



**Trabajo de Prácticas Profesionales como Opción de  
Grado**



**INFORME FINAL DE PRÁCTICAS INSTITUCIONALES**

ALBERTO MARIO TORRALVO PASO

Código: 2015120086

Trabajo de grado para optar por el título de Economista

JONATHAN COHEN GRANADOS

Tutor de prácticas profesionales

JAIRO ANDRÉS DE LEÓN ACOSTA

Tutor empresarial

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
SANTA MARTA  
2021

## CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	GENERALIDADES DE LA EMPRESA .....	4
2.1	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	5
2.1.1	Historia .....	5
2.1.2	Misión.....	7
2.1.3	Visión .....	7
3	INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.....	8
3.1	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO.....	8
3.2	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.....	8
3.3	ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA PRÁCTICA INSTITUCIONAL.....	9
4	DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL .....	12
5	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
6	PROPUESTA .....	21
6.1	NOMBRE DE LA PROPUESTA .....	21
6.2	OBJETIVO DE LA PROPUESTA .....	21
7	JUSTIFICACIÓN .....	22
8	PLAN DE ACCIÓN .....	23
9	RESULTADOS OBTENIDOS .....	24
10	AUTOEVALUACIÓN .....	28
11	RECOMENDACIONES GENERALES.....	29
12	CONCLUSIONES.....	29
13	BIBLIOGRAFÍA .....	31
14	FUENTES INFORMÁTICAS.....	32

## **1 INTRODUCCIÓN**

La Universidad del Magdalena, a través de la Resolución Rectoral No. 869 de 2018 con la que se reglamentó el programa de Becas de Práctica Institucional enmarca el desarrollo de prácticas profesionales mediante vinculación a los procesos misionales, estratégicos y de apoyo de la Universidad, durante un periodo semestral (seis meses).

El presente trabajo es un informe sobre las actividades de prácticas realizadas durante el periodo 2021-1 en el Programa de Economía de la Universidad del Magdalena, en este se encuentra las generalidades de los proyectos desarrollados por la dependencia, así como los aportes realizados a cada una desde la práctica institucional, especialmente al proyecto de reforma al plan de estudios.

También, entendiendo el ejercicio de recopilar y tratar información importante del programa con el propósito de comprender su funcionamiento, se procede a realizar un diagnóstico sobre el estado actual en el que se encuentra el programa realizando un ejercicio de asociación entre sus principales proyectos, desarrollo de actividades e iniciativas con los componentes de su misión y visión.

Por último, en la guía metodológica para las propuestas de reforma se sugiere que el análisis que conlleve a la reestructuración de los planes de estudio inicie con la búsqueda y recolección de información, teniendo en cuenta fundamentalmente tres contextos: el internacional, el nacional y el institucional.

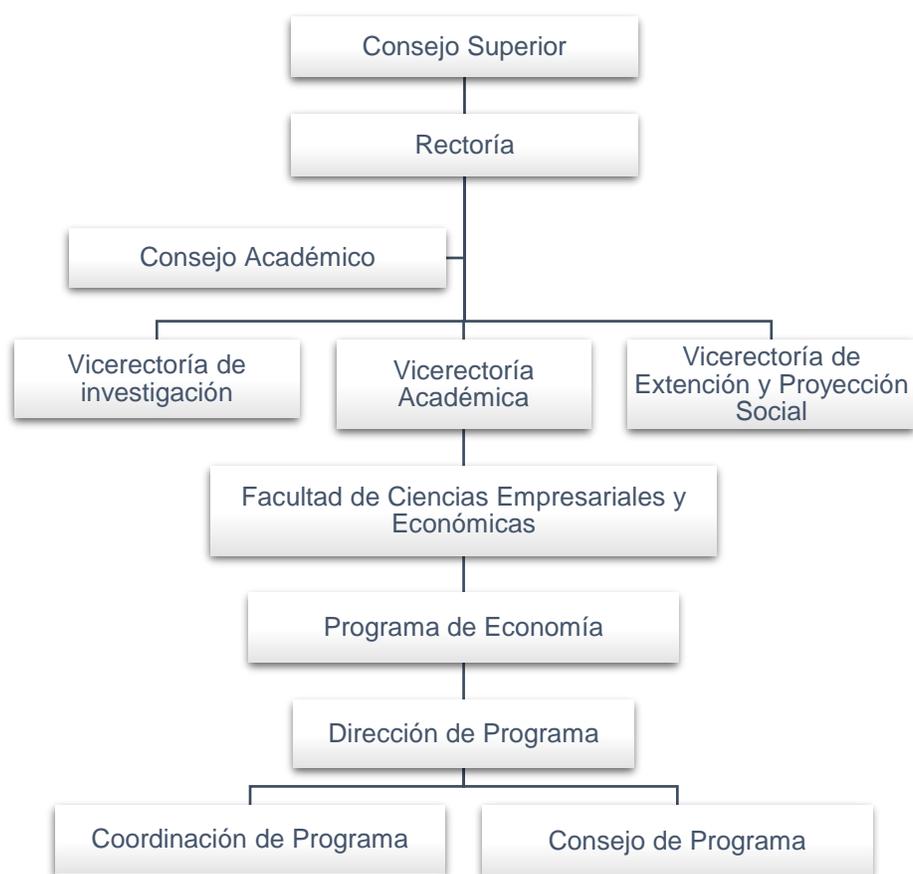
En el ámbito nacional es necesario identificar elementos generales y particulares que enmarcan el proceso de formación en cada área disciplinar y particularmente en el contexto nacional se encuentra una actividad de recolección informativa que trata acerca de Estudios técnicos sobre la formación profesional

En ese sentido, se realiza para el comité técnico curricular una propuesta en el marco de la necesidad de información que oriente la formación profesional del economista en Colombia particularmente en el ámbito de software priorizando la utilidad que puedan tener en el mercado laboral.

## 2 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Figura 1

Organigrama



## 2.1 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

### 2.1.1 Historia

El Programa de Economía Agrícola se crea con el fin de formar profesionales a nivel superior para atender la creciente demanda generada en virtud de la masificación del bachillerato y también para proveer recurso humano calificado al sector productivo agropecuario, que comenzaba a expandirse en el departamento del Magdalena.

Durante la década de los años 70 y 80, el programa comienza a introducir una serie de cambios curriculares para tratar de adaptarlo a las necesidades regionales y separarlo de la formación agronómica con la cual se mantenía un carácter híbrido (Proyecto Educativo Programa de Economía, 2004). Para ese entonces, los elementos relevantes de la crítica al currículo, giraban alrededor del excesivo número de asignaturas, su carácter enciclopédico, la rigidez del mismo, la repetición de temas en diferentes asignaturas y la escasa fundamentación en Ciencias Económicas, entre otras (Navarro, 2002).

En 1992 en el marco de los nuevos cambios curriculares y atendiendo a la crisis del sector agropecuario y del programa de Economía Agrícola se reforma, y se crean dos énfasis uno en Economía Agrícola y otro en Economía Internacional. Con esta nueva propuesta curricular se buscó ofrecer una mayor fundamentación en ciencias económicas, como también brindar mayor flexibilidad curricular a los estudiantes. En definitiva, solo el Programa de Economía Internacional, fue el que tuvo acogida y se dio inicio a sus labores a partir del año 1994.

El plan de estudio del Programa de Economía con énfasis en Economía Internacional, si bien redujo el número de cursos y el carácter enciclopédico, heredó algunas debilidades de los planes anteriores relacionadas con la poca flexibilidad curricular por cuenta de los excesivos prerrequisitos y correquisitos en las asignaturas y la escasa fundamentación en teoría económica, en especial en áreas como macroeconomía, microeconomía.

Con el proceso de Reforma Académica que realizó la Universidad del Magdalena en el año 2001, se da entonces un cambio del modelo curricular, pasando a planes de estudio, organizados por créditos académicos, formación por ciclos, ejes y aprendizaje de una segunda lengua, desarrollo de un semestre de práctica profesional, entre otras reformas.

Para 2000-2009 el énfasis adquirido en el tema de la planificación territorial y el desarrollo regional, se ha hecho tangible en productos de alto impacto local como el Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Marta 2000-2009; la formulación de este plan recayó bajo la dirección y diseño de tres economistas egresados de la Universidad el Magdalena, además contó con el acompañamiento de estudiantes en el proceso de discusión del mismo.

El Programa se vinculó activamente en todas las actividades concernientes a la formulación del Plan Estratégico Exportador de Santa Marta y el Magdalena, integrando las mesas del CARCE (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior), para impulsar la cultura exportadora. En esta materia los egresados del Programa de Economía con énfasis en economía internacional, logran insertarse en proyectos como Expopyme, en el cual se vinculan a las Pymes de la ciudad para apoyar su gestión empresarial enfocada hacia la exportación.

Desde el año 2017 el Programa de Economía cuenta con el primer Centro de Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), siendo este el primero en operar en una universidad pública a nivel nacional, que permite a la comunidad universitaria acceder a más de 15 investigaciones o bases de datos para potencializar los proyectos investigativos.

Para el período 2009 el programa desarrolló los procesos de autoevaluación con fines de acreditación obteniendo la certificación de programa acreditado en el año 2012 por 6 años a través de la Resolución N° 10686. De igual forma, en 2019 recibe la renovación de acreditación por alta calidad mediante Resolución No. 008340 de 2019, con vigencia de 6 años.

En el año 2020 el Programa de Economía firmó Acuerdo Marco y Específico con el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF, convirtiéndose en la primera Universidad pública en Colombia en formalizar esta alianza.

### 2.1.2 Misión

Contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región Caribe y el país, mediante la formación integral de economistas de alta calidad profesional y ética; reconocidos por sus competencias académicas, la rigurosa fundamentación en teórica económica, el dominio de técnicas y herramientas cuantitativas; y por la capacidad de liderar la creación y transformación de las organizaciones y la sociedad donde interactúa con una visión competitiva, sostenible y de justicia social.

Mediante el desarrollo de la investigación y las actividades de proyección social, el Programa de Economía, aporta en la creación y difusión del conocimiento para el desarrollo de la disciplina, fortalece los procesos de formación académica, e incrementa la capacidad de comprensión de los hechos y fenómenos de la economía regional, nacional e internacional, para lograr vincularse activamente a la solución de los problemas de su entorno y contribuir en la generación de dinámicas de desarrollo que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

### 2.1.3 Visión

El Programa de Economía de la Universidad del Magdalena será reconocido en la Región Caribe y en el contexto nacional, por su alta calidad académica, respaldada por el desempeño profesional de sus egresados y la cualificación de sus docentes, el liderazgo y proyección de sus estudiantes, y la pertinencia de sus investigaciones que contribuyen a la solución de los problemas económicos y sociales de su entorno.

### **3 INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO**

Por cuestiones de la situación vivida en todo el mundo a causa de la pandemia ocasionada por el virus COVID-19 el desarrollo de las prácticas se llevó a cabo de manera virtual, con excepción de algunos casos específicos donde fue necesario realizar actividades en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena.

#### **3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS**

- Apoyo en la planeación y ejecución de actividades de la dependencia, en especial las relacionadas con el proceso de construcción del documento para la reforma del Plan de Estudios.
- Apoyo al seguimiento del Plan de Mejoramiento del Programa de Economía en el marco de la Renovación de la Acreditación por Alta Calidad.
- Apoyar las actividades administrativas estratégicas que adelanta el Programa de Economía, tales como: construcción del documento de reforma del Plan de Estudio, creación de nuevo programa de Pregrado, creación del Observatorio Urbano Regional en convenio con CAMACOL y otras entidades, fortalecimiento de la alianza con la Agencia de Promoción de Inversión – Invest in Santa Marta, Observatorio Regional del Mercado de Trabajo-ORMET y todas aquellas que se definan desde la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- Apoyar la elaboración y presentación de informes de gestión de la dirección del programa.
- Atender oportuna y adecuadamente las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, relacionadas con los servicios de la dependencia.
- Apoyar como relator en los Consejos de Programa.
- Las demás que le asignen y correspondan a la naturaleza del cargo.

### **3.3 ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA PRÁCTICA INSTITUCIONAL**

La práctica institucional para este caso se realizó en el programa de economía de la Universidad del Magdalena, legalizada por la Dirección de Prácticas Profesionales bajo Acuerdo Académico No. 001 del 30 de enero de 2006 y Acuerdo Académico No. 041 del 18 de julio de 2017. Inició el día 9 de febrero de 2021 donde desarrollé actividades informativas y orientadoras de parte del programa a docentes, estudiantes y dependencias de la universidad sobre procedimientos, consultas o peticiones, cual fuera el caso.

El 17 de febrero se realizó una reunión virtual con los miembros del equipo de trabajo del programa, denominada Formación CAF, para este caso las funciones asignadas para la práctica tenían como objetivo identificar las diferencias en la distribución de cursos de índole disciplinar básico entre los syllabus del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Programa de Economía de la Universidad del Magdalena. Esto se hizo con el propósito de generar un portafolio de propuestas desde la dirección de programa al convenio entre las instituciones referente a los cursos a ofertar para el periodo 2021-1 en esta modalidad cooperativa.

El 23 de febrero se llevó a cabo una reunión en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas en donde participaron los integrantes del grupo para diseñar el nuevo pregrado para esa facultad. La directriz definida para la práctica en este proyecto consistió en Identificar los programas ofertados a nivel nacional que incluyeran palabras claves en su título profesional como territorio, políticas públicas, gestión regional, local o afines. Como resultado se desarrolló una matriz con la información de cada programa identificado, la estadística necesaria para compararse entre ellos, los perfiles profesionales que brindan un panorama sobre la demanda en programas de esta índole y todos los componentes de formación utilizados en carreras con estas características. Toda esta información se podrá utilizar en la fase de justificación en la que se está trabajando y por la cual va el proyecto, permitiendo así conocer cuál es el estado actual de la temática del pregrado y que oportunidades se encuentran para

generar esta oferta en la región (Este será un subcapítulo anexado al documento final producido por el equipo de trabajo encargado).

Posterior a esa reunión los demás encuentros se realizaron de manera virtual debido a la coyuntura generada por el segundo pico de la pandemia Covid-19. En compañía del director de programa Jairo de León Acosta establecimos las fechas en las que se trabajarían las diferentes etapas de los proyectos (proyección de los planes operativos), esto permitiría definir unos periodos de tiempo para programar las reuniones y así asignar las actividades correspondientes a los equipos. Se agrega que como actividad de la práctica todos los compromisos acordados en las reuniones debían ser diligenciadas en un acta para el encuentro realizado, con la intención de generar un seguimiento a los avances presentados por los responsables para cada caso.

El 30 de abril se llevó a cabo la primera reunión con el comité curricular actualizado teniendo como tema principal la reforma al plan de estudios, en ese mismo encuentro se definieron los equipos de trabajo por categoría de análisis integrado por los docentes que hacen parte del equipo curricular, así como el director y la coordinadora de programa.

Las reuniones posteriores se centraban en compartir y exponer los avances realizados durante los periodos establecidos en el plan operativo. Se resalta que estos proyectos, así como la mayoría de las actividades diarias de la práctica fueron pausados debido a las manifestaciones sociales y las protestas que atravesó el país durante los meses de mayo y junio. Posteriormente gracias a una adecuada gestión realizada por la Universidad del Magdalena se fomentó el retorno progresivo de actividades y normalización académica.

Las siguientes reuniones realizadas por parte del programa buscaban invitar a todos los actores a la normalización de sus actividades, docentes y estudiantes participaron en diferentes reuniones conocidas como consejos ampliados de programa para mediante el camino del dialogo acordar una serie de peticiones para la reinserción académica.

La invitación también fue enviada a los equipos de trabajo de los diferentes proyectos que se venían tratando desde el programa. Para la reforma al plan de estudios en concreto se llevó a cabo el 2 de julio, específicamente en este espacio se unieron más docentes al comité curricular para que desde su experiencia aportaran al análisis desde los diferentes campos a tratar.

El ámbito a trabajar desde la práctica fue la investigación en el contexto nacional, este trabajo viene desarrollándose con el acompañamiento del Doctor Alexander Maldonado Atencio y busca generar un análisis minucioso sobre el estado en que se encuentran los programas, los referentes, las tendencias y todo el proceso educativo en el campo de la economía en Colombia. Esto permitirá comparar los programas, identificar las buenas prácticas, autoevaluarse, entre otros procesos que generen una reforma integral para el plan de estudios que permita redefinir la manera en que se está impartiendo la carrera en la Universidad del Magdalena.

La función asignada para la práctica con respecto al análisis nacional se desarrolló en tres etapas; la primera consistió en generar la estadística necesaria para identificar los promedios referentes a número de créditos, número de cursos por áreas de formación respectivos de los programas de economía a nivel nacional que se encuentren acreditados por alta calidad, posteriormente se realizó la segmentación respectiva para los diferentes ejes de formación categorizados en cinco grupos (disciplinar, profesional, general, investigativo y segunda lengua) esto permitiría averiguar cuál es el porcentaje otorgado por cada programa al eje en cuestión.

La segunda etapa se basó en reunir los documentos oficiales vigentes que regulan la formación de la carrera de economía en Colombia con la intención de relacionar las funciones, las tareas y la formación del estudiante descritas en estos archivos, con los componentes de formación impartidos en el currículo actual del Programa de Economía de la Universidad del Magdalena. Esto permitirá medir el nivel de relación entre los lineamientos oficiales con las temáticas desarrolladas en el plan de estudios. Para este ejercicio se identificaron tres archivos: la Resolución 2774 del Ministerio de Educación Nacional (2003), la Clasificación Internacional

Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia (CIOU 2015) y la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO 2020).

La última etapa aborda la investigación técnica sobre la formación profesional y busca identificar Estudios prospectivos sobre la oferta, demanda y caracterización del mercado laboral de los graduados del programa con el propósito de encontrar oportunidades de mejora en cada una de las características descritas. Posteriormente toda esta información se depositará en la sección CAPITULO 2. Análisis del contexto nacional que junto al CAPITULO 1. Análisis del contexto internacional y las macrotendencias y CAPITULO 3. Análisis del contexto institucional conforman el diagnóstico completo que incluirá el documento final de reforma al plan de estudios del programa de economía 2021.

#### **4 DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL**

El Programa de Economía de la Universidad del Magdalena tiene como misión aportar al desarrollo socioeconómico de la Región Caribe y el país, esto busca lograrse a través de la formación integral de economistas de alta calidad profesional y ética; reconocidos por sus competencias académicas, la rigurosa fundamentación en teoría económica, el dominio de técnicas y herramientas cuantitativas; y por la capacidad de liderar la creación y transformación de las organizaciones y la sociedad donde interactúa con una visión competitiva, sostenible y de justicia social.

Así mismo, en la misión se menciona que por parte del programa se utilizan la investigación y las actividades de proyección social para tres objetivos: 1) la creación de conocimiento disciplinario, 2) el fortalecimiento de procesos de formación académica y 3) la comprensión de hechos y fenómenos de la economía. Estas actividades se realizan con la finalidad de fortalecer la construcción del conocimiento en los estudiantes, dirigiendo las

estrategias a profundizar sus capacidades analíticas, administrativas, de gestión y de evaluación, frente a las posibles coyunturas presentes en el entorno donde ejerzan la profesión y que dirijan y participen activamente en el desarrollo de soluciones efectivas de las mismas.

Esto quiere decir que la misión del Programa de Economía está justificada en la necesidad que hay por profesionales integrales, que tengan la capacidad de dar respuestas efectivas a los fenómenos, coyunturas o situaciones que hay por resolver de índole socioeconómica en ámbitos tanto nacionales, locales o regionales, cualquiera sea el caso. Por lo tanto, la primera reflexión se realiza en torno a esta característica y por consiguiente a los procesos que deben realizarse periódicamente para ir alineado con los cambios estructurales que se presentan con el pasar del tiempo.

Según Sierra (2010) las instituciones universitarias enfrentan en la actualidad el gran reto de ampliar su capacidad de respuesta a las exigencias sociales, a las crecientes demandas que afrontan los profesionales en formación, que sean capaces de insertarse activamente en los procesos sociales, productivos y científicos en un contexto complejo, caracterizado por las desigualdades económicas, los vertiginosos cambios tecnológicos y la amplia diversidad social y cultural.

Este reto no es ajeno a nuestro programa, es por eso que se encuentran registros como en el año 2017 donde la dependencia ya venía implementando acciones de mejora que le permitieran recibir la renovación de acreditación mencionando los ajustes que sufrió el plan de estudios para ese año, siendo la más destacada el hecho de “definir la estrategia de Comprensión Lecto-Escritora en inglés en cuatro niveles de formación” los cuales se podían cursar a través de los créditos de énfasis en otras disciplinas y que serviría de cimiento para en los próximos años adoptar una formación de cinco niveles como competencias en segunda lengua para los estudiantes que recién ingresaban.

En ejercicios más recientes viene trabajándose desde 2020 el proyecto de reforma al plan de estudio, a la cual se le ha dado el mayor protagonismo como producto final para fortalecer esa capacidad de respuesta frente a las macrotendencias internacionales; y a las condiciones socioeconómicas nacionales, regionales y locales, alegando a las herramientas mencionadas por el programa, específicamente al ejercicio de investigación.

Continuando con el diagnóstico a la dependencia, se da paso a las proyecciones de la visión donde se enuncia lo siguiente:

El Programa de Economía de la Universidad del Magdalena será reconocido en la Región Caribe y en el contexto nacional, por su alta calidad académica, respaldada por el desempeño profesional de sus egresados y la cualificación de sus docentes, el liderazgo y proyección de sus estudiantes, y la pertinencia de sus investigaciones que contribuyen a la solución de los problemas económicos y sociales de su entorno.

Es decir, los elementos generales que se utilizarán para crear las condiciones de reconocimiento en la región y en el país están englobadas en los actores propios de la academia, estudiantes, docentes y egresados, y mediante la expresión del capital humano de cada uno resaltar el centro de formación como principal desarrollador de este.

El Programa de Economía de la Universidad del Magdalena, se proyecta como un programa acreditado por la alta calidad académica de sus procesos de formación profesional, además la visión incluye un conjunto de elementos que soportan los niveles de calidad esperados del programa:

- 1) Con programas de formación posgradual y educación continuada con enfoques inter y transdisciplinarios de alta calidad, para el desarrollo y aplicación del saber económico en el entorno regional y nacional.

- 2) Con un cuerpo docente altamente cualificado (maestrías y doctorados), con cualidades y competencias, para responder a las exigencias de la formación académica.
- 3) Con egresados competitivos destacados por su alta preparación académica, su capacidad de liderazgo y por sus habilidades técnicas y humanas que le permiten involucrarse en las dinámicas de desarrollo regional.
- 4) Con una agencia universitaria de investigación de amplio reconocimiento y consolidación en las comunidades académicas regional y nacional, que desarrolla investigaciones, consultorías y publicaciones de alta calidad y pertinencia y contará, además, con una revista indexada nacional e internacionalmente.
- 5) Con vinculación a redes y comunidades internacionales académicas y de investigación de alto prestigio y excelencia, que propician la movilidad académica de docentes y estudiantes y faciliten la apropiación y transferencia de conocimiento y tecnología.

Con esto en mente, resulta oportuno identificar las estrategias que se utilizaron y los avances que posee el programa frente a cada campo:

En línea con el primer elemento, para el periodo 2021-2 la facultad de ciencias empresariales y económicas cuenta con una oferta de ocho especializaciones y cuatro maestrías que se adecuan a los retos que enfrentan los economistas, así como una variada rama de enfoques interdisciplinarios para fortalecer las competencias y habilidades que tienen los

profesionales para dirigir empresas, desarrollar emprendimientos o formular proyectos, por mencionar algunos.

A esto se le suma que para el mismo periodo se viene trabajando desde la facultad en acompañamiento del programa de economía la creación del nuevo programa de pregrado en gobierno y gestión del territorio, al que en contadas ocasiones se mencionó como un aliado estratégico en temas de educación continuada y doble titulación.

Con base en el informe de gestión realizado en el año 2017 para el programa también se encontraron algunos elementos interesantes para resaltar.

Respecto al segundo ítem que cobija a la planta docente, en históricos en el informe mencionado, se comparó el periodo 2012 en donde solo se contaba con un perfil en formación de alta titulación doctoral del 10% y el cual incremento en cinco años a 30,6% para el 2017. Para 2021 el equipo de profesores está conformado por 12 docentes de planta, 3 docentes ocasionales y 25 docentes catedrático, para un total de 40 docentes al servicio del programa (Datos del programa).

En el tercer punto según registros en el PEP la actividad más reciente a gran escala por el programa se realizó en el 2008, un convenio con el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, para realizar el seguimiento a los graduados en diferentes momentos, aplicando los instrumentos que provee el Observatorio, utilizando encuestas desde el momento del grado, un año a después, tres y cinco años después del grado. De este proceso se resalta que proporcionó información útil para el documento de autoevaluación, en la medida en que permitió caracterizar a los egresados y hacer análisis de su impacto en el medio.

Para el cuarto propósito, en materia de investigación, el programa de Economía está respaldado por el Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE) Categoría A, en esta agencia las actividades realizadas van relacionadas principalmente con las siguientes líneas

investigativas: 1. Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo de Desastre, 2. Desarrollo, Crecimiento y Sociedad 3. Economía de la educación.

Además, el programa coopera con el Grupo de Historia Empresarial y Desarrollo Regional (Categoría A1), el Grupo de investigación en Sistemas Socio Ecológicos para el Bienestar Humano (Categoría B) y el Grupo en Gestión de Recursos para el Desarrollo – GRD (Categoría C).

A la práctica de actividades investigativas en el programa también se articulan cinco semilleros de investigación como punto de apoyo para dinamizar en los estudiantes la adquisición de cualidades analíticas, métodos para investigación, competencias del lenguaje y fortalecimiento del trabajo en equipo.

A todo esto, se le suma que para el año 2018 se radicó desde el programa la petición para la renovación de acreditación por alta calidad, producto de un trabajo grupal de investigación y autoevaluación que contó con la participación de los docentes, estudiantes, egresados de la carrera y el equipo directivo y que en 2019 en lineamiento con las proyecciones contempladas en la visión finalmente se conseguiría.

Como último elemento, sobre la internacionalización, según datos del programa, desde 2015 a 2019 se ha contado con la visita de 45 profesionales en la carrea de economía tanto nacionales como extranjeros, siendo participantes en diferentes eventos realizados por la dependencia. Estos espacios sumados a la acreditación han permitido que el programa sea reconocido y tenga una visibilidad significativa en el entorno nacional, permitiéndole participar en espacios de promoción a redes internacionales.

En coordinación con las estrategias nacionales, en el marco de un crédito concedido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al Gobierno de Colombia, en 2020 se avanzó en el diseño preliminar de una plataforma para la internacionalización de la educación superior

promovidas por el Ministerio de Educación, (Mineducación, 2020). En 2021 el programa de economía junto a otros siete programas acreditados por alta calidad de la Universidad del Magdalena recibió la invitación mediante la Oficina de Relaciones Internacionales a participar en el proyecto de plataforma de promoción internacional de “Colombia como destino académico y científico”.

Con base en los elementos ya citados, se identifica una correcta línea de trabajo que demuestra el interés por promover lo plasmado en la misión, así como una buena práctica en las actividades desarrolladas históricamente en pro de las proyecciones enumeradas en la visión de la dependencia.

De las estrategias más reconocidas del Programa de Economía en la promoción de su misión y visión se destacan los avances del Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE), que ha sido clasificado como rango A, en la categorización de Colciencias. La suscripción de la facultad de ciencias empresariales y económicas en la obtención de la acreditación internacional EQUAA que certifica bajo estándares internacionales la alta calidad de sus procesos y de la cual el programa hace parte; y el acuerdo realizado en 2020 con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) que tiene como propósito en el programa la profundizando en conceptos básicos de la profesión en cursos del Plan de Estudio como microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría y matemáticas, entre otros; mejorando de esta manera su desempeño académico y laboral.

Adicionalmente, se resalta de manera especial la esencia del proceso realizado por la dependencia de economía en gestionar el reconocimiento por alta calidad, este sin duda es la cúspide de su compromiso por lograr fortalecer los procesos académicos de alto valor agregado; de hecho en la socialización “La acreditación es de todos, Economía renovación de acreditación” realizada en 2019 desde la decanatura de la facultad de ciencias empresariales se manifestó

que el reconocimiento adquirido abarca todos los más de 40 años que el programa ha formado profesionales economistas comprometidos con el territorio y los sectores productivos.

No obstante, queda el espacio abierto para toda propuesta cuya meta sea la mejora asidua, por ejemplo, en el tema de la renovación de la acreditación se propusieron nuevos retos, donde se destaca la recomendación de los pares académicos en el cual el programa debería apuntarle en los próximos periodos a mejorar sus indicadores en las pruebas de estado ICFES Saber Pro, que lleva inmersa otras misiones como el fortalecimiento en la formación tanto general como disciplinar de los futuros economistas.

En el reporte final de acreditación EQUAA, en la sección, “¿qué mejorarías en tu programa?” entre las conversaciones sostenidas con los estudiantes de economía, se mencionan temas como: agilizar los procesos administrativos, crear una asociación estudiantil e instaurar más clases o capacitaciones en software estadísticos e investigativos.

O en el mismo ejercicio realizado por el comité de pares a los graduados del programa a la pregunta ¿qué falta o qué podría mejorar? Mencionaron: Fortalecer el componente en segunda lengua, Flexibilizar el currículo sobre todo en los últimos tres semestres o incluir temas de transformación digital y financieras.

## **5 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La educación superior juega un papel estratégico en los procesos de desarrollo económicos, sociales y culturales de cualquier sociedad, por lo tanto, esa sociedad debe poseer un centro de estudios que sea capaz de responder a las necesidades y compromisos del entorno, mediante la formación de nuevas generaciones de profesionales.

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia explica que la calidad educativa marca la diferencia entre las naciones en desarrollo y naciones desarrolladas, razón por la cual en el país se requieren procesos académicos de aprendizaje de alta calidad que formen el capital

humano, que promuevan la innovación, la transformación de los sectores productivos y la generación de movilidad social.

Así mismo, en el decreto ministerial 1330 de 2019 expone el concepto de calidad como un conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

En ese sentido, citando al plan de desarrollo Institucional, La Universidad del Magdalena concibe la calidad como un proceso sistémico, continuo, adaptativo y participativo, que armoniza e integra los procesos de aseguramiento y gestión de la calidad en todos los niveles y ámbitos con la cultura, planeación y gestión institucional. Esta dimensión contempla la actualización integral del modelo educativo, incluyendo los planes de estudio de los programas de pregrado y posgrado, con el propósito de materializar la propuesta de valor brindando educación de alta calidad que transforme vidas y creando valor social en el territorio.

La reforma de los planes de estudios ha sido una apuesta de toda la facultad de ciencias empresariales y económicas de la Universidad del Magdalena, no siendo ajeno, el programa de economía puso en marcha desde 2020 su proyecto de reforma al plan de estudios calendarizado para 2021 en un plan operativo distribuido en 3 etapas para la elaboración del documento final producto del trabajo del comité curricular asignado.

Según la Guía Metodológica para la Reforma al Plan de Estudios, la generación de conocimiento y habilidades para el trabajo, en el ámbito profesional, requiere de la disponibilidad de información que permita identificar desde lo general a lo particular los elementos claves que se deben valorar, analizar e incluir en los planes de estudios para tratar de garantizar la

pertinencia, efectividad, competitividad y demás capacidades que los profesionales deben adquirir para la resolución de problemas en el entorno social en el que interactúen.

Por lo tanto, se identifica la necesidad que hay por información de bases de datos e informes oficiales que permitan conocer el panorama del mercado de trabajo y las necesidades sociales con respecto a la demanda de economistas, así el comité curricular de reforma al plan de estudio podrá identificar las brechas presentes en el actual currículo y generar una reforma completa y efectiva.

## **6 PROPUESTA**

Por lo anterior y debido a la necesidad de información, en este informe se propone utilizar, analizar y procesar los proyectos de estudio realizados por la Unidad de Informática Facultad de Ciencias Empresariales (UIFCE) de la Universidad Nacional de Colombia enmarcado como una base de datos que orienta la formación profesional en el área de conocimientos de software y herramientas cuantitativas para el economista.

### **6.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA**

Inclusión de proyectos de estudio de la UIFCE-Universidad Nacional en la etapa diagnóstica del análisis en el ámbito nacional para la reforma al plan de estudios del Programa de Economía de la Universidad del Magdalena.

### **6.2 OBJETIVO DE LA PROPUESTA**

Servir de apoyo al Programa de Economía en la realización del documento final de reforma al plan de estudios, aportando información de las investigaciones de la UIFCE sobre softwares útiles para el mercado laboral del economista en Colombia, al plan operativo en la fase diagnóstica en la que se encuentra el proyecto.

## 7 JUSTIFICACIÓN

los proyectos de estudio son revisiones detalladas de las herramientas disponibles en diversos software libres y privativos, seleccionados a partir de la vigilancia tecnológica que realiza la UIFCE, priorizando la utilidad que puedan tener en el campo laboral y académico de los estudiantes de las facultades de ciencias empresariales en Colombia.

En la matriz de enfrentamiento áreas versus cursos se identificaron cuatro debilidades en el proceso académico del Programa de Economía-Unimag, dos en el eje de formación disciplinar (medición económica y crecimiento y/o desarrollo económico) y dos en el eje de formación profesional (Formulación y Evaluación de proyectos y el componente administrativo y financiero).

**Figura 2**

*Matriz de enfrentamiento área vs cursos*

Ejes de Formación	Áreas y/o componentes de Formación	Cursos del Programa de Economía Unimagdalena
Disciplinar	Microeconomía	4
	Macroeconomía	3
	Pensamiento económico e historia económica	4
	Econometría	2
	Fundamentos de economía	1
	Política económica/Planeación económica	2
	Medición Económica	0
	Economía Internacional (Comercio y finanzas internacionales)	2
	Crecimiento y/o desarrollo (Económico/sostenible/humano/regional/local)	0
Profesional	Estadísticas	2
	Matemáticas (cálculo diferencial/cálculo integral/álgebra)	5
	Administrativas/Financieras/Negocios/Comercio/Emprendimiento	0
	Formulación y evaluación de Proyectos	0
	Electivas/Optativas	5
General	Antropología/Sociología/Demografía/Otra	1
	Ética/Humanidades/Filosofía/Derecho/Otra	2
	Competencias ciudadanas/Competencias comunicativas	3
Investigación	Metodología y técnicas de investigación/proyecto de grado	4
Segunda Lengua	Inglés/Frances/Otra	5

Fuente: Datos de Reforma al plan de estudio 2021

Con estos estudios habrá una visión más clara sobre la formación profesional del economista en el área de conocimiento de software propios del análisis económico, así como softwares relacionados con ejes temáticos ya sea el caso de las finanzas, herramientas ofimáticas, estadística descriptiva, análisis cualitativo, entre otros.

## 8 PLAN DE ACCIÓN

La fase de formulación del diagnóstico cuenta con 4 etapas donde se busca realizar una caracterización de las condiciones de pertinencia y calidad del programa académico. Como resultado de esta fase al final se obtiene un diagnóstico general de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del programa académico y una priorización de los aspectos académicos y curriculares que demandan intervención.

**Figura 3**

*Plan operativo para la fase de diagnóstico*

Fase	Etapa	Actividades	Recursos necesarios	Julio				Agosto			
				S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
2. Fase de formulación del diagnóstico	2.1. Búsqueda y Recolección de la Información	2.1.1 Búsqueda y recolección de información de carácter Internacional	Computador, Internet (informes organizaciones multilaterales)								
		2.1.2 Búsqueda y recolección de información de carácter Nacional	Internet (informes sistema de información del MEN) Estudios prospectivos								
		2.1.3 Búsqueda y recolección de información de carácter Institucional	Internet y documentos internos UNIMAGDALENA								
	2.2 Procesamiento y análisis de la información recolectada	2.2.1. Macro tendencias, contexto nacional e información de carácter institucional.	Computador								
	2.3 Conversatorios con actores del sector externo	Directores y decanos de otras universidades, graduados y empresarios									
	2.4 Análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA)	2.4.1. Definición de estrategias y establecimiento de mayor claridad en el perfil profesional	Computador								

Fuente: Datos de Reforma al plan de estudios 2021

Cada etapa posee un conjunto de actividades que deben ser realizadas por el comité en una fecha determinada para llegar al resultado final, particularmente los ejercicios de búsqueda y recolección de información de carácter nacional avanzados en el mes de julio dieron como resultado la identificación de 3 documentos oficiales que orientan la formación del profesional, la Resolución 2774 del Ministerio de Educación Nacional (2003), la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia (CIOU 2015) y la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO 2020).

La estrategia a adoptar sería entonces, incluir en la etapa 2.1 de la fase de diagnóstico los proyectos de estudio del UIFCE como información enmarcada en el ámbito nacional y posteriormente procesada y analizada en la etapa 2.2 en la que se encuentra trabajando el comité curricular en el mes de agosto.

Para acceder a las investigaciones de la UIFCE basta con ingresar a la página principal de la Unidad de informática de la Universidad Nacional sede Bogotá, una vez dentro pulsar en el icono de proyectos de estudio e inmediatamente se redirigirá a la base de datos informativa. O bien a través del siguiente enlace: <http://www.fce.unal.edu.co/unidad-de-informatica/proyectos-de-estudio.html>

## **9 RESULTADOS OBTENIDOS**

Una vez identificado los proyectos de estudio para economía, se podrán categorizar las investigaciones por número de registros o bien por el filtro que considere pertinente el comité curricular, pero para efectos prácticos en este trabajo se usará la primera opción; de este modo se podrá identificar las bases de datos informáticas más solicitadas tanto por estudiantes como por visitantes de la página de la UIFCE.

La tabla 1 muestra los 10 proyectos de estudio más solicitados de la UIFCE en el área de economía, esta matriz resulta interesante de apreciar porque brinda un referente sobre el interés por aprender de un software en particular, también permite vislumbrar la pertinencia de herramientas con las que ya cuenta el programa de economía, por ejemplo, softwares como R-project en cursos de estadística o Stata en el curso de econometría 1.

**Tabla 1**

*Proyectos de estudio más solicitados en la sección de Economía*

No	Nombre del proyecto de estudio	Registro de visitas
1	R Studio – Aplicaciones econométricas	17368
2	R - Económico	12412
3	SAS University Edition	8710
4	Optimización y programación en Matlab	7140
5	Novedades Stata 15	6936
6	Econometría Espacial en STATA	6036
7	Topologías en Espacios de Matrices y Sistemas Leontief y Leontief-Sraffa	5016
8	SPSS 10	3977
9	R Project	3639
10	Investigaciones en operaciones SAS	3419

Fuente: Elaboración propia con datos de la UIFCE

Es necesario resaltar que el diagnóstico realizado por el comité curricular será un recurso necesario para las actividades de la fase de formulación estratégica del plan de trabajo donde se estructurará el nuevo plan de estudio, por lo tanto, resulta beneficioso identificar fuentes alternativas sobre tendencias temáticas de la formación académica profesional.

Se procede a realizar el mismo ejercicio en la tabla 2 con la base de datos de ejes temáticos transversales, estos estudios están enfocados a las áreas financieras, la estadística y complementos en herramientas ofimáticas para evaluaciones de proyectos, entre otros usos. La mayoría de documentos realizados por los investigadores de la UIFCE para la sección transversal están orientados a temas relacionados a las ciencias empresariales usando estos softwares como herramienta principal.

**Tabla 2**

*Proyectos de estudio más solicitados en la sección transversal*

<b>No</b>	<b>Nombre del proyecto de estudio</b>	<b>Registro de visitas</b>
1	Diseño de instrumento	16697
2	NVIVO - SPSS	10154
3	@RISK: Modelo de flujo de caja descontado	8449
4	Análisis Factorial y Componentes principales en R	8099
5	Stata: análisis de información	7301
6	Manual Atlas Ti 7	4903
7	Bloomberg	4541
8	Modelación y Análisis Financiero en Matlab	4131
9	@RISK	3855
10	Software Financiero	3717

Fuente: Elaboración propia con datos de la UIFCE

Debido al inminente avance en la tecnología, actualmente existen un amplio mercado de paquetes para el análisis estadístico y econométrico, estos sistemas realizan complejas operaciones mediante instrucciones sencillas a través de la codificación y/o programación. Sin embargo, como en todo mercado, hay algunos elementos a tener en cuenta al momento de elegir, en este caso, un paquete estadístico.

En el documento “Uso de softwares estadísticos/econométricos, como herramientas en la investigación económica y administrativa” se menciona que algunos elementos que se deben tomar en consideración a la hora de elegir un software estadístico son el costo de la licencia si aplica, el nivel de conocimiento sobre estadística y programación, así como el tamaño del conjunto de datos a utilizar (Robles, Montiel, Pérez, 2018).

Sin embargo, estos factores ya han sido identificados por la UIFCE, por eso tomando como referencia esa base de datos y usando el criterio de Top 10 con más registros de visitas se expondrán algunos softwares que se consideran pertinente tenerlos en cuenta al momento de realizar las actividades del diagnóstico a nivel nacional.

En la práctica, tanto investigadores como profesionales emplean generalmente programas estadísticos para realizar pruebas de hipótesis, ajustes de modelos, análisis de diseños experimentales complejos, entre otras funciones. Softwares como R, Stata y SPSS son conocidos en carreras como economía o ciencias políticas por su utilidad en el análisis estadístico. Particularmente estas herramientas se imparten desde el programa de economía en cursos como estadística 1 y 2 y econometría 1 y 2.

No obstante, existen otros softwares que están adoptándose en estos mismos componentes y que han tenido un aumento en el uso académico y profesional con el pasar del tiempo. Volviendo a usar el criterio de Top 10 UIFCE se cree oportuno considerar softwares como SAS, Matlab, Atlas Ti y Bloomberg para tenerlos en cuenta al momento de realizar el diagnóstico nacional correspondiente a áreas relacionadas a programas, aplicaciones o sistemas de cómputo.

Algunos comentarios de la UIFCE sobre estos softwares especifican el área de utilidad, por ejemplo, a SAS University se le reconoce como un software que posee alto potencial en modelación estadística y que sus procedimientos facilitan la estimación de técnicas

econométricas básicas y avanzadas; a Matlab como un software con gran potencial para ser aplicado en el mundo de las finanzas; a BLOOMBERG como una plataforma que ha marcado un hito en el desarrollo de profesionales principalmente en el área de las finanzas y a Atlas. Ti, como uno de los programas más conocidos y utilizados a nivel mundial para el análisis de datos cualitativos, esto debido a la facilidad de manejar y de aprender.

## **10 AUTOEVALUACIÓN**

La práctica realizada en el programa de economía fue una experiencia muy enriquecedora en mi ejercicio de formación profesional. A pesar de que la pandemia ocasionada por el virus Covid-19 fue un reto para todos y que particularmente no había previsto realizar mis prácticas bajo estas condiciones, el hecho de trabajar de la mano con mis maestros me permitió obtener esa actitud de resiliencia que se nos menciona en la academia.

Objetivamente, reconociendo el ámbito académico administrativo como una experiencia totalmente nueva tuve que reforzar mi conocimiento en esa área. En acompañamiento del director de programa y los docentes aprendí sobre la enseñanza de la economía en el contexto colombiano, sobre los procesos de aprendizaje, las competencias como pilares en la formación universitaria, entre otros temas sobre la educación superior.

Trabajando en equipo logramos responder oportunamente desde la dependencia a los diferentes actores de la academia, al conocer sobre bases de datos como la que posee el SNIES se logró desde la práctica identificar los programas de denominación similar al nuevo pregrado de gobierno y gestión del desarrollo, se pudo actualizar el reporte de programas acreditados por alta calidad de economía en el país para la reforma al plan de estudios, entre otros logros alcanzados por el arduo trabajo de todos los participantes en el programa de economía.

Basándome en la experiencia que obtuve desde la práctica, opino que aún en modalidad virtual estos espacios son una excelente propuesta de la universidad, sobre todo para que aquellos estudiantes que como yo buscan una opción de grado basada en la experiencia laboral, poder trabajar con las dependencias nos muestra la importancia de la correcta administración mientras que podemos conocer a profundidad nuestra alma mater.

## **11 RECOMENDACIONES GENERALES**

Debido a la naturaleza recopilatoria de este trabajo se identificó que, aunque la información puede ser gestionada en el programa, se carece de una base de datos con informes periódicos diagnósticos sobre las condiciones actuales del programa. Por lo tanto, resulta oportuno recomendar un ejercicio de recolección periódica de datos e información relevante de cada año de funcionamiento, estos pueden usarse como insumo cada vez que se realicen actividades de autoevaluación o informes para otras dependencias, por dar algunos ejemplos. Además, esta propuesta puede ser agregada a las actividades asignadas para futuras prácticas que se desarrollen en el programa.

## **12 CONCLUSIONES**

- 1) La trayectoria que se ha venido siguiendo en el Programa de Economía- Unimagdalena ha sido pertinente frente a las necesidades de la región.
- 2) La misión y la visión poseen un estado de correlación acorde a los ejercicios realizados por el programa.
- 3) Las actividades y las estrategias utilizadas por la dependencia proporcionaron buenos resultados para cumplir con los lineamientos establecidos por las diferentes instituciones que han reconocido la calidad de los procesos para obtener las diferentes honorificaciones académicas.

- 4) Atendiendo las recomendaciones realizadas por los actores de la academia, y en el marco en el que el programa ha considerado pertinente formular un proyecto de reforma curricular, se resalta la necesidad que hay por fortalecer el plan de estudios.
- 5) La reestructuración de los planes de estudio son procesos necesarios en los programas de formación profesional para tratar de garantizar la pertinencia, efectividad y competitividad en el mercado laboral.
- 6) Resulta oportuno identificar en la fase de diagnóstico de la reforma al plan de estudios las tendencias en el uso de softwares y herramientas sistemáticas de investigación debido a que son campos que avanzan a gran velocidad debido a su vinculación con la tecnología.
- 7) Softwares como Matlab, SAS o Atlas Ti, deben ser considerados por el comité curricular en la etapa de diagnóstico, debido a que son herramientas que tienen funciones útiles para el mercado laboral del economista reconocidas por la UIFCE de la Universidad Nacional de Colombia.

### 13 BIBLIOGRAFÍA

Dirección de Programa de Economía (2018). Proyecto Educativo del Programa, PEP.

EQUAA international accreditation – (2020). Reporte de Acreditación EQUAA.

Ministerio de Educación de la República de Colombia, MEN (2019) - Decreto Ministerial 1330 de 2019.

Ministerio de Educación de la República de Colombia, MEN (2019 – 2020) Documento de Rendición de Cuentas.

Robles, A. R., Montiel, F. G. G., & Pérez, J. M. - (2018). Uso de softwares estadísticos/económicos, como herramientas en la investigación económica y administrativa. revista tiempo económico.

Sierra, R. V. (2010). El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad, en busca de una mayor integralidad de los egresados. Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, 10(18), 117-134.

Universidad del Magdalena – (2020). Guía Metodológica Para La Formulación de la Propuesta de Reforma de los Planes de Estudio de los Programas Académicos de la Facultad de Ciencias Empresariales Y Económicas.

Universidad del Magdalena - (2020). Plan de Desarrollo, Unimagdalena  
Comprometida (2020-2030).

#### 14 FUENTES INFORMÁTICAS

<http://www.fce.unal.edu.co/unidad-de-informatica/proyectos-de-estudio.html>

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-283356.html>

<https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/60361>

<https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/122671>

<https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/129749>

<https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/132778>

[https://www.unimagdalena.edu.co/Content/ArchivosPublicaciones/Publicacion\\_22668/documento\\_1\\_20181226105803.564.pdf](https://www.unimagdalena.edu.co/Content/ArchivosPublicaciones/Publicacion_22668/documento_1_20181226105803.564.pdf)