



más que un puerto es mi AMIGO

Somos el Primer Terminal fuera de las fronteras europeas que recibe la certificación Ecoports, entregada por la Organización Europea de Puertos, a través de Lloyds Register.



FUNDACIÓN SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA EN EL BARRIO SAN MARTÍN EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).

MARÍA FERNANDA AMADOR ORTIZ

**TUTORA DE PRÁCTICAS:
NATALIA OSPINA**

DOCENTE: RAIZA LLINÁS

**PROGRAMA DE ANTROPOLOGÍA
FACULTAD DE HUMANIDADES**



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

2018

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA EN LA COMUNIDAD DEL BARRIO SAN MARTÍN EN EL MARCO DE SU POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).

María Fernanda Amador Ortiz

Informe de práctica social para optar al título de antropólogo

Tutora de prácticas:

Natalia Ospina Medina

Magíster en Planificación Urbana y Regional

Docente del programa de antropología Universidad de Magdalena

Universidad del Magdalena

Facultad de Humanidades

Programa de Antropología

Santa Marta, Colombia

2018

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
Planteamiento del problema.....	7
Generalidades de la empresa.....	9
Domicilio y Dirección Web	9
Estructura organizacional de la fundación sociedad portuaria de Santa Marta.....	10
Misión.....	11
Visión	11
Objetivos.....	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Justificación	13
Antecedentes	14
Estudios sobre responsabilidad social empresarial	18
Marco Teórico.....	21
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como discurso, prácticas y concepto	24
Metodología	29
Breve contexto histórico del puerto de santa marta	37
De Colpuertos a la Sociedad Portuaria de Santa Marta	39
Acciones emprendidas por la FSPSM en la comunidad del Barrio San Martín, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial.	41
Programas de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta.....	45
Proyectos de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta	49
Conocer las reflexiones de los habitantes del barrio San Martín y trabajadores de la FSPSM acerca de las acciones desarrolladas por la fundación en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial.....	54
Entrevista #1 antigua coordinadora de proyectos	54
Entrevista #2 directora ejecutiva de la FSPSM.....	57
Entrevista grupal #3 reflexión grupal de algunas mujeres y jóvenes de la comunidad	60
Entrevista #4 líder del Barrio San Martín	62
Reflexiones y conclusiones finales	67
El barrio San Martín como alteridad: desarrollo y mismidad en la relación entre la SPSM y la comunidad beneficiada.....	68

Comentarios finales asociados a la experiencia en la práctica social con la FSPSM	71
Conclusiones	72
Bibliografía	74

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Socialización y sensibilización del proyecto fortalecimiento de la cultura en el barrio San Martin</i>	Pág. 31
Ilustración 2. <i>Consultas y visitas previas a la comunidad del barrio San Martin</i>	pág. 33
Ilustración 3. <i>Plano del puerto de Santa Marta</i>	pág. 38
Ilustración 4. <i>Puerto de Santa Marta</i>	pág. 40
Ilustración 5. <i>Área de Influencia Sociedad Portuaria de Santa Marta (barrio San Martin)</i> "pág. 44	
Ilustración 6. <i>Sensibilización y socialización del proyecto fortalecimiento de la cultura en el barrio San Martin</i>	pág. 45
Ilustración 7. <i>Jóvenes y adolescentes del barrio San Martin en el proyecto Manos a la obra</i> "	pág. 47
Ilustración 8. <i>Bienestar integral al adulto mayor en la comunidad barrio San Martin</i>	pág. 48
Ilustración 9. <i>Charla y socialización y sensibilización en tema culturales</i>	pág. 50
Ilustración 10. <i>Sensibilización y socialización en temas ambientales comunidad barrio San Martin</i>	pág. 51
Ilustración 11. <i>Charla de socialización y sensibilización proyecto aprendiendo valores barrio San Martin</i> "	pág. 52
Ilustración 12. <i>Fiesta de integración al adulto mayor en el Centro Integral comunitario del Barrio San Martin</i>	pág. 53
Ilustración 13. <i>Talleres del proyecto Manos a la Obra</i>	pág. 5

Introducción

La utilidad de las prácticas profesionales son anticipo de lo que más adelante será un mayor compromiso en donde aplicaré metodologías, técnicas de investigación y formas de trabajo sujetas a un contexto más real, buscando el desarrollo y la extensión de los conocimientos y habilidades previamente adquiridos en el programa académico. Alcanzando nuevas competencias y la capacidad para desempeñar tareas y roles que se esperan de un Antropólogo en formación.

Esto con el fin de complementar la formación integral y de cumplir con las exigencias del mercado laboral, como aprendiz en el área social; entender nuevas realidades ajenas a las propias es natural del quehacer antropológico. La antropología social y cultural es la ciencia encargada de llevar a cabo investigaciones teórico-prácticas acerca del comportamiento humano; entendiendo los significados de la cultura e incluso indagando las problemáticas de cada entorno.

El presente informe, retoma el trabajo realizado durante el desarrollo de la Práctica Profesional en la de Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, desde ahora (FSPSM). Dicha Fundación desempeña una labor social que se extiende a otras zonas en alianza con entidades de orden nacional e internacional. La identificación y selección de los grupos o comunidades de interés con los que trabajan son participes en los planes de operación y el desarrollo de nuevas actividades.

En el primer capítulo del documento se presenta el planteamiento del problema, las generalidades del lugar donde se desarrollaron las prácticas profesionales, los objetivos del ejercicio investigativo, así como la justificación, metodología, antecedentes y el marco teórico del mismo.

En segunda instancia se exponen los resultados haciendo un breve contexto histórico del puerto de Santa Marta.

La descripción de las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en la comunidad del barrio San Martín y algunas voces de actores tanto institucionales como

de la comunidad los cuales participan activamente en estos procesos. Por último, se plasman las reflexiones finales de este trabajo y un breve análisis de lo hallado en el campo.

Planteamiento del problema

Las empresas, entendidas como entes sociales (Fernández Ortiz, 2013) no solo buscan la dinamización del mercado económico, sino también procesos de legitimación social mediante prácticas y políticas que logren la aceptación de la sociedad, como una forma de alcanzar el éxito y la estabilidad. Actualmente, las empresas cada día toman más relevancia en las estructuras sociales y económicas de las comunidades donde tienen incidencia, debido a que esto no solo se encuentra ligado a las posibilidades laborales que brindan, sino que también se relaciona con discusiones un tanto más amplias y que han cuestionado su labor: el impacto ambiental y la discusión alrededor del desarrollo sostenible y el impacto social asociado a los cambios y aparición de nuevas dinámicas en el espacio más cercanos a ellas, han llevado a que desde el siglo XIX se gestaran discusiones alrededor de la responsabilidad que estas mantenían no solo en lo productivo sino también en lo social, laboral y ambiental (Fernández Ortiz, 2013).

En este contexto, nacen las primeras acciones relacionadas con la ética empresarial, “el principio de caridad” (Economistas sin fronteras, 2002 en Rodríguez & Fernández, 2013. pág. 10) y que llevaría a en los 70’s a la denominación y uso del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, RSE), como un modelo de gestión que permitiera hacer frente a los requerimientos de las comunidades, de los trabajadores y a los riesgos sanitarios (Fernández Ortiz, 2013).

En este sentido la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, surgió precisamente en el marco de la política de RSE de la Sociedad Portuaria de Santa Marta en 1993, como una estrategia para generar bienestar y desarrollo social en las comunidades más cercanas y a las que más ha afectado de alguna u otra forma la actividad económica del puerto. Es por ello, que, desde la plataforma y el direccionamiento estratégico creado para el desarrollo de las labores de esta fundación, se busca la implementación de proyectos productivos y capacitadores para jóvenes, niños, niñas y adultos

con el fin a su vez de generar valor social y posicionarse como una institución interesada por el progreso de las comunidades.

De esta manera surgió el interés por hacer un acercamiento descriptivo y aprehensivo de las acciones llevadas a cabo por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta y las reflexiones de algunos habitantes que han interactuado con ellos en el marco de la política de RSE. A propósito de ello se genera el siguiente interrogante:

- ✓ ¿Cuáles han sido las acciones desarrolladas por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en el barrio San Martín, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial y qué opinan algunos de sus habitantes de las mismas?

Generalidades de la empresa

Marco Institucional

Conscientes del desarrollo de la Sociedad Portuaria de Santa Marta debe jalonar el progreso de la ciudad teniendo en cuenta los grandes aportes de inversión social que se ha realizado desde diciembre de 1993 y la junta directiva de la sociedad decidió construir una Fundación dedicada, exclusivamente a ese tipo de inversión en beneficio de la comunidad y de la clase más necesitada. Es por esto que el 8 de marzo de 1996, crea la Fundación sociedad portuaria, para contribuir al desarrollo económico, social cultural de la ciudad de Santa Marta y de departamento del Magdalena.

Con el objetivo de prestar, promover, propiciar y estimular todos los servicios que contribuyan al bienestar y desarrollo económico cultural y social de la zona portuaria de Santa Marta y en consiguiente a la mejora del nivel de calidad de vida de los habitantes.

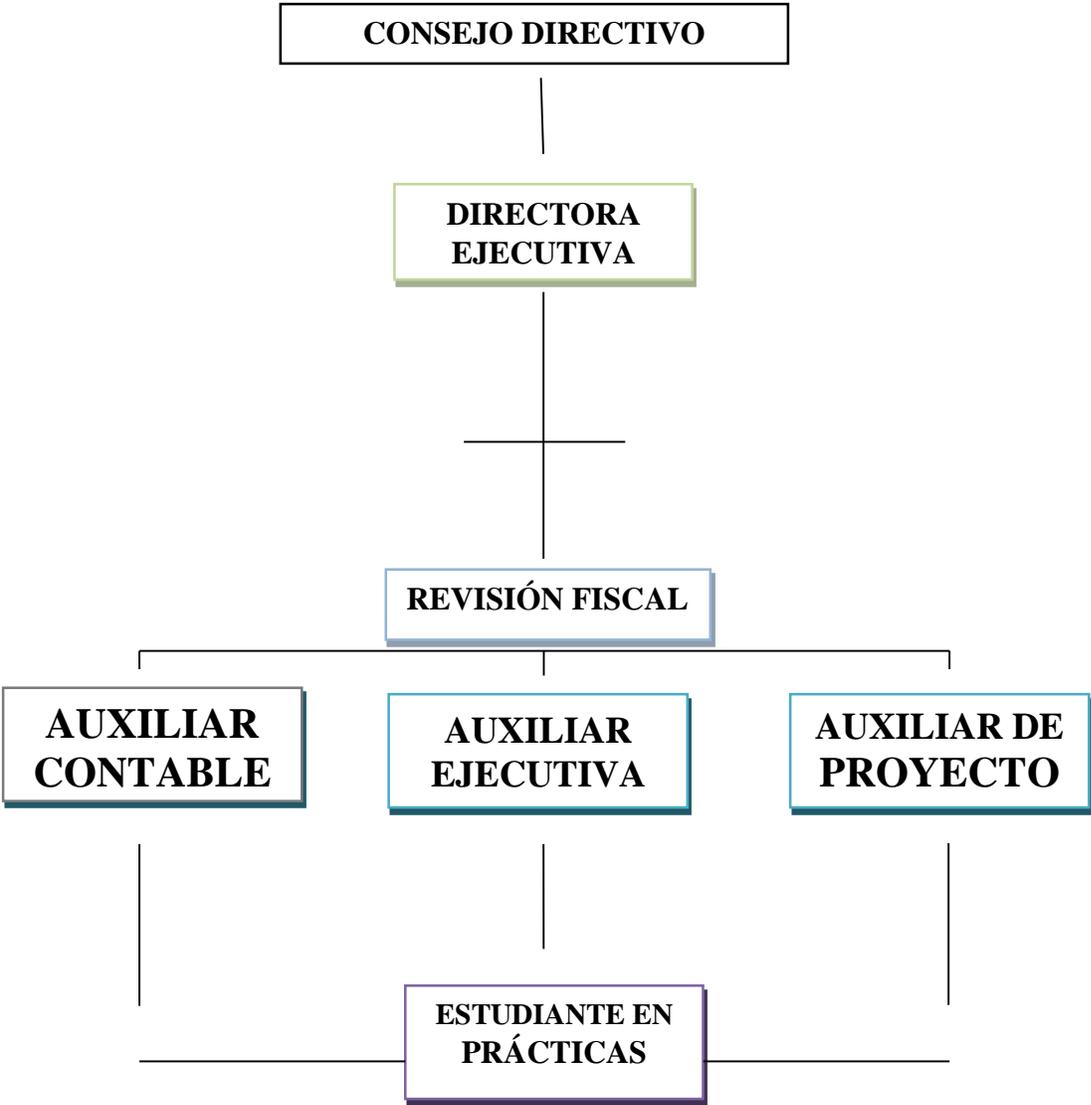
Domicilio y Dirección Web

La FSPSM tiene su domicilio en la ciudad de Santa Marta, distrito turístico, cultural e histórico, departamento del Magdalena, república de Colombia.

Dirección: Cra. 1a. No. 10A-12 A.A 655

Dirección web: <http://www.spsm.com.co/Fundacion/Fundacion.aspx>

Estructura organizacional de la fundación sociedad portuaria de Santa Marta



Organigrama administrativo de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta.

Fuente: elaboración propia

Misión

La Fundación SPSM es la expresión de la gestión social de la SPSM y sus empresas filiales con base en la ciudad de Santa Marta. Presta atención a las comunidades del área de influencia de todas estas empresas, contribuyendo al desarrollo integral y sostenible de la población, promoviendo procesos de participación y autogestión comunitaria, en alianzas con el gobierno, otros donantes y la comunidad. Lleva a cabo su misión: Asociándose con las comunidades e instituciones del gobierno en proyectos que propendan por la formación humana, para mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas, enmarcado dentro de los conceptos de desarrollo sostenible. Ejerciendo como el canal de comunicación institucional de SPSM y sus empresas filiales con las comunidades vecinas para atender oportunamente a todas las inquietudes que provengan de y hacer esfuerzos permanentes para cultivar relaciones cordiales. Ejerciendo como promotor del desarrollo de la autonomía personal al fomentar el emprendimiento y generación de empleo. Promoviendo el desarrollo micro empresarial y fomento de la economía solidaria, identificando cadenas productivas, explorando opciones en asocio con instituciones reconocidas que permitan identificar proyectos productivos de gran impacto para la generación de empleo y riqueza para la región.

Visión

El desarrollo de la Sociedad Portuaria de Santa Marta debe jalonar el progreso de la ciudad y el departamento. La Fundación SPSM será reconocida como una institución que produce cambios a través del trabajo conjunto con las comunidades y las instituciones del estado, porque fortalece el capital humano local apoyando el desarrollo social pacífico y sostenible.

Objetivos

Objetivo General

- ✓ Analizar las acciones desarrolladas por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en la comunidad del barrio San Martín, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial y la opinión de algunos habitantes acerca de las mismas.

Objetivos Específicos

- ✓ Contextualizar históricamente al puerto y a la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta.
- ✓ Describir las acciones emprendidas por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en la comunidad del barrio San Martín, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Conocer las reflexiones de los habitantes del Barrio San Martín y los trabajadores de la FSPSM acerca de las acciones desarrolladas por la Fundación en el marco de su política de RSE

Justificación

En la actualidad, el papel de las empresas no solo gira en torno su productividad, sino también a las dinámicas sociales de las comunidades donde tienen incidencia, en este sentido alrededor de ellas se tejen expectativas que trascienden lo laboral y se ubican en el plano del bienestar y el desarrollo sostenible. En este contexto, toma sentido la Responsabilidad social empresarial (RSE) como discurso y prácticas que pretenden resolver cada vez más estas situaciones en las que se ven inmersas las empresas que a simple vista parecieran solo representar lo corporativo y económico. Para Fernández Ortiz (2013), la RSE no es solo una moda, sino un modelo de gestión empresarial que toma superlativa relevancia en la dinámica corporativa y social.

Teniendo en cuenta, las acciones desarrolladas por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta (FSPSM), este trabajo busca analizar desde la perspectiva de la antropología del desarrollo, las acciones implementadas por la Fundación en el marco de su política Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de conocer cómo se da esta dinámica y cómo se establece la relación entre la empresa y las denominadas “comunidades de interés” (también denominados stakeholders), el cual es un ejercicio pertinente en la medida que busca hacer un acercamiento a este fenómeno y una aproximación que permita desarrollar más adelante nuevos trabajos para ampliar y contribuir a las discusiones académicas al respecto.

Antecedentes

Partiendo de los intereses de investigación se ha tomado como premisa las distintas opiniones de diversos autores que contribuyen a un análisis teórico para el entendimiento conceptual aplicado a nuestro contexto. A menudo el concepto de desarrollo se vuelve muy problemático, puesto que, las perspectivas del desarrollo no son igual para todas las sociedades y culturas. En el presente trabajo de investigación exhibo el estado del arte de cómo se ha venido trabajando el concepto de desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial en Colombia y en otros países de América Latina. Según Uechara (2011) el desarrollo ha traído consecuencias graves para algunas poblaciones y para el medio ambiente. No obstante, en la actualidad autores como Arturo Escobar proponen que la noción de desarrollo sustentable es una alternativa para la modernidad (Escobar citado en Uechara, 2011). es decir, el desarrollo sustentable, el cual es propuesto por países occidentales, es una estrategia que esconde intereses individuales, económicos, en su gran mayoría, hegemónicos. En consecuencia, el autor señala que el desarrollo sustentable debe tener nuevas formas de desarrollo, que exijan nuevas capacidades, estructuras de producción, infraestructura e instituciones, y que corresponda a cada país a generar sus propias dinámicas de crecimiento económico y de desarrollo sostenible sobre la base de una estructura propia.

En esa misma línea, Torres et al. (2015) proponen como estrategias para un adecuado desarrollo, 1; respuestas eficientes a las necesidades básicas de la comunidad. 2; impulso a la participación. 3; consolidación de los mecanismos de participación en la gestión y control de los asuntos públicos por parte de las comunidades. 4; aumento de la capacidad de gestión y control de proyectos. 5; Inclusión equitativa de hombres y mujeres, a través de proyectos cuya concepción y metodología,

asegure la participación activa de ambos en todos los niveles de responsabilidad y de beneficios (Torres et al. 2015, Pág. 111) por mencionar las más relevantes. Teniendo en cuenta lo anterior, los autores indican que, con una adecuada gestión y protección del proyecto, así como una buena participación de la ciudadanía en los proyectos de desarrollo estatales se garantiza la inclusión y satisfacción a la comunidad.

Sin embargo, la sostenibilidad del desarrollo sigue siendo muy discutida, según Ramírez (2014) el desarrollo sostenible no puede llegar a ser posible si en las comunidades populares existen divisiones y si tampoco hay un consenso con los gobiernos. El autor afirma que la presión de los gobiernos en el área rural obliga a las comunidades campesinas a atender con el medio ambiente y por supuesto, a su integridad social.

Al respecto, Jaramillo (2007) menciona que, la antropología tenía una inmensa preocupación, ya que los antropólogos de la época de los 70's y 80's tenían poco interés por el desarrollo, mientras que las comunidades indígenas y demás se desmoronaban por los programas de “desarrollo” propuesto por las Naciones Unidas y gobiernos europeos. Por tales efectos, los antropólogos de la década de los 90's decidieron crear un nuevo concepto de desarrollo, el cual, ponía de relieve los aspectos sociales y culturales como variables determinantes para el “rendimiento” y sostenibilidad de las intervenciones. Pero no sólo se trataba de poner de relieve la importancia de “la cultura” como categoría analítica para diseñar y evaluar los programas de desarrollo, sino también de otorgar una mayor participación a los sujetos intervenidos en el diseño y ejecución de los mismos. (Jaramillo 2007, Pág. 276)

A partir de eso, los antropólogos fueron considerados los más indicados para emprender la orientación y transformación de las sociedades rurales y urbanas (Rodríguez, 2012). Es por ello

que, en los proyectos de intervención social para el desarrollo propone que, la etnografía siendo un instrumento político por parte de la antropología, sea utilizada para generar alternativas para el cambio social en Colombia, y no solo como una herramienta para la crítica, sino más bien un instrumento reflexivo, el cual esté inmerso en una intervención situada; más no en observación desinteresada.

La pertinencia social de estas investigaciones es el aporte hacia nuevas estrategias de conocer los territorios por medio de discursos que se tejen alrededor de lo urbano, poniendo en relación el contexto social, histórico y cultural. Todo esto con el fin de contextualizar nuestro trabajo de investigación en espacio tiempo y territorio y que se ha venido trabajando con respecto a esta temática.

Al respecto, los proyectos de intervención derivados de la responsabilidad social empresarial son una estrategia de los gobiernos para obligar a las empresas a responder por sus acciones en el territorio de las comunidades afectadas, de ese modo se busca consolidar el desarrollo de las mismas y quitarse cargas.

“Colombia, país rico en diversidad, se ha visto influenciado por las tendencias mundiales durante todo su desarrollo, desde su descubrimiento hasta la actualidad. Es un país que se vio afectado como el resto del mundo, por las transformaciones que trajo consigo la globalización y el capitalismo contemporáneo. Estas transformaciones finalmente llevaron a que se dejara desprotegido al individuo; ante esta situación, las organizaciones se han escudado en un concepto mal entendido de Responsabilidad Social, en teoría cumpliendo así el papel que antes correspondía al Estado”. (Vergara y Vicaria, 2009, Pág. 165)

El Caribe colombiano un lugar que se ha visto fuertemente afectado por la presencia de empresas que explotan sus recursos, Silva y colaboradores (2012) mencionan a través de los relatos de los afectados por la actividad carbonífera en los departamentos del Cesar y Magdalena de la región caribe colombiana, por lo cual los autores se cuestionan cuáles han sido los beneficios del desarrollo y de la idea de progreso o si eso se convierte en un discurso simple.

¿Qué pasa con las comunidades que deben vivir día a día con la cercanía imponente de una actividad que transforma su entorno y sus estilos de vida? Si bien las regalías son cuantiosas, aún más es el despilfarro y, peor aún, la poca inversión social. Ni hablar de la contaminación que atraviesa con su sombra desde el área de explotación hasta los puertos de embarque, ni del ruido ensordecedor y la vibración telúrica que como una estela siniestra deja el paso del carbón en tren. (Silva et, al. 2012, Pág. 18)

De esta manera, en el momento en que la sociedad y los empresarios empezaron a darse cuenta de que la función de las empresas no se restringía a únicamente generar utilidades sino que existía un compromiso de las mismas con sus trabajadores y con las comunidades de los entornos donde éstas se encontraban (Cajiga Calderón, sf) empezaron a emprender acciones para definir grupos de interés (*stakeholders*) y ejecutar proyectos que beneficien estos sectores por medio de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como iniciativas para “mitigar” el impacto negativo que éstas pudiesen ocasionar con sus acciones.

Estudios sobre responsabilidad social empresarial

El concepto de responsabilidad social empresarial ha venido evolucionando con el devenir del tiempo. Según lo planteado por Correa Jaramillo (2007) esta evolución se ha dado en varias fases descritas a continuación: una fase inicial dada entre el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX donde no existía responsabilidad social empresarial como tal, sino que existieron algunas iniciativas por partes de las empresas para proporcionar unidireccionalmente soluciones a problemas sociales específicos.

En segundo lugar, una fase primera también surgida en la primera mitad del siglo XX en la que algunos actores empresariales de manera voluntaria comenzaron a participar con las comunidades y a reflexionar sobre su responsabilidad de actuar en beneficio de las mismas. En la segunda mitad del siglo XX la sociedad comenzó a mirar de manera un poco más crítica los impactos y consecuencias de las acciones de los actores empresariales, esto ocasionó una presión en el estado para empezar regular y normatizar los impactos de las empresas y proteger los intereses públicos y los recursos ambientales. A partir de los años 60's se consolidó un trabajo intersectorial entre las empresas, el Estado y actores comunales con el fin de plantear responsabilidades y retos de cada uno de los actores para hacer frente a los cambios sociales de finales del siglo XX, de esta manera se fueron modificando los roles de dichos actores, como lo muestra la revista Dinero en una entrevista realizada al profesor James Austin de la escuela de negocios de Harvard en el año 2000:

Hemos pasado de una filantropía tradicional, en la que se hacía un cheque para quien venía a «pedir», a una relación en la cual las empresas y las organizaciones no gubernamentales empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar un valor agregado y un impacto social en el país o la comunidad. Las empresas tienen que evolucionar en el concepto de responsabilidad social empresarial y migrar hacia nuevos tipos de relaciones que van mucho más allá de la pura filantropía y que más bien se centran en interacciones y alianzas entre diferentes sectores de la sociedad. (Revista Dinero, 2000)

Así mismo, con el concepto mismo de RSE han nacido desde diversas posturas académicas estudios sobre la responsabilidad social empresarial que se referencian a continuación:

Por un lado hay estudios que se enfocan en hacer apuntes sobre el recorrido histórico del concepto de la RSE y además abordan las definiciones de la misma (Cajiga Calderón, sf), (Abreu Quintero & Gerardo, 2011) (Correa Jaramillo, 2007). En estos se hacen visibles las múltiples formas en que se ha entendido la responsabilidad social empresarial a través del tiempo y los retos que desde fenómenos como la globalización suponen para la misma que entre otros es lograr un equilibrio entre las acciones de las empresas y el bienestar social y ambiental de los contextos y grupos de incidencia.

Otros autores abordan desde estudios de caso cómo se da la aplicación de la RSE en lugares específicos y cómo está siendo entendida la misma en algunas empresas (Boza Chirino & Pérez

Estévez, 2009) (Ortiz Aristizábal, 2010) (Escuela de Economía Social., 2012) En este tipo de estudios se suele analizar de manera cuantitativa y cualitativa las percepciones que tienen los empresarios sobre las acciones positivas que generan desde sus empresas hacia las comunidades y qué buscan con estas acciones a mediano y largo plazo, a su vez también muestran qué tipo de estrategias aplican las empresas para el desarrollo de sus políticas de RSE en estos contextos y sus retos venideros.

Desde una perspectiva más crítica algunos autores muestran como el concepto de RSE es utilizado a menudo por algunas empresas como un conjunto de actividades superficiales que no están encaminadas de manera concienzuda a tener un impacto positivo en la sociedad sino que buscan más bien por un lado mantener una posición hegemónica frente a las comunidades intervenidas y por otro limpiar la percepción negativa que la comunidad pueda tener frente a sus actividades como empresa (Vergara & Vicaría, 2009) (Pérez Chavarría, sf.) (Vives, 2011).

Otros autores han indagado sobre cómo los consumidores perciben la RSE y sus actividades en la comunidad, en estos estudios se muestra cómo los consumidores pueden tener perspectivas muy diversas en torno a la responsabilidad de las empresas con la sociedad. En algunos casos los consumidores remarcan la importancia de que las empresas emprendan acciones positivas, se muestra a la empresa como un ente que debe retribuir a la sociedad por los impactos que tienen sus actividades en los distintos contextos, por otra parte, se muestra una de desconfianza por parte de los mismos frente a estas acciones. (CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (CECU), 2010) (León, 2008) (Arredondo Trapero, Maldonado De Lozada, & De la Garza García, 2011).

Así pues, se puede decir que los estudios sobre RSE son bastante heterogéneos, con el ejercicio que se acaba de presentar no se busca determinar ni abordar la totalidad de investigación sobre este tema, se intenta mostrar de manera breve un panorama sobre la cuestión que vale la pena abordar más profundamente con un estado del arte sobre el mismo.

Marco Teórico

Después de la Segunda Guerra Mundial, alrededor de la década de los 50's, en el siglo XX, se gestaron las primeras conferencias referidas a la superación de la pobreza extrema y al mejoramiento de la calidad de vida de algunas regiones en el mundo. Regiones como Asia, África y Latinoamérica estuvieron en las mentes de científicos y políticos, quienes, a través del discurso desarrollista, establecieron unos regímenes de representación que buscaban la legitimación de la incursión del progreso mediante políticas neoliberales y asistencialistas que veían en la aplicación de la ciencia y la tecnología, el bienestar social

Más de la mitad de la población del mundo vive en condiciones cercanas a la miseria. Su alimentación es inadecuada, es víctima de la enfermedad. Su vida económica es primitiva y está estancada. Su pobreza constituye un obstáculo y una amenaza tanto para ellos como para las áreas más prósperas. Por primera vez en la historia, la humanidad posee el conocimiento y la capacidad para aliviar el sufrimiento de estas gentes [...]

Creo que deberíamos poner a disposición de los amantes de la paz los beneficios de nuestro acervo de conocimiento técnico para ayudarlos a lograr sus aspiraciones de una vida mejor [...] Lo que tenemos en mente es un programa de desarrollo basado en los conceptos del trato justo y democrático [...] Producir más es la clave para la paz y la

prosperidad. Y la clave para producir más es una aplicación mayor y más vigorosa del conocimiento técnico y científico moderno (Truman, 1964, citado en Escobar, 1998, P. 19)

Como consecuencia empezaron a llevarse a cabo conferencias y discursos en México, Brasil y Colombia, así como en algunos países de África como Kenia y el Chad o Filipinas, Nepal y la India en Asia, en los que, en resumidas cuentas, el modelo económico propuesto se relacionaba con la importancia del capital intelectual, el uso de tecnologías y la importancia de intervenir estas naciones que ahora hacían parte de lo que se denominó “el tercer mundo”. De este modo, surgieron organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo para financiar proyectos encaminados al progreso de las poblaciones “más necesitadas” que poseían en sí, la materia prima o el capital natural pero no tenían el desarrollo científico y tecnológico para su explotación; el ideal de desarrollo de los gobiernos capitalistas - muy distinto al de los soviéticos durante la guerra fría- se entendía como aquello que no solo satisficiera la necesidades básicas sino también la infraestructura de las ciudades, el conocimiento, la ciencia y la tecnología; ideas que han llegado hasta nuestros días y que justifican las intervenciones violentas a la naturaleza.

Aunque las intenciones del discurso del desarrollo de Truman y demás organizaciones parecen adecuadas, lo cierto es que las poblaciones menos favorecidas se vieron aún más afectadas, la pobreza ascendió, la violencia se consolidó aún más y las necesidades básicas nunca fueron satisfechas; a lo que se atribuyó el fracaso del desarrollo debido a que no se le dio la importancia cultural que requería un concepto tan complicado como el desarrollo. (Escobar, 1998)

El desarrollo nunca fue concebido como proceso cultural (la cultura era una variable residual, que desaparecería con el avance de la modernización) sino más bien como un sistema de intervenciones técnicas aplicables más o menos universalmente con el objeto de llevar algunos bienes “indispensables” a una población “objetivo”. No resulta sorprendente que el desarrollo se convirtiera en una fuerza tan destructiva para las culturas del Tercer Mundo, irónicamente en nombre de los intereses de sus gentes. (Escobar, 1998. P. 86)

(..) El desarrollo era, y sigue siendo en gran parte, un enfoque de arriba abajo, etnocéntrico y tecnocrático que trataba a la gente y a las culturas como conceptos abstractos, como cifras estadísticas que se podían mover de un lado a otro en las gráficas del “progreso”. (Escobar, 1998. P. 85)

Independientemente de los resultados, las políticas de erradicación de la pobreza y superación de las comunidades están basadas en los preceptos de las ideas anteriormente mencionadas. En efecto, los planes de desarrollo de los diferentes países en el mundo están diseñados bajos los criterios de la ONU, Banco Mundial, BID entre otros; el plan de desarrollo 2014- 2018 respeta tales criterios y los de Mercosur; en los que a nivel mundial se han desarrollado disertaciones en lo correspondiente a las necesidades de los pueblos y también alrededor de la crisis ambiental y el impacto de la ciencia y la tecnología.

En este contexto surgen los estudios de la Antropología del Desarrollo como un campo de estudio en el que se analizan los discursos y prácticas provenientes de la modernidad y el

desarrollo. La Responsabilidad Social Empresarial, es uno de esos discursos insertados en la economía de mercado y los aparatos estratégicos de las empresas no solo como una forma de dominación mediante la representación del “otro pobre” sino a su vez como un mecanismo de legitimación de la actividad económica que afecta a los sectores de la sociedad más cercanos y que conllevan a consecuencias también en lo ambiental, bajo el deseo de generar bienestar y desarrollo social

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica, o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa, que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos. (Uribe Mallarino, 2004. P. 13)

Al respecto, la propuesta de desarrollar a las comunidades a través de su conocimiento local es la más apropiada de todas, esta fue aventada por las mismas comunidades y descritas por distintos teóricos como Escobar. Este tipo de propuesta garantiza no solo el desarrollo local sino el social, el territorial, entre otros. Ya que se está teniendo en cuenta el componente cultural en la ejecución de los proyectos no obstante eso generaría grandes tensiones.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como discurso, prácticas y concepto

Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX después de la revolución industrial. A lo largo de la historia ha tomado diferentes matices, entendiéndose según sea el caso como una

forma de ética empresarial, un principio de caridad corporativa o finalmente como un modelo de gestión empresarial.

Tabla 1: Tipos de enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial. Elaboración propia.

Enfoque	Definición
Enfoque instrumental	<p>“las empresas apuntan a un comportamiento socialmente responsable en tanto que los resultados de dicha actuación reporten valor o ventajas competitivas a la entidad. Es decir, se reconocerán acciones responsables socialmente siempre que sea beneficiosa para alcanzar los objetivos del negocio.” (Fernández Ortiz, 2013. Pág. 15)</p>
Enfoque de carácter político	<p>“La responsabilidad de las empresas con la sociedad se deriva del poder social que éstas ostentan. A juicio de Garriga y Mele (2004), este enfoque converge hacia un amplio sentido de la responsabilidad para con la comunidad local, y asociaciones. Existe pues un “contrato social” entre las empresas y la comunidad en que participa, el cual viene dado por la influencia que tiene cada empresa sobre la economía.” (Fernández Ortiz, 2013. Pág. 15)</p>

<p>Enfoque integrativo</p>	<p>Alude a la gestión de las demandas de los stakeholders de la empresa, haciendo un esfuerzo por integrar sus exigencias, y su toma de decisiones. Esto es, se desarrollan actividades de RSE por el deseo de integrar diversas demandas sociales. Entre estas demandas destaca el cumplimiento de las leyes, políticas públicas y la gestión de determinados intereses particulares de los grupos de interés de una empresa (Fernández Ortiz, 2013. Pág. 15. 16)</p>
<p>Teoría ética</p>	<p>Bajo esta teoría se desarrollan actividades de RSE en respuesta al cumplimiento de derechos universales, como el respeto por los derechos humanos, los derechos de la fuerza de trabajo, el respeto por el medio ambiente, la preocupación por un desarrollo sustentable (Fernández Ortiz, 2013. Pág. 16)</p>

Al respecto, Fernández Ortiz (2013), cuenta como la RSE surgió como un discurso que busca la legitimación social de las empresas y el posicionamiento de éstas en el mercado, mediante su incorporación a las estructuras sociales y económicas de las poblaciones. De este modo, esta

autora retoma el concepto de Economistas sin fronteras (2002) para definir la RSE como “el reconocimiento e integración en sus operaciones por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores” (Economistas Sin Fronteras citado en Fernández Ortiz, 2013. pág. 12).

En este sentido, las comunidades hacen parte importante en la RSE en la medida en que son ellas las que ponen en manifiesto “sus necesidades” o las problemáticas asociadas a la labor de la empresa. Sin embargo, la RSE en un sentido más amplio, no solo comprende a los grupos poblacionales alrededor del funcionamiento de la empresa, sino también a los sindicatos y a la responsabilidad en términos del bienestar de sus trabajadores y del componente ambiental. La Comisión Europea (2011) expone al respecto que existen dos dimensiones de la RSE: una interna, que corresponde a la atención a los trabajadores y la gestión sostenible de los recursos naturales y otra externa, que se refiere a la responsabilidad con las comunidades locales, socios y trabajadores (Fernández Ortiz, 2013. pág. 12).

En este sentido, la RSE ha tomado más relevancia en los escenarios académicos, como un foco interesante de análisis y para el cual se han desarrollado cuatro enfoques clásicos para su entendimiento; a saber, el enfoque instrumental, el enfoque de carácter político, el enfoque integrativo y la teoría ética (ver tabla 1)

Sin embargo, disertaciones más actuales, promueven el entendimiento de la RSE como *estrategia social* que se articula con los aspectos corporativos de la empresa y que busca impactar en las dimensiones internas y externas

“La idea que subyace es que para que la RSE sea estratégica debe estar relacionada con la misión de la empresa y por tanto con su plan estratégico. Para este autor son aquellas actividades caracterizadas por una alta centralidad, especificidad, voluntariedad y visibilidad las que mejor permitirán servir los intereses económicos de la empresa a la vez que los intereses de los stakeholders” (Fernández Ortiz, 2013. Pág. 19)

De este modo, la estrategia de la empresa busca, por un lado, el crecimiento económico corporativo y por el otro lado resolver situaciones del entorno más cercano y en el que se encuentran los “stakeholders” que no son más que el grupo que se haya afectado por la actividad de la empresa, teniendo en cuenta sus demandas sociales.

Metodología

La presente metodología tiene como objetivo exponer el trabajo realizado durante el desarrollo de la Práctica Profesional en las instalaciones de Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, específicamente en el área social. A continuación, se hará una descripción de las funciones delegadas en la zona de intervención, dicho periodo de tiempo se inicia el día 13 de diciembre de 2016 hasta el 12 junio de 2017, cumpliendo una jornada laboral de 9 horas y medias diarias de lunes a viernes que va de 7:00am a 12:00 pm y 2:00 a 6:30 pm equivalentes a 48 horas semanales durante 6 meses.

En este sentido, este informe fue creado con el fin de describir y analizar las actividades realizadas en conjunto con las funciones desempeñadas que obedecen al cumplimiento de los objetivos asignados a la estudiante en práctica. Ligado al direccionamiento estratégico de Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial.

Dentro de las obligaciones de los estudiantes en práctica, se halla la promoción de bienestar social, mediante la atención de los aspectos reconocidos como necesidades de las poblaciones pertenecientes a nuestra área de influencia como; San Martin, Villa tabla pertenecientes a la localidad 2. La FSPSM, contó con un total de cuatro colaboradores directos y dos estudiantes en prácticas, en diferentes modalidades permitiendo la formación de un equipo de trabajo multidisciplinar (Psicólogos, contador, administrador de empresas y antropólogo).

La labor de estudiante en práctica consistió en planificar, documentar y argumentar actividades relacionadas con el desarrollo integral de la población de interés, bajo la participación y autogestión comunitaria, atendiendo las inquietudes generadas por parte de la población de trabajo. De este modo se identifican falencias -entre otros aspectos- para la posterior realización de planes estratégicos que atendieran las necesidades generadas por la comunidad. Con base a lo anterior, dichas actividades se realizaron mediante talleres dirigidos a niños y niñas en edad escolar, adolescentes y al adulto mayor residentes de los barrios aledaños al puerto.



Ilustración 1. *"Socialización y sensibilización del proyecto fortalecimiento de la cultura en el barrio San Martín". Abril 2017. Fotografía tomada por: Mónica Teller*

El diagnóstico social y la planificación se realizan mediante la implementación de metodologías que teniendo en cuenta el contexto y el fin de la intervención, permiten hacer un acercamiento a la población. La Antropología Social no sólo presenta un aspecto teórico analítico, para explicar problemáticas culturales se requiere un conocimiento profundo de la realidad social que se está

estudiando, y para lograrlo se necesita el trabajo etnográfico. Una herramienta que ha contribuido a la definición de esta disciplina, y es que el trabajo y la observación participante se han convertido en el mejor medio de recolección de datos.

Dentro de las actividades asignadas se realizaron visitas dirigidas a los niños y niñas del colegio I.E.D Jhon F Kennedy, Sede Almirante Padilla del barrio San Martin. Correspondientes al área de influencia de la Fundación. Esta actividad se llevó a cabo a través de entrevistas tipo charla en donde se identificó el ambiente físico, social y familiar de los niños, suministrando información sobre el estado y avance de cada caso. Esto, con el fin de promover el desarrollo social y afectivo de los niños, niñas de la comunidad del barrio San Martin utilizando estrategias para el fomento de la unión, ciertas actitudes y patrones de comportamientos positivos que les permitan crecer y establecer vínculos adecuados, según lo propuesto por la FSPSM. Como parte este proceso, dichas visitas eran documentadas en un formato diseñado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la FSPSM, Todo lo anterior con el fin de:

- ✓ Obtener un diagnóstico más claro y objetivo.
- ✓ Analizar el contexto familiar y las condiciones en el que se desarrolla el menor.
- ✓ Identificar a que se deben los cambios en la conducta del infante.
- ✓ Orientar a la familia en la problemática.
- ✓ Dar pautas de mejoramiento al comportamiento del menor.
- ✓ Determinar el plan de acción o la estrategia a seguir



Ilustración 2. *“Consultas y visitas previas a la comunidad del barrio San Martín”. Mayo de 2017. Fotografía tomada por: Mónica Teller.*

En la comunidad del Barrio San Martín actualmente se realizan proyectos y programas a varios grupos de la población (Adulto mayor, adolescentes, niños y niñas en etapa escolar). Los programas y actividades que llevan a cabo en este sector son documentados en una carpeta como evidencia del cumplimiento de la metodología, la formulación y ejecución de proyectos. A esto se le suma la temática de la actividad, la descripción y análisis, más los anexos (fotografías y listas de asistencias) que constituyen las evidencias de las actividades realizadas.

De este modo, en el marco del desarrollo de las prácticas profesionales, surgió el interés por abordar desde una postura crítica a las actividades desarrolladas por la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial (RES),

específicamente en el Barrio San Martín, para lo cual se realizaron algunas actividades que permitieron una aproximación a este fenómeno.

De esta manera se realizaron 3 entrevistas semi-estructuradas a actores relevantes de la Fundación y un líder del barrio San Martín que se han beneficiado de los proyectos, basados en un guion diseñado para este fin que retoma aspectos generales de los entrevistados y también algunos relacionados con los proyectos (Ver tabla 2), por otro lado, con base en la mencionada guía para entrevistas se realizó un grupo de diálogo con 8 participantes de distintos programas ejecutados por la Fundación SPSM y que hacen parte de la comunidad del barrio San Martín. Así mismo, se hizo la búsqueda y revisión de fuentes secundarias para realizar un contexto de las actividades que la Fundación ha realizado en este barrio y así poder hacer un acercamiento reflexivo de las mismas. De esta manera, se desarrolló un ejercicio investigativo de corte cualitativo-descriptivo que por medio de la aproximación a un caso pretende dar a conocer un fenómeno específico, según lo plantean (Hernández et al, 2010; Monje, 2011).

Tabla 2: Guion de entrevistas a actores relevantes.

<p>ACTORES FUNDACIÓN SPSM</p>	<p>ACTORES LOCALES BARRIO SAN MARTÍN</p>
<p>SOBRE SUS DATOS GENERALES</p> <p>¿Cuál es su nombre</p> <p>¿De dónde es?</p> <p>¿Cuántos años tiene?</p> <p>¿A qué se dedica?</p> <p>¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?</p> <p>¿Por qué es importante este trabajo?</p> <p>¿Cómo ha sido su experiencia en él?</p>	<p>SOBRE SUS DATOS GENERALES.</p> <p>¿Cuál es su nombre?</p> <p>¿De dónde es?</p> <p>¿Cuántos años tiene?</p> <p>¿A qué se dedica?</p> <p>¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?</p> <p>¿(Si es líder de la comunidad) Hace cuánto es líder?</p> <p>¿(Si es líder de la comunidad) Qué trabajos ha hecho por la comunidad?</p> <p>-</p>

<p>SOBRE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN.</p> <p>¿Cómo eligen a los participantes de los proyectos?</p> <p>¿Cómo es la participación de estos actores en los proyectos?</p> <p>¿En qué fases de los proyectos éstos participan?</p> <p>¿Qué experiencias negativas ha tenido en el desarrollo de los proyectos?</p> <p>¿Para usted qué ha significado trabajar con la comunidad de San Martín?</p> <p>¿Qué aportes le hacen las comunidades a los proyectos?</p> <p>¿Cómo los conocimientos de las comunidades han aportado al desarrollo de los proyectos?</p>	<p>SOBRE LOS PROYECTOS.</p> <p>¿En cuántos proyectos ha participado?</p> <p>¿Cómo ha sido la ejecución de los proyectos?</p> <p>¿Cómo ha sido el proceso de selección de los participantes en estos proyectos?</p> <p>¿La comunidad es consultada antes de desarrollar los proyectos?</p> <p>¿La fundación pregunta a la comunidad sobre sus intereses y necesidades para hacer los proyectos?</p> <p>¿Qué opina de los proyectos desarrollados por la Fundación SPSM?</p> <p>¿Cómo ha sido su experiencia en estos proyectos?</p> <p>¿Qué aportes han hecho estos proyectos a la comunidad?</p> <p>¿Ha tenido alguna experiencia negativa en un proyecto con la Fundación SPSM?</p> <p>¿Qué ha aprendido en estos proyectos?</p> <p>¿Sus conocimientos han sido tenidos en cuenta en estos proyectos?</p>
--	---

Parte de las entrevistas utilizadas para la realización de esta investigación son parte del diagnóstico comunitario. Resultó muy útil realizar entrevistas debido a la información que proporcionó en este acercamiento investigativo preliminar, como técnica de obtención de datos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes), basados en la información verbal proporcionada por los sujetos entrevistados. Esta se realizó sobre un número determinado de individuos, que respondieron a una serie de preguntas organizadas en una guía que fue organizada según el interés de este trabajo. Durante el proceso de observación se obtuvo un acercamiento con la comunidad y se conocieron aquellas reflexiones expresadas por los habitantes del barrio San Martín.

Breve contexto histórico del puerto de santa marta

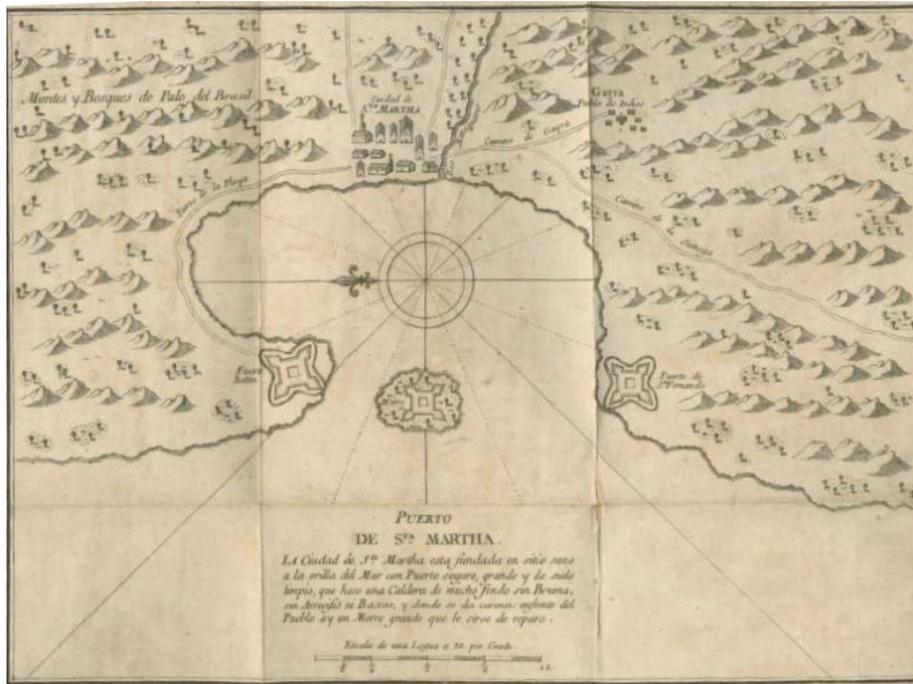


Ilustración 3. Plano del Puerto de Santa Marta.

Fuente: <http://recursos.bibliotecanacional.gov.co/content/geograf%C3%AD-y-cartograf%C3%AD-gobierno-colonial-ilustrado>

La historia del puerto de Santa Marta se remonta al siglo XVI donde ya desde la época de la ocupación hispana en las tierras de la Nueva Granada, se resaltaba la importancia estratégica del mismo para los intereses comerciales de la corona (Bermúdez, 1997). El motivo de esta realidad era que este puerto natural, gozaba de aguas tranquilas y la bondad de las aguas dulces del río Manzanares. Así, a mediados de la década del XVI, después de la llegada de Bastidas y su séquito, se fue reconociendo al puerto de Santa Marta como uno de los lugares más importantes para la consolidación de lo que fue el Nuevo Reino de Granada:

[...] Y así lo corroboraba en 1554 el Obispo Fray Juan de los Barrios cuando decía que “este puerto es el mejor que hay en TODAS vuestras indias”, como también pensaba así un año después el Licenciado Briceño: “tenemos entendido que será el puerto de Santa Marta uno de los mejores de las indias”. Ya en septiembre de ese mismo año, ante el temor de que los piratas se apoderaran de Santa Marta, el rey afirmaba que” ...Nos dé servidos por ser como es el puerto de la dicha ciudad tan importante y conveniente en las dichas nuestras indias, porque SIN ÉL NO SE PODRÍA SUSTENTAR el Nuevo Reino de Granada. (Bermúdez, 1997. Pág. 308)

Sin embargo, en los años siguientes el Puerto de Santa Marta entraría de manera intempestiva en un declive económico pues la incursión constante de navíos piratas le convertía en un lugar inseguro para los mercaderes de la época. Tal fue la situación adversa, que ya para el año de 1575 las embarcaciones que de España arribaban a tierras neogranadinas muy poco tomaban este puerto y de regreso mucho menos al descubrirse el canal de las Bahamas. Al mismo tiempo iba creciendo el Puerto de Cartagena como lugar predilecto de comerciantes y navegantes, lo cual produjo que la mayor parte de la fuerza militar se concentrase en protegerle mucho más. De esta manera, Santa Marta empezó a verse rezagada ocasionando una crisis tan relevante, que incluso sus mismos habitantes quisieron abandonarle.

El 16 de agosto de 1824 el vicepresidente Fco. De Paula Santander decretó la habilitación del Puerto de Santa Marta para efectos de importación y exportación de mercancías al exterior. Desde entonces el puerto fue paulatinamente recuperándose de la crisis y para finales del siglo XIX, la

economía empezó a verse fortalecida como efecto de la intensificación de la exportación del banano (Bermúdez, 1997).

De Colpuertos a la Sociedad Portuaria de Santa Marta



Ilustración 4. *Puerto de Santa Marta. Fuente: Santa Marta Viva*

La empresa estatal Colpuertos nació en 1959 mediante la ley 154 del mismo año, bajo el nombre de Puertos de Colombia. A ésta le fue asignada la labor de desarrollar una administración centralizada de los puertos, otorgándole el monopolio de las cargas (Viloria, 2000). Esta entidad con el transcurrir de algunos años presentaría un sinfín de problemas por malos manejos administrativos y corrupción, que a la postre devendrían en pérdidas millonarias que no permitieron su crecimiento, además de generar sobrecostos que perjudicarían a los usuarios:

En el período 1980-1989, Colpuertos tuvo pérdidas en siete años, en dos obtuvo utilidades y en uno de ellos su balance financiero fue de cero. Durante 1989 la Empresa reportó su peor balance de la década, con pérdidas superiores a los 14.300 millones de pesos. (Viloria, 2000. Pág.8)

De este modo, en el año de 1991 el Estado colombiano decide liquidar la empresa Puertos de Colombia por medio de la Ley 1 de del mismo año, planteando un nuevo marco legal para la regulación de esta actividad en el país:

“La Ley 1ª de 1991 planteó un nuevo marco legal e institucional del sector portuario, concentrando el papel del Estado en la planeación y regulación, y determinó básicamente lo siguiente: liquidar Colpuertos, autorizar la creación de un fondo encargado del pasivo pensional de la empresa en liquidación, crear la Superintendencia General de Puertos y las Sociedades Portuarias, y autorizar la constitución de empresas de operadores portuarios”. (Viloria, 2000. Pág.10)

Así, en 1993 nacen en Colombia las sociedades portuarias regionales, entidades de carácter mixto con una participación mayoritaria del sector privado. En Santa Marta, los miembros fundadores de la sociedad portuaria estuvieron conformados por empresas bananeras, algunos navieros, la Gobernación del Magdalena y el Distrito de Santa Marta.

Teniendo en cuenta sus políticas de competitividad y eficiencia para la calidad, la Sociedad Portuaria de Santa Marta nació con una nueva visión y cultura organizacional, con el objetivo de jalonar el desarrollo de la ciudad y generar impactos positivos en las comunidades de interés. De

esta manera, en 1996 nació la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, con el fin de contribuir con el desarrollo, económico, social y cultural del Distrito de Santa Marta y el Departamento del Magdalena. Desde entonces, hasta la actualidad la fundación ha buscado la generación de bienestar social para su entorno, cumpliendo así con sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE).

Acciones emprendidas por la FSPSM en la comunidad del Barrio San Martín, en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial.

La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta es una organización sin ánimo de lucro que destina su patrimonio material a la realización de obras sociales. Los recursos económicos con que cuenta la Fundación descienden del presupuesto anual aprobado por la Junta Directiva del Puerto de Santa Marta, el cual destina hasta el 5% sus utilidades para ser invertidas en proyectos sociales de gran impacto, dentro de su política de gestión se encuentra la asistencia e inclusión social a los más desfavorecidos especialmente su área de influencia limitada por la localidad 2, estos participan activamente de los programas y proyectos que se ejecutan anualmente.

Uno de sus mayores ejes de intervención es el barrio San Martín, que se encuentra ubicado a menos de 100 metros del Puerto de Santa Marta, al noreste de esta ciudad, cerca la línea al tren, limitado con los Barrios Villa Tabla, Pescaito, Ensenada y Olaya Herrera. San Martín es considerado como uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Santa Marta, debido a su posición geográfica se autodenomina como un barrio de tradición pesquera, se estima que en este sector residen alrededor de 1.000 personas, su población está conformada por trabajadores independientes, pescadores artesanales, mototaxistas, amas de casas y comerciantes. Debido a la

falta de oportunidades laborales las actividades socio-económicas del barrio San Martín tienen como característica principal el hecho de ser informales.

El barrio cuenta con una junta de acción comunal encabezada por el señor Héctor Ortiz, quien es la voz líder de esta colectividad ante las entidades de orden público. En cuanto a su infraestructura cuenta con centro integral comunitario creado por la Fundación, una pequeña escuela llamada I.E.D Jon F Kennedy sede Almirante Padilla, una cancha de fútbol y un parque recreativo inhabilitado.

Mostrando que es una zona con alto índice de necesidades dentro de la ciudad de Santa Marta. Por lo cual se hace evidente la ejecución de acciones encaminadas a contrarrestar tales problemáticas socio-culturales, de acuerdo con lo anterior tales acciones van dirigidas a las comunidades vecinas como parte del programa de Responsabilidad Social Empresarial implementado por la FSPSM.

En donde se promueve la participación de las personas y el fortalecimiento para que sean ellos mismos quienes se motiven e impulsen a los demás miembros a trabajar por mejorar las condiciones de vida y solucionar los problemas que se presenten en su barrio.

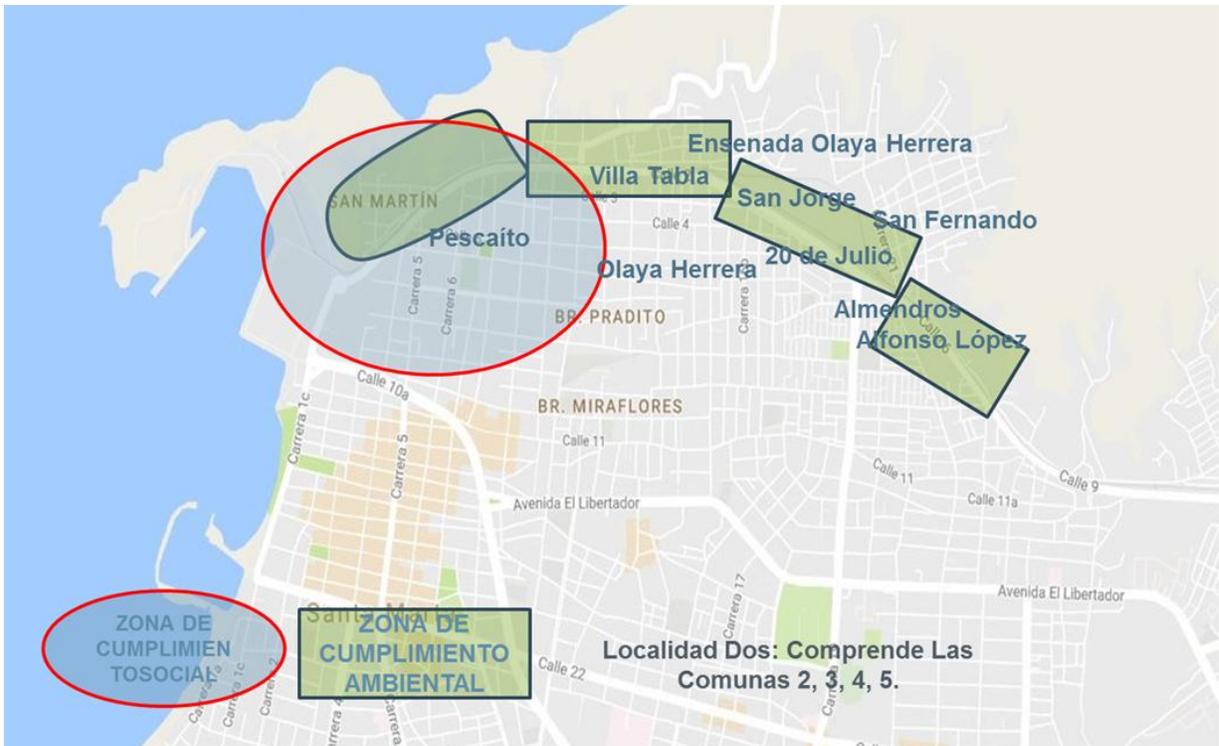


Ilustración 5. "Área de Influencia Sociedad Portuaria de Santa Marta (barrio San Martín)". Mayo 2017. Fuente: Informe de gestión 2016

Para Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta es de suma importancia que la comunidad o grupo de interés sea un actor participe de su propia transformación social, dichas acciones involucran estrechamente a las comunidades a su empoderamiento para la transformación de su propia realidad. Su intervención se enfoca en atender las problemáticas socio- culturales que provengan de los barrios limítrofes como; San Martín, Villa Tabla, Pescaito, Olaya herrera y Taganga, entre otros.

La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta fue fundada en marzo de 1996, con el fin de prestar, proveer y propiciar todo tipo de aporte que contribuya al bienestar y desarrollo social de los habitantes aledaños al puerto. Debido a las nuevas políticas de gestión a partir del año 2008 se llevó a cabo un re direccionamiento estratégico dejando a un lado un modelo meramente

asistencialista para convertirse en una Fundación que le apuesta a programas y proyectos en pro de los más afectados.

Por lo cual se crea la iniciativa de realizar proyectos dirigidos a las comunidades vecinas, donde se promueva la participación activa y el fortalecimiento impulsado a los demás miembros, mejorar las condiciones de vida y solucionar las dificultades que se presenten en su entorno. Generando resultados acordes a los objetivos iniciales, atendiendo las demandas de los grupos de interés. Así, el propósito de la FSPSM es direccionar a través de alianzas estratégicas, el esfuerzo de aquellos actores institucionales interesados en crear colectivamente progreso, tejido social, desarrollo pacífico y sostenible.



Ilustración 6. "Sensibilización y socialización del proyecto fortalecimiento de la cultura en el barrio San Martín". Abril 2017. Fotografía tomada por: María Angélica Bocanegra

Como parte del programa ser “*Buen Vecino*” busca priorizar las inquietudes que provengan de las comunidades vecinas es cultivar relaciones cordiales de diálogo abierto para obtener compromiso y cooperación de ambas partes, la FSPSM en sus planes de gestión se encuentra la

realización de mesas de trabajo que permitan avanzar en los procesos de participación social. Estos son el aval para la identificación de problemáticas socio-culturales de las comunidades; Así, los individuos y las comunidades deben estar implicados en la toma de decisiones que afectan su espacio y de este modo generar alternativas de cambio.

En este sentido se plasman objetivos capaces de promover transformaciones sociales, con el fin de ejecutar proyectos y programas a la población beneficiada o foco de estudio. Las líneas de acción que se vienen llevando a cabo son divididas por programas; Ambientales, generación de ingresos, salud y mejoramiento educativo dirigido a; primera infancia, niños, niñas, jóvenes y adulto mayor. A continuación, se hará un resumen de los programas y proyectos llevados a cabo por la FSPSM.

Programas de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta

PROGRAMA: Mejoramiento de ingresos

OBJETIVO: Fortalecer el desarrollo de la economía local.

ESTRATEGIA: Fomentar la microempresa, el emprendimiento y la generación de empleo de las comunidades del área de influencia.

ACTIVIDADES:

- ✓ Capacitar a pescadores en nuevas técnicas que hagan más eficientes las artes de pesca, gestión organizativa, economía doméstica, conservación y mercadeo de sus productos.
- ✓ Capacitar a jóvenes y mujeres cabeza de hogar en artes y oficios que favorecen sus habilidades para generar mejores ingresos y logren condiciones de vida digna para ellos y su familia.

- ✓ Hacer alianzas con Instituciones encargadas de fortalecer capital semilla y el emprendimiento.



Ilustración 7. "Jóvenes y adolescentes del barrio San Martín en el proyecto Manos a la obra". Julio 2017 Fotografía tomada por: Mónica Teller.

PROGRAMA: Salud y Bienestar Integral

OBJETIVO: Trabajar por el bienestar de las comunidades más vulnerables.

ESTRATEGIA: Suscribir alianzas estratégicas con otras fundaciones, instituciones de estado, empresas privadas nacionales e internacionales que permitan llevar a la población proyectos cuya asociación impacte de manera positiva tal proyecto, liderados o coordinados por la Fundación SPSM en asociación con las comunidades del área de influencia.

ACTIVIDADES:

- ✓ Realizar talleres lúdicos que contribuyan al bienestar físico y psicológico del adulto mayor propiciando su integración social.
- ✓ Efectuar capacitaciones a la comunidad sobre promoción y prevención de enfermedades de transmisión sexual y otras patologías.
- ✓ Realizar talleres de prevención sobre drogadicción y embarazo temprano a jóvenes y adolescentes con el acompañamiento de la Policía de Infancia y Adolescencia.
- ✓ Hacer alianzas estratégicas que permitan llevar a cabo estas actividades.

PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL AL ADULTO MAYOR

Este programa nace a partir de un estudio realizado con los adultos mayores del barrio San Martín de la ciudad de Santa Marta, por este motivo la FSPSM, está interesada en promover una mejor calidad de vida en pro del adulto mayor. Con el fin de desarrollar actividades recreativas, utilizando como herramienta talleres, charlas y lúdicas, que les permita mejorar su desarrollo integral.



Ilustración 8. “Bienestar integral al adulto mayor en la comunidad barrio San Martín” 20 diciembre de 2017. Fotografía tomada por: María Fernanda Amador.

Proyectos de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta

Proyecto Fortalecimiento de la Cultura Área de influencia.

Como parte del programa gestión social y fortalecimiento de cultura, la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en apoyo a nuestras comunidades vecinas, ha iniciado un programa para las actividades culturales con el fin de promover y contribuir la integración social en niños, niñas y adolescentes pertenecientes a este sector. Estas actividades ayudaran a seguir creando vínculos con las comunidades del área de influencia, en donde estos sean agentes de transformación social. Partiendo de lo anterior, FSPSM trabaja de la mano con la comunidad desde el campo, para así mantener y fortalecer a través de la cultura valores tales como; tolerancia, respeto, dialogo, justicia, amor propio, paz, unidad y solidaridad.



Ilustración 9. “Charla y socialización y sensibilización en tema culturales” 15 junio de 2017.
Fotografía tomada por: María Fernanda Amador.

Proyecto gestores de paz

Hablar de paz es un compromiso de todos, es por eso que este proyecto busca promover la convivencia pacífica en barrios como San Martín y Villa Tabla, por ende, es necesario realizar talleres dinámicos con el fin de sembrar una cultura de paz liderada por jóvenes que generen acciones de cambio, uno de nuestros grandes retos como actores sociales es sensibilizar a la comunidad para mejorar las relaciones interpersonales entre los habitantes de este sector.



Ilustración 10. *"Sensibilización y socialización en temas ambientales comunidad barrio San Martín" marzo 2017 fotografía por: Mónica Teller*

Proyecto aprendiendo valores

Este proyecto busca fomentar hábitos, normas y conductas adecuadas para el desarrollo armónico desde los primeros años de vida. Dentro de nuestras metas esta sensibilizar a los estudiantes del colegio Almirante padilla del barrio San Martin sobre la importancia de los valores morales, presentar conductas basadas en la ética y la moral.

Los programas y proyectos que se han venido desarrollando por parte de la fundación se entienden como una estrategia que busca mejorar y contrarrestar desórdenes en la estructura social. Estableciendo ciertos parámetros tales como equidad, estos deben ajustarse a las necesidades básicas de las poblaciones más vulnerables, los planes de intervención van de acuerdo a los géneros y condiciones materiales.



Ilustración 11. *"Charla de socialización y sensibilización proyecto aprendiendo valores barrio San Martin" octubre de 2017. Fotografía tomada por: Mónica Teller*

Proyecto centro integral comunitario barrio San Martín

Basados en nuestro foco de interés y tras haber estudiado las necesidades de los habitantes del barrio San Martín FSPSM tomó la iniciativa crear un centro comunitario en donde se lleven a cabo proyectos enfocados al avance continuo de la comunidad, en campos de atención a niños, adolescentes y adulto mayor, etc.

Habitantes y presidente de junta de acción comunal realizan propuestas a través de las mesas de trabajo y gestión local, desde las que se diseñan y desarrollan diversas actividades:

- Se coordinan políticas de desarrollo local y se atienden y acompañan a los sectores más vulnerables.
- Se desarrollan actividades educativas (apoyo escolar y dictado de talleres).



Ilustración 12. "Fiesta de integración al adulto mayor en el Centro Integral comunitario del Barrio San Martín" mayo 2017. Fotografía tomada por: Mónica Teller

PROYECTO MANOS A LA OBRA

Debido a la falta de oportunidades y el medio que los rodea surgió la iniciativa de hacer un plan estratégico en donde los jóvenes pertenecientes a nuestra área de influencia puedan invertir su tiempo libre en actividades para su desarrollo integral y económico. Ya que una persona con creatividad empresarial es innovadora.

Dentro de las dinámicas que hemos venido trabajando en el programa generación de ingresos quisimos tener en cuenta esta población, ya que este grupo presenta características específicas que lo hacen más vulnerable en el mercado laboral, como: brechas en materia educativa, la poca experiencia, falta de recurso, entre otros.

Retomando lo antes mencionado este proyecto busca generar nuevas oportunidades de ingresos en técnicas de formación lúdica que ayuden al aprovechamiento del tiempo libre como contribución a su desarrollo personal. Este plan de intervención social es una herramienta de suma importancia para nuestra Institución FSPSM ya que apuntamos a procesos de aprendizajes, generando nuevas formas de ingreso.



Ilustración 13. Talleres del proyecto Manos a la Obra. Fotografía tomada por: Lucia Anaya.

Conocer las reflexiones de los habitantes del barrio San Martín y trabajadores de la FSPSM acerca de las acciones desarrolladas por la fundación en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial

En este apartado aparecen las reflexiones y percepciones de algunos de los trabajadores de la FSPSM y habitantes del Barrio San Martín, a propósito de las acciones desarrolladas por esta empresa en el marco de su política de Responsabilidad Social Empresarial. Las primeras entrevistas corresponden al personal que hace parte de la empresa y poseen una perspectiva corporativa de la RSE de la FSPSM. La última entrevista corresponde a la voz jóvenes quienes en un grupo focal contaron sus experiencias al respecto. A continuación, se presentan de manera literal las entrevistas realizadas:

Entrevista #1 antigua coordinadora de proyectos

¿Cuál es su nombre?

“Viviana Ester González González”

¿De dónde es?

“Soy del Carmen de Bolívar y tengo 10 años de estar viviendo en Santa Marta”

¿Cuántos años tiene?

“34 años”

¿A qué se dedica?

“Soy psicóloga de profesión y especialista en Desarrollo Social”

¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

“Hace 10 años, desde que termine mi profesión me he enfocado en la parte social, trabaje 1 año en Electricaribe de Bolívar como trabajadora social, y luego 8 años con la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta como coordinadora o gestora de proyectos.”

¿Por qué es importante este trabajo?

“A raíz de las necesidades que empezamos a ver en las diferentes comunidades en las que hemos venido trabajando decidimos hacer un cambio social en estas comunidades en los diferentes proyectos que llevamos a cabo, hemos trabajado con primera infancia, con educación, cultura, recreación, salud y prevención, realizamos alianzas con otras fundaciones en temas que quizás no es nuestro fuerte sin embargo establecemos alianzas con otras fundaciones que si se dedican a esto.”

¿Cómo ha sido su experiencia en él?

“Mi experiencia como tal ha sido más que todo en San Martín y Villa Tabla en la parte de educación a raíz de esto nos hemos dado cuenta las diferentes falencias que existen en las familias, por eso hemos tocado el tema de los valores, desde que iniciamos la fundación ha sido uno de los proyectos pilotos que ejecutamos cada año”

Sobre los proyectos de la fundación sociedad portuaria de Santa Marta

¿Cómo eligen a los participantes de los proyectos?

“Cuando hablamos el tema de primera infancia estos deben reunir unos requisitos, que ya están dados como tal en el instituto Colombiano de Bienestar Familiar si cumples con esos requisitos eres beneficiado por la fundación, en el tema de educación trabajamos con el único colegio que existe en el barrio San Martín, ahí si se benefician todos los niños, ¿luego que hacemos? Cuando trabajamos con el proyecto de los kits escolares todos los niños que viven en este barrio independientemente que estudien en otro colegio se les hace un censo, y a esos niños se les entrega su kit escolar igual que en Villa Tabla. ¿Cuál es el requisito número uno? -Estar estudiando ¿Por qué? – porque el objetivo de este proyecto es que estos estén en el colegio.”

¿Cómo es la participación de estos actores en los proyectos?

“Nosotros tenemos una obligatoriedad con el barrio San Martín y Villa Tabla por ser nuestra zona de influencia directa, tratamos de que todos puedan estar en los proyectos, por lo menos con las madres cabeza de hogar con las que hemos venido trabajando el tema de emprendimiento, las dividimos dependiendo de sus necesidades o gustos, tratamos de no excluir a ningún grupo”

¿Qué experiencias negativas ha tenido en el desarrollo de los proyectos?

“Que estas personas que hemos beneficiado no puedan terminar su negocio, que tomen los cursos y se queden ahí por muchas razones, falta de motivación, influyen muchas cosas, pero nosotros tratamos de que ellas aprendan un arte u oficio para que ellas se puedan defender”

¿Para usted qué ha significado trabajar con la comunidad de San Martín?

“Es una experiencia gratificante ya que trabajamos de la mano de la comunidad estudiando cada una de sus necesidades, cada vez que la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta interviene en estas comunidades el agradecimiento es lo más importante para nosotros. Ver el cambio”

¿Qué aportes les hacen las comunidades a los proyectos?

“Hemos hecho aportes muy significativos en el tema de infraestructura arreglamos la escuela, arreglamos el parque, arreglamos el centro comunal en villa Tabla se está construyendo el centro comunitario, en cuanto a temas de cambio social han sido muchos sobre todo en el tema donde ellos aprenden a defenderse, donde los niños reciben asesoría psicológica, donde hacemos escuela para padres, no solamente los cambios no han sido de infraestructura el cambio ha sido social”

¿Cómo los conocimientos de las comunidades han aportado al desarrollo de los proyectos?

“Nosotros tenemos muchos aliados, el principal es la Junta de Acción Comunal, nos reunimos con ellos cada año, al finalizar y acabar el año, con ellos y con los profesores de las instituciones que funcionan, con las madres comunitarias, con estos dialogamos cuáles son sus necesidades y hacemos un listado y miramos en que podemos empezar, cual sería nuestra línea de acción, analizamos lo que ya hemos hecho, lo que nos hace falta, las necesidades prioritarias y dependiendo de las necesidades así escogemos lo que vamos a trabajar, la comunidad es la que habla y dependiendo de estos hacemos nuestras líneas de acción y los proyectos”

Entrevista #2 directora ejecutiva de la FSPSM

¿Cuál es su nombre?

“Mi nombre es Yolanda Mendoza Arredondo”

¿De dónde es?

“Soy de la guajira”

¿A qué se dedica?

“Soy administradora de empresas, y actualmente soy la directora ejecutiva de Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta”

¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

“Llevo trabajando en el área social alrededor de 15 años y en la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta 9 años, fui directora de la Fundación Cerrejón de la Guajira”

¿Por qué es importante este trabajo?

“Este trabajo definitivamente es satisfactorio porque cuando tu valoras lo que haces sientes que con tu trabajo ayudas a los demás y eso es realmente maravilloso.

¿Cómo ha sido su experiencia en él?

“Mi experiencia con este trabajo ha sido extraordinaria, he evidenciado felicidades y tristezas, pero definitivamente lo más satisfactorio es poder sentir que colocamos un granito de arena para el bienestar de la gente que lo necesita”

Sobre los proyectos de la fundación sociedad portuaria de santa marta

¿Cómo eligen a los participantes de los proyectos?

“Efectivamente la Sociedad Portuaria de Santa Marta creó a la Fundación como su brazo social por medio de este sus empresas filiales llevan a cabo programas y proyectos de desarrollo sostenible en el área de influencia directa, los actores de los proyectos es la misma comunidad y los aliados estratégicos que quieran llevar a cabo proyectos en las comunidades que nosotros

atendemos, específicamente comunidades aledañas al puerto, nuestro objetivo es que toda la comunidad sea participe de una transformación social, el único requisito es pertenecer a los barrios beneficiados por la fundación”

¿Cómo es la participación de estos actores en los proyectos?

“Participan directamente sin intervención de alguna otra institución, hace 8 años cambiamos el re direccionamiento estratégico, lo que hacemos hoy en día es liderar nuestros programas y proyectos de la mano de la comunidad, escuchando todas sus inquietudes e inconformidades”

¿Qué experiencias negativas ha tenido en el desarrollo de los proyectos?

“Yo podría decir que hay más experiencias positivas que negativas, las experiencias positivas es ver el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a las que llegamos e impactamos y el agradecimiento de las personas, eso para nosotros ha sido realmente importante y de repente lo negativo por decirlo de alguna manera es no poder hacer todo lo que se quiere, porque existen muchas necesidades en la ciudad de Santa Marta, y no contamos con un suficiente núcleo financiero por parte de la empresa, nuestros recursos son limitados y destinados a nuestra área de influencia directa como lo es San Martín y villa tabla entre otros”

¿Para usted qué ha significado trabajar con la comunidad de San Martín?

“El significado de trabajar en la comunidad de barrio San Martín ha sido maravilloso, es gente querida, gente con ganas, en este momento por ejemplo estamos trabajando el proyecto mejoramiento educativo, becando a chicos del barrio San Martín para que estudien en la Universidad del Magdalena, es una experiencia en la cual hemos palpado y vivido. Son chicos que sí tienen las ganas que de repente no tienen la oportunidad debido a su estrato socioeconómico, y aquí le brindamos la oportunidad de ser profesionales y mejorar su entorno y calidad de vida”

¿Qué aportes les hacen las comunidades a los proyectos?

“Su participación activa lo es todo, cuando realizamos un proyecto y la comunidad responde de manera positiva para nosotros es un logro como Fundación, porque finalmente se cumple nuestro objetivo, la comunidad aporta a medida que nuestros proyectos se ven materializados”

¿Cómo los conocimientos de las comunidades han aportado al desarrollo de los proyectos?

“Definitivamente dejamos hablar a la comunidad estudiando sus necesidades para poder intervenir de la mejor forma, contamos también con la participación de grandes aliados como lo son los líderes comunales, que finalmente son el puente para llegar al corazón nuestras comunidades vecinas”

Entrevista grupal #3 reflexión grupal de algunas mujeres y jóvenes de la comunidad

Sobre los proyectos.

¿En cuántos proyectos ha participado?

REBECA: “Es la segunda vez que participo en un proyecto de la Fundación y es porque aplique para el perfil y las características del proyecto, creo que sí me integrara más a las iniciativas llevadas por la FSPSM gozara de más beneficios como este”

¿Cómo ha sido la ejecución de los proyectos?

KAROL: “La Fundación nos ha brindado todo el apoyo logístico y las herramientas necesarias para la ejecución del proyecto como tal, también toman en cuenta nuestras opiniones y eso es muy importante para nosotras”

¿Cómo ha sido el proceso de selección de los participantes en estos proyectos?

RUT: “Creo que cada iniciativa que es llevada a cabo por la Fundación en nuestra comunidad es consultada con nuestros líderes comunales y estos son los encargados de comunicar y convocar el personal.”

¿La comunidad es consultada antes de desarrollar los proyectos?

ADRIANA “En nuestro caso sí, tuvimos dos reuniones antes de iniciar el proyecto y finalmente llenar los requisitos para participar, en realidad fueron mínimos, lo más importante era la disposición por parte de nosotras y sobre todo la asistencia en los talleres”

¿La fundación pregunta a la comunidad sobre sus intereses y necesidades para hacer los proyectos?

PAOLA “Antes de emprender este proyecto recuerdo que hicieron una reunión previa para consultarnos que queríamos ver y aprender en cada uno de los talleres, a todas nos gustó la idea y queremos seguir participando en cada uno de los proyectos, ojalá podamos seguir siendo beneficiadas”

¿Qué opina de los proyectos desarrollados por la Fundación SPSM?

“En lo personal estoy muy agradecida con los proyectos, no solo yo he sido beneficiada también amigos y familiares que pertenecemos al barrio San Martín, eso habla muy bien del compromiso que tiene la Fundación”

¿Cómo ha sido su experiencia en estos proyectos?

LORENA “De una u otra manera me siento afortunada al ser parte de este proyecto, porque sé que muchas jóvenes que no pertenecen al barrio quisieran contar con misma suerte que nosotras, entonces quisiera dale gracias a la Sra. Yolanda Mendoza y a la Fundación por tenernos en cuenta en este tipo de iniciativas”

¿Qué aportes han hecho estos proyectos a la comunidad?

ANUSKA “El centro integral comunal de San Martín y la escuela I. E. D Jhon F Kennedy sede Almirante Padilla, creo que la gente hoy en día tiene más sentido de pertenencia por nuestro barrio y en cuanto a los proyectos siempre he escuchado cosas buenas, siempre veo por las calles a funcionarios del puerto realizando actividades lúdicas y ambientales”

¿Ha tenido alguna experiencia negativa en un proyecto con la Fundación SPSM?

YULI “Sí, creo que la falta de organización y apoyo logístico, pero esas cosas son normales, es difícil manejar tanto personal para la ayuda de muchos, en este proyecto en especial no fue nada fácil, ya que estuvimos mucho tiempo a la espera de la entrega de los materiales”

¿Qué ha aprendido en estos proyectos?

LORENA “El trabajo en equipo y las ganas de hacer las cosas bien, participar en los proyectos de la FSPSM nos ha enseñado a que si existe la solidaridad en estos tiempos tan difíciles”

¿Sus conocimientos han sido tenidos en cuenta en estos proyectos?

“Sí, tanto los líderes como los habitantes del barrio opinan sobre los proyectos, pero más que todo el presidente de la Junta de acción comunal, el sr Héctor siempre se mantiene al tanto de las iniciativas llevadas a cabo por la Fundación”

Entrevista #4 líder del Barrio San Martín

Sobre sus datos generales

¿Cuál es su nombre?

“Héctor Ortiz”

¿De dónde es?

“Soy de la Ciudad de Santa Marta”

¿Cuántos años tiene?

“65 años”

¿A qué se dedica?

“Mi profesión es directivo docente de la Institución ETNO EDUCATIVA DEPARTAMENTAL CIUDAD PERDIDA municipio zona bananera”

¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

“Desde 1972 hasta el presente año elegido por 2 periodos como edil, Junta administradora local de la comuna 2”

¿Por qué es importante este trabajo?

“Servir a la comunidad es algo que me apasiona, lo hago con todo el amor del mundo porque vivo y siento las necesidades de mi barrio y es la mejor forma de manifestar ese sentido de pertenencia”

¿(Si es líder de la comunidad) Qué trabajos ha hecho por la comunidad?

“Trabajos gestionados acueductos, alcantarillado pavimentación, puesto de salud, parques, infraestructura eléctrica, gas domiciliario, remodelación y adecuación escuela Almirante Padilla Sede Jhon F Kennedy, hogares de Bienestar Familiar, comedor estudiantil, comedor del adulto mayor, mejoramiento de viviendas, titulación de predios, subsidios a la tercera edad, construcción del centro integral comunitario, regalos navideños cada fin de año, competencias

deportivas y recreativas, iluminación de la cancha múltiple deportiva, limpieza y adecuación del sector, brigadas de salud, proyectos y programas de socialización y sensibilización a la comunidad del barrio San Martín, incentivos a manifestaciones culturales como la danza, la tambora canto música entre otros.

Estos programas los ha liderado la junta de Acción comunal de la mano del sector público y el sector privado en los cuales se destaca la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta y la alcaldía distrital.

Sobre los proyectos de la fundación

¿Cómo es la participación de estos actores en los proyectos?

“He participado en todos los proyectos, trabajando en equipo de la mano de la FSPSM, dichos proyectos surgen a partir del estudio de las necesidades básicas insatisfechas, apenas Puertos de Colombia desapareció surge la fundación como un ente de bienestar social,

¿En cuántos proyectos ha participado?

“He tenido la fortuna de trabajar en casi todos los proyectos llevados a cabo por la Fundación”

¿Cómo ha sido la ejecución de los proyectos?

“Casi siempre la Junta de acción comunal se reúne con la directora ejecutiva de la Fundación y demás funcionarios luego socializamos cada iniciativa para llegar a un común acuerdo y que todos seamos partícipes de una verdadera transformación social”

¿Cómo ha sido el proceso de selección de los participantes en estos proyectos?

“Dividimos a la población de estudio dependiendo sus necesidades, primera infancia, jóvenes y adolescentes, madres cabeza de hogar y adulto mayor, realizamos una base de datos para tener

un orden de las personas beneficiadas y que todas puedan acceder a los proyectos o ayudas llevadas a cabo por la FSPSM”

¿La comunidad es consultada antes de desarrollar los proyectos?

“La Fundación SPSM antes de emprender cada iniciativa o proyecto socializa e indaga las necesidades de la comunidad por medio de nosotros los líderes comunales, nuestro trabajo es ser una voz líder en medio de ambas partes interesadas.

¿La fundación pregunta a la comunidad sobre sus intereses y necesidades para hacer los proyectos?

“Sí, por medio de mesas de trabajo llevadas a cabo por la fundación y los líderes comunales debatimos nuestros intereses y exponemos cada una de nuestras necesidades, hemos sido escuchados de manera positiva y apuntamos a grandes cambios sociales”

¿Qué opina de los proyectos desarrollados por la fundación?

“Los programas y proyectos van en dos direcciones, primero las necesidades expresadas por la comunidad y segundo las iniciativas llevadas a cabo por parte del equipo de trabajo de la FSPSM, solo tengo palabras de agradecimiento porque hay un antes y un después detrás de todas estas iniciativas que no solo quedan en papel si no que se ven materializadas día a día en nuestra comunidad”

¿Cómo ha sido su experiencia en estos proyectos?

“La experiencia ha sido enriquecedora porque he trabajado con uno de los principios comunitarios, de la mano del sector público y privado, gestionando proyectos sostenibles y

sustentables para el desarrollo de la comunidad del barrio San Martín, además estos programas y proyectos de la tramitología burocrática de otras entidades, dichas experiencias va en dos direcciones, cumpliendo los objetivos trazados en ambas partes, trabajado en equipo teniendo un diálogo abierto, aquí lo importante es satisfacer las necesidades de la comunidad y que finalmente se cumpla el objetivo de cada proyecto”.

¿Qué aportes han hecho estos proyectos a la comunidad?

“Forjar una comunidad más consciente de sus problemáticas, aportes en infraestructura, cambios sociales y la consagración de una junta de acción comunal”

¿Ha tenido alguna experiencia negativa en un proyecto con la fundación?

“La negatividad que hubo por parte de los actores locales del barrio San Martín fue la presentación del proyecto Puerto expansión el cual fue mal informado por parte de algunos sectores politiqueros e hicieron que la comunidad se negara a ceder a esta iniciativa”

¿Qué ha aprendido en estos proyectos?

“A trabajar con transparencia, tanto en la formación como en la ejecución de los proyectos hemos sido guardianes de los nuestro, he aprendido a escuchar y velar por el bienestar de las personas que me rodean”

¿Sus conocimientos han sido tenidos en cuenta en estos proyectos?

“Las puertas de la Fundación siempre han estado abiertas para la comunidad del barrio San Martín, hemos sido escuchado con respeto y dignidad por parte de funcionarios, voluntarios y demás personal que trabaja para esta entidad, en ese sentido cada inquietud, cada necesidad, cada problemática ha sido escuchada y estudiada por la Fundación de la manera más humana, creo

que el sentir por nuestro barrio habla por nosotros mismos y eso se ve reflejado en cada uno de los proyectos ejecutados”

Reflexiones y conclusiones finales

Según lo encontrado en el campo, podemos dar cuenta de que en general las personas abordadas tienen una percepción positiva de las iniciativas que promueve la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, precisamente por el diálogo que esta mantiene con la comunidad. Las estrategias han estado encaminadas a la formación y capacitación de los actores de San Martín por medio de talleres colaborativos y programas productivos en la búsqueda de que la población retome las enseñanzas impartidas para el mejoramiento de su calidad de vida por medio de la creación de nuevas alternativas empresariales que amplíe el espectro laboral de la comunidad.

La Responsabilidad Social Empresarial ha sido entendida como una noción que ha cambiado con el paso del tiempo y ha sido susceptible de análisis desde distintas posturas. En algunos casos se plantea como un modelo de gestión empresarial que tiene implicaciones en el desarrollo corporativo como del entorno inmediato (Fernández Ortiz, 2013).

Esto ha marcado el deber ser-hacer de las empresas en tanto tienen un compromiso adquirido con la sociedad nacido de sus actividades y los impactos sociales y ambientales que éstas producen. La RSE como discurso y práctica lleva a la implementación de acciones ligadas a otros discursos como la sostenibilidad ambiental y el desarrollo humano integral y social, provenientes de las disertaciones entre los gobiernos del primer mundo.

Las acciones encaminadas en el marco de las políticas de Responsabilidad Social están orientadas a modificar las sociedades de su entorno por medio de la subjetivación de las personas que componen los grupos intervenidos, así si nos remitimos al caso específico de la relación entre la FSPSM y la comunidad del barrio San Martín podemos ver como los actores-receptores atienden con beneplácito los programas propuestos por la empresa porque no existe duda alguna de que el desarrollo es bueno y que la RSE es una manera de que la comunidad pueda acceder a él.

El barrio San Martín como alteridad: desarrollo y mismidad en la relación entre la SPSM y la comunidad beneficiada

Como se ha podido observar lo que ahora conocemos como desarrollo sostenible tiene sus bases en lo que desde los años 50 han impulsado los denominados países “del primer mundo”: el desarrollo de comunidades atrasadas y prístinas y su movilización hacia una economía de mercado de carácter acumulativa (Escobar, 1998). Este presupuesto ha permitido que por medio de nociones como RSE las empresas -como una manifestación de la ya mencionada economía de mercado- no sólo sean los motores que impulsan la maquinaria del desarrollo, sino que a su vez se conviertan en los semilleros del modelo de sociedad capitalista. Es decir, la intervención comunitaria o social en este sentido no sólo funge como un proceso para el bienestar social sino como una herramienta para multiplicar el discurso moderno, representar a la alteridad y “educar” a la población.

De este modo, como lo plantea Gnecco (2008) para instaurar una verdad sobre el otro se producen “narrativas” que definen y determinan a la alteridad, es decir, se produce un conocimiento sobre la otredad como ejercicio primigenio de control. Esto con el fin de, a la postre, ejecutar procesos en los que ese otro adopte y apropie los discursos del desarrollo, en otras palabras, asimile a la mismidad.

El que abordamos en este trabajo es un ejemplo de lo anterior, es decir, el quehacer de la FSPSM en el barrio San Martín está orientado hacia la transformación de la comunidad para ésta asimile, naturalice y apropie el discurso del desarrollo sostenible, proceso que ha tenido sus frutos según se pudo dar cuenta en la interacción con la población.

Si nos detenemos a pensar hacia dónde están orientadas las actividades de la FSPSM, nos damos cuenta que éstas primordialmente conllevan al fortalecimiento de los valores y la capacitación para que la comunidad aprenda a emplear su tiempo en la generación de empresa mediante actividades denominadas como productivas. Es decir, son acciones que están educando a la población para que esta de un salto que permita su inclusión al tipo de economía dominante. Por ello es necesario también tener caracterizada y delimitada a la población como un mecanismo para el control no sólo de los programas y proyectos de intervención con las comunidades sino para las comunidades mismas.

Según la forma de entender la RSE podemos decir que la FSPSM vive su responsabilidad con el entorno desde la teoría ética propuesta por Fernández Ortiz (2013) ya que desde su configuración institucional existe una verdadera preocupación por buscar el cumplimiento de los derechos humanos, laborales, ambientales de su entorno. Esto se ve reflejado en tanto que, desde de su estructura organizacional existen dependencias que se encargan exclusivamente de cada una de estas variables. Esto es importante en la medida en que no se pretende en este trabajo aducir que la RSE que se impulsa desde la Fundación tiene una trama conspirativa en contra de la comunidad y en pro de los intereses del capital, más bien es un ejercicio que muestra cómo este tipo de relación entre las instituciones (en este caso la Sociedad portuaria de Santa Marta) y la sociedad (En este caso el Barrio San Martín de Santa Marta), están naturalizadas en el imaginario de la sociedad actual. Es decir, como diría Foucault este es un ejercicio por comprender los discursos que

subyacen las realidades de la sociedad disciplinaria y de control (Korstanje, 2010) para dar cuenta de cómo se configuran los discursos que permiten un tipo de interacción específica entre las instituciones y las comunidades.

La comunidad y la institución, en resumen, vivencian este tipo de relación colonial -apelando a (Gnneco, 2008)- desde su cotidianidad y su manera de ver-vivir en (el) mundo. Esto también se ve reflejado en el tipo de respuestas propias de las personas del barrio San Martín que participaron en las entrevistas realizadas en el presente trabajo (Ver capítulo IV) en el que se evidencia una posición de agradecimiento y beneplácito hacia la FSPSM por su labor en la comunidad. Es notable un interés por parte de la comunidad por seguir consolidando una buena relación con la Sociedad Portuaria de Santa Marta porque la comunidad también está de acuerdo con la necesidad de asimilar los discursos del desarrollo sostenible y transformarse hacia el modelo de sociedad promovido por la institución.

Comentarios finales asociados a la experiencia en la práctica social con la FSPSM

Las observaciones realizadas durante el periodo de prácticas sociales en la FSPSM permitieron obtener algunas reflexiones sobre la experiencia. En este sentido el trabajo con la comunidad implica tener objetivos y metas claras, pero también estar abiertos a los intereses y necesidades de la población de estudio, porque son ellos quienes día a día viven su realidad y son conocedores de sus fortalezas y debilidades. Fue esto lo que hizo significativo el trabajo realizado en la comunidad del barrio San Martín, ya que son los mismos habitantes quienes señalan sus principales necesidades. Escuchar las opiniones de la comunidad es poder contar con ciudadanos que participen y se involucren en su propia transformación social.

Los procesos de acompañamiento e intervención social de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta involucran, la transformación del entorno y la construcción de una sociedad más equitativa, estos son el eje fundamental para conseguir la viabilidad entre ambas partes interesadas, dadas estas condiciones las transformaciones sociales van de la mano del diálogo abierto con las comunidades.

En este orden de ideas, las acciones implementadas por la FSPSM son procesos en los cuales se crean objetivos para el acercamiento con las comunidades vecinas, con el fin de reproducir conocimientos y saberes locales, debido a que estos generan una participación activa dentro de su propio territorio democracia, autonomía, sentido de pertenencia social, identidad cultural y participación.

Dichas acciones: se ven materializadas en los procesos de divulgación, socialización, y caracterización de la población. El estudio y conocimiento de dicho contexto es el resultado obtenido de la relación que se da en una comunidad y espacio geográfico determinado, lo cual integra la construcción y organización de un universo regido por políticas de gestión, es decir, se

encuentra ligado a intereses políticos y económicos, la reproducción de un discurso implementado y el uso del mismo.

Cómo antropólogos en formación o científicos sociales es nuestra responsabilidad interpretar de manera objetiva las transformaciones sociales y obtener datos apropiados para entenderla, concertar necesariamente lo vivencial con lo racional en estos momentos de cambio radical, eso en definitiva establece el punto clave de la problemática que en este trabajo se aborda.

Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objeto no sólo mostrar las experiencias vivenciadas en el desarrollo de la práctica social en la FSPSM, sino también realizar un breve análisis y/o reflexión a partir de la misma. En consecuencia, se muestra a continuación algunas conclusiones obtenidas a partir de la consecución de los objetivos propuestos.

El puerto de Santa Marta ha sido históricamente un componente esencial para el desarrollo económico de la ciudad, muestra de ello es que en los momentos de crisis la ciudad misma ha experimentado decrecimiento recesión (Bermúdez, 1997). De este modo, la actividad asociada al puerto ha influido activamente en la construcción de un imaginario de ciudad e incluso de sociedad en Santa Marta. Después de los cambios surgidos con la desaparición de Colpuertos, se creó la Sociedad Portuaria de Santa Marta con una nueva cultura organizacional encaminada hacia la eficiencia y la consolidación como uno de los más grandes propulsores de la economía de la región y del desarrollo social y económico de la ciudad (Viloria, 2000). Con este propósito desde su nacimiento la Sociedad Portuaria se ha interesado en impactar positivamente en su entorno apoyando iniciativas en pro del bienestar de los barrios vecinos de la misma. Sin embargo, esta intención se consolida en 1996 con la creación de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta

ya que con esto se pasa de realizar apoyos aislados y sin planeación a las comunidades, a constituir estrategias que alcancen unas metas específicas de manera organizada.

Así pues, nacen diversas estrategias y programas que buscan impactar positivamente en el entorno y que están asociadas a la política de Responsabilidad Social Empresarial de la SPSM. Estas estrategias están orientadas a apoyar a la población en aspectos como el emprendimiento, la salud, la educación, el buen uso del tiempo libre y el apoyo a la población de la tercera edad, entre otros.

De este modo, se pudo dar cuenta que tanto los trabajadores de la FSPSM como los habitantes del Barrio San Martín que participaron en este estudio, tienen una visión positiva de las acciones que la Fundación realiza en la comunidad y poseen interés en continuar solidificando la relación que existe entre las dos partes. Manteniendo el diálogo y el trabajo en equipo para definir las rutas que permitan ayudar a solventar las necesidades del entorno.

En cuanto al análisis que permitió este ejercicio, se dio cuenta también de cómo existe una articulación en teoría sinérgica entre el discurso que se maneja en la FSPSM y la comunidad del Barrio San Martín, ya que ninguna de las dos partes está en una posición en la que se critique el desarrollo sostenible como la vía *sine qua non* para el bienestar social. El desarrollo sostenible es en ambos casos una verdad naturalizada. En parte se debe esto a que por medio de los proyectos de intervención no sólo se gesta el bienestar de una sociedad, sino que se ejerce control sobre la población y la subjetivación de la misma.

Bibliografía

1. Abreu Quintero, J. L., & Gerardo, C. Á. (2011). Responsabilidad social empresarial una visión integral. *Innovaciones de Negocios*, 071 -09
2. Arredondo Trapero, F. G., Maldonado De Lozada, V. d., & De la Garza García, J. (2011). El consumidor ante la responsabilidad social corporativa. Actitudes según edad y género. *Cuadernos de administración*, 283-305.
3. Austin, J. (2000). Entrevista al Profesor James Austin de la Harvard Business School. (R. Dinero, Entrevistador)
4. Bermúdez, A (1997). Materiales para la historia de Santa Marta. Editorial Kimpres Ltda. Santa Fe de Bogotá.
5. Boza Chirino, J., & Pérez Estévez, D. (2009). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Documentos de Trabajo en Análisis Económico*, 2-16.
6. Cajiga Calderón, J. F. (sf). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. . México: CEMEFI.
7. CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (CECU). (2010). *RSE 2010: La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España*. EDIMARK.
8. Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 87-102.
9. Escobar, A. (1998). La invención del Tercer Mundo: construcción y deconstrucción del desarrollo. Editorial Norma

10. Escuela de Economía Social. (2012). *Estudio de la RSE en las empresas de economía social de Andalucía*. Andalucía.
11. Jaramillo Buenaventura, E. (2007). Expertos culturales e intervención social: tensiones y transformaciones en antropología aplicada. *CS*, (2), 265-286.
12. León, F. (2008). La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor. *Visión Gerencial*, 83-95.
13. Ortiz Aristizábal, P. C. (2010). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO BASE DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE HZX*. BOGOTÁ: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
14. Pérez Chavarría, M. (s.f.). *La responsabilidad social corporativa en México: ¿Ser o parecer?* Obtenido de <http://www.reddircom.org>:
<http://www.reddircom.org/textos/marielaperez.pdf>
15. Ramírez Ospina, Duvan Emilio; (2014). Desarrollo Sostenible Como Un Proyecto De Modernidad. *Revista Ciencias Estratégicas*, Enero-Junio, 67-81.
16. Rodríguez Jiménez, Nadia Margarita; (2012). La etnografía como herramienta en los proyectos de intervención social para el desarrollo. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, Sin mes, 223-253
17. Fernández Ortiz, M (2013) *Reflexiones Sobre la Difusión e Implantación de la RSE como Modelo de Gestión de empresa*. Universidad del País Vasco, Tesis de Master.
18. Silva, Ardila, Giraldo & Ternera. (2012). Imágenes y relatos de la actividad carbonífera en el Cesar y Magdalena. Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia
19. Torres, Mirla; Rivero, Sinaí; Purdhomme, Yelitza; (2015). Estrategias para el desarrollo de los proyectos sociointegradores. *Omnia*, Mayo-Agosto, 105-116.

20. Uechara, M. G. N. U. (2011). Modernidad, Antropología Y Desarrollo Sustentable. Antropología Experimental, (11).
21. Vergara, Vicaria. (2009). Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial. Bogotá: pontificia Universidad Javeriana.
22. Vilorio, J. (2000) De Colpuertos a Sociedades Portuarias: Los puertos del Caribe colombiano, 1990 – 1999. Documentos de trabajo sobre economía regional, Banco de la República.
23. Vives, A. (2011). *Mirada crítica a la Responsabilidad Social de la empresa en Iberoamérica*. Cumpetere.
24. <http://www.spsm.com.co/Fundacion/Fundacion.aspx>