

DIANA SANJUAN  
JULIETH SOLENO  
WINNY GARCIA

# GESTIÓN FINANCIERA DEL GRUPO NUTRESA



# TABLA DE CONTENIDO GRUPO NUTRESA S.A

	<p>DESCRIPCION DE LA EMPRESA</p>		<p>PARTICIPACION EN EL MERCADO</p>		<p>INDICADOR DE LIQUIDEZ</p>
	<p>RESUMEN</p>		<p>MODELO DE NEGOCIOS</p>		<p>INDICADOR DE ACTIVIDAD</p>
	<p>HISTORIA</p>		<p>MARCAS LIDERES</p>		<p>INDICADOR DE RENTABILIDAD</p>
	<p>OBJETO SOCIAL</p>		<p>TRANSFORMACION DIGITAL</p>		<p>INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO</p>
	<p>MISION Y VISION</p>		<p>OBJETIVOS ESTRATEGICOS</p>		<p>SANIDAD FINANCIERA</p>
	<p>VALORES</p>		<p>ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA</p>		<p>SISTEMA DUPONT</p>
	<p>NATURALEZA JURIDICA</p>		<p>ESTADO DE ACTIVIDADES</p>		<p>CONCLUSIONES</p>



Grupo  
nutresa



## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### GRUPO NUTRESA

Grupo Nutresa S. A. es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina. Fundada en 1920, cuenta en la actualidad con cerca de 46.000 colaboradores y opera a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.

Grupo Nutresa cuenta con un modelo de negocio diferenciado a partir de su gente:

Talentosa  
Confiable

Innovadora  
Desarrollo sostenible

Comprometida  
Responsable

## RESUMEN

Grupo Nutresa S. A. es una empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina.

Fundada en 1920, cuenta en la actualidad con cerca de 46.000 colaboradores y opera a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.

Grupo Nutresa cuenta con un modelo de negocio diferenciado a partir de su gente: talentosa, innovadora, comprometida y responsable que aporta al desarrollo sostenible. De sus marcas, líderes, reconocidas y queridas, que hacen parte del día a día de los consumidores y se soportan en productos nutritivos y confiables. Y de su red de distribución, con una oferta diferenciada por canales y segmentos que hace ampliamente disponible el portafolio de productos en toda la región estratégica.



## HISTORIA

100  
AÑOS

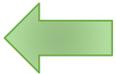


UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS

Grupo Nutresa nace a comienzos del siglo XX en medio del desarrollo industrial colombiano. En este período histórico nace, exactamente en 1920, Compañía Nacional de Chocolates Cruz Roja, convertida más adelante en Compañía Nacional de Chocolates S.A. - CNCH-.

A principios del siglo XXI, la empresa inicia un proceso de transformación empresarial que la lleva a convertirse en una sociedad matriz bajo el nombre de Inversiones Nacional de Chocolates S.A., más adelante convertida en Grupo Nacional de Chocolates S.A. y posteriormente en Grupo Nutresa S.A., nombre que recoge todas las categorías de alimentos del grupo y fortalece el vínculo de todas sus marcas con la salud, la nutrición y el bienestar.

Desde esa fecha, Grupo Nutresa ha acelerado su proceso de expansión con la adquisición de empresas de gran tradición y reconocimiento en la región estratégica, cuya propia historia se refleja en la siguiente línea de tiempo.



## OBJETO SOCIAL DEL GRUPO NUTRESA S.A



Le acompaña una vicepresidencia de Finanzas Corporativas que aporta al crecimiento del Grupo a través del apoyo a los planes de inversión de los diferentes Negocios.

Operativamente, Grupo Nutresa está compuesto por los Negocios Cárnico, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al consumidor, Helados y Pastas.

En Colombia, la gestión comercial es apoyada por Comercial Nutresa (secos) y por el Negocio Cárnico (congelados y refrigerados), así como por canales de venta alternativos de venta como Novaventa (ventas por catálogo y máquinas dispensadoras) y La Recetta (alimentación institucional). En el exterior, cuenta además con compañías propias de distribución exclusiva.

[https://www.cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/2016/01/WP\\_asociado\\_NUTRESA-832x350.jpg](https://www.cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/2016/01/WP_asociado_NUTRESA-832x350.jpg)



## MISION



Aportar al desarrollo de capacidades de la cadena de valor, mediante iniciativas en las Líneas de gestión: nutrición, educación y generación de ingresos y emprendimiento.

Maximizar el impacto de la gestión y apoyar la construcción de marca brindando a los diferentes grupos relacionados un retorno social. Para lograrlo se cuenta con una Red de Voluntarios y un equipo humano talentoso, comprometido e innovador que actúa dentro de la estrategia y filosofía de Grupo Nutresa.

## VISION



Construir un mundo mejor donde el desarrollo sostenible sea para todos.

# VALORES DE LA EMPRESA



CONFIANZA	Generamos credibilidad
COLABORACIÓN	Somos Jugadores de equipo
INNOVACIÓN	El futuro esta en nuestras manos
PASIÓN	Comprometidos de Corazón y Mente
TRANSPARENCIA AL CONSUMIDOR Y AL CLIENTE	Nuestra razón de ser

## NATURALEZA JURIDICA DEL GRUPO NUTRESA S.A

Grupo Nutresa S.A., es una sociedad de la especie de la anónima comercial constituida conforme a la Ley que tiene su sede o domicilio principal en Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia.



- \* Negocio diversificado en términos de mercados, categorías, materias primas y redes de distribución.
- \* Participación de mercado consolidado en Colombia de más del 53%.



# PARTICIPACIÓN DE MERCADO

## COLOMBIA + TMLUC

Participación de mercado consolidada en Colombia



53,8%



# MODELO DE NEGOCIO (SOSTENIBILIDAD)

## NUESTRA MARCA

Líderes en el mercado donde las participaciones, son reconocidas y apreciadas, nutren, generan bienestar y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.

19  
marcas

## NUESTRA GENTE

Promueven ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento, la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en

83%  
nuestra  
gente

## NUESTRA CAPACIDAD DE ENTREGA

Una amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializada, que permiten tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana

1.322.689  
puntos de  
venta



# 19 MARCAS CON LAS MEJORES VENTAS





La transformación digital es parte fundamental de un modelo corporativo asertivo, propositivo e innovador que busca ofrecer mejores experiencias a compradores y consumidores.

## TRANSFORMACION DIGITAL



## OBJETIVO 2030

### DUPLICAR INGRESOS



Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030



ofrecer a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas



Será gestionado por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.



# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Del 1 de enero al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)  
Notas Diciembre

NOTAS			ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL		INTERPRETACIÓN ANÁLISIS VERTICAL		
	2019	2018	2019	2018	ABSOLUTO	PORCENTUAL			
<b>ACTIVO</b>									
<b>Activo corriente</b>									
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	\$ 497,947	\$ 347,520	3.18%	2.57%	\$ 150,427	43.29%	Esta empresa presenta un bajo porcentaje de efectivo disponible, lo cual es normal debido a que sus mayores recursos se encuentran invertidos en sus inventarios representados en un 7,98% y cuentas por cobrar en un 7,45% sobre el total de los activos del año 2019.	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	\$ 1,166,248	\$ 1,020,579	7.45%	7.55%	\$ 145,669	14.27%		
Inventarios	11	\$ 1,248,128	\$ 1,109,878	7.98%	8.21%	\$ 138,250	12.46%		
Activos biológicos	12	\$ 96,632	\$ 94,569	0.62%	0.70%	\$ 2,063	2.18%		
Otros activos	13	\$ 251,397	\$ 241,726	1.61%	1.79%	\$ 9,671	4.00%		
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14	\$ 2,610	\$ 6,777	0.02%	0.05%	-\$ 4,167	-61.49%		
<b>Total activo corriente</b>		<b>\$ 3,262,962</b>	<b>\$ 2,821,049</b>			<b>\$ 441,913</b>	<b>15.66%</b>		
<b>Activo no corriente</b>									
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	\$ 25,409	\$ 28,065	0.16%	0.21%	-\$ 2,656	-9.46%		Otro rubro que cuenta con una participación importante son los proveedores y cuentas por pagar representados en 7,89% para el año 2019 sobre el total de los pasivos, estos reflejados en obligaciones con nuestros proveedores, compra de acciones, retenciones aportés de nómina y dividendos por pagar.
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	15	\$ 193,360	\$ 192,795	1.24%	1.43%	\$ 565	0.29%		
Otros activos financieros no corrientes	16	\$ 3,511,768	\$ 3,322,694	22.45%	24.57%	\$ 189,074	5.69%		
Propiedades, planta y equipo, neto	17	\$ 3,400,057	\$ 3,376,364	21.73%	24.97%	\$ 23,693	0.70%		
Activos por derechos de uso	18	\$ 878,552	-	5.62%	0.00%	\$ 878,552	0.00%		
Propiedades de inversión	19	\$ 79,489	\$ 77,062	0.51%	0.57%	\$ 2,427	3.15%		
Plusvalía	20	\$ 2,309,739	\$ 2,085,908	14.76%	15.42%	\$ 223,831	10.73%		
Otros activos intangibles	21	\$ 1,248,973	\$ 1,167,536	7.98%	8.63%	\$ 81,437	6.98%		
Activo por impuesto diferido	22.4	\$ 654,496	\$ 379,753	4.18%	2.81%	\$ 274,743	72.35%		
Otros activos	13	\$ 80,436	\$ 72,471	0.51%	0.54%	\$ 7,965	10.99%		
<b>Total activo no corriente</b>		<b>\$ 12,382,279</b>	<b>\$ 10,702,648</b>			<b>\$ 1,679,631</b>	<b>15.69%</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>\$ 15,645,241</b>	<b>\$ 13,523,697</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 2,121,544</b>	<b>15.69%</b>	<b>INTERPRETACIÓN ANÁLISIS HORIZONTAL</b>	
<b>PASIVO</b>									
<b>Pasivo corriente</b>									
Obligaciones financieras	23	\$ 527,196	\$ 522,302	3.37%	3.86%	\$ 4,894	0.94%	Los activos totales de la compañía suman \$15.645.241 en el año 2019 mostrando un aumento con respecto del año anterior de 15,69%.	
Pasivos por derecho de uso	24	\$ 147,242	-	0.94%	0.00%	\$ 147,242	0.00%		
Proveedores y cuentas por pagar	25	\$ 1,235,133	\$ 1,094,960	7.89%	8.10%	\$ 140,173	12.80%		
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	22.2	\$ 214,542	\$ 228,841	1.37%	1.69%	-\$ 14,299	-6.25%		
Pasivo por beneficios a empleados	26	\$ 191,864	\$ 165,833	1.23%	1.23%	\$ 26,031	15.70%		
Provisiones	27	\$ 1,948	\$ 4,118	0.01%	0.03%	-\$ 2,170	-52.70%		
Otros pasivos	28	\$ 29,912	\$ 26,676	0.19%	0.20%	\$ 3,236	12.13%		
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>\$ 2,347,837</b>	<b>\$ 2,042,730</b>			<b>\$ 305,107</b>	<b>14.94%</b>		
<b>Pasivo no corriente</b>									
Obligaciones financieras	23	\$ 2,680,014	\$ 2,265,743	17.13%	16.75%	\$ 414,271	18.28%		La cuenta de efectivo para el año 2019 aumentó un 43,29%, debido a la eficiente gestión en la recuperación de cartera.
Pasivos por derechos de uso	24	\$ 745,313	-	4.76%	0.00%	\$ 745,313	0.00%		
Proveedores y cuentas por pagar	25	\$ 158	\$ 158	0.00%	0.00%	\$ -	0.00%		
Pasivo por beneficios a empleados	26	\$ 189,295	\$ 175,036	1.21%	1.29%	\$ 14,259	8.15%		
Pasivo por impuesto diferido	22.4	\$ 984,035	\$ 704,763	6.29%	5.21%	\$ 279,272	39.63%		
Provisiones	27	\$ 13,238	-	0.08%	0.00%	\$ 13,238	0.00%		
Otros pasivos	28	\$ 487	\$ 536	0.00%	0.00%	-\$ 49	-9.14%		
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>\$ 4,612,540</b>	<b>\$ 3,146,236</b>			<b>\$ 1,466,304</b>	<b>46.61%</b>		
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 6,960,377</b>	<b>\$ 5,188,966</b>			<b>\$ 1,771,411</b>	<b>34.14%</b>		
<b>PATRIMONIO</b>									
Capital emitido	30.1	\$ 2,301	\$ 2,301	0.01%	0.02%	\$ -	0.00%	Los pasivos a nivel general aumentaron un 34,14% para el año 2019. Las cuentas por pagar mostraron un aumento dejando un saldo de \$1.235.133. Se puede deducir que la empresa tiene una capacidad de endeudamiento buena que no pone en riesgo su liquidez.	
Prima en emisión de capital	30.1	\$ 546,832	\$ 546,832	3.50%	4.04%	\$ -	0.00%		
Reservas y utilidades acumuladas	30.2	\$ 3,802,402	\$ 3,552,827	24.30%	26.27%	\$ 249,575	7.02%		
Otro resultado integral acumulado	31	\$ 3,770,027	\$ 3,683,175	24.10%	27.23%	\$ 86,852	2.36%		
Utilidad del período		\$ 506,388	\$ 505,308	3.24%	3.74%	\$ 1,080	0.21%		
<b>Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras</b>		<b>\$ 8,627,950</b>	<b>\$ 8,290,443</b>						
Participaciones no controladoras	30.4	\$ 56,914	\$ 44,288	0.36%	0.33%	\$ 12,626	28.51%		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$ 8,684,864</b>	<b>\$ 8,334,731</b>			<b>\$ 350,133</b>	<b>4.20%</b>		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 15,645,241</b>	<b>\$ 13,523,697</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 2,121,544</b>	<b>15.69%</b>		



UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS

# ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Del 1 de enero al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)

Notas Diciembre

NOTAS			ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL		INTERPRETACIÓN ANALISIS VERTICAL	INTERPRETACIÓN ANALISIS HORIZONTAL
	2019	2018	2019	2018	ABSOLUTO	PORCENTUAL		
<b>Operaciones continuadas</b>								
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	7.1	\$ 9,958,851	\$ 9,016,066	100%	100%	\$ 942,785	10%	Se observa un incremento relevante en los ingresos por ventas del 10% debido a una mayor demanda de los productos.
Costos de ventas	32	-\$ 5,565,300	-\$ 4,969,218	-56%	-55%	-\$ 596,082	12%	
<b>Utilidad bruta</b>		<b>\$ 4,393,551</b>	<b>\$ 4,046,848</b>	44%	45%	\$ 346,703	9%	Y los costos se encuentran representados en compras y gastos que requiere la empresa para cumplir con su objeto social. Que para el año 2018 representan un 55% y para el año 2019 un 56% sobre el 100% total de las ventas. Dejando una utilidad bruta del 44%.
Gastos de administración	32	-\$ 467,302	-\$ 406,057	-5%	-5%	-\$ 61,245	15%	
Gastos de venta	32	-\$ 2,829,943	-\$ 2,651,071	-28%	-29%	-\$ 178,872	7%	Los costos tuvieron un incremento de un 12%, se deduce que se debe al aumento de los insumos y transporte de este.
Gastos de producción	32	-\$ 162,851	-\$ 146,966	-2%	-2%	-\$ 15,885	11%	
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	34	\$ 23,661	\$ 4,260	0%	0%	\$ 27,921	-655%	En la utilidad antes de impuesto se representa en un porcentaje del 8% para el año 2018 y 7% para el 2019 reflejando un aumento en la utilidad, lo que indica que la empresa ha incurrido en el aumento de las ventas y disminuciones de los gastos de producción.
Otros ingresos netos operacionales	33.1	\$ 2,505	\$ 10,802	0%	0%	-\$ 8,297	-77%	
<b>Utilidad operativa</b>		<b>\$ 959,621</b>	<b>\$ 849,296</b>	10%	9%	\$ 110,325	13%	El rubro de gastos financieros contiene un aumento significativo de un 22%, esto debido a la titularidad de los pasivos financieros dentro de los cuales se encuentra los intereses pagados por deudas contraídas con entidades financieras.
Ingresos financieros	35.1	\$ 22,294	\$ 15,457	0%	0%	\$ 6,837	44%	
Gastos financieros	35.2	-\$ 302,303	-\$ 247,304	-3%	-3%	-\$ 54,999	22%	Al final del ejercicio del año 2019 se ve reflejado un utilidad neta positiva representados en un 5%. Es decir que la empresa está generando rentabilidad.
Dividendos	16	\$ 61,516	\$ 58,851	1%	1%	\$ 2,665	5%	
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	34	-\$ 4,460	\$ 23,113	0%	0%	-\$ 27,573	-119%	La utilidad neta del periodo para el año 2019 incremento \$4.685 lo que corresponde a 1% en comparación al año anterior, una rentabilidad favorable generada por los activos.
Participación en asociadas y negocios conjuntos	15	-\$ 2,268	-\$ 400	0%	0%	-\$ 1,868	467%	
Otros ingresos, netos		\$ 714	\$ 5,202	0%	0%	-\$ 4,488	-86%	
<b>Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante</b>		<b>\$ 735,114</b>	<b>\$ 704,215</b>	7%	8%	\$ 30,899	4%	
Impuesto sobre la renta corriente	22.3	-\$ 207,877	-\$ 164,423	-2%	-2%	-\$ 43,454	26%	
Impuesto sobre la renta diferido	22.3	\$ 2,656	-\$ 24,901	0%	0%	\$ 27,557	-111%	
<b>Utilidad del período de operaciones continuadas</b>		<b>\$ 529,893</b>	<b>\$ 514,891</b>	5%	6%	\$ 15,002	3%	
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	36	-\$ 16,452	-\$ 6,135	0%	0%	-\$ 10,317	168%	
<b>Utilidad neta del período</b>		<b>\$ 513,441</b>	<b>\$ 508,756</b>	5%	6%	\$ 4,685	1%	





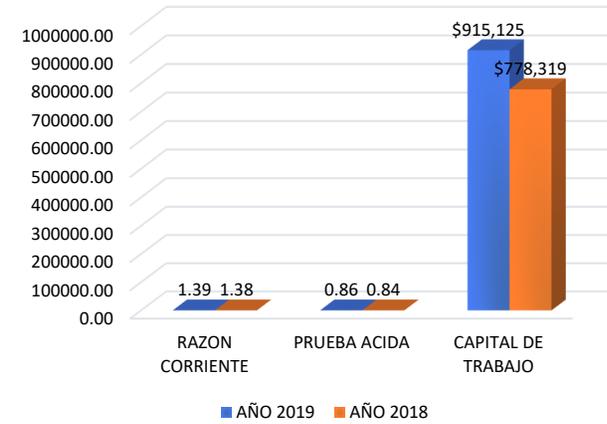
UN  
FUTURO  
ENTRE  
TODOS

## INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICADORES	2019	2018	VARIACIÓN	ANALISIS
<b>RAZON CORRIENTE</b>				
Activo Cte/Pasivo Cte	1.39	1.38	0.009	Por cada peso de pasivo corriente, la empresa cuenta con \$1,39 en el año 2019 y \$1,38 en el año 2018 para cubrir con sus obligaciones a corto plazo. Como se puede evidenciar se cuenta con liquidez suficiente para cubrir sus deudas.
<b>PRUEBA ACIDA</b>				
Activo Cte - Inventarios/Pasivo Cte	0.86	0.84	0.02	La empresa registró una prueba ácida de \$0,84 para el año 2018 y \$0,86 para el año 2019. Esto nos permite deducir que por cada peso que se debe en el pasivo corriente, se cuenta con \$0,86 para su cancelación, sin necesidad que tener que acudir a la realización de sus inventarios. Como se puede evidenciar la empresa depende de sus inventarios.
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>				
Activo Cte - Pasivo Cte	\$ 915,125	\$ 778,319	\$ 136,806	Si la empresa tuviese que pagar todas las deudas a corto plazo le quedaría un excedente de \$915.125 para el 2019 y \$778.319 para el 2018, atendiendo a las necesidades operacionales de la empresa.



## INDICADORES DE LIQUIDEZ



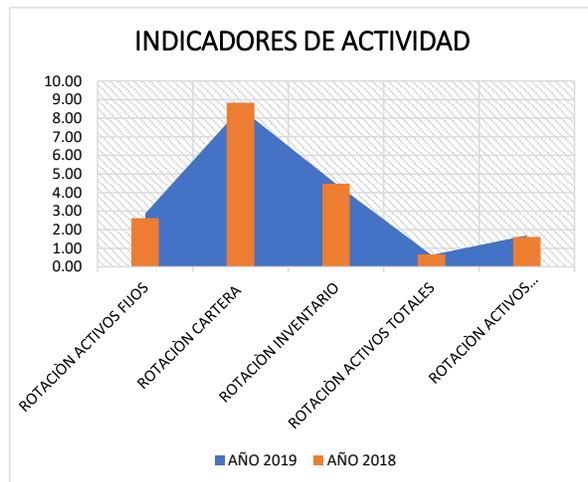
INDICADORES	AÑO 2019	AÑO 2018
RAZON CORRI	1.39	1.38
PRUEBA ACID,	0.86	0.84
CAPITAL DE TR	\$915,125	\$778,319

## INDICADORES DE ROTACIÓN

INDICADORES	2019	2018	VARIACIÓN	PORCENTAJE	ANALISIS
<b>ROTACION ACTIVOS FIJOS</b>	Veces	Veces			
Ventas/activos fijos	2.86	2.61	0.25	9%	Podemos concluir que con el producto de sus ventas los activos invertidos por la empresa Grupo Nutresa recuperan su inversión cada 138 días para el año 2018 y 126 días para el año 2019 respectivamente.
	Días 126	Días 138	-12	-10%	
<b>ROTACIÓN CARTERA</b>	Días	Días			
Ventas a credito/Cuentas por cobrar	42	41	1	3%	Para el año 2018 la empresa rotó sus cuentas por cobrar 8,8 veces al año, es decir que se cobró cartera cada 41 días. Mientras que para el año 2019 rotó sus cuentas por cobrar 8,5 veces al año cobrando cartera cada 42 días. Se puede evidenciar que el Grupo Nutresa sigue teniendo una conversión de la cartera a efectivo de manera ágil.
	Veces 8.54	Veces 8.83	-0.30	-3%	
<b>ROTACIÓN INVENTARIO</b>	Días	Días			
Costos de ventas/cuentas por cobrar	81	80	1	0.41%	Los inventarios en el 2018 rotaron 4,48 veces en el año, esto quiere decir que los inventarios se vendieron cada 80 días. Mientras que para el año 2019 los inventarios rotaron 4,46 veces, es decir se vendieron cada 81 días. Podemos identificar un aumento en los días de inventarios, es decir que la empresa se está tardando 1 días más para vender sus inventarios. Por tal razón se ve reflejado un aumento en la cuenta de inventarios dentro del Estado de Situación Financiera para el año 2019.
	Veces 4.46	Veces 4.48	-0.02	-0.41%	
<b>ROTACIÓN ACTIVOS TOTALES</b>	Veces	Veces			
Ventas/activos totales	0.64	0.67	-0.03	-5%	Los activos totales de la empresa Grupo Nutresa rotaron 0,67 veces en el año 2018 y 0,64 veces para el año 2019. Si analizamos estos resultados se puede deducir que mientras más veces las ventas rota el activo es mucho mejor debido a que arrojan más utilidades netas durante el ciclo operacional.
	Días 566	Días 540	26	5%	
<b>ROTACIÓN ACTIVOS OPERACIONALES</b>					
Ventas/activos operacionales bruto	\$1.69	\$1.61	\$0.08	4%	Los resultados arrojados expresan que la empresa logró vender en el año 2018 \$1,61 y en el año 2019 \$1,69 respectivamente, por cada peso invertido en activos operacionales. Esta relación nos demuestra una mayor productividad que está teniendo empresa, debido a la eficiencia en la utilización de sus activos operacionales.



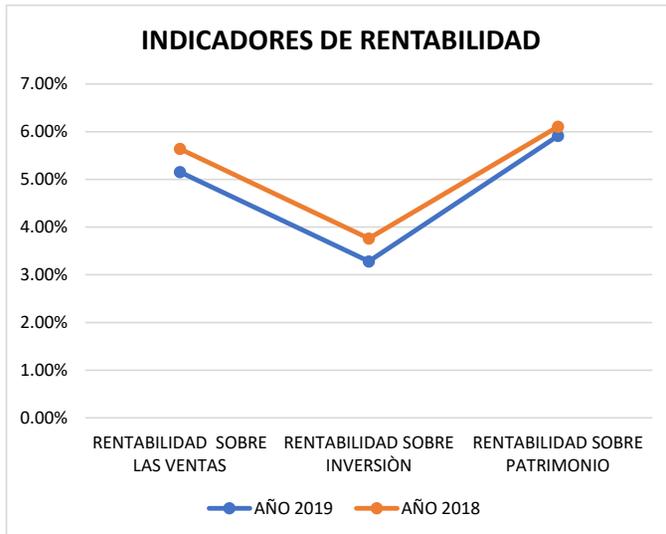
INDICADORES	AÑO 2019	AÑO 2018
ROTACIÓN ACTIVOS FIJOS	2.86	2.61
ROTACIÓN CARTERA	8.54	8.83
ROTACIÓN INVENTARIO	4.46	4.48
ROTACIÓN ACTIVOS TOTAL	0.64	0.67
ROTACIÓN ACTIVOS OPERA	1.69	1.61



## INDICADORES DE RENTABILIDAD

INDICADORES	2019	2018	VARIACION	ANALISIS
<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>				
Utilidad neta/Ventas totales	5.16%	5.64%	-0.49%	Del 100% que vende la empresa Grupo nutresa, el 6% se reflejan como utilidad neta para el año 2018 y el 5% que se refleja como de utilidad neta para el año 2019. La rentabilidad sobre las ventas para el año 2019 disminuyó debido a que hubo un aumento en los costos.
<b>RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN</b>				
Utilidad neta/Activos totales	3.28%	3.76%	-0.48%	Para el año 2018 el rendimiento de los activos fue de 4% y 3% para el año 2019. Se puede observar una disminución en su rendimiento aunque no de manera significativa en este último año, lo que quiere decir que los activos de la empresa siguen generando beneficios económicos.
<b>RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO</b>				
Utilidad neta/patrimonio	5.91%	6.10%	-0.19%	El rendimiento del patrimonio para los años 2018 y 2019 se mantuvieron de manera constante en un 6%. Es decir, que sigue generando rentabilidad para los socios.

INDICADORES	AÑO 2019	AÑO 2018
RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS	5.16%	5.64%
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN	3.28%	3.76%
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	5.91%	6.10%

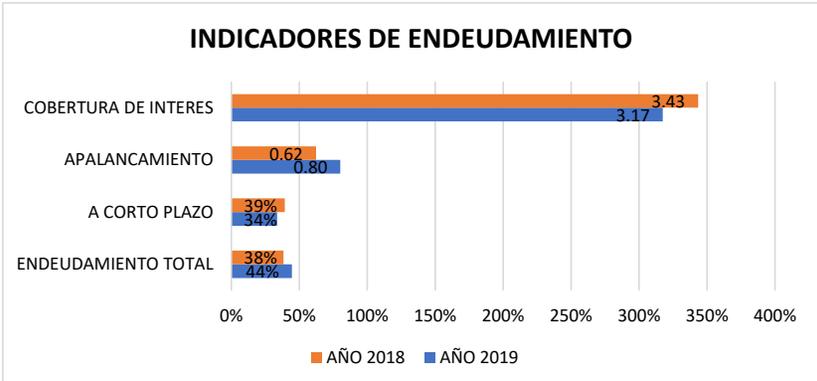


## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

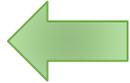
INDICADORES	2019	2018	VARIACIÓN	ANALISIS
<b>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</b>				
<b>ENDEUDAMIENTO TOTAL: Pasivo total/total activo</b>	44%	38%	6%	Por cada peso que la empresa tiene en el activo, debe \$38 centavos para 2018 y \$44 para 2019. Es decir, que esta es la participación de los acreedores sobre los activos de la compañía. Hay que resaltar que este nivel de endeudamiento va en crecimiento, debido a las obligaciones contraídas con entidades financieras y otras cuentas por pagar.
<b>A CORTO PLAZO: Pasivo corriente/total pasivo</b>	34%	39%	-6%	Se puede evidenciar una disminución del nivel de endeudamiento a corto plazo para el año 2019 de 3,4 veces con respecto al año anterior, asegurando la capacidad de la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo.
<b>APALANCAMIENTO: Total pasivo/patrimonio</b>	0.80	0.62	0.18	La empresa tiene comprometido su patrimonio 0,62 veces para el año 2018 y 0,80 veces para el año 2019 sobre el total de sus deudas a corto y largo plazo.
<b>COBERTURA DE INTERESES</b>				
<b>Gastos financieros/utilidad operacional</b>	3.17	3.43	-0.26	Con la utilidad operacional que la empresa genera, se pueden pagar 3,17 veces los gastos de intereses a cierre de año 2019.



INDICADORES	AÑO 2019	AÑO 2018
ENDEUDAMIENTO TOTAL	44%	38%
A CORTO PLAZO	34%	39%
APALANCAMIENTO	0.80	0.62
COBERTURA DE INTERES	3.17	3.43



INDICADOR	AÑO 2019	SITUACIÓN	AÑO 2018	SITUACIÓN
<b>Liquidez</b> Activo corriente / Pasivo corriente	1.39	Sano	1.38	Sano
<b>Capitalización</b> Patrimonio neto / Activo	0.56	Sano	0.62	Sano
<b>Rendimiento</b> Utilidad operacional / Activo	0.06	Sano	0.06	Sano
<b>Rentabilidad de las ventas</b> Utilidad neta / Ventas	0.05	Sano	0.06	Sano
<b>ROE</b> Utilidad neta / Patrimonio neto	0.06	Sano	0.06	Sano
Endeudamiento financiero / Ventas	32%	Precaución	31%	Precaución



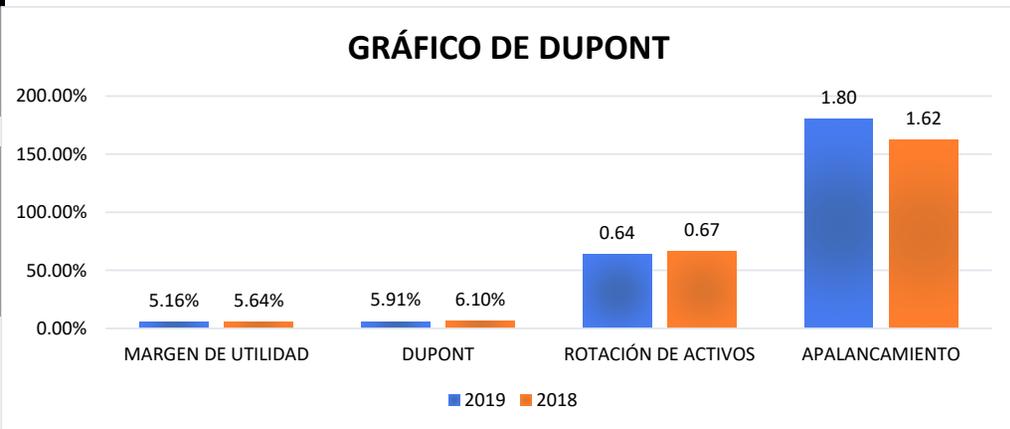
SISTEMA DUPONT		
	2019	2018
UTILIDAD OPERACIONAL DESPUÉS DE IMPUESTO	513,441	508,756
INGRESOS OPERACIONALES	9,958,851	9,016,066
ACTIVOS	15,645,241	13,523,697
PASIVOS	6,960,377	5,188,966
PATRIMONIO	8,684,864	8,334,731
MARGEN DE UTILIDAD		
UTILIDAD NETA / VENTAS	5.16%	5.64%
ROTACIÓN DE ACTIVOS		
VENTAS / ACTIVO TOTAL	0.64	0.67
APALANCAMIENTO		
ACTIVO TOTAL / PATRIMONIO	1.80	1.62
<b>ROA</b>	<b>3.28%</b>	<b>3.76%</b>
<b>ROE</b>	<b>5.91%</b>	<b>6.10%</b>

**ANÁLISIS DUPONT**

Por medio del sistema Dupont se pudo evidenciar que el rendimiento económico de la Compañía Grupo Nutresa para el año 2018 arrojó una rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) de 6,10%, mientras que para el año 2019 fue de 5,91%. A pesar de que sus utilidades aumentaron para este último año se reflejó una disminución, debido a que hay un aumento de los activos financiados con terceros (apalancamiento financiero). En la medida en que la empresa logre más beneficios con menos patrimonio, su rentabilidad patrimonial será más elevada.

La rentabilidad sobre los activos muestra para el año 2018 un porcentaje de 3,76% y para el año 2019 un porcentaje de 3,28%, nos deja ver que a pesar que disminuyó sigue exiendiendo eficiente utilización de los activos para la generación de ventas, reflejado en el aumento de los ingresos operacionales.

INDICADORES	2019	2018
MARGEN DE UTILIDAD	5.16%	5.64%
DUPONT	5.91%	6.10%
ROTACIÓN DE ACTIVOS	0.64	0.67
APALANCAMIENTO	1.80	1.62



## CONCLUSIONES

Grupo Nutresa S.A. mantiene una sólida posición competitiva en la industria de alimentos en Colombia, siendo el principal actor y concentrando el 53,8% del total de los ingresos operacionales en el país.

Teniendo en cuenta todo el análisis financiero realizado, podemos concluir que la compañía ha venido funcionando de manera eficiente; ya que genera utilidades positivas que cumplen con las expectativas esperadas por los accionistas. También, cuenta con un gran capital en el patrimonio que le permite tener una excelente capacidad para responder ante cualquier eventualidad de peligro o riesgo.

Para responder por sus obligaciones a corto plazo, la empresa cuenta con suficiente liquidez respaldada en sus activos corrientes.

Como observación se debe implementar estrategias buscando evitar que la compañía siga aumentando su nivel de endeudamiento, ya que puede afectar las rentabilidades futuras.

