

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y LOS HÁBITOS AMBIENTALES DE LOS
USUARIOS, SEGÚN SU PROCEDENCIA Y EL TIPO DE PLAYA, EN LOS
DEPARTAMENTOS DEL CARIBE NORTE COLOMBIANO**

ARENA MARIA PALACIO MELO



**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE INGENIERIA
INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA
GRUPO DE INVESTIGACION EN SISTEMAS COSTEROS
SANTA MARTA D.T.C.H
2013-II**

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y LOS HÁBITOS AMBIENTALES DE LOS
USUARIOS, SEGÚN SU PROCEDENCIA Y EL TIPO DE PLAYA, EN LOS
DEPARTAMENTOS DEL CARIBE NORTE COLOMBIANO**

ARENA MARIA PALACIO MELO

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE INGENIERO AMBIENTAL Y SANITARIO**

**PhD. CAMILO BOTERO SALTAREN
(Director)**

**PhD. Omar Cervantes Rosas
(Asesor)**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE INGENIERIA
INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA
GRUPO DE INVESTIGACION EN SISTEMAS COSTEROS
SANTA MARTA D.T.C.H**

2013-II

Nota de Aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Santa Marta, Noviembre de 2013

Dedicatoria y agradecimientos

A Dios, que me dio la vida y la inteligencia para obtener mis logros hasta la fecha. Gracias a ÉL porque me mantuvo fuerte durante mi carrera y en todas las etapas de mi proyecto de grado, aunque quise desfallecer él me dio las fuerzas cuando las mías se acababan.

A mi mamá, mi papá y mi hermano, por su constante interés en mi proyecto de grado, animándome y dándome todo el apoyo de familia. Por su calor de hogar y por todas las enseñanzas que hasta el momento he recibido. LOS AMO.

A mi grupo de colaboradores, expertos en playas: Alfredo Cabrera (Cuba), Omar Cervantes y Lidia Silva (México), Giorgio Anfuso (Italia-España), Seweryn Zieliński (Polonia), Carlos Silva (Portugal), Daniela Duarte, Lizeth Garcia y mi gran profesor, maestro y director Camilo Botero (Colombia). Cada uno de ustedes me enseñó un poco del camino de la investigación, un cariño muy especial a Omar Cervantes que a pesar de la distancia mantuvo interés en mi tesis.

Seweryn Zieliński, gracias por tu apoyo y por ponerme los pies en la tierra, por enseñarme que tenemos el futuro en nuestras propias manos, a ti muchísimas gracias.

A mis compañeros del grupo de investigación Sistemas Costeros, a todas y cada una de las personas que me ayudó en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

2 Corintios 2:14 *“Mas a Dios gracias, el cual hace que siempre triunfemos en Cristo Jesús, y manifiesta el olor de su conocimiento por nosotros en todo lugar.”*

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN..... | 11 |
| ABSTRACT..... | 12 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 13 |
| 2. ANTECEDENTES | 15 |
| 3. MARCO TEÓRICO..... | 18 |
| 3.1. Calidad ambiental | 19 |
| 3.2. Percepción de usuarios..... | 20 |
| 3.3. Tipos de procedencias | 20 |
| 3.4. El paisaje | 21 |
| 3.5. Impacto ambiental, con énfasis en el turismo de sol y playa | 22 |
| 3.6. La playa y sus características particulares como área de estudio | 23 |
| 4. JUSTIFICACIÓN | 24 |
| 5. OBJETIVOS | 27 |
| 5.1. Objetivo general..... | 27 |
| 5.2. Objetivos Específicos..... | 27 |
| 6. METODOLOGÍA..... | 28 |
| 6.1. AREA DE ESTUDIO | 28 |
| 6.1.1. DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA | 29 |
| 6.1.1.1. Playa de Mayapo | 29 |
| 6.1.1.2. Playa de Riohacha..... | 30 |
| 6.1.2. DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA..... | 31 |
| 6.1.2.1. Playa de Taganga | 31 |
| 6.1.2.2. Playa El Rodadero | 32 |
| 6.1.3. DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO | 33 |
| 6.1.3.1. Playa de Salgar..... | 33 |
| 6.1.3.2. Puerto Colombia | 34 |
| 6.1.4. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR..... | 35 |

| | |
|---|----|
| 6.1.4.1. Playa de Manzanillo del Mar | 35 |
| 6.1.4.2. Playa de Bocagrande..... | 36 |
| 6.2. TÉCNICA DE OBSERVACIÓN | 37 |
| 6.2.1. Toma de datos | 37 |
| 6.2.2. Análisis de datos | 37 |
| 6.3. TÉCNICA DE ENCUESTA..... | 38 |
| 6.3.1. Pre- muestreos | 39 |
| 6.3.2. Muestreo | 39 |
| 6.3.2.1. Factores para elegir una playa..... | 40 |
| 6.3.2.2. Factores de elección de la playa actual | 41 |
| 6.3.2.3. Seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa | 41 |
| 6.3.2.4. Información socioeconómica..... | 42 |
| 6.3.3. Análisis de los datos. | 43 |
| 7. RESULTADOS | 44 |
| 7.1. PERCEPCIÓN DE USUARIOS..... | 44 |
| 7.1.1. FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA..... | 44 |
| 7.1.2. ELEMENTOS DE PAISAJE | 47 |
| 7.2. HÁBITOS AMBIENTALES | 48 |
| 8. DISCUSIÓN | 50 |
| 8.1. Comparación la percepción de los usuarios de las playas urbanas y rurales del Caribe norte colombiano. | 50 |
| 8.1.1. Percepción Rural | 52 |
| 8.1.2. Percepción Urbana | 54 |
| 8.2. Descripción de la percepción los usuarios por cada departamento en el Caribe norte colombiano. | 55 |
| 8.2.1. Percepción Departamento de la Guajira..... | 56 |
| 8.2.2. Percepción Departamento del Atlántico..... | 58 |
| 8.2.3. Percepción Departamento de Bolívar | 60 |

| | | |
|--------|---|----|
| 8.2.4. | Percepción Departamento del Magdalena..... | 61 |
| 8.3. | Análisis la percepción de los usuarios según su procedencia. | 63 |
| 8.3.1. | Elección de la playa actual | 66 |
| 8.3.2. | Percepción de los visitantes locales | 66 |
| 8.3.3. | Percepción de los Nacionales..... | 67 |
| 8.3.4. | Percepción de los Extranjeros | 68 |
| 9. | CONCLUSIONES..... | 70 |
| 10. | RECOMENDACIONES | 72 |
| 11. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFIAS | 73 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Descripción del área de estudio | 29 |
| Tabla 2. Calendario de trabajo de campo. | 38 |
| Tabla 3. Ejemplo de la encuesta de Williams | 39 |
| Tabla 4. Categorías de la pregunta: “Factores para elegir una playa” | 41 |
| Tabla 5. Categorías de elementos físicos de la pregunta “Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa” | 42 |
| Tabla 6. Categorías de elementos humanos de la pregunta “Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa” | 42 |
| Tabla 7. Categorías de la información socioeconómica..... | 43 |
| Tabla 8. Relación de hábitos ambientales según el tipo de playa. | 49 |
| Tabla 9. Datos estadísticos de Top 6 Elementos especiales de paisaje (playa urbana y rural)..... | 50 |
| Tabla 10. Datos estadísticos de Tres factores para elegir una playa (playa urbana y rural)..... | 51 |
| Tabla 11. Percepción rural – Tres factores para elegir una playa..... | 53 |
| Tabla 12. Percepción rural – Top 6, elementos especiales de paisaje. | 53 |
| Tabla 13. Percepción urbana – Tres factores para elegir una playa..... | 54 |
| Tabla 14. Percepción urbana – Top 6, Elementos especiales de paisaje..... | 55 |
| Tabla 15. Percepción por departamento –Tres factores para elegir una playa..... | 55 |
| Tabla 16. Percepción por departamento – Top 6 de elementos especiales de paisaje. | 56 |
| Tabla 17. Percepción Guajira – Tres factores para elegir una playa. | 57 |
| Tabla 18. Percepción Guajira –Top 6, Elementos especiales de paisaje. | 58 |
| Tabla 19. Percepción Atlántico – Tres factores para elegir una playa. | 58 |
| Tabla 20. Percepción Atlántico – Top 6, Elementos especiales de paisaje. | 59 |
| Tabla 21. Percepción Bolívar – Tres factores para elegir una playa..... | 60 |
| Tabla 22. Percepción Bolívar – Top 6, Elementos especiales de paisaje..... | 61 |
| Tabla 23. Percepción Magdalena – Tres factores para elegir una playa. | 61 |
| Tabla 24. Percepción Magdalena – Top 6, Elementos especiales de paisaje. | 62 |
| Tabla 25. Percepción por tipo de procedencia – Top 6, Elementos de paisaje. | 63 |
| Tabla 26. Percepción por tipo de procedencia – Tres factores para elegir una playa. | 65 |
| Tabla 27. Percepción de locales – Top 6, Elementos especiales de paisaje..... | 67 |
| Tabla 28. Percepción de los nacionales – Top 6, Elementos de paisaje. | 68 |
| Tabla 29. Percepción de Extranjeros – Top 6, Elementos especiales de paisaje. | 69 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Área de estudio (Botero et al, 2013). | 28 |
| Figura 2. Playa de Mayapo. | 30 |
| Figura 3. Playa de Riohacha..... | 31 |
| Figura 4. Playa de Taganga..... | 32 |
| Figura 5. Playa de El Rodadero. | 33 |
| Figura 6. Playa de Salgar | 34 |
| Figura 7. Playa de Puerto Colombia | 35 |
| Figura 8. Playa de Manzanillo..... | 36 |
| Figura 9. Playa de Bocagrande..... | 36 |
| Figura 10. Resultados generales de “Factores para elegir una playa” | 46 |
| Figura 11. Resultados generales de “Elementos especiales de paisaje” | 47 |
| Figura 12. Frecuencias de hábitos ambientales según el tipo de playa. | 49 |
| Figura 13. Top 6 Elementos especiales de paisaje (playa urbana y rural)..... | 51 |
| Figura 14. Tres factores para elegir una playa (playa urbana y rural)..... | 52 |
| Figura 15. Percepción Guajira – Tres factores para elegir una playa. | 57 |
| Figura 16. Percepción Atlántico – Tres factores para elegir una playa. | 59 |
| Figura 17. Percepción Bolívar – Tres factores para elegir una playa..... | 60 |
| Figura 18. Percepción Magdalena – Tres factores para elegir una playa. | 62 |
| Figura 19. Percepción por tipo de procedencia - Top 6, Elementos de paisaje. | 64 |
| Figura 20. Percepción por tipo de procedencia - Tres factores para elegir una playa | 65 |
| Figura 21. Percepción por tipo de procedencia – Elección de la playa actual. | 66 |

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada.

Anexo 2. Digitación de datos en SPSS

Anexo 3. Datos estadísticos generales de “Elementos especiales de paisaje”

Anexo 4. Datos estadísticos generales de “Factores para elegir una playa”

Anexo 5. Datos estadísticos de hábitos ambientales en la playa urbana.

Anexo 6. Datos estadísticos de hábitos ambientales en la playa rural.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y LOS HáBITOS AMBIENTALES DE LOS USUARIOS, SEGÚN SU PROCEDENCIA Y EL TIPO DE PLAYA, EN LOS DEPARTAMENTOS DEL CARIBE NORTE COLOMBIANO

RESUMEN

Diversos estudios están asociados a la descripción de hábitos ambientales y percepción de los usuarios en las playas, sin embargo estos parámetros van ligados a la cultura y la localización del sistema costero. El área de estudio de esta investigación comprende específicamente las playas de Mayapo y Riohacha (La Guajira), Taganga y El Rodadero (Magdalena), Salgar y Puerto Colombia (Atlántico), Manzanillo y Bocagrande (Bolívar); rurales y urbanas respectivamente. El objetivo del proyecto es establecer la relación entre la percepción de los usuarios y sus hábitos ambientales, con base en su perfil socioeconómico, su procedencia y el tipo de playa en el que se encuentran. Los resultados que se obtuvieron fue la descripción de la percepción de cada departamento, incluyendo la percepción de procedencia del usuario y las preferencias según el tipo de playa (rural o urbana). En cuanto a las variables, en este estudio se tuvo en cuenta principalmente la ubicación geográfica en el Caribe Norte Colombiano. El desarrollo del proyecto está delimitado por la técnica de encuesta basada en un instrumento ya existente, y la técnica de observación instrumentada mediante cámara de video. Los resultados que se obtuvieron son evidencias mediante videos de los hábitos de los usuarios en el Caribe Norte Colombiano, un informe de relaciones estadísticas entre las variables investigadas y, por último, una caracterización estadística de los usuarios y sus preferencias en las diferentes playas evaluadas.

Palabras claves. Percepción de usuarios, hábitos ambientales, turismo de sol y playa, Caribe Norte Colombiano, Playas rurales y urbanas.

ABSTRACT

There are several studies that describe environmental habits and perception of users on beaches, but these parameters are linked to the culture and the location of the coastal system. The study area of this research includes pairs of rural/urban beaches: Mayapo/Riohacha (Guajira), Taganga/El Rodadero (Magdalena), Salgar/Puerto Colombia (Atlantico), Manzanillo/Bocagrande (Bolívar). The main objective is to establish relationship between users' perception and their environmental habits, based on their socioeconomic profile, origin and the beach type. The result of the study is the users' perception on each region's beaches, including the preferences by users' origin and according to the beach type (rural or urban). As for the variables, this study took into account mainly the geographical location in the Colombian northern Caribbean. The project was carried out using survey technique, based on an existing instrument, and the observation technique using video camera. The results obtained are recordings of users' habits, a report of statistical relationships between the variables investigated and finally a statistical characterization of users and their preferences in the evaluated beaches.

Keywords. Users' perception, environmental habits, sun and beach tourism, Colombian Northern Caribbean, rural and urban beaches.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las áreas costeras, son espacios valorables de extrema variabilidad, diversidad y multifuncionalidad; que ofrecen un amplio rango de paisajes, usos y actividades; dentro de la zona costera, las playas constituyen en uno de los atractivos más importantes de los recursos costeros (Hurtado, 2010).

Las autoridades costeras junto con los planificadores necesitan inventarios del paisaje costero con el fin de tomar las decisiones de gestión sobre bases sólidas de hechos comprobados (Williams et al, 2011), es decir, deben tener en cuenta herramientas que proporcionen información confiable y real de la relación naturaleza – hombre. Una de estas herramientas es la aplicación de encuestas que analicen la percepción de los usuarios y su comportamiento con este medio.

La evaluación escénica costera es una herramienta importante para los tomadores de decisiones y planificadores para la preservación costera, la protección y el desarrollo, como resultados de la evaluación del paisaje costero proporciona información de referencia y una base científica para cualquier plan de desarrollo previsto (Williams, et al. 2011). De esta manera, la percepción del usuario de un recurso natural como las playas, debe orientar la toma de decisiones y a su vez, debe ayudar a diseñar líneas de investigación científica (Sáenz y Col., 2005(a); 2005(b); Enríquez y Col., 2005) que apoyen al desarrollo de las mismas actividades económicas basadas en dichos recursos naturales.

Esta investigación pretende resolver el interrogante *¿Cuál es la relación entre las preferencias ambientales y los hábitos de los usuarios, según su procedencia y el tipo de playa, en el Caribe Norte Colombiano?* Relación que se ve reflejada en la gestión integrada de los sistemas costeros, ya que este instrumento de percepción podría ser una herramienta útil en las mesas de toma de decisiones sobre el manejo de playas.

La necesidad de implementar una u otra gestión viene condicionada por las funciones del sistema playa que se desee priorizar, ya que la conservación de la naturaleza no se puede compatibilizar con la mejora de la oferta recreativa para el turismo de masas (Micalleff, 2002). Según Williams y Morgan (1995) la primera responsabilidad en la gestión y ordenación de la costa es la conservación de la calidad ambiental sobre todo en playas que se han conservado naturales, pero que en las playas desarrolladas el cuidado de los aspectos recreativos y de otros usos es primordial (Villares, 2008)

En el caso de una playa turística, no sería suficiente la caracterización de los parámetros físicos (pendientes, anchura, color y textura de las arenas, etc.) o biológicos (acumulación de algas, calidad del agua, etc.), ya que, además de estas hay que añadir las características de calidad humanas (paisajísticas, accesibilidad, regeneraciones futuras, etc.) junto con el diseño de playas que atiendan a sus usos y gestión (ordenación de espacios, balizamiento, limpieza, vigilancia, animación, etc.) sostenible del litoral (Yepes, 1999).

Esta recopilación de información, se convierte en una visión de suma importancia, en cuanto se constituya en un aporte fundamental para la gestión como diagnóstico del estado del sistema costero, y también, de sustento para los tomadores de decisiones urbanos y turísticos, así como en la administración de la playa, donde se puede determinar lo que el usuario desea encontrar o desea mejorar (Cervantes, 2009).

2. ANTECEDENTES

El equilibrio natural de los sistemas costeros se ha alterado debido a su uso, ha aumentado su fragilidad, y ha causado alteraciones en su desarrollo. En las últimas décadas la ocupación de las playas por parte del hombre ha ido en un fugaz incremento y sin ningún tipo de restricciones, lo cual hace que se produzca una turistificación, lo que se traduce en aumento acelerado de la explotación turística en las costas. Estos cambios acelerados han modificado gran parte de los factores físicos, como el paisaje, también los factores naturales y culturales. Estas actuaciones han degradado el sistema costero y han obligado al litoral a una permanente regeneración artificial. Acciones que implican cambios morfológicos que influyen en el equilibrio natural y la pérdida de la calidad ambiental del sistema (Rodríguez-Perea, 2006).

La investigación sobre la percepción de los usuarios y su análisis se ha realizado en varios países tales como Inglaterra, Turquía, Malta y Croacia (Williams, et al 2011) y México (Cervantes, 2009) entre otros. En Colombia el tema es todavía prematuro, por lo que este proyecto se enmarca en la tipología exploratoria, de acuerdo al esquema metodológico de Hurtado (2010).

En el Reino Unido, la primera evaluación escénica fue realizado por JA Steers en 1944 que establecía un paisaje costero y la evaluación de interés científico que condujo en 1974 en Inglaterra y Gales un movimiento basada en el concepto de la belleza escénica (Williams et al, 2007) .

Por su parte Williams et al (2011), realizó un pre-muestreo basándose en una lista de chequeo de 26 parámetros; 18 físicos (Acantilados, dunas, valles, plataforma rocosa, mareas, formas de relieves... etc) y 8 de tipo antropogénicos (ruido, presencia de basuras, descarga de aguas residuales, tipo de acceso). Estos parámetros tuvieron una calificación en escala de 1 a 5 (Presencia/ausencia y alta/baja).

Uno de los puntos más críticos en los estudios de percepción es el Caribe Norte, ya que es una de las regiones más productivas de Colombia en el ámbito turístico, debido a que poseen grandes extensiones de mar lo que hace atractivos a los departamentos costeros que allí se encuentran. Además poseen una variedad de reservas naturales y parques nacionales que incluyen playas que atraen la atención de los turistas.

En México, la percepción de los usuarios no fue tomada en cuenta para implementar un impuesto en la playa y para su reglamentación. Sin embargo, Cervantes (2008), ha realizado estudios de percepción basándose en los factores socioeconómicos de los usuarios.

En estos tiempos, el afán por cuidar el ambiente va en incremento, pero por otro lado, las acciones humanas son fortalecidas por la actividad consumidora, las cuales reclaman un obligatorio cambio en el ambiente. En consideración a lo anterior, el ejercicio del hombre es encontrar la mejora continua cada día, el ser humano el principal actor en este proyecto aplicable a varios sectores y aspectos de la vida. Así las cosas, se puede concluir que el hombre es parte fundamental en el problema y la solución, ya que a pesar de su desorden ambiental, insiste en vivir en armonía con el ambiente. Pero este interés se relegado por su percepción consumista (Berroterrán, 2010).

Según la revisión bibliográfica, en Colombia no hay investigaciones sobre valoración ambiental y turística de las playas del país (INVEMAR, 2010). En el tema de percepción de usuarios en playas, no se han encontrado publicaciones sobre investigaciones en Colombia. El grupo de investigación Sistemas Costeros, en su proyecto ICAPTU (Índice de Calidad Ambiental en Playa Turísticas) ha estudiado el comportamiento de los usuarios en la playa, empezando la densidad de usuarios, presencia de residuos sólidos que directamente el usuario es el

responsable. El más reciente hallazgo de este grupo fue una publicación internacional a raíz del presente documento, en la cual presenta la descripción de la percepción de usuarios en el Caribe Norte Colombiano (Botero et al, 2013).

3. MARCO TEÓRICO

La playa se puede definir desde muchos enfoques, se puede decir que es borde entre la masa continental y las grandes masas de agua, que son una delicada membrana semi-permeable sometida a múltiples presiones antrópicas. Pero también se puede decir que la costa es la zona del territorio donde tienden a concentrarse las mayores inversiones, hacia donde se está mudando la población mundial, sobre todo la que tiene mayor poder de consumo y por lo tanto la que genera más emisiones al ambiente (Latchinian, 2012).

Luego de pasar por varios enfoques sistémicos y guiándose de varios autores con los cuales llegó a coincidir, Botero (2013) definió la playa como un espacio costero que hace parte del estado y que se caracteriza por la influencia de sedimentos y la formación de una pendiente debido al encuentro con las aguas marítimas.

Por su parte, Jiménez et al (2006) parte del concepto de paisaje como un territorio en el que hay gran cantidad elementos de diferentes naturaleza que pueden interactuar entre sí formando de esta manera una estructura dinámica que va evolucionando con el paso del tiempo. Esto permite manejar las variables del territorio ya sean naturales o de origen antrópico, teniendo en cuenta la dimensión de las mismas.

El aumento cada día del uso de la playa hace que los problemas para su gestión sean aún mayo. Por tanto, es de vital importancia incluir la percepción de los usuarios y su interacción con los sistemas costeros para la planificación de estos. (Yepes, 2007).

El desarrollo costero ha sido influenciado por la utilidad que tiene el estudio de la percepción de los usuarios. Sin embargo, Cervantes (2009), señala que estos estudios deben ser realizados periódicamente, es decir, por lo menos cada 5 años con el fin de evaluar el cambio en la noción de los participantes.

Por otro lado, los hábitos ambientales de los usuarios pueden generar efecto negativo o positivo sobre el ambiente. El turismo de “sol y playa” es uno de los factores antrópicos con más impactos negativos en la playa. El aumento en la densidad de población local y visitante en la costa, junto con el abundante uso del suelo ha generado que la utilización de los recursos naturales cause problemas ambientales (Yepes, 2007).

Esto es debido muchas veces a la falta de educación ambiental, por ejemplo, en la disposición de los residuos sólidos. Por lo tanto se puede decir que el turismo es una consecuencia del desarrollo económico y del estilo de vida, de una sociedad consumidora y materialista. El consumo acelerado y desmedido le ha quitado prioridad al equilibrio de la naturaleza, es decir, la renovación de los recursos y la estética del medio ambiente (Franco et al, 1999).

Sin embargo, el objetivo no es mostrar la sensación de que las relaciones entre el medio ambiente y la actividad turística ha sido un fracaso, sino que hay que tener en cuenta que el medio ambiente ha pagado un alto precio debido a los impulsos depredadores, resumidos en esa fórmula de usar y tirar (Franco et al, 1999).

3.1. Calidad ambiental

El concepto de calidad se basa en las diferencias entre la percepción y las expectativas. Según Zeithaml et al., (1993), citado por Roig i Munar (2006), las diferencias se centran en la concordancia entre lo que esperan los usuarios y lo que experimentan; esta relación muchas veces es producto de la publicidad la cual no es realista con el espacio.

Yepes (1999), define la calidad como la “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie”. Los indicadores de la calidad de playas, se basan en el estudio de parámetros físicos, biológicos y sociológicos que permitan establecer

una diferencias entre las “playas con calidad” y las que no lo son (Leatherman, 1997).

Para determinar si una playa es de calidad o no, se tendrá como base la percepción del usuario, ya que según Crosby (1979) la calidad no equivale a la sofisticación o el lujo si el usuario no está cómodo con ello. En conclusión, la calidad de una playa dependerá de la satisfacción de las necesidades del usuario.

3.2. Percepción de usuarios.

Para Escribano et al. (1987:11), la percepción es “el proceso por el cual el organismo humano se informa de los objetos y cambios que se manifiestan a su alrededor”, por otro lado, Arias (2003:94) afirma que la capacidad de percepción es, sin duda, “el eje de todas las relaciones que el hombre establece con el entorno”.

En la creación del diseño de la percepción, es imprescindible que exista una estimulación por parte de una escena, y que a su vez el observador esté receptivo a sensibilizarse frente a esta visión. Según Escribano et al. (1987:11), La percepción tiene elementos básicos, tales como el paisaje, la composición de formas naturales y antrópicas; la visibilidad, zona de visión física entre observador y paisaje. El observador puede manipular el concepto de lo que ve dependiendo de su cultura y su nivel de educación.

3.3. Tipos de procedencias

Uno de los factores fundamentales en el estudio de la percepción fue la procedencia de los usuarios, que se clasificó en tres tipos. El primer tipo hace parte de *Visitante Local*, son aquellos procedentes de las zonas de estudio, es decir, cualquiera de los cuatro (4) departamentos: Atlántico, Guajira, Magdalena y Bolívar. Luego, se asignó una segunda categoría: *Visitante Nacional*, son personas que son de Colombia, pero de un lugar diferente a las áreas de estudio,

de ciudades cerca o lejos de estos cuatro departamentos. Y por último y no menos importante, son los *Visitantes Extranjeros*, provenientes de un país diferente a Colombia, ya sea del mismo continente pero de diferente país, y en algunos casos turistas nacidos en otros continentes.

3.4. El paisaje

El paisaje puede tener varias definiciones, dependiendo del autor, el acercamiento que haya con el paisaje o su percepción. En la revisión bibliográfica, se destacaron los siguientes conceptos como la mejor definición de paisaje:

| AUTOR | CONCEPTO |
|--|---|
| <i>“El paisaje es información que el hombre recibe de su entorno ecológico, incluyendo los componentes perceptibles por los sentidos (fenosistema) y los que no son perceptibles o relaciones de interacción (criptosistema)</i> | <i>(Bernáldez, 1981).</i> |
| <i>“El paisaje es la forma e imagen del geosistema, complejo territorial con organización, estructura y dinámica</i> | <i>(Sochava, 1962).</i> |
| <i>“El paisaje es un complejo de interrelaciones derivadas de la interacción de roca, agua, aire, plantas y animales</i> | <i>(Dunm, 1974).</i> |
| <i>“Extensión de terreno que se ve desde un sitio o extensión de terreno considerada en su aspecto artístico</i> | <i>(RAE, 2013).</i> |
| <i>“Un paisaje es una porción de territorio heterogéneo compuesto por conjuntos de ecosistemas que interaccionan y se repiten de forma similar en el espacio</i> | <i>(Forman y Godron, 1986 citado por Baudry y Burel, 2002:43)</i> |

El paisaje costero está conformado por varios componentes, lo cuales se pueden agrupar en: físicos, bióticos y actuaciones humanas (Másmela, 2010). Dentro de los elementos físicos se encuentra el relieve, la playa (anchura, textura y color), oleaje, vistas, etc. Los valles y las dunas hacen parte de la ondulación del terreno, que también se tiene en cuenta en los elementos físicos de los sistemas costeros.

Los factores bióticos se relacionan con la fauna y flora de tipo terrestre y marina, además de estas, la fauna aérea se convierte en un gran atractivo en este tipo de lugares.

Las acciones antrópicas se definen como uno de los principales autores en el paisaje, se pueden encontrar actividades como las actividades agrícolas y ganaderas; las obras públicas; la industria y la minería; la urbanización y edificaciones; y las actividades turísticas y deportivas. Para el caso de los paisajes costeros las acciones que más lo afectan es el turismo y la urbanización.

3.5. Impacto ambiental, con énfasis en el turismo de sol y playa

De acuerdo a la revisión documental realizada por Jones (1996) y Daniee (1999), citados en Cerda (2007), de la conducta ambiental de las personas se conoce muy poco, sobretodo de las que viven en áreas urbanas. Sin embargo, el turismo de sol y playa si bien no es el único factor de impacto, pero sí es uno de los más importantes. Se puede hablar de tres tipos de impacto de este turismo: de ocupación, de sobreexplotación y de contaminación. Cuando se habla de impacto de ocupación, se refiere al uso del suelo, es decir, al crecimiento urbano-turístico u ordenación urbanística de las poblaciones cercanas al litoral. En cuanto a los tipos de impactos: sobreexplotación y contaminación, están relacionados con la ocupación desordenada a la que anteriormente se hizo referencia. En el caso de la sobreexplotación, se produce por un exceso de presión con relación a la

capacidad de los sistemas costeros, (Rodríguez, F. 1999). Un caso de sobreexplotación se puede evidenciar con la sobrepesca deportiva, o la erosión inducida. En lo que se refiere a contaminación, está denominado por el vertimiento de residuos sólidos y líquidos urbanos generados por los turistas en el litoral, adicionado a las descargas minerales que se realizan en algunas ciudades costeras debido a la actividad portuaria que se realiza.

3.6. La playa y sus características particulares como área de estudio

A finales de la décadas de los 80's, empezaron las investigaciones y aplicaciones metodológicas para la evaluación de las playas. Williams *et al.* (1993) citado por Popoca (2006) diseño una lista de factores para evaluar playas con 50 parámetros de tipo físico, biológico y humanos, con escala de 1 a 5. Estos autores manejan una evaluación estética y semi-cuantitativa.

Este tipo de evaluación se ha realizado en 650 playas de Estados Unidos (Leatherman, 1997), 182 en Inglaterra y 28 en Turquía (Williams y Morgan 1995). Años después, Micallef y Williams (2003 y 2004) implementaron un sistema de evaluación para las playas, pero incluyeron valores ecológicos (conservación) y económicos (uso/desarrollo), el cual aplicaron en cuatro playas populares (urbanas y rurales) en la isla de Malta. Utilizaron 45 indicadores ambientales (ecológicos) y humanos (sociales), considerando la percepción de los tomadores de decisiones.

México, también ha sido un país con varios estudios de evaluación de playas en cuanto a la percepción de los usuarios. Cervantes (XXXX), asegura que los estudios de percepción y sobre la situación social con relación al medio ambiente basándose en playas, es mínimo.

4. JUSTIFICACIÓN

Estudiar la percepción de las personas se convierte en una interesante labor, partiendo del punto de que la percepción tiene puntos claves de definición como en la edad, el estrato social, la escolaridad, la religión, la procedencia y sobretodo en la cultura. El interés de este trabajo se centra en analizar de la percepción y los hábitos ambientales de los usuarios, según su procedencia y el tipo de playa, en los departamentos del caribe norte colombiano.

Normalmente los estudios de las playas se realizan con técnicas científicas, basadas en biología, química y física (Lubinsky et al, 2009), o desde un ámbito paisajístico. Sin embargo, uno de los factores determinantes en la toma decisiones para el desarrollo turístico, ambiental o urbanístico de la playa es la percepción de los usuarios y los hábitos de estos mismos con relación al entorno, es decir, la apreciación y las costumbres de los visitantes de las playas (Cervantes y Espejel, 2008; Roca y Villares, 2008; Lubinsky et al., 2009).

Es así, como buscando una mejor comprensión de cómo los individuos perciben la calidad de la playa es relevante para los administradores o entes territoriales del sector realizar un estrategia en particular hacia el manejo costero integrado. En consecuencia, una información completa de las expectativas del usuario y las demandas debe añadirse a la evaluación del paisaje costero (Roca et al, 2008).

“La percepción social es un proceso a través del cual se pretende conocer y comprender a los individuos y su interacción con el medio. Esta se explica a partir de la opinión y actitud que revelan los individuos sobre diferentes aspectos de la playa, como la infraestructura y los servicios, las condiciones físicas, ambientales y sus hábitos de recreación” (Cervantes et al, 2008: 14).

La calidad ambiental en las playas se ha visto alterada por los diferentes hábitos de los usuarios, ya que de una forma u otra éstos afectan directa o indirectamente el entorno. Los seres humanos tienen costumbres muy marcadas, tanto así, que no distingue los escenarios donde interactúa con el medio ambiente. Según el criterio de autores como Cihar y Stankova (2006); Daily (1997), y Priskin, (2003 citados en Roca et al., 2009) la percepción del público, las necesidades y preferencias con cuanto a la calidad del medio ambiente debe ser considerada como parte de la evaluación, con el objetivo de recolectar información confiable, teniendo la opinión de los actores en el entorno estudiado, realizar una integración desde el ámbito social apoyado a su vez con bases científicas.

El comportamiento del ser humano con el ambiente es complejo. Éste se ve afectado por el entorno y la armonía que hay en él, de acuerdo al paisaje en el que se encuentre dependerá su actuar, o continuar con sus costumbres. Los hábitos ambientales hacen parte de las costumbres culturales del ser humano. Se puede decir, que hacen parte de una relación recíproca, teniendo en cuenta que la naturaleza genera en el ser humano sensaciones diversas para actuar, asimismo como el hombre actúa sobre éste, muchas veces sin tener consideración alguna.

Estas percepciones pueden ser influenciadas por factores sociodemográficos, así como una gama variables psicológicas, que se pueden agrupar en las necesidades, valores personales y la personalidad (Galloway, 2002 citado en Roca et al., 2009).

Esta investigación se basa en información recolectada en playas turísticas, de tipo rural y urbana, en donde la información de mayor importancia es la percepción de los usuarios, ya que de éstos depende la calidad ambiental de estos escenarios. Cervantes (2008), afirma que la percepción de los usuarios es primordial para la gestión de los recursos naturales, ya que se puede utilizar para diseñar ambientes

en la playa según las necesidades de los usuarios. Por esta razón, se pretende relacionar las preferencias con los hábitos de los usuarios, definidas según el tipo de playa dónde se encuentra.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la percepción y los hábitos ambientales de los usuarios, según su procedencia y el tipo de playa, en los departamentos del Caribe norte colombiano.

5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Comparar la percepción de los usuarios de las playas urbanas y rurales del Caribe norte colombiano.
- ✓ Describir la percepción los usuarios por cada departamento en el Caribe norte colombiano.
- ✓ Analizar la percepción de los usuarios según su procedencia.
- ✓ Describir la relación de percepción con hábitos ambientales en las playas rurales y urbanas.

6. METODOLOGÍA

6.1. AREA DE ESTUDIO

El área de estudio cubre la zona costera de los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico y Bolívar, enfocado principalmente en los ecosistemas de playa, tomando como muestra dos áreas por departamento (Figura 1). El área de estudio de esta investigación se le ha denominado Caribe Norte Colombiano, debido a que estos departamentos están en la parte norte de la región Caribe, a diferencia del departamento de Sucre que también tiene playas pero está al sur de la región Caribe.



Figura 1. Área de estudio (Botero et al, 2013).

| DEPARTAMENTO | PLAYA URBANA | PLAYA RURAL |
|-------------------|--------------------------|---------------------|
| La Guajira | Playa de Riohacha | Playa de Mayapo |
| Magdalena | Playa El Rodadero | Playa de Taganga |
| Atlántico | Playa de Puerto Colombia | Playa de Salgar |
| Bolívar | Playa de Bocagrande | Playa de Manzanillo |

Tabla 1. Descripción del área de estudio

6.1.1. DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

La Guajira está situada en el extremo norte del país y de la llanura del Caribe. El departamento de La Guajira cuenta con una superficie de 20.848 km² lo que corresponde al 1.8% del territorio nacional y una población de 526.148 Hab (DANE 2005). Limita por el Norte con el mar Caribe, por el Este con el mar Caribe y la República de Venezuela, por el Sur con el departamento del Cesar, y por el Oeste con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.¹

6.1.1.1. Playa de Mayapo

Mayapo, está a tan sólo 20 minutos de Riohacha, la capital de La Guajira. Este lugar posee una de las playas más hermosas del país, esto se lo debe a su blanca arena, el sol siempre presente, su brisa fresca y sus aguas cristalinas y frescas la convierten en uno de los atractivos turísticos más importantes del Caribe colombiano². Según las cifras del último censo oficial, hay 35 kioscos y 87 enramadas, para un total de 122 establecimientos. Está ubicado a sólo 17 kilómetros de Riohacha y en 1984 el Incoder declaró estos territorios Resguardo Indígena de la etnia Wayú.

¹ Gobernación de la Guajira

² <http://maicoaldia.blogspot.com/2009/08/mayapo-playas-de-incomparable-belleza.html>



Figura 2. Playa de Mayapo.

6.1.1.2. Playa de Riohacha

Se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio de Riohacha, con una extensión aproximada de 2.8 km de playa (Cortes et al., 2007; Gobernación de La Guajira, 2005). Las mareas son semi-diurnas con gran tendencia diurna y amplitudes no muy amplias. Se presentan oleajes hasta dos metros de amplitud con periodos muy cortos entre dos o tres segundos, que persisten en tiempos de tormentas. Las aguas son cálidas con temperas promedios de 27 °C durante todo el año (Mendoza, 2007). Se presentan descargas provenientes del río Ranchería, cuya boca se cierra en épocas secas y en los periodos de lluvia se abre, convirtiéndose en el mayor aportante de sedimentos al área de playa.



Figura 3. Playa de Riohacha

6.1.2. DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

El Departamento del Magdalena hace parte de las regiones naturales de la Sierra Nevada de Santa Marta y Valle del Bajo Magdalena. El territorio del Magdalena limita con el Mar Caribe y los departamentos de la Guajira, Cesar, Bolívar y Atlántico³. Posee una extensión de 23.188 Km², que representa el 2.03% del territorio nacional y tiene una población de 1.136.819Hab (DANE 2005).

6.1.2.1. Playa de Taganga

El corregimiento de Taganga se encuentra ubicado al norte de la ciudad de Santa Marta en el Departamento del Magdalena. El área de influencia del corregimiento es la Costa Norte del Mar Caribe, que comprende las bahías de Taganga, Concha y el Parque Nacional Tayrona. El corregimiento es una población de pescadores, descendientes de la etnia indígena Tayrona. Actualmente, Taganga cuenta con más de 4500 habitantes, aproximadamente el 30% de ellos se dedica a la pesca artesanal (Zieliński, 2010). La bahía de Taganga, es un lugar visitado por un alto

³ Gobernación del Magdalena

número de extranjeros, tiene aguas claras y se desarrolla mucho la actividad del buceo. El oleaje es bajo y está rodeada de un cordón montañoso.



Figura 4. Playa de Taganga

6.1.2.2. Playa El Rodadero

La Bahía del Rodadero se encuentra en el corregimiento de Gaira a 5 km del suroeste de Santa Marta en el Caribe Colombiano. Esta playa comprende desde el canal de la escollera hasta el Parque Acuático del Rodadero, presentando una longitud de 930 m. Su zona más angosta en el centro con 38 m y la zona más ancha al sur con 72 m, presentando una área de 42890 m² (Hurtado, 2010). En la parte ecosistémica es una bahía dedicada sólo al turismo de sol y playa, no presenta arrecifes coralinos, se desarrollan muy pocos deportes náuticos y se presenta mucho tránsito de lancha.



Figura 5. Playa de El Rodadero.

6.1.3. DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

El departamento del Atlántico está situado al norte de Colombia. Tiene una extensión de 3.386 Kms.², la cual representa el 0.29 % de la extensión total del país, y tiene una población de 2.112.001Hab (DANE 2005).

Limita por el norte y noreste con el mar Caribe, en una extensión aproximada de 90 Km. Al este, con el río Magdalena, en una longitud de 105 Km, al sur, suroeste y oeste con el departamento de Bolívar desde Calamar hasta las Salinas de Galerazamba. Además posee una considerable extensión del litoral Caribe por el norte.⁴

6.1.3.1. Playa de Salgar

Localizada a 12 Km. de Barranquilla en el Municipio de Puerto Colombia, durante la mayor parte del año presenta un alto oleaje y fuertes corrientes. El agua de la playa es color pardo, producto del aporte de sedimentos del río Magdalena; en ella se encuentran residuos de troncos de madera, que son arrastrados por las corrientes marinas. Además de estos hay evidencias de descargas de aguas residuales. En las orillas se encuentran kioscos, que no cuentan con las condiciones mínimas sanitarias para el desarrollo de la actividad turística. Los

⁴ Gobernación del Atlántico

principales usuarios del lugar, son los moradores del corregimiento de Salgar, además es frecuentado por los habitantes de Barranquilla.



Figura 6. Playa de Salgar

6.1.3.2. Puerto Colombia

Ubicado a 18 Kilómetros de Barranquilla por la antigua vía a Puerto Colombia o por la Vía al Mar. En la zona se encuentra ubicado el Muelle de Puerto Colombia, el cual tiene un (1) kilómetro de largo. Cabe destacar, que esta playa fue en la década de los años 50 y 60, el principal centro recreacional de los habitantes de Barranquilla. El fuerte oleaje y las irregularidades del fondo del mar hacen de la playa un sitio donde se debe tener mucha atención por parte de los bañistas.

En este sector existen casetas de madera a lo largo de la playa (en mal estado), no existen instalaciones sanitarias adecuadas. Los principales usuarios del lugar son las personas que vienen de Barranquilla, así como los habitantes de otros municipios del departamento.



Figura 7. Playa de Puerto Colombia

6.1.4. DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

El departamento de Bolívar ocupa un área de 25.978 km² equivalente al 2,3% del territorio nacional y tiene una población de 1.836.640 (DANE 2005). Limita en el norte (Mar Caribe) con la República de Jamaica, por el oriente con los Departamentos del Atlántico, Magdalena, Cesar y Santander; por el occidente con los Departamentos de Sucre, Córdoba y Antioquia, y por el sur con este último Departamento.⁵

6.1.4.1. Playa de Manzanillo del Mar

Esta playa está situada en Cartagena, Bolívar. Manzanillo, es un municipio del departamento de Bolívar, ubicado en la entrada del distrito de Cartagena, es una pequeña población de pescadores y familias que viven de explotación de esta playa como destino turístico. A la orilla del mar se encuentran kioscos, en donde los turistas pueden disfrutar de la vista del mar y de un descanso. Este sistema

⁵ Gobernación de Bolívar

costero tiene una playa ancha, y poco oleaje, el color del agua es marrón debido al aporte de sedimentos.



Figura 8. Playa de Manzanillo

6.1.4.2. Playa de Bocagrande

Bocagrande, es la zona turística más importante de la ciudad de Cartagena. Sus playas son seguras para bañarse, sin mareas altas o corrientes fuertes. Las playas más frecuentadas tienen banderas de seguridad para avisar a los bañistas el mal tiempo.



Figura 9. Playa de Bocagrande

6.2. TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

El tipo de observación utilizado para recolectar los hábitos ambientales fue cosmológico, ya que se tiene definiciones previas acerca de lo que se quiere observar (Hurtado, 2010). Es decir, cuando se investiga en su mismo contexto cultural y con patrones de referencia.

6.2.1. Toma de datos

Para la toma de datos de los hábitos ambientales, se identificaron los hábitos más comunes de los visitantes de la playa por medio de la técnica grabación digital, la cual tuvo una duración de 30 a 60 minutos para establecer de forma simple los hábitos que una persona puede realizar en una hora, además que ya en dos horas o más los hábitos se vuelven repetitivos. Ésta grabación se realizó en dos sectores diferentes de una misma playa. Al obtener la lista de hábitos, se dio lugar a analizar las frecuencias de estos por medio de la técnica de observación instrumentada mediante cámaras, realizando una grabación en una sola parte de la playa durante un día, es decir, ocho (8) horas, en dos sistemas costeros diferentes, uno de tipo rural y el otro urbano.

6.2.2. Análisis de datos

Como punto final se realizó un análisis de las grabaciones obtenidas, tomando como referencia la guía de observación desarrollada en el proceso de identificación de los hábitos ambientales más comunes en las playas del Caribe Colombiano. Se diseñó una matriz de relación entre las dos playas, diferenciando los aspectos de recreación, presencia de desechos y riesgos para la salud. Se concluyó con unas gráficas que muestran la frecuencia de cada hábito por playa.

6.3. TÉCNICA DE ENCUESTA

Para la obtención de datos de la percepción de usuarios se realizaron 435 encuestas en 8 playas del Caribe Norte Colombiano. Se tomaron días representativos de la temporada alta (Tabla 2), debido a que es la época donde hay variedad de usuarios locales y turistas. La encuesta se diseñó con tres preguntas abiertas y las categorías para definir el perfil socioeconómico. Es un balance entre preguntas de acción e intención, ya que la persona debía referirse a actividades, actitudes o decisiones que han tomado sobre el evento en estudio (Hurtado, 2010).

| Día | Fecha | Playa | Departamento |
|---------------|--------------|--------------------|--------------|
| Lunes | 02-abr-2012 | Puerto Colombia | Atlántico |
| | | Salgar | |
| Martes | 03-abr- 2012 | Bocagrande | Bolívar |
| | | Manzanillo del mar | |
| Jueves | 05-abr-2012 | Mayapo Riohacha | La Guajira |
| Sábado | 07-abr-2012 | Taganga | Magdalena |
| | | Rodadero | |

Tabla 2. Calendario de trabajo de campo.

Con el apoyo de tres integrantes del Grupo de Investigación Sistemas Costeros y un grupo de expertos internacionales en el tema de playas, se diseñó una encuesta sobre la percepción de usuarios de respuesta abierta breve, basada en el modelo de encuesta de Williams (2010). La encuesta aplicada, consiste en que el encuestado emita la respuesta que desee, pero tal respuesta requiere poca elaboración, debido a que debe ser corta y directa.

6.3.1. Pre- muestreos

En este proyecto se realizaron dos pre-muestreos en Febrero y Marzo del 2012 para descartar o implementar la encuesta modelo de Williams (2010), la cual fue aplicada en varios países como Malta, Inglaterra y Marruecos. Con la aplicación de la encuesta base, proporcionada por Williams (2010), no se obtuvieron respuestas conformes a lo necesitado debido a la complejidad de las palabras que se encontraban en dicho instrumento (Tabla 3), por lo tanto, se tuvo que rediseñar la encuesta basándose en preguntas sencillas al público con el que se iba a tratar.

| Clasificación | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|---------|------------|---------------|---------------------------|----------------|
| Parámetros Físicos | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Acantilado | Altura (m) | Ausente | 5-30 m | 31-60 m | 61-90 m | >90 m |
| | Pendiente (°) | Ausente | >45° | cerca de 60° | cerca 75° | Cerca Vertical |
| | Elementos especiales* | Ausente | 1 | 2 | 3 | >3 |
| Playa | Tipo | Ausente | Fango | Rocas suaves | Grava (tipo Playa Grande) | Arena |
| | Ancho (m) | Ausente | ≤5>10 0 | >5≤25 | >25≤50 | >50≤100 |
| | Color | Ausente | Oscuro | Marrón oscuro | Marrón claro/Blanqueado | Blanco/Oro |

Tabla 3. Ejemplo de la encuesta de Williams

6.3.2. Muestreo

Con la nueva encuesta (Anexo 1), se realizaron 4 muestreos, uno por departamento. Estos muestreos se realizaron cada uno en un día, en total fueron 4 días.

En total se realizaron 435 encuestas en las 8 playas de estudio del Caribe Norte Colombiano. Este instrumento se les aplicó a los usuarios presentes en la playa el día de la visita, es decir a los usuarios que estaban tomando el sol o recreándose, no a los que estaban en el malecón. Se tomaron dos playas por departamento. En el departamento de la Guajira se hizo el muestreo en la playa de Mayapo y la playa de Riohacha, seguido por el departamento del Magdalena en el cual se

eligió Taganga y El Rodadero; en el departamento del Atlántico se seleccionó la playa de Salgar y la playa de Puerto Colombia y por último la playa de Manzanillo y la playa de Bocagrande en el departamento de Bolívar, siendo en todos los casos las primeras playas de tipo rural y las segundas playas urbanas.

El instrumento que se utilizó, es decir, la encuesta está dividida en cuatro (4) partes definidas a continuación:

6.3.2.1. Factores para elegir una playa

Es la primera parte de la encuesta que consta de veintiocho (28) posibles factores que tienen los usuarios para elegir una playa, entre ellos hay factores físicos, de recreación e infraestructura. Esta parte de la encuesta básicamente es una pregunta abierta debido a que la respuesta es a criterio del encuestado, por lo cual las posibles respuestas no se le dan a conocer al usuario para evitar sesgo en su opinión. La finalidad de esta etapa es conocer los tres (3) factores principales por los que el usuario elige una playa. Los factores son los siguientes:

| N° | FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA | N° | FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA |
|----|---|----|---------------------------------------|
| 1 | Actividades para realizar en agua y arena | 15 | Limpieza de agua y arena |
| 2 | Ambiente de fiesta | 16 | Oferta Gastronómica |
| 3 | Atmosfera Familiar | 17 | Oleaje |
| 4 | Bronceo | 18 | Orden |
| 5 | Cercanía | 19 | Presencia de instalaciones sanitarias |
| 6 | Certificación de playa | 20 | Reputación y/o recomendación |
| 7 | Condiciones climáticas | 21 | Seguridad |
| 8 | Densidad de Usuarios | 22 | Tradiciones locales |
| 9 | Disponibilidad de alojamiento | 23 | Tranquilidad |
| 10 | Economía (Costos) | 24 | Infraestructura |

| | | | |
|----|------------------------------------|----|----------------------|
| 11 | Exclusividad | 25 | Servicios turísticos |
| 12 | Facilidad de acceso y parqueaderos | 26 | Playa Amplia |
| 13 | Interés en visitar un lugar nuevo | 27 | Paisaje |
| 14 | Interés por el destino | 28 | Otras |

Tabla 4. Categorías de la pregunta: "Factores para elegir una playa"

6.3.2.2. Factores de elección de la playa actual

Esta es la segunda pregunta abierta en el cual el usuario da las opciones por la cual eligió ir a esa playa ese día, la respuesta suministrada se asocia o se clasifica con los mismos factores anteriores.

6.3.2.3. Seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa

Es la última pregunta abierta, y requiere desarrollar la imaginación para responderla, debido a que el número de elementos es limitado a seis por lo cual el usuario debe tener definidas sus preferencias del paisaje costero. Las respuestas suministradas se distribuyeron dos tipos, elementos físicos y elementos humanos, los cuales su vez se desglosaron en categorías para ayudar al análisis sistemático de la encuesta. Las categorías se presentan a continuación:

| ELEMENTOS FÍSICOS | | |
|-------------------|------------------------|---|
| CÓDIGO | CATEGORIAS | RESPUESTAS ALTERNATIVAS |
| N01 | Acantilado | <i>Montaña, morro, cerros</i> |
| N02 | Ancho de playa | |
| N03 | Color de arena | |
| N04 | Rocas | |
| N05 | Valle | <i>Desembocaduras, rio de agua clara</i> |
| N06 | Ondulación del terreno | <i>Sierra Nevada</i> |
| N07 | Elementos especiales | <i>Atardecer, isla, sol, cielo, viento, cascada, islotes, piedras en agua, Peces (Fauna y Flora marina – N08), Aves (Fauna terrestre – N09)</i> |
| N08 | Vistas | <i>Horizonte, inmensidad, vista al mar,</i> |

| | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|
| | | <i>mar</i> |
| N09 | Color y claridad agua | <i>Color del agua</i> |
| N10 | Cobertura vegetal | <i>Naturaleza</i> |
| N11 | Oleaje | |

Tabla 5. Categorías de elementos físicos de la pregunta “Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa”

| ELEMENTOS HUMANOS | | |
|--------------------------|--|--|
| CÓDIGO | CATEGORIAS | RESPUESTAS ALTERNATIVAS |
| H01 | Ruido | <i>Ambiente de fiesta</i> |
| H02 | Desechos | <i>Limpieza, limpieza de arena</i> |
| H03 | Aguas Residuales | <i>Limpieza de agua</i> |
| H04 | Riqueza arquitectónica | <i>Castillos, elementos religiosos</i> |
| H05 | Ambiente poco construido | <i>Cabañas, pocas construcciones, rancherías</i> |
| H06 | Ambiente muy construido | <i>Hoteles, edificios, infraestructura</i> |
| H07 | Infraestructura | <i>Espolones, Construcciones en agua</i> |
| H08 | Densidad de Usuarios | <i>Tipo de personas</i> |
| H09 | Instalaciones y artefactos recreativos | <i>Actividades náuticas, distracciones, atracciones, parque acuático, deportes náuticos</i> |
| H10 | Folclor | <i>Afrocolombianos, pescadores, palenqueras</i> |
| H11 | Superficies Flotantes | <i>Barcos</i> |
| H12 | Equipamiento urbano | <i>Salvavidas, policías, baños, restaurantes, carpas, sillas playeras, canecas, kioscos, Hamacas, duchas, sombra</i> |

Tabla 6. Categorías de elementos humanos de la pregunta “Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa”

6.3.2.4. Información socioeconómica

La información socioeconómica son siete (7) datos que el usuario tiene que suministrar para que el instrumentos sea completo. Entre estos se encuentra la edad, el grado de escolaridad, la ocupación, el ingreso salarial, la visita a la playa, género y por último la procedencia; estos factores tiene cada uno cinco (5) rangos de clasificación para que la información sea

anónima pero significativa a la vez. Es de importancia resaltar que los datos son anónimos, por lo que se le hizo la aclaración al usuario antes de solicitarle dicha información.

| EDAD | FORMACION | OCUPACION | INGRESOS (MIL) | VISITA PLAYA | GENERO | PROCEDENCIA |
|-------|-------------|---------------|----------------|--------------|-----------|-------------|
| >18 | Bachiller | Estudiante | > 500 | Solo | Femenino | |
| 19-30 | Técnico | Empleado | 501 – 1500 | Pareja | | |
| 30-40 | Profesional | Independiente | 1501 – 3000 | Amigos | Masculino | |
| 40-60 | Maestría | Jubilado | 3001 – 5000 | Familia | | |
| >60 | Doctorado | Desempleado | > 5000 | Otro | | |

Tabla 7. Categorías de la información socioeconómica

6.3.3. Análisis de los datos.

La información obtenida en la encuesta se clasificó y se organizó mediante la tabulación de los datos con ayuda del software estadístico denominado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) utilizado en el desarrollo de este proyecto. Se determinaron las frecuencias de cada evento de estudio, luego se hizo una serie de gráficas para determinar la relación de estos aspectos. Se organizaron de manera horizontal los ítems y se manera vertical el número de la encuesta analizada (Anexo 2).

Se tuvieron en cuenta las frecuencias de los ítems y las relaciones que se podían deducir de estos análisis, es decir analizar la percepción con la procedencia del usuario, el tipo de playa y los hábitos de estos. Con un proceso de estadística simple se definieron los aspectos más importantes en cada playa y se determinaron las preferencias de los usuarios basándose en los estadios establecidos. Finalmente se realizaron las gráficas necesarias con la conclusión pertinente.

7. RESULTADOS

En Colombia existe un desconocimiento del tema de percepción y hábitos ambientales enfocados en los sistemas costeros, incluso los usuarios que visitan estos escenarios están desinteresados acerca del desarrollo de su opinión sobre la influencia del espacio costero en su apreciación, actitud que se pudo evidenciar en la realización de los muestreos.

En esta región del país, la percepción y los hábitos ambientales son de tipo cultural y educativo, teniendo como base que las personas locales de estas regiones tienen poca aceptación de los factores físicos y humanos que se presentan en las playas. Este comportamiento se debe en parte a la variable educación, los usuarios de las playas urbanas normalmente son personas con bajo nivel de escolaridad, por tanto sus hábitos son consecuentes con sus pensamientos haciendo que la playa pase a ser un factor recreativo en el instante y no un recurso productivo de tipo paisajístico o comercial en un futuro. En consecuencia, se produce el deterioro de la calidad ambiental de estos paisajes costeros, lo que ocasiona que las personas con un conocimiento amplio sobre la limpieza y la calidad ambiental marina o con una conciencia educada acerca de la contaminación se aleje a playas aledañas como las rurales que por su distancia y algunas dificultades que poseen en su acceso se conviertan en destinos poco visitados y por tanto vírgenes.

7.1. PERCEPCIÓN DE USUARIOS

7.1.1. FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA

Se realizó un análisis general basado en esta pregunta, con el fin de establecer la percepción de los usuarios en las playas. Se tomó como referencia el tipo de playa, la procedencia y el departamento de ubicación. Además, se obtuvieron resultados de forma general que por medio de una estadística simple se

establecieron los 3 factores humanos más votados para elegir una playa, es decir, lo que las personas tienen en cuenta para ir a una playa.

A nivel general se encontró que los tres factores más importantes para tener en cuenta al momento de elegir una playa son los siguientes: Limpieza de agua y arena, Tranquilidad y Servicios. Para los usuarios la calidad ambiental y la armonía del ambiente es netamente visual, por lo que por primer factor eligieron la limpieza del agua y arena, la playa con arena y agua limpia le da tranquilidad al usuario acerca de los riesgos sanitarios. Por otro lado la tranquilidad, que se define como la condición en la que le gustaría estar al usuario, dicha estado se puede definir como la situación en la que una persona se toma las cosas con tiempo, sin nerviosismos ni agobios, y que no se preocupa por quedar bien o mal ante la opinión de los demás (RAE, 2013). Como último factor se destacó los servicios que abarcan los elementos, productos y el sector comercial que le pueda brindar comodidad al usuario.

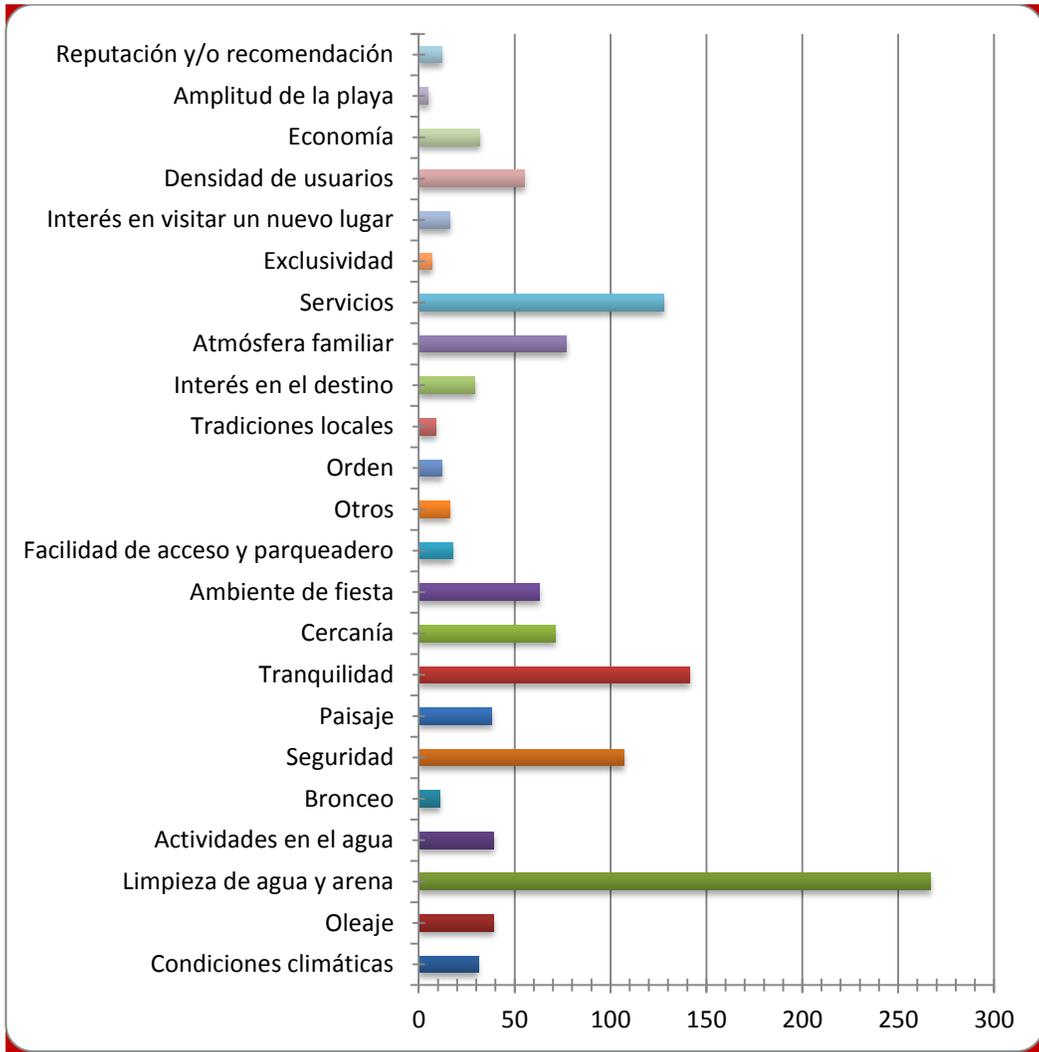


Figura 10. Resultados generales de "Factores para elegir una playa"

7.1.2. ELEMENTOS DE PAISAJE

Los elementos del espacio son aquellos que causan una impresión, atracción y motivación en el turista para tomar una decisión sobre un destino turístico. Los diferentes tipos de turismo se deben al espacio geográfico. Por tanto, el turismo toma una gran importancia en los espacios costeros. Con esta definición se presenta una tabla en la cual están consignados los las respuestas de los usuarios sobre su preferencia sobre los elementos especiales del paisaje. Los elementos de paisaje más elegidos por las personas a nivel de todo el CNC (Caribe Norte Colombiano), (Ver anexo 3).

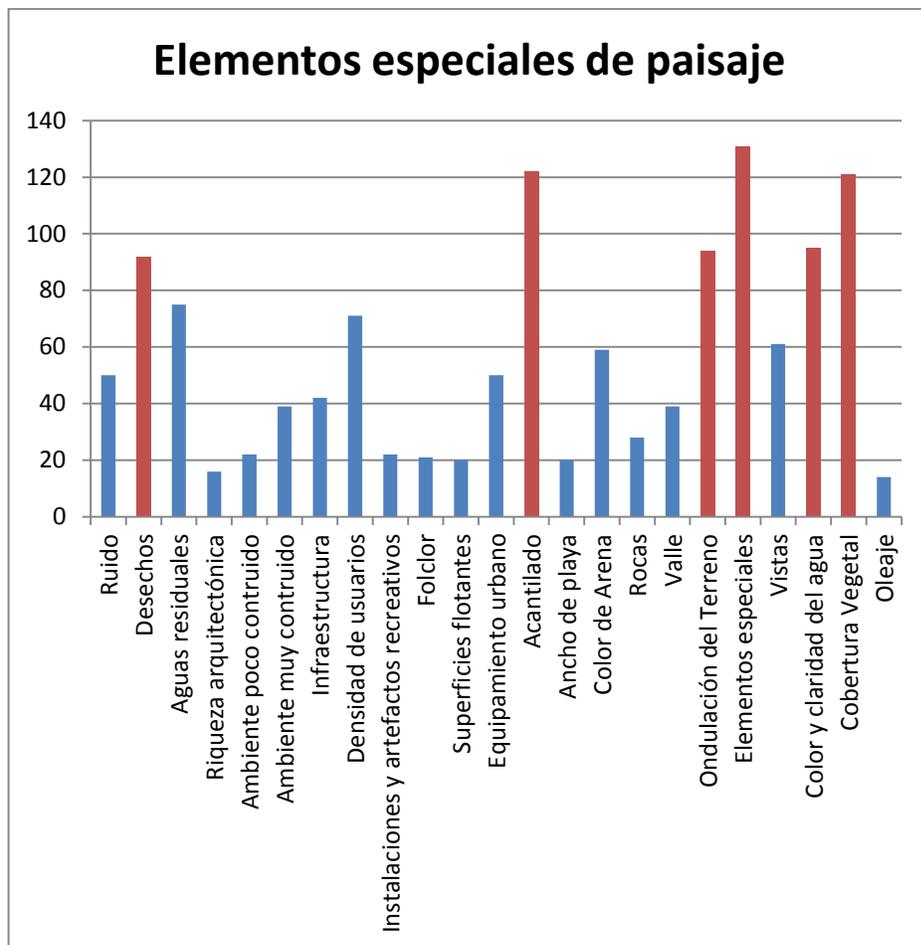


Figura 11. Resultados generales de “Elementos especiales de paisaje”

7.2. HÁBITOS AMBIENTALES

Para los hábitos ambientales, se realizó una matriz de observación por medio de un proyecto⁶ desarrollado en el grupo de investigación Sisco. A partir de esta matriz se procedió a identificar la frecuencia de cada hábito antes identificados.

En esta matriz se puede evidenciar que en las playas urbanas hay más acciones relacionadas con el comercio por medio de los vendedores ambulantes, debido a que en este tipo de playa hay más afluencia de estos.

En el caso de las playas rurales, debido a su lejanía y sus condiciones de poca accesibilidad muchas veces, se les dificulta a los vendedores trasladarse hasta el sitio. Por lo tanto, los visitantes a estos lugares se ven casi que obligados a llevar su propia comida desde el área urbana, ya que en la playa rural se tiene poco acceso al comercio (Tabla 8).

| HÁBITOS | FREC. RURAL | FREC. URBANA | % RURAL | % URBANA | TOTAL |
|--|-------------|--------------|---------|----------|-------|
| Ingerir alimentos en la playa | 8 | 6 | 57,14 | 42,86 | 14 |
| Venta de “cholaos” en la zona activa de la playa | 6 | 12 | 33,33 | 66,67 | 18 |
| Realizar masajes en la playa | 2 | 0 | 100,0 | - | 2 |
| Comprar comida | 0 | 4 | - | 100,00 | 4 |
| Utilizar sillas plásticas | 8 | 6 | 57,14 | 42,86 | 14 |
| Uso de motos acuáticas | 0 | 4 | - | 100,00 | 4 |
| Comprar accesorios que ofrecen los vendedores | 1 | 11 | 8,33 | 91,67 | 12 |
| Música | 5 | 1 | 83,33 | 16,67 | 6 |
| Llevar comida a la playa | 5 | 0 | 100,0 | - | 5 |
| Ingerir licor en la playa | 4 | 4 | 50,00 | 50,00 | 8 |
| Automóviles muy cerca al mar | 2 | 0 | 100,0 | - | 2 |
| Música en muy alto volumen | 1 | 0 | 100,0 | - | 1 |
| Deportes en la playa (cualquier zona) | 7 | 2 | 77,78 | 22,22 | 9 |
| Bares | 1 | 0 | 100,0 | - | 1 |
| Tránsito de lanchas | 5 | 1 | 83,33 | 16,67 | 6 |
| Leer en la playa | 3 | 1 | 75,00 | 25,00 | 4 |

⁶ López. L. V. Descripción de hábitos ambientales de los usuarios en las playas de Caribe Norte Colombiano.

| | | | | | |
|---------------------------|---|---|-------|-------|----|
| Perros en la playa | 9 | 2 | 81,82 | 18,18 | 11 |
|---------------------------|---|---|-------|-------|----|

Tabla 8. Relación de hábitos ambientales según el tipo de playa.

En la figura 12, se evidencia que en la playas rurales en donde hay más afluencia de vehículos, por lo tanto hay más música y en alto volumen, a diferencia de las playas urbanas que por lo general la autoridad competente evita que los autos se estacionen cerca del malecón.

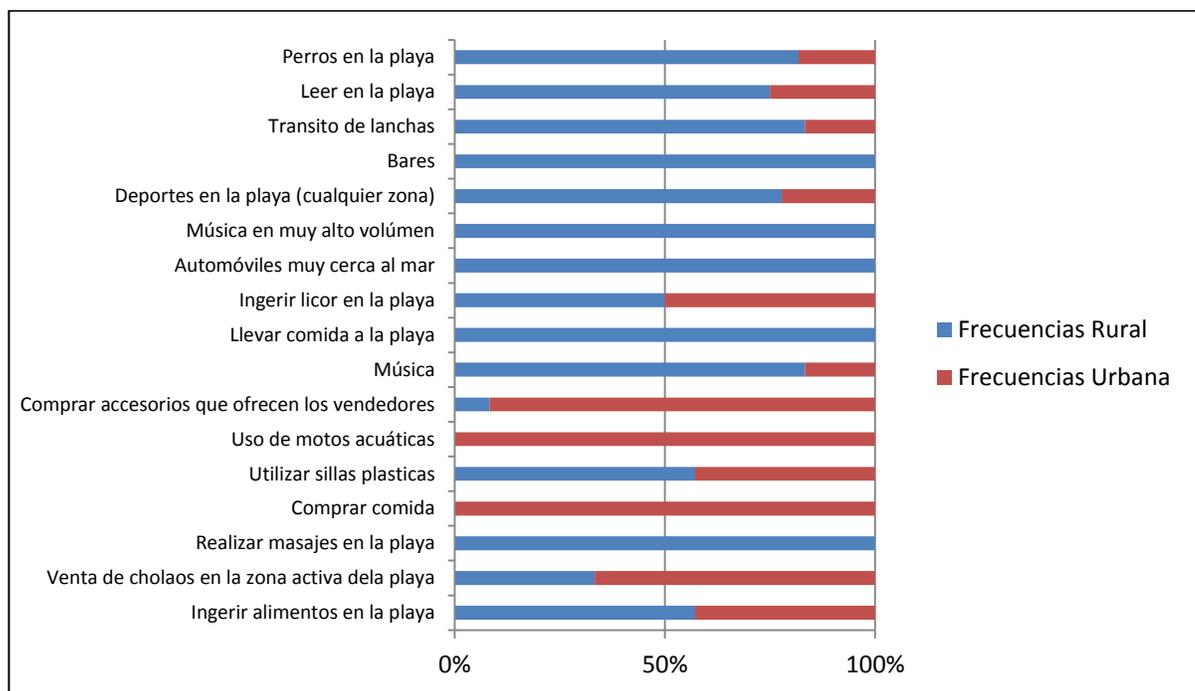


Figura 12. Frecuencias de hábitos ambientales según el tipo de playa.

8. DISCUSIÓN

8.1. Comparación la percepción de los usuarios de las playas urbanas y rurales del Caribe norte colombiano.

En el análisis de la percepción de usuarios con respecto al tipo de playas, se encontró que este factor no determina la percepción ya que, se encontró igualdad en los resultados. Es decir, el estar en playa urbana o rural no significa que el comportamiento de las personas será diferente. Este hallazgo se debe a que la percepción de los usuarios no depende del lugar donde se encuentre.

TOP 6 DE ELEMENTOS ESPECIALES EN EL PAISAJE.

| TOP 6 | CANTIDAD RESPUESTAS | | | PORCENTAJE | | |
|---------------------------|---------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | RURAL | URBANA | TOTAL | RURAL | URBANA | TOTAL |
| ACANTILADO | 62 | 60 | 122 | 11,99% | 7,62% | 9,35% |
| DESECHOS | 40 | 52 | 92 | 7,74% | 6,61% | 7,05% |
| ONDULACIÓN DEL TERRENO | 44 | 50 | 94 | 8,51% | 6,35% | 7,21% |
| ELEMENTOS ESPECIALES | 46 | 85 | 131 | 8,90% | 10,80% | 10,05% |
| COLOR Y CLARIDAD DEL AGUA | 40 | 55 | 95 | 7,74% | 6,99% | 7,29% |
| COBERTURA VEGETAL | 39 | 82 | 121 | 7,54% | 10,42% | 9,28% |
| TOTAL | 271 | 384 | 655 | 8,74% | 8,13% | 8,37% |

Tabla 9. Datos estadísticos de Top 6 Elementos especiales de paisaje (playa urbana y rural).

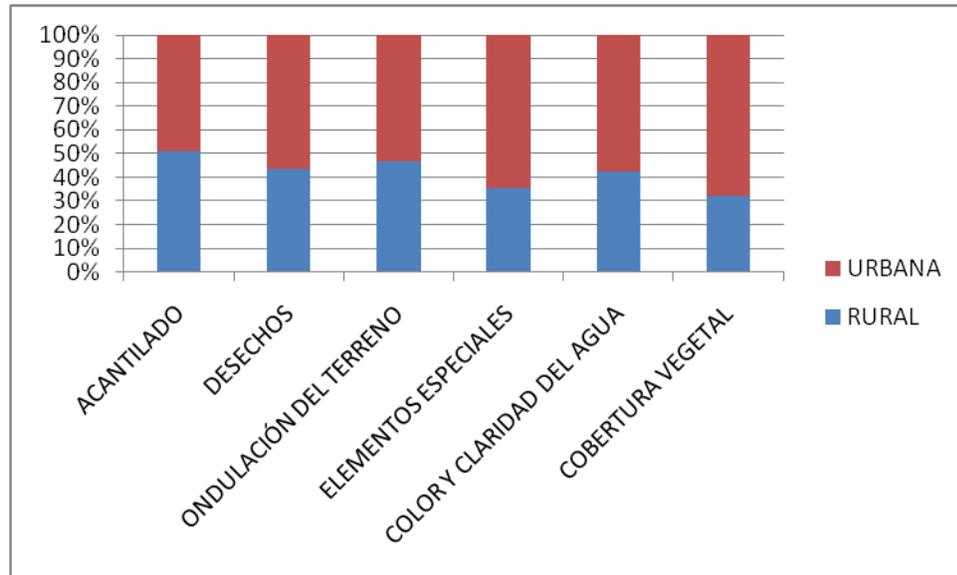


Figura 13. Top 6 Elementos especiales de paisaje (playa urbana y rural).

En los factores más importante para la elección de una playa, se tuvieron como principales factores la limpieza de agua y arena y la tranquilidad, esto puede ser debido a que la mayoría de las personas van a la playa con el fin de cambian su rutina laboral o de estudio, y la mejor manera de hacerlo es estar en el mar haciendo una actividad recreativa, y relajante como acostarse sobre la arena y estar con un agua de buena calidad.

| FACTORES | CANTIDAD RESPUESTAS | | | PORCENTAJE | | |
|---------------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| | Urbana | Rural | TOTAL | Urbana | Rural | TOTAL |
| Limpieza de Agua y arena | 154 | 113 | 267 | 22,00% | 22,29% | 22,00% |
| Tranquilidad | 87 | 54 | 141 | 12,00% | 10,65% | 12,00% |
| Seguridad | 73 | 34 | 107 | 10,00% | 6,71% | 7,21% |
| Paisaje | 33 | 38 | 71 | 5,00% | 7,50% | 6,00% |
| TOTAL | 347 | 239 | 586 | 49% | 47% | 47% |

Tabla 10. Datos estadísticos de Tres factores para elegir una playa (playa urbana y rural).

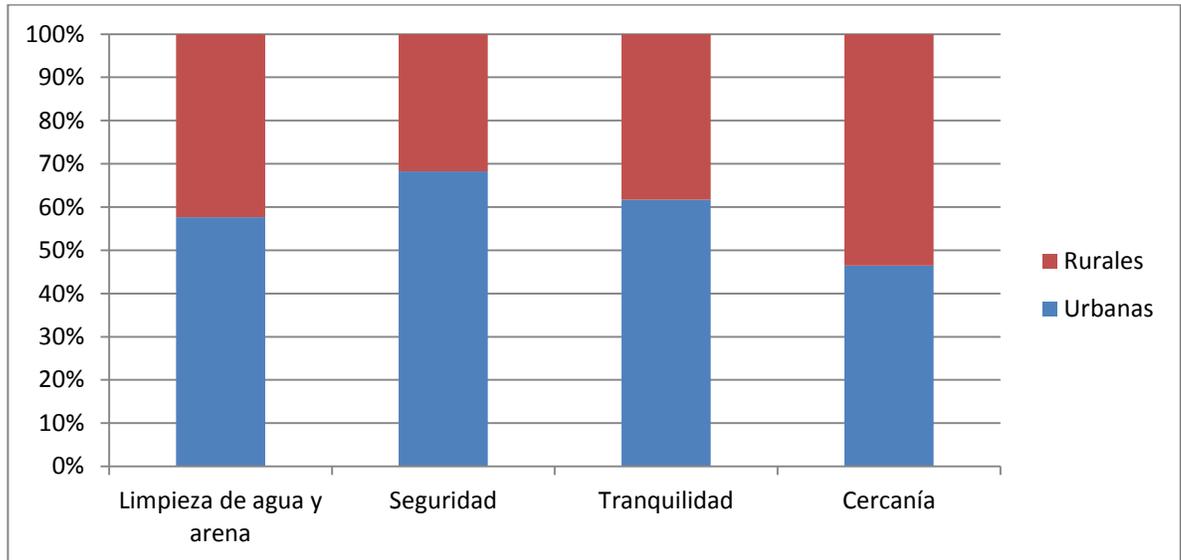


Figura 14. Tres factores para elegir una playa (playa urbana y rural).

8.1.1. Percepción Rural

Además de los dos factores en común con el otro tipo de playa, esta tuvo como opción diferente el “paisaje” como elemento importante a la hora de elegir una playa como destino turístico. La relación playa rural-paisaje se debe a un factor que es “ambiente no construido” y “ambiente construido” que hacen referencia a un entorno meramente natural y a otro entorno de tipo citadino, con estructuras comerciales, ya sean hoteles, restaurantes, vías pavimentadas con gran flujo vehicular cerca al mar, respectivamente. Las personas que van a una playa rural la escogen por el contacto cercano que tienen con la naturaleza, ya que en este tipo de playa las construcciones son muy pocas y se mantiene el entorno primitivo y autóctono del sector.

| | Respuestas | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Limpieza de Agua y arena | 113 | 22,29% |
| Tranquilidad | 54 | 10,65% |
| Paisaje | 38 | 7,50% |
| TOTAL | 239 | 47% |

Tabla 11. *Percepción rural – Tres factores para elegir una playa.*

Por otro lado en la percepción a cerca de elementos que le gustaría que hubiese en el paisaje, se decidieron por los siguientes:

| Elemento | Respuestas | Porcentaje |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| ACANTILADO | 62 | 11,99% |
| DESECHOS | 40 | 7,74% |
| ONDULACIÓN DEL TERRENO | 44 | 8,51% |
| ELEMENTOS ESPECIALES | 46 | 8,90% |
| COLOR Y CLARIDAD DEL AGUA | 40 | 7,74% |
| COBERTURA VEGETAL | 39 | 7,54% |
| TOTAL | 271 | 8,74% |

Tabla 12. *Percepción rural – Top 6, elementos especiales de paisaje.*

Con una alta votación eligieron los “acantilados” como primer elemento en el paisaje, debido a que es la estructura física que más se encuentra en este tipo de playas. Como segunda opción y más importante eligieron los “elementos especiales” que hacen referencia a atardeceres, viento, fauna y flora marina y terrestre, piedras dentro del agua... etc., que debido a que estas playas son poco visitadas excepto en las temporadas altas (época de vacaciones), aún mantienen una gran biodiversidad ya que no han sido explotadas de otra manera que no sea el turismo y por esto mantienen su estado inicial. Por otro lado, la “ondulación del terreno”, “la cobertura vegetal”, “los desechos” y el “color y la claridad del agua”

son los cuatro elementos restantes para completar los seis más importantes en el paisaje, que estos no hacen diferencia con la percepción en el otro tipo de playa.

8.1.2. Percepción Urbana

A diferencia de la playa rural, la urbana cuenta con un factor de diferencia entre los tres para elegir una playa. La seguridad al parecer es importante en los turistas debido a que estas playas se encuentran en la ciudad en zonas accesibles para todas las personas, incluso para aquellas que inmorales y para la autoridad. Por lo general en estas playas hay centro de autoridades (policías, salvavidas, cruz roja..entre otros) que le brindan al turista gran apoyo en cualquier necesidad y velan por su bienestar; estas acciones atraen al usuario ya que se siente confiado y lejos de cualquier peligro, o en su defecto se siente respaldado y con ayuda cercana en cualquier incidente que ocurra.

| | Respuestas | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Limpieza de Agua y arena | 154 | 22,00% |
| Tranquilidad | 87 | 12,00% |
| Seguridad | 73 | 10,00% |
| TOTAL | 347 | 49% |

Tabla 13. *Percepción urbana – Tres factores para elegir una playa.*

Los elementos de paisaje con mayor votación fueron los elementos especiales y la cobertura vegetal, por un lado la cobertura vegetal tiene gran aceptación en este tipo de playas ya que las personas van con la finalidad de relajarse, cambiar su actividad, salir de su rutina, y para esto desean la sombra que proveen los árboles. Además, los elementos especiales tales como piedras, islotes, le recrean a la persona un entorno natural donde pueden estar en contacto con el medio ambiente aun estando en una playa dentro de la ciudad.

| Elemento | Respuestas | Porcentaje |
|---------------------------|------------|--------------|
| ACANTILADO | 60 | 7,62% |
| DESECHOS | 52 | 6,61% |
| ONDULACIÓN DEL TERRENO | 50 | 6,35% |
| ELEMENTOS ESPECIALES | 85 | 10,80% |
| COLOR Y CLARIDAD DEL AGUA | 55 | 6,99% |
| COBERTURA VEGETAL | 82 | 10,42% |
| TOTAL | 384 | 8,13% |

Tabla 14. *Percepción urbana – Top 6, Elementos especiales de paisaje.*

8.2. Descripción de la percepción los usuarios por cada departamento en el Caribe norte colombiano.

La percepción en todos los departamentos de acuerdo a los 3 factores más importantes para elegir una playa, son los mismos. La única diferencia entre estos es el orden de preferencia de estos mismos. A continuación se presenta una relación entre los factores y el departamento, con sus respectivos porcentajes en el total general.

| TOP 6 | CANTIDAD RESPUESTAS | | | | | PORCENTAJE | | | |
|---------------------------------|---------------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|---------|
| | Guajira | Magdalena | Atlántico | Bolívar | TOTAL | Guajira | Magdalena | Atlántico | Bolívar |
| Limpieza de agua y arena | 89 | 76 | 34 | 68 | 267 | 24,10% | 21,40% | 18,80% | 21,40% |
| Seguridad | 37 | 28 | 18 | 28 | 111 | 7,60% | 7,90% | 12,70% | 8,80% |
| Tranquilidad | 36 | 27 | 14 | 55 | 132 | 10,00% | 7,60% | 9,90% | 17,30% |
| TOTAL | 162 | 131 | 66 | 151 | 510 | | | | |

Tabla 15. *Percepción por departamento – Tres factores para elegir una playa*

El departamento que tuvo mayor diferencia en las respuestas fue el de la Guajira, debido a que la cultura de éste es muy diferente al de los otros tres que tienen características similares entre sí. Sin embargo, no hubo total diferencia entre las respuestas ya que cada departamento tiene los mismos elementos pero en diferente orden de importancia.

TOP 6 DE ELEMENTOS ESPECIALES EN EL PAISAJE (DEPARTAMENTO)

| DEPARTAMENTO | Atlántico | Magdalena | Guajira | Bolívar |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura Vegetal | Cobertura vegetal | Cobertura vegetal | Ondulación del terreno |
| 2da Preferencia | Color y claridad del agua | Desechos | Elementos especiales | Acantilado |
| 3ra Preferencia | Desechos | Acantilado | Color y claridad del agua | Elementos especiales |
| 4ta Preferencia | Infraestructura | Color y claridad del agua | Ondulación del terreno | Aguas residuales |
| 5ta Preferencia | Color de la arena | Elementos especiales | Acantilado | Ruido |
| 6ta Preferencia | Aguas residuales | Vistas | Desechos | Densidad de usuarios |
| Total Respuestas | 111 | 173 | 235 | 241 |

Tabla 16. Percepción por departamento – Top 6 de elementos especiales de paisaje.

8.2.1. Percepción Departamento de la Guajira.

En el análisis de la percepción según el criterio para elegir una playa, las respuestas dadas por los encuestados en este departamento fueron las consignadas en la tabla que está a continuación, dando como resultados los tres factores elegidos por los demás departamentos.

| | Respuestas | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|--------------|
| Limpieza de agua y arena | 89 | 24,10% |
| Seguridad | 37 | 7,60% |
| Tranquilidad | 36 | 10,00% |
| TOTAL | 162 | 41,7% |

Tabla 17. Percepción Guajira – Tres factores para elegir una playa.

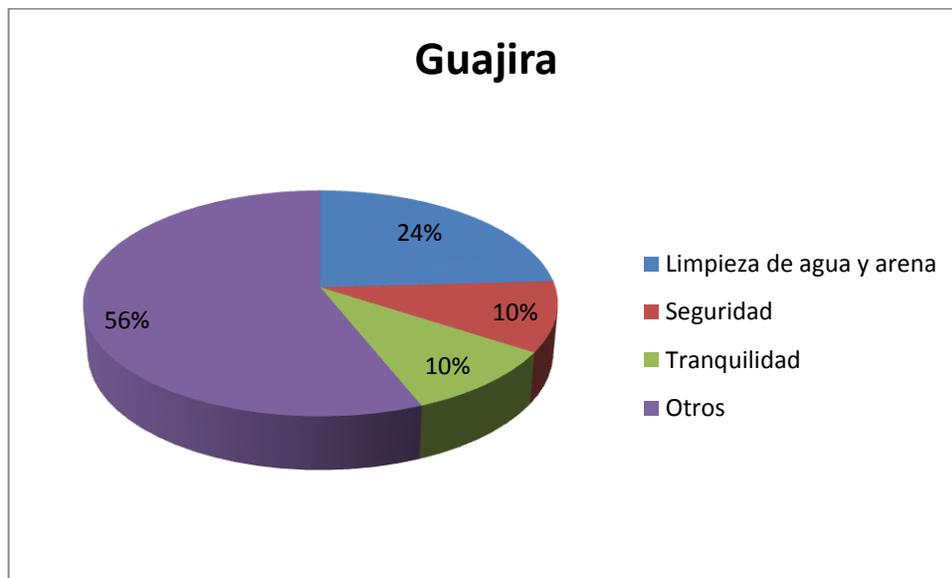


Figura 15. Percepción Guajira – Tres factores para elegir una playa.

Para los elementos más importantes en el paisaje, los cuales se eligieron seis, los usuarios encuestados en el departamento de la Guajira respondieron como principal factor la cobertura vegetal que se entiende como la presencia de árboles, arbustos y vegetación típica de un sistema costero y que le pueda proporcionar sombra al usuario. Como segunda opción eligieron los elementos especiales sobre la tercera opción que es el color y claridad del agua, es decir no hay mayor preocupación por la calidad del agua en la playa donde estén. Al mismo tiempo decidieron preferir los acantilados y la ondulación del terreno antes que la presencia de desechos en la playa. Es decir, para las personas que respondieron

en este departamento la calidad del entorno (agua, tierra e incluso aire) no es tan importante como la presencia de otros factores.

| Escala | Elemento |
|------------------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura vegetal |
| 2da Preferencia | Elementos especiales |
| 3ra Preferencia | Color y claridad del agua |
| 4ta Preferencia | Ondulación del terreno |
| 5ta Preferencia | Acantilado |
| 6ta Preferencia | Desechos |

Tabla 18. Percepción Guajira –Top 6, Elementos especiales de paisaje.

8.2.2. Percepción Departamento del Atlántico.

En los factores más importantes para elegir una playa, los más importantes fueron los siguientes, mostrando una no variabilidad con respecto a los otros departamentos.

| | Respuestas | Porcentajes |
|---------------------------------|-------------------|--------------------|
| Limpieza de agua y arena | 34 | 18,80% |
| Servicios | 18 | 12,70% |
| Tranquilidad | 14 | 9,90% |
| TOTAL | 66 | 41,4% |

Tabla 19. Percepción Atlántico – Tres factores para elegir una playa.

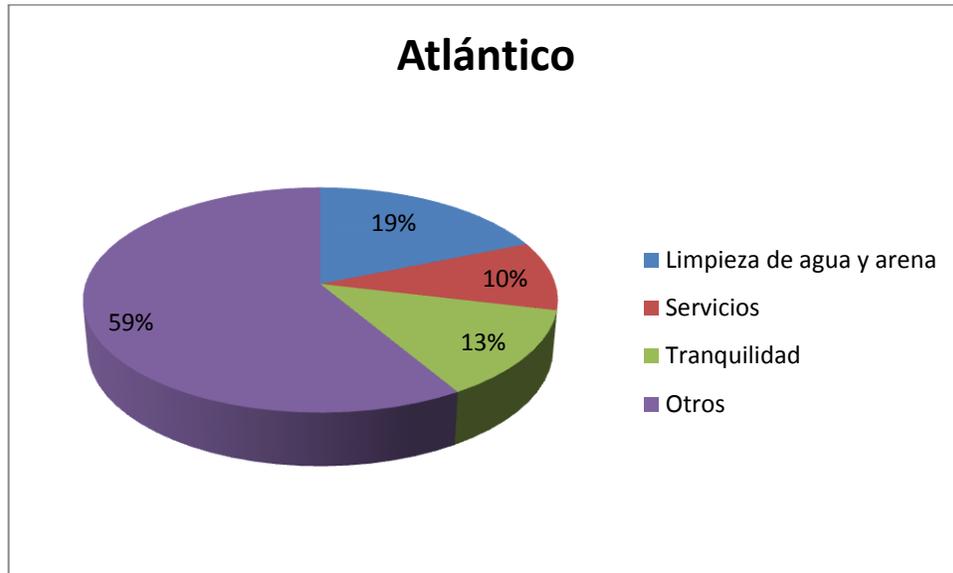


Figura 16. Percepción Atlántico – Tres factores para elegir una playa.

En el Atlántico como resultado del análisis de la percepción sobre los elementos más importantes en una playa se destacó que como factores principales la cobertura vegetal, el color y claridad del agua y los desechos, estos tres hacen parte de la calidad ambiental de la playa. En segundo plano se obtuvo la infraestructura, color de la arena y las aguas residuales. Se puede decir que para los usuarios en este departamento la calidad ambiental de las playas es muy importante al momento de elegir un sistema costero como destino de recreación.

| Escala | Elemento |
|-----------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura Vegetal |
| 2da Preferencia | Color y claridad del agua |
| 3ra Preferencia | Desechos |
| 4ta Preferencia | Infraestructura |
| 5ta Preferencia | Color de la arena |
| 6ta Preferencia | Aguas residuales |

Tabla 20. Percepción Atlántico – Top 6, Elementos especiales de paisaje.

8.2.3. Percepción Departamento de Bolívar

El orden de prioridad de los tres factores para elegir una playa es diferente a la de los demás departamentos, puesto que, los usuarios del departamento de Bolívar en segundo lugar prefieren la tranquilidad antes que la seguridad.

| | Respuestas | Porcentaje |
|--------------------------|------------|--------------|
| Limpieza de agua y arena | 68 | 21,40% |
| Seguridad | 28 | 8,80% |
| Tranquilidad | 55 | 17,30% |
| TOTAL | 151 | 47,5% |

Tabla 21. Percepción Bolívar – Tres factores para elegir una playa.

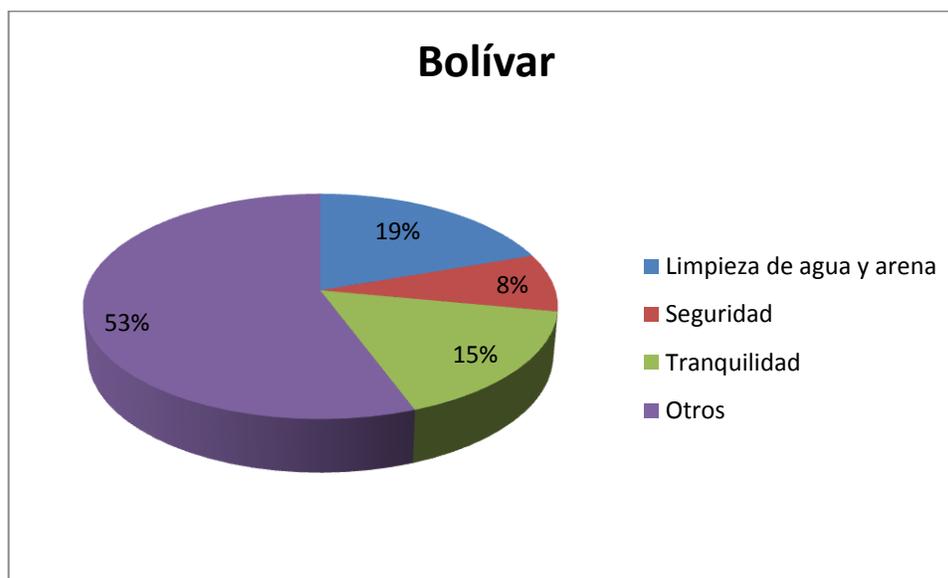


Figura 17. Percepción Bolívar – Tres factores para elegir una playa.

Para los usuarios del departamento de Bolívar la calidad de las playas no es tan importante en el paisaje, para ellos el principal factor es la ondulación del terreno que se define como la forma de inclinación del terreno, también tienen en cuenta a diferencia de los demás departamentos la densidad de usuarios que es la cantidad

de personas que hay en la playa, ya sea mucha o poca. Entre otros elementos eligieron el ruido, es decir desean un ambiente tranquilo que les pueda proporcionar tranquilidad como lo definieron anteriormente en los tres factores para elegir una playa.

| Escala | Elemento |
|------------------------|------------------------|
| 1ra Preferencia | Ondulación del terreno |
| 2da Preferencia | Acantilado |
| 3ra Preferencia | Elementos especiales |
| 4ta Preferencia | Aguas residuales |
| 5ta Preferencia | Ruido |
| 6ta Preferencia | Densidad de usuarios |

Tabla 22. Percepción Bolívar – Top 6, Elementos especiales de paisaje.

8.2.4. Percepción Departamento del Magdalena

En el departamento del Magdalena, la percepción de los usuarios que allí se encontraron no fue diferente a la de los otros 3 departamentos, ya que proporcionaron las mismas respuestas en el mismo orden, Esto significa que las personas de este departamento tienen una visión general del paisaje.

| | Respuestas | Porcentaje |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| Limpieza de agua y arena | 76 | 21,40% |
| Seguridad | 28 | 7,90% |
| Tranquilidad | 27 | 7,60% |
| TOTAL | 131 | 36,9% |

Tabla 23. Percepción Magdalena – Tres factores para elegir una playa.

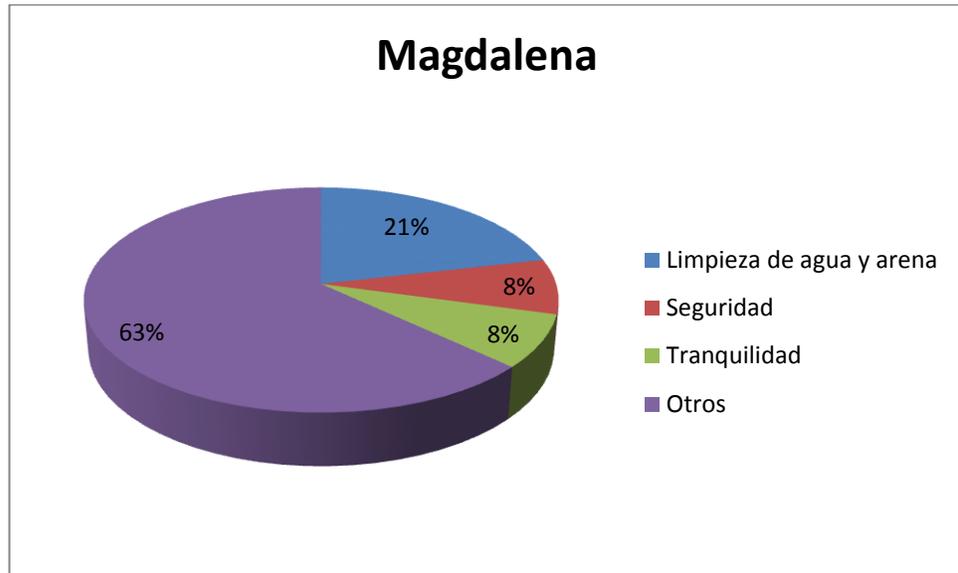


Figura 18. Percepción Magdalena – Tres factores para elegir una playa.

A diferencia de los demás departamentos, éste incluye en sus elementos de paisaje las vistas, que se refiere al horizonte, la inmensidad, la vista hacia el mar. Incluyen como primer elemento la cobertura vegetal y además incluyen los desechos y el color y la claridad del agua que hace referencia a la calidad de la playa.

| Escala | Elemento |
|-----------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura vegetal |
| 2da Preferencia | Desechos |
| 3ra Preferencia | Acantilado |
| 4ta Preferencia | Color y claridad del agua |
| 5ta Preferencia | Elementos especiales |
| 6ta Preferencia | Vistas |

Tabla 24. Percepción Magdalena – Top 6, Elementos especiales de paisaje.

8.3. Análisis de percepción de los usuarios según su procedencia.

En el estudio que se realizó en el Caribe Norte Colombiano, se encontró que el tipo de procedencia no interfiere en la percepción de los usuarios, sino que influye el uso que le dan al sistema costero, debido a que las respuestas fueron las mismas pero con diferente orden de preferencia. Los extranjeros presentaron una pequeña variación en sus respuestas gracias a su cultura. De acuerdo a testimonios de usuarios en los muestreos se evidenció que los surfista, los buzos, los expertos en playas por citar algunos, tienen cada uno, una percepción diferente del paisaje en la playa debido a su conocimiento y el deporte que realizan.

TOP 6 DE ELEMENTOS ESPECIALES EN EL PAISAJE (PROCEDENCIA)

| PROCEDENCIA | Local | Nacionales | Extranjero |
|-------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura vegetal | Elementos especiales | Elementos especiales |
| 2da Preferencia | Color y claridad del agua | Acantilado | Ondulación del terreno |
| 3ra Preferencia | Elementos especiales | Aguas residuales | Acantilado |
| 4ta Preferencia | Desechos | Cobertura vegetal | Desechos |
| 5ta Preferencia | Acantilado | Valle | Aguas residuales |
| 6ta Preferencia | Densidad de usuarios | Densidad de usuarios | Color y claridad del agua |
| Total Respuestas | 385 | 225 | 47 |

Tabla 25. Percepción por tipo de procedencia – Top 6, Elementos de paisaje.

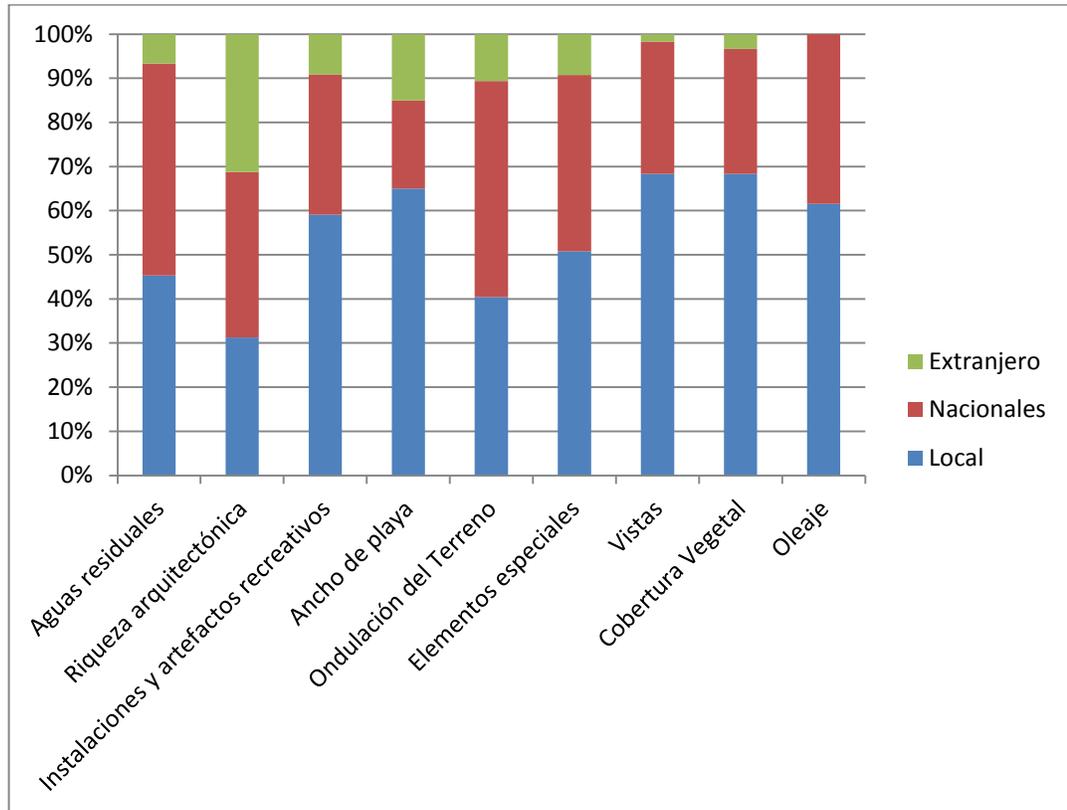


Figura 19. Percepción por tipo de procedencia - Top 6, Elementos de paisaje.

Al momento de seleccionar tres factores para elegir una playa, no hubo diferencia entre los locales y los nacionales ya que ambos eligieron los mismos factores ya que la cultura Colombiana no nos enseña a apreciar el entorno en el que nos encontramos sea una playa, una sabana, una llanura... etc. En el caso de los extranjeros, coincidieron con los nacionales y los locales en los dos primeros factores, pero como último factor ellos eligieron el paisaje, debido a que por lo general las personas que tienen la cultura de viajar a otros países aprecian el entorno físico ya que muchas veces suele ser diferente al lugar de su procedencia.

Sin embargo, es posible afirmar según este estudio que el lugar de procedencia de una persona no influye en su percepción.

| PROCEDENCIA | 1ra Preferencia | 2da Preferencia | 3ra Preferencia |
|-------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| LOCAL | Limpieza de agua y arena | Tranquilidad | Seguridad |
| NACIONAL | Limpieza de agua y arena | Tranquilidad | Seguridad |
| EXTRANJERO | Limpieza de agua y arena | Tranquilidad | Paisaje |

Tabla 26. Percepción por tipo de procedencia – Tres factores para elegir una playa.

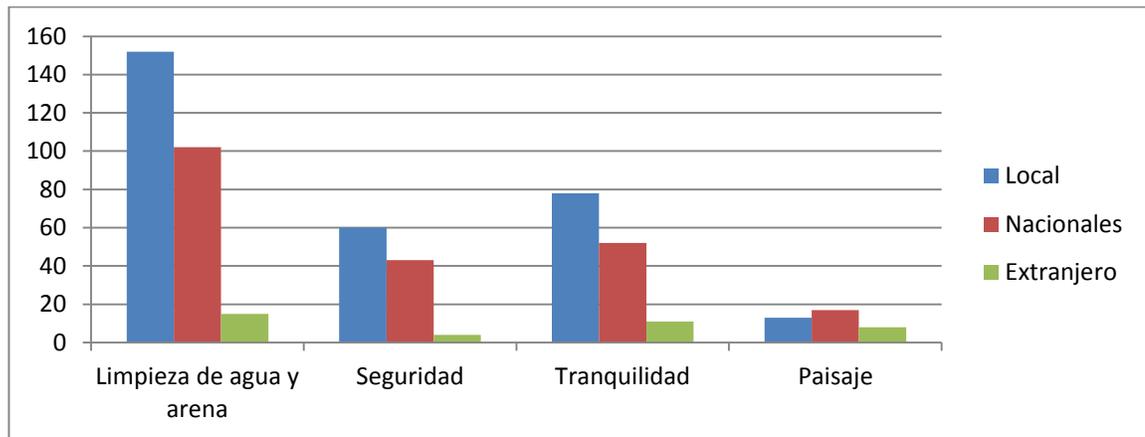


Figura 20. Percepción por tipo de procedencia - Tres factores para elegir una playa

8.3.1. Elección de la playa actual

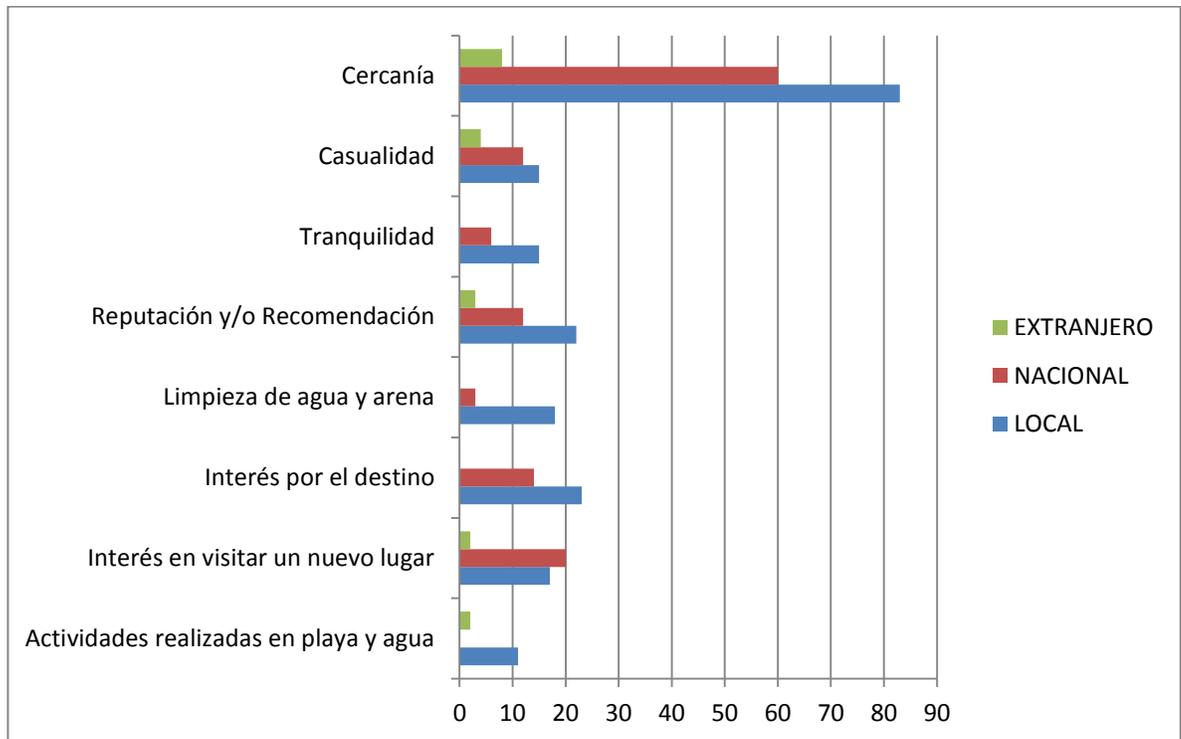


Figura 21. Percepción por tipo de procedencia – Elección de la playa actual.

Es notable en la figura que las tres procedencias llegaron a la misma respuesta en el momento en que se les preguntó acerca de que los motivó a ir a la playa donde se encontraban en el momento de la encuesta, a lo cual se obtuvo como respuesta la “cercanía”.

8.3.2. Percepción de los visitantes locales

Los locales, propios de los departamentos del Caribe Norte Colombiano tienen como factores fundamentales para elegir una playa la limpieza del agua y arena, la tranquilidad y la seguridad.

En los elementos de paisaje, en primer orden eligieron la cobertura vegetal como factor principal debido a que la costa es una región del país donde se alcanzan temperaturas altas por la gran incidencia del sol, entonces a los usuarios locales les gusta que haya sombra de parte de los árboles. Se tuvo en cuenta el color y claridad del agua que hace referencia a la calidad de la playa, de igual forma con los desechos. Y por último los elementos especiales, los acantilados que hacen parte de los parámetros físicos de la playa y la densidad de usuarios en la que se tiene en cuenta si la playa tiene muchas o pocas personas.

| PROCEDENCIA | Local |
|-------------------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Cobertura vegetal |
| 2da Preferencia | Color y claridad del agua |
| 3ra Preferencia | Elementos especiales |
| 4ta Preferencia | Desechos |
| 5ta Preferencia | Acantilado |
| 6ta Preferencia | Densidad de usuarios |
| Total Respuestas | 385 |

Tabla 27. Percepción de locales – Top 6, Elementos especiales de paisaje.

8.3.3. Percepción de los Nacionales

Los usuarios nacionales al igual que los locales concordaron en las mismas respuestas debido a que manejan los mismos conceptos de paisaje debido a la cultura Colombiana.

Los usuarios nacionales a diferencia de los locales y los extranjeros prefirieron el valle como elemento de paisaje, además de los elementos especiales, los acantilados, las aguas residuales como manejo de la calidad ambiental, y la cobertura vegetal y la densidad de usuario al igual que los locales.

| PROCEDENCIA | Nacionales |
|-------------------------|----------------------|
| 1ra Preferencia | Elementos especiales |
| 2da Preferencia | Acantilado |
| 3ra Preferencia | Aguas residuales |
| 4ta Preferencia | Cobertura vegetal |
| 5ta Preferencia | Valle |
| 6ta Preferencia | Densidad de usuarios |
| Total Respuestas | 225 |

Tabla 28. Percepción de los nacionales – Top 6, Elementos de paisaje.

8.3.4. Percepción de los Extranjeros

Los tres factores más importantes para elegir una playa, en los primeros dos puestos no hubo diferencia con los usuarios nacionales y locales. Sin embargo, como último factor más importante se eligió el paisaje que para las dos procedencias anteriores no es tomada en cuenta, esto se debe a que los extranjeros por motivo de sus viajes y el interés de conocer otros lugares diferentes a su geografía aprecian más los factores físicos como el paisaje.

Por último, los elementos de paisaje elegidos por los extranjeros se definen en las tres primeras posiciones como parámetros físicos los cuales son elementos especiales, ondulación del terreno y acantilados, lo que se asocia con el factor paisaje que se eligió anteriormente. Y por último, los tres elementos restantes hacen parte de la calidad ambiental de las playas, como lo son los desechos, las aguas residuales y el color y claridad del agua.

| PROCEDENCIA | Extranjero |
|-------------------------|---------------------------|
| 1ra Preferencia | Elementos especiales |
| 2da Preferencia | Ondulación del terreno |
| 3ra Preferencia | Acantilado |
| 4ta Preferencia | Desechos |
| 5ta Preferencia | Aguas residuales |
| 6ta Preferencia | Color y claridad del agua |
| Total Respuestas | 47 |

Tabla 29. Percepción de Extranjeros – Top 6, Elementos especiales de paisaje.

9. CONCLUSIONES

❖ ***Comparación de la percepción de los usuarios de las playas urbanas y rurales del Caribe norte colombiano.***

La percepción analizada en las playas rurales y urbanas, arrojaron en forma general los mismos resultados, un poco de variabilidad en los factores naturales, ya que estos ambientes son menos construidos en comparación a las playas urbanas que poseen muchas edificaciones. De ahí que, el entorno en el que se encuentra la persona en el momento de la encuesta es el principal factor de influencia sobre su percepción de los elementos naturales. En el caso de los demás factores como calidad del agua y arena, seguridad, tranquilidad, depende de la cultura de cada persona, si le da un valor importante o no.

❖ ***Descripción de la percepción los usuarios por cada departamento en el Caribe norte colombiano.***

La muestra de usuarios utilizada en el análisis de percepción según el departamento arrojó resultados iguales (porcentajes) en las tres preguntas analizadas. Lo anterior significa que el departamento en que se realizaron las encuestas, no influyó sobre la percepción de las personas encuestadas en ese mismo lugar.

La aplicación de las encuestas en el Atlántico, a pesar de que era temporada de gran afluencia de turismo, tuvo poca muestra de usuarios sólo se realizaron 21 encuestas, ya que la playa se encontraba deteriorada por la

erosión y la contaminación. Esto causó que los usuarios que respondieron en este lugar, se esforzaran mucho para dar su respuesta debido a que no tenían un entorno que les ayudara a definir su percepción. En caso tal, las respuestas no fueron diferentes a los demás departamentos.

❖ ***Análisis de la percepción de los usuarios según su procedencia.***

El análisis de percepción de las procedencias, varió con respecto a los demás ítems, en limpieza de agua y arena y tranquilidad coincidieron los tres; pero en el tercer factor los nacionales y locales coincidieron con la seguridad a diferencia de los extranjeros que prefirieron el paisaje. Debido a que los extranjeros tienen un nivel de percepción diferente al de los locales y visitantes. Esto se debe a que su forma de turismo internacional, ha modificado su pensamiento con respecto al medio ambiente y a los sistemas costeros. En el caso de los locales y nacionales, pocos coincidieron con los extranjeros.

❖ ***Descripción de la relación de percepción con hábitos ambientales en las playas rurales y urbanas.***

Se realizó la recolección de hábitos en el periodo comprendido entre el 2 de abril y 6 de abril del 2012, en donde se encontró discrepancia con relación a los datos de percepción recolectados en esas mismas fechas. Se concluyó que los usuarios tienen un concepto diferente de lo que le gusta en la playa y cuando están en ese entorno, hacen todo lo contrario, por citar algunos ejemplos: se encuentra que en los lugares donde requieren una buena calidad del agua, los mismos usuarios arrojan basura, o que en donde se

requiere tranquilidad, hay música con alto volumen. En consecuencia, los usuarios son los responsables de todas las actividades que se producen en los sistemas costeros, siendo ellos mismos los directos afectados.

10. RECOMENDACIONES

- ❖ Realizar el mismo número de encuestas en cada lugar a evaluar, así habrá mayor exactitud en los resultados para determinar la percepción de los usuarios en el Caribe Norte Colombiano.
- ❖ Este proyecto fue de tipo exploratorio, según la metodología de investigación que plantea Hurtado (2008). Sin embargo, quedaron muchas variables por estudiar y relacionar entre sí, por lo que se propone que de esta investigación se deriven más proyectos basados en la percepción y sobretodo hábitos ambientales.
- ❖ Estructurar la metodología para la descripción y análisis de hábitos, puesto que este proyecto fue de tipo exploratorio. Es decir, para tener una línea base de los hábitos en las playas urbanas y rurales.
- ❖ Publicar más investigaciones en este tema, para proveer una herramienta a las autoridades para la gestión integrada costera. Es decir, realizar investigaciones sobre la percepción de los usuarios para incluirla como elemento fundamental en la toma de decisiones para la gestión de las playas.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFIAS

- ❖ Ariza, E. 2007. A System of Integral Quality Indicators as a Tool for Beach Management. Doctorate Thesis, Universidad Politécnica de Cataluña. Blanes, España.
- ❖ Atlántico (Generalidades). Biblioteca Luis Ángel Arango. Consultado el 20 de abril de 2012.
- ❖ Barragán, J. M. 2003. Medio ambiente y desarrollo en áreas litorales: Introducción a la planificación y gestión integradas. Publicaciones Universidad de Cádiz. Cádiz, España.
- ❖ Berroterrán D. 2010. Valoración económica del paisaje para la gestión sostenible del área de playa, Puerto Viejo, Municipio de Gómez. Estado en Nueva Esparta, Venezuela.
- ❖ Botero, C. 2013. Evaluación de los esquemas de certificación de playas en América Latina y propuesta de un mecanismo para su homologación. Tesis doctoral, Universidad de Cádiz. Cádiz, España.
- ❖ Botero, C., Williams, A., Anfuso, G., Palacio A. 2013. Perception of coastal scenery along the Caribbean littoral of Colombia. Journal Coastal research.
- ❖ Cerda, A. 2007. Perfil y conducta ambiental de los estudiantes de la Universidad de Talca, Chile. Panorama socioeconómico. Talca, Chile.
- ❖ Cervantes, O., Espejel, I. 2009. Evaluación de la playa municipal de Rosarito, Baja California, México mediante la percepción de los usuarios. Revista de Medio Ambiente, Turismo y Sustentabilidad, P13-24.
- ❖ Daza, A. 2011. Propuesta de un instrumento de evaluación para la playa turística de la zona urbana de Riohacha mediante el uso de variables:

ambientales, servicios, seguridad, educación e información, gestión, socioculturales y otros requisitos. Tesis de maestría.

- ❖ Franco T., García Guillen O. 1999. Los impactos del turismo. Espacio, tiempo y forma, serie VI.
- ❖ Geerders, P., Arias, D., González M. 2010. La información, base esencial para el manejo integrado de playas en América latina. “Manejo, Gestión y Certificación de Playas” pp 1-12.
- ❖ Herrera, J.F. 2010. Modelo de gestión costera para playas turísticas del Caribe Colombiano. Aplicación, Playa Blanca, Magdalena, Colombia. Tesis de maestría, Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia. 172 pp.
- ❖ Hurtado, Y.P. 2010. Determinación de un modelo de medición de capacidad de carga en playas turísticas de uso intensivo, como herramienta para el manejo integrado costero. Aplicación en la playa El Rodadero (Santa Marta, Colombia). Tesis de maestría, Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia. 130 pp.
- ❖ INVEMAR. 2010. Estado de playas en Colombia.
- ❖ La Guajira: Ubicación, extensión, límites. 2010. Colombia es Mi Pasión. Consultado el 6 de septiembre de 2012.
- ❖ Latchinian, A. y Martínez G., Sobre un desacuerdo esencial. La fiesta es en la playa. Revista Bitacora. (Montevideo, Uruguay).
- ❖ López, L. 2013. Descripción de hábitos ambientales de los usuarios en las playas de Caribe Norte Colombiano. Tesis de pregrado. Universidad Del Magdalena. Santa Marta, Colombia.
- ❖ Lubinsky, D., Victoria, D.N., Cervantes, O.A., Espinoza-Tenorio, Delhumeau, S., y Espejel, I. 2009. El valor de dos playas turísticas de Ensenada, Baja California según la percepción de los usuarios. Revista de Medio Ambiente, Turismo y Sustentabilidad, P 45 - 56.

- ❖ Másmela P. 2010. El paisaje como elemento de la ordenación territorial: un análisis de paisaje desde su enfoque visual en el borde centro-oriental de Medellín, Colombia. Tesis de maestría en estudios Urbanos-Regionales.
- ❖ Mayapo: un paraíso en venta. León Juanita, 5 de septiembre, 2012 12:52 am. www.lasillavacia.com/historia/17501
- ❖ Miranda, J. 2004. El Impacto Del Turismo En El Desarrollo De Comunidades Rural Costeras: Los Casos De Tambor Y Montezuma. Editorial del Norte.
- ❖ Popoca. 2006. Evaluación integrada de las playas recreativas de Loreto y Nopoló, Baja California Sur, México. Tesis de maestría, universidad autónoma de Baja California. Baja California, Mexico.
- ❖ Roca, E., Villares, M., y Ortego, M.I. 2009. Assessing public perceptions on beach quality according to beach users' profile: A case study in the Costa Brava (Spain). *Tourism Management*, 30(4), 598 - 607.
- ❖ Roca, E., y Villares, M. 2008. Public perceptions for evaluating beach quality in urban and semi-natural environments. *Ocean & Coastal Management* 51, 314 – 329.
- ❖ Rodríguez, F. (1994). El impacto ambiental del Turismo. Granada, España.
- ❖ Roig i Munar F. 2003. Análisis de la relación entre la capacidad de carga física y capacidad de carga perceptual en playas naturales de la isla de Mayorca. *Investigaciones geográficas*. Alicante, España.
- ❖ Roig i Munar F. X., Rodríguez-Perea, A. y Martín Prieto J. A. 2006. Análisis crítico de las medidas de valoración en la calidad turística y ambiental de los sistemas arenosos.
- ❖ T. Williams, A. Micallef, G. Anfuso y J. B. Gallego-Fernández. 2011. Andalusia, Spain: an assessment of Coastal scenery. *Andalucía, España. Landscape Research - Taylor & Francis Group*.

- ❖ Villares, M., Roca, E. 2008. El análisis de la percepción en la gestión de las playas urbanas. A: I Congreso de Urbanismo y Ordenación del Territorio. "I CONGRESO DE URBANISMO Y ORDENACION DEL TERRITORIO "CIUDAD Y TERRITORIO"". CICCPC.
- ❖ Williams, A., Li, L. 2011. Coastal Scenery at Beaches on Hong Kong Island, China. Proceedings of the Tenth International Conference on the Mediterranean Coastal Environment, MEDCOAST 11, E. Özhan (Editor), 25-29 October 2011, Rhodes, Greece.
- ❖ Williams, A.T., 2011. Definitions and typologies of coastal tourism destinations. Disappearing Destinations: Climate change and future challenges for coastal tourism, 47-66, CABI, UK.
- ❖ Yepes, V. 1999. Las playas en la gestión sostenible del litoral. Valencia, España. Cuadernos de turismo.
- ❖ Yepes, V.; Medina, J.R. 2007. "Gestión de playas encajadas de uso intensivo", Libro de Resúmenes de las IX Jornadas Españolas de Ingeniería de Costas y Puertos, pp. 175-176.
- ❖ Yepes, V., Cardona, A. 2000. Mantenimiento y explotación de las playas como soporte de la actividad turística. El Plan de Turismo Litoral 1991-99 de la Comunidad Valenciana. V Jornadas Españolas de Ingeniería de Costas y Puertos. Ed. Universidad Politécnica de Valencia (2): 857-876.
- ❖ Zieliński, S. 2010. Estrategia para desarrollo de turismo sostenible en el Corregimiento de Taganga, Santa Marta. Tesis para obtener el título de BBA International Tourism Management and Consultancy.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Factores para elegir una playa</th> <th style="width: 30%;">Marcar los 3 más importantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Actividades realizadas en playa y agua</td><td></td></tr> <tr><td>Ambiente de fiesta</td><td></td></tr> <tr><td>Atmosfera familiar</td><td></td></tr> <tr><td>Bronceo</td><td></td></tr> <tr><td>Cercanía</td><td></td></tr> <tr><td>Certificación de Playa</td><td></td></tr> <tr><td>Condiciones climáticas</td><td></td></tr> <tr><td>Densidad de usuarios</td><td></td></tr> <tr><td>Disponibilidad de alojamiento</td><td></td></tr> <tr><td>Economía (Costos)</td><td></td></tr> <tr><td>Exclusividad</td><td></td></tr> <tr><td>Facilidad de acceso y parqueaderos</td><td></td></tr> <tr><td>Interés en visitar un nuevo lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Interés por el destino</td><td></td></tr> <tr><td>Limpieza de agua y arena</td><td></td></tr> <tr><td>Oferta gastronómica</td><td></td></tr> <tr><td>Oleaje</td><td></td></tr> <tr><td>Orden</td><td></td></tr> <tr><td>Presencia de instalaciones sanitarias</td><td></td></tr> <tr><td>Reputación y/o recomendación</td><td></td></tr> <tr><td>Seguridad</td><td></td></tr> <tr><td>Tradición locales</td><td></td></tr> <tr><td>Tranquilidad</td><td></td></tr> <tr><td>OTRAS</td><td></td></tr> </tbody> </table> | Factores para elegir una playa | Marcar los 3 más importantes | Actividades realizadas en playa y agua | | Ambiente de fiesta | | Atmosfera familiar | | Bronceo | | Cercanía | | Certificación de Playa | | Condiciones climáticas | | Densidad de usuarios | | Disponibilidad de alojamiento | | Economía (Costos) | | Exclusividad | | Facilidad de acceso y parqueaderos | | Interés en visitar un nuevo lugar | | Interés por el destino | | Limpieza de agua y arena | | Oferta gastronómica | | Oleaje | | Orden | | Presencia de instalaciones sanitarias | | Reputación y/o recomendación | | Seguridad | | Tradición locales | | Tranquilidad | | OTRAS | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">¿Por qué has escogido esta playa?</td> <td colspan="2" style="height: 40px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px; vertical-align: top;">Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa</td> <td style="width: 25%; height: 40px;"></td> <td style="width: 25%; height: 40px;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">EDAD</th> <th style="width: 20%;">FORMACION</th> <th style="width: 20%;">OCUPACION</th> <th style="width: 45%;">INGRESOS (MIL)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><18</td> <td>Bachiller</td> <td>Estudiante</td> <td>< 500</td> </tr> <tr> <td>19-30</td> <td>Técnico</td> <td>Empleado</td> <td>501 - 1500</td> </tr> <tr> <td>30-40</td> <td>Profesional</td> <td>Independiente</td> <td>1501 - 3000</td> </tr> <tr> <td>40-60</td> <td>Maestría</td> <td>Jubilado</td> <td>3001 - 5000</td> </tr> <tr> <td>>60</td> <td>Doctorado</td> <td>Desempleado</td> <td>> 5000</td> </tr> <tr> <td>VISITA PLAYA</td> <td>GENERO</td> <td>PROCEDENCIA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Solo</td> <td rowspan="3">Femenino</td> <td rowspan="3"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pareja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Familia</td> <td rowspan="2">Masculino</td> <td rowspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ¿Por qué has escogido esta playa? | | | Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa | | | | | | EDAD | FORMACION | OCUPACION | INGRESOS (MIL) | <18 | Bachiller | Estudiante | < 500 | 19-30 | Técnico | Empleado | 501 - 1500 | 30-40 | Profesional | Independiente | 1501 - 3000 | 40-60 | Maestría | Jubilado | 3001 - 5000 | >60 | Doctorado | Desempleado | > 5000 | VISITA PLAYA | GENERO | PROCEDENCIA | | Solo | Femenino | | | Pareja | | Amigos | | Familia | Masculino | | | Otro | |
|---|--------------------------------|------------------------------|--|--|--------------------|--|--------------------|--|---------|--|----------|--|------------------------|--|------------------------|--|----------------------|--|-------------------------------|--|-------------------|--|--------------|--|------------------------------------|--|-----------------------------------|--|------------------------|--|--------------------------|--|---------------------|--|--------|--|-------|--|---------------------------------------|--|------------------------------|--|-----------|--|-------------------|--|--------------|--|--------------|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|------|-----------|-----------|----------------|-----|-----------|------------|-------|-------|---------|----------|------------|-------|-------------|---------------|-------------|-------|----------|----------|-------------|-----|-----------|-------------|--------|---------------------|---------------|--------------------|--|------|----------|--|--|--------|--|--------|--|---------|-----------|--|--|------|--|
| Factores para elegir una playa | Marcar los 3 más importantes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades realizadas en playa y agua | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ambiente de fiesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Atmosfera familiar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bronceo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cercanía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Certificación de Playa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condiciones climáticas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Densidad de usuarios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Disponibilidad de alojamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Economía (Costos) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Exclusividad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Facilidad de acceso y parqueaderos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interés en visitar un nuevo lugar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interés por el destino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Limpieza de agua y arena | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oferta gastronómica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oleaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Orden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presencia de instalaciones sanitarias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reputación y/o recomendación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seguridad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tradición locales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tranquilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTRAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Por qué has escogido esta playa? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una playa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EDAD | FORMACION | OCUPACION | INGRESOS (MIL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <18 | Bachiller | Estudiante | < 500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19-30 | Técnico | Empleado | 501 - 1500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30-40 | Profesional | Independiente | 1501 - 3000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40-60 | Maestría | Jubilado | 3001 - 5000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| >60 | Doctorado | Desempleado | > 5000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VISITA PLAYA | GENERO | PROCEDENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Solo | Femenino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pareja | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Amigos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Familia | Masculino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Esta fue la encuesta diseñada y utilizada para la recolección de los datos. Cabe resaltar que encuesta estuvo piloteada por un grupo de expertos en playas de la Red Iberoamericana ProPlayas, entre doctores y magister.

ANEXO 2. Digitación de datos en SPSS

| | Factores_Elegir_Playa | Factores_Elegir_Playa_01 | Factores_Elegir_Playa_02 | Elección_Playa_Actual | Elementos_Paisajes_Playa_1 | Elementos_Paisajes_Playa_2 | Elementos_Paisajes_Playa_3 |
|----|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1 | Cercanía | Condiciones clim... | Infraestructura | Actividades realizadas en ... | Aguas residuales | Densidad de usuarios | Cobertura Vegetal |
| 2 | Limpieza de agua ... | Seguridad | Infraestructura | Tradición local | Cobertura Vegetal | Cobertura Vegetal | Ondulación |
| 3 | Cercanía | Actividades realiz... | Tradición local | Casualidad | Vistas | Desechos | |
| 4 | Oleaje | Tradición local | Amplitud de la playa | Tradición local | Oleaje | Elementos especiales | Elementos especiales |
| 5 | Atmósfera Familiar | Limpieza de agu... | Oferta gastronómica | Tradición local | Cobertura Vegetal | Color y claridad del agua | Aguas residuales |
| 6 | Limpieza de agua ... | Seguridad | Tranquilidad | Atmósfera Familiar | Aguas residuales | Cobertura Vegetal | |
| 7 | Actividades realiza... | Economía (Costos) | Limpieza de agua y arena | Casualidad | Vistas | Cobertura Vegetal | Instalación |
| 8 | Actividades realiza... | Atmósfera Familiar | Oleaje | Tradición local | Cobertura Vegetal | Ancho de playa | |
| 9 | Limpieza de agua ... | Oleaje | Seguridad | Trabajo | Color y claridad de... | Elementos especiales | |
| 10 | Ambiente de fiesta | Limpieza de agu... | Oleaje | Cercanía | Acantilado | Superficies flotantes | |
| 11 | Actividades realiza... | Tranquilidad | | Cercanía | Oleaje | Acantilado | Rocas |
| 12 | Limpieza de agua ... | Oferta gastronóm... | Oleaje | Cercanía | Oleaje | Infraestructura | Cobertura Vegetal |
| 13 | Atmósfera Familiar | Orden | Seguridad | Tradición local | Color de Arena | Infraestructura | |
| 14 | Limpieza de agua ... | | Tranquilidad | Cercanía | Desechos | Cobertura Vegetal | Elementos especiales |

Este cuadro es una vista preliminar de los datos digitados en SPSS. En las filas numeradas se encuentran las encuestas, y en las columnas está cada una de las respuestas de esa encuesta. En la imagen se pueden ver las respuestas de 14 encuestas.

ANEXO 3. Datos estadísticos de “Factores para elegir una playa”

| | | GUAJIRA | | MAGDALENA | | ATLÁNTICO | | BOLÍVAR | | TOTAL | | |
|--------------------------------|--|---------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------------|--------------------|------------|---------|---------|---------|
| | | Mayapo | Riohacha | Taganga | El Rodadero | Salgar | Puerto Colombia | Manzanillo del Mar | Bocagrande | Urbanas | Rurales | GENERAL |
| Factores para elegir una playa | Actividades realizadas en playa y agua | 5 | 7 | 7 | 3 | 3 | 6 | 2 | 6 | 22 | 17 | 39 |
| | Economía (Costos) | 6 | 1 | 14 | 4 | 1 | 1 | 0 | 5 | 11 | 21 | 32 |
| | Exclusividad | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 4 | 7 |
| | Facilidad de acceso y parqueaderos | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 0 | 5 | 13 | 5 | 18 |
| | Interés en visitar un nuevo lugar | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 10 | 16 |
| | Interés por el destino | 3 | 2 | 8 | 4 | 4 | 1 | 1 | 6 | 13 | 16 | 29 |
| | Limpieza de agua y arena | 44 | 45 | 37 | 39 | 23 | 11 | 9 | 59 | 154 | 11 | 267 |
| | Oferta gastronómica | 10 | 5 | 3 | 3 | 11 | 1 | 4 | 9 | 18 | 28 | 46 |
| | Oleaje | 2 | 8 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 11 | 26 | 13 | 39 |
| | Orden | 0 | 2 | 3 | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 | 6 | 12 |
| | Presencia de instalaciones sanitarias | 1 | 7 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 5 | 13 | 2 | 15 |
| | Ambiente de fiesta | 2 | 26 | 9 | 10 | 5 | 1 | 2 | 8 | 45 | 18 | 63 |
| | Reputación y/o Recomendación | 0 | 1 | 3 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 | 3 | 12 |
| | Seguridad | 12 | 25 | 12 | 16 | 7 | 7 | 3 | 25 | 73 | 34 | 107 |
| | Tradición local | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 6 | 3 | 9 |
| Tranquilidad | 15 | 21 | 14 | 13 | 19 | 4 | 6 | 49 | 87 | 54 | 141 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|---|---|----|----|----|----|
| Infraestructura | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 6 | 1 | 7 |
| Servicios | 8 | 4 | 3 | 3 | 17 | 1 | 2 | 17 | 25 | 30 | 55 |
| Amplitud de la playa | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 4 | 1 | 5 |
| Paisaje | 6 | 8 | 8 | 0 | 4 | 0 | 3 | 9 | 17 | 21 | 38 |
| Atmósfera Familiar | 11 | 19 | 12 | 11 | 5 | 4 | 2 | 13 | 47 | 30 | 77 |
| Otras | 0 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 5 | 16 |
| Bronceo | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 7 | 4 | 11 |
| Cercanía | 9 | 8 | 23 | 10 | 5 | 5 | 1 | 10 | 33 | 38 | 71 |
| Condiciones climáticas | 3 | 8 | 2 | 5 | 0 | 2 | 1 | 10 | 25 | 6 | 31 |
| Densidad de usuarios | 3 | 7 | 13 | 12 | 5 | 0 | 0 | 15 | 34 | 21 | 55 |
| Disponibilidad de alojamiento | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 3 | 5 |

En esta tabla están consignados de forma general todas las respuestas de los “tres factores para elegir una playa”, cada cuadro naranja se refiere a las tres opciones de cada playa.

ANEXO 4. Datos estadísticos generales de Elementos especiales de paisaje.

| | ATLÁNTICO | | BOLIVAR | | GUAJIRA | | MAGDALENA | | Urbana | Rural | General | |
|---|--|--------|------------|--------------------|---------|----------|-----------|---------|--------|-------|---------|------|
| | Puerto Colombia | Salgar | Bocagrande | Manzanillo del Mar | Mayapo | Riohacha | Rodadero | Taganga | | | | |
| Diga los seis elementos que para usted son más importantes en el paisaje de una | Ruido | 0,0% | 0,0% | 9,0% | 2,5% | 5,9% | 1,4% | 2,2% | 2,3% | 4,4% | 2,9% | 3,8% |
| | Desechos | 9,0% | 10,5% | 1,0% | 0,0% | 1,2% | 9,4% | 12,9% | 13,7% | 6,6% | 7,7% | 7,1% |
| | Aguas residuales | 9,0% | 4,2% | 10,6% | 12,8% | 9,6% | 2,9% | 0,8% | 0,0% | 6,1% | 5,2% | 5,8% |
| | Riqueza arquitectónica | 0,0% | 1,4% | 2,6% | 2,6% | 1,8% | 0,7% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 1,2% | 1,2% |
| | Ambiente poco construido | 4,5% | 4,9% | 1,6% | 0,0% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 1,8% | 1,4% | 2,1% | 1,7% |
| | Ambiente muy construido | 3,0% | 0,7% | 4,2% | 5,1% | 4,2% | 2,2% | 3,0% | 2,4% | 3,2% | 2,7% | 3,0% |
| | Infraestructura | 9,0% | 6,3% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 6,5% | 0,8% | 1,2% | 3,9% | 2,1% | 3,2% |
| | Densidad de usuarios | 1,5% | 2,8% | 7,1% | 12,8% | 4,2% | 5,8% | 6,8% | 4,2% | 6,1% | 4,5% | 5,5% |
| | Instalaciones y artefactos recreativos | 3,0% | 2,1% | 1,9% | 0,0% | 0,6% | 1,4% | 3,0% | 1,2% | 2,0% | 1,2% | 1,7% |
| | Folclor | 0,0% | 2,1% | 1,6% | 5,1% | 2,4% | 1,1% | 1,5% | 1,2% | 1,3% | 2,1% | 1,6% |
| | Superficies flotantes | 3,0% | 2,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 1,5% | 3,0% | 1,4% | 1,7% | 1,5% |
| | Equipamiento urbano | 4,5% | 4,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,5% | 5,3% | 8,9% | 3,6% | 4,3% | 3,8% |
| | Acantilado | 4,5% | 4,9% | 13,8% | 18,0% | 16,2% | 1,1% | 8,3% | 12,5% | 7,6% | 12,0% | 9,4% |
| | Ancho de playa | 3,0% | 2,1% | 1,0% | 0,0% | 1,8% | 1,8% | 0,8% | 1,8% | 1,4% | 1,7% | 1,5% |
| | Color de Arena | 1,5% | 8,4% | 2,9% | 2,6% | 1,2% | 6,9% | 4,6% | 5,4% | 4,5% | 4,6% | 4,5% |
| | Rocas | 1,5% | 1,4% | 3,9% | 10,3% | 4,8% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 1,7% | 2,9% | 2,2% |
| | Valle | 0,0% | 1,4% | 7,4% | 5,1% | 6,6% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 2,9% | 3,1% | 3,0% |
| | Ondulación del Terreno | 1,5% | 2,1% | 15,1% | 10,3% | 20,4% | 0,4% | 0,8% | 1,8% | 6,4% | 8,5% | 7,2% |
| Elementos especiales | 6,0% | 5,6% | 12,9% | 12,8% | 13,2% | 9,8% | 10,6% | 6,6% | 10,8% | 8,9% | 10,1% | |
| Vistas | 9,0% | 3,5% | 1,0% | 0,0% | 1,8% | 6,9% | 8,3% | 8,3% | 5,0% | 4,3% | 4,7% | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Color y claridad del agua | 3,0% | 15,4% | 0,6% | 0,0% | 3,0% | 13,7% | 9,9% | 7,7% | 7,0% | 7,7% | 7,3% |
| Cobertura Vegetal | 16,4% | 10,5% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 17,7% | 16,7% | 13,7% | 10,4% | 7,5% | 9,3% |
| Oleaje | 7,5% | 2,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 1,5% | 1,2% | 1,1% | 1,0% | 1,1% |

Este cuadro conserva los datos de los elementos especiales según el tipo de playa y el departamento, de cada playa los seis elementos más importantes están resaltados con naranja. El color amarillo se refiere a los seis elementos de mayor valor según el tipo de playa (rural o urbana).

ANEXO 5. Datos estadísticos de hábitos ambientales en la playa urbana.

| HÁBITOS AMBIENTALES | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q |
|--|------|-------|---|-------|------|-------|-------|------|---|-------|---|---|------|---|------|------|------|
| FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades realizadas en playa y agua | 1,32 | 2,05 | - | 3,07 | 1,32 | 3,07 | 2,82 | 0,51 | - | 1,54 | - | - | 0,68 | - | 0,51 | 0,77 | 0,56 |
| Economía (Costos) | 0,66 | 1,02 | - | 1,54 | 0,66 | 1,54 | 1,41 | 0,26 | - | 0,77 | - | - | 0,34 | - | 0,26 | 0,38 | 0,28 |
| Exclusividad | 0,18 | 0,28 | - | 0,42 | 0,18 | 0,42 | 0,38 | 0,07 | - | 0,21 | - | - | 0,09 | - | 0,07 | 0,1 | 0,08 |
| Facilidad de acceso y parqueaderos | 0,78 | 1,21 | - | 1,82 | 0,78 | 1,82 | 1,66 | 0,3 | - | 0,91 | - | - | 0,4 | - | 0,3 | 0,45 | 0,33 |
| Interés en visitar un nuevo lugar | 0,36 | 0,56 | - | 0,84 | 0,36 | 0,84 | 0,77 | 0,14 | - | 0,42 | - | - | 0,19 | - | 0,14 | 0,21 | 0,15 |
| Interés por el destino | 0,78 | 1,21 | - | 1,82 | 0,78 | 1,82 | 1,66 | 0,3 | - | 0,91 | - | - | 0,4 | - | 0,3 | 0,45 | 0,33 |
| Limpieza de agua y arena | 9,22 | 14,34 | - | 21,51 | 9,22 | 21,51 | 19,72 | 3,58 | - | 10,75 | - | - | 4,78 | - | 3,58 | 5,38 | 3,91 |
| Oferta gastronómica | 1,08 | 1,68 | - | 2,51 | 1,08 | 2,51 | 2,3 | 0,42 | - | 1,26 | - | - | 0,56 | - | 0,42 | 0,63 | 0,46 |
| Oleaje | 1,56 | 2,42 | - | 3,63 | 1,56 | 3,63 | 3,33 | 0,61 | - | 1,82 | - | - | 0,81 | - | 0,61 | 0,91 | 0,66 |
| Orden | 0,36 | 0,56 | - | 0,84 | 0,36 | 0,84 | 0,77 | 0,14 | - | 0,42 | - | - | 0,19 | - | 0,14 | 0,21 | 0,15 |
| Presencia de instalaciones sanitarias | 0,78 | 1,21 | - | 1,82 | 0,78 | 1,82 | 1,66 | 0,3 | - | 0,91 | - | - | 0,4 | - | 0,3 | 0,45 | 0,33 |
| Ambiente de fiesta | 2,69 | 4,19 | - | 6,28 | 2,69 | 6,28 | 5,76 | 1,05 | - | 3,14 | - | - | 1,4 | - | 1,05 | 1,57 | 1,14 |
| Reputación y/o Recomendación | 0,54 | 0,84 | - | 1,26 | 0,54 | 1,26 | 1,15 | 0,21 | - | 0,63 | - | - | 0,28 | - | 0,21 | 0,31 | 0,23 |
| Seguridad | 4,37 | 6,8 | - | 10,2 | 4,37 | 10,2 | 9,35 | 1,7 | - | 5,1 | - | - | 2,27 | - | 1,7 | 2,55 | 1,85 |
| Tradición local | 0,36 | 0,56 | - | 0,84 | 0,36 | 0,84 | 0,77 | 0,14 | - | 0,42 | - | - | 0,19 | - | 0,14 | 0,21 | 0,15 |
| Tranquilidad | 5,21 | 8,1 | - | 12,15 | 5,21 | 12,15 | 11,14 | 2,03 | - | 6,08 | - | - | 2,7 | - | 2,03 | 3,04 | 2,21 |
| Infraestructura | 0,36 | 0,56 | - | 0,84 | 0,36 | 0,84 | 0,77 | 0,14 | - | 0,42 | - | - | 0,19 | - | 0,14 | 0,21 | 0,15 |
| Servicios | 1,5 | 2,33 | - | 3,49 | 1,5 | 3,49 | 3,2 | 0,58 | - | 1,75 | - | - | 0,78 | - | 0,58 | 0,87 | 0,63 |
| Amplitud de la playa | 0,24 | 0,37 | - | 0,56 | 0,24 | 0,56 | 0,51 | 0,09 | - | 0,28 | - | - | 0,12 | - | 0,09 | 0,14 | 0,1 |
| Paisaje | 1,02 | 1,58 | - | 2,37 | 1,02 | 2,37 | 2,18 | 0,4 | - | 1,19 | - | - | 0,53 | - | 0,4 | 0,59 | 0,43 |
| Atmósfera Familiar | 2,81 | 4,38 | - | 6,56 | 2,81 | 6,56 | 6,02 | 1,09 | - | 3,28 | - | - | 1,46 | - | 1,09 | 1,64 | 1,19 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|------|---|------|------|------|------|------|---|------|---|---|------|---|------|------|------|
| Otras | 0,66 | 1,02 | - | 1,54 | 0,66 | 1,54 | 1,41 | 0,26 | - | 0,77 | - | - | 0,34 | - | 0,26 | 0,38 | 0,28 |
| Bronceo | 0,42 | 0,65 | - | 0,98 | 0,42 | 0,98 | 0,9 | 0,16 | - | 0,49 | - | - | 0,22 | - | 0,16 | 0,24 | 0,18 |
| Cercanía | 1,98 | 3,07 | - | 4,61 | 1,98 | 4,61 | 4,22 | 0,77 | - | 2,3 | - | - | 1,02 | - | 0,77 | 1,15 | 0,84 |
| Condiciones climáticas | 1,5 | 2,33 | - | 3,49 | 1,5 | 3,49 | 3,2 | 0,58 | - | 1,75 | - | - | 0,78 | - | 0,58 | 0,87 | 0,63 |
| Densidad de usuarios | 2,04 | 3,17 | - | 4,75 | 2,04 | 4,75 | 4,35 | 0,79 | - | 2,37 | - | - | 1,06 | - | 0,79 | 1,19 | 0,86 |
| Disponibilidad de alojamiento | 0,12 | 0,19 | - | 0,28 | 0,12 | 0,28 | 0,26 | 0,05 | - | 0,14 | - | - | 0,06 | - | 0,05 | 0,07 | 0,05 |

Esta tabla relaciona los valores porcentuales de cada hábito y los valores de los tres factores para elegir una playa. El color rojo selecciona los valores más altos. En la playa urbana, todos hábitos realizados afectan directamente a la limpieza del agua y arena, la seguridad y la tranquilidad.

ANEXO 6. Datos estadísticos de hábitos ambientales en la playa rural.

| HÁBITOS | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q |
|--|------|------|-------|---|-------|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| FACTORES PARA ELEGIR UNA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades realizadas en playa y agua | 1,76 | 1,02 | 3,07 | - | 1,76 | - | 0,2 | 2,56 | 3,07 | 1,54 | 3,07 | 3,07 | 2,39 | 3,07 | 2,56 | 2,3 | 2,5 |
| Economía (Costos) | 0,88 | 0,51 | 1,54 | - | 0,88 | - | 0,1 | 1,28 | 1,54 | 0,77 | 1,54 | 1,54 | 1,19 | 1,54 | 1,28 | 1,15 | 1,26 |
| Exclusividad | 0,24 | 0,14 | 0,42 | - | 0,24 | - | 0,0 | 0,35 | 0,42 | 0,21 | 0,42 | 0,42 | 0,33 | 0,42 | 0,35 | 0,31 | 0,34 |
| Facilidad de acceso y parqueaderos | 1,04 | 0,61 | 1,82 | - | 1,04 | - | 0,1 | 1,51 | 1,82 | 0,91 | 1,82 | 1,82 | 1,41 | 1,82 | 1,51 | 1,36 | 1,49 |
| Interés en visitar un nuevo lugar | 0,48 | 0,28 | 0,84 | - | 0,48 | - | 0,0 | 0,7 | 0,84 | 0,42 | 0,84 | 0,84 | 0,65 | 0,84 | 0,7 | 0,63 | 0,69 |
| Interés por el destino | 1,04 | 0,61 | 1,82 | - | 1,04 | - | 0,1 | 1,51 | 1,82 | 0,91 | 1,82 | 1,82 | 1,41 | 1,82 | 1,51 | 1,36 | 1,49 |
| Limpieza de agua y arena | 12,2 | 7,17 | 21,51 | - | 12,29 | - | 1,7 | 17,92 | 21,51 | 10,75 | 21,51 | 21,51 | 16,73 | 21,51 | 17,92 | 16,13 | 17,6 |
| Oferta gastronómica | 1,44 | 0,84 | 2,51 | - | 1,44 | - | 0,2 | 2,09 | 2,51 | 1,26 | 2,51 | 2,51 | 1,96 | 2,51 | 2,09 | 1,89 | 2,06 |
| Oleaje | 2,08 | 1,21 | 3,63 | - | 2,08 | - | 0,3 | 3,03 | 3,63 | 1,82 | 3,63 | 3,63 | 2,82 | 3,63 | 3,03 | 2,72 | 2,97 |
| Orden | 0,48 | 0,28 | 0,84 | - | 0,48 | - | 0,0 | 0,7 | 0,84 | 0,42 | 0,84 | 0,84 | 0,65 | 0,84 | 0,7 | 0,63 | 0,69 |
| Presencia de instalaciones sanitarias | 1,04 | 0,6 | 1,82 | - | 1,04 | - | 0,1 | 1,51 | 1,82 | 0,91 | 1,82 | 1,82 | 1,41 | 1,82 | 1,51 | 1,36 | 1,4 |
| Ambiente de fiesta | 3,59 | 2,0 | 6,28 | - | 3,59 | - | 0,5 | 5,24 | 6,28 | 3,14 | 6,28 | 6,28 | 4,89 | 6,28 | 5,24 | 4,71 | 5,1 |
| Reputación y/o Recomendación | 0,72 | 0,4 | 1,26 | - | 0,72 | - | 0,1 | 1,05 | 1,26 | 0,63 | 1,26 | 1,26 | 0,98 | 1,26 | 1,05 | 0,94 | 1,0 |
| Seguridad | 5,83 | 3,4 | 10,2 | - | 5,83 | - | 0,8 | 8,5 | 10,2 | 5,1 | 10,2 | 10,2 | 7,93 | 10,2 | 8,5 | 7,65 | 8,3 |
| Tradición local | 0,48 | 0,28 | 0,84 | - | 0,48 | - | 0,0 | 0,7 | 0,84 | 0,42 | 0,84 | 0,84 | 0,65 | 0,84 | 0,7 | 0,63 | 0,6 |
| Tranquilidad | 6,94 | 4,0 | 12,1 | - | 6,94 | - | 1,0 | 10,1 | 12,1 | 6,08 | 12,1 | 12,1 | 9,45 | 12,1 | 10,1 | 9,11 | 9,9 |
| Infraestructura | 0,48 | 0,2 | 0,84 | - | 0,48 | - | 0,07 | 0,7 | 0,84 | 0,42 | 0,84 | 0,84 | 0,65 | 0,84 | 0,7 | 0,63 | 0,6 |
| Servicios | 2 | 1,16 | 3,49 | - | 2 | - | 0,29 | 2,91 | 3,49 | 1,75 | 3,49 | 3,49 | 2,72 | 3,49 | 2,91 | 2,62 | 2,8 |
| Amplitud de la playa | 0,32 | 0,1 | 0,56 | - | 0,32 | - | 0,0 | 0,47 | 0,56 | 0,28 | 0,56 | 0,56 | 0,43 | 0,56 | 0,47 | 0,42 | 0,4 |
| Paisaje | 1,36 | 0,7 | 2,37 | - | 1,36 | - | 0,2 | 1,98 | 2,37 | 1,19 | 2,37 | 2,37 | 1,85 | 2,37 | 1,98 | 1,78 | 1,9 |
| Atmósfera Familiar | 3,75 | 2,1 | 6,56 | - | 3,75 | - | 0,5 | 5,47 | 6,56 | 3,28 | 6,56 | 6,56 | 5,11 | 6,56 | 5,47 | 4,92 | 5,3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------|-----|------|---|------|---|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Otras | 0,88 | 0,5 | 1,54 | - | 0,88 | - | 0,1 | 1,28 | 1,54 | 0,77 | 1,54 | 1,54 | 1,19 | 1,54 | 1,28 | 1,15 | 1,2 |
| Bronceo | 0,56 | 0,3 | 0,98 | - | 0,56 | - | 0,0 | 0,81 | 0,98 | 0,49 | 0,98 | 0,98 | 0,76 | 0,98 | 0,81 | 0,73 | 0,8 |
| Cercanía | 2,63 | 1,5 | 4,61 | - | 2,63 | - | 0,3 | 3,84 | 4,61 | 2,3 | 4,61 | 4,61 | 3,58 | 4,61 | 3,84 | 3,46 | 3,7 |
| Condiciones climáticas | 2 | 1,1 | 3,49 | - | 2 | - | 0,2 | 2,91 | 3,49 | 1,75 | 3,49 | 3,49 | 2,72 | 3,49 | 2,91 | 2,62 | 2,8 |
| Densidad de usuarios | 2,71 | 1,5 | 4,75 | - | 2,71 | - | 0,4 | 3,96 | 4,75 | 2,37 | 4,75 | 4,75 | 3,69 | 4,75 | 3,96 | 3,56 | 3,8 |
| Disponibilidad de alojamiento | 0,16 | 0,0 | 0,28 | - | 0,16 | - | 0,0 | 0,23 | 0,28 | 0,14 | 0,28 | 0,28 | 0,22 | 0,28 | 0,23 | 0,21 | 0,2 |

Esta tabla relaciona los valores porcentuales de cada hábito y los valores de los tres factores para elegir una playa. El color rojo selecciona los valores más altos. En la playa rural, todos hábitos realizados afectan directamente a la limpieza del agua y arena, la seguridad y la tranquilidad.

❖ **CONVENCIONES**

| LETRA | HÁBITOS AMBIENTALES |
|--------------|---|
| A | Ingerir alimentos en la playa |
| B | Venta de cholao's en la zona activa de la playa |
| C | Realizar masajes en la playa |
| D | Compra de comida |
| E | Utilizar sillas plásticas |
| F | Uso de motos acuáticas |
| G | Compra de accesorios que ofrecen los vendedores |
| H | Música |
| I | Llevar comida a la playa |
| J | Ingerir licor en la playa |
| K | Automóviles muy cerca al mar |
| L | Música en muy alto volumen |
| M | Deportes en la playa (cualquier zona) |
| N | Bares |
| O | Tránsito de lanchas |
| P | Leer en la playa |
| Q | Perros en la playa |