



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0008	Economía Pública	Microeconomía II	N.A.
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	1-2
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input checked="" type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Profesional			
1.7 Componente	No aplica <input type="checkbox"/>		
Énfasis disciplinar/ economía aplicada			
1.8 Objetivo General			
<p>Estudiar la economía del sector público desde el punto de vista teórico y práctico, y en perspectiva comparada entre Colombia y demás países.</p>			
1.9 Objetivos Específicos			
<p>Internalizar los fundamentos teóricos de la economía del bienestar en sus aplicaciones en el sector público.</p> <p>Aplicar teóricamente las diferentes opciones de política económica del estado en la producción de bienes públicos.</p> <p>Comprender los mecanismos públicos de asignación de los recursos y sus diferencias con la asignación de los recursos en el sector privado.</p> <p>Entender los fracasos del estado en función de su naturaleza.</p> <p>Diseñar un sistema impositivo que se ajuste a los principios teóricos de la imposición.</p> <p>Capacitar a los estudiantes para identificar las características del sector público en Colombia frente a demás países del mundo.</p>			

2 Justificación

¿Estado o mercado? Planificación Central o precios? ¿Eficiencia o equidad? ¿Crecimiento o estabilidad macroeconómica? son las preguntas a resolver para impulsar el desarrollo económico en el mundo moderno.

Es necesario comprender que las soluciones que provienen del mercado son el origen de muchos de los grandes males de nuestro tiempo, y entender el comportamiento de las variables económicas es necesario, pero también lo es estudiar los cambios en la conducta de los agentes económicos motivados por el entorno institucional.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de expresarse correctamente en español en el área disciplinar
- Capacidad de leer artículos científicos en lengua Inglesa.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico.
- Conciencia ética pública.

3.2 Competencias específicas

- Distinguir las teorías y mecanismos que explican las elecciones privadas y públicas.
- Comprender la justificación económica de la acción del Estado
- Discernir sobre las diferentes opciones de Estado que existen en el mundo
- Conocer el economía del sector público en Colombia de forma comparada
- Entender los fundamentos de la economía del bienestar y las disyuntivas en las decisiones públicas.
- Entender los diferentes enfoques de equidad como referentes de las decisiones públicas.
- Conocer las fallas del mercado y las fallas del Estado en el marco de la discusión entre estado y mercado.
- Identificar la justificación de la intervención del Estado en determinados programas de gasto.
- Aplicar las teorías sobre los sistemas tributarios nacional y territorial.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	EL SECTOR PUBLICO EN UNA ECONOMÍA MIXTA				4		8	12
2	EL SECTOR PUBLICO EN COLOMBIA: PERSPECTIVA COMPARADA				4		8	12
3	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DE BIENESTAR	3.1	La eficiencia del Mercado	5		10		15
		3.2	Las fallas del Mercado	5		10		15
		3.2	Eficiencia y equidad	5		10		15
		3.4	Teoría del gasto public	5		10		15
4	LOS BIENES PÚBLICOS Y LOS BIENES PRIVADOS SUMINISTRADOS POR EL ESTADO				5		10	15
5	LA ELECCIÓN PÚBLICA	5.1	Bienes públicos y los bienes privados suministrados por el estado	5		10		15
		5.2	Producción publica y burocracia	5		10		15
6	LOS IMPUESTOS	6.1	La incidencia de los impuestos	3		6		9
		6.2	Los impuestos y la eficiencia económica	2		4		6
Total				48		96		144
Créditos Académicos								3

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

Las clases consistirán en una introducción de los principales conceptos e ideas del tema a tratar y a continuación los estudiantes que habrán preparado previamente el tema, expondrán sus dudas y discutirán las ideas y conceptos. Al iniciar la clase se realizara un quiz de comprensión de lectura o entregarán un ensayo de un artículo o capítulo sobre el tema. Al final del curso los estudiantes realizarán un trabajo sobre cualquiera de los temas presentados a lo largo del semestre.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

Se realizarán diferentes tipos de evaluaciones de seguimiento al aprendizaje de los fundamentos teóricos y prácticos de la asignatura, de tal forma se realizarán quices, exámenes ensayos, así como trabajo escrito en que los estudiantes pondrán en práctica sus conocimientos recién adquiridos.

Primer seguimiento: 150 puntos compuesto por:

- 3 quices (uno semanal): 20 puntos cada uno, en total 60 puntos
- Examen del material visto: 90 puntos.

Segundo seguimiento 150 distribuido así:

- Quiz: 40 puntos
- Examen 80 puntos
- Taller: 30 puntos.

Seguimiento final: 200 puntos compuesto por:

- Examen: 100 puntos

Trabajo: 100 puntos

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Video Bean	Presentación de gráficas y cuadros.
2		
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
[1] Atkinson, A. B., & Stiglitz, J. E. (2015). Lectures on public economics. Princeton University Press. [2] Auerbach, A. J., Chetty, R., Feldstein, M., & Saez, E. (Eds.). (2013). Handbook of public economics (Vol. 5). Newnes. [3] Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B., Hacienda Pública Teórica y Aplicada, 5ª Edición, Mc Graw-Hill, 1992. [4] Stiglitz, J., La Economía del Sector Público, Antoni Bosch Editor, 2003 [5] Macón, J. (2002). Economía del sector público. McGraw-Hill Interamericana de Colombia, [6] Starrett, David. Foundation of Public Economics (2000). New York: Cambridge University Press, c2001. [7] Restrepo, J. Hacienda Pública. Octava Edición. Universidad Externado de Colombia, 2008 [8] Gonzalez-Páramo, J; y Albi Ibañez, E. Economía Pública (3ª ED.). Barcelona,. 2009. [9] Brown. P. Public sector economics. UK, 2010. [10] Giraldo, C. Finanzas públicas en América Latina: la economía política. Bogotá, 2005 [11] Rosen, H. Hacienda Pública. 5 edición. Mc Graw Hill, 2002.
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
[12] Santa Maria y Otros. El financiamiento de la salud y la educación en los departamentos. En www.fedesarrollo.org
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad