

PROPONER LA ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA
INTERNACIONAL COMO MODELO PARA FORTALECER COMPETENCIAS EN EL
ÁMBITO PORTUARIO.

JOSE TONCEL BARRANCO

Cód. 2013226195



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTA MARTA D.T.C.H
2019

PROPONER LA ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA
INTERNACIONAL COMO MODELO PARA FORTALECER COMPETENCIAS EN EL
ÁMBITO PORTUARIO.

JOSE TONCEL BARRANCO

Cód. 2013226195

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO
COMO PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

JHASON PEÑARANDA

Tutor De Practicas



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTA MARTA D.T.C.H

2019

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en
cumplimiento de los requisitos exigidos por la
Universidad del Magdalena para optar al título de

Jurado

Jurado

Santa Marta D.T.C.H. 2019

	1
INTRODUCCIÓN	3
GENERALIDADES DE LA EMPRESA	4
ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES	4
Funciones	4
Objetivos institucionales	5
Unidades administrativas	6
FILOSOFIA INSTITUCIONAL.....	10
Misión	11
Visión.....	11
Valores institucionales	12
Principios.....	12
INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO.....	14
DESCRIPCION DEL ÁREA DE TRABAJO.....	14
DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.	14
AUTOEVALUACION	17
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES GENERALES.....	19
NOMBRE DE LA PROPUESTA	20
DIAGNÓSTICO.....	20
PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	21
JUSTIFICACION.....	22
OBJETIVO GENERAL.....	23
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23

REFERENTES TEÓRICOS.....	24
PLAN DE ACCIÓN	31
RESULTADOS OBTENIDOS	33
CONCLUSIÓN.....	34
BIBLIOGRAFÍA.....	35

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Del Magdalena lidera y promueve en el caribe un desarrollo en las áreas de negocios internacionales, logística internacional, mercadeo internacional, cooperación, comercio justo, responsabilidad social, diplomacia e innovación con prestigio nacional e internacional partiendo de investigación y extensión. Lo cual permite que los estudiantes tengan una preparación profesional y puedan ejercer cualquier cargo relacionado con una de estas áreas, es por ello que debe de tener la oportunidad de especializarse en cualquiera de estas líneas. Por esto la propuesta busca profundizar el conocimiento en el Área de la logística y la distribución física internacional.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Funciones

La Universidad del Magdalena cumplirá las siguientes funciones:

- Planear, organizar, administrar y ejecutar los programas y proyectos requeridos en el cumplimiento de sus procesos misionales, a fin de garantizar formación académica, investigativa, cultural e integral de sus estudiantes.
- Desarrollar y consolidar los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y evaluación, con base en las políticas y los planes institucionales de desarrollo y gestión.
- Diseñar, adoptar y ejecutar los proyectos y actividades que permitan el cumplimiento del objeto, los objetivos y la misión de la Universidad.
- Estudiar e investigar temas de relevancia regional y nacional que por su importancia estratégica tengan impacto en el desarrollo social, económico, cultural, artístico, ambiental científico y técnico.
- Definir las políticas y directrices de administración eficiente y transparente de los recursos de la Universidad.
- Fomentar y velar por el desarrollo humano y bienestar de la comunidad universitaria.
- Promover la actualización científica, técnica y tecnológica en todos los procesos, dependencias y programas de la universidad.
- Promover acciones interuniversitarias e interinstitucionales con el objeto de intercambiar logros en los campos de docencia, investigación y extensión.

- Promover la integración con todas las Universidades, en especial las de la región caribe en los ámbitos de su competencia.

Las demás que le sean asignadas por la Constitución Política, las leyes y las normas estatutarias.

Objetivos institucionales

La Universidad del Magdalena tendrá en cuenta en sus planes, programas y proyectos el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Impartir la Educación Superior como medio eficaz para la realización plena del hombre, propiciando todas las formas científicas y de conocimiento para buscar e interpretar la realidad, con miras a configurar una sociedad justa, equilibrada y autónoma.
- Desarrollar procesos de modernización de sus estructuras, con la clara visión de contribuir a la generación de una cultura para la modernidad que cree las condiciones necesarias del cambio a fin de mejorar la posición de la región y del país en el nuevo orden internacional.
- Investigar, desarrollar, adquirir e incorporar las tecnologías que le permitan el cumplimiento de sus funciones de manera eficiente, eficaz y efectiva.
- Promover la formación y el perfeccionamiento científico, académico, artístico y cultural del personal docente e investigativo, a fin de garantizar la calidad de la educación que imparte.
- Estudiar las necesidades regionales y nacionales para buscar y proponer las soluciones en el ámbito de su competencia.

- Propiciar la colaboración entre las instituciones de Educación Superior de la Región caribe y del país con miras a conformar un plan de integración regional, racionalizar recursos y fomentar la investigación.
- Promover el desarrollo, conservación, preservación e investigación del patrimonio cultural e histórico colombiano y regional y velar por su difusión y conservación.
- Difundir ampliamente sus avances científicos y logros académicos.
- Prestar servicio de asesoría, consultoría y asistencia técnica.
- Fomentar la cooperación con las universidades, centros de investigación, organizaciones especializadas de ciencia, tecnología e innovación y, demás organismos internacionales para el fortalecimiento de los procesos misionales.

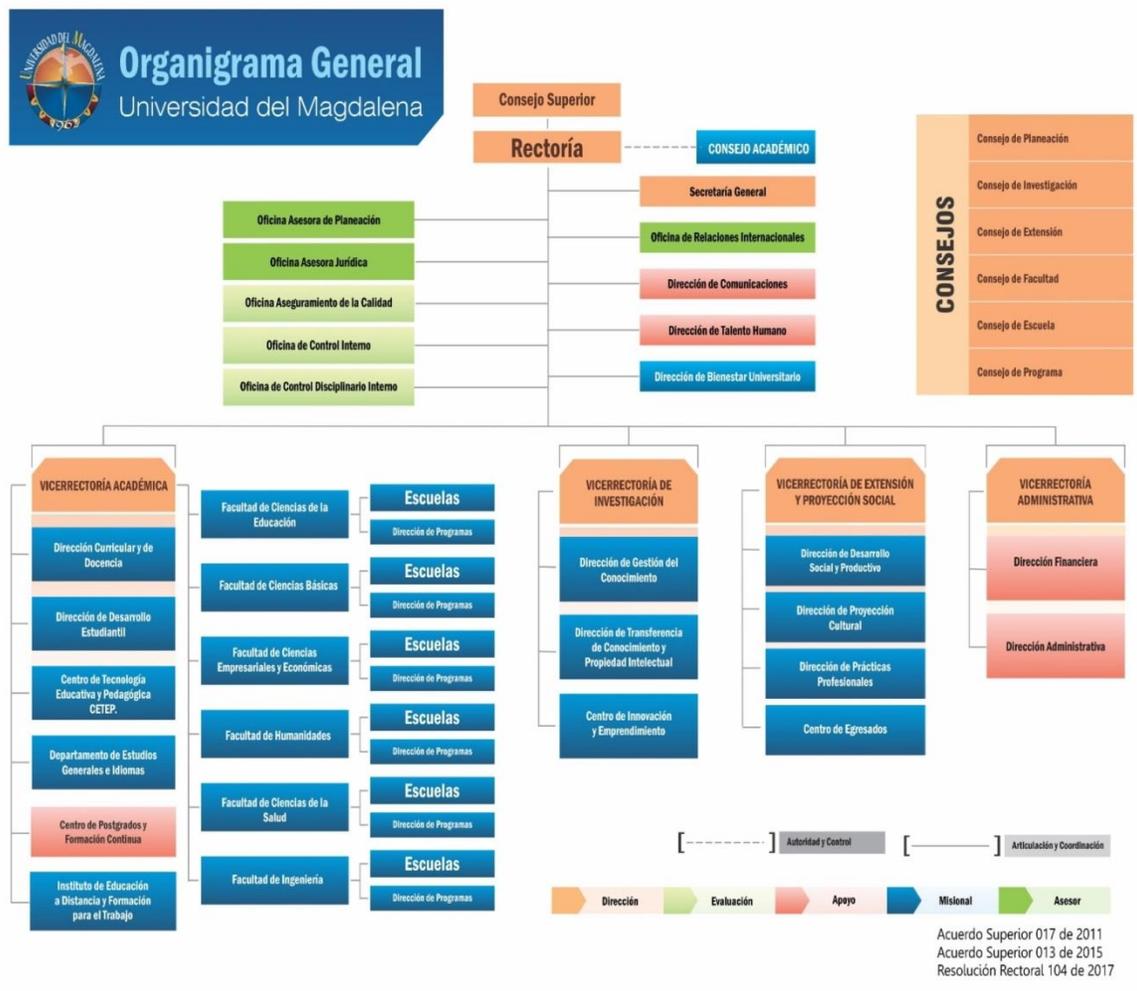
Unidades administrativas

- [Rectoría](#)
 - [Secretaría General](#)
 - [Grupo de Gestión Documental](#)
 - [Dirección de Talento Humano](#)
 - [Dirección de Bienestar Universitario](#)
 - [Oficina de Control Disciplinario Interno](#)
 - [Oficina de Relaciones Internacionales - ORI](#)
 - [Dirección de Comunicaciones](#)
 - [Oficina Asesora de Planeación](#)
 - [Grupo de Gestión de la Calidad](#)
 - [Oficina Asesora Jurídica](#)
 - [Grupo Interno de Contratación](#)

- [Oficina de Aseguramiento de la Calidad](#)
- [Oficina de Control Interno](#)
- [Vicerrectoría Académica](#)
 - [Dirección Curricular y de Docencia](#)
 - [Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas - CETEP](#)
 - [Departamento de Estudios Generales e Idiomas](#)
 - [Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades - CREO](#)
 - [Dirección de desarrollo estudiantil](#)
 - [Grupo de admisiones, registro y control académico](#)
 - [Centro de Postgrados y Formación Continua](#)
- [Vicerrectoría de Investigación](#)
 - [Dirección de Gestión del Conocimiento](#)
 - [Herbario](#)
 - [Centro de Innovación y Emprendimiento](#)
 - [Editorial Unimagdalena](#)
 - [Dirección de Transferencia de Conocimiento y Propiedad Intelectual](#)
- [Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social](#)
 - [Dirección de prácticas profesionales](#)
 - [Dirección de desarrollo social y productivo](#)
 - [Dirección de proyección cultural](#)
 - [Centro de egresados](#)
- [Vicerrectoría Administrativa](#)
 - [Dirección Financiera](#)

- [Grupo de Estampilla](#)
- [Grupo de Presupuesto](#)
- [Grupo de Contabilidad](#)
- [Grupo de Facturación, Crédito y Cartera](#)
- [Tesorería](#)
- [Dirección Administrativa](#)
 - [Biblioteca Germán Bula Meyer](#)
 - [Grupo de Servicios Generales](#)
 - [Grupo de Compras y Administración de Bienes](#)
 - [Grupo de Recurso Educativos y Administración de Laboratorios](#)
 - [Grupo Interno de Servicios Tecnológicos](#)

Fuente: <https://www.unimagdalena.edu.co/Publico/UnidadesAdministrativas>



Fuente: www.unimagdalena.edu.co/Publico/EstructuraOrganizacional

FILOSOFIA INSTITUCIONAL

Con el restablecimiento de la democracia en nuestro país a finales de la década de los años 50, surgió en diferentes regiones un inusitado interés por su desarrollo socioeconómico. En nuestro Departamento -el Magdalena Grande- vuelve a surgir la idea de crear un centro de estudios superiores que sirviera de apoyo a dicho proceso; además, porque se vivía un momento crucial que generaba inmensas expectativas sobre el futuro desenvolvimiento de las actividades económicas, políticas, sociales y culturales no solo de la región y el país, sino también de todo el Continente Americano, pues el triunfo de la revolución cubana impactó tan fuertemente a la opinión pública que se convirtió en un obligado punto de referencia en la generación de nuevas ideas y esperanzas.

En el ámbito regional también se materializaban hechos que creaban una situación especial para el desenvolvimiento de nuestro inmediato futuro tales como la modernización del puerto de Santa Marta, la culminación del ferrocarril del Atlántico, la construcción de la carretera que nos comunica rápidamente con Barranquilla y por ende con el resto de la Costa, el proyecto de la troncal del Caribe, el rápido proceso de urbanización que experimentaba Santa Marta y el impulso al desarrollo agrícola que se le estaba dando a la región con nuevos cultivos, tales como: algodón, palma africana, arroz, etc. Así mismo, el cultivo del banano estaba siendo objeto de mejoramiento para incrementar su rentabilidad.

La Universidad del Magdalena es una institución estatal del orden territorial, creada mediante ordenanza No. 005 del 27 de Octubre de 1958, organizada como ente autónomo con régimen especial, vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a política y planeación dentro del sector educativo.

Goza de personería jurídica otorgada por la Gobernación del Departamento del Magdalena mediante Resolución 831 de diciembre 3 de 1974. Su objeto social es la prestación del servicio público de educación superior, mediante el ejercicio de la autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, con gobierno, renta y patrimonio propio e independiente.

Se rige por la Constitución Política de acuerdo con la Ley 30 de 1992 y las demás disposiciones que le son aplicables de acuerdo con su régimen especial y las normas que se dicten en el ejercicio de su autonomía.

Misión

Formar ciudadanos éticos y humanistas, líderes y emprendedores, de alta calidad profesional, sentido de pertenencia, responsabilidad social y ambiental, capaces de generar desarrollo, en la Región Caribe y el país, traducido en oportunidades de progreso y prosperidad para la sociedad en un ambiente de equidad, paz, convivencia y respeto a los derechos humanos. (Plan de Desarrollo 2010-2019).

Visión

"En el año 2020, la Universidad del Magdalena será una Institución de educación superior de tercera generación (3GU) reconocida y acreditada por su alta calidad, destacada en el ámbito nacional e internacional por sus políticas de inclusión e innovación y por su aporte al desarrollo regional. Contará con un equipo de profesores con alta titulación, comprometidos con la investigación, la transferencia de conocimiento y tecnología a la sociedad, y la formación de talento humano en programas técnicos, tecnológicos, profesionales y de posgrado en áreas estratégicas en consonancia con las tendencias globales, las fortalezas internas y las oportunidades del entorno. Aportará al desarrollo de Santa Marta, el Magdalena y el Caribe a

partir de un modelo de gestión incluyente e innovador que garantizará solidez administrativa y financiera, un clima laboral armónico y un campus inteligente, amigable, incluyente y sostenible, donde la multiculturalidad y biodiversidad del territorio se puedan potenciar. Ofrecerá diversas opciones para el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes de acuerdo con sus condiciones personales, económicas, sociales y culturales". (Plan de Gobierno 2016 - 2020).

Valores institucionales

La Universidad del Magdalena reconoce y promueve entre los miembros de su comunidad los siguientes valores:

- **Responsabilidad:** Asumida como el reconocimiento y aceptación de las consecuencias de los actos y también como la dedicación y el interés máximo otorgado al cumplimiento de los deberes y funciones.
- **Honestidad:** En el sentido de ajustar el comportamiento y actos a los dictámenes éticos de validez universal que propendan por una sana convivencia social, un alto desarrollo espiritual y una transparencia total en las relaciones sociales, laborales y, en el manejo de los bienes y asuntos públicos y particulares.
- **Compromiso:** Entendido como la identificación de las personas con las políticas, objetivos, metas, programas, estrategias y proyectos de desarrollo de la Universidad.

Principios

- **Tolerancia:** Nacida del reconocimiento de la pluralidad y diversidad del ser humano acorde con los derechos fundamentales consagrados en nuestra Carta Magna y los acuerdos internacionales.
- **Solidaridad:** Expresada en el reconocimiento al otro, el desarrollo de la sensibilidad social en la disposición de ayuda a los demás y al trabajo en equipo.

➤ Esfuerzo o tenacidad: Entendido como la perseverancia en el logro de metas individuales y grupales socialmente deseables y necesarias.

➤ Respeto: En el sentido del acatamiento de las leyes, normas, reglamentos y reconocimiento de los derechos de las personas y el reconocimiento ético y estético que se hace de las condiciones de una persona por sus atributos y acciones en la sociedad.

"Nuestra propuesta parte de un diagnóstico elaborado de forma participativa con docentes y estudiantes, de la revisión de casos exitosos de gestión universitaria y de los fundamentos de la universidad emprendedora o de tercera generación (3GU). La propuesta se estructura desde dos perspectivas complementarias: los ejes misionales de docencia, investigación, extensión y los procesos que los soportan, y un conjunto de políticas que orientan el desarrollo institucional. Los principios para el desarrollo de este modelo de universidad son: liderazgo, orientación a la innovación, rigor académico, responsabilidad social y ambiental, alto sentido de pertenencia, gobernabilidad compartida, transparencia y gestión orientada a resultados". (Plan de Gobierno 2016 - 2020).

INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO

DESCRIPCION DEL ÁREA DE TRABAJO.

ÁREA DE TRABAJO: Facultad de ciencias empresariales y económicas, dirección de programa de Negocios Internacionales.

Me ubicaron en un escritorio frente a la coordinadora del Programa de Negocios Internacionales, con computador, teléfono y papelería.

Buen ambiente laboral, compañeras y compañeros amables que despejan tus dudas lo cual me permitió la adaptación de forma más fácil y sencilla.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.

ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
Coordinación de XI Semana Internacional	Reservas de espacios, cronograma y programación.
Archivar documentación durante el periodo de prácticas.	Archivar actas de reuniones, lista de asistencia de eventos, solicitudes y lista de asistencia a clases en la carpeta correspondiente.
Bienvenida docente periodo 2019-II	Reunión de bienvenida a docentes, donde se aportaron sugerencias y recomendaciones para llevar a cabo durante las clases y cumplir con objetivos propuestos.

<p>Llamadas y correos de recordatorio para asistencia a talleres y simulacros de entrenamiento pruebas saber pro Julio y octubre de 2019</p>	<p>Realización de llamadas y correos de recordatorio y confirmación para la asistencia a los distintos talleres de refuerzo que se dictaron para las pruebas estatales saber pro 2019.</p>
<p>Realización de Inventario</p>	<p>Se realizó inventario de los materiales disponibles en la papelería del programa.</p>
<p>Apoyo coordinación de programa.</p>	<p>Apoyo a coordinación académica en las actividades programadas para presentación de resultados y productos de final de semestre.</p>
<p>apoyo a Director de programa</p>	<p>Apoyo al director del programa en eventos, reuniones y demás que el considero.</p>
<p>Llamadas a docentes y estudiantes</p>	<p>Para formular inquietudes, dar información, recordar actividades, recordar reuniones, recordar traer listas de asistencias, y a los estudiantes para solicitar o dar información.</p>
<p>Contestar llamadas, solicitar espacios, ver y contestar email con autorización del director o la coordinadora, apoyo en el proceso de matrícula académica, apoyo en la revisión de</p>	<p>Todas estas tareas asignadas fueron supervisadas por el director o la coordinadora del programa.</p>

los microdiseños.	
-------------------	--

AUTOEVALUACION

Aunque estas prácticas fueron Administrativas y no encaminadas a mi profesión, me permitieron crecer en el ámbito administrativo, conocer un poco más de las funciones que se desarrollan en el Programa y la presión que se maneja además de los logros que se buscan alcanzar. Considero que logre los objetivos propuestos y llene las expectativas en dirección del Programa de Negocios Internacionales cumpliendo a cabalidad las funciones asignadas y cumpliendo un rol importante como asistente tanto del Director como de la Coordinadora.

El tiempo que pase realizando mis prácticas pude conocer algunas áreas como planeación, dirección financiera, contabilidad, presupuesto entre otras que desconocía su ubicación y existencia en la universidad.

CONCLUSIONES

Realizar las prácticas en la Dirección del Programa de Negocios Internacionales le permite al estudiante tener una perspectiva diferente de lo que se realiza en el Programa, conocer un poco más las arduas labores que deben realizar para dar soluciones a los problemas que se les presentan a los estudiantes, además de recordar cómo se le da uso a las herramientas ofimáticas que son de vital importancia en el ámbito administrativo.

RECOMENDACIONES GENERALES

Se requiere de un asistente a pesar de contar con ayudantes, dado que mucha de la información que se maneja es confidencial y no puede ser manipulada por los ayudantes, además de que sería un apoyo para la Coordinadora y el director del Programa en todas las actividades que se desarrollan en cada periodo académico. Por otra parte, los docentes que requieran solicitudes de espacio o asignación de recursos educativos, los soliciten con su usuario institucional y de esta forma se ahorra tanto tiempo como llamadas que demandan cada una de estas solicitudes cuando las realiza el programa.

NOMBRE DE LA PROPUESTA

Proponer la especialización en logística y distribución física internacional como modelo para fortalecer competencias en el ámbito portuario.

DIAGNÓSTICO

Los profesionales en negocios internacionales ven la necesidad de fortalecer competencias y conocimientos para afrontar con éxito los nuevos retos que plantean las empresas exportadoras e importadoras que buscan disminuir los tiempos de entrega a bajos costos y sin implicar cada vez más a los clientes, esto sumado a la falta de actualización en cuanto a la normatividad y al manejo que se le debe dar a cada producto.

El programa de negocios internacionales en la actualidad solo oferta especializaciones de carácter financiero, gerencial y de marketing, descuidando el fuerte que ostentamos en cuanto a logística y distribución física internacional, esto por la excelente ubicación territorial dado que santa marta cuenta con un puerto de aguas profundas, zona franca, diversas agencias marítimas y empresas dedicadas a exportar e importar productos que luego requieren ser almacenados y distribuidos a lo largo del país. Carecer de una especialización en logística y distribución física internacional no le permite al estudiante seguir creciendo y desarrollando propuesta para la empresa en la que opere, ya que este tipo de especialización trae al profesional mayor ventaja competitiva permitiéndole tener muchas puertas abiertas en este exigente mercado laboral.

PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El programa de negocios internacionales le permite al estudiante desarrollarse en cuatro lineamientos como lo son marketing, finanzas, relaciones internacionales y comercio. Y cuenta con especializaciones como lo son: especialización en alta gerencia, en finanzas, Formulación y gestión integral de proyectos, en gerencia de mercadeo, en cooperación internacional y gestión estratégica. Pero aún no cuenta con especialización en logística y distribución física. Por lo que veo la necesidad de implementar este para completar la línea, permitiendo a los estudiantes que les interesa esta rama de los negocios internacionales seguir su línea de formación avanzada.

JUSTIFICACION

Capacitar profesionales en Áreas administrativas, financieras, económicas y de negocios internacionales interesados en profundizar su conocimiento en comercio exterior haciendo hincapié en logística y distribución física internacional, así como la normativa que esté vigente. Esto por los retos que se están generando por la modernización y dinamismo que actualmente se ve en las cadenas de abastecimiento y almacenamiento; como la misión de los sistemas logísticos es garantizar el flujo de los materiales y productos con la calidad requerida, en el lugar y momentos precisos a bajos costos, se crea la necesidad de afianzar y profundizar en esta parte del comercio internacional. Es por ello que lo presento como propuesta ante el director del programa de negocios internacionales.

Los profesionales capacitados podrán tomar decisiones estratégicas a nivel comercial y logístico, enfrentar los nuevos retos que se plantean las empresas y el mercado global y administrar de forma exitosa compañías a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Propuesta de implementación de la especialización en logística y distribución física internacional como modelo para fortalecer competencias en el ámbito portuario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el desarrollo de habilidades y competencias teóricas en el ámbito logístico.
- Consolidar conocimientos en temas de logística y distribución física internacional que le permitan al egresado desempeñarse como un profesional altamente calificado, de acuerdo con los requerimientos y roles exigidos por la normativa y exigencia de las empresas multinacionales.
- Gestionar de manera eficaz la cadena de abastecimiento y distribución en un contexto internacional.

REFERENTES TEÓRICOS

“Especializaciones: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias” (Mineducación).

La logística aborda el estudio del flujo de materiales, de productos terminados y de la información desde el proveedor hasta el cliente. Esta orientación comprende el estudio integrado de funciones básicas de la organización, tales como la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción, la gestión de distribución física y la gestión financiera (Universidad del Norte).

La logística tiene una función muy importante en la satisfacción de los clientes, se considera la logística como un componente valor agregado o factor de rentabilidad, que enlaza las necesidades del mercado y la actividad operativa de la entidad (Giraldo López, 2011)

La logística: es definida por el *Diccionario de la lengua española*, como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA).

La Distribución Física es la actividad de la empresa encargada de hacer posible el desplazamiento material de los productos a lo largo de los canales de distribución y, en última instancia, su entrega al consumidor final. Este concepto forma parte de dos procesos esenciales de la empresa; por un lado, la Distribución Comercial, y por otro, la Logística.

Como parte de la Distribución Comercial, la Distribución Física tiene el cometido de completar los flujos transaccionales o estrictamente comerciales que se producen en la misma (venta, información, financiación, riesgo) con los flujos materiales que hacen posible que lo que se comercialice se ponga físicamente a disposición de quien adquiera su propiedad en unas condiciones de servicio de tiempo, forma y lugar (wolterskluwer).

En la actualidad vemos un mundo globalizado cambiante el cual exige que los procesos logísticos y de distribución sean cada vez más efectivos, ágiles y que a su vez nos generen menos costos, es por ello que debemos sacar provecho mediante esta especialización ya que contamos con un puerto de aguas profundas y una excelente localización geográfica

Santa Marta cuenta con un puerto marítimo de gran importancia para Colombia, por su ubicación geográfica y por el calado natural que posee, de hasta 60 pies en algunos de sus muelles. Ello constituye un atractivo y una ventaja para los armadores y navieros, ya que esta configuración física le permite atender buques de tipo postpanamax (Puerto de Santa Marta Sociedad Portuaria).

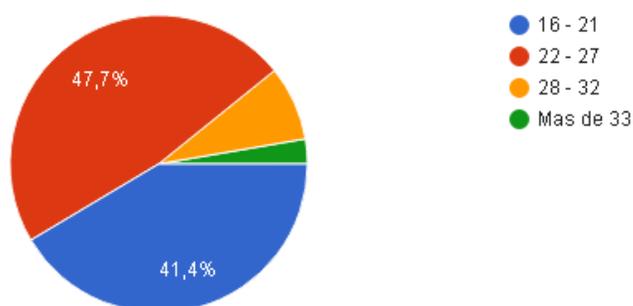
El puerto de Santa Marta cuenta con ventajas comparativas ya que se caracteriza por sus buenas condiciones naturales, entre las que podemos mencionar su abrigo y su profundidad, por otra parte goza de una profundidad de 200 pies en su canal de acceso lo que le permite no requerir ningún tipo de mantenimiento en cuanto a dragado se refiere. Estas variables no las posee ninguno de los demás puertos colombianos (Puerto de Santa Marta Sociedad Portuaria)

Después de realizar una búsqueda tanto a nivel regional, y municipal de las universidades que ofertan Especializaciones en logística pude lograr observar que en santa marta, la universidad Sergio arboleda es la única que ofrece una especialización en logística la cual denominan gerencia logística, y a nivel regional solo las universidades: Universidad Del Norte, Universidad De Córdoba, Universidad Simón Bolívar, universidad tecnológica de bolívar y Universidad Autónoma Del Caribe ofrecen una especialización en la línea de la logística y distribución. Información que constaste en sus páginas web oficiales de cada universidad.

Después de realizar una encuesta en la cual participaron 111 estudiantes tanto de últimos semestres como ya graduados, con el objetivo de conocer su percepción sobre implementar una Especialización en Logística y Distribución Física Internacional, se obtuvieron los siguientes resultados:

Rango de Edad

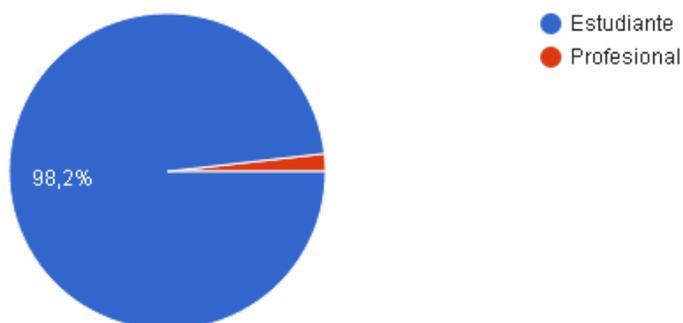
111 respuestas



El 47,7% de los estudiantes se encuentra en el rango de edades 22-27. Un 41,4% en el rango de 16-21.

Ocupación

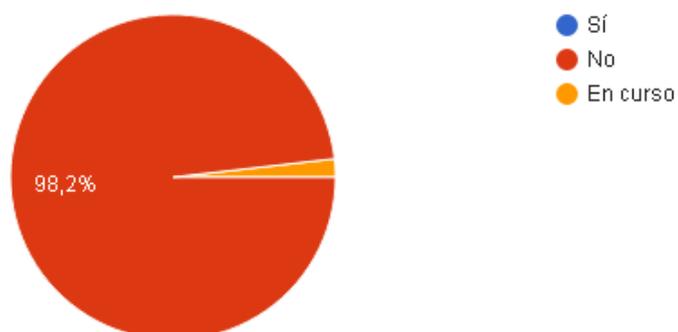
111 respuestas



El 98,2% de los encuestados aún son estudiantes y solo un 1,8% de los participantes en la encuesta son graduados.

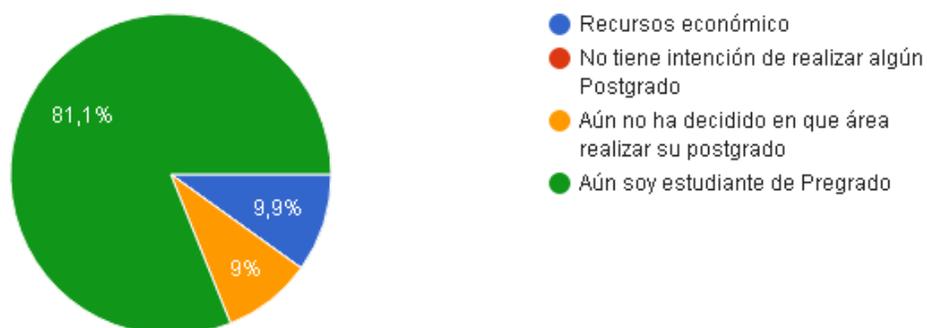
¿Ha realizado o está realizando alguna Postgrado?

111 respuestas



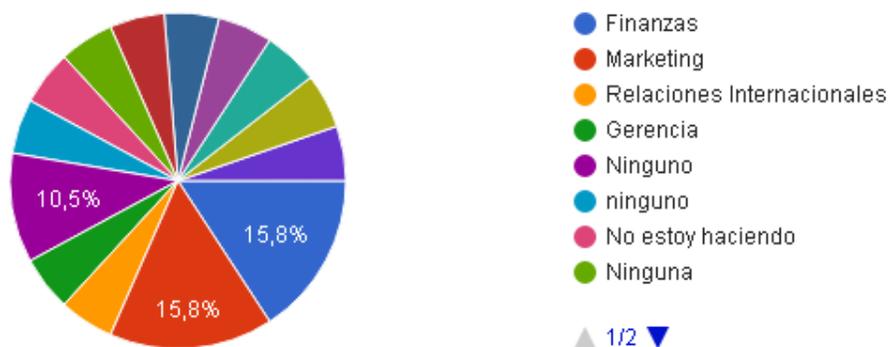
En caso de que su respuesta sea NO, marque alguna de las siguientes razones

111 respuestas



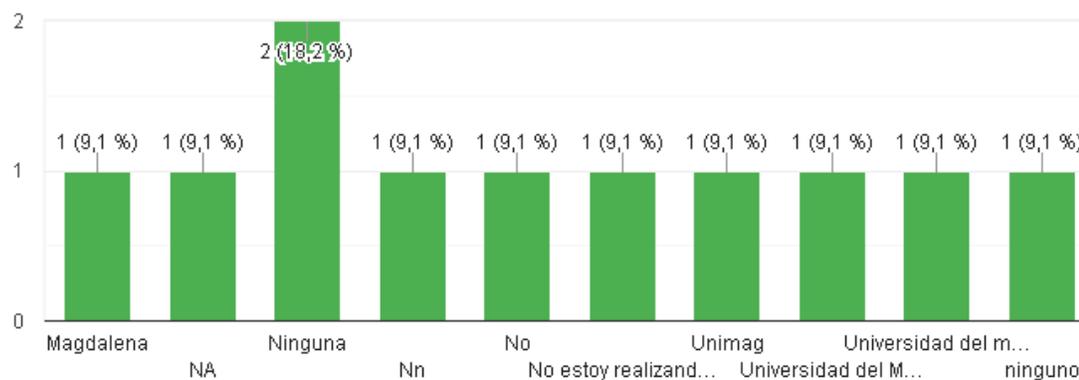
¿Qué tipo de Postgrado ha realizado o está realizando?

19 respuestas



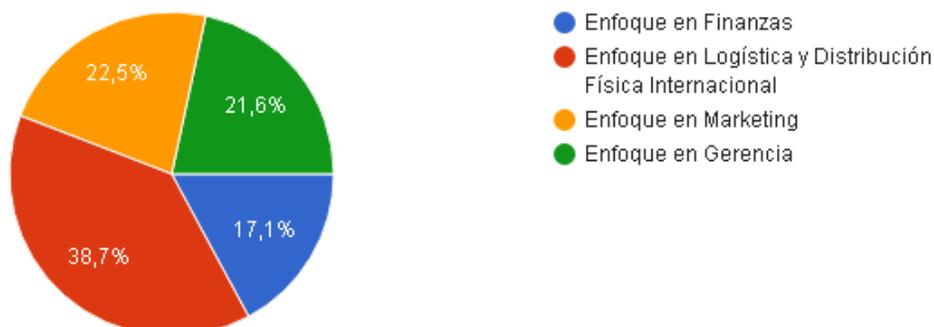
¿En qué Universidad ha realizado su Postgrado?

11 respuestas



¿Qué tipo de enfoque está buscando para su Postgrado?

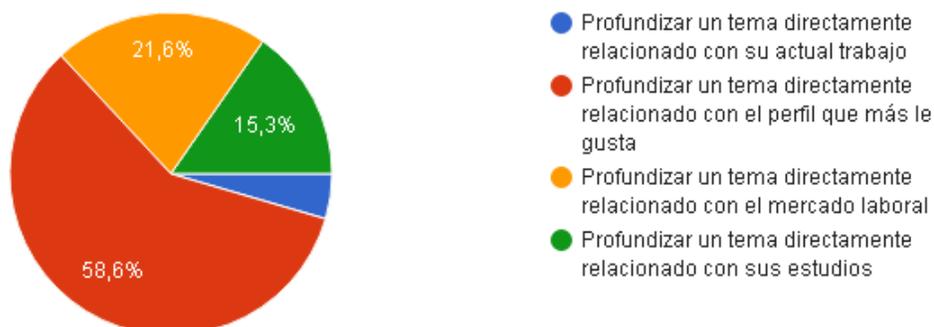
111 respuestas



Podemos observar que el enfoque más alto sin aun estar ofrecido es en Logística y Distribución Física Internacional con un 38,7% lo cual nos da una idea de lo aceptada que esta estará si se oferta como una opción más al perfil profesional.

¿Cuál es el interés más relevante para usted a la hora de hacer una Postgrado?

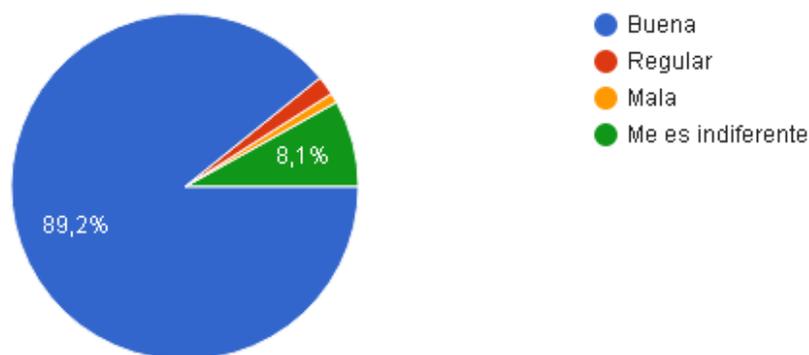
111 respuestas



Y que el 58,6 de estudiantes profundizaría en un tema relacionad con el perfil que más le gusta, muy por encima de un tema relacionado con su trabajo actual o con un tema relacionado a sus estudios, ejemplo a ello sería que prefieren un tema en Logística que uno de Seguridad en el Trabajo o de Sostenibilidad.

¿Qué piensa acerca de la idea de implementar una Especialización en Logística y Distribución Física Internacional?

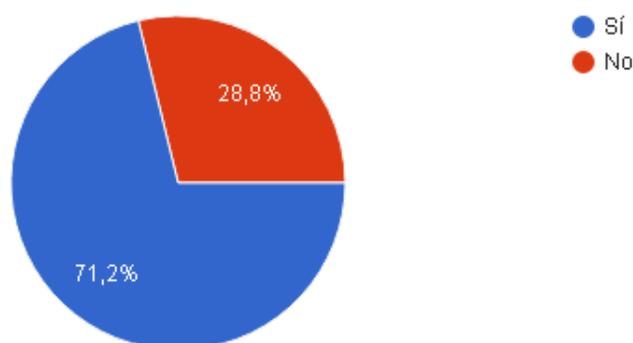
111 respuestas



Dado que el fuerte nuestro es el comercio por la ubicación que tenemos, vemos como un 89,2% de los 111 estudiantes encuestados ven con buenos ojos la implementación de la Especialización en Logística y Distribución Física Internacional.

¿Si la Universidad del Magdalena ofertara esta especialización usted la tomaría?

111 respuestas



De los 111 estudiantes encuestados se puede observar que más del 50% tomaría esta Especialización en la Universidad del Magdalena.

PLAN DE ACCIÓN

Lo primero que hice fue evaluar si existían falencias en el Programa con el propósito de darle una solución, al comienzo no encontraba en que fallaba o que necesitaba el programa, pero una vez encontrada la problemática a trabajar me dedique a buscar información que me permitiera desarrollar la solución, posterior a ellos inicie a concretar la propuesta a presentar definiendo objetivos y basándome en autores, realice una encuesta que me permitiera conocer la percepción tanto de estudiantes de semestres avanzados así como de estudiantes graduados del Programa de Negocios Internacionales respecto a realizar un postgrado Logística y Distribución Física Internacional, implemente la encuesta esperando resultados que me permitan sustentar con hechos él porque será importante que se desarrolle esta especialización en Logística y Distribución Física Internacional.

CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN			
ETAPA	ACTIVIDAD REALIZADA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
1	Evaluar si existían falencias en el Programa con el propósito de darle una solución.	15 de Mayo	12 de Agosto
2	Una vez encontrada la problemática a trabajar me dedique a buscar información que me permitiera trabajar y desarrollar la solución.	13 de Agosto	19 de Septiembre
3	Posterior a ellos inicie a concretar la propuesta a presentar.	20 de Septiembre	3 de Octubre
4	Realice una encuesta que me permitiera conocer la percepción tanto de estudiantes de semestres avanzados así como de estudiantes graduados del Programa de Negocios Internacionales respecto a realizar un postgrado Logística y Distribución Física Internacional.	4 de Octubre	17 de Octubre
5	Implemente la encuesta para obtener la información de los estudiantes.	18 de Octubre	

6	Entrega de la propuesta		
---	-------------------------	--	--

RESULTADOS OBTENIDOS

Aunque no se ha dado inicio a la Especialización en Logística y Distribución Física Internacional se espera que tenga buena acogida y permita al estudiante afianzar conceptos olvidados con lo que solidifique su base para enfrentarse a este mundo global que no da esperas a competir por ser mejor y hacer mejor a la compañía a la que represente, por otro lado, un crecimiento y reconocimiento al Programa por su alto estándar de calidad a través de los postgrados que ofrece pensando en sacar el mejor provecho del departamento.

CONCLUSIÓN

Los profesionales necesitan especializarse para afianzar sus conocimientos y ponerlos en práctica logrando una mejoría para empresas, identificando los puntos a mejorar y promoviendo proyectos que disminuyan los tiempos de entrega y bajen los costos. La logística es el punto de inicio y fin de todo proceso que requiera distribuir un producto ya sea por sus características, complejidad del destino, por el tipo de cliente y por el tipo de transporte a usarse.

BIBLIOGRAFÍA

Giraldo López, J. A. (14 de 09 de 2011). *Logística. Gestión de compras, almacenes y transporte.*

Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/logistica-gestion-compras-almacenes-transporte/>

Mineducacion. (s.f.). *Glosario*. Obtenido de Consejo Nacional de Acreditacion :

<https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187838.html>

Puerto de Santa Marta Sociedad Portuaria. (s.f.). *La ciudad*. Obtenido de Puerto de Santa Marta

Sociedad Portuaria: <https://www.spsm.com.co/Ciudad/LaCiudad.aspx>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). *logístico, ca*. Obtenido de REAL ACADEMIA

ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/?id=NZJWmiV>

Universidad del Magdalena. (2018). *Unidades administrativas*. Obtenido de Universidad del

Magdalena: <https://www.unimagdalena.edu.co/Publico/UnidadesAdministrativas>

Universidad del Norte. (s.f.). *Especialista en logística del transporte internacional de*

mercancías. Obtenido de Universidad del Norte:

<https://www.uninorte.edu.co/web/especializacion-en-logistica-del-transporte-internacional-de-mercancias>

wolterskluwer. (s.f.). *DISTRIBUCIÓN FÍSICA*. Obtenido de wolterskluwer:

http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjY3NDtbLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA7_yTLzUAAAA=WKE