



Caracterización socioeconómica de vendedores informales sector playa Aeropuerto Simón Bolívar 2019-2020

**Jennifer Melissa Erazo Ortiz
Sergio Fabián Valero Sierra**

Universidad Magdalena

Facultad, Ciencias Empresariales y Económicas

Programa de Economía

Santa Marta, Colombia

Año 2021

Caracterización socioeconómica de vendedores informales sector playa Aeropuerto Simón Bolívar 2019-2020

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:

Economista

Director (a):

Magister Economía Informal, Olga Lucia Conrado Medina

Codirector (a):

Doctora, Etna Mercedes Bayona

Línea de Investigación:

Educación, Cultura y Competitividad

Universidad del Magdalena

Facultad, Ciencias Empresariales y Económicas

Programa de Economía

Santa Marta, Colombia

Año 2021

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por el Acuerdo Superior N° 11 de 2017 y Acuerdo Académico N° 41 de 2017 para optar al título de (Economista)

Gustavo Antonio Rodríguez Echeverría
Jurado

Jose Luis Gonzales Porto
Jurado

Santa Marta, 01 de 02 de 2021

Dedicatoria

Dedico este gran sueño hecho realidad primeramente a Dios, gracias a su amor fue posible que este gran logro de mi vida se consolidara.

Agradezco al motor de mi vida, mis hijas, porque fue por ellas por quien nunca me rendí y en cada obstáculo me infundí de aliento y fuerza.

Agradezco a mis padres por ser los seres que me dieron la vida y su amor incondicional, además de sembrar en mí con sus enseñanzas y ejemplos que todo es posible siempre que uno mismo se lo proponga.

Agradezco a mi esposo, por ser la persona que siempre estuvo ahí, y que con paciencia, esfuerzo y dedicación me animo en cada momento a seguir luchando por este sueño.

Agradezco a la Olga Lucia Conrado por animarme y aceptar ser parte de este hermoso proyecto.

Agradezco a todos mis profesores y amigos que hicieron parte de este lindo proceso, en especial a Yudi Cardona quien con esmero me ayudo en la consolidación de esta investigación.

JENNIFER MELISSA ERAZO ORTIZ

Dedicatoria

A todas las personas que hicieron parte de la consecución de este sueño, que de su apoyo directo e indirecto hicieron de este largo camino algo entretenido y memorable.

A mi madre Rosa que todas las mañanas me dio ese llamado a la disciplina y todas las noches esa sutil voz al descanso.

A mi padre Arquímedes que siempre me brindo sin número de textos económicos para mi biblioteca personal y discusiones sobre temas de actualidad.

A mis hermanos Yolima y Luis quienes me ayudaron, prestaron e idearon todo tipos de soluciones para poder alcanzar los tiempos de entrega.

A mis profesores quienes me enseñaron, revisaron, corrigieron y aprobaron cada uno de los procesos que integraron mi grado.

A mi gran amigo Daniel con el que he compartido batallas desde el primer semestre y a mis queridas amigas Dayana y Jennifer quienes me han brindado su apoyo y amistad en la universidad y en la vida.

A la UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA, la cual es mi alma mater y me ha brindado todo el apoyo para lograr mis objetivos académicos.

SERGIO FABIAN VALERO SIERRA

Resumen

En el presente trabajo se evidencia que la población que ejercen actividad económica informal en las playas del aeropuerto Simón Bolívar esta envejecida con un 60% mayor de 41 años. Donde cerca el 90% nunca cotizó pensión, el 97% de los ingresos son inferiores a un salario mínimo legal vigente, dependen 100% del turismo, ya sea local, nacional o extranjero y se encuentran en su mayoría registrados en una serie de asociaciones que varían su nombre según la naturaleza de la actividad, entre las cuales se relacionan la pesca artesanal, oferta servicio de restaurante, servicios personales entre otros.

Son una población altamente vulnerable cuyo nivel de escolaridad llega al 50% de primaria incompleta y un 20% de analfabetismo, lo que explica su deficiencia en los manejos financieros ya que en su mayoría utilizan recursos propios para sortear las necesidades de sus negocios, dejando a un lado a los bancos, cooperativas y demás entidades financieras, ya que teniendo en cuenta los bajos ingresos y la falta de inversión, se evidencia un estancamiento.

En síntesis, la clasificación socioeconómica de las personas que trabajan en las actividades informales de las playas del aeropuerto de Santa Marta es baja, pues desde su lugar de residencia hasta su seguridad en salud y nivel de salarios están

muy por debajo de la media nacional, esto se relaciona con el hecho que solo hay dos meses donde se percibe una real ganancia, los otros 10 son de subsistencia.

Palabras clave

Informalidad, economía, características socioeconómicas, ingresos.

ABSTRACT

In the present work it is evidenced that the population that exercise informal economic activity on the beaches of the Simón Bolívar airport is aged 60% over 41 years. Where close to 90% never contributed a pension, 97% of the income is lower than a current legal minimum wage, they depend 100% on tourism, whether local, national or foreign and are mostly registered in a series of associations that their name varies according to the nature of the activity, among which are related artisanal fishing, restaurant service offer, personal services among others.

They are a highly vulnerable population whose level of education reaches 50% incomplete primary school and 20% illiteracy, which explains their deficiency in financial management since most of them use their own resources to overcome the needs of their businesses, leaving one side to banks, cooperatives and other financial entities, since taking into account low income and lack of investment, there is evidence of stagnation.

In summary, the socioeconomic classification of people who work in informal activities on the beaches of the Santa Marta airport is low, since from their place of residence to their health security and salary level they are well below the national

average, This is related to the fact that there are only two months where a real profit is perceived, the other 10 are subsistence.

Keywords

Informality, economy, socioeconomic characteristics, income

Contenido

	<u>Pág.</u>
Resumen.....	VI
Lista de figuras.....	X
Lista de tablas.....	XI
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	4
3. Marco teórico.....	6
4. Bases teóricas.....	10
5. Bases legales.....	11
6. El problema.....	13
7. Objetivos.....	14
8. justificación e importancia.....	15
9. Metodología.....	21
10. Resultados.....	24
11. Conclusiones.....	48
12. Recomendaciones.....	51
13. Anexo.....	53
14. Bibliografía.....	61

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Proporción de la población ocupada informal según ciudad y áreas metropolitanas, Trimestre móvil noviembre 2019- enero 2020.....	16
Figura 2. Incidencia de la pobreza monetaria extrema total nacional,23 ciudades capitales. Año 2018-2019.....	17
Figura 3. Producto interno bruto departamental por habitante.....	18
Figura 4. Demografía.....	25
Figura 5. Sexo del vendedor.....	26
Figura 6. Conformación del núcleo familiar.....	28
Figura 7. Competencia en lectoescritura.....	32
Figura 8. Preferencia por culminar estudios	32
Figura 9. Beneficiarios del programa Red Unidos.....	35
Figura 10. ¿Formo parte del mercado laboral formal antes?.....	36
Figura 11. Causa de retiro de empleo formal.....	37
Figura 12. Ubicación puntos de trabajo de familiares de vendedores informales ...	41
Figura 13. Subcontratación informal de los vendedores	43
Figura 14. Distribución del ingreso vendedores informales playa aeropuerto Simón Bolívar.....	46
Figura 15. Participación en organizaciones de vendedores informales	48

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1. Características principales del empleo informal.....	7
Tabla 2. Rango de Edades.....	26
Tabla 3. Estado civil	27
Tabla 4. Tamaño del hogar.....	29
Tabla 5. Tenencia de vivienda	30
Tabla 6. Grado de escolaridad.....	31
Tabla 7 Capacitaciones para el trabajo, recibida por parte de los vendedores informales.....	33
Tabla 8. Régimen de Salud de los vendedores informales.....	34
Tabla 9. Ocupación anterior	38
Tabla 10. Preferencias en búsqueda de empleo	38
Tabla 11. Búsqueda activa de empleo el último año de los vendedores informales.....	39
Tabla 12. Tiempo de ejercer las ventas informales	40
Tabla 13. Numero de puntos de venta por vendedor informal	40
Tabla 14. Método para la preservación de punto de trabajo.....	42
Tabla 15. Actividad económica desempeñada por los vendedores informales...	44
Tabla 16. Tipo de mobiliario utilizado por vendedores informales.....	44
Tabla 17. Percepción de ingresos mensuales de vendedores informales	46
Tabla 18. Horas diarias laboradas por los vendedores informales.....	47

Tabla 19. Días trabajados por semana de los vendedores	47
Tabla 20. Forma de financiación.....	48

1.Introducción

La Economía informal se caracteriza por ser un conjunto de actividades que se constituye de diferentes factores lo cual lo convierte en común y frecuente en la cotidianidad, pues sus manifestaciones diarias y capaces de subvertir el orden económico y político de las naciones., lo convierte habitual en la economía de una sociedad, es así como hasta en lo más mínimo se observa actividad informal desde la subcontratación de grandes empresas, la contratación de inmigrantes para realización de labores domésticas o el vendedor ambulante que labora en las calles ofreciendo desde verduras hasta reparaciones de electrodomésticos y demás. (CEPAL, 2004). Así mismo cabe agregar que según la OIT (2018). La tasa de informalidad de 53% para América Latina y el Caribe implica que en promedio 140 millones de trabajadores están en estas condiciones, mostrando esto que estos trabajadores no cuentan con las condiciones mínimas de seguridad social, además de estar expuestos a largas jornadas laborales que no mejoran sus condiciones de vida.

Santa Marta, actualmente se encuentra desbordada por la informalidad, situándose en los primeros lugares con mayor índice de informalidad en el país, según DANE (2020). y su mecanismo de medición (GEIH), En el boletín técnico de informalidad y seguridad social de noviembre de 2019- enero 2020, Santa Marta se ubicó en el cuarto puesto a nivel nacional con un 63.1% en informalidad, siendo esto una problemática que afecta el desarrollo tanto económico como social de la ciudad.

Resulta oportuno mencionar que los factores que impulsan este fenómeno son diversos, pues el desempleo y los limitantes en el mercado laboral los excluye por las diferentes características de cada individuo. Así mismo hay otros factores determinantes en la informalización, como la subcontratación, la evasión de impuestos, las barreras legales institucionales que impiden la legalización de la informalidad, entre otras.

Por otra parte, es importante manifestar que una gran cuota de los vendedores informales vive con menos de un salario mínimo y sus condiciones de vida son precarias, así como lo expresa Peña, Sarmiento y Castro, (2017). De tal forma la informalidad se convierte en la única salida para subsistir y suplir sus necesidades, es así como en su mayoría dichos individuos tienen condiciones de pobreza extrema y muchas veces sienten el abandono por parte de los entes territoriales.

Así mismo se deduce que la informalidad es un fenómeno que afecta claramente a la ciudad de Santa Marta y en este caso en especial a los vendedores informales de la playa Aeropuerto Simón Bolívar, pues según la OIT, (2019). la informalidad es la alternativa de los sectores pobres al desempleo. Su sola existencia significaba que en algunos países ocurran drásticos cambios del ciclo económico sin que la desocupación aumente, porque el sector informal absorbe como una esponja el excedente de mano de obra. Por consiguiente, las diferentes condiciones socioeconómicas que rodean a este grupo poblacional son de bastante importancia, pues en su gran mayoría la pobreza es factor determinante para que estos individuos desarrollen sus actividades informales en dicho sector.

Además de las condiciones precarias en las que viven, también se puede apreciar la cultura que rodea esta actividad en donde muchos de los individuos viven en la informalidad generacional. Después de todo lo anteriormente planteado es de suma importancia conocer a fondo las características socioeconómicas las condiciones de vida de la población informal en dicho sector, lo cual permitirá conocer el nivel de vida y el medio en el cual estos individuos interactúan a diario ejerciendo la informalidad, para así contribuir en la planificación de futuras Políticas Públicas orientadas a la población informal de la playa de aeropuerto Simón Bolívar

2. Antecedentes

A nivel internacional, existen diversos estudios que anteceden la presente investigación, en México realizaron una revisión de literatura correspondiente al trabajo informal y la economía informal, en los años comprendidos entre 2002 al 2010, Los hallazgos muestran que la economía informal reviste variados elementos que lo convierten en un problema complejo, cuyo reciente surgimiento como problema social y económico ha provocado la atención por parte de los sectores involucrados. (Velásquez & Domínguez, 2015).

Igualmente, en Washington el Banco Mundial realizó una investigación sobre la Informalidad: escape y exclusión en el año 2007, los resultados muestran que las barreras de entrada y salida de los trabajadores están presentes en las trayectorias de trabajo en esta población a lo largo del ciclo de la vida. (Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber, Mason & Saavedra-Chanduvi, 2007)

En ese mismo sentido en Argentina se llevó a cabo un estudio adecuado a los Trabajadores Independientes, Mercado Laboral e Informalidad en Argentina, basado en un estudio a largo plazo, sobre la caracterización de la informalidad en los años comprendido entre 1974 a 2009. Los resultados proponen que gran parte de los individuos que son independientes son informales y viceversa; donde el 50% del empleo informal pertenecen a los trabajadores a cuenta propia. (Bertranou, & Maurizio, 2011).

Por otra parte, a nivel nacional, en Bogotá se realizó una investigación de “Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino

en Bogotá” en el año 2017. Los hallazgos indican que en dicha ciudad prevalece el empleo informal en el sector por iniciativa propia, donde sobresalen los bajos salarios y deficientes condiciones laborales. (Torres, 2017).

De igual manera en el año 2010 a nivel Costa Caribe se realizó un estudio el cual se basó en “Los determinantes del empleo informal en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Montería” en los periodos de tiempo entre el año 2001 y 2006. Los resultados arrojaron que en la última década el empleo informal se ha manifestado en registros al alza, lo cual debería ser controlado por los entes institucionales por medio de políticas que permitan el desarrollo económico y bienestar de la región, pues lo anterior se refleja en pobreza en los individuos. (Anaya, 2010).

Mientras que a nivel local se hizo una investigación en la ciudad de Santa Marta, la cual va orientada a las “Ventas de comida popular en Santa Marta, la ciudad turística de la informalidad” para el año 2015. Todo esto con el fin de mostrar atributos que distinguen y caracterizan la identidad de los Samarios frente a las costumbres, gustos con relación a las ventas informales de alimentos que se presentan en la ciudad. (Acevedo, 2015).

Así mismo en la ciudad de Santa Marta se realizó una “Caracterización socioeconómica de vendedores informales estacionales de la carrera quinta” investigación que se llevó a cabo para el año 2006. Los resultados mostraron que esta población se encuentra en su gran mayoría en condiciones de vulnerabilidad donde prevalecen los bajos ingresos y poca afluencia en cuestiones de seguridad social. (Carreño, Gracia, & Lopez, 2006).

3.Marco Teórico

La informalidad laboral es una actividad económica de la cual hay diversas teorías y por lo cual continuamente está siendo estudiada y analizada, pues es un tema que carece de una definición única para dar respuesta por qué las personas se dedican al empleo informal, así como lo argumenta Ramírez, Ávila, y Arias, (2015). “De este modo se ha comenzado por descubrir diferentes puntos de vista, de los cuales se interpreta que esta no posee una única definición, por el contrario, se focaliza en una o varias de los distintos sectores que contiene el mercado laboral, a la economía y a las políticas públicas.”

Por otra parte, según la OIT, (2017). detalló que el sector informal surge como resultado de la fuerza ejercida por una oferta excesiva de mano de obra y la escasa creación de empleo, en particular de buenos empleos. De esta manera poco a poco se abre un déficit por parte de la demanda del mercado laboral para la absorción de toda la mano de obra ofertada, dejando esto saldo de desocupación e informalidad.

De otro lado la CEPAL (2004). detalla la forma como las empresas informales interactúan con las instituciones, las estructuras sociales y las políticas de fiscalización, así mismo la CEPAL se concentra en cuatro factores los cuales se derivan en: los fundamentos sociales de la economía informal; la ambigüedad de las relaciones con las regulaciones del Estado; la complejidad para definirla; su funcionalidad en relación con las instituciones económicas y políticas que presuntamente socava.

A su vez el PNUD, (2014). Distingue las principales características del empleo informal, siendo estos factores de alto impacto para el desarrollo socio económico de los vendedores informales, ver tabla 1.

Tabla 1. Características principales del empleo informal.

Características
No existen barreras de entrada; (Financieras, comerciales, técnicas, experiencia.)
Es una actividad individualizada
Un sector muy diverso: (Vendedores ambulantes, semiestacionarios y estacionarios.)
Se evidencia un aumento en temporadas especiales (Navidad, Semana Santa, etc.).
Dispersión de horarios de trabajo;
Gran dinámica de la actividad económica informal;
Esta población, total o parcialmente, está apartada de otras encuestas por lo que no existe investigación estadística que de manera sistemática suministre información sobre las ventas informales.
Tomado de: (PNUD, 2014).

En efecto según Estrada, Polo, Pérez, Hahn, (2016). El empleo proveniente de la actividad turística puede además abarcar poblaciones vulnerables, fomentar la diversidad y reivindicar el patrimonio cultural de sus habitantes. De esta forma se puede establecer un valor agregado a los servicios turísticos ofrecidos y en el cual las regiones pueden hacer modelos de desarrollo sostenibles que respondan a la variedad de los pobladores y la pluralidad del territorio.

De igual forma cabe resaltar que dicho fenómeno tiene diferentes vertientes y causalidades que determinan la informalidad, es por esto que es necesario

mencionar la estrecha relación que hay entre este y el bajo nivel educativo; precisamente como lo expresa Sánchez, (2013). “En general, se concluye que los jóvenes, los individuos con bajos niveles educativos, los pertenecientes a minorías étnicas y los que integran hogares pobres, tienen mayor probabilidad de insertarse en mercado de trabajo como informales.” De este modo se puede manifestar que la educación es uno de los factores determinantes para reducir la informalidad laboral.

Hay que mencionar también como lo expone González, (2006). “El sector informal de una economía puede ser visto como una válvula de escape para los individuos menos educados de una sociedad, en periodos recesivos” de este modo se apunta a que el sector informal es la principal fuente de ingresos de los individuos menor cualificados asisten para subsanar las necesidades cotidianas. De esta forma (Rodríguez y Calderón, 2015). Cita a, (Roberts y Saraví, 1998). donde manifiestan que la tecnología sirvió como eje de exclusión, puesto que esta demandaba fortalecer las competencias de los individuos para no acabar siendo movilizados por ella, todo esto finalizando en la consolidación de la informalidad en la región.

Sin embargo, se debe decir que el índice de informalidad es un fenómeno que va en aumento no solo en Colombia, si no, en toda América Latina como lo atribuye Mejía, (2011). y siendo consecuentes también se debe nombrar que dichos países tienen crecimientos económicos estables y positivos, lo cual deja en evidencia la realidad socioeconómica que caracteriza la región. Por otra parte, Camargo, (2005). afirma que el sector informal tiene una gran influencia en el crecimiento de la economía y por ende permite la expansión de los mercados en la economía, denominándola una vinculación benigna.

Si bien hay que inferir según Acosta, (2013). que en Colombia el ingreso del 20% de los hogares más ricos es 25 veces mayor que el ingreso del quintil más pobre, lo cual es aberrante. Por lo tanto, se deduce que en Colombia hay una brecha de desigualdad de grandes proporciones y que termina impactando en gran manera la población vulnerable los cuales en su gran mayoría dependen del empleo informal para vivir.

Así mismo como explica Rodríguez, (2017). La OIT la informalidad está definida en puntos de vista, por medio de estructuralismo y el institucionalismo. Donde el primero expone que dicho fenómeno está determinado por la baja absorción que tiene el mercado formal para emplear a las personas y de alguna forma relaciona la tecnología con la baja competitividad de los individuos para incursionar en el mercado. Y por otra parte el institucionalismo que argumenta los altos costos que los individuos deben asumir a la hora de formalizarse.

Habría que decir también que, según lo dicho por Osorio, (2016). el gobierno nacional ejecuta diferentes políticas tributarias para incentivar al empresario a generar empleo, pero dichas políticas no han sido eficaces para reducir la tasa de informalidad que enfrenta el país. Esto solo deja en evidencia la problemática social que aqueja el país, pues a pesar de los múltiples intentos de lograr controlar este fenómeno, estos se esfuman mostrando la difícil situación en la que se ven los individuos al no contar con las condiciones básicas para subsistir. Por otra parte, es evidente que el bono demográfico en materia laboral el país no lo está aprovechando por los motivos anteriormente planteados.

4. Bases teóricas

Como lo expresa el Banco Mundial, (2007). Informalidad: escape y exclusión, un libro escrito por Perry, Maloney, Arias, Fajnzylber y Saavedra. Los autores presentaron un modelo holístico de la composición y de las causales de la informalidad. En concordancia a la constitución de la informalidad, los autores especificaron “tres pares” de agentes económicos. En relación a los factores que impulsan la informalidad los autores distinguen diferentes formas tanto de escape (informalidad voluntaria) y de exclusión (informalidad involuntaria).

En concordancia con lo expuesto por el Banco Mundial la actividad informal tiene diferentes vertientes en donde la informalidad se ve tanto de manera individual como empresarial.

Así mismo “La red global dedicada a la acción, la investigación y las políticas, denominada Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO), desarrolló y puso a prueba un modelo multisegmentado del empleo informal, definido en términos de la situación en el empleo. Las cinco categorías principales de la clasificación internacional de la situación en el empleo –empleador, empleado, trabajador por cuenta propia, trabajador familiar auxiliar no remunerado y miembro de una cooperativa de productores– están definidas por el tipo y/o grado de riesgo económico (de perder el trabajo y/o el ingreso) y de la autoridad (sobre el establecimiento y otros trabajadores). WIEGO ha argumentado que es necesario añadir dos categorías adicionales al conjunto estándar de categorías: los jornaleros

y los trabajadores industriales a domicilio o trabajadores subcontratados” (WIEGO, 2012, pp. 8).

Por otra parte, la teoría básica de la informalidad fundada, según relata Mejía y Posada, (2007). Tal teoría hace parte del análisis económico abstracto de una sociedad descentralizada cuyos agentes son racionales e informados y toman decisiones libres entre opciones alternativas, así que ninguno de ellos produce o trabaja bajo condiciones o en situaciones involuntarias. De este modo como lo indica el modelo los dos agentes serían la fuerza de trabajo individual y el gobierno, donde ambas partes optarían trabajar en el bienestar de la sociedad.

5. Bases legales

El entorno normativo y la informalidad. En la Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal de 2002, establece que la informalidad es, ante todo, una cuestión de gobernanza, resultante de la debilidad de los marcos jurídicos e institucionales y de la aplicación fragmentaria e ineficaz de las leyes y políticas¹. Conseguir que los numerosos trabajadores y empresas existentes en la economía informal quedaran amparados por la ley sería un paso fundamental para lograr el trabajo decente. (OIT, 2013, pp. 2.).

De otro lado la corte constitucional es clara al proclamar en la Sentencia C-211/17 en la cual manifiesta que, las administraciones deben implementar políticas dirigidas

a contrarrestar los efectos nocivos a los que se ven sometidos los vendedores informales después de un desalojo.

Con base en la misma, el Senado de la Republica dio a conocer en el año 2018 un proyecto para la modificación de la ley 388 de 1997, ley que está diseñada para la regulación y buena utilización del espacio público en el país, así como lo expresa Guerra, (2018). donde expone los argumentos para garantizar la prevalencia del espacio público sobre los demás usos del suelo, de igual modo el DNP en conjunto con el ministerios de vivienda, crearan el Programa Nacional de Espacio Público, a través del cual crearan mecanismos metodológicos de medición de indicadores, del espacio público, además de estar acompañando a los municipios en la ejecución y seguimiento de los diferentes proyectos de espacios públicos territoriales.

De otro lado la Carta Magna Colombiana dispone en el Artículo 25 que “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.” (Constitución Política de Colombia, 1991)

Cabe agregar que según expone Ocampo & Garzon, (2006). donde cita a la (ONU, n. d.), Expone en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que toda persona tiene derecho al trabajo y a elegir este mismo, a gozar de condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y la protección contra el desempleo, además de tener derecho a salario igualitario, el cual asegure la estabilidad de la persona como el de su familia, así de este modo se proteja su dignidad de humana.

6.El Problema

La informalidad es un problema estructural que afecta considerablemente a sus integrantes, pues estos se ven afectados por la falta de oportunidades laborales o en su defecto por su acostumbrada dependencia a la misma, por lo tanto, esta situación refleja un estancamiento en el crecimiento económico y desarrollo de las economías de las naciones con altos índices en informalidad; así como lo expresa, Goñi (2013). “una alta informalidad dreña el crecimiento económico, mengua la productividad, afecta las escalas de producción de las firmas, retrasa la absorción y creación de nuevas tecnologías, erosiona la base impositiva y limita las políticas redistributivas a la vez que afecta el sistema de seguridad social”

Dadas las condiciones alarmantes por el crecimiento significativo de la informalidad que se viene presentando en la ciudad de Santa Marta, se vio la necesidad de analizar y estudiar las diferentes características tanto económicas, como sociales; que sean directamente relacionadas con la actividad informal en el sector anteriormente mencionado.

Así mismo hay que expresar que según él (PNUD, 2014). en Colombia la informalidad se ha convertido en la oportunidad para salir del desempleo, aludiendo así, que no hay barreras financieras, tecnológicas que limite para emplearse y generar ingresos.

De igual forma según el (DANE, 2019). Santa Marta fue la cuarta ciudad con el índice más alto de informalidad en todo el territorio nacional con un (63.1%) de informalidad laboral.

Después de lo anteriormente expuesto resulta el siguiente interrogante;

¿Cuáles son las características socioeconómicas de la población dedicada a las ventas informales en el sector del Aeropuerto, que permita conocer las condiciones de vida de la población y qué pueden estar incidiendo en el crecimiento de la economía informal en la ciudad de Santa Marta?

7. Objetivos

Identificar las características socioeconómicas de la población vendedora informal en el sector Playa del Aeropuerto de la ciudad de Santa Marta en el periodo comprendido entre 2019 y 2020, que permita identificar la actual situación socioeconómica del grupo de individuos que la conforma, para así brindar recomendaciones para el diseño y evolución de las políticas públicas en el distrito de Santa Marta con respecto a la fuerza laboral.

Así mismo es preciso marcar la ruta y los instrumentos necesarios para dar resultado a esta investigación.

- Levantamiento de línea de base o caracterización socioeconómica en los vendedores informales del sector en estudio.
- Identificar las características de los vendedores y sus condiciones socioeconómicas como también factores que inciden en las actividades de manera determinante.
- Estimar las posibles causalidades de la actividad informal de los vendedores del sector.

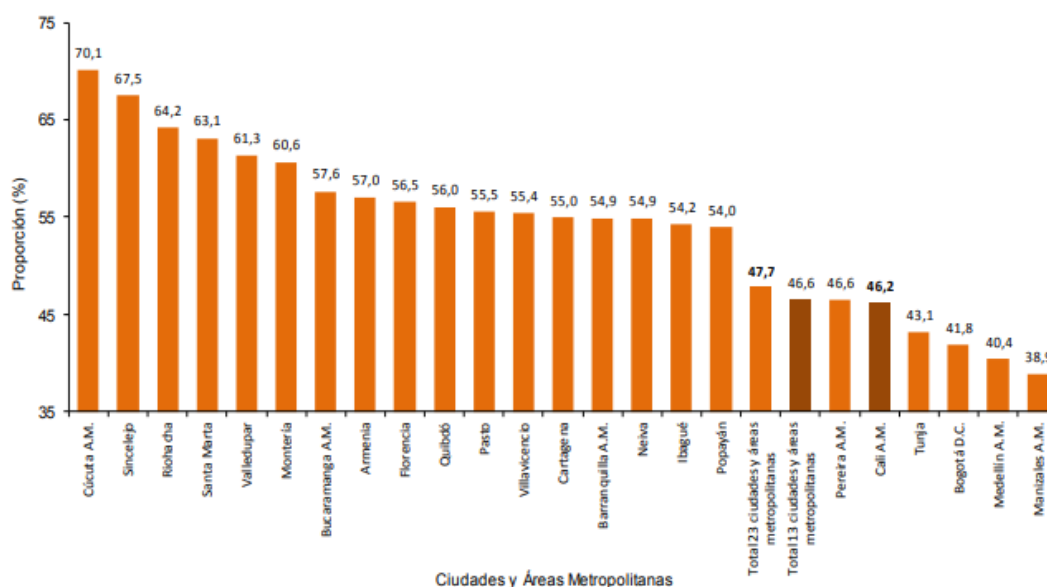
- Proponer las mejoras para dicha problemática de los vendedores informales del aeropuerto.

8. Justificación e Importancia de la investigación

Dadas las condiciones ya expuestas según las cifras arrojadas por el DANE, donde deja en evidencia la problemática que aqueja la ciudad por los altos índices de informalidad, es necesario analizar la situación en uno de los puntos más importantes de la ciudad de Santa Marta; como lo es el sector de la playa del aeropuerto Simón Bolívar, puesto que por su ubicación es la primera impresión que se llevan las personas que arriban y salen de la ciudad por medio del terminal aéreo.

Así mismo, hay que mencionar que en el trimestre comprendido entre noviembre 2019- enero del 2020; como lo expresa el DANE. (2020). En el boletín técnico de informalidad y seguridad social, Santa Marta ocupó el cuarto puesto a nivel nacional en informalidad con un 63.1%. Esto de alguna manera es un resultado verídico que nos orienta a estudiar más a fondo la actividad informal en dicho sector.

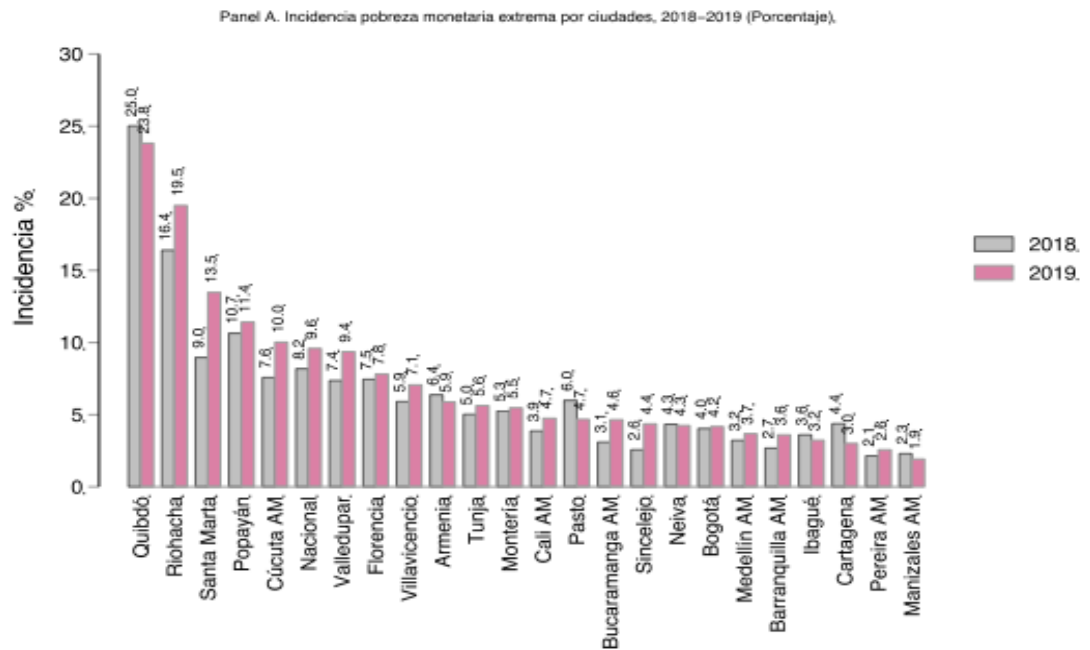
Grafica 1. Proporción de la población ocupada informal según ciudad y áreas metropolitana, Trimestre móvil noviembre 2019- enero 2020



Tomado de: (DANE 2020).

Además, es de suma importancia dicho estudio ya que la ciudad de Santa Marta según DANE (2019). en el boletín técnico de pobreza monetaria en Colombia, la ciudad se ubicó en el tercer puesto a nivel Nacional en la incidencia en la pobreza extrema entre el año 2018 al 2019. Es evidente entonces la relación que hay entre la informalidad y la pobreza en la ciudad de Santa Marta

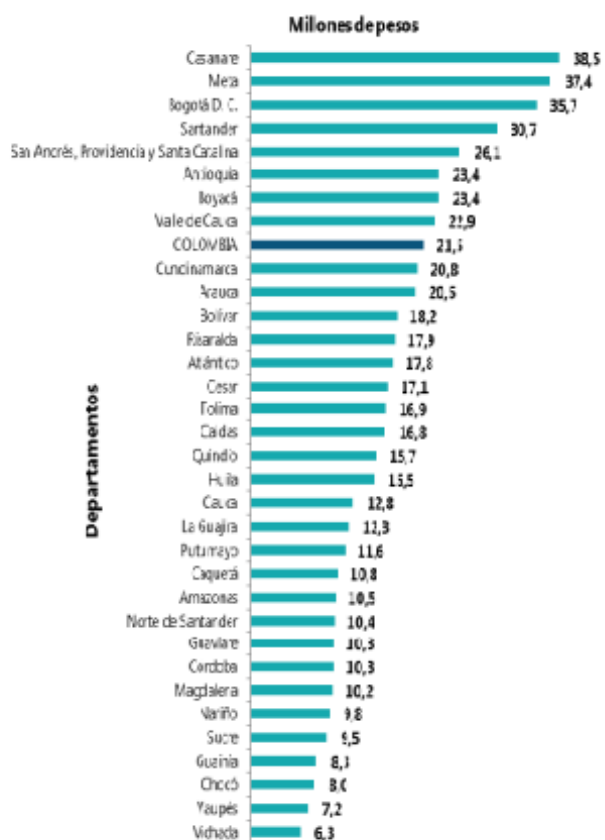
Grafica 2. Incidencia de la pobreza monetaria extrema total nacional, 23 ciudades capitales. Año 2018-2019



Tomado de: (DANE 2019).

Igualmente el Producto Interno Bruto departamental por habitante como lo expone el DANE(2019) en el comunicado de cuentas departamentales, deja ver que el Departamento del Magdalena se ubica en el puesto 27 de los 33 departamentos del País, demostrando esto el bajo nivel de riqueza y bienestar del Magdalena con respecto a otros departamentos como Casanare, Meta y Bogotá D.C.

Grafica 3. Producto interno bruto departamental por habitante



Tomado de: (DANE 2019).

Con referencia a todo lo anterior se evidencia un hilo conductor entre el alto índice de informalidad, incidencia en pobreza extrema y bajo PIB per cápita en el departamento del Magdalena, lo cual muestra de alguna forma las precarias condiciones en la que se encuentran gran parte de la población del Magdalena y la ciudad de Santa Marta.

Ante la situación planteada anteriormente y después de ver la situación de la ciudad de Santa Marta por los altos índices de informalidad, se llevó a cabo la presente investigación, la cual tiene como finalidad determinar las diferentes características

que tienen las personas que se dedican al empleo informal en el sector de la playa del aeropuerto Simón Bolívar en la ciudad de Santa Marta. Dados los contextos de la ciudad, es necesario conocer las condiciones de vida de dicha población, además de la necesidad de evaluar que tanto ha sido el impacto del uso del espacio público por parte de los vendedores informales, en el turismo en la ciudad.

Conviene subrayar que la alcaldía Distrital viene adelantando en conjunto con la UDEP políticas en la ciudad para la recuperación del espacio público en el distrito; realizando operativos de los cuales los vendedores informales de la playa ya se han visto comprometidos, pues en junio del 2017 dichas instituciones desalojaron varias carpas en el mencionado balneario. De este modo las políticas que se vienen implementando impactan de manera directa las actividades, ingresos y condiciones de vida de los individuos que están en la anteriormente mencionada actividad.

Igualmente, con esto se busca conocer a fondo cuales son las condiciones de vida de los vendedores y la percepción de ingresos por parte de la actividad informal; de esta forma se analizará el impacto que tiene el empleo informal en la calidad de vida de las personas.

Sintetizando dicha investigación está basada en argumentos verídicos. La cual será orientada para servir de ruta en la construcción de planes de desarrollo y políticas sociales, que garanticen los derechos fundamentales de los individuos dedicados a esta actividad y también servirá para el planeamiento de políticas de control en el uso del espacio público la implementación de futuras mejoras sociales.

Es necesario entonces destacar la importancia de estudiar a fondo las características socioeconómicas de los individuos activos en la actividad informal en el sector de la playa del aeropuerto Simón Bolívar, puesto que por estar ubicado en sitio estratégico denominado puerto aéreo de la ciudad de Santa Marta, lo convierte en el centro de miradas del turismo en la ciudad de Santa Marta.

9. Metodología

Diseño

El presente estudio se enmarca bajo el enfoque cuantitativo trazando un grupo de procedimientos los cuales se rigen por secuencia y son comprobables, así como lo dice Hernández, (2012). El enfoque cuantitativo Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Además, la investigación se basa en un estudio descriptivo el cual busca según Hernández, (2012). especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

De igual modo en la caracterización socioeconómica de vendedores informales playa Aeropuerto Simón Bolívar, se utilizó la herramienta de línea base del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, siendo esto un mecanismo muy útil para la planeación y desarrollo de la investigación, así pues, como lo expresa DANE, (2004). La línea base se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. Los indicadores que la conforman se clasifican en estructurales y coyunturales y al mismo tiempo se ordenan, de acuerdo a su importancia relativa, en indicadores claves y secundarios.

Por otro lado, según DANE (2019). Santa Marta para el tercer trimestre tuvo 131.922 personas informales, de los cuales en promedio 130 son vendedores informales de la playa Aeropuerto Simón Bolívar.

Participantes

Igualmente, como unidad de medida se tomaron 30 vendedores informales, de los cuales 13 son mujeres y 17 hombres, así mismo se implementó un muestreo probalístico simple, de ahí que según, Hernández, (2012). Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones. Se ha dicho incluso que el principal objetivo del diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar (Johnson, 2014; Brown, 2006; Kalton y Heeringa, 2003; y Kish, 1995).

Instrumentos

Para este estudio se diseñó una entrevista bien estructurada, la cual están diseñada de la siguiente manera:

La *entrevista*, está constituida 6 módulos establecidos en 21 preguntas abiertas y 52 preguntas cerradas; así mismo estas están dirigidas a conocer: demografía; características generales, seguridad social, educación, ingreso y trabajo, historia laboral.

Procedimiento

La metodología contempla la realización de siete pasos:

- Planeación.

- Estudio del marco normativo e indagación de necesidades de información en instancias de toma de decisiones.
- Diseño preliminar de la estructura y el contenido de la línea base.
- Análisis y verificación de la información.
- Selección de indicadores y documentación.
- Desarrollo de la herramienta informática
- Implementación y capacitación.

De este modo el procedimiento se realizó con la colaboración de la docente y directora del presente trabajo de investigación Olga Lucia Conrado, quien proporcionó el instrumento aplicado a la población de vendedores informales del sector playa Aeropuerto Simón Bolívar, De otro lado en el trabajo de campo se realizó en una salida, en la cual se tuvieron en cuenta tres encuestadores, en un lapso de tiempo de dos días. Finalmente, la jornada termino y así mismo se pudo hacer los respectivos análisis y verificación de datos y de este modo dar resultados veraces para el apoyo de toma de decisiones en políticas públicas en beneficio de los vendedores informales del sector playa aeropuerto Simón Bolívar.

10.Resultados

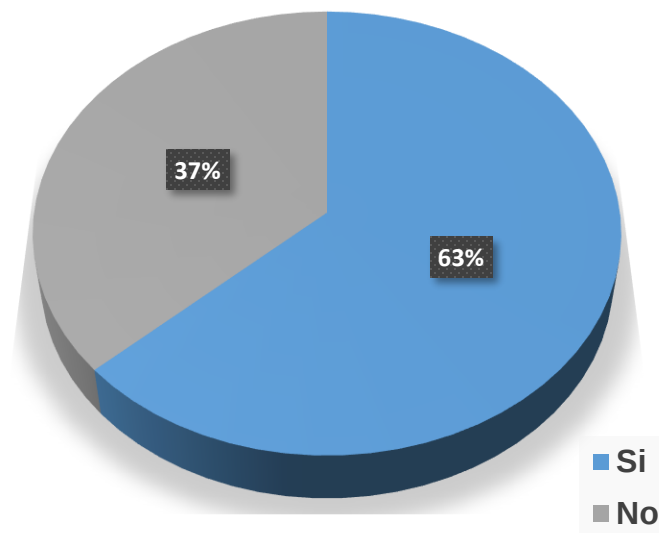
Características socioeconómicas de los vendedores informales

Población

En el tipo de población informal encuestada se encuentran, vendedores informales permanentes, los cuales se encuentran realizando su actividad generalmente todos los días de la semana, con extensas jornadas laborales. Seguidamente se encuentran los vendedores informales periódicos, este grupo de individuos realizan sus actividades en días y jornadas específicos. (PNUD, 2014)

Según la población encuestada el 63% de los censados siempre han vivido en Santa Marta. Por otra el 27% de los que se desplazaron hacia otro sector fue por búsqueda de empleo, mientras el 7% lo hizo para reunirse con familiares y solo el 3% por problemas de orden público.

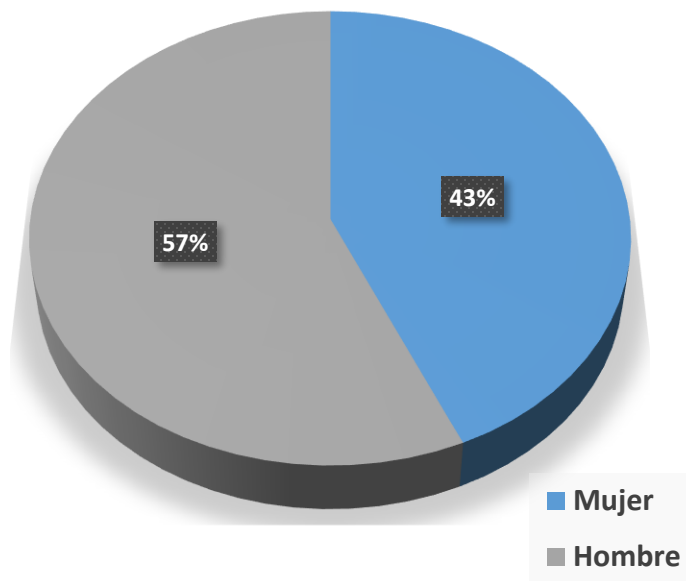
Figura 4. Demografía



Fuente: Elaboración propia

En el sector de la playa del Aeropuerto Simón Bolívar la mayoría de vendedores informales son Hombres con un 57% frente al 43% las cuales son mujeres. Por otra parte, la mayor incidencia en ocupación masculina del espacio público comercializando es: Bisutería artesanal, alimentos variados (100%), pescado (80%), bebidas (60%), alimentos preparados (57%), dulces y cigarrillos (50%).

Figura 5. Sexo del vendedor



Fuente: Elaboración propia

El rango de edades esta entre los 18 años y 76 años; con una media de 47 años de edad. Siendo así, el 40% está entre los 18 y 40 años, el 14% entre los 41 a 50 años, el 23% entre los 51 a 60 años y por último el 23% son mayores de 60 años de edad

Tabla 2. Rango de Edades

<i>Edades</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
18 a 30 años	20	20
31 a 40 años	20	40
41 a 50 años	14	54
51 a 60 años	23	77
Mayores de 60 años	23	100
Total	1	

Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados por estado civil, el 7% afirma estar casado, el 3% divorciado, el 10% dice estar separado, el otro 10% solteros y por último el 70% dicen estar en unión libre.

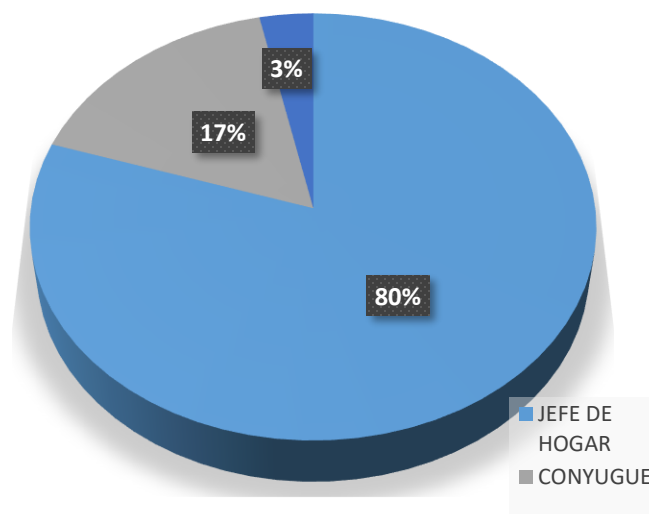
El 3% de los encuestados afirman ser hijos del jefe del hogar, así mismo el 17% manifiestan ser el conyugue o compañera permanente y el 80% dicen ser el Jefe de Hogar. Lo anterior muestra la magnitud del empleo informal en la percepción de ingresos en las familias pues en promedio están constituidas por 4 personas.

Tabla 3. Estado Civil

<i>Estado Civil</i>	<i>Porcentaje</i>
Casado	7
Divorciado	3
Separado	10
Soltero	10
Unión libre	70
Total	1

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Conformación del núcleo familiar



Fuente: Elaboración propia

El valor máximo de personas en un hogar es de uno y el mayor es 10. Posteriormente el 63% no tienen niños menores de 5 años, así mismo el 27% asisten a un hogar comunitario o guardería, seguidamente el 10% de los menores la mayor parte del tiempo están al cuidado de una persona menor de 18 años. De manera semejante 43% de los hogares afirman tener personas mayores de 60 años.

Tabla 4. Tamaño del Hogar.

<i>Nº de habitantes por hogar</i>	<i>Porcentaje</i>
1	7
2	20
3	3
4	20
5	27
6	10
7	7
8	3
9	0
10	3
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia

Vivienda

La vivienda para las familias es un elemento esencial y prioritario para generar seguridad y bienestar, por lo tanto, el tener un lugar con las condiciones dignas de una vivienda, suaviza de algún modo la difícil situación económica por la que pasan un alto número de individuos que se dedican a la informalidad.

El 80% de los vendedores afirman vivir en casa, el 20% en apartamento y otros. De igual forma se pudo ver que el 50% de los vendedores habita en su casa totalmente pagada y el 7% la está pagando, de este modo se evidencia que los vendedores tienen en su vivienda un activo que podría respaldarlos en préstamos financieros, pero igualmente se conoce que estos individuos no cuentan con documentos legales (escrituras públicas) que respalden estos movimientos en sector financiero

Tabla 5. Tenencia de vivienda

<i>Tipo de Vivienda</i>	<i>Porcentaje</i>
En arriendo	37
En usufructo	3
Ocupante de hecho	3
Propia, la están pagando	7
Propia, totalmente pagado	50
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Para dar continuidad con lo anteriormente mencionado el 50% no poseen este título de valor y en efecto su movilidad es mayor en relación con su localización, la mayoría de estos están habitando en los barrios Aeromar, Cristo Rey y la Paz; también se puede observar que las barreras en materia crediticia son mucho mayores que las del primer grupo expuesto; por lo tanto, los costos transaccionales son más altos.

Educación

La educación es un factor que influye mucho en el desarrollo y bienestar de una persona y sociedad, pues la falta de la misma dificulta la inserción de los individuos en el mercado laboral, dejando esto un saldo de personas que no los absorbe el mercado de empleo formal y la única salida que ven es dedicarse a la informalidad. El promedio de educación de los vendedores informales es de 6 a 7 años.

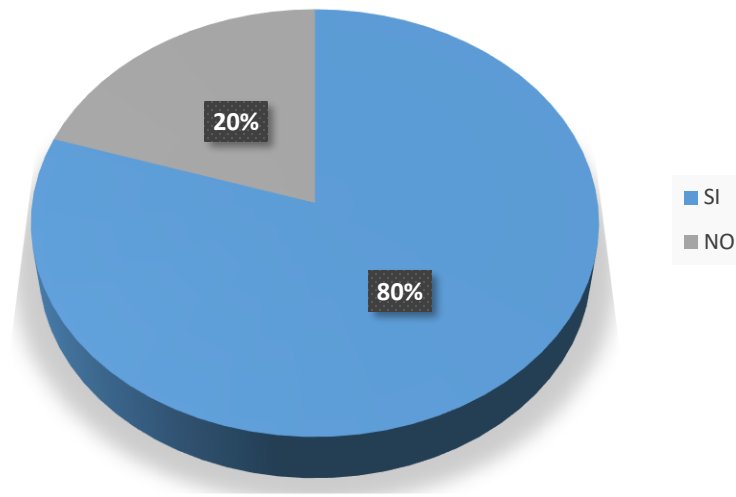
El 13% de los individuos manifiesta no tener ningún nivel educativo, así mismo el 43% dice haber cursado al menos un curso de primaria, los dos grupos pertenecientes a los mayores de edad. De otro lado el 20% de las personas declaran no saber leer ni escribir (todos mayores de 46 años). En relación con este último dicha población debe ser tomada en cuenta, en el Programa Nacional de Alfabetización que lidera el Ministerio de Educación Nacional

Cuadro 6. Grado de escolaridad

<i>Nivel educativo</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Ninguno	13	13
Primaria incompleta	30	43
Primaria completa	10	53
Secundaria incompleta	13	67
Secundaria completa	23	90
Técnico	10	100
Total	100	

Fuente: Elaboración propia

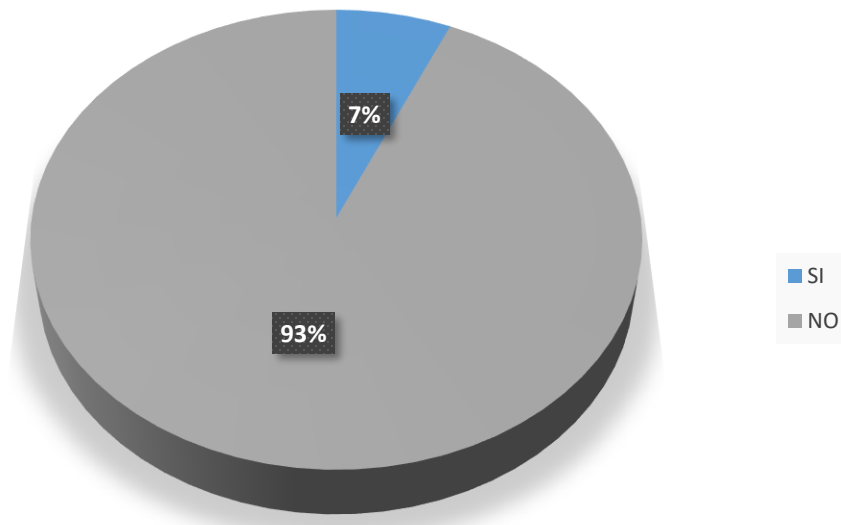
Figura 7. Competencias en lectoescritura



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente el 7% dice estar estudiando actualmente todos menores de 22 años de edad.

Figura 8. Preferencia por culminar estudios



Fuente: Elaboración propia

Así mismo el 67% de los vendedores afirman haber realizado algún curso no formal o capacitación para el trabajo.

Tabla 7. Capacitaciones para el trabajo, recibida por parte de los vendedores informales.

<i>¿En que ha recibido capacitación?</i>	<i>Porcentaje</i>
Belleza	7
Cocina	3
Comercio y red de negocios	3
Criminalística	3
Manipulación de alimentos	7
Atención al cliente	7
Manejo de residuos solidos	3
Red marítima	3
Masajista	3
Microempresa	3
Modistería	3
Promigas	3
Red turística	3
Seguridad	3
Servicio al cliente	7
Trenzas	3
No aplica	33
Total	1

Fuente: Elaboración propia

Salud y Protección Social

El fragmento de la seguridad social es imperativo para el bienestar y protección de los trabajadores informales y esta evidencia las condiciones precarias de esta población. Después de lo anterior expuesto se evidencia que la mayoría de los encuestados afirman estar cubiertos bajo el régimen subsidiado, lo cual deja en evidencia que estos, actualmente no se encuentran cotizando pensión, ni riesgos laborales. Del otro lado tan solo el 3% se encuentra activo en el régimen contributivo y por último el 10% no sabe a qué régimen pertenece.

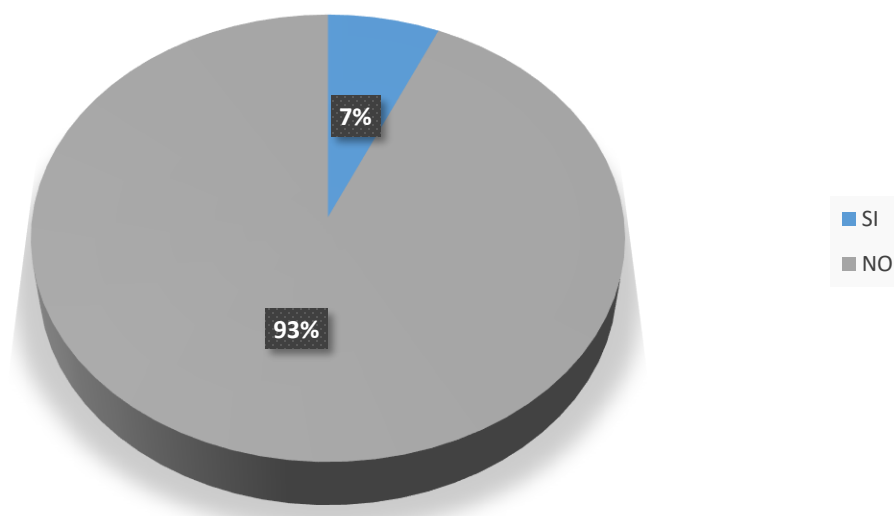
Tabla 8. Régimen de Salud de los vendedores informales

<i>Régimen de Salud</i>	<i>Porcentaje</i>
No sabe, no responde	10
Subsidiado	87
Contributivo	3
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, solo el 7% de los vendedores informales de la playa Aeropuerto Simón Bolívar pertenecen a la Red Unidos, el cual es llevado a cabo por el Gobierno Nacional para focalizar y contrarrestar la pobreza extrema.

Figura 9. Beneficiarios del programa Red Unidos

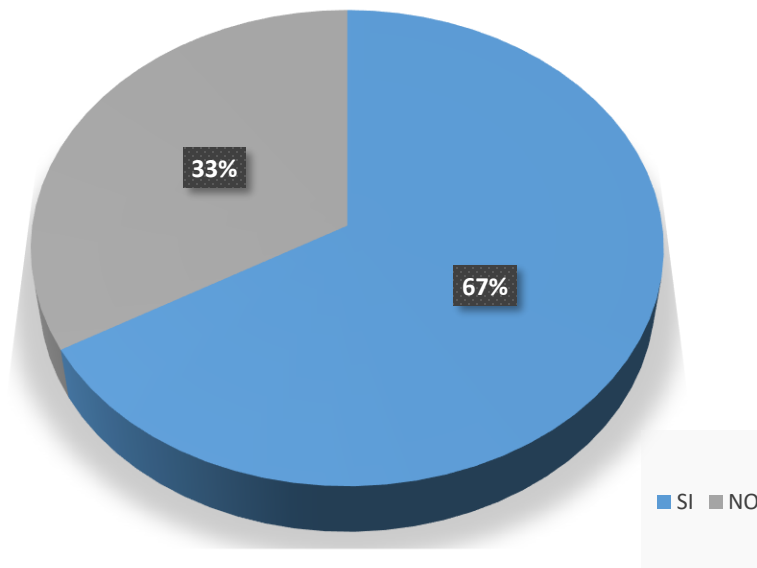


Fuente: Elaboración propia

Historia Laboral

El 67% de los encuestados expresa haber trabajado como empleado antes de dedicarse a la actividad informal. Los empleos ejercidos corresponden a su nivel educativo, los cuales no son muy bien remunerados tales como; la construcción, oficios varios, conducción, trabajo en fincas entre otros.

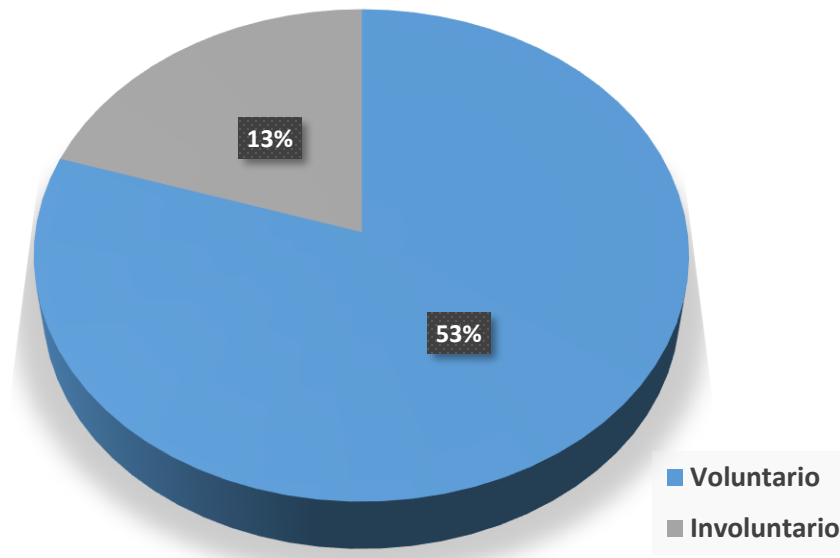
Figura 10. ¿Formo parte del mercado laboral formal antes?



Fuente: Elaboración propia

Según lo anterior el 53% alude haberse retirado de manera voluntaria, de estos el (19%) argumentan que fue por buscar otro trabajo, otros lo hacen por laborar de manera independiente (38%), es evidente entonces que los bajos salarios por parte de la mano de obra no calificada y demás normas que se deben cumplir en el empleo formal, hace que los individuos se trasladen voluntariamente a la informalidad. De igual modo también hay quienes dicen que no era lo que pensaban (19%), por otra parte, algunos respondieron que lo hicieron por seguir estudiando (12%) y por ultimo para dedicarse al hogar (12%).

Figura 11. Causa de retiro de empleo formal



Fuente: Elaboración propia

Las causas del retiro involuntario fueron 50% por terminación de contrato, por otra parte, el otro 50% fue por despido.

Ahora bien, al iniciar en las ventas informales el 57% estaba laborando y el 13% se encontraba desempleado, de otro lado el 13% se dedicaba a estudiar y 10% se dedicaban al hogar labor que realizaban las mujeres especialmente.

Tabla 9. Ocupación anterior

<i>Actividad</i>	<i>Porcentaje</i>
Buscar trabajo	13
Estudiar	13
Oficios del hogar	10
Otra actividad	7
Trabajar	57
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente en el último año los vendedores del sector playa Aeropuerto Simón Bolívar, el 50% se dedicó a buscar empleo en oficios varios, seguidamente atención al cliente con 13%, conductor 13%, constructor 13%, y labores en restaurante con 13%.

Tabla 10. Preferencias en búsqueda de empleo

<i>Empleo</i>	<i>Porcentaje</i>
Atención al cliente	13
Conductor	13
Constructor	13
Oficios varios	50
Restaurante	13
Total	100

Fuente: Elaboración propia

La búsqueda activa de empleo se ve en todas las edades desde los 27 años de edad hasta los 57 años de edad, así pues, el 88% de los individuos que se encuentran en búsqueda de empleo activa, ya habían sido empleados asalariados anteriormente, con base en lo mencionado se puede ver el interés de estas personas en dejar la actividad informal. Seguidamente el 75% de los vendedores tienen más de 10 años en la actividad

ya expuesta (el promedio de todos los individuos es de 18.4 años). De la misma manera 63% de los hombres se vieron más activos en encontrar empleo, por otro lado, la participación de las mujeres fue del 38%.

Tabla 11. Búsqueda activa de empleo el último año de los vendedores informales

¿Busco empleo el ultimo año?	<i>Porcentaje</i>
Si	27
No	73
Total	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con todo lo expuesto se puede argumentar que los bajos niveles de educación, amplía barreras de inserción laboral al mercado de empleo formal; dejando en evidencia las condiciones socioeconómicas de esta población, lo cual los obliga a seguir implementando la informalidad como medio de sustento para ellos y sus familias.

La actividad de ventas informales

En promedio los individuos se han dedicado a la informalidad 18.4 años (con una desviación estándar de 14.2 años) así mismo encontramos individuos dedicados a la informalidad con edades desde los 18 años hasta los 76 años. Por otra parte, también se puede percibir que estos lapsos de tiempo tan largos en la informalidad desvirtúan de

alguna manera la teoría que la informalidad es un refugio frente al desempleo, pues como se vio anteriormente solo el 27% de estas personas buscaron salir de la informalidad, frente al 73% que no se vio incentivado por hacer parte del mercado laboral formal.

Tabla 12. Tiempo de ejercer las ventas informales

<i>Años</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
1 a 5 años	30	30
6 a 10 años	3	33
11 a 15 años	10	43
16 a 20 años	23	67
Más de 21 años	33	100
Total	100	

Fuente: Elaboración propia

El 85% de los vendedores informales manifiesta tener un solo punto de venta, por otra parte, el 8% expreso tener dos puestos de ventas informales y el otro 8% manifestó tener entre 3 y 5 puestos de ventas.

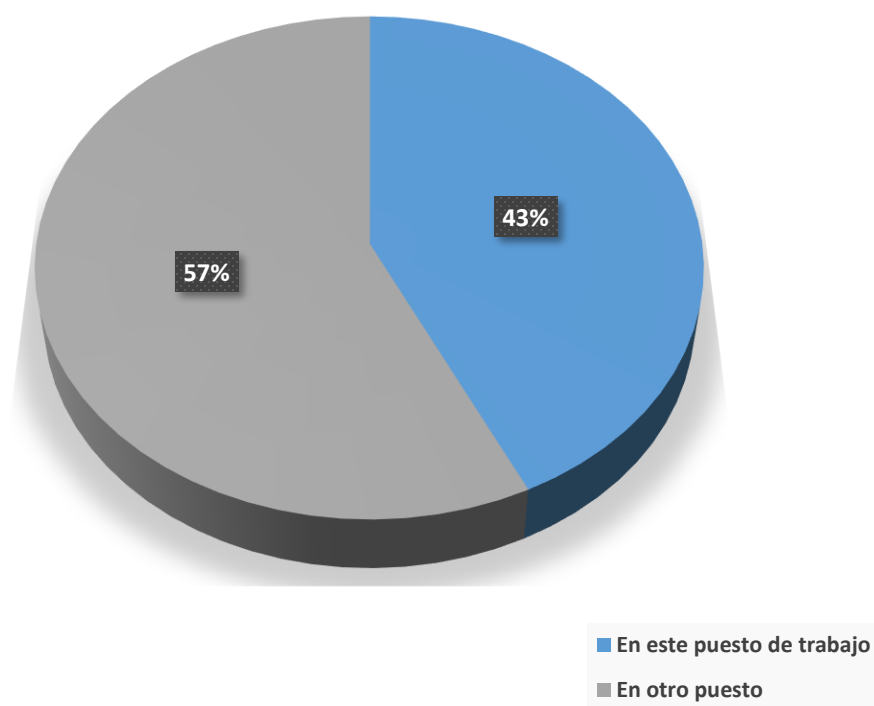
Tabla 13. Numero de puntos de venta por vendedor informal

<i>N° de puestos</i>	<i>Porcentaje</i>
Un puesto	85%
Dos puestos	8%
Tres puestos	4%
Cinco puestos	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El 47% de los encuestados dicen tener al menos un miembro en la actividad informal. De manera semejante el 20% de los encuestados alude tener ayuda por parte de un familiar en el mismo punto de venta, posteriormente el 27% expresan tener algún familiar en otro punto de venta.

Figura 12. Ubicación puntos de trabajo de familiares de vendedores informales



Fuente: Elaboración propia

De otro lado el 60% de las personas abordadas manifestaron conseguir el puesto de trabajo por medio de asociación con otros vendedores, así mismo el 23% expresan llegar muy temprano y por ende asegurar el lugar de trabajo, también el 13% de los

encuestados dicen tener carnet que los autoriza de alguna manera a utilizar el espacio público y por último, tan solo el 3% se valen de otras herramientas para tener su puesto de trabajo.

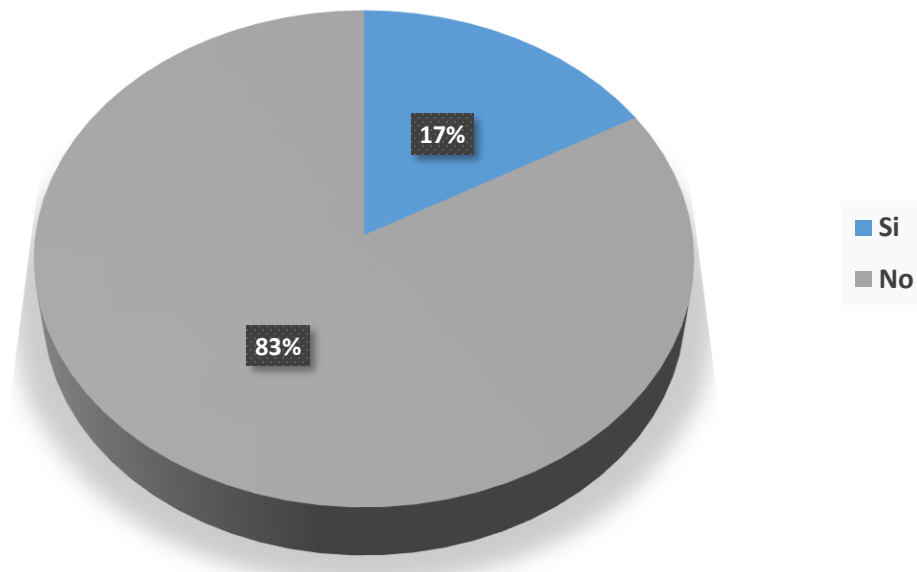
Tabla 14. Método para la preservación de punto de trabajo.

<i>Como conserva su puesto de trabajo</i>	<i>Porcentaje</i>
Asociado con otros vendedores	60
Llega temprano	23
Tiene carnet	13
Otro	3
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Además, se evidencio que el 17% de las personas encuestadas no tiene un puesto propio y son contratadas por alguien más, estos se dedican a comercializar pescado, bonice y bisutería. De los cuales el 40% deben cumplir una meta de venta y del otro extremo lo hacen por comisión.

Figura 13. Subcontratación informal de los vendedores



Fuente: Elaboración propia

Según se ha visto las ventas y prestación de servicios tienen gran variedad de inclinación al sector turismo, incursionando en la producción, comercialización y distribución de los diferentes productos ofertados por los individuos dedicados a la actividad informal.

Como se expuso en la idea anterior las ventas por parte de alimentos, mercancías y bebidas fue del 57% de la actividad comercial, de otro lado la prestación de servicios tuvo una participación del 40% el cual estuvo dirigido especialmente en la realización de fisioterapia y servicios de peinados y por último alquiler de carpas y sillas, y para finalizar el 3% lo ocupó el sector industrial.

Tabla 15. Actividad económica desempeñada por los vendedores informales

<i>Tipo de bien y servicio, presta o comercializa</i>	<i>Porcentaje</i>
Alimentos preparados	23%
Artesanías	3%
Bebidas	17%
Bisutería y/o accesorio	3%
Dulces y cigarrillos	13%
Alimentos variados	6%
Pescado	17%
Fisioterapia y servicios de peinados	10%
Alquiler de Carpas y sillas	3%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El principal mobiliario que utilizan las personas en el espacio público son los kioskos y carretillas con el 23%, seguidas los automóviles un 10%, además el 14% fueron las láminas y neveras de icopor, así mismo el 9% lo constituyeron los canastos, carrito de supermercado y estufa de gas, entro otros.

Tabla 16. Tipo de mobiliario utilizado por vendedores informales

<i>Tipo de mobiliario</i>	<i>Porcentaje</i>
Automóvil	10%
Canasto	3%
Carretilla	23%
Carro de súper mercado	3%
Estufa de gas	3%
Kiosco	23%
Lamina de icopor	7%
Lleva físicamente	7%
Mesa de madera	3%
Nevera de icopor	7%
Tendido de en el suelo	3%
Otro	7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Conocer la información sobre ingresos en las actividades informales es muy difícil. A la decisión de no responder en muchos casos a las preguntas realizadas, se suma la decisión premeditada de subvalorar los ingresos para mostrar un grado determinado de vulnerabilidad. O, por el contrario, para elevar la prima de negociación mostrando un costo de oportunidad elevado, reportando ingresos altos. Estos resultados, por lo tanto, deben ser mirados con cautela, ya que existe la sospecha de que los encuestados, situación presente en todo tipo de encuestas, declaran sistemáticamente un nivel de ingresos inferior al real, especialmente los trabajadores por cuenta propia, para los cuales resulta extraordinariamente difícil definir y calcular el ingreso, puesto que no llevan información contable, utilizan bienes producidos para el auto-consumo, etc. (PNUD, 2012).

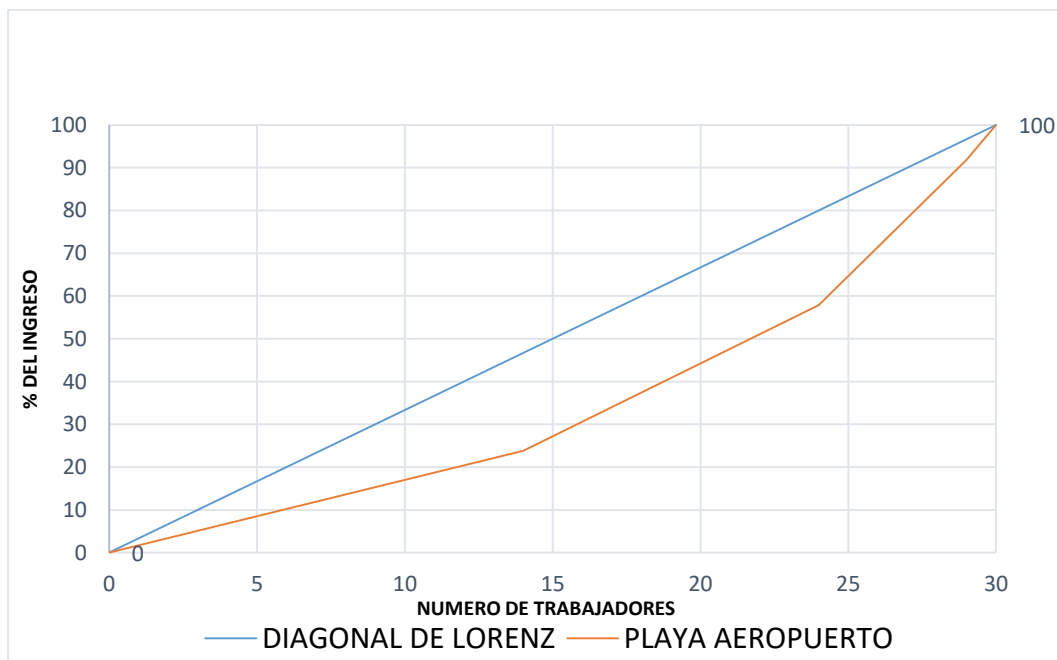
Por lo anterior, se observa que las actividades económicas informales en las playas del aeropuerto de santa marta no cumplen los estándares mínimos para proveer un salario digno. Con un promedio salarial de \$341.660 COP (y una desviación estándar de \$47.324) el 80% de la población tiene un ingreso inferior al SMLV del año 2020, y solo el 20% manifestó tener ingreso medios o iguales al SMLV. Así mismo se puede observar la distribución del ingreso en los vendedores informales de la playa aeropuerto Simón Bolívar, la cual deja en evidencia la desigualdad en la distribución de la renta en los individuos de este sector.

Tabla 17. Percepción de ingresos mensuales de vendedores informales

<i>Rangos en ingresos mensuales</i>	<i>Porcentaje</i>
\$ 0-250.000	47
\$ 260.000-500.000	33
\$ 510.000-1.000.000	17
Más de \$ 1.000.000	3
Total	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Distribución del ingreso de trabajadores de la playa del aeropuerto Simón Bolívar



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, las largas jornadas de trabajo a los que están expuestas estas personas es un horario agotador pues los resultados arrojan que más de la mitad de estos laboran un tiempo superior a 8 horas diarias.

Tabla 18. Horas diarias laboradas por los vendedores informales

<i>¿Cuántas horas trabaja al día?</i>	<i>Porcentaje</i>
0 a 4 horas	7%
4 a 8 horas	37%
Más de 8 horas	57%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

La forma en que estas personas se obtienen su ingreso muestra una realidad ineludible lo cual muestra que a pesar de tener largas jornadas de trabajo también trabajan los 7 días de la semana, pues así lo muestra el resultado que nos arroja que el 73% de estos laboran la semana completa sin descanso alguno.

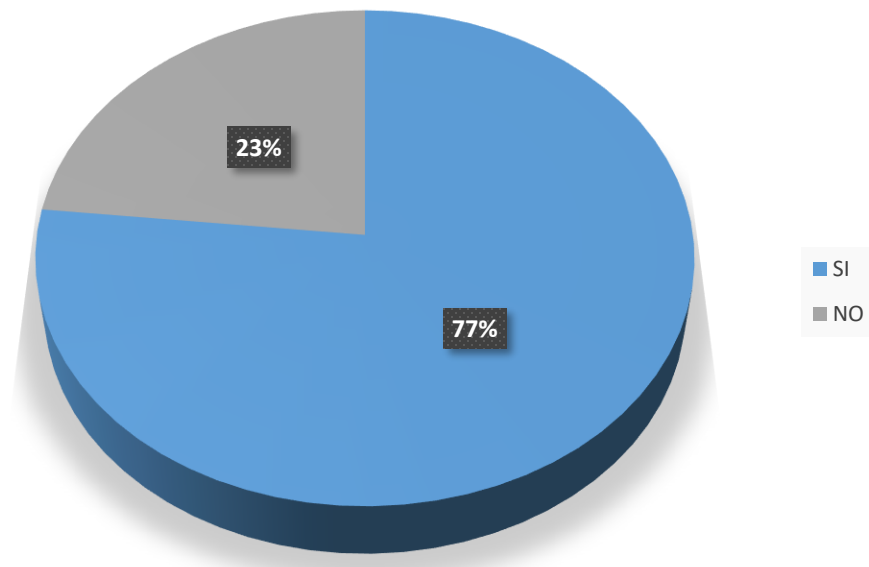
Tabla 19. Días trabajados por semana de los vendedores

<i>¿Cuántos días a la semana trabaja?</i>	<i>Porcentaje</i>
1	3
2	10
3	10
6	3
7	73
Total	100

Fuente: Elaboración propia

A diferencia del conocimiento popular que dicta que los prestadores de servicios informales no suelen agremiarse ni organizarse, en este caso en particular, los trabajadores de las playas del aeropuerto de santa marta tienen un porcentaje de asociación del 77%.

Figura 15. Participación en organizaciones de vendedores informales



Fuente: Elaboración propia

Crédito

El 93% de las personas informales del sector, se financian principalmente por medio de sus propios recursos, así mismo el 3% acuden a los créditos bancarios y por último el 3% lo hace por medio de paga diario.

Tabla 20. Forma de financiación

¿Cómo se financia?	Porcentaje
Paga diario (gota gota)	3%
Préstamos bancarios	3%
Recursos propios	93%

Total	100%
-------	------

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

A partir del desarrollo de esta investigación se pudo distinguir no solo aspectos de calidad de vida si no también aspectos económicos, que nos permiten dar respuesta a las diferentes necesidades y causalidades que inducen a este grupo poblacional, a permanecer en las actividades informales en uno de los puntos focales de la ciudad de Santa Marta, como lo es el Aeropuerto Simón Bolívar del distrito.

Así pues, el 63% de los vendedores informales de la playa Aeropuerto Simón Bolívar son hombres. Así mismo el 23.3% se ubican en un rango de edad entre los 51 y 60 años, además que otro 23.3% son mayores de sesenta años, lo que deja en evidencia que un alto número de los vendedores se encuentran en edades avanzadas. De otro lado el 67% no culminó el bachillerato, de lo anterior se puede argumentar que los niveles de educación de dicha población son mínimos. Por otra parte, el 63% de los vendedores siempre ha estado en Santa Marta.

De otro lado el 100% de los vendedores informales se encuentra dentro del Sistema General de Seguridad Social. De los cuales el 87% pertenece a régimen subsidiado y solo el 3% al régimen contributivo. En base a lo anteriormente dicho el primer régimen lo integran individuos de estrato 1. Así mismo estas personas no se encuentran afiliadas a ningún fondo de pensión, dejando esto en evidencia una triste realidad pues el 46.6% de los vendedores se encuentra en edades de 51 años en adelante, de este modo se percibe que posiblemente no podrán acceder a una pensión de vejez.

Para dar continuidad el 83% de los individuos se encuentra ejerciendo sus actividades comerciales de cuenta propia y solo el 17% de estos se encuentran contratados por alguien más. Ahora bien, el 56% de esta población lleva más de 16 años ejerciendo las actividades informales, lo cual desvirtúa la hipótesis de recurrir a estas prácticas por emergencia. De otro lado el 85% solo cuentan con un solo puesto de trabajo, mientras que el 8% cuenta con 2 puestos, el 4% tres puestos y por último el 4% con cinco puestos de ventas informales.

Por otra parte, el 87% de las actividades tienen relación directa con el comercio y el 13% prestan algún servicio en las playas. El 57% trabaja más de 8 horas diarias, habitualmente los 7 días de la semana. Así mismo 77% de los vendedores se encuentra asociado en alguna asociación de vendedores. El rango de ingresos de esta población de estudio muestra que el 47% percibe ingresos no superiores a los \$250.000 mensuales; esto permite ver que estas personas viven en condiciones de pobreza y donde sus necesidades son insatisfechas.

Cabe agregar que los niveles educativos de estas personas son relativamente bajos pues el 13% no tiene ningún tipo de estudio, el 30% tiene la primaria incompleta, dicho lo anterior se analiza que un poco menos de la mitad de estos no alcanzan ni la primaria completa. Además, el 20% de los vendedores no sabe leer ni escribir.

De este modo, podemos de alguna manera establecer las posibles causalidades de la población informal en el mencionado sector, de esta forma sostenemos que dicha causal se fundamenta mayoritariamente de manera dualista; ya que los individuos dedicados a la informalidad laboral se encuentran discriminados de las oportunidades laborales

económicas modernas y a fallos relacionados entre las tasas de crecimiento poblacional y la tecnología que trae el empleo industrial moderno, además de la calificación de mano de obra y las oportunidades para estos; que cada vez es más intrincado sostenerse en el mercado laboral formal. Además de todo lo anterior es importante mencionar que una parte mínima de la población informal en estudio se rigen por la causal estructuralista, ya que estos se benefician de la difícil regulación estatal en la que se encuentra el sector informal, para así sacar ventaja, reducir costos y además hacer subcontrataciones que dejan en completa desigualdad y precariedad a los individuos informales que hacen parte de estas.

De otro lado es importante resaltar que el 47% de la población informal en estudio tienen ingresos inferiores a \$250.000 mensuales, esto nos lleva a sostener que las necesidades básicas de estas personas y familias que se dedican a estas labores informales están siendo insatisfechas, pues sus recursos son insuficientes para solventar las diferentes necesidades de cada hogar.

Recomendaciones

Se recomienda hacer un censo general de todas las personas que dependen de este sector en particular, medir su índice de necesidades básicas insatisfechas, y con esta información poder incluir a los hogares que se encuentran en pobreza extrema en el programa de red unidos para ayudarles de alguna forma a crear estrategias que les

permita mejorar su calidad de vida, además de aplicar talleres de concientización, pues está claro que el nivel de desempleo a nivel país ha provocado que las personas desarrollen actividades que les produzca rentabilidad por debajo de la media legal vital básica.

Así mismo, se debe tener claridad sobre el sistema pensional que está acogiendo a esta población envejecida, pues de no cotizar en un fondo encargado, deberá demostrar algún tipo de inversión que le genere un usufructo en épocas de retiro. De no tener nada de lo anterior, a futuro esto será un problema de salud pública para los habitantes y contribuyentes de la ciudad.

No obstante, los niños son una prioridad para poder disolver la línea de pobreza y necesidad a futuro, pues de no estar en proceso de escolaridad, estos van a reducir las probabilidades de pertenecer a la formalidad en un futuro, lo cual se convertiría en un círculo vicioso.

Por lo anterior, la solución definitiva para poder crear un camino hacia la formalización de estas personas y empresas enfocadas a turismo, es trabajar de conjunto con los entes encargados, tales como cámara de comercio, ministerio del trabajo, alcaldía y ministerio del turismo, para que así se haga la pedagogía necesaria para abordar este gran problema de desinformación y mala planificación de los negocios como modelo de vida y subsistencia.

Además de esto, buscar una medida que logre trabajar en conjunto con la Dimar y esta población informal, ya que por su ubicación geográfica ocupan parte del territorio el competente a la jurisdicción de dicha capitanía, de esta manera crear mecanismos que

conduzcan a la formalización de esta población que actualmente se encuentra en la informalidad.

13. Anexos



**ESTUDIO EMPLEO INFORMAL
CASO DE ESTUDIO: CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE VENDEDORES INFORMALES PLAYA
AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR**

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES EN INVESTIGACIÓN

Este documento tiene como propósito informar a los participantes del objetivo de la investigación, de los instrumentos a utilizar en la investigación, del rol de los participantes y los beneficios por participar en la investigación.

La presente de investigación es dirigida por la profesora OLGA LUCÍA CONRADO MEDINA, docente catedrática de la Universidad del Magdalena. El objetivo del estudio es: realizar caracterización socioeconómica de los vendedores informales que laboran **PLAYA AEROPUERTO SIMÓN BOLÍVAR**.

Si usted decide a participar en esta investigación, se le pedirá contestar unas preguntas relacionadas con sus actividades económicas, y sobre el desarrollo del empleo informal. En estos últimos se le pedirá que permanecer solo en la aplicación de la encuesta. Además, se solicita por este medio su consentimiento para el uso, la reproducción en los medios oficiales de la investigación de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de voz.

Puede preguntar en el transcurso de su participación si tiene alguna duda sobre la investigación. Igualmente puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que esto lo perjudique. Si alguna pregunta le parece incómoda ya sea del cuestionario o del taller usted tiene el derecho de manifestarlo al investigador o no responderla.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial así como sus datos personales, según lo establece la Ley 1581 de Habeas Data de 2012, y por ningún motivo esta información será revelada a terceros. La información suministrada por usted será usada solo con fines académicos, científicos y de divulgación.

Los participantes tendrán acceso a los resultados de la investigación y dicho conocimiento generado por la misma les será útil a las comunidades para fortalecer las actividades productivas en el territorio.

Le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación: Si _____ No _____

Nombre del participante (en letras imprenta)

Firma del participante:
C.C

Olga Lucía Conrado Medina
Directora de la investigación



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ENCUESTADO

A1. Fecha de nacimiento

dd ____ mm ____ aa ____

A2. Sexo

Mujer ____ Hombre ____

A3. Tiene documento de identidad

Sí ____ No ____

A4. ¿Cuál es el tipo de documento que tiene?

- a. Cédula de ciudadanía o contraseña
- b. Tarjeta de identidad
- c. Registro civil
- d. Cédula de extranjería
- e. Cédula militar
- f. Pasaporte (solo aplica para extranjero sin cédula de extranjería)

A5. ¿Cuál de los siguientes grupos étnicos se considera?

- a. Indígena
- b. ROM o gitano
- c. Raíz del archipiélago
- d. Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón u otros), Palenquero
- e. Ninguna de las anteriores

A6. Estado civil actual

- a. Unión libre
- b. Viudo
- c. Divorciado
- d. Casado
- e. Soltero

A7. ¿Cuál es su parentesco con el jefe de hogar?

- a. Jefe de hogar
- b. Esposo (a), conyugue o compañero
- c. Hijo (a) hijastro (a)
- d. Yerno o nuera
- e. Nieto (a)
- f. Padre o madre
- g. Suegro
- h. Hermano
- i. Otro pariente
- j. Otro no pariente

A8. ¿Cuántas personas comen y duermen habitualmente en su hogar? (Incluir la persona encuestada) ____

A9. ¿Cuántos menores de cinco (5) años comen y duermen habitualmente en su hogar? (Si la respuesta es 0 pase a la pregunta A11)

A10. ¿Dónde o con quién permanece el (las) niños (as) menor (es) de cinco (5) años durante la mayor parte del tiempo entre semanas?

- a. Asiste a un hogar comunitario, guardería, jardín infantil, centro de desarrollo infantil, CDI o algún otro servicio institucional del ICBF del municipio.
- b. Con su padre o madre en la casa
- c. Al cuidado de un pariente de 18 años o más
- d. Con su padre o madre en el trabajo.
- e. Con una empleada o niñera
- f. Al cuidado de vecinos o amigos.
- g. Al cuidado de un pariente menor de 18 años
- h. En la casa solo.
- i. En la casa con otros niños menores de 6 años
- j. Ninguna de las anteriores

A11. ¿Cuántas personas mayores de 60 años comen y duermen habitualmente en su hogar? (Si la respuesta es 0 pase al módulo B)

A12. ¿Dónde o con quien permanece (n) el (las) personas mayores de 60 años durante la mayor parte del tiempo entre semana?

- a. Asiste a un hogar comunitario
- b. Con su hijo (a) en la casa
- c. Con su hijo (a) en el trabajo
- d. Con parientes de 18 años o más.
- e. Al cuidado de parientes menores de 18 años.
- f. Al cuidado de la empleada o enfermera
- g. En casa solo
- h. En la calle
- i. Ninguna de las anteriores



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO B. DATOS DE LA VIVIENDA

B1. ¿Ha vivido siempre en este municipio? Si la respuesta es Si pase a la pregunta B4

Si _____ No _____

B2. En caso de informar que actualmente vive en otro municipio, diligenciar.

Municipio de residencia:

B3. ¿Cuántos años continuos hace que vive en esta localidad? _____

B4. ¿Por qué razón se vino a esta localidad?

- a. Reunirse con familiares
- b. Búsqueda de empleo
- c. Problemas de orden público
- d. Otros _____

B5. Barrio residencial (municipio) del vendedor _____

B6. El lugar de vivienda está situado en área

Rural _____ Urbano _____

B7. Tipo de vivienda donde reside el vendedor

- a. Casa
- b. Apartamento
- c. Cuarto (s) en inquilinato
- d. Cuarto (s) otro tipo de estructura
- e. Casa – lote
- f. Vivienda indígena
- g. Otro tipo de vivienda
- h. (Carpa, tienda, vagón, embarcación, cueva, refugio natural, puente, etc.)

B8. La vivienda ocupada es:

- a. Propia totalmente pagada
- b. Propia la están pagando
- c. En arriendo o subarriendo
- d. En usufructo
- e. Ocupante de hecho.

B9. ¿Cuál es el material predominante de las paredes?

- a. Bloque, ladrillo, piedra, madera pulida.
- b. Tapia pisada, adobe.
- c. Bahareque revocado.
- d. Bahareque sin revocar.
- e. Madera burda, tabla, tablón.
- f. Material prefabricado.
- g. Guadua, caña, esterilla, otro vegetal.
- h. Zinc, tela, cartón, latas, desechos,

B10. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos, privados o comunales cuenta la vivienda?

- a. Energía eléctrica.
- b. Alcantarillado.
- c. Gas natural domiciliario.
- d. Teléfono.
- e. Recolección de basuras.
- f. Acueducto
- g. Servicio de internet
- h. Ninguno de los anteriores

B11. ¿En los últimos 24 meses la vivienda ha sido afectada por? Selección múltiple

- a. Inundaciones, desbordamiento, crecientes, arroyos.
- b. Avalanchas, derrumbes o deslizamientos.
- c. Hundimientos del terreno.
- d. Ventarrones, tormentas, vendavales
- e. Ninguna de las anteriores.



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO C. SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

C1. ¿Está afiliado, es cotizante o beneficiario de alguna entidad de seguridad social en salud (E.P.S.)?

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe, no informa

C2. ¿A cuál de los siguientes regímenes de seguridad social en salud está afiliado?

- a. Contributivo - EPS
- b. Especial (fuerzas armadas, Ecopetrol, Universidades públicas, Magisterio)
- c. Subsidiado – EPS – S
- d. No sabe, no informa

C3. ¿Tiene discapacidad permanente? Si la respuesta es NO pasa al siguiente módulo

- a. Sí
- b. No

C4. ¿Tiene alguna de las siguientes discapacidades permanente? Si es múltiple señale cuáles.

- a. Movilidad (física)
- b. Auditiva (sensorial)
- c. Visual (sensorial)
- d. Sordo, cieguera (sensorial)
- e. Gusto, olfato, tacto (sensorial)
- f. Sistemática
- g. Cognitiva (mental)
- h. Psicosocial (mental)
- i. Voz y habla (sensorial)
- j. Piel, uñas y cabello
- k. Enanismo

C5. ¿Ha sido inscrito en el Registro para localización y caracterización de las personas con discapacidad RLCPD? Si la respuesta es Sí, continúe a la siguiente pregunta, en caso contrario siga a la pregunta C7

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe, no informa

C6. ¿La labor que realiza diariamente ha ocasionado problemas en su salud de manera ocasional o permanente?

- a. Ocasional
- b. Permanente
- c. No sabe, no informa

Mencione los problemas presentados el último mes:

1. _____
2. _____
3. _____

C7. ¿Pertenece a la Estrategia Unidos?

- a. Sí
- b. No



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO D. EDUCACIÓN

D1. ¿Sabe leer y escribir?

- a. Si
- b. No

D5. ¿Ha realizado algún curso de educación para el trabajo? Si la respuesta es Sí pase a D6, si es No termine el módulo

- a. Si
- b. No

D2. Último grado aprobado y nivel alcanzado

- 1. Ninguno
- 2. Primaria incompleta: Grado _____
- 3. Primaria completa
- 4. Secundaria incompleta: Grado _____
- 5. Secundaria completa
- 6. Técnica incompleta: Semestre _____
- 7. Técnica completa
- 8. Tecnológica completa
- 9. Tecnológica incompleta: Semestre _____
- 10. Universit. incompleta: Semestre _____
- 11. Universitaria completa
- 12. Post grado incompleto: Semestre _____
- 13. Post grado completo

D6. Mencione los dos (2) últimos cursos que realizó

- 1. _____
- 2. _____

D3. Actualmente asiste a la escuela, colegio o universidad

- a. Si
- b. No

D4. ¿Tiene certificado del último nivel alcanzado?

- a. Si
- b. No



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO E. INGRESO Y TRABAJO

E1. ¿Actualmente en qué actividad económica desarrolla su labor como vendedor informal?

- a. Agricultura
- b. Servicios
- c. Industria
- d. Transporte
- e. Comercio
- f. Financiero
- g. Construcción
- h. Minero
- i. Solidario
- j. Comunicaciones

E2. ¿Desde qué año se dedica a las ventas informales?

Mes Año

E3. ¿Cuenta con algún punto de venta? Si es la respuesta es Sí pase a la siguiente pregunta si es No, salte E5

- a. Sí
- b. No

E4. ¿Cuántos puntos de venta tiene?

E5. ¿Cuántas horas dedica a su trabajo?

- a. Menos de 4 horas
- b. Más de 4 horas

E6. ¿En qué jornada realiza su trabajo?
Selección múltiple

- a. Mañana
- b. Tarde

E7. ¿Cómo consiguió el sitio de trabajo?

- a. Llega muy temprano
- b. Paga vigilancia
- c. Paga una cuota
- d. Asociado con otros vendedores
- e. Tiene carnet
- f. Otro ¿Cuál?

E8. ¿Usted está contratado por alguien para realizar esta actividad? Si la respuesta es Sí continúe, si es No pase a E10

- a. Sí
- b. No

E9. En el mes ¿cuánto le pagan por esta actividad?
\$

E10. ¿Tiene que cumplir una meta que venta?

- a. Diario
- b. Semanal
- c. Quincenal
- d. Mensual
- e. No tengo meta

E11. ¿Qué tipo de mobiliario tiene?

- a. Carretilla
- b. Kiosco
- c. Automóvil
- d. Tendido en el suelo
- e. Estufa gas
- f. Mesa de madera
- g. Nevera de Icopor
- h. Bicicleta
- i. Lámina de Icopor
- j. Cajón de madera (chaza)
- k. Mueble metálico
- l. Lleva físicamente
- m. Canasto
- n. Carro de supermercado
- o. Otros



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

E12. Usted (Opción múltiple)

- a. Solo vende mercancía
- b. Produce y vende mercancía
- c. Presta un servicio

E13. Principalmente ¿Qué producto comercializa?

- a. Dulces y cigarrillos
- b. Minutos de celular
- c. Periódicos y revistas
- d. Ropa
- e. Accesorios para celular
- f. Gafas
- g. Aromáticas
- h. Calzado
- i. Cd o DVD.
- j. Libros
- k. Helado
- l. Alimentos preparados
- m. Bebidas
- n. Plantas
- o. Frutas y verduras
- p. Misceláneas
- q. Artículos usados
- r. Artesanías
- s. Bisutería y/o accesorio
- t. Flores
- u. Otros: _____

E14. ¿Qué servicios presta?

- a. Traslado en lancha
- b. Masajes
- c. Carpero
- d. Mesero
- e. Fotografía
- f. Paseos turísticos
- g. Parqueadero
- h. Otro _____

E15. ¿Cada cuánto surte su negocio?

- a. Diario
- b. Cada tercer día
- c. Semanal
- d. Quincenal
- e. Mensual
- f. Otro ¿Cuál? _____

E16. ¿Cuál es su principal fuente de financiación? Selección múltiple

- a. Recursos propios
- b. Fundaciones o cooperativas
- c. Paga diario (gota a gota)
- d. Préstamos personales
- e. Préstamos bancarios

E17. ¿Normalmente utiliza transporte para desplazarse a su trabajo (bus, automóvil particular)?

- a. Sí
- b. No

E18. ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad de ventas informales?

Años	
Meses	

E19. Durante el mes pasado ¿cuál fue su ganancia neta en las ventas de calle
\$ _____

E20. ¿Cuántas horas al día trabaja normalmente vendiendo?

E21. ¿Otros miembros de su familia se dedican a las ventas ambulantes? Si la respuesta es No pase a la pregunta E24.

- a. Sí
- b. No

E22. ¿Estos miembros de su hogar venden?

- a. En este puesto de trabajo
- b. En otro puesto de trabajo

E23. ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a las ventas?
_____ (personas)

E24. ¿Cuántos días a la semana trabaja en esta actividad?
_____ (días)

E25. ¿Cuánto vendió ayer?
\$ _____ (pesos)

E26. ¿Está afiliado a alguna asociación de vendedores? Si la respuesta es No pase al siguiente módulo

- a. Sí
- b. No

E27. ¿En cuál asociación de vendedores está afiliado?



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE
METODOLOGÍA DANE

MÓDULO F. HISTORIA LABORAL

F1. ¿Ha trabajado como empleado antes? Si la respuesta es NO, pase a F6

- a. Sí
- b. No

F7. ¿Ha estado o estuvo buscando trabajo el último año?

- a. Sí
- b. No

F2. Mencione las tres (3) últimas ocupaciones, oficios realizados como empleados:

- a. _____ NS / NR
- b. _____ NS / NR
- c. _____ NS / NR

F8. ¿En qué ocupación, oficio o labor ha buscado trabajo? Mencione las tres principales

- a. _____ NS / NR
- b. _____ NS / NR
- c. _____ NS / NR

F3. ¿Cuál fue el motivo de retiro en la última vinculación laboral?

- a. Voluntario
- b. Involuntario

Fecha de encuesta: dd ____ mm ____ aa ____

Encuestador: _____

Verificado por: _____

F4. Especifique la causa de retiro voluntario

- a. Buscar otro empleo
- b. Independiente
- c. Volver a estudiar
- d. No era lo que pensaba
- e. Otras razones

F5. Especifique la causa de retiro involuntario

- a. Término de contrato
- b. Despido
- c. Liquidó la empresa
- d. Enfermedad
- e. Otro _____

F6. Antes de ser vendedor informal ¿usted a qué se dedicaba?

- a. Trabajar
- b. Buscar trabajo
- c. Estudiar
- d. Oficios del hogar
- e. Otra actividad
- f. Incapacidad permanente para trabajar

14. BIBLIOGRAFIA

Álvarez Padilla, L. (2015). El trabajo informal en Colombia: Drama social humano (Informal Job in Colombia: Human Social Drama). *Inclusión & Desarrollo*, 2(2), 52-61.

Amylkar Acosta Medina. (2013). Colombia: Escenario de las desigualdades. *Tendencias*, 14(1), 9-35.

Ana María Estrada, Lewis Enrique Polo, Gerson Javier Pérez y Lucas Wilfried Hahn. (2016). Caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas. <http://www.banrep.gov.co/>

Anaya Campo, A. D. J. (2010). Los determinantes del empleo informal en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Montería. Periodo 2001–2006. *Escuela de Economía*.

Arango, L. E., & Flórez, L. A. (2017). Informalidad laboral y elementos para un salario mínimo diferencial por regiones en Colombia. *Borradores de Economía*, 1023.

Bertranou, F., & Maurizio, R. (2011). Trabajadores independientes, mercado laboral e informalidad en Argentina. *Buenos Aires: OIT*.

Bonet-Morón, J. A., Ricciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G. J., Galvis-Aponte, L. A., Haddad, E. A., Araújo-Junior, I. F., ... & Galvis-Aponte, L. A. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. *Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana; No. 288*.

Carreño Gómez, M., Gracia González, L. A., & López Mendoza, J. D. (2006). *Caracterización de los vendedores informales estacionales de la carrera 5ta de Santa Marta 2006* (Doctoral dissertation, Universidad del Magdalena).

Carvajal Calderón, P. (2014). Determinantes socio-económicos y financieros del acceso a vivienda de interés prioritario: un estudio para el caso colombiano durante el período 2009-2012.

Chacaltana, J. (2020). ¿Respuesta rápida a la COVID-19 en un contexto de alta informalidad? El caso del Perú. *Organización Internacional del Trabajo*

Cortes Cruz, D. R., & Pineda Arevalo, Y. A. (2020). Efectos Económicos Y Financieros Covid-19.

Cucachon, C. (2020). El impacto negativo del Covid-19 sobre el empleo en Colombia.

Damien Guenette, Justin. (2020). La economía mundial golpeada por la recesión mas profunda en 80 años a pesar de las medidas de estímulo masivo. Extraído de <https://blogs.worldbank.org/voices/global-economy-hit-deepest-recession-80-years-despite-massive-stimulus-measures>

DANE.(2004). LÍNEA BASE ASPECTOS METODOLÓGICOS. <https://www.dane.gov.co/>

DANE. (2019). Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Julio – septiembre 2019. <https://www.dane.gov.co/>

DANE. (2019). Boletín Técnico Pobreza Monetaria en Colombia. Recopilado de DANE:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria_2019.pdf

DANE. (2019). Comunicado de prensa Cuentas departamentales. Recopilado de DANE:https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Comunicado_dptal_2019preliminar.pdf

Firman pacto para dignificar el trabajo. (2018). Portafolio, p. Portafolio, Oct 10, 2018.

Freije, S. (2001). El empleo informal en América Latina y el Caribe: causas, consecuencias y recomendaciones de política. *Banco Interamericano de Desarrollo, Primer Seminario Técnico de Consulta Regional sobre Temas Laborales*.

Gibson, L. y Rush, D. (2020). Nuevo coronavirus en asentamientos informales de Ciudad del Cabo: viabilidad de utilizar esquemas de viviendas informales para identificar áreas de alto riesgo de transmisión de COVID-19 desde una perspectiva de distanciamiento social. *Salud pública y vigilancia de la JMIR* , 6 (2), e18844.

Hamann, F. (2011). Formalizando la informalidad empresarial en Colombia. IDEAS Working Paper Series from RePEc, IDEAS Working Paper Series from RePEc, 2011.

Lizaraso Caparó, F., & Del Carmen Sara, J. C. (2020). Coronavirus y las amenazas a la salud mundial. *Horizonte Médico (Lima)*, 20(1), 4-5.

Merlano, A. A. A. (2015). Ventas de comida popular en Santa Marta, la ciudad turística de la informalidad. *RURAL TOURISM EXPERIENCES*, 13, 1183.

Mundial, B. (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. *Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>*.

Organización Internacional del Trabajo. (2013). El entorno normativo y la economía informal. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229837.pdf

Hernández Sampieri, P., Fernández Collado, R., & Baptista Lucio, C. (2012). *Metodología de la investigación* (6a. edición. ed.).

Organización Mundial de la Salud. (2020). Alocución de apertura del director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020. Recopilado de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

Organización Internacional del trabajo. (2018). Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe. Extraído de OIT: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang--es/index.htm

Ortiz, M y López, R. (2014). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. <http://www.banrep.gov.co/>

Osorio-Copete, L. (2016). Reforma tributaria e informalidad laboral en Colombia: Un análisis de equilibrio general dinámico y estocástico. *Ensayos Sobre POLÍTICA ECONÓMICA*, 34(80), 126-145.

Peña-Pita, A. P., Sarmiento-Mejía, M. C., & Castro-Torres, A. T. (2017). Caracterización, riesgos ocupacionales y percepción de salud de vendedores informales de lotería y chance. *Revista Ciencia Y Cuidado*, 14(1), 60-78. <https://doi.org/10.22463/17949831.807>

Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., y Saavedra, J. (2007). Informalidad: escape y exclusión. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/eventos/archivos/informalidad_Posada_.pdf

PNUD. (2014). Línea de base socioeconómica de los vendedores informales de Tunja. Página web: www.pnud.org.co

PÚBLICA. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 23 (2), 9-20

Ramírez Gallego, J., Avila Carreño, C., y Arias Manrique, I. (2015). FACTORES QUE INCIDEN EN LA PROBABILIDAD DE PERMANECER EN LA INFORMALIDAD EN COLOMBIA (2008-2012): UN ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS DE POLÍTICA

Rodríguez, J. J. (2017). La informalidad laboral colombiana en los últimos años: Análisis y perspectivas de política pública. Revista De Metodos Cuantitativos Para La Economia Y La Empresa, 24, 89-128.

Rodríguez Lozano, G., & Calderón Díaz, A. (2015). La economía informal y el desempleo: El caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). Innovar, 25(55), 41-58.

Sánchez, R. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. Lecturas De Economía, (79), 09-43

Santa María S, M., & Rozo V, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. Desarrollo Y Sociedad, (63), 269-296.

Torres, R. M. S. (2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y sociedad*, (29), 327-351.

Velasquez, J. C., & Dominguez, L. R. (2015). Trabajo informal y economía informal en México. Un acercamiento teórico. *European Scientific Journal*, 11(4).

Wegerif, MC (2020). Comerciantes de alimentos “informales” y seguridad alimentaria: experiencias de la respuesta de Covid-19 en Sudáfrica. *Seguridad alimentaria* , 12 (4), 797-800.

Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., Mason, A., Saavedra-Chanduvi, J., & Bosch, M. (2007). Informalidad: escape y exclusión. *Estudios del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe*.

.

.

