



Diplomado Ecosistemas, Flora Y Fauna Para Turismo Sostenible

Andrés Burgos, Ana Gutiérrez, Daylin Orozco y Denisse Sáez

Universidad del Magdalena

Diseño Y Creación De Productos Ecoturísticos

Docente: Pedro Navarro

Santa Marta, diciembre de 2020

Contenido

Índice de Tablas	4
Índice De Graficas	4
Introducción.....	1
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación	4
Metodología.....	8
Análisis de la Oferta	9
Atractivos turísticos	9
Cálculo de capacidad de carga del sendero	10
Planta Turística	14
Infraestructura	14
Superestructura	14
Formación y capacitación	15
Producto Turístico	17

Descripción General.....	17
Atractivos ancla:	18
Mercado Objetivo - Caracterización demanda.....	18
Mercado objetivo, segmento de mercado.....	21
Atractivos Claves (Fichas de Inventario) – (Ecosistemas y Especies de Flora y Fauna)	21
Fichas de inventario	23
Paquete Turístico (Diseño de Senderos, Actividades, Intermediarios).....	27
Itinerario Tour 1	28
Itinerario Tour 2	29
Referentes del desarrollo de la sostenibilidad	30
Conclusiones.....	31
BIBLIOGRAFÍA	34
WEBGRAFIA.....	37

Índice de Tablas

Tabla 1 Atractivos Turísticos	10
Tabla 2 Factor accesibilidad	14
Tabla 3 Referentes del desarrollo de la sostenibilidad	31

Índice De Graficas

Figura 1, Gasto promedio por bienes o servicios.....	20
--	----

Introducción

Colombia es un país con un potencial turístico importante, acudiendo a él millones de viajeros foráneos todos los años atraídos por sus playas, el abundante patrimonio artístico y cultural del país, la variedad de ofertas gastronómicas, y la biodiversidad, este país posee más del 10% de la biodiversidad mundial; estas características lo hacen ser un pedacito de paraíso en la tierra. En él se encuentra Santa Marta, uno de los destinos turísticos más valorados por los colombianos y cada vez más por los extranjeros que la visitan. Santa marta ofrece al visitante sol, mar y playa, atractivos que la dieron a conocer a nivel nacional. Sin embargo, la diversificación de la oferta se ha evidenciado, pasando de la fortaleza de sol, playa y mar, a ofertas de “turismo de naturaleza” que propende por ser sostenible en lo ambiental, en lo cultural, en lo social y en lo económico, en las líneas de agroturismo, turismo rural y Turismo de Naturaleza.

A raíz de la globalización industrial, la naturaleza se ha visto afectada, mostrando consecuencias como la contaminación, la deforestación y el calentamiento global. Hay países que hoy padecen de una reducción significativa de los recursos naturales, la mayoría de ellos son países desarrollados, del viejo continente, en contraste, el nuevo mundo, las américas son ricas en estos recursos, convirtiéndolas en un gran potencial para el desarrollo de productos turísticos. Este turismo de naturaleza se está levantando con gran auge, en la industria turística en santa marta gracias a la biodiversidad de recursos naturales que posee, por tanto se vio la necesidad de practicar nuevas formas de turismo, las cuales han dado buenos resultados al incursionar en una experiencia más competitiva y sostenible.

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” OMT(2002) Se puede resumir el concepto de turismo De naturaleza como:

Actividades al aire libre en contacto con la naturaleza realizadas lejos del lugar de residencia habitual del participante que aprovechan los recursos naturales preexistentes de la zona o del lugar donde se practican sin alterarlos significativamente, en las que las motivaciones principales del participante son: apreciando entornos naturales y culturales, respetándose lo más posible.

Objetivo General

Describir todas las acciones necesarias para estructurar, planificar y poner en marcha el desarrollo del producto turístico, que se denominará: ***Corredor Puerto Mosquito - Tigrera*** en zona rural de Santa Marta DTCH, analizando factores internos y externos, que permitan desarrollar programas con estándares de sostenibilidad que faciliten la viabilidad de servicios y actividades turísticas.

Objetivos Específicos

Definir la metodología que permitirá el desarrollo del producto turístico denominado corredor puerto mosquito -Tigrera en zona rural de Santa Marta, localizado en la vereda de puerto mosquito el Canal y tigrera, así como en el asentamiento Narakajmanta del pueblo Ette Ennaka.

Desarrollar un programa con estándares de sostenibilidad para el producto turístico corredor puerto mosquito -Tigrera en zona rural de Santa Marta.

Definir las estrategias que permitan integrar a los pobladores de las veredas Puerto Mosquito, El Canal, Tigrera, así como el asentamiento Narakajmanta

Identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de las veredas Puerto Mosquito, El Canal, Tigrera, así como el asentamiento Narakajmant

Justificación

El presente trabajo considera pertinente el diseño de un plan de manejo ambiental y turístico dada especial relevancia para el sector de puerto mosquito, debido a que la asidua visitancia local, le perfila como un lugar con potencial y de especial interés para el desarrollo de actividades relativas al turismo, al hacer un análisis profundo de las características de este sector rural del distrito de Santa Marta en lo que respecta a su presumible potencial, se evidencia que geográficamente el citado sector se encuentra en estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, por tanto las características en materia de recursos naturales y biodiversidad pueden resultar de gran interés para el segmento de turistas amantes del turismo de naturaleza, especialmente quienes practican el Trekking e interpretación ambiental mediante el senderismo, así mismo, esta área de objeto de estudio, puede perfilarse como un corredor atractivo para los birdwatchers. Características como las vías de acceso, los senderos, la biodiversidad propia del área, la conexión terrestre con el corregimiento de Minca a casi 4 horas caminata, le puede significar una alternativa interesante para la oferta turística del distrito.

Por otro lado, en el área rural de Puerto mosquito, más exactamente en la vereda el canal, se encuentra asentada una comunidad indígena perteneciente a la etnia Ette Ennaka (Más conocidos como Chimilas), quienes se encuentran en un momento histórico, dado que están trabajando arduamente en el fortalecimiento de su gobierno propio después de sufrir el flagelo de la guerra y el desplazamiento forzado hacia 1998 desde el municipio de Sabanas de San Ángel en el departamento del Magdalena, a otros municipios de este mismo departamento y también a municipios del departamento del Cesar. A su vez, los Ette Ennaka están propendiendo la

merecida visibilización, que a la fecha se ha de ver traducida en una deuda histórica y objeto de compromiso por parte del estado, dada la importancia de la presencia y pervivencia aguerrida en el caribe colombiano de esta Etnia, cuyo reconocimiento merece estar a la altura de los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta o del pueblo Wayuu en la Guajira, por ejemplo

Los Ette Ennaka se caracterizan por ser un pueblo con vocación agrícola donde los hombres principalmente están a cargo de este menester además de la talla en madera, mientras que las mujeres tradicionalmente se han heredado el arte de la tejeduría, actividad que últimamente les ha representado parte de los ingresos para el sostén de la comunidad por medio de la venta de artesanías en ferias donde se destacan la venta de mochilas, pulseras y collares principalmente.

Al hacer análisis respecto a la presencia de esta comunidad en el área objeto de planificación, así como de las características del entorno y su ubicación geográfica actual, el diseño e implementación de un plan de manejo ambiental y turístico podrá esbozar algunas propuestas que permitan contemplar el desarrollo de actividades relativas al Etnoturismo, cuya experiencia sería principalmente desarrollada por miembros de la comunidad Ette Ennaka en el asentamiento NARAKAJMANTA, ubicado en la vereda el Canal también perteneciente a la zona rural de puerto Mosquito. Dicha iniciativa representaría una significativa oportunidad de desarrollo de esta comunidad en el ejercicio de una actividad afín al turismo sostenible, además, se propiciaría un escenario donde se pueda dar conocer la ancestralidad de un pueblo que resistió la época de la conquista estando actualmente en riesgo de desaparición física y cultural, pero por fortuna aún en nuestros días tiene presencia en los departamentos del Magdalena, Cesar y

Bolívar, manteniendo aún vivas sus tradiciones y sobretodo lo más importante; su lengua el Ette Taara. Las citadas iniciativas dentro del plan de manejo se distinguen por el enfoque diferencial y el carácter social que estaría en función de esta comunidad en estado de vulnerabilidad.

A empresas del sector turismo como: agencias de viajes, hoteles, operadores turísticos, transportadores entre otros; les resultaría atractivo promover y operar de manera planificada un nuevo destino que reúna las características anteriormente citadas, donde se propondría el desarrollo del Etnoturismo como actividad económica alterna y factor que impulse el desarrollo de la comunidad indígena asentada en el sector, también aprovechamiento y uso sostenible en materia de recursos naturales, teniendo en cuenta que estos pueden en conjunto constituir atractivos focales y complementarios apropiados y de potencial interés, para el segmento de turistas amantes del Hiking o en su defecto del Trekking, de igual manera, el estar ubicado este sector en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta le hace territorio de amplia biodiversidad, donde las aves en especial cobran gran importancia debido a que actualmente el Aviturismo es un fiel exponente de las actividades que cumplen con los parámetros de sostenibilidad en materia de turismo de naturaleza. También, la comunidad receptora de la zona rural de puerto mosquito (campesinos, dueños de estaderos entre otros) quienes se benefician de algunas actividades de ocio que realizan visitantes en torno a la cuenca media del río Gaira, se abriría a la posibilidad de formalizar y optimizar la prestación de los servicios de hospitalidad que a la fecha se vienen prestando, constituyéndose también esta iniciativa en otra propuesta con alto valor social.

La importancia personal del presente trabajo de investigación se debe en primera medida a la cercanía que se tiene con la comunidad Ette Ennaka asentada en el sector de puerto mosquito

desde hace 3 años, al tener la oportunidad de contar con la aprobación de nuestro acompañamiento por parte de las autoridades tradicionales, se presenta entonces una excelente oportunidad para desarrollar una labor distintiva y de carácter social cuya derrotero es el reconocimiento y desarrollo de un soporte económico alternativo para esta etnia, de igual manera se espera obtener información valiosa que permita hacer un diagnóstico de este sector rural como potencial destino turístico, tomarlo como punto de partida y herramienta para establecer contacto con la comunidad receptora ajena al asentamiento indígena, de esta manera empezar a crear tejido social que permita a futuro desarrollar de manera conjunta propuestas e iniciativas en materia de turismo que propendan la planificación y desarrollo de una actividad turística sostenible

Metodología

El presente trabajo se desarrollará a través de investigación metodológica, dada la necesidad de emplear técnicas, métodos y procedimientos para el desarrollo del producto turístico, desde luego este estudio permitirá establecer un proceso sistematizado para desarrollar un programa práctico, sencillo y con estándares tendientes al cumplimiento de los parámetros de sostenibilidad

El enfoque dispuesto para esta investigación es cualitativo, debido a que se pretende destacar y convertir las calidades de las veredas Puerto Mosquito, el Canal y Tigrera, así como en el asentamiento de Narakajmanta, en un potencial producto para el departamento del Magdalena

El alcance de la investigación será de tipo descriptivo en aras de diseñar un estudio que destaque las propiedades, características y el contexto territorial de las veredas Puerto Mosquito, el Canal y Tigrera, así como en el asentamiento de Narakajmanta. La selección de la muestra se obtendrá mediante la observación directa, consultando a grupos focales e incluso desde la inmersión territorial, así mismo se hará uso de entrevistas semiestructuradas en el caso de ser necesarias.

Análisis de la Oferta

En el mercado actual, no tiene competencia directa, ya que el sector no es conocido y no hay ninguna agencia que ofrezca tour al destino Puerto Mosquito- tigrera por su relevancia de visitantes locales.

Atractivos turísticos

La vereda puerto mosquito y el canal cuenta con los siguientes atractivos el cual se presentará en la tabla 1: **Tabla 1**

Atractivos Turísticos

Atractivo	Descripción
Cascada y el pozo la rasquiñita.	Es una pequeña caída de agua, que baja por medio de grandes rocas. Su paisaje es maravilloso, es un sitio ideal para darse baños o para observar la naturaleza.
Reserva iguana	La reserva se encuentra en la cuenca del río Gaira, presenta el ecosistema bosque seco tropical. Presenta una pendiente moderada y en la parte alta de esta, se encuentra el bosque en buen estado de verde conservación, se encuentra vegetación nativa de más de 40 m de altura, formando un cordón de bosque en cada orilla, estos se encuentran bien conservados.
Atractivo	Descripción

Río Gaira sector Puerto Mosquito	Contiene gran diversidad de fauna y flora endémicas de la región, que habitan en el bosque seco. Es una de las pocas cuencas de agua dulce en la ciudad, que tiene buena calidad
Comunidad indígena Nara Kajmanta	Es una comunidad perteneciente a los indígenas Ette Ennaka, esta población padeció por más de 200 años el desplazamiento por parte de los waachas (blancos). Hoy se han creado asentamientos en diferentes partes del departamento en busca de reagrupar los diferentes grupos étnicos, uno de ellos es el naara kajmanta, este asentamiento está ubicado a 20 minutos de la vereda Puerto Mosquito, en este se vive en comunión con yaua, se rescata la lengua ancestral y se reviven las costumbres.
Avistamiento de flora y fauna	En el bosque seco del río Gaira se han realizado varios estudios que dan cuenta de la existencia de 102 especies de árboles, tan grandes como de 40 m y de 9 m como el guacamayo. Además, se puede avistar pájaros como toches, mirlas, azulejos, sangre de toro y el cenizo, guacamaya roja, carpintero marcial, mariposero, periquito bronceado, azulejo palmero, pericos, oropéndola, carpintero habado, entre otros

Nota. Elaboración propia

Cálculo de capacidad de carga del sendero

Capacidad de carga física.

L = Longitud del sendero en metros lineales = 3 km que es igual 3000 metros.

SP = Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 1m² que, en el caso de senderos, se traduce a 1 m lineal.

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

HV = Horario de visita. Se consideró como horario de visita a los senderos el total de horas luz al día. En los últimos 7 años la media ha sido de unas 3.000 horas de sol/ año. Dividiendo el total de horas de sol entre el número de día que tiene un año se obtienen 8,21 horas de sol/día.

$$NV = \frac{h_v}{tv} \quad NV = \frac{8,21}{5} = 1,6 \text{ horas lo que corresponde a 1 al día por visitante.}$$

$$CCF = \frac{L}{sp} \times nv \quad CCF = \frac{3000}{1m} \times 1 \text{ visita} = 3000 \text{ visitantes por día.}$$

Capacidad de carga real. $CCR = CCF \cdot (FC_{soc} \cdot FC_{ero} \cdot FC_{acc} \cdot FC_{prep} \cdot FC_{ane}) = 3000 \cdot (0,02 \cdot 0,05 \cdot 0,4 \cdot 0,617 \cdot 0,667) = 0,49 \text{ visitas/día}$

Factor Social (FC_{soc}). El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó con la expresión

$$NG = \frac{L}{D} = \frac{3000M}{250M} = 12 \text{ que equivalen a 12 grupos}$$

L = Longitud del sendero en metros lineales.

D = Distancia requerida por grupo. $D = DG + SG = 250 + 5 = 255$

DG = Distancia entre grupos. Ha sido considerada de 250 metros.

SG = Distancia requerida por el grupo. Dado que la distancia necesaria para moverse libremente es de 1 metro lineal, si el grupo está formado por 5 personas el total es de 5 metros.

El número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero se calcula con la siguiente expresión: $P = NG \cdot \text{No personas por grupo}$. $P = 12 \cdot 5 = 60$ visitantes en el sendero.

La magnitud limitante es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Dado que cada persona ocupa 1m del sendero, la magnitud limitante (Ml) es igual a: $Ml = Mt - P = 3000(m) - 60(m) = 2.940 m$

$$FC_{soc} = 1 - \frac{Ml}{L} \qquad FC_{soc} = 1 - \frac{2940}{3000} = 1 - 0,98 = 0,02$$

Factor Erodabilidad (FCero): El sendero discurre por un suelo con textura franca y una Menor parte suelo franco-arcilloso. Las zonas que tienen un grado de erodabilidad medio o alto son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio se incorporó un factor de ponderación de 1, para el grado medio de erodabilidad, y de 1,5 para el alto, según la siguiente expresión matemática:

$$FC_{ero} = 1 - \left(\frac{(ma \cdot 1,5) + (m \cdot 1)}{Mt} \right) \qquad FC_{ero} = 1 - \frac{(1900 \cdot 1,5)(m)}{3000 m} = 1 - 0,95 = 0,05$$

Factor accesibilidad (FCacc): Este sendero presenta un desnivel total de 630 metros, transcurriendo la mayoría del trayecto por lugares con una pendiente menor al 10 % Grado de dificultad Pendiente Longitud de Sendero. Se representa en la tabla 2

Tabla 2 Factor accesibilidad

Grado de Dificultad	Pendiente	Longitud del Sendero
Ninguno	<10%	2400 m
Medio	10% - 20%	1200 m
Alta	>20%	400 m

Nota. Elaboración propia

Para el Grado de Dificultad Medio es de 1; y, para el Grado de Dificultad Alto, es de 1,5.

La fórmula utilizada es:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(m_a \cdot 1,5) + (m \cdot 1)}{L} \quad FC_{aaC} = 1 - \frac{((400 \cdot 1,5) + (1200 \cdot 1))}{3000 m} = 1 - 0,6 = 0,4$$

Factor precipitación (FCpre). El número medio de días con precipitación para santa marta es de 512 mm es de 140 días anuales (INM). El cálculo del factor es: $FC_{pre} = 1 - \frac{Di}{A}$

$$FC_{pre} = 1 - \frac{140}{365} = 1 - 0,383 = 0,617$$

Factor de anegamiento (fcane). Los únicos tramos donde se presenta anegamiento, son aquellos lugares en los que el paso de vehículos ha erosionado el suelo. En este sendero existen 1000 metros durante el recorrido con posibilidad de anegamiento en caso de precipitación:

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt} \quad FC_{ane} = 1 - \frac{1000}{3000} = 1 - 0,333 = 0,667$$

Capacidad de carga efectiva permisible. $CCE = CCR * CM$ $CCE = 0,49 * 50\%$

= 0, 245 = 245 visitantes/día.

Planta Turística

El sector de puerto mosquito y el canal cuenta con establecimientos de alojamiento y hospedajes como cabañas turísticas que por lo general sólo ofrecen productos como pasadías. También cuenta con establecimientos de comercio y restauración informales donde se expende comidas y bebidas preparadas para el público típico de la región caribe colombiana.

Infraestructura

La vía de acceso es terrestre, puede hacerse en autos tipo campero, bicicleta o caminando. La vereda mosquito cuenta con el servicio de agua potable, energía eléctrica, servicios de telecomunicaciones, gas y buena cobertura para el servicio de internet, mientras que la vereda el Canal cuenta con los servicios de agua no tratada, energía eléctrica, no hay gas y la cobertura es deficiente para el servicio de internet y el servicio telefónico

Superestructura

El conjunto de instituciones de carácter público y privado representan gran importancia al momento de incidir en la planificación del sector, de igual manera las organizaciones comunales en llave con alcaldías locales inician la gestión de proyectos que propendan el desarrollo integral de las comunidades. De igual manera, el papel fundamental del sector privado representados por agremiaciones, operadores y prestadores de servicios harán un aporte fundamental en el ejercicio de planificación.

Por otro lado, tenemos una comunidad de especial interés la cual está representada por la mesa de autoridades tradicionales y su Cabildo, quien a su vez ejerce el papel representativo como interlocutor de esta comunidad ante la institucionalidad y el estado.

Teniendo en cuenta lo anteriormente citado, se destacan como parte de la superestructura que daría soporte al presente proyecto las siguientes instituciones:

- Oficina de turismo del departamento del Magdalena
- INDETUR
- Secretaría de desarrollo económico
- Corpamag
- Fontur
- Departamento administrativo distrital de sostenibilidad ambiental DADSA
- Secretaria de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural
- Parques Nacionales Naturales de Colombia territorial Caribe

Formación y capacitación.

Santa marta cuenta con variedad de lugares donde se pueden capacitar y ofrecen técnicos o tecnólogos en hotelería y turismo, servicio al cliente, mercadeo y ventas (Cetecos, Universidad Antonio Nariño, Universidad del Magdalena, y CBN-la corporación bolivariana del norte) el cual son privados, semipúblico y cuentan con facilidades de pagos y horarios flexibles. También ofrecen cursos de cocina en el Sena y CBN (corporación bolivariana del norte). En el SENA

podemos encontrar el curso de guianza turística ya que solo es dictado por este, en la ciudad también se encuentran diversas corporaciones que dictan cursos de inglés.

Los habitantes del sector de puerto mosquito tendrán capacitaciones y campañas de sensibilización para ayudar a mantener estos atractivos, con ayuda de la junta acción comunal y los diferentes prestadores de servicios turísticos, enlazar convenios con (restaurantes y alojamientos) que son de personas de la comunidad local y con agencias de viajes, además seguidamente la entrada de nuevos turistas nacionales ayuda al crecimiento y a la mejora de la calidad de vida de estas personas. Por lo tanto, con formación en turismo y en una segunda lengua como el inglés para la comunidad y con ayuda del gobierno (alcaldía local) ayudar a esta vereda que es poco conocida.

Producto Turístico

El nombre que llevará nuestro producto turístico será: Puerto Mosquito Tour.

Descripción General

Este corredor turístico se encuentra ubicado en zona rural del distrito de Santa Marta, el mismo, tiene la característica de vincular tres comunidades pertenecientes a dos veredas y un asentamiento indígena, los cuales están al borde de la cuenca media del río Gaira. Las veredas son Puerto Mosquito y El Canal, mientras que el asentamiento indígena tiene el nombre de Narakajmanta y la comunidad pertenece a la etnia Ette Ennaka.

Dada la ubicación estratégica del destino al estar geográficamente en las estribaciones de la Sierra nevada de Santa Marta, las características del territorio destacan por sus importantes recursos naturales, además del patrimonio cultural al ser territorio que fue habitado por pueblos indígenas antes de la época de la colonia, muestra de ello son algunos vestigios arqueológicos y sitios sagrados identificados por los pueblos indígenas de la Sierra nevada.

Así las cosas, se define este atractivo como un corredor importante para el desarrollo del turismo activo, el cual es potencialmente viable para actividades relativas al turismo de naturaleza como lo son el trekking, aviturismo, turismo de aventura, hiking entre otros, además de contar con dos potenciales atractivos como lo son el agro turismo (dada la vocación agrícola de la vereda el Canal sobretodo) y el etnoturismo con la comunidad Ette Ennaka, quienes además de mantener fuertemente su riqueza cultural ancestral, tienen un gran potencial en la elaboración de artesanías propias de su cultura.

La vía de acceso es terrestre, puede hacerse en autos tipo campero, bicicleta o caminando.

El acceso principal es por la entrada de la vereda Puerto mosquito sobre la vía alterna al puerto de Santa Marta, a la altura del sena agroindustrial de Gaira, la distancia desde la carretera principal o vía alterna hasta la vereda el canal o el asentamiento indígena, es de 3 km, a lo largo del recorrido se pueden apreciar balnearios en el río Gaira, cabañas, estaderos y puntos donde se ofrece el servicio de gastronomía local.

Así las cosas, los servicios que encontraremos en este producto turístico son:

1. Balnearios en sitios con recursos naturales importantes.
2. Senderos para caminatas de interpretación ambiental o trekking.

Presumiblemente hay senderos que conducen a vestigios arqueológicos, motivo por el cual es necesario adelantar primero contacto con expertos que conozcan el lugar y por supuesto los pueblos indígenas para no incurrir en el uso sin autorización de territorio ancestral.

En la cuenca media del río Gaira en un lugar excepcional para el avistamiento de aves. Oportunidad de turismo comunitario donde se vincula al ejercicio a toda la comunidad receptora.

Atractivos ancla:

- Senderos ecoturísticos
- Balnearios en el recurso natural que es el río Gaira
- Espacios para interpretación ambiental durante recorridos en el territorio

Mercado Objetivo - Caracterización demanda

Los mercados turísticos actuales han cambiado de una forma drástica, han aparecido nuevas formas de turismo en destinos que tenían toda una vida especializados en una forma en

específica, debido a que el turista es más exigente, sensible a las tendencias y le ha despertado un sentimiento de sostenibilidad, de manera que la gestión del destino turístico debe ser pensada de una forma diferente: desde y hacia el turista; por eso la necesidad de la realización de estudios de demanda que proyecten datos cualitativos y cuantitativos de cómo piensa este, respira y compra.

Se elaboró un análisis de la demanda turística actual del destino, con preferencias en la práctica de turismo de naturaleza y deportivo, y se concluyó lo siguiente: En el informe final del MinCIT, sugiere que la tendencia del perfil demográfico de la demanda de turistas provenientes de las américas establece que en su mayoría los viajeros son adultos jóvenes activos e independientes, entre 20 y 35 años; en su mayoría hombres, empleados, profesionales y que viven fuera del hogar paterno. Con este perfil se deduce que tienen un buen nivel de ingreso que les da independencia y conocimiento del producto de mayor calidad. Este perfil está asociado al viajero individual, algunos tipos “mochileros” o backpackers o de parejas jóvenes sin hijos.

Sin embargo, los operadores Turísticos en Colombia no venden productos para este perfil, la oferta está dirigida a grupos familiares o a parejas, por consiguiente, este tipo de viajeros optan por planear y organizar su viaje a Colombia de manera independiente, sin recurrir a los servicios de las agencias de viaje. Para este segmento de mercado será su demanda potencial, se busca brindar productos turísticos de calidad y sostenibles. También se pudo evidenciar que en las razones por las cuales eligen a Colombia como destino, el 66% de los viajeros anotó razones asociadas a las playas, clima, paisajes y naturaleza, el 13% por la gastronomía, 13% por motivaciones de turismo de aventura y naturaleza.

Los viajeros del destino naturaleza en Colombia, provienen especialmente del Cono Sur – Argentina y Chile-, Canadá y Perú. Esto evidencia el gran potencial existente en otros países para este producto, como podría ser el caso de Estados Unidos y México.

El informe de la Gerencia de Proyectos Turísticos de Santa Marta señala que el volumen de turistas internacionales en Colombia fue de 1.138 millones en 2014, 51 millones más que en 2013. Un notable número de visitantes por encima del promedio nacional y superior a los 300 mil turistas nacionales e internacionales, recibió la ciudad de Santa Marta durante el cierre de la temporada turística de finales del año 2015 y comienzos del 2016, según informe revelado por el gerente de Proyectos Turísticos del Distrito. Esto se ha dado gracias al alza del dólar que ha ayudado a la dinámica turística, no solo al recibimiento de turistas internos con alto promedio de capacidad adquisitiva, sino a la llegada de visitantes extranjeros porque el incremento de la moneda internacional ubica a la ciudad como destino más competitivo frente al turismo de distintos países.

Según datos proporcionados por SITUR Magdalena para el año 2017, los turistas llegaron a Santa Marta por motivos de vacaciones, recreación y ocio con una representación del 96%, por visitas a familiares con 1.6%, entre otros. Además, provee estadísticas acerca de la capacidad de gasto promedio del turista en Santa Marta, que está entre \$30.000 y \$40.000 para gastar en actividades recreativas, culturales y deportivas, como se puede evidenciar en la siguiente gráfica (Figura 1).

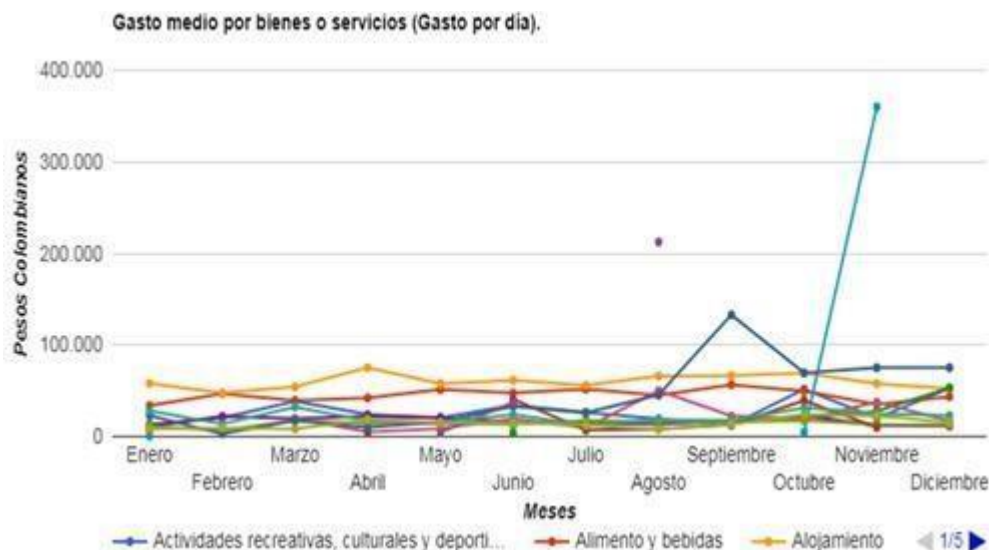


Figura 1. Fuente Situr Magdalena

Mercado objetivo, segmento de mercado

Nuestros productos pueden ser dirigidos a turistas nacionales e internacionales que nos visitan, si bien se ha notado el aumento de la población de jóvenes entre los 20 a 35 años, solteros o parejas sin hijos, los cuales están buscando vivir experiencias con la naturaleza y la cultura siendo estas únicas y satisfactorias que se puedan llevar a cabo en su mismo entorno, también se conoce de que cada vez son más los grupos de jóvenes (amigos, compañeros de estudio, familia) que vienen de otras ciudades (turistas), a conocer y experimentar con la naturaleza.

Atractivos Claves (Fichas de Inventario) – (Ecosistemas y Especies de Flora y Fauna)

El bosque seco tropical (BsT) se define como el ecosistema con cobertura boscosa

continúa desde los 0 1000 m de altitud, con temperatura cálida predominante, pocas precipitaciones por año y estaciones de sequía fuertes; lo que conlleva que la vegetación presente en este tipo de bosque esté prediseñada para soportar situaciones agrestes con estrategias de adaptativas como la pérdida de hojas durante la época de sequía. El bosque seco tropical originalmente era en Colombia, un ecosistema con mayor predominancia, alcanzando unos 9 millones de hectáreas, pero debido a la deforestación por ganadería y cultivos y pérdida de cobertura vegetal por asentamientos humanos para vivienda, se ha reducido a un 8% por lo cual es uno de los ecosistemas más amenazados del país (Pizarro & González, 2018)

El corredor de puerto mosquito – Tigrera, presenta una fauna típica de bosque seco tropical, a continuación, se muestran algunas fichas de algunos especímenes representativos de la región, así mismo se incluye una lista de animales (Anexo 1) más ampliada de la fauna potencial presente en este corredor.

Fichas de inventario

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Tigrillo: *Leopardus pardalis*



Foto tomada de: Bosque seco tropical: Guía de especies / Alma Hernández [et al]; fotografías de Felipe Villegas, 2018

Mamífero carnívoro, tercer felino mas grande de Colombia Su piel es amarilla con puntos y rosetas negras, su vientre es blanco. En el cuello las manchas conforman líneas negras longitudinales y diagonales. (Emmons y

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Ñeque: *Dasyprocta punctata*



Foto tomada de: Bosque seco tropical: Guía de especies / Alma Hernández [et al]; fotografías de Felipe Villegas, 2018

Roedor herbívoro, Mide entre 42 y 62 cm y pesa de 2 a 3 kg. Su pelo es castaño rojizo de actividad diurna .

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Mono Aullador: *Alouatta seniculus*

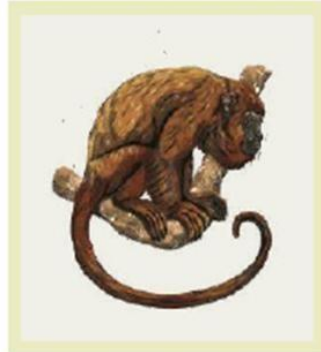


Foto tomada de: Bosque seco tropical: Guía de especies / Alma Hernández [et al]; fotografías de Felipe Villegas, 2018

Monos de color café rojizo, se alimentan de hojas y frutos. Estos monos son llamados aulladores debido a los sonidos que producen gracias al desarrollo de su aparato hioideo que forma una cavidad de resonancia. (Valderrama & Kattan., 2006)

Flora presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Orquidea: *Cyrtopodium punctatum*



Foto tomada de: Foto 1959745, (c) Daniel Pineda Vera

Orquídea terrestre, vistosa, se encuentra en bosque seco tropical a una altura de 50 msnm (Yepes-Rapelo et al., 2015)

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Lagartija Azul : *Cnemidophorus lemniscatus*



Foto tomada de: Foto 11377322, (c) Jeff Villalba

Lagartos con dimorfismo sexual, machos con coloración brillante de colores llamativos. De hábitos diurnos

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Escarabajo pelotero: *Onthophagus marginicollis*



Foto tomada de: Luis Miguel Constantino (c)

Escarabajos que se caracterizan por hacer bolitas de excremento tomados de heces de mamíferos para en ellos realizar su ciclo de vida. Se encuentran en sectores como puerto Mosquito con una abundancia media. (Martínez et al., 2009)

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Cucú Ardilla: *Piaya cayana*



Foto tomada de: fernando Burgalín Sequería (c)

Ave vistosa de gran tamaño (hasta 50 cm) de color café rojizo , se alimenta de variedad de frutos, insectos hasta pequeños reptiles.

Fauna presente en el corredor de Puerto Mosquito – Tigrera

Cotorra carasucia: *Eupsittula pertinax*



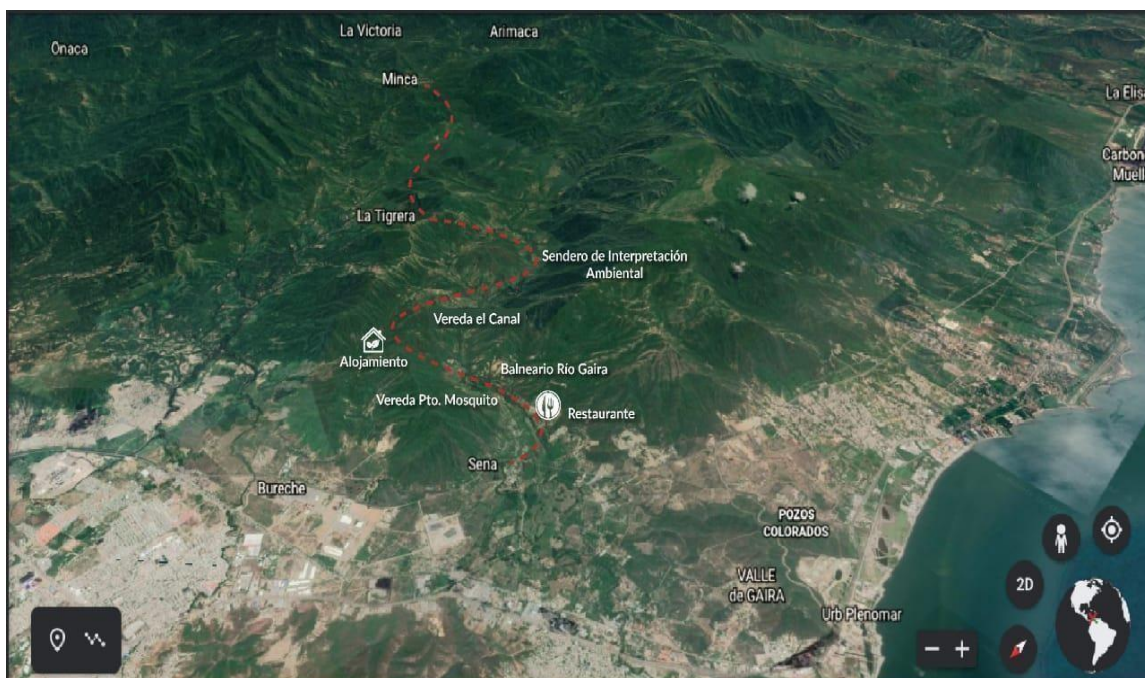
Foto tomada de: Bosque seco tropical: Guía de especies / Alma Hernández [et al]; fotografías de Felipe Villegas, 2018

Cotorras típicas de bosque seco tropical, usualmente en bandadas múltiples y bulliciosas, se alimentan de frutos y semillas, especialmente de mango.

Paquete Turístico (Diseño de Senderos, Actividades, Intermediarios)

Los intermediarios presentes serán la comunidad Naara Kajmanta, el cual sera el encargado de hacer los recorridos por las zonas, además de eso les enseñara a los turistas sus costumbres y como las mujeres de dicha comunidad tejen sus mochilas. Otros intermediarios serían los alojamientos presentes como cabañas turísticas, los restaurantes cercanos, Los dueños de balnearios y lugares de comercio cercanos. Es importante establecer convenios con agencias de viajes para ofrecer toures por este lugar.

El sendero sería el siguiente:



Itinerario Tour 1

El tour turismo de naturaleza, es un recorrido en bicicleta que se ofrece a los turistas interesados, quienes desean experimentar una conexión con la naturaleza, y que mejor lugar que en Puerto Mosquito y el canal-tigrera, en donde el principal protagonista es el bosque seco tropical, un lugar lleno de flora y fauna.

Itinerario. El tour demorara 1 día y una noche; una van perteneciente a la agencia recogerá a los turistas en santa marta para llevarlos a la entrada del SENA agropecuario de Gaira, que es el punto de encuentro, la hora de encuentro es a las 8:00 a.m., en el lugar se proveerá a los turistas de bicicletas adecuadas para el recorrido que comienza en la entrada del SENA hasta llegar a la cascada Pozo la rasquiñita, pasando por la vereda puerto mosquito, donde se visitará la Reserva natural Iguana Verde para apreciar la riqueza natural del bosque tropical. A la 1:00 p.m. se tomará el almuerzo en el restaurante La Casona, donde podrán disfrutar de deliciosos platos de la región, después del almuerzo los turistas podrán interactuar con la comunidad indígena, aprendiendo de sus costumbres y les darán clases para tejer mochilas. A las 3:00 p.m. se continuará con el recorrido en bicicleta hasta llegar a la cascada, allí los visitantes podrán disfrutar de un refrescante baño, relajarse con el cantar de las aves y respirar aire puro. Se regresará a las 6:00 p.m. a la vereda para alojarse en la cabaña turistica PM, donde se le ofrecerá una cena entretenida.

El día 2, los turistas disfrutarán de un desayuno liviano en la cabaña, luego de este, se saldrá en bicicletas hacer el recorrido por el sector del canal y tigrera, el punto de encuentro se hará a las 8:00 a.m., en el recorrido visitarán algunos cultivos frutales ubicados en Puerto Mosquito. La van recogerá a los turistas a las 12:00 p.m. y los llevará a santa marta

Itinerario Tour 2

En este tour los turistas interesados en conocer las aves endémicas que habitan en el bosque tropical seco de la sierra nevada de Santa Marta podrán descubrir un lugar enriquecido en flora y fauna.

Itinerario. El tour demorara 1 día y una noche; una van perteneciente a la agencia recogerá a los turistas en el hotel en santa marta para llevarlos a la vereda Puerto Mosquito, la hora de llegada es a las 9:00 a.m., en la comunidad se encontrarán con guía indígena Naraa Kajmanta, quien lo acompañará en su recorrido, este le ayudará a comprender los misterios que tiene la naturaleza, le enseñara las clases de aves que habitan en este sector, se proveerá del equipo necesario para la actividad. Llegaran al asentamiento indígena donde interactuaron con la comunidad Naara Kajmanta, una población perteneciente a la comunidad Chimilas. Se le brindará almuerzo típico, luego de esto podrán adentrarse al bosque acompañado del guía indígena para hacer una exploración en busca de aves para poder observar.

Luego del recorrido, se regresará a la vereda Puerto Mosquito para alojarse en las cabañas turísticas PM, donde podrán disfrutar de una cena liviana y descansar. En el segundo día se les brindará un desayuno, se hará el recorrido en el sector del canal y tigrera, luego podrán ir al río para disfrutar un baño en las frías aguas del río Gaira. , La vans los recogerá a las 1.00 p.m. para llevarlos al hotel en santa marta

Recomendaciones: Usar protector solar y repelente para mosquitos, ir en ropa deportiva, hidratarse bien y por favor estar junto al grupo

Referentes del desarrollo de la sostenibilidad

Se aboca a la protección y preservación del entorno ambiental, (tabla 3) los valores culturales del pueblo ancestral Naara Kajmanta

Tabla 3 *Referentes del desarrollo de la sostenibilidad*

Monitoreo y Seguimiento
Implementación de inventarios bases y planes de conservación de flora y fauna del sector, haciendo un barrido en los diferentes ecosistemas y relieves de la vereda.
Acordar con entidades estatales nacionales proyectos para la creación de más reservas que protejan la integridad de las fuentes hídricas presentes en el sector. Así mismo que estas reservas tengan rubros de estas entidades Ambiental para la conservación. Y se puedan promocionar como lugares de observación de fauna y flora
Monitoreo y medición constante de senderos turísticos y análisis de la calidad del río y zonas aledañas.
Monitoreo y Seguimiento

Étnico	Visualizar la etnia Naara Kajmanta a nivel local y nacional, incentivando la conservación de su cultura y etnia con la creación de colegios indígenas, saneamiento de sus necesidades básicas respetando sus valores y medicinas ancestrales y procurando el bienestar general de esta comunidad.
Colectivo	Censos constantes de necesidades básicas de la comunidad, proyección a la ejecución de lugares de salud, culto, educación y deporte en lugares idóneos. Contratación del personal de la comunidad para las competencias y trabajos pertinentes en la vereda Puerto Mosquito
Turístico	Estadísticas constantes, censos y encuestas con énfasis a turismo no invasivo, conservación de las buenas normas y monitoreo constantes Aplicar criterios de gestión de calidad cada 6 meses, implementación de normas ambientales para el uso regulado del plástico con visión a la desaparición del este

Conclusiones

Para dar por entendida la idea del producto turístico “corredor turístico vereda puerto mosquito- tigrera, tenemos en cuenta los aspectos principales que se tuvieron presentes en el desarrollo del proyecto como: practicar acciones ambientales sostenibles para la preservación del lugar en el que evolucionara el producto, incluir y capacitar a la comunidad local para el progreso del producto, mejorar las vías de acceso a la vereda puerto mosquito y regalar un poco de la

cultura antepasada para que locales y nacionales conozcan de los antepasados colombianos a través de la comunidad Ette Ennaka . Estos elementos fueron claves porque de ahí surgieron las ramas que le dan vida a nuestro proyecto y la forma en cómo llegar a la gente y lograr un posicionamiento turístico importante que permita convertir al lugar como único, irrepetible y enamorado.

Este solo tiene un objetivo, el cual es que conozcan un nuevo lugar, con una orientación turística diferente, que vean otra cara de Santa Marta, que se disfrute un producto con valores agregados, envolviendo a los turistas en una maravilla de experiencia que solo podrá describirla quien viene, visita, conoce y aprende de esta hermosa comunidad indígena y pobladores locales.

La logística del producto, pretende que los conocimientos y caminos planteados internamente encaminados a la calidad den su fruto haciendo al turista fiel, esto traería como consecuencia inmediata el posicionamiento del producto en el mercado, lo cual es una de las metas comerciales más anheladas por cualquier producto o empresa que se mueva en la excelente industria turística.

El logro del éxito está en cautivar al turista brindando calidad, logrando así fidelización y posteriormente posicionar el producto de tal manera que el resultado de ese arduo trabajo solo

sea la exclusividad del producto que se ofrece.

BIBLIOGRAFÍA

● Hernández J, Sánchez H. Biomas Terrestres de Colombia. En: Rangel J.O., P. T. Lowy, M. Aguilar, editores. Diversidad Biótica II, Tipos de Vegetación. Instituto de Ciencias Naturales Universidad Nacional. Santafé de Bogotá. 1997

● Hernández-Jaramillo, A., Achury, R., Aguilar, J., Arcila, L., Caycedo- Rosales, P., Díaz-Pulido, A., Muñoz, M., Rodríguez-Buriticá, S. y González-M., R. (2018). Bosque seco tropical: guía de especies. Bogotá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Fondo Mundial para el Medio Ambiente, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 212 pp.

● Martínez, Neis J, García, Héctor, Pulido, Luz A, Ospino, Deibi, & Harváez, Juan C. (2009). Escarabajos coprófagos (Coleoptera: Scarabaeinae) de la vertiente noroccidental, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Neotropical Entomology, 38(6), 708-715.

● Payán Garrido, E. y Soto Vargas, C. 2012. Los Felinos de Colombia. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt y Panthera Colombia. 48 pp.

● Pizano, C; González, R. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Investigación en biodiversidad y servicios ecosistémicos para la toma de

decisiones. Bosque secos tropicales en Colombia. Tomado de:

<http://www.humboldt.org.co/es/investigacion/proyectos/en-desarrollo/item/158-bosques-secostropicales-en-colombia>

- Valderrama, C. y G. Kattan (Eds.). 2006. Plan de manejo del mono aullador rojo

(*Alouatta seniculus*) en la región del Sirap-Eje Cafetero y valle del Cauca. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos

Alexander von Humboldt y Fundación Eco Andina/WCS Colombia. Bogotá,

D. C. - Colombia. 92 p

- Yepes-Rapelo, D., Carbonó-DelaHoz, E.,Pinto-Méndez, M. (2015). Orquídeas del río Gaira, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Rev. Acad. Colomb. Cienc. Ex. Fis. Nat. 39(153):475-480.

WEBGRAFIA

- <http://www.humboldt.org.co/es/investigacion/proyectos/en-desarrollo/item/158bosques-secos-tropicales-en-colombia>
- <http://www.imeditores.com/banocc/seco/cap6.h>
- [https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION%20INTERNACIONAL%20DE%20MERCADOS%20PARA%20LA%20REGION%20DE%20AMERICA.PDF)

[N INTERNACIONAL DE MERCADOS PARA LA REGION DE AMERICA.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION%20INTERNACIONAL%20DE%20MERCADOS%20PARA%20LA%20REGION%20DE%20AMERICA.PDF)

- <http://www.santamarta.gov.co/portal/index.php/sala-de-prensa/comunicados-deprensa/2268-300-mil-personas-visitaron-santamarta-durante-el-cierre-de-la-temporadaturistica.html>

- <https://www.siturmagdalenal.com/estadisticasReceptor>
Anexo 1 cuadro N° 3 .

Listado de especies (fauna potencial) presente en el corredor ecoturístico.

No	Clase/Orden/Familia/Especie	Nombre común
MAMMALIA		
DIDELPHIMORPHIA		
Didelphidae		
1	<i>Didelphis marsupialis</i>	Zorro Chucho
ARTIODACTYLA		
Cervidae		
2	<i>Mazama sanctaemartae</i>	Venado
CARNIVORA		
Canidae		
3	<i>Procyon cancrivorus</i>	Zorra patona

4	<i>Cerdocyon thous</i>	Zorro Perro
	Felidae	
5	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
	CINGULATA	
	Dasypodidae	
6	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
	PRIMATES	
	Callitrichidae	
7	<i>Alouatta seniculus</i>	Mono aullador
	RODENTIA	
	Dasyproctidae	

8	<i>Dasyprocta punctata</i>	Ñeque
AMPHIBIA		
ANURA		
Bufonidae		
9	<i>Bufo marinus</i>	Sapo Común
HYLIDAE		
10	<i>Boana pugnax</i>	Rana platanera
LEPTODACTYLIDAE		
11	<i>Leptodactylus fuscus</i>	Rana picuda
12	<i>Engystomops pustulosus</i>	Ranita tungara

13	<i>Pleurodema brachyops</i>	Sapito ojos rojos
REPTILIA		
SQUAMATA		
Teiidae		
	<i>Ameiva bifrontata</i>	Lobito
	<i>Cnemidophorus lemniscatus</i>	Lagartija azul
Iguanidae		
14	<i>Iguana iguana</i>	Iguana
Boidae		
15	<i>Boa constrictor</i>	Boa
Viperidae		

16	<i>Bothrops asper</i>	Mapaná
AVES		
CUCULIFORMES		
Cuculidae		
17	<i>Piaya cayana</i>	Cucú ardilla
COLUMBIFORMES		
Columbidae		
18	<i>Columbina minuta</i>	Palomita
FALCONIFORMES		
Falconidae		
19	<i>Milvago chimachima</i>	Gavilán pollero

CORACIIFORMES**Alcedinidae**

20

Chloroceryle americana

Martin pescador pequeño

GALBULIFORMES**Bucconidae**

21

Hypnelus ruficollis

Bobito

PICIFORMES**Picidae**

22

Colaptes punctigula

Carpintero

PSITTACIFORMES**Psittacidae**

23	<i>Brotogeris jugularis</i>	Periquito barbiamarillo
----	-----------------------------	-------------------------

	<i>Eupsittula</i>	Cotorra
	PASSERIFORMES	
	Tyrannidae	
	<i>Pitangus</i>	Chi
	<i>sulphuratus</i>	
	<i>Tyrannus</i>	T
	Troglodytidae	
	<i>Campylorhynchus</i>	Chupa
	<i>griseus</i>	
	Thraupidae	
	<i>Ramphocelus</i>	Sang
	<i>Thraupis</i>	A
	Ict	
	<i>Icterus</i>	

