



**ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO
DE ARACATACA COMO ACTIVIDAD ECONOMICA
GENERADORA DE INGRESOS EN EL PBOT**

HELLUEG FERNANDEZ CASTRO

Universidad Magdalena

Facultad, Ciencias empresariales y económicas
Programa tecnología en gestión hotelera y turística
Santa Marta, Colombia

2019



ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE ARACATACA COMO ACTIVIDAD ECONOMICA GENERADORA DE INGRESOS EN EL PBOT

HELLUEG FERNANDEZ CASTRO

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:
TECNOLOGO EN GESTION HOTELERA Y TURISTICA

Director (a):

Humberto Nicolas Calabria Arrieta

Línea de Investigación:

Desarrollo, crecimiento y sociedad

Grupo de Investigación:

GACE

Universidad del Magdalena

Facultad, Ciencias empresariales y económicas

Programa, tecnología en gestión hotelera y turística

Santa Marta, Colombia

2019

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Magdalena para optar al título de Tecnólogo en gestión hotelera y turística.

Jurado

Jurado

Santa Marta, ____ de ____ del _____

(Dedicatoria o lema)

Este trabajo de investigación principalmente agradezco a Dios por permitirme hacer parte de este proceso y todas las enseñanzas que me ha brindado, agradecer a mi familia y sobre todo a mi hija, quien es el motivo principal de seguir adelante día a día y quien me ha dado la fortaleza para luchar por mis sueños sin importar cualquier problema que se presente en él camino, TODO VALE LA PENA POR TI GABRIELA.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primordialmente a Dios porque siempre ha estado presente en cada momento de vida y me brindo la sabiduría para siempre cumplir cada proyecto y meta que me proponía y me sigo proponiendo.

Agradezco a mi familia por todo el apoyo moral que han tenido conmigo, su apoyo para cada decisión y proyecto que he tenido han sido fundamental en mi vida, gracias por creer en mi y sobre todo el amor brindado para mi y mi hija, me han enseñado lo hermosa y justa que es la vida.

A todas las personas que han estado en estos últimos años a mi lado y han aportado grandes enseñanzas a mi vida y sobre todo me brindaron su apoyo incondicional cuando más lo necesite.

Quiero agradecer a la universidad del magdalena, por aceptarme y ser parte abriendo puertas y brindado oportunidades laborales siendo estudiante, educarme más sobre todo el ámbito cultural y amor por mi universidad, también gracias a todos los profesores que fueron partícipes de toda la enseñanza recibida, que con sus aportes han edificado grandes conocimientos para nosotros los estudiantes.

De igual forma agradezco al grupo de investigación de la universidad del magdalena **GACE** por permitirme unirme a su grupo de investigación y otorgarme las herramientas necesarias para llevar a cabo este trabajo de investigación.

Resumen

El objetivo de esta propuesta es generar una oferta turística que brinde visibilidad, viabilidad, reconocimiento e ingresos que permitan un mejor desarrollo socioeconómico del municipio de Aracataca. Ya que desde la muerte de nuestro premio nobel de literatura la actividad turística en el municipio ha estado inactiva, a pesar de ser Aracataca un lugar lleno de cultura hoy día las administraciones locales no hacen lo posible por preservar y difundir el patrimonio cultural y natural que tiene el municipio.

El fundamento más importante para esta propuesta es implementar la oferta turística del municipio de Aracataca como una de las principales fuentes de economía, puesto que hoy por hoy muchos estudios afirman que el turismo resulta ser un mecanismo efectivo para lugares o espacios con poca oferta laboral y fuentes de ingresos, Aracataca es un lugar que tiene como explotar este ámbito y alcanzar buenos índices económicos brindando empleo a la comunidad y fortaleciendo la cultura que posee el municipio.

Para esta investigación fue importante la recolección de información por medio de revistas, artículos, habitantes del municipio y reconocimiento del lugar, que me brindaron todas las herramientas necesarias para recolectar toda información posible para la realización de este informe y conocer la actualidad de la oferta turística de Aracataca y saber que propuesta inducir para aumentar y mejorar la oferta turística ya que cuenta con mucho potencial para sacar adelante cualquier proyecto turístico que se pretenda implementar, gracias a los recursos naturales que posee y el reconocimiento que tiene a nivel nacional e internacional dado que el premio nobel de literatura Gabriel García Márquez, indujo mucho el nombre del municipio en sus obras que han sido muy famosas hasta el día de hoy.

Se busca que el plan que quiero implementar logre aspectos positivos:

-) Incrementar ingresos económicos al municipio.
-) Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
-) Ofrecer oportunidad de empleo a los habitantes a través del turismo.
-) Dar a conocer el patrimonio y cultura del municipio de Aracataca.

ABSTRACT

The objective of this proposal is to generate a tourist offer that offers visibility, viability, recognition and income that allows a better socioeconomic development of the municipality of Aracataca. Since the death of our Nobel Prize in Literature the tourist activity in the municipality has been inactive, although Aracataca is a place full of culture today local governments do not do their best to preserve and disseminate the cultural and natural heritage that has the municipality.

The most important foundation for this proposal is to implement the tourist offer of the municipality of Aracataca as one of the main sources of economy, since today many studies affirm that tourism is an effective mechanism for places or spaces with little labor supply and sources of income, Aracataca is a place that has how to exploit this area and achieve good economic indices by providing employment to the community and strengthening the culture that has the municipality.

For this research it was important to collect information through magazines, articles, inhabitants of the municipality and recognition of the place, which gave me all the necessary tools to collect all possible information for the completion of this report and know the current supply of tourism in Aracataca and know what proposal to induce to increase and improve the supply of tourism because it has much potential to move forward any tourism project that is intended to implement, thanks to the natural resources that it possesses and the recognition that it has at national and international level since the Nobel prize of literature Gabriel García Márquez, induced much the name of the municipality in his works that have been very famous until today.

We want the plan I want to implement to achieve positive aspects:

- To increase the economic income of the municipality.
- To improve the quality of life of the inhabitants.
- To offer employment opportunities to the inhabitants through tourism.
- Publicize the heritage and culture of the municipality of Aracataca.

Keywords: Aracataca, municipality, culture

Contenido

	Pág.
Resumen	VI
Contenido	VIII
Atractivos Turisticos	¡Error! Marcador no definido. - XIII
Introducción	1 - 2
Objetivos	3
Objetivo General.....	3.1
Objetivo específico.....	3.2
1. El turismo como actividad de desarrollo economico	4
1.1 Turismo	4
1.1.1 Evolucion historica del turismo	4
2. Informacion general de Aracataca	6
2.1 Antecedentes del turismo en el municipio de Aracataca.....	6
2.2 Aracataca, puro realismo magico lleno de oportunidades.....	6
3. Plan de ejecucion del turismo como actividad economica	7
4. Resultados esperados	8
5. Conclusiones	15
5.1 Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
6.Bibliografia	

Atractivos turísticos



Imagen 1. Entrada municipio de Aracataca

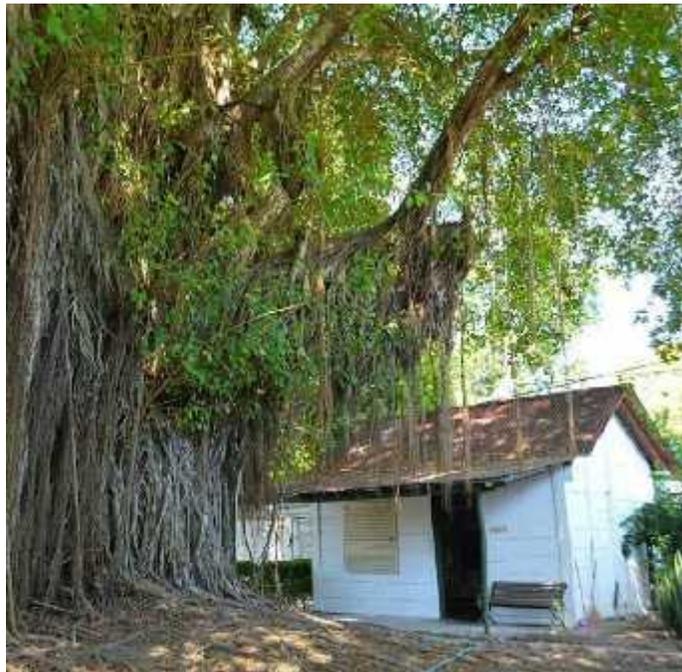


Imagen 2. Casa museo Gabriel García Márquez, Aracataca



Imagen 3. Casa del telegrafista, Aracataca



Imagen 4. Iglesia San José, Aracataca



Imagen 5. Camellón 20 de Julio (funciona como balneario), Aracataca



Imagen 6. Estación del tren, Aracataca



Imagen 7. Rio de Aracataca



imagen 8. Monumento a Remedios la bella, Aracataca.

Introducción

El turismo hoy en día desempeña un papel estratégico fundamental en el desarrollo de la economía en todo el mundo, Permite contribuir a corregir los desequilibrios exteriores y a propiciar un crecimiento sostenido de la economía. Para poder hacer frente a los cambios que se están produciendo en un sector tan dinámico como este, a comparación de otras actividades para generar ingresos el turismo ayuda a cuidar el medio ambiente, aumenta el sentido de pertenencia a la población de cualquier lugar y genera ofertas laborales para los pobladores del lugar.

El municipio de Aracataca se podría decir que es un diamante en bruto, ya que cuenta con varios sitios turísticos de gran reconocimiento nacional e internacional, gracias a que fue la cuna del premio nobel de literatura Gabriel García Márquez, quien en muchas de sus obras más importantes mencionaba al realismo mágico, las mariposas amarillas etc.

la posibilidad de una oferta turística del municipio de Aracataca, que genere ingresos a la localidad a través de un circuito turístico que incluyan recorridos de rutas con visitas a los sitios más representativos de la región, como son: la Estación del Ferrocarril, Casa Museo Gabriel García Márquez, donde vivió el famoso escritor y ganador del Premio Nobel de Literatura, la Casa del Telegrafista, entre otros. Permitiendo al visitante promover la localización de negocios, gastronomía, artesanía, agencias, hotelería, en todo el recorrido y con la voz a voz dar a conocer a más personas invitar a conocer el municipio. Cumpliendo así con los objetivos de un mejor desarrollo regional.

La actividad turística se convertiría en un eje de gran importancia para el departamento; el cual aportaría a una adecuada inversión social definiendo mejores condiciones para sus habitantes, dando más autonomía al patrimonio cultural recuperando nuestras raíces, explorando nuevas alternativas que conllevarían a un solo propósito: convertir la región un destino turístico sobresaliente y atractivo para turistas tanto nacionales como extranjeros que deseen conocer y disfrutar de los hermosos paisajes de la región. Siendo esta propuesta una alternativa para la generación de ingresos a través de la industria turística.

Aracataca cuenta con balnearios naturales, calles llenas de colores haciendo homenaje a Gabriel García Márquez, sitios turísticos llenos de historia y cultura, además cuenta con hospedajes como hostales dentro del municipio de Aracataca y si el turista desea estar más cómodo, solo a 10 minutos de Aracataca podemos encontrar varios hoteles en el

municipio de Fundación Magdalena, en la investigación que se ha realizado se pudo saber que hoy por hoy ya la oferta de hoteles y hostales en Aracataca y Fundación, ya cuenta con plataformas digitales en las cuales podemos observar, precios, fotografías del lugar, planes que ofrecen para el disfrute de quien desee obtener sus servicios.

La propuesta es iniciar un plan para fomentar y hacer conocer el municipio, empezando por los “cataqueros” hacer crecer la cultura y el valor propio que tiene su patrimonio dando charlas y capacitación para que conozcan todo el beneficio que puedan obtener gracias al turismo, al saber toda la historia que tiene para contar al mundo entero y dar a conocer sus maravillosos lugares turísticos, llenos de magia y cultura.

La ejecución de esta propuesta brindará una nueva mentalidad, una nueva filosofía, una nueva acción, que motive a los habitantes de este lugar a luchar para lograr el avance, el mejoramiento de la educación, el cambio y el progreso al departamento del Magdalena. Este proyecto aliviaría la situación socio-económica de los habitantes de Aracataca y proporcionaría empleos a la localidad.

Para esta propuesta se hará un plan de actividades, el cual será llevado a cabo a través de un cronograma organizado, proyección y evaluación de resultados.

Objetivo general

Identificar la oferta turística que ofrece actualmente el municipio de Aracataca, realizar un análisis de esta actividad y proponer un plan turístico que promueva al turismo como actividad económica generadora de ingresos al municipio.

Objetivos específicos

- ✓ fomentar la actividad turística a través del empoderamiento cultural.
- ✓ Reconocer la oferta turística actual del municipio de Aracataca.
- ✓ Realizar una lista de los posibles lugares naturales e infraestructuras del municipio o de sitios aledaños que puedan hacer parte de la oferta turística.

- ✓ Implementar y capacitar guías turísticos de la localidad con información necesaria para brindar a los visitantes.

- ✓ Desarrollar estrategias de marketing en acompañamiento de entes gubernamentales para la promoción de los sitios turísticos e implementar herramientas de visualización de estos lugares a nivel nacional.

- ✓ Crear paquetes turísticos para los visitantes donde se ofrezca visitas a sitios turísticos y balnearios y puedan pasar varios días en el municipio

- ✓ Evaluar el comportamiento de los destinos, después de implementada la promoción del mismo.

- ✓ Fomentar la importancia del turismo sostenible en el municipio y el sentido de pertenencia para cuidar su patrimonio y darlo a conocer con el resto del país.

1. El turismo como actividad de desarrollo económico.

1.1 Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de comercio, por negocios y otros motivos.

1.1.1 Evolución histórica del turismo. El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. no obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

- Edad Antigua. En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte.
- Edad Media. Durante la edad media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica, pero tanto el cristianismo como el islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.
- Edad Moderna. Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1.500 peregrinos a causa de una peste. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

En lo anterior expuesto se destaca que el turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país hoy en día y proviene de tiempos remotos y que este genera una serie de efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en la comunidad de dichos lugares.

El turismo también llamado “la industria sin chimeneas” puesto que es una actividad que promueve el cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.

Hoy en día existen diversos tipos de turismo que ofrece diversidad de actividades y aventuras para todo tipo de gustos y esta industria genera el movimiento y reactivación económica del lugar donde se desarrolle, así todos los países generan empleos en obras de infraestructura, desarrollos gastronómicos y hoteleros, crecimiento de los transportes, etc. Siendo así de suma importancia el cuidado de cada lugar para desarrollar esta actividad, ya sea un país, ciudad o localidad, proporcionando fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, para muchos destinos en desarrollo, también se convierte en una estrategia para competir y desarrollar el sector servicios, ya que en la actualidad es de gran importancia para los consumidores.

Se puede decir que la actividad turística no solo ofrece el reconocimiento de un lugar, sino que queda demostrado puede convertir en una actividad económica importante y principal para el desarrollo de una región o zonas donde existen pocas oportunidades o fuentes de ingresos para sus habitantes.

2. Información general de Aracataca

Fundada aproximadamente en 1885, siendo elevada a la categoría de municipio en 1912 por la Ordenanza No. 8 segregado de Pueblo Viejo.

Situada a 85 kilómetros de la capital del Magdalena, la cercanía con Santa Marta permite al municipio utilizar la infraestructura de la Terminal de Transporte y el Aeropuerto Simón Bolívar.

El clima cálido hace parte de la magia que caracteriza este municipio, su ubicación a 40 metros sobre el nivel del mar al norte del departamento del Magdalena, concede una brisa fresca proveniente de la Sierra Nevada de Santa Marta, vientos que refrescan los acalorados días en la tierra de 'Gabo' normalmente tiene una temperatura promedio de 28°C. El municipio de Aracataca, pertenece a la Zona Bananera y lo bañan los ríos Aracataca, Duriameina, Piedras y Fundación que lo separa del municipio del mismo nombre.

Este cuenta con varios balnearios naturales como:

- Arroyo matute
- Arroyo cataquita
- Arroyo Tayrona
- La bocatoma (es una represa de agua que cuenta como sitio de interés para los turistas)
- El porvenir
- El castillo (una piscina natural dentro del corregimiento)

A continuación, encontraremos los sitios turísticos más destacados de Aracataca:

- Casa museo Gabriel García Márquez
- Casa del telegrafista
- Iglesia san José
- Camellón 20 de julio
- Río de Aracataca
- Estación del telegrafista
- Monumento a remedios la bella

Comidas típicas:

- Cayeye (guineo cocido con queso)
- Sancocho de gallina criolla, pescado y mondongo
- Mazamorra de guineo
- Pastel de arroz y carnes.

Vías de comunicación:

- Terrestres: El municipio cuenta en la actualidad con dos sistemas, uno de carácter urbano-rural y otro interurbano, este último tiene comunicación directa con la ciudad

de Santa Marta, cuya cercanía, permite al municipio de Aracataca utilizar la infraestructura de la Terminal de Transporte

- Aéreas: El Municipio de Aracataca utiliza el Aeropuerto Simón Bolívar ubicado en la ciudad de Santa Marta, ya que el municipio se encuentra muy cerca a esta ciudad y en él operan las principales aerolíneas.

Festividades:

- Fiestas patronales del 16 al 20 de julio
- Pre- carnavales y carnavales
- Festival de la canción inédita
- Aniversario del municipio

2.1 Antecedentes del turismo en el municipio de Aracataca

Aracataca es un municipio famoso en el Departamento del Magdalena y en el país. La Fundación de Aracataca data de 1885 pero el ser reconocido en el mundo, se lo debe al premio Nobel Gabriel García Márquez, quien nació aquí en 1927. En los últimos años Aracataca recibe a diario turistas que llegan atraídos por la historia del viejo Macondo el cual se aprecia en la obra literaria del Nobel.

Sin embargo, el turismo en este municipio no se ha desarrollado como actividad económica totalmente, ya que hasta el momento solo se conoce un proyecto de un tren turístico que transportó a García Márquez, su esposa y algunos de sus amigos por la vía férrea recién reestructurada, esto se hizo en el año 2007 y con esto la Gobernación del Magdalena pretendía iniciar la 'Ruta Macondo', con un tren turístico que saldría desde Santa Marta, pasando por la Zona Bananera, hasta llegar a Aracataca, pero el proyecto nunca se llevó a cabo, a pesar que empresas del sector privado como Funda palma y Fenoco brindaron su apoyo para la promoción del turismo en Aracataca.

2.2.1 Aracataca, puro realismo mágico lleno de oportunidades.

Todos llegan a Aracataca buscando Macondo, las mariposas amarillas de Mauricio Babilonia y el misticismo de Remedios La Bella. La vieja estación del ferrocarril recibe los visitantes y le da la bienvenida a la cuna del nobel Gabriel García Márquez.

A diario llegan a Aracataca turistas nacionales e internacionales, atraídos por el mundo macondiano, es por esto que tiene el potencial para convertirse en un destino turístico importante gracias a su entorno historia se han divulgado universalmente convirtiéndolo en un territorio enigmático, culturalmente rico y de interés general.

Su Reconocimiento se lo debemos sin lugar a duda a Gabriel García Márquez, quien con su obra cumbre "cien años de soledad" convierte lo cotidiano en extraordinario. Conduciendo a un realismo mágico en el cual se introducen sus lectores. Tal es la importancia y el aporte de su obra a la cultura colombiana que, en el año 2014, luego de su fallecimiento, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1741 por medio de la cual la nación rinde honores a la memoria y obra del autor, con la Ruta Macondo, proyecto turístico

promovido por FONTUR, cuyo objetivo es exaltar y preservar los diferentes lugares que inspiraron al autor para crear el mundo literario de Macondo. Además, este proyecto reconoce el potencial que tiene la memoria de Gabriel García Márquez para volverse en un promovedor de turismo nacional e internacional. Sin embargo, este es otro proyecto que aún no se ha materializado.

3. Plan de ejecución, el turismo como actividad económica

Anteriormente en todo el trabajo de investigación hemos destacado que el turismo puede llegar a convertirse en una actividad económica capaz de generar recursos que favorezcan y beneficien a una localidad, impulsándola a ser productiva y mejorando la calidad de vida de su habitantes, también se ha destacado que el municipio de Aracataca cuenta con los recursos naturales y culturales para convertirse en un destino turístico sostenible, potencializando la modalidad de turismo Cultural en el departamento del Magdalena. Pero para esto es necesaria la promoción del destino, que se lograra no solo con una inversión financiera, tenemos que implementar la voz a voz a través de habitantes propios del municipio capacitándolos para dar información a todos los turistas que se acerquen a si sea a comprar una botella de agua o un refresco, para esto se necesita tiempo acompañado de procesos que involucren a entes tanto públicos como privados, así como la comunidad en general.

Para la ejecución de un plan realizaremos una serie de pasos que guie el fortalecimiento de la oferta turística en el municipio de Aracataca para dar un aumento de importancia al turismo como actividad económica.

1. Principalmente se debe involucrar a la comunidad del municipio, brindándole capacitaciones empezando por estudiantes hasta las personas del diario vivir (comerciantes, personas de la localidad) para que cuenten con todo el conocimiento para brindar una información adecuada y un excelente servicio al turista. Esto generaría una oferta laboral para toda la comunidad y ayudaría al sostenimiento y cuidado del patrimonio cultural.
2. Se deberá fortalecer y ampliar la oferta turística con el fin de hacer al destino más atractivo y ofrecer al turista otros espacios turísticos y/o servicios de esparcimiento y recreación.
3. hacer un análisis del comportamiento de los destinos a través de observaciones minuciosas para apreciar cómo se han desarrollado los destinos ofertados una vez implementada la promoción de los mismos y de igual forma se deben analizar las estadísticas de llegadas de visitantes.
4. Inundar de publicidad turística, paginas de internet, agencias de viajes, terminales de transporte etc. Para acaparar la atención de toda la comunidad del municipio y

sus alrededores, incluyendo la ciudad de santa marta, ya que cuenta con un tránsito de turistas constantemente.

5. En este proceso se debe presentar una evaluación de los ingresos turísticos una vez puesta en marcha su ejecución para ello se establecerán comparaciones de los ingresos generados en años anteriores por las diferentes actividades económicas y de los obtenidos después de la mejora y ampliación de la oferta turística del municipio para que nos permita conocer si el proyecto es viable.
6. hacer necesario la elaboración de actividades enfocadas a la sostenibilidad de los destinos, estudios de impactos sociales, económicos y ambientales, que aseguren la conservación de los recursos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

4. Resultados esperados

Para este proyecto de investigación se espera obtener los siguientes resultados:

- Generar un mínimo impacto ambiental, haciendo sostenible el municipio y cuidando todos los recursos, logrando un desarrollo equilibrado con la naturaleza.
- El municipio de Aracataca obtenga visibilidad a nivel nacional e internacional como sitio turístico atractivo tanto para sus visitantes.
- Respeto por la autenticidad socio culturales de la comunidad local y se contribuye al entendimiento y tolerancia por lo propio.
- Lograr el fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional.
- Generar empleo gracias al turismo incrementando los ingresos económicos del municipio y evitar que sus habitantes se deban desplazar a otros espacios por falta de oportunidades económicas.
- Brindar a los turistas calidad de servicios y diferentes planes de ocio, para que disfruten el mayor tiempo en el municipio, y que gracias a la experiencia que se le brindara, con la voz a voz nos haga publicidad.
- Ver el turismo como una actividad importante del municipio ya que ofrece cantidad de beneficios tanto para la comunidad y preservar la cultura de la localidad.

5. Conclusiones

5.1 Conclusiones

Al termino de esta investigación, me di cuenta que el turismo es una actividad que podemos explotar en un municipio que tenga pocas oportunidades de crecimiento, ya que mejora la calidad de vida de los pobladores y para el lugar en sí, puesto que ayuda la sostenibilidad del medio ambiente y sentido de pertenencia por su cultura y patrimonio.

El Municipio de Aracataca es un destino que puede ofrecer un desarrollo económico viable a través de la gestión, promoción y ejecución de su oferta turística, pues cuenta con una gran riqueza cultural, la cual goza de gran reconocimiento gracias a las obras literarias expuestas al mundo a través de la visión de uno de los personajes más importantes de su historia quien alguna vez habito sus calles.

Se podría decir que todo este proyecto se lograría llevar a cabo con ayuda de empresas privadas y públicas, las entidades gubernamentales que fomenten y capaciten a la comunidad de la importancia y beneficio que tendría esta actividad para generar ingresos y bien social, también el apoyo económico que se debe tener para implementar marketing y dar a conocer el municipio con sus riquezas naturales y culturales.

Promover a Aracataca como destino turístico del departamento del Magdalena para propios y visitantes, permitirá la construcción de un circuito turístico que otorgue desarrollo socio-económico a la región.

BIBLIOGRAFÍA

OMT. (2005-2007). Entender el turismo: glosario básico. Unwto Organización Mundial de Turismo. <http://media.unwto.org>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://www.laguiaturistica.com>

Municipio de Aracataca, Magdalena. (2000-2009). *Plan básico de ordenamiento territorial.*

Alcaldía de Aracataca. (2016) plan de desarrollo municipal 2016-2016 "Aracataca líder en gestión"

Alcaldía de Aracataca, Ministerio de hacienda y crédito público, Findetur (2017). Plan de acción, Aracataca sostenible

