Universidad del Magdalena
Biblioteca
Santa Marta, Col.

LA MICROEMPRESA Y SU CONTRIBUCION A LA ECONOMIA DE LA REGION CARIBE COLOMBIANA

LUIS ROCA LEIVA

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
INSTITUTO DE FORMACION AVANZADA
SANTA MARTA, 1997

20513

LA MICROEMPRESA Y SU CONTRIBUCION A LA ECONOMIA DE LA REGION CARIBE COLOMBIANA

LUIS ROCA LEIVA

Trabajo Presentado para Optar el Título de Especialista en Planificación Territorial, Gestión Regional y Local de Proyectos

Director

ORANGEL NORIEGA

Economista

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
INSTITUTO DE FORMACION AVANZADA
SANTA MARTA, 1997

PPT
00032
Ej 2.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I 21
1. ELEMENTOS CONCEPTUALES 21
1.1 ANTECEDENTES 21
1.2 CONCEPTO DE MICROEMPRESA 23
1.3 CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA 24
1.4 CLASES DE MICROEMPRESAS 25
1.4.1 Según Capacidad de Acumulación de Capital. 26
1.4.2 Según el Tipo de Relaciones de Mercado 27
1.4.3 Según la Propiedad de la Empresa 28
CAPITULO II 30
2. PRESENCIA MICROEMPRESARIAL EN LA COSTA CARIBE 30
2.1 Sector Manufacturero 36
2.2 Sector Servicios 38
2.3 Sector Comercio 40
CAPITULO III 44
3. PRESENCIA E IMPORTANCIA REGIONAL DE LA MICROEMPRESA 44

3.1 MICROEMPRESA Y PIB. 45
3.2 MICROEMPRESA Y GENERACION DE EMPLEO 46
3.2.1 Sector Manufacturero 47
3.2.2 Sector Comercio 49
3.2.3 Sector Servicios 49
3.3 PARTICIPACION DE LA MICROEMPRESA EN LAS ACTIVIDADES REGIONALES 49
3.3.1 Sector Manufacturero 50
3.3.2 Sector Comercio 53
3.3.3 Sector Servicios 54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 72
BIBLIOGRAFIA 74

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. UNIVERSO MICROEMPRESARIAL SEGÚN SECTOR ECONOMICO.....32
CUADRO 2. MICROEMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN CAPITAL Y RESTO DEL DEPARTAMENTO 33
CUADRO 3. PROMEDIO DE INGRESOS, AÑOS DE FUNCIONAMIENTO Y TRABAJADORES PERMANTENTES Y TEMPORALES EN MICOEMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO.....35
CUADRO 4. MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS EN CAPITAL Y RESTO DEL DEPARTAMENTO.....36
CUADRO 5. PROMEDIO DE INGRESOS, AÑOS DE FUNCIONAMIENTO Y TRABAJADORES PERMANENTES Y TEMPORALES EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO.....37
CUADRO 6. MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO EN CAPITAL Y RESTO DEL DEPARTAMENTO.....38
CUADRO 7. PROMEDIO DE INGRESOS, AÑOS DE FUNCIONAMIENTO Y TRABAJADORES PERMANENTES Y TEMPORALES EN MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO.....39
CUADRO 8. CONTRIBUCION DEPARTAMENTAL AL PIB.....41

CUADRO 9. CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL EMPLEO REGIONAL SECTOR MANUFACTURA.....43
CUADRO 10. CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL EMPLEO REGIONAL SECTOR COMERCIAL.....44
CUADRO 11. CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL EMPLEO REGIONAL SECTOR SERVICIOS.....44
CUADRO 12. CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL EMPLEO REGIONAL SECTOR MANUFACTURA, COMERCIO Y SERVICIO.....44
CUADRO 13. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO ATLANTICO – MANUFATURA 50
CUADRO 14. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO ATLANTICO – COMERCIO 50
CUADRO 15. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO ATLANTICO – SERVICIO.....51
CUADRO 16. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO BOLIVAR – MANUFATURA 52
CUADRO 17. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO BOLIVAR – COMERCIO.....53
CUADRO 18. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO BOLIVAR – SERVICIO.....53
CUADRO 19. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO GUAJIRA – MANUFACTURA.....54
CUADRO 20. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO GUAJIRA – COMERCIO.....55

CUADRO 21. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO GUAJIRA – SERVICIO.....55
CUADRO 22. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CORDOBA – MANUFACTURA.....56
CUADRO 23. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CORDOBA – COMERCIO.....57
CUADRO 24. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CORDOBA – SERVICIO.....57
CUADRO 25. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO MAGDALENA – MANUFACTURA.....58
CUADRO 26. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO MAGDALENA – COMERCIO.....59
CUADRO 27. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO MAGDALENA – SERVICIO.....59
CUADRO 28. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CESAR – MANUFACTURA.....60
CUADRO 29. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CESAR – COMERCIO.....61
CUADRO 30. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO CESAR – SERVICIO.....61
CUADRO 31. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SUCRE – MANUFACTURA.....62
CUADRO 32. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SUCRE – COMERCIO.....62

CUADRO 33. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SUCRE – SERVICIO.....62
CUADRO 34. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SAN ANDRES – MANUFACTURA.....63
CUADRO 35. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SAN ANDRES – COMERCIO.....64
CUADRO 36. ACTIVIDADES ECONOMICAS GENERADORAS DE EMPLEO SAN ANDRES – SERVICIO.....64

0.0 INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tratará de abordar el tema del sector informal, su presencia e incidencia en la economía de la Región Caribe Colombiana. Como es de conocimiento, la economía de la región es predominantemente agropecuaria, con poca presencia de otros sectores vitales como la industria, situación generada por la forma como en el pasado fue produciéndose el asentamiento de los grandes centros económicos en el país. No es que estas no existan, pero su figuración es bastante limitada. Y las existentes están ubicadas en los dos (2) grandes centros urbanos como Barranquilla y Cartagena.

Es así, como nos encontramos, en la Región Caribe, con una alta presencia de pequeñas y medianas empresas y de microempresas. Estas Unidades económicas, son los principales generadores de empleo y contribuyen de manera importante con el producto interno bruto.

Por ello a lo largo del trabajo mostraremos la importancia de la microempresa en el desarrollo de la economía regional y departamental y

su estrecha relación con algunos factores como la densidad de la población, el grado de urbanización y el desarrollo industrial.

Esta influencia la analizaremos desde varios puntos de vista. Es decir, lo miraremos a nivel departamental y a nivel regional y con ellas estableceremos una comparación parangón con el nivel nacional, de manera tal que también podamos arrojar resultados sobre la participación y contribución de la Costa Caribe en el ámbito nacional.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Región Caribe Colombiana cuenta con importantes recursos naturales, humanos y una privilegiada localización, que de explotarse en forma adecuada la colocaría en puestos de privilegio en la economía nacional, sobresaliendo ante las otras regiones que conforman nuestra geografía.

Sin embargo, a pesar de estos recursos, la economía de valores agregados no ha avanzado, las pocas unidades industriales de gran tamaño se encuentra concentrada en las ciudades de Barranquilla y Cartagena por razones de cercanía a los puertos de embarque que les da ventajas para la consecución de los insumos de producción. En los otros departamentos la industria es todavía incipiente, pero con muy buenas expectativas. Los sectores comercio y servicios tienen gran presencia habida cuenta de la vocación y experiencia en estas actividades. Sin embargo, estas son desarrolladas por empresas pequeñas o micros en su mayoría.

En general, las empresas grandes y medianas representan una muy baja proporción, alcanzando niveles altos la participación de las pequeñas y

microempresas, producto de su facilidad de creación y adaptación a los cambios. Por ello se han convertido en los grandes generadores de empleo e ingresos y contribuyen con una participación considerable con el producto interno bruto. Por consiguiente, nos ocuparemos en esta investigación de abordar sobre tal participación, particularmente de la microempresa.

Es mucho lo que se ha escrito sobre el sector de la microempresa, tratando de definirlas y diferenciarlas entre sí, de acuerdo a características cualitativas y cuantitativas que conllevan o propician, en muchos casos a la distorsión o ambigüedad conceptual. No obstante, es bien poco lo que se conoce acerca de su contribución en términos cuantitativos al producto interno bruto, la generación de empleo y el ingreso percápita.

0.2 JUSTIFICACION

Las unidades productivas que componen el sector empresarial de la Costa Caribe son en gran proporción pequeñas y microempresas, las cuales en su mayoría corresponden a los sectores comercio y servicios con poca, quizás mínima, participación del sector manufactura.

Obviamente, ellas contribuyen a la generación de ingresos y empleo y coadyuvan al producto interno bruto. No obstante, a pesar de su aporte no existen guarismos, que en forma acertada y contundente nos indiquen o proporcionen una idea exacta de este.

En este orden de ideas, esta investigación la encaminaremos, fundamentados en datos estadísticos como el censo económico, la encuesta nacional de hogares y otros registros en los cuales podamos basarnos a la contribución del universo microempresarial, lo que a su vez nos permitirá cumplir con un doble propósito: por una parte, tener criterios objetivos para la concepción, selección y aprobación de estrategias de asistencia al sector por parte de las entidades de apoyo, y

de otra parte tener una aproximación de como está constituido el universo microempresarial.

Se trata aquí de desagregar por actividades el sector microempresarial y observar de manera particular su aporte a la economía, de forma tal que evidencie cuales son las que potencialmente pueden, mediante asistencia y apoyo institucional que propicien su desarrollo, dar el tránsito a pequeñas, medianas y en largo plazo a grandes empresas, y de consono jalonen la economía de la Costa Caribe.

0.3 ANTECEDENTES

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -Dane- define como sector informal aquel compuesto, en el mayor de los casos, por trabajadores familiares sin remuneración, trabajadores técnicos o profesionales y obreros, empleados y patronos pertenecientes a empresas de hasta diez (10) trabajadores en el caso de la manufactura y hasta cinco (5) en los casos de comercio y servicios.

Para designar el sector informal se ha acuñado, desde finales de la década de los setenta, el término microempresa. Esto porque la acepción de informal era un término bastante ambiguo para su denominación.

La microempresa es, pues, un hecho social que surge como producto de las condiciones particulares de desarrollo de los países, hasta convertirse en un fenómeno social generalizado que demanda la atención de todos los estamentos. Atención que, inicialmente, fue objeto de investigadores y académicos, luego de algunos organismos no gubernamentales, que por iniciativa propia y en forma tímida, deciden apoyar este grupo de

actividades económicas en aquellos factores donde presentaban mayores deficiencias para su desarrollo productivo. Más tarde, y en vista de la importancia significativa que fue tomando, la atención propósito de gobiernos, en Colombia por ejemplo, para ello se han diseñado diferentes planes para el desarrollo microempresarial, que han tenido alguna repercusión sobre las mismas, y ante todo revisten gran importancia por su continuidad.

La Región Caribe no ha sido ajena a todo este movimiento en favor de la microempresa. Es así como las administraciones regional departamentales, y municipales han dispuesto, hasta donde les han permitido sus capacidades económica, y técnica de los recursos necesarios y se han fijado la firma de convenios con entidades del orden nacional, para que a través de las diferentes ONG´S, aprovechando y capitalizando su experiencia puedan apoyar la microempresa.

0.4 OBJETIVOS

El estudio esta diseñado para identificar la situación y contribución microempresarial, su cuantificación, participación y, los factores que son óbice para su crecimiento y desarrollo, igualmente proponer alternativas de progreso en aquellas ramas y/o actividades con gran potencial de crecimiento.

Este objetivo general, a su vez, se desagregará en los objetivos específicos siguientes:

- Diferenciar, mediante conceptualización de manejo institucional, las medianas, pequeñas y microempresas.

- Determinar la participación del sector de la microempresa en la generación de ingresos y empleo.

- Determinar las características del empleo generado por la microempresa y su evolución a partir de la definición de los planes de apoyo.

- Determinar la contribución de las microempresas en el producto interno bruto, desagregándolo por departamentos.

- Analizar las estrategias de capacitación a los empresarios de la microempresa y su impacto en el sector.

- Identificar estrategias de trabajo específico, y proponer alternativas de acción que contribuyan a su desarrollo y crecimiento.

0.5 ENFOQUE METODOLOGICO

De acuerdo a los planteamientos esbozados en los puntos precedentes, la investigación se hará sobre la base de fuentes de datos secundarios, elaborados por entidades de mucho prestigio y con toda la autoridad y confianza en este tema, como el DANE, el Departamento Nacional de Planeación -DNP- El Ministerio de Desarrollo Económico, La Corporación para el Desarrollo de la microempresa, etc.

De ellas extraeremos en forma precisa los datos de relevancia para nuestra investigación los que tabularemos y analizaremos de forma que pueda dar respuestas a nuestras pretensiones.

Serán insumos de gran importancia el censo económico y la encuesta nacional de hogares realizadas por el Departamento Nacional de Estadísticas, las que servirán de fundamento para la conformación de una base de datos que contenga los registros correspondiente a los establecimientos objeto de nuestro estudio.

Seguidamente, se revisarán y clasificarán las actividades conformando archivos de trabajo correspondiente a los sectores de manufactura, comercio y servicios, para luego hacer una depuración teniendo en cuenta criterios tales como: empleos generados, ingresos promedio y el indicador de la contribución al producto interno bruto.

CAPITULO I

1. ELEMENTOS CONCEPTUALES

1.1 ANTECEDENTES

El surgimiento de la microempresa es un hecho social producto de las condiciones de desarrollo particulares de cada país, que a medida que fomenta su crecimiento y se expande va permeando su realidad inmediata para, de hecho, convertirse en un fenómeno social generalizado que de contera demanda la atención de todos los estamentos. Dicha atención ha ido acentuándose trascendiendo paulatinamente; primeramente, fue objeto de investigadores y académicos, como un ejercicio que formaba parte de sus actividades propias, luego de algunos organismos no gubernamentales que por iniciativa propia, en forma tímida y con muchas limitaciones deciden apoyar el sector microempresarial en aquellos factores donde presentaban mayores deficiencias para su desarrollo, más tarde, movidos por ciertos intereses de orden político, económico y social la atención se convirtió en tarea y propósito fundamental de los gobiernos.

A esto podríamos agregar, que desde esos primeros pasos de atención, por ciertas razones que esbozaremos más adelante, se trata de hacer equivalente los conceptos de microempresa y sector informal. Equivalencia fuera de todo contexto, pero afortunadamente y en forma paulatina. La diferencia conceptual ha ido aflorando.

En su expresión más amplia el sector informal es un término con variadas acepciones que lo hacen ambiguo, en extremo, para designar una actividad de establecimientos pequeños no institucionalizados. Sector informal alude indistintamente actividades ilegales y delictivas, marginadas de la economía de mercado, carentes de organización empresarial. Este término comenzó a acuñarse a finales de la década del 70, como un sustituto del concepto de marginalidad, para entonces desgastado y no útil en su objetivo de definición. Mientras, el concepto de microempresa se refiere a unidades económicas con características específicas, que son parte integral de una compleja red de relaciones económicas y sociales que afectan y participan directa e indirectamente en el desarrollo de una localidad, región o país.

1.2 CONCEPTO DE MICROEMPRESA

En el párrafo inmediatamente anterior se aportó una definición o conceptualización general de microempresa, atendiendo prioritariamente

el factor cualitativo. Sin embargo, para tener una mayor claridad respecto a la misma es necesario definirla atendiendo el factor cuantitativo, a efectos de poder diferenciarlas de la pequeña y mediana empresa, son las que guarda cierta similitud.

Con base en ello podemos aportar una definición de microempresa basada en los siguientes parámetros:

- Un número de trabajadores igual o inferior a diez (10) en las actividades de producción o hasta cinco en las actividades comerciales y de servicios.

- Activos fijos hasta por 220 salarios mínimos.

- Ventas mensuales promedio hasta por 55 salarios mínimos.

1.3 CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA

Además de los parámetros cuantitativos mencionados anteriormente para que una unidad económica sea considerada una microempresa deben observarse las siguientes características:

- El empresario, regularmente, además de la administración lleva a cabo gran parte de las actividades propias de la microempresa, lo cual permite apreciar una incipiente separación entre capital y trabajo.

- Las microempresas generalmente son intensivas en mano de obra y muy limitadas en capital.

- Debido a la utilización de tecnologías un tanto obsoletas, la calidad de los bienes y servicios de estas unidades económicas dependen básicamente de la habilidad del trabajador.

- Los procesos de producción son individualizados o en serie de pequeña escala y sus volúmenes de producción son bajos, lo que le permite una mayor flexibilidad y por ende adaptarse a las modificaciones y cambios en forma rápida y oportuna.

- Debido a los condicionamientos tanto tecnológicos, productivos y de mercado la microempresa tiene muy poca capacidad de acumulación de capital.

- Por sus características propias, algunos elementos relacionados anteriormente y otros que resanaremos más adelante, estas unidades

económicas son alégales, es decir, no se apegan o ciñen a normas tributarias, laborales, urbanísticas, de seguridad social y organización gremial propias de empresas más grandes.

1.4 CLASES DE MICROEMPRESAS

Indudablemente las microempresas constituyen un universo altamente heterogéneo lo que arroja como resultado una gama de variadas clasificaciones. Ello no quiere decir que las microempresas no puedan ser clasificadas con criterios macroeconómicos aplicables a todo tipo de empresas, tales como sector, actividad, localización, etc. Sin embargo, aquí abordaremos la clasificación de la microempresa desde el punto de vista de sus características particulares, y atendiendo las más usuales:

1.4.1 Según Capacidad de Acumulación de Capital.

Tiene que ver con la capacidad financiera de la microempresa para cubrir sus costos de operación y ventas y propender por su desarrollo mediante la acumulación y remuneración de capital. Aquí podemos distinguir las siguientes:

- ***Microempresas de Subsistencia:*** Son aquellas cuyos ingresos por ventas permiten apenas mantener los medios de trabajo en las

condiciones iniciales, es decir, permiten adquirir para un nuevo ciclo una cantidad de insumos similar al del ciclo de producción y ventas anterior y al mismo tiempo garantiza, en forma muy precaria la subsistencia de los trabajadores y sus familias. Son inestables y de poca duración y cambian rápidamente de productos.

- Microempresas de Acumulación Simple

Son aquellas que además de cubrir los costos de operación y ventas proporcionan una mínima acumulación, son inestables, con medios de trabajo simples y trabajadores poco calificados, con frecuencia ocurre la combinación de las actividades y medios productivos de la empresa con los del hogar.

- Microempresa de Acumulación Ampliada

Son aquellos cuyos ingresos por ventas permiten mantener y desarrollar los medios de trabajo y los volúmenes de inventarios, según las exigencias de la demanda y la competencia con otras microempresas y unidades económicas de mayor tamaño. Frecuentemente se presenta al interior de estas una precaria organización por niveles y su separación con las actividades del hogar es más notoria.

1.4.2 Según el Tipo de Relaciones de Mercado

Esta clasificación esta basada en la forma de relación comercial de la microempresa con sus clientes, los que en últimas son un medidor de la estabilidad de los ingresos. Y pueden ser:

- Microempresas de Mercado Abierto

Son aquellas que producen y/o distribuyen bienes y servicios a clientes no preestablecidos. Es decir, tienen un desempeño en condiciones de alta competencia, flexibilidad, y adecuación a las exigencias cambiantes del mercado.

- Microempresas de Trabajo por Encargo

Son aquellas que producen y distribuyen bienes y servicios por solicitud previa de los clientes; este procedimiento evita riesgos y costos en el manejo de inventarios, pero exige de estos, importantes esfuerzos de adaptación a las exigencias específicas a los productos y a las prácticas en los términos y condiciones de la forma de pago.

1.4.3 Según la Propiedad de la Empresa

Esta clasificación tiene su fundamentación en la participación de los trabajadores en la propiedad de la empresa y, de contera, en su gestión y percepción de beneficios.

- Microempresas de Propiedad Individual

Es aquella en la cual una sola persona es la dueña absoluta del capital invertido, muchas veces opera al mismo tiempo como trabajador y contrae responsabilidades directamente con los empleados, cuando ellos existen, clientes y proveedores.

- Microempresas Familiares o Famiempresas

En este tipo de empresas la unidad familiar es propietaria y a la vez se desempeña como trabajadora, ello conlleva frecuentemente a que no existan relaciones salariales sino apropiación familiar de las utilidades sin perjuicios de que existan también asalariados. En este tipo de unidad económica, es dado a confundir la contabilidad empresarial con la del hogar.

- Microempresas Asociativas

En este tipo de empresas la propiedad es común a varias personas, que por afinidad en sus objetivos, destrezas, etc. son aportantes del capital al mismo tiempo que de su propio trabajo. Para el desempeño de las funciones de dirección y gestión participan y se eligen entre ellos mismos. En esta categoría se incluyen las constituidas bajo la modalidad de asociativa, comunitaria, cooperativa y de grupos precooperativos.

- Asociaciones de Microempresas

Es la emisión de varias microempresas con el fin de garantizar complementariedad o integración de las actividades propias de cada una, economías de escala, facilidades de comercialización, mejores condiciones de acceso a factores productivos, reducción de costos en la compra de materia prima, etc. La diferencia con las anteriores radica en que los socios son empresas y no personas individuales. Por el volumen tanto de capital como de producción generalmente este tipo de empresa sobrepasa los parámetros estadísticos establecidos para la microempresa, pero no las empresas que la componen.

CAPITULO II

2. PRESENCIA MICROEMPRESARIAL EN LA COSTA CARIBE

El Caribe Colombiano es una vasta región conformada por ocho (8) departamentos, que a su vez están integrados por ciento setenta y ocho (178) municipios. Cuenta con importantes recursos naturales, humanos y de localización, que podrían colocarla en una posición destacada dentro de la economía nacional con respecto a las otras regiones. Entre los sectores más sobresalientes de la economía regional cabe mencionar el agropecuario y pesquero, el minero, el industrial, el turístico, el de servicios y por supuesto su gran vocación y experiencia en el comercio.

El sector agropecuario de la Región contribuye con un gran porcentaje en el PIB nacional, despuntando departamentos como Córdoba, Cesar, Magdalena y Bolívar, sin embargo, existe la tendencia a disminuir su participación con respecto a otros sectores. Como causas de estas disminuciones podemos citar los rendimientos decrecientes en la producción, la insuficiencia de recursos económicos para hacer

Universidad del Magdalena
Biblioteca
Santa Marta, Col.

inversiones ligados a la escasez de créditos, el conflicto armado existente en el país, el pobre apoyo institucional y la precaria infraestructura.

La pesca, renglón éste donde cuenta con un potencial considerable, no ha sido explotada en toda su extensión solo se perciben algunas formas de pesca artesanal, dirigidas ante todo a satisfacer las necesidades inmediatas de los mismos pescadores.

El sector minero juega un papel trascendental dentro de la economía de la región, descollando las explotaciones de carbón a gran escala del Cerrejón en el departamento de La Guajira, La Loma y otras localidades en el Cesar, y el Alto de San Pedro y San Jorge en Córdoba; las grandes reservas de gas en los departamentos de La Guajira y Córdoba y el oro en Bolívar, que aparece en estos momentos en el primer lugar a nivel nacional; pero además existen otros productos mineros como las calizas, yesos, mármoles y níquel en buena proporción.

De otra parte el sector turístico antes de incrementar se ha estancando, cuando la mayor parte de los departamentos cuenta con recursos turísticos envidiables, estos no han podido explotarse, debido, entre otras cosas, a la imagen negativa que posee el país en el exterior, el excesivo

valor de las tarifas aeroportuarias, hoteleras, etc. y la precaria infraestructura para la prestación de un excelente servicio.

La industria se encuentra concentrada en dos (2) grandes ciudades Barranquilla y Cartagena, debido más que todo por su cercanía a los puertos de embarque, que les da ventajas para la consecución de los insumos de producción. En los otros departamentos la industria es todavía incipiente, pero con muy buenas expectativas, es el caso del Cesar donde predomina la industria de productos lácteos y aceites y grasa sin refinar, en el Magdalena los aceites y grasa y Córdoba donde predomina la producción básica del hierro y cuero. Esta baja productividad industrial surge como consecuencia de la poca experiencia, las políticas de sustitución de importaciones y la tendencia a adoptar tecnologías foráneas anacrónicas, antes de buscar el mejoramiento de las disponibles.

Los sectores comercio y servicios tienen gran presencia dada la vocación y experiencia en estas actividades, sin embargo éstas son desarrolladas por empresas pequeñas o micros en su gran mayoría.

En general las empresas de tamaño considerable presentan muy baja proporción: en los departamentos de Bolívar y Atlántico, donde se

encuentra la mayor cantidad de estas, alcanzan aproximadamente un 15%, mientras que el 85% restante corresponde a microempresas; en los otros departamentos la presencia de las microempresas es aun mayor alcanzando niveles hasta de un 96%, de las cuales en su mayoría se dedican a las actividades de comercio y servicios.

Basadas en su gran presencia, su facilidad de creación y adaptación a los cambios las microempresas contribuyen con cerca del 70% en la generación de empleos directos e indirectos, sin embargo, el ingreso per cápita es bastante bajo, las tecnologías utilizadas son deficientes, como se mencionó anteriormente, y las personas que de una u otra forma se relacionan con esta no tienen acceso a las ventajas que ofrecen a los sectores de la pequeña, mediana y gran empresa.

En lo que tiene que ver con el número de microempresas, son marcadas las diferencias entre las cantidades que emiten los resultados, en razón a que no es posible dar una definición universal de una empresa micro, pequeña o mediana. Los conceptos son relativos y dependen, con frecuencia, de una referencia externa de tamaño. Una microempresa de un sector puede ser pequeña en otro, y una pequeña puede ser mediana en otro o en el mismo sector de otro país. Esto se debe a que los parámetros utilizados como el volumen de empleo, las ventas, los activos

fijos y el capital utilizado son medidas imperfectas. En el plano cualitativo la distinción entre micro y pequeña empresa se centra en los objetivos del proceso productivo ya que en el primer caso la meta es la subsistencia más que la capitalización, mientras que para la pequeña o mediana la capitalización es su objetivo principal.

De acuerdo con el estudio elaborado por el DNP, Universo microempresarial, censo 1990, se lograron registrar 1.000.699 microempresas en el país. Sin embargo, para efectos del estudio se tuvo en cuenta sólo el universo para los sectores económicos de interés del los Planes Nacionales para el Desarrollo de la Microempresa; aplicando las variables y criterios utilizados por éste.

Exceptuando el sector de la manufactura, donde se incluyen todas las actividades relacionadas con fabricación, para los sectores de comercio y servicio los archivos se conformaron seleccionando las actividades económicas donde prevalece la presencia de microempresas. En el caso del sector comercio, se incluyeron las actividades relacionadas con ventas al por menor y cafeterías y restaurantes, excluyendo las ventas al por mayor y los hoteles. En el sector servicios, se incluyeron sólo las actividades relacionadas con reparaciones y servicios personales dejando

por fuera lo relacionado con la administración pública, la educación, la salud y los servicios asistenciales.

El cuadro No. 1 presenta la distribución del universo microempresarial, correspondiente a la Región Caribe, por departamentos, y clasificados según el sector económico. En la Región se concentra el 15.6% (97.349) del total de microempresas del país. De estas 31.1% (30.209) se encuentran ubicadas en el departamento del Atlántico, 20.1% (20.417) en Bolívar, 12.5% en Córdova, 10.9% (10.575) en el Magdalena, 10.2% (9.897) en el Cesar, 7.9% (7.652) en Sucre, 5.6% (5.414) en La Guajira y 1.1% en San Andrés. El Atlántico y Bolívar concentran el 51.2% (50.626).

Cuadro 1
Universo microempresarial según sector económico

Departamento	Manufactura			Comercio			Servicio			Total	
	No.	FIL	COL	No.	FIL	COL	No.	FIL	COL	No.	COL
		%	%		%	%		%	%		%
Atlántico	2.724	9.0	36.0	23.730	78.6	30.0	3.755	12.4	365.4	30.209	31.1
Bolívar	1.608	7.9	21.2	16.939	83.0	21.3	1.870	9.1	18.1	20.417	20.1
Cesar	757	7.6	10.0	8.045	81.3	10.1	1.095	11.1	10.6	9.897	10.2
Córdoba	887	7.3	11.7	10.041	82.5	12.6	1.237	10.2	12.0	12.165	12.5
La Guajira	281	5.2	3.7	4.659	86.1	5.9	474	8.7	4.6	5.414	5.6
Magdalena	636	6.0	8.4	8.857	83.8	11.1	1.082	10.2	10.5	10.575	10.9
Sucre	623	8.1	8.2	6.343	82.9	8.0	686	9.0	6.6	7.652	7.9
San Andrés	54	5.3	0.7	848	83.1	1.0	118	11.6	1.1	1.020	1.1
Total Región	7.570	7.8	11.6	79.462	81.6	16.4	10.317	10.6	14.0	97.349	15.6
Total País	64.998	10.4	100.0	484.035	77.8	100.0	73.443	11.8	100.0	622.476	100.0

FUENTE: DANE DNP. Universo Microempresarial Censo Económico 1990. Blanca Lilia Caro

2.1 SECTOR MANUFACTURERO

Del total de microempresas en la región (97.349) un 7.8% (7.570) se dedican a las actividades manufactureras, siendo Atlántico, con el 36.0% (2.724), el departamento que concentra el mayor número, seguido de Bolívar 21.2% (1.608) y Córdoba 11.7% (887). San Andrés es el departamento que presenta la menor concentración con 0.7% (54). Las actividades más sobresalientes son las de textiles, cueros, prendas de vestir, muebles y ornamentaciones.

Cuadro 2
Microempresas del sector manufacturero en capital y resto del departamento.

	Capital			Resto			Total
	No.	FIL	COL	No.	FIL	COL	
	%	%	%	%	%	%	%
Atlántico	2.086	77	46	638	23	21	2.727
Bolívar	896	56	20	712	44	23	1.608
Cesar	387	51	09	370	49	12	757
Córdoba	304	34	07	583	66	19	887
La Guajira	104	37	02	177	63	06	281
Magdalena	349	55	08	287	45	09	636
Sucre	336	54	07	287	46	09	623
San Andrés	53	98	01	1	02	00	54
Total Región	4515	60	11	3.055	40	13	7570
Total País	40.705	63	100	24.293	37	100	64.998

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial. Censo Económico 1990. Blanca Lilia Caro

En promedio el 60% (4.515) de las microempresas manufactureras están ubicadas en las capitales y el 40% (3.055) en el resto del departamento (ver cuadro 2). El departamento con mayor concentración en la capital es el Atlántico con un 77% (2.086), seguido de Bolívar y Cesar con 56% (896) y 51% (387) respectivamente. Los de menor concentración son

Córdoba con 34% (304) y La Guajira 37% (104). No hemos considerado por razones obvias el índice de concentración que presenta San Andrés.

Los ingresos promedios mensuales de la región en el sector manufacturero son del orden de los $318.839, superior al promedio total ($303.461). Siendo San Andrés el que presenta los mayores ingresos ($454.537), seguido del Atlántico ($390.454) y Magdalena ($305.122). El de menores ingresos es Bolívar ($223.361) (cuadro3).

En promedio, el tiempo de funcionamiento de las microempresas de la región en este sector es de 6.46 años, ligeramente inferior al promedio total (6.57). Las microempresas de mayor período de funcionamiento son las del departamento de Bolívar (9.35) seguido de Sucre (8.54). Las de menor promedio de funcionamiento son las de Magdalena (5.03).

Las microempresas de la región incluidas en este sector, tienen en promedio 1.99 trabajadores permanentes, levemente superior al promedio total (1.90). Sucre es el departamento que presenta el mayor promedio (2.17), seguido de San Andrés (2.12), Magdalena (2.06) y Atlántico (2.05). El que genera el menor promedio de trabajadores permanentes es el Cesar (1.78). El número de trabajadores temporales

promedio es de 0.33, superior al promedio total (0.25). El mayor promedio lo presenta San Andrés (0.98) y el menor Bolívar (0.14).

Cuadro 3
Promedio de ingresos, años de funcionamiento, y trabajadores permanentes y temporales en microempresas del sector manufacturero

	ING. MEN	AÑOS F.	T. PERM.	T. TEMP.	PER + TEM	No. M.E
Atlántico	390.454	6.19	2.05	0.20	2.25	2.724
Bolívar	223.361	9.35	1.79	0.14	1.93	1.608
Cesar	283.138	5.67	1.78	0.28	2.06	757
Córdoba	251.554	5.28	1.95	0.23	2.18	887
La Guajira	342.967	5.23	1.96	0.36	2.32	281
Magdalena	305.122	5.03	2.06	0.16	2.22	636
Sucre	299.581	8.54	2.17	0.32	2.49	623
San Andrés	454.537	6.37	2.12	0.98	3.10	54
Total Región	318.839	6.46	1.99	0.33	2.32	7.570
Total País	303.461	6.57	1.90	0.25	2.15	64.998

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial Censo Económico 1990. Blanca Lilia

2.2 SECTOR SERVICIOS

El sector servicios concentra el 10.6% (10.317) del total de microempresas de la región. Atlántico concentra el mayor número de microempresas de este sector con el 36.4% (3.755), seguido de Bolívar 18.1% (1.870) y Córdoba 12.0% (1.237). Presenta la menor concentración el departamento de La Guajira 4.6% (474). Las actividades más sobresalientes son las de reparación y mantenimiento automotriz, reparación de calzado y artículos de cuero, reparación de artefactos de uso doméstico, peluquería, salas de belleza y otros servicios personales.

El 67% (6.865) se ubican en las capitales de departamento. Nuevamente Atlántico 84% (3.150) y Bolívar 73% (1358) es donde existe la mayor concentración de estas microempresas en sus capitales. El departamento con la menor concentración en la capital es La Guajira 34% (163) y Córdoba 43% (529) (cuadro 4).

El promedio de ingresos mensuales de estas microempresas es de $187.219, cifra superior al promedio total ($147.556), las microempresas de servicios de San Andrés y Atlántico presentan los mayores ingresos ($277.472 y 201.680), mientras que el que recibe los menores ingresos es Bolívar ($134.319) (cuadro 5).

Cuadro 4
Microempresas del sector servicios en capital y resto del departamento

	Resto			Capital			Total
	No.	FIL	COL	No.	FIL	COL	
	%	%	%	%	%	%	%
Atlántico	84	3.150	46	605	16	18	3.755
Bolívar	73	1.350	20	512	27	15	1.870
Cesar	51	558	08	537	49	16	1.095
Córdoba	43	529	08	708	57	21	1.237
La Guajira	34	163	02	311	66	09	474
Magdalena	53	569	08	513	47	15	1.082
Sucre	62	422	06	264	38	08	686
San Andrés	98	116	02	2	02	00	118
Total Región	67	6.865	14	3.452	33	14	10.317
Total País	66	48.504	100	24.939	34	100	73.443

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial. Censo Económico 1990. Blanca Lilia Caro

Estas microempresas en promedio tienen 6.26 años de funcionamiento, siendo superior al promedio total (5.82). El departamento con el mayor

promedio es el de San Andrés (7.78) y el de menor promedio es el Cesar (5.36).

El promedio regional de trabajadores permanentes es de 1.55, superior al del promedio total. En los departamentos de La Guajira, San Andrés y Sucre es donde las microempresas del sector servicios tienen el mayor número de trabajadores permanentes en promedio (1.71; 1.62 y 1.61 respectivamente). El mayor número de trabajadores temporales lo presenta San Andrés, La Guajira y Cesar (0.22 y 0.17). De la sumatoria de los permanentes y temporales La Guajira, San Andrés y Sucre tienen los mayores promedios.

Cuadro 5
Promedio de ingresos, años de funcionamiento, y trabajadores permanentes y temporales en microempresas del sector servicio.

	ING. MEN	AÑOS F.	T. PERM.	T. TEMP.	PER + TEM	No. M.E
Atlántico	201.680	6.19	1.48	0.12	1.60	3.755
Bolívar	134.319	6.16	1.49	0.11	1.60	1.870
Cesar	173.038	5.36	1.41	0.17	1.58	1.095
Córdoba	163.336	6.33	1.55	0.14	1.69	1.237
La Guajira	201.547	5.61	1.71	0.17	1.88	474
Magdalena	172.442	6.21	1.54	0.09	1.63	1.082
Sucre	173.920	6.44	1.61	0.15	1.76	686
San Andrés	277.472	7.78	1.62	0.22	1.84	118
Total Región	187.219	6.26	1.55	0.15	1.70	10.317
Total País	147.556	5.82	1.34	0.16	1.50	73.443

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial Censo Económico 1990. Blanca Lilia

2.3 SECTOR COMERCIO

Las microempresas del sector comercio representan el 81.6% (79.462) del total de las pequeñas unidades económicas de la región, superando el promedio total del 77.8%. Lo que pone de presente una vez más la vocación comercial de esta vasta zona del país. El mayor número de estas se concentran en los departamentos de Atlántico y Bolívar, que logran agrupar el 51.3% (40.669).

Atlántico presenta la mayor concentración de microempresas comerciales en su capital (78%) seguido de Bolívar (68%). En La Guajira es donde las microempresas del sector comercio están preferentemente fuera de la capital al igual que Córdoba (59%), Cesar 58% y Magdalena (52%) (cuadro 6.).

Cuadro 6
Microempresas del sector comercio en capital y resto del departamento.

	Capital			Resto			Total
	No.	FIL	COL	No.	FIL	COL	
	%	%	%	%	%	%	%
Atlántico	18.401	78	39	5.329	22	16	23.730
Bolívar	11.463	68	24	5.476	32	17	16.939
Cesar	3.362	42	07	4.683	58	14	8.045
Córdoba	4.160	41	09	5.881	59	18	10.041
La Guajira	1.492	32	03	3.167	68	10	4.659
Magdalena	4.277	48	09	4.580	52	14	8.857
Sucre	2.852	45	06	3.491	55	11	6.343
San Andrés	817	96	02	31	04	00	848
Total Región	46.824	59	17	32.638	41	16	79.462
Total País	273.926	57	100	210.109	43	100	484.035

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial. Censo Económico 1990. Blanca Lilia Caro

Los ingresos mensuales promedio de las microempresas del sector comercio en la región son de $380.800 muy superior al promedio nacinal ($281.326). Al hacer las consideraciones por departamentos nos encontramos que San Andrés duplica el promedio regional ($754.401) y triplica el promedio total. En este sentido Bolívar y Córdoba presentan los menores ingresos ($277.394 y $281.495 respectivamente).

En el sector comercio de la microempresa a nivel regional tiene 5.57 años de funcionamiento en promedio, cifra muy similar al promedio nacional. Solo Atlántico, Magdalena y Sucre se encuentran promedios superiores a los 6 años. El comercio más joven se encuentra en el departamento de La Guajira (4.44 años).

En lo concerniente al número de trabajadores el promedio regional es de 1.26 tímidamente superior al promedio nacional (1.16). San Andrés presenta el mayor promedio de trabajadores permanentes (1.48 frente a 1.26 regional y 1.16 nacional) y de trabajadores totales (permanentes más temporales: 1.62) seguido de Atlántico (1.40) y Magdalena (1.38). El menor promedio lo presenta en este caso Bolívar (1.22).

Cuadro 7

Promedio de ingresos, años de funcionamiento y trabajadores permanentes y temporales en microempresas del sector comercio

	ING. MEN	AÑOS F.	T. PERM.	T. TEMP.	PER + TEM	No. M.E
Atlántico	405.481	6.38	1.35	0.05	1.40	23.730
Bolívar	277.394	5.29	1.17	0.05	1.22	16.939
Cesar	350.413	5.09	1.16	0.08	1.24	8.045
Córdoba	281.495	5.27	1.18	0.11	1.29	10.041
La Guajira	358.399	4.44	1.24	0.06	1.30	4.659
Magdalena	319.234	6.89	1.29	0.09	1.38	8.857
Sucre	299.581	6.27	1.24	0.11	1.35	6.343
San Andrés	754.401	4.90	1.48	0.14	1.62	848
Total Región	380.800	5.57	1.26	0.09	1.35	79.462
Total País	281.326	5.53	1.16	0.25	1.41	484.035

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial Censo Económico 1990. Blanca Lilia

CAPITULO III

3. PRESENCIA E IMPORTANCIA REGIONAL DE LA MICROEMPRESA

Esta sección del trabajo que trata sobre la presencia e importancia de la microempresa a nivel regional, se propone brindar un análisis estadístico que demarque la contribución de la microempresa al empleo nacional, en forma global y sectorizada; y su participación en las actividades económicas regionales.

Obviamente, para este análisis tomamos como base fundamental el censo económico nacional y multisectorial, 1990, como fuente de información de características cuantitativas, más confiable y de mayor relevancia que sobre el sector se haya hecho hasta el momento.

En primera instancia se presentará un análisis general de la contribución departamental de la región, al PIB, a la ocupación en el concierto nacional y seguidamente la contribución de la microempresa

departamental al empleo del sector microempresarial nacional, concomitantemente se llevará a cabo para su apreciación la correlación entre las variables anteriormente exploradas.

3.1 MICROEMPRESA Y PIB.

Una ojeada preliminar, sin prevención de ningún tipo, permite determinar que la importancia relativa de estas unidades económicas en el desarrollo de la economía regional y departamental está estrechamente ligada con factores tales como la densidad poblacional, el grado de urbanización y el desarrollo empresarial, además, de otros factores que participan en mayor o menor grado, pero que no son objeto directo de este estudio, sino de un análisis más amplio y concienzudo, como la educación, las costumbres, folclor, etc.

Cuadro 8 Contribución departamental al PIB.

DEPARTAMENTO	PIB	PO	POM.
Atlántico	4.3	5.6	5.2
Bolívar	3.4	2.5	2.8
La Guajira	2.0	0.5	0.8
Córdoba	1.7	1.3	1.8
Cesar	1.5	1.1	1.5
Magdalena	1.5	1.2	1.5
Sucre	0.9	0.8	1.1
San Andrés	0.3	0.3	0.3
Total Regional	15.6	13.3	15.0

FUENTE: DANE. DNP. Universo Microempresarial Censo Económico 1990. Blanca Lilia

En el cuadro podemos distinguir la información así; contribución departamental al producto interno bruto – PIB, obtenido mediante la metodología para el cálculo del PIB regional, DANE. Cuentas regionales

de Colombia. Boletín de estadísticas 434, mayo de 1989. La columna de población ocupada – PO-, indica la contribución departamental al empleo total nacional y la contribución de la microempresa departamental al empleo del sector microempresarial nacional.

Haciendo un análisis más detenido y detallado, se puede evidenciar el drástico y desigual desarrollo que presenta cada uno de los departamentos de la región. Una alta participación de Atlántico y Bolívar como ejes generadores de riqueza, coherente, esta aseveración con la alta concentración poblacional. La participación de los demás departamentos coincide con áreas de mayor pobreza y un evidente menor desarrollo industrial.

3.2 MICROEMPRESA Y GENERACION DE EMPLEO

El análisis de la distribución porcentual de la población ocupada según escala de personal y sector económico, permite hacer las siguientes aseveraciones:

Se hace evidente la altísima contribución de las microempresas al empleo nacional en los sectores analizados.

Se presenta una alta concentración del empleo en los departamentos de Atlántico y Bolívar, poniendo de presente la alta correlación que existe entre la distribución departamental de la población ocupada y la vinculada a la microempresa.

Se evidencia la preponderancia relativa de la microempresa en los departamentos menos industrializados. En estos se hace presente una contribución al empleo relativamente mayor. Contribución que alcanza sus más altos índices en el sector comercio con los departamentos de La Guajira (92.3%) y Córdoba (87.1%); en el sector manufactura La Guajira (82.9%) y Sucre (62.5%) y en el sector comercio aparece Sucre (50.2%) y Córdoba (50.2%) ver columna DEP (%).

3.2.1 Sector Manufacturero

En el sector manufacturero – cuadro

La contribución de la microempresa regional la generación del empleo industrial, nacional es del 2.37%, ligeramente inferior a los sectores comercio y servicio; las microempresas manufactureras muestran un alto grado de participación los departamentos de Atlántico (0,93%) y Bolívar (0,43%), el de menor participación es San Andrés (0,03%).

Cuadro 9. Contribución de la microempresa al empleo regional sector manufactura

DEPARTAMENTO	SECTOR (%)	DEP. (%)	ME (%)
Atlántico	0.93	16.3	3.96
Bolívar	0.43	25.7	1.84
Córdoba	0.27	50.6	1.16
Cesar	0.23	47.7	1.00
Magdalena	0.20	53.4	0.85
Sucre	0.19	62.5	0.81
La Guajira	0.09	82.9	0.37
San Andrés	0.03	62.1	0.11
TOTAL REGIONAL	2.37	401.2	40.1

Fuente
Sect. (%) contribución de la micrempresa departamental al empleo del sector.
DEP (%) participación de la microempresa en el empleo departamental
ME (%) contribución de la microempresa departamental al empleo.

Cuadro 10. Contribución de la microempresa al empleo regional sector comercial

DEPARTAMENTO	SECTOR (%)	DEP. (%)	ME (%)
Atlántico	3.90	70.8	5.39
Bolívar	2.31	73.4	3.19
Córdoba	1.43	87.1	1.98
Cesar	1.12	84.2	1.54
Magdalena	1.17	82.0	1.61
Sucre	0.91	77.0	1.26
La Guajira	0.75	92.3	1.04
San Andrés	0.27	73.5	0.38
Total Regional	11.86	640.3	16.39

Fuente: Censo económico nacional y multisectorial 1990

Cuadro 11. Contribución de la microempresa al empleo regional sector servicio

DEPARTAMENTO	SECTOR (%)	DEP. (%)	ME (%C)
Atlántico	2.19	38.6	5.28
Bolívar	1.10	43.3	2.66
Córdoba	0.77	50.7	1.86
Cesar	0.62	50.2	1.49
Magdalena	0.66	45.1	1.60
Sucre	0.44	56.2	1.06
La Guajira	0.24	46.1	0.59
San Andrés	0.10	31.6	0.23
TOTAL REGIONAL	6.12	361.8	14.77

Fuente: Censo económico nacional y multisectorial 1990.

Cuadro 12. Contribución de la microempresa al empleo regional total manufactura, comercio y servicio

DEPARTAMENTO	SECTOR (%)	DEP. (%)	M.E (%)
Atlántico	2.41	42.8	5.18
Bolívar	1.31	51.8	2.81
Córdoba	0.85	64.0	1.83
Magdalena	0.71	58.6	1.52
Cesar	0.68	62.1	1.46
Sucre	0.52	66.0	1.12
La Guajira	0.36	69.4	0.77
San Andrés	0.13	50.1	0.29
Total Regional	6.97	464.8	14.98

Fuente: DANE. Censo económico nacional y multisectorial 1990

3.2.2 Sector Comercio

En el sector comercio – cuadro 10- la contribución de la microempresa regional al empleo es del 11.86. No obstante, se presenta un grado de concentración menor que el observado en el sector manufacturero

3.2.3 Sector Servicios

En el sector servicios – cuadro 11- la contribución de la microempresa regional a la generación de empleo es del 6.12%, mayor que el sector manufacturero e inferior que el sector comercio.

3.3 PARTICIPACION DE LA MICROEMPRESA EN LAS ACTIVIDADES REGIONALES

Una ojeada general permite verificar que la gama de las actividades económicas donde tiene presencia la microempresa es mayor, como se ha

venido aseverando, en los departamentos más urbanizados, y con una alta densidad poblacional; mientras, que en los departamentos menos poblados e industrializados, juega un papel más protagónico, llegando en casos extremos a ocupar hasta el 92.3% del empleo de la actividad como es el caso de La Guajira y 87.3% en Córdoba en el sector comercio.

3.3.1 Sector Manufacturero

Haciendo un análisis comparativo de la presencia microempresarial en cada departamento se tiene que las siguientes actividades microempresariales se ubican en todos los departamentos en los primeros lugares por su contribución al empleo manufacturero departamental: Productos de panadería, prendas de vestir excepto prendas de piel, Muebles, productos metálicos para uso estructural, edición e impresión y reproducción de grabaciones, maderas, productos de madera y corcho.

Además de las mencionadas anteriormente, en los departamentos, las siguientes actividades se ubican en los primeros lugares, por ser actividades típicamente empresariales ocupan más del 50% y más de la PO en la actividad:

En el Atlántico: Artículos de hormigón, cemento y yeso; productos de cerámica no refractaria para uso estructural; artículos de cuchillería,

herramientas, ferretería; tratamiento y revestimiento de metales; motores y turbinas, excepto para aeronaves; otros tipos de maquinaria de uso general; fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal; fundición de hierro y acero; fundición de metales no ferrosos y acabados de productos textiles.

En Bolívar: Tejidos de punto y ganchillo, bebidas no alcohólicas y embotelladoras de agua mineral; joyas y artículos conexos; artículos de cuchillería, herramientas y ferretería; productos de cerámica refractaria; vidrio y productos de vidrios, fundición de metales no ferrosos y almidones y productos derivados del almidón.

En La Guajira: Artículos de hormigón, cemento y yeso; tratamiento y revestimiento de metales; corte, tallado y acabado de la piedra, bebidas no alcohólicas y embotelladoras de agua mineral, artículos de cuchillería, herramientas, ferretería; joyas y artículos conexos; productos de molinería; reciclaje y productos de cerámica no refractaria para uso estructural.

En Córdoba: Calzado y productos de molinería, artículos de hormigón, cemento y yeso; tratamiento y revestimiento de metales; carrocerías y remolques, productos de cerámica no refractaria para uso estructural; maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería; artículos de

cuchillería, herramientas y ferreterías; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural; fabricación de otros productos elaborados en metal; partes piezas y accesorios para vehículos automotores y productos de cerámicas refractarias.

En Cesar: Carrocerías y remolones y productos lácteos, edición e impresión y reproducción de grabaciones; carrocerías y remolones; fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal; partes piezas y accesorios para vehículos automotores, productos de cerámicas no refractaria para uso no estructural; artículos de cuchillería, herramientas y ferreterías; productos de cerámica refractaria; calzado; corte, talla y similares, talabartería y guarnicionería; productos de plásticos; juegos y juguetes, joyas y artículos conexos y otras industrias manufactureras.

En el Magdalena: Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural, bebidas no alcohólicas y embotelladoras de agua mineral; tratamiento y revestimiento de metales; productos metálicos para uso estructural; equipo médico y aparatos ortopédicos; artículos de cuchillería, herramientas y ferretería; maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería; joyas y artículos conexos, calzados, productos de cerámica no refractaria para uso estructural; cemento cal y yeso; fundición de metales no ferrosos; acabados de productos textiles de producción no

propia; surtido y adobo de cueros; productos primarios de metales preciosos carrocerías y remolones y productos de vidrio.

En San Andrés: Otros tipos de maquinaria de uso general; productos lácteos; artículos de cuchillería, herramientas y ferretería; artículos de hormigón, cemento y yeso, otros tipos de maquinaria de uso general y confección textil excepto prendas de vestir.

En Sucre: Calzado y bebidas no alcohólicas, embotelladoras de agua mineral.

3.3.2 Sector Comercio

En el sector comercio las tiendas de barro y las chazas o cigarrillos tienen gran significado; no solo por la distribución de alimentos perecederos y no perecederos sino por la población que ocupan. Igual significado tienen los almacenes especializados de ventas al por menor que ocupan un gran porcentaje de la población dedicada al comercio en negocios de menos de 10 trabajadores.

3.3.3 Sector Servicios

En el sector servicios el suministro de comidas y bebidas en establecimientos de menos de 10 trabajadores ocupan gran cantidad de la población microempresarial del sector.

Así mismo, tienen igual representatividad la reparación de automotores, de electrodomésticos y de bienes durables en general.

Estas actividades microempresariales mencionadas, como se puede observar, tienen presencia en todos los departamentos, con una importancia relativamente mayor en los departamentos menos industrializados, habida cuenta de la no presencia de unidades económicas de un mayor tamaño.

CUADRO 13. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Atlántico - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
3610. Muebles	3.07	50.1	18.89	1533
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	2.98	20.9	18.30	1485
1534. Productos de panadería	1.78	60.5	10.92	886
22. Edición e Impresión y reproducción de grabaciones	0.97	33.2	5.96	484
2811. Productos metálicos para uso estructural	0.87	60.0	5.35	434
1920. Calzado	0.71	17.1	4.34	352
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	0.65	34.6	3.97	322
20. Madera, productos de madera y de corcho	0.57	11.2	3.50	284
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.44	100.0	2.70	219
2520. Productos de plásticos	0.25	6.3	1.53	124
37. Reciclaje	0.24	43.0	1.48	120
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.22	90.0	1.33	108
1531. Productos de molinería	0.21	14.2	1.27	103
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	0.20	20.9	1.21	98
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	0.19	100.0	1.16	94
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P	0.18	10.9	1.12	91
1554. Bebidas no alcohólicas, embot de agua mineral	0.17	6.5	1.02	83
1930. Maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería	0.15	41.2	0.95	77
2899. Fabricación de otros productos elaborados en metal N.C.P	0.14	9.2	0.85	69
2911. Motores y turbinas, excepto para aeronaves	0.08	100.0	0.52	42
2519. Otros productos de caucho	0.08	18.9	0.51	41
1721. confección textil, excepto prendas de vestir	0.08	43.7	0.47	38
2919. Otros tipos de maquinaria y uso general	0.07	100.0	0.44	36
1520. Productos lácteos	0.07	3.7	0.42	34
3420. Carrocerías, remolques	0.07	15.6	0.41	33
2921. Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	0.06	100.0	0.38	31
2731. Fundición de hierro y acero	0.06	100.0	0.37	30
2610. Vidrios y productos de vidrio	0.06	14.2	0.35	28
2102. Papel, cartón ondulado y envases	0.05	6.3	0.33	27
2696. Corte, tallado y acabado de piedra	0.05	30.2	0.32	26
2732. Fundición de metales no ferrosos	0.05	62.5	0.31	25
1712. Acabado de prod textiles de producción no propia	0.05	66.7	0.30	24
2693. Productos de cerámica no refract. para uso estructural	0.05	100.0	0.30	24
2812. Tanques, depósitos y recipientes de metal	0.05	2.1	0.30	24
1543. Cacao, chocolates, confitería	0.04	30.4	0.26	21
3430. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0.04	13.4	0.25	20
1571. Frutas, legumbres y hortalizas	0.03	3.0	0.17	14
Otros no clasificados en anteriores	1.26	3.24	7.76	630
TOTAL MANUFACTURA	16.26	16.3	100.00	8114

CUADRO 14. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Atlántico - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	35.32	87.7	49.91	22341
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	20.31	97.2	28.71	12850
5221. Frutas y verduras	3.86	100.0	5.46	2444
5223. Carnes	2.14	94.4	3.03	1354
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	1.96	65.7	2.76	1237
54. Comercio al por menor almacenes especializados	23.49	69.2	33.19	14858
5422. Prendas de vestir	4.41	88.8	6.24	2792
5423. Calzado	1.87	85.3	2.64	1180
5433. Artículos uso doméstico	0.69	61.2	0.98	437
5431. Muebles	0.57	54.6	0.81	362
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.43	63.5	0.61	275
Otros no clasificados en anteriores	11.95	46.33	16.89	7561
TOTAL COMERCIO	70.76	70.8	100.00	44760

CUADRO 15. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Atlántico - Servicio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	0.85	41.9	2.21	890
56. Suministro de comidas y bebidas	10.27	82.2	26.61	10729
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	3.33	77.1	8.62	3477
5625. Comidas preparadas en heladerías	2.08	84.6	5.38	2169
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.13	97.0	2.92	1178
5623. Comidas rápidas	1.04	91.9	2.68	1082
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	1.00	83.7	2.60	1049
5632. Bebidas alcohólicas consumo en tabernas y griles	0.33	75.4	0.86	347
80. Enseñanza preescolar y básica primaria	3.84	50.8	9.95	4013
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3.48	65.8	9.02	3635
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.52	81.1	3.93	1585
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.29	95.8	3.35	1350
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.51	100.0	1.32	532
5265. Reparación de relojes y joyas	0.36	96.2	0.94	381
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.30	100.0	0.78	315
Otros no clasificados en anteriores	16.16	23.70	41.89	16889
TOTAL SERVICIOS	38.59	38.6	100.00	40319

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990. Cálculos de los autores.

CUADRO 16. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Bolívar - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P,O
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	5.37	84.2	20.86	785
3610. Muebles	4.28	73.3	16.63	626
1534. Productos de panadería	3.03	68.0	11.77	443
1730. Tejidos de punto y ganchillo	2.41	100.0	9.35	352
2811. Productos metálicos para uso estructural	1.43	63.7	5.55	209
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	1.05	57.7	4.06	153
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	1.01	23.5	3.91	147
20. Madera, productos de madera y de corcho	0.85	57.6	3.32	125
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	0.50	64.6	1.94	73
1554. Bebidas no alcohólicas, embotelladora de agua mineral	0.49	12.4	1.89	71
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.42	100.0	1.65	62
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	0.34	52.1	1.30	49
3691. Joyas y artículos conexos	0.27	100.0	1.04	39
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.25	100.0	0.98	37
2692. Productos de cerámica refractaria	0.22	100.0	0.85	32
1531. Productos de molinería	0.21	13.5	0.80	30
1920. Calzado	0.18	32.9	0.72	27
2731. Fundición de hierro y acero	0.17	29.1	0.66	25
1511. Carne y productos cárnicos	0.16	15.3	0.64	24
2610. Vidrio y productos de vidrio	0.13	100.0	0.50	19
2899. Fabricación de otros productos elaborados en metal N.C.P	0.13	59.4	0.50	19
37. Reciclaje	0.12	36.0	0.48	18
2696. Corte, tallado y acabado de la piedra	0.12	50.0	0.45	17
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P	0.11	100.0	0.43	16
1520. Productos lácteos	0.10	4.1	0.37	14
1721. Confección textil, excepto prendas de vestir	0.80	52.2	0.32	12
2732. Fundición de metales no ferrosos	0.80	100.0	0.32	12
1532. Almidones y productos derivados del almidón	0.07	100.0	0.27	10
1712. Acabado de productos textiles de producción no propia	0.07	100.0	0.27	10
3420. Carrocerías, remolques	0.07	23.8	0.27	10
1729. Otros productos textiles N.C.P	0.05	100.0	0.19	7
Otros no clasificados en anteriores	1.99	3.5	7.73	291
TOTAL MANUFACTURA	25.73	25.7	100.00	3764

CUADRO 17. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Bolívar - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	43.08	85.2	58.68	15548
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	25.13	96.6	34.23	9069
5221. Frutas y verduras	3.20	100.0	4.36	1154
5223. Carnes	2.40	85.2	3.27	867
5226. Confitería	2.32	97.6	3.16	838
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	1.82	67.6	2.48	656
5229. Productos alimenticios N.C.P. Y tabaco	1.14	95.4	1.56	413
5225. Panadería	0.48	86.0	0.65	172
54. Comercio al por menor almacenes especializados	21.55	74.2	29.35	7776
5422. Prendas de vestir	4.43	94.7	6.07	1600
5423. Calzado	1.85	85.5	2.52	668
5431. Muebles	0.75	54.0	1.02	271
5433. Artículos uso doméstico	0.58	83.4	0.80	211
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.49	100.0	0.66	176
Otros no clasificados en anteriores	8.80	43.2	11.98	3174
TOTAL COMERCIO	73.43	73.4	100.00	26498

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 18. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Bolívar - Servicio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	1.10	19.5	2.54	516
56. Suministro de comidas y bebidas	14.12	82.0	32.61	6617
5625. Comidas preparadas en heladerías	4.84	96.4	11.17	2267
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	4.12	71.0	9.52	1932
5623. Comidas rápidas	1.15	94.1	2.66	539
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	1.13	82.2	2.62	531
80. Enseñanzas preescolar y básica primaria	3.95	44.0	9.13	1852
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3.69	75.4	8.53	1731
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	2.03	94.3	4.68	950
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.39	93.0	3.21	651
5261. Reparación de calzado y artículo de cuero	0.47	100.0	1.09	222
5265. Reparación de relojes y joyas	0.44	100.0	1.02	208
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.26	72.5	0.61	124
5267. Reparación de bicicletas, triciclos, patines y similares	0.10	80.0	0.24	48
Otros no clasificados en anteriores	15.74	27.0	36.34	7375
TOTAL SERVICIOS	43.30	43.3	100.00	20294

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 19. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
La Guajira - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	17.21	81.4	20.76	158
3610. Muebles	16.01	100.0	19.32	147
1534. Productos de panadería	11.66	100.0	14.06	107
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	6.97	100.0	8.41	64
2811. Productos metálicos para uso estructural	6.86	85.1	8.28	63
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	4.90	100.0	5.91	45
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	3.38	75.6	4.07	31
20. Madera, productos de madera y de corcho	2.29	67.7	2.76	21
2696. Corte, Tallado y acabado de la piedra	2.07	100.0	2.50	19
1554. Bebidas no alcohólicas, embotelladora de agua mineral	1.96	33.3	2.37	18
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.98	100.0	1.18	9
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	0.98	100.0	1.18	9
3691. Joyas y artículos conexos	0.87	100.0	1.05	8
1531. Productos de molinería	0.76	100.0	0.92	7
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P.	0.76	100.0	0.92	7
3420. Carrocerías, remolques	0.65	37.5	0.79	6
37. Reciclaje	0.65	100.0	0.79	6
1712. Acabado de productos textiles de producción no propia	0.54	100.0	0.66	5
1511. Carne y productos cárnicos	0.44	21.1	0.53	4
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.33	100.0	0.39	3
1721. Confección textil, excepto prendas de vestir	0.22	100.0	0.26	2
1920. Calzado	0.22	100.0	0.26	2
Otros no clasificados en anteriores	2.18	40.8	2.63	20
TOTAL MANUFACTURA	82.90	82.9	100.0	761

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 20. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
La Guajira - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	42.55	93.8	46.12	3966
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	27.08	99.1	29.35	2524
5215. Artículos diferentes de alimentos	4.38	93.2	4.74	408
5221. Frutas y verduras	2.64	100.0	2.43	209
5229. Productos alimenticios N.C.P y tabaco	0.82	100.0	0.88	76
5225. Panadería	0.50	100.0	0.55	47
5226. Confitería	0.47	68.8	0.51	44
5222. Lácteos	0.35	100.0	0.38	33
54. Comercio al por menor almacenes especializados	35.50	93.4	38.48	3309
5422. Prendas de vestir	12.81	99.1	13.89	1194
5423. Calzado	3.91	97.3	4.23	364
5411. Drogas e instrumentos quirúrgicos y ortopédicos	2.64	100.0	2.86	246
5432. Electrodomésticos	1.60	84.2	1.73	149
5441. Ferreterías	1.52	76.8	1.65	142
5433. Artículos uso doméstico	0.67	100.0	0.72	62
5431. Muebles	0.50	100.0	0.55	47
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.42	100.0	0.45	39
Otros no clasificados en anteriores	14.21	85.4	15.40	1324
TOTAL COMERCIO	92.26	92.3	100.00	8599

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 21. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
La Guajira - Servicio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P,O
55.Hoteles	2.47	55.9	5.39	240
56. Suministro de comidas y bebidas	13.30	90.4	28.82	1293
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	5.50	89.8	11.93	535
5625. Comidas preparadas en heladerías	2.86	91.1	6.20	278
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.19	100.0	2.59	116
5623. Comidas rápidas	1.03	100.0	2.23	100
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	1.00	73.5	2.16	97
80. Enseñanzas preescolar y básica primaria	4.32	40.1	9.36	420
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6.45	86.4	13.98	627
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	2.06	100.0	4.46	200
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.41	100.0	3.05	137
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.59	100.0	1.27	57
5265. Reparación de relojes y joyas	0.28	100.0	0.60	27
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.25	100.0	0.53	24
2992. Reparación mecánica de maquinaria y equipo	0.16	100.0	0.36	16
9303. Pompas fúnebres y actividades conexas	0.14	35.9	0.31	14
Otros no clasificados en anteriores	14.72	25.6	31.90	1431
TOTAL SERVICIOS	46.14	46.1	100.00	4486

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990.

CUADRO 22. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Córdoba - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
3610. Muebles	12.69	81.6	25.11	595
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	9.88	97.5	19.54	463
1534. Productos de panadería	5.87	68.8	11.60	275
1920. Calzado	2.88	100.0	5.70	135
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	2.73	92.8	5.40	128
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	2.69	8108	5.32	126
20. Madera, productos de madera y de corcho	1.58	100.0	3.12	74
2811. Productos metálicos para uso estructural	1.47	100.0	2.91	69
1531. Productos de molinería	1.43	15.7	2.83	67
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	1.13	100.0	2.24	53
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	1.07	100.0	2.11	50
3420. Carrocerías, remolques	0.98	100.0	1.94	46
1520. Productos lácteos	0.62	10.8	1.22	29
2693. Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	0.62	100.0	1.22	29
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P	0.45	25.0	0.89	21
1721. Confección textil excepto prendas de vestir	0.36	100.0	0.72	17
1511. Carne y productos cárnicos	0.34	11.0	0.68	16
1930. Maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería	0.34	100.0	0.68	16
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.32	100.0	0.63	15
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.26	100.0	0.51	12
2899. Fabricación de otros productos elaborados en metal N.C.P	0.21	100.0	0.42	10
3430. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0.19	100.0	0.38	9
1571. Frutas, legumbres y hortalizas	0.17	100.0	0.34	8
2692. Productos de cerámica refractaria	0.17	100.0	0.34	8
1543. Cacao, chocolate, confitería	0.15	100.0	0.30	7
Otros no clasificados en anteriores	1.96	7.0	3.88	92
TOTAL MANUFACTURA	50.55	50.6	100.00	2370

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 23. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Córdoba - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	48.98	96.8	56.24	9229
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	32.43	100.0	37.24	6111
5221. Frutas y verduras	5.32	100.0	6.11	1003
5223. Carnes	3.13	100.0	3.60	590
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	2.49	97.5	2.86	470
5229. Productos alimenticios N.C.P. y tabaco	1.43	96.4	1.64	269
54. comercialización al por menor almacenes especializados	24.36	85.7	27.98	4591
5422. Prendas de vestir	6.30	93.5	7.23	1187
5423. Calzado	2.52	90.3	2.89	475
5431. Muebles	0.98	94.8	1.12	184
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.59	100.0	0.68	112
Otros no clasificados en anteriores	13.75	65.6	15.79	2591
TOTAL COMERCIO	87.09	87.1	100.00	16411

CUADRO 24. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Córdoba - Servicio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	1.45	73.1	2.85	404
56. Suministro de comidas y bebidas	18.12	93.0	35.71	5065
5625. Comidas preparadas en heladerías	3.95	100.0	7.78	1104
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	3.93	87.6	7.75	1099
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	2.70	84.9	5.33	756
5632. Bebidas alcohólicas en tabernas y griles	2.09	92.0	4.11	583
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.89	94.5	3.73	529
5623. Comidas rápidas	1.39	100.0	2.74	388
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.69	79.7	11.22	1591
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.65	97.9	3.25	461
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.16	100.0	2.29	325
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.56	100.0	1.10	156
5265. Reparación de relojes y joyas	0.47	100.0	0.92	131
5267. Reparación de bicicletas, triciclos, patines y similares	0.46	100.0	0.91	129
5043. Mantenimiento y reparación de motocicletas	0.43	89.0	0.85	121
2992. Reparación mecánica de maquinaria y equipo	0.16	47.4	0.32	45
5264. Tapizado de vehículos	0.15	100.0	0.30	42
2999. Otras reparaciones especializadas de maquinaria y equipo	0.14	65.0	0.27	39
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.14	100.0	0.27	39
9303. Pompas fúnebres y actividades conexas	0.11	75.6	0.22	31
Otros no clasificados en anteriores	20.04	30.6	39.51	5603
TOTAL SERVICIOS	50.73	50.7	100.00	14182

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 25. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Magdalena - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	9.64	96.0	18.06	313
3610. Muebles	9.24	92.9	17.31	300
1534. Productos de panadería	9.09	75.6	17.02	295
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	3.63	100.0	6.81	116
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	3.60	76.0	6.75	117
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	2.89	50.8	5.42	94
2811. Productos metálicos para uso estructural	2.34	100.0	4.39	76
20. Madera, productos de madera y de corcho	2.19	76.3	4.10	71
1554. Bebidas no alcohólicas, embotelladora de agua mineral	1.23	24.5	2.31	40
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.99	68.1	1.85	32
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	0.74	100.0	1.38	24
1511. Carne y productos cárnicos	0.71	56.1	1.33	23
1531. Productos de molinería	0.65	11.1	1.21	21
1520. Productos lácteos	0.40	7.6	0.75	13
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.34	100.0	0.63	11
1930. Maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería	0.31	100.0	0.58	10
3691. Joyas y artículos conexos	0.31	100.0	0.58	10
1920. Calzado	0.28	100.0	0.52	9
2520. Productos de plástico	0.28	15.5	0.52	9
3430. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0.28	20.5	0.52	9
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P.	0.28	100.0	0.52	9
2693. Productos de cerámica no refractaria para uso estructural	0.22	100.0	0.40	7
2694. Cemento, cal y yeso	0.22	100.0	0.40	7
2732. Fundición de metales no ferrosos	0.18	100.0	0.35	6
1712. Acabado de productos textiles de producción no propia	0.15	100.0	0.29	5
1911. Curtido y adobo de cueros (cueros depilados)	0.15	100.0	0.29	5
2721. Productos primarios de metales preciosos	0.15	100.0	0.29	5
3420. Carrocerías, remolques	0.15	100.0	0.29	5
2610. Vidrio y productos de vidrio	0.12	100.0	0.23	4
Otros no clasificados en anteriores	2.62	11.3	4.90	85
TOTAL MANUFACTURA	53.37	53.4	100.00	1733

CUADRO 26. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Magdalena – Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	46.72	93.3	56.98	7630
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	28.40	95.7	34.64	4639
5221. Frutas y verduras	5.15	98.1	6.28	841
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	3.12	95.3	3.81	510
5223. Carnes	3.12	100.0	3.80	509
5229. Productos alimenticios N.C.P. y tabaco	1.08	100.0	1.31	176
5225. Panadería	0.59	67.1	0.72	96
54. comercialización al por menor almacenes especializados	25.34	83.5	30.91	4139
5422. Prendas de vestir	70.07	97.3	8.63	1155
5423. Calzado	2.30	94.9	2.81	376
5431. Muebles	0.90	83.1	1.10	147
5433. Artículos uso doméstico	0.60	100.0	0.73	98
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.45	76.8	0.55	73
Otros no clasificados en anteriores	9.93	50.6	12.11	1622
TOTAL COMERCIO	81.99	85.0	100.00	13391

CUADRO 27. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Magdalena - Servicio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	1.68	48.8	3.72	454
56. Suministro de comidas y bebidas	13.18	90.6	29.24	3565
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	3.98	82.7	8.82	1076
5625. Comidas preparadas en heladerías	3.29	96.1	7.31	891
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.64	100.0	3.63	443
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	1.52	88.4	3.36	410
5623. Comidas rápidas	0.88	90.6	1.94	237
80. Enseñanza preescolar y básica primaria	4.50	45.6	9.98	1217
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3.94	77.9	8.74	1066
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.66	93.2	3.68	449
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.18	100.0	2.62	320
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.54	100.0	1.21	147
5265. Reparación de relojes y joyas	0.33	100.0	0.74	90
5043. Mantenimiento y reparación de motocicletas	0.30	100.0	0.66	81
2992. Reparación mecánica de maquinaria y equipo	0.24	65.0	0.53	65
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.23	100.0	0.51	62
5267. Reparación de bicicletas, triciclos, patines y similares	0.21	82.9	0.48	58
9303. Pompas fúnebres y actividades conexas	0.15	56.2	0.34	41
2992. Reparación mecánica de maquinaria y equipo	0.12	29.4	0.26	32
Otros no clasificados en anteriores	16.80	27.4	37.28	4546
TOTAL SERVICIOS	45.07	45.1	100.00	12193

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 28. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Cesar - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	11.18	89.6	23.44	481
3610. Muebles	10.16	86.0	21.30	437
2811. Productos metálicos para uso estructural	4.58	88.3	9.60	197
1534. Productos de panadería	4.07	58.1	8.53	175
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	2.51	88.5	5.26	108
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	2.49	100.0	5.21	107
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	2.19	73.4	4.58	94
3420. Carrocerías, remolques	1.00	100.0	2.10	43
20. Madera, productos de madera y de corcho	0.95	52.6	2.00	41
1520. Productos lácteos	0.91	7.7	1.90	39
2921. Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	0.79	100.0	1.66	34
1554. Bebidas no alcohólicas, embotelladora de agua mineral	0.74	15.4	1.56	32
3430. Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0.63	100.0	1.32	27
1531. Productos de molinería	0.60	12.1	1.27	26
3311. Equipo médico y aparatos ortopédicos	0.49	100.0	1.02	21
1511. Carne y productos lácteos	0.42	23.7	0.88	18
1721. Confección textil, excepto prendas de vestir	0.35	100.0	0.73	15
2691. Productos de cerámica no refractario para uso no estructural	0.33	100.0	0.68	14
1712. Acabado de productos textiles de producción no propia	0.28	100.0	0.58	12
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	0.28	100.0	0.58	12
2692. Productos de cerámica refractaria	0.26	100.0	0.54	11
1920. Calzado	0.23	100.0	0.49	10
2696. Corte, tallado y acabado de la piedra	0.16	100.0	0.34	7
1930. Maletas, bolsos y similares, talabartería y guarnicionería	0.12	100.0	0.24	5
37. Reciclaje	0.09	14.8	0.19	4
2520. Productos de plásticos	0.05	100.0	0.10	2
3694. Juegos y juguetes	0.05	100.0	0.10	2
3691. Joyas y artículos conexos	0.02	100.0	0.05	1
3699. Otras industrias manufactureras N.C.P	0.02	100.0	0.05	1
Otros no clasificados en anteriores	1.77	7.2	3.70	76
TOTAL MANUFACTURA	47.70	47.7	100.00	2052

CUADRO 29. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Cesar – Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	50.94	95.9	60.79	7795
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	34.43	97.3	41.08	5268
5221. Frutas y verduras	3.97	100.0	4.74	608
5223. Carnes	3.80	98.1	4.54	582
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	2.45	100.0	2.92	375
54. comercio al por menor almacenes especializados	26.06	83.1	31.10	3988
5442. Prendas de vestir	7.21	100.0	8.60	1103
5423. Calzado	2.44	96.1	2.91	373
5431. Muebles	0.75	68.0	0.90	115
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.32	100.0	0.38	49
Otros no clasificados en anteriores	6.80	43.9	8.11	1040
TOTAL COMERCIO	83.80	83.8	100.00	12823

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 30. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Cesar – Servicios

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	6.00	79.5	11.97	1364
56. Suministro de comidas y bebidas	13.19	91.5	26.31	2997
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	3.83	90.4	7.63	869
5625. Comidas preparadas en heladerías	3.39	94.8	6.76	770
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	1.99	84.2	3.98	453
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.18	93.1	2.36	269
5623. Comidas rápidas	0.88	100.0	1.76	200
80. Enseñanza preescolar y básica primaria	3.39	36.7	6.76	770
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4.94	84.7	9.85	1122
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.69	97.2	3.37	384
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.35	100.0	2.69	307
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.52	100.0	1.03	117
5043. Mantenimiento y reparación de motocicletas	0.38	100.0	0.75	86
2992. Otras reparación especializadas de maquinaria y equipo	0.31	100.0	0.61	70
2992. Reparación mecánicas de maquinaria y equipo	0.30	62.4	0.60	68
5267. Reparación de bicicletas, triciclos, patines y similares	0.29	100.0	0.59	67
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.29	100.0	0.58	66
5265. Reparación de relojes y joyas	0.27	100.0	0.54	61
9303. Pompas fúnebres y actividades conexas	0.26	100.0	0.54	61
Otros no clasificados en anteriores	16.97	29.7	33.83	3854
TOTAL SERVICIOS	50.15	50.2	100.00	11393

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 31. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Sucre - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P,O
3610. Muebles	18.28	66.8	29.25	485
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	11.19	92.5	17.91	297
1534. Productos de panadería	5.92	56.5	9.47	157
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	4.71	54.1	7.54	125
1920. Calzado	3.51	69.9	5.61	93
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	3.32	65.7	5.31	88
2811. Productos metálicos para uso estructural	2.19	100.0	3.50	58
20. Madera, productos de madera y de corcho	2.00	100.0	3.20	53
2892. Tratamiento y revestimiento de metales	1.70	100.0	2.71	45
1554. Bebidas no alcohólicas, embotelladora de agua mineral	1.43	28.4	2.29	38
Otros no clasificados en anteriores	8.25	40.6	13.21	219
TOTAL MANUFACTURA	62.50	62.5	100.00	1658

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 32. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Sucre - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P,O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	43.46	89.4	56.45	5926
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	31.60	95.6	41.05	4309
5221. Frutas y verduras	2.99	96.9	3.89	408
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	2.10	85.9	2.72	286
5223. Carnes	1.39	100.0	1.80	189
5226. Confitería	1.18	100.0	1.53	161
5229. Productos alimenticios N.C.P. y tabaco	0.59	39.3	0.77	81
54. comercio al por menor almacenes especializados	21.14	74.9	27.46	2883
5442. Prendas de vestir	4.69	86.7	6.10	640
5423. Calzado	2.12	96.3	2.75	289
5431. Muebles	1.00	75.6	1.30	136
5433. Artículos uso doméstico	0.54	100.0	0.70	73
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.28	100.0	0.36	38
Otros no clasificados en anteriores	12.38	53.5	16.08	1688
TOTAL COMERCIO	76.99	77.0	100.00	10497

CUADRO 33. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
Sucre - Servicios

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	2.59	65.3	4.62	373
56. Suministro de comidas y bebidas	17.45	92.4	31.07	2509
5625. Comidas preparadas en heladerías	4.81	93.1	8.57	692
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	4.41	89.5	7.85	634
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	2.71	86.5	4.83	390
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.75	96.2	3.11	251
5623. Comidas rápidas	1.48	95.5	2.64	213
80. Enseñanza preescolar y básica primaria	5.02	35.8	8.94	722
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.02	78.6	8.94	722
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.84	100.0	3.27	264
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	1.24	100.0	2.20	178
5043. Mantenimiento y reparación de motocicletas	0.54	100.0	0.97	78
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.51	100.0	0.90	73
Otros no clasificados en anteriores	21.95	41.7	39.08	3156
TOTAL SERVICIOS	56.15	56.2	100.00	8075

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CUADRO 34. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
San Andrés - Manufactura

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
2811. Productos metálicos para uso estructural	11.42	100.0	18.39	41
1810. Prendas de vestir excepto prendas de piel	10.58	77.6	17.04	38
3610. Muebles	10.31	75.5	16.59	37
22. Edición e impresión y reproducción de grabaciones	9.47	100.0	15.25	34
1534. Productos de panadería	8.91	54.2	14.35	32
2695. Artículos de hormigón, cemento y yeso	3.06	26.2	4.93	11
2919. Otros tipos de maquinaria y uso general	1.39	100.0	2.24	5
1520. Productos lácteos	1.11	100.0	1.79	4
20. Madera, productos de madera y de corcho	1.11	100.0	1.79	4
2893. Artículos de cuchillería, herramientas, ferretería	1.11	100.0	1.79	4
1721. Confección textil, excepto prendas de vestir	0.28	100.0	0.45	1
Otros no clasificados en anteriores	3.34	17.9	5.38	12
TOTAL MANUFACTURA	62.12	62.1	100.00	223

CUADRO 35. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
San Andrés - Comercio

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
52. Comercialización al por menor excepto vehículos	21.84	79.4	29.73	931
5213. Pequeños almacenes, alimentos, bebidas y tabaco	13.96	79.2	19.00	595
5215. Artículos varios diferentes de alimentos	2.93	71.0	3.99	125
5221. Frutas y verduras	0.99	100.0	1.34	42
5223. Carnes	0.87	51.4	1.18	37
5226. Confitería	0.28	100.0	0.38	12
5229. Productos alimenticios N.C.P. y tabaco	0.28	100.0	0.38	12
5225. Panadería	0.21	100.0	0.29	9
54. comercio al por menor almacenes especializados	45.53	82.1	61.97	1941
5442. Prendas de vestir	10.67	81.1	14.53	455
5423. Calzado	3.10	92.3	4.21	132
5433. Artículos uso doméstico	2.02	100.0	2.75	86
5431. Muebles	0.59	100.0	0.80	25
5443. Vidrio y artículos de vidrio	0.42	100.0	0.57	18
Otros no clasificados en anteriores	6.10	35.8	8.30	260
TOTAL COMERCIO	73.47	73.5	100.00	3132

CUADRO 36. Actividades económicas donde se presentan las mayores cantidades de personal ocupada por la microempresa
San Andrés - Servicios

ACTIVIDAD ECONOMICA	% Sec	%Act	%Me	P.O
55.Hoteles	2.90	6.9	5.30	94
56. Suministro de comidas y bebidas	16.95	52.5	30.95	549
5611. Comida preparada para consumo inmediato en restaurantes	6.42	34.8	11.72	208
5625. Comidas preparadas en heladerías	3.12	90.2	5.69	101
5631. Bebidas alcohólicas en cafés, bares y cantinas	2.56	81.4	4.68	83
5639. Bebidas en otros establecimientos N.C.P	1.67	84.4	3.04	54
5623. Comidas rápidas	0.99	100.0	1.80	32
5020. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.42	69.0	7.67	136
9302. Peluquería y otros tratamientos de belleza	1.05	100.0	3.33	59
5262. Reparación de artefactos eléctricos de uso doméstico	0.71	80.0	2.25	40
5043. Mantenimiento y reparación de motocicletas	0.27	100.0	0.85	15
5261. Reparación de calzado y artículos de cuero	0.20	100.0	0.62	11
5265. Reparación de relojes y joyas	0.20	100.0	0.62	11
5263. Reparación y tapizado de muebles	0.16	100.0	0.51	9
Otros no clasificados en anteriores	6.75	29.8	47.91	850
TOTAL SERVICIOS	31.61	31.6	100.00	1774

FUENTE: DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial 1990 de los autores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo queda plasmada la importancia de la microempresa regional y su papel como generadora de empleos e ingresos, y lo que es más importante como contribuyente al PIB Regional y por ende Nacional.

La microempresa tiene un papel relevante en la economía regional, que ha despertado el interés no sólo de la nación, sino que ha trascendido a los departamentos, municipios y organismos no gubernamentales quienes han contribuido con su esfuerzo en forma mancomunada para apoyar este sector.

No obstante, observando los guarismos anteriores podemos aseverar que la participación de las actividades económicas microempresariales en la economía regional pudiera ser mayor de contar con el apoyo total de los entes gubernamentales y no gubernamentales al desarrollo de sus actividades.

Este apoyo pudiera materializarse llevando a cabo las siguientes acciones:

Que las entidades públicas incluyan dentro de sus presupuestos partidas que se traduzcan en beneficios para la microempresa mediante el otorgamiento de préstamos en condiciones y términos más flexibles que los del sector convencional. Estos recursos deberán ser manejados por organismos no gubernamentales, con el objeto de capitalizar la experiencia y recursos físicos de que estas disponen.

Que las entidades públicas den prioridad a las microempresas como proveedores al momento de solicitar cotizaciones para la compra de elementos.

Que los préstamos sean otorgados en condiciones en tazas de interés blandas y tiempos más acordes a la clase de microempresa para que puedan cumplir con sus obligaciones en el corto y largo plazo.

Que los organismos no gubernamentales hagan a la microempresa un seguimiento más estricto en la inversión de los recursos y la asesoría practicada logre el objetivo a fin de convertirse en lo que verdaderamente debe ser. Esta asesoría debe tener un límite en el tiempo, es decir, cuando la microempresa llegue a un nivel tal que pueda manejarse sola.

Universidad de Nariño
Biblioteca

BIBLIOGRAFIA

VARGAS GONZALEZ, Jorge Enrique. La microempresa en Colombia. Mimeo, noviembre de 1988.

La Pequeña Producción Mercantil en la Economía Urbana. Cinep – Colciencias. Bogotá, 1981.

DNP-UDS. Universo microempresarial, Censo Económico 1990. Blanca Lilia Caro, Santafé de Bogotá, abril de 1994.

Japan International Cooperation Agency. Informe del estudio sobre el desarrollo de las industrias metalmecánicas de micro pequeña y media escala en Colombia.

CARO A., Blanca Lilia. Evolución del sector informal en Colombia. DNP. Serie microempresas. Febrero de 1995.

CHAVES NAVIA, Jairo Luis. Presencia e importancia nacional y regional de la microempresa. DNP. Serie microempresas. Febrero de 1995.