



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



Diagnóstico y línea base de condiciones microeconómicas del sector

Componente “Análisis microeconómico del desarrollo de la pesca en el área de influencia del terminal marítimo pozos colorados en la ciudad de santa marta, magdalena”

JESÚS DAVID CARRILLO BARRAGÁN

**SANTA MARTA D.T.C.H.
MARZO 2022**



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



Contenido

1. Identificación.....	4
2. N° del Convenio	4
3. Nombre del Convenio	4
4. Alcances	4
5. Tiempo de Inicio y Finalización	4
6. Metodología	5
6.1 Fuentes de Información	5
6.2 Instrumento Aplicación de Encuestas	5
7. Descripción de las Actividades	10
7.1 Estudio microeconómico.....	11
8. Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.
9. Anexos	24

Índice de gráficas:

Gráfica 1: Población de Pescadores	11
Gráfica 2: Número de personas que se dedican a la pesca	11
Gráfica 3: Años consecutivos en la actividad pesquera	12
Gráfica 4: Dedicación a la actividad pesquera	12
Gráfica 5: Tipo de pesca	13
Gráfica 6: Jornada en la que realiza la pesca	13
Gráfica 7: Días a la semana que ejecuta la labor	14
Gráfica 8: Horas al día dedicado a la actividad pesquera	14
Gráfica 9: El pescado que saca de la actividad pesquera adonde lo destina	15
Gráfica 10: Tipo de embarcación	15
Gráfica 11: La embarcación donde realiza la actividad es	16
Gráfica 12: Principal medio de propulsión	16
Gráfica 13: Tipo de combustible	17
Gráfica 14: ¿En los últimos 24 meses además de la pesca, tuvo otra ocupación?	17
Gráfica 15: Inversión, Ingreso y Ganancias por cada pescador	18
Gráfica 16: ¿A quién le venden la producción?	19
Gráfica 17: Faenas al mes	19
Gráfica 18: Cuantos kilos al día pesca?	20
Gráfica 19: Costo diario en combustible	21
Gráfica 20: Kilos de hielo de uso diario	21
Gráfica 21: Costo diario en hielo	22



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Capture One Drive estudio microeconómico de los costos de las asociaciones de pescadores.....	6
Ilustración 2: Capture base de datos estudio microeconómico de los costos de los pescadores.	24
Ilustración 3: Capture de los encuestados en el estudio microeconómico de los pescadores.....	26



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



1. Identificación

Asociaciones de pescadores del área de influencia del terminal marítimo de Pozos Colorados.

2. N° del Convenio

7000000013

3. Nombre del Convenio

Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de junta de acción comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabezas de hogar a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del terminal de Pozos Colorados Santa Marta Magdalena.

4. Alcances

- Formación y acompañamiento de 60 miembros de las asociaciones de pescadores en procesos administrativos, financieros, contables y de comercialización.
- Foro de Pesca y Acuicultura Sostenible para máximo 120 participantes.
- Foro de Oportunidades y Desafíos de la pesca en la región caribe para máximo 120 participantes.

5. Tiempo de Inicio y Finalización

Las actividades se desarrollaron desde el 27 febrero del 2022, hasta el 31 marzo de 2022.



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



6. Metodología

6.1 Fuentes de Información

De acuerdo con el estudio llevado a cabo en la zona de influencia del Terminal Marítimo de Pozos Colorados de la ciudad de Santa Marta departamento del Magdalena. A través de la recolección y análisis cuantitativo y cualitativo de información pertinente, se realizó una encuesta de costos microeconómicos, que tenía como objetivo analizar el comportamiento económico de los pescadores miembros de asociaciones del área de influencia de Pozos Colorados, este medio de estudio también se vio acompañado por procesos de socialización con la comunidad, como la conformación de mesas de trabajos, visitas de campo con los líderes de las asociaciones de pescadores. Para dar respuesta a los objetivos se desarrollaron las siguientes etapas:

Etapas: Etapa 1: Identificación de las asociaciones de pescadores del área de influencia de Pozos Colorados: Se realizó un mapeo de actores que permitió la identificación de nueve asociaciones de pescadores ubicadas en el área de influencia.

Etapas: Etapa 2: Recolección de información: Identificadas las asociaciones de pescadores, se llevó a cabo la encuesta microeconómica de costos, que tiene como objetivo estudiar los comportamientos financieros y de consumo que manejan los pescadores de la zona, además por medio de la participación de grupos focales se logró recolectar datos.

6.2 Instrumento Aplicación de Encuestas

Por medio de la encuesta estructurada se logró obtener información de los costos que generan las asociaciones de pescadores del área de influencia de Pozos Colorados.

Para la recolección de información se utilizó un software de administración de encuestas, denominado Formulario de Google, que permitió la realización del estudio de una manera rápida y eficaz.



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



Ilustración 1: Capture de la Encuesta en Línea

ESTUDIO MICROECONOMICO DE LOS COSTOS DE LOS PESCADORES.

Fortalecimiento de las Asociaciones de Pescadores del Área de Influencia del Terminal Pozos Colorados.

jiskav.16@gmail.com (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Cenit en alianza con la Universidad del Magdalena, viene desarrollando un Proyecto de Fortalecimiento a Pescadores ubicados en los asentamientos cercanos a la zona de Influencia del Terminal Marítimo de Pozos Colorados. En este sentido, esta realizando un análisis microeconómico de los costos de los pescadores, con el fin de identificar oportunidades de mejora en el desarrollo de sus actividades.

Fecha *

Fecha

dd/mm/aaaa

DATOS PERSONALES

1. Nombres *

ACTIVIDAD PESQUERA

23. ¿Ha recibido alguna vez algún tipo de capacitación con respecto a la actividad pesquera? *

☐ Sí

☐ No

24. ¿Pertenece a alguna asociación de pescadores? *

☐ Sí

☐ No

¿Cuál?

Tu respuesta

25. ¿Posee carnet de pescador de la autoridad pesquera? *

☐ Sí

☐ No

26. ¿Número de carnet?

Tu respuesta

27. ¿Desde que año posee carnet de pescador?

26. ¿Número de carnet?

Tu respuesta

27. ¿Desde que año posee carnet de pescador?

Tu respuesta

28. ¿Su dedicación a la pesca es: *

☐ Permanente

☐ Ocasional

☐ Estacional

29. ¿Hace cuantos años consecutivos se dedica a la actividad de la pesca? *

☐ 1 - 5 Años

☐ 5 - 10 Años

☐ 10 - 20 Años

☐ 20 - 40 Años

30. ¿Qué tipo de pesca realiza usted? *

☐ Artesanal

☐ Industrial

☐ Comercial

☐ Industrial

☐ Comercial

☐ Otro:

31. ¿En que jornada realiza su trabajo? *

☐ Mañana

☐ Tarde

☐ Noche

32. ¿Cuántos días a la semana usted dedica a la actividad de la pesca? *

☐ 1 Día

☐ 2 Días

☐ 3 Días

☐ 4 Días

☐ 5 Días

☐ 6 Días

☐ 7 Días

33. ¿Cuántas horas al día dedica usted a la actividad pesquera? *

☐ 1 - 2 Horas

☐ 2 - 4 Horas

☐ 5 - 8 Horas

☐ 8 - 12 Horas



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



☐ 8 - 12 Horas
☐ 12 - 16 Horas

34. El pescado que saca de su actividad, lo destina a: *

☐ Consumo personal
☐ Vecinos y amigos
☐ Lo comercializa o vende
☐ Otro: _____

35. Indique el lugar o las playas donde realiza la actividad pesquera *

☐ Pozos colorados
☐ Plenomar
☐ Bello horizonte
☐ Aeropuerto
☐ Otro: _____

36. El arte o método de pesca es: *

☐ Propia
☐ Prestada
☐ Arrendada
☐ Comodato
☐ Cooperativa
☐ Asociación
☐ No usa

☐ Cayuco
☐ Lancha
☐ Otro: _____

39. La embarcación en dónde realiza la actividad pesquera es: *

☐ Propia
☐ Prestada
☐ Arrendada
☐ Comodato
☐ Cooperativa
☐ En Sociedad
☐ Amigo
☐ No usa
☐ Asociación
☐ Otro: _____

40. ¿La embarcación que posee se encuentra acreditada ante las autoridades respectivas? *

☐ Sí
☐ No

¿Cuál?

Tu respuesta _____

37. Durante los últimos 24 meses ¿Cuál (es) arte de pesca ha utilizado? *

☐ Línea de mano
☐ Palangre
☐ Atarraya
☐ Red de enmalle
☐ Chinchorro
☐ Trasmallo
☐ Changa
☐ Nasas
☐ Buceo caracol
☐ Buceo Langosta
☐ Buceo Pez
☐ Buceo Ostra
☐ Recolección manual
☐ Flecha
☐ Aros
☐ Arpón
☐ Otro: _____

38. ¿Qué tipo de embarcación utiliza para la actividad pesquera? *

☐ Canoa de madera
☐ Bote a motor
☐ Cayuco
☐ Lancha

40. ¿La embarcación que posee se encuentra acreditada ante las autoridades respectivas? *

☐ Sí
☐ No

¿Cuál?

Tu respuesta _____

41. ¿Qué medio principal medio de propulsión tiene su embarcación? *

☐ Motor fuera de borda
☐ Motor interno
☐ Remas / Velas
☐ Otro: _____

42. ¿Qué tipo de combustible usa? *

☐ No usa
☐ Gasolina
☐ Diesel
☐ NS/NR

DATOS ECONOMICOS



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



DATOS ECONOMICOS

43. ¿Cuál es su principal actividad económica? *

- ☐ Actividad Pesquera
- ☐ Operador de servicios turísticos
- ☐ Otro: _____

44. Durante los últimos 24 meses, además de la pesca, ¿tuvo otra ocupación u oficio? *

- ☐ Sí
- ☐ No

45. ¿En que ocupación u oficio?

- ☐ Hoteles
- ☐ Construcción
- ☐ Restaurantes
- ☐ Agricultura
- ☐ Mecánica
- ☐ Ganadería
- ☐ Transporte
- ☐ Otro: _____

46. ¿Cuánto dinero en promedio invierte mensualmente en la compra de

46. ¿Cuánto dinero en promedio invierte mensualmente en la compra de instrumentos y equipos para realizar la actividad pesquera? *

- ☐ \$100.000 a \$1.000.000
- ☐ \$1.001.000 a \$1.500.000
- ☐ \$1.501.000 a \$2.000.000
- ☐ \$2.001.000 a \$2.500.000
- ☐ Mas de \$2.500.000

47. En promedio ¿Cuánto cree usted que es su ganancia mensual en la actividad pesquera? *

- ☐ \$100.000 a \$1.000.000
- ☐ \$1.001.000 a \$1.500.000
- ☐ \$1.501.000 a \$2.000.000
- ☐ \$2.001.000 a \$2.500.000
- ☐ \$2.501.000 a \$3.000.000
- ☐ Mas de \$3.000.000

48. En promedio ¿Cuánto cree usted que es su nivel de ingreso mensual en la actividad pesquera? *

- ☐ \$100.000 a \$1.000.000
- ☐ \$1.001.000 a \$1.500.000
- ☐ \$1.501.000 a \$2.000.000
- ☐ \$2.001.000 a \$2.500.000
- ☐ \$2.501.000 a \$3.000.000
- ☐ Mas de \$3.000.000

49. A quien le vende la mercancía (pescado)? *

- ☐ A los visitantes o pobladores de la playa
- ☐ A vecinos y amigos
- ☐ En el mercado publico
- ☐ A un intermediario
- ☐ A un supermercado
- ☐ A una pescadería
- ☐ Otro: _____

50. ¿Cuántas faenas ejecuta al mes? *

- ☐ 4 Faena
- ☐ 8 Faenas
- ☐ 12 Faenas
- ☐ 16 Faenas
- ☐ 20 Faenas
- ☐ 24 Faenas
- ☐ 28 Faenas

51. Aproximadamente ¿Cuántos kilos al día pesca? *

- ☐ Menos de 20 kilos
- ☐ Entre 20 y 50 kilos
- ☐ Entre 50 y 100 kilos
- ☐ Más de 100 kilos

52. Ordene según frecuencia con que se pescan siguientes peces

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pargo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Róbalo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tiburón	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Mojarra	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Camarón	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Langosta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sierra	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cojinúa	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jurel	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Picua	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

53. Como le pagan la mercancía (pescado)? *

- ☐ Efectivo
- ☐ Crédito
- ☐ Cheque
- ☐ Trueque
- ☐ Otro: _____



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



54. ¿Cuál es su principal fuente de financiación? *

- ☐ Recursos propios
☐ Capital familiar
☐ Paga diario
☐ Préstamo personal
☐ Bancos
☐ Fundación o Cooperativa
☐ Otro: _____

55. ¿Con qué frecuencia tiene que hacer reparaciones en la embarcación? *

- ☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ A veces
☐ Casi siempre
☐ Siempre

56. ¿Cuántas veces al mes usted hace reparación (no mantenimiento preventivo) a su embarcación? *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5
☐ Más de 5

57. ¿Cuántos tripulantes trabajan con usted en la actividad pesquera? *

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5
☐ Más de 5

58. ¿Cuántas personas trabajan con usted en el desarrollo de la actividad pesquera? *

- ☐ 1 Personas
☐ 2 Personas
☐ 3 Personas
☐ 4 Personas
☐ 5 Personas
☐ 6 Personas
☐ 7 Personas
☐ Más de 7 Personas

59. ¿Cuál es el costo diario de combustible utilizado? *

- ☐ \$10.000 a \$30.000
☐ \$30.000 a \$60.000
☐ \$60.000 a \$90.000

60. Aproximadamente, ¿Cuántos kilos de hielo usa diariamente? *

- ☐ 1 a 5 kilos
☐ 5 a 10 kilos
☐ 10 a 15 kilos
☐ 15 a 20 kilos
☐ 20 a 30 kilos
☐ Más de 30 kilos

61. ¿Cuál es el costo diario del hielo? *

- ☐ \$1.000 a \$10.000
☐ \$10.000 a \$20.000
☐ \$20.000 a \$30.000
☐ \$30.000 a \$40.000
☐ \$40.000 a \$50.000
☐ Más de \$50.000

62. ¿Cuál es su participación en la repartición de la producción de la embarcación? *

- ☐ Entre el 10 y 30%
☐ Entre el 30 y 50%
☐ Entre 50 y 80%
☐ Entre 80 y 100%

Enviar

Reservar formulario



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



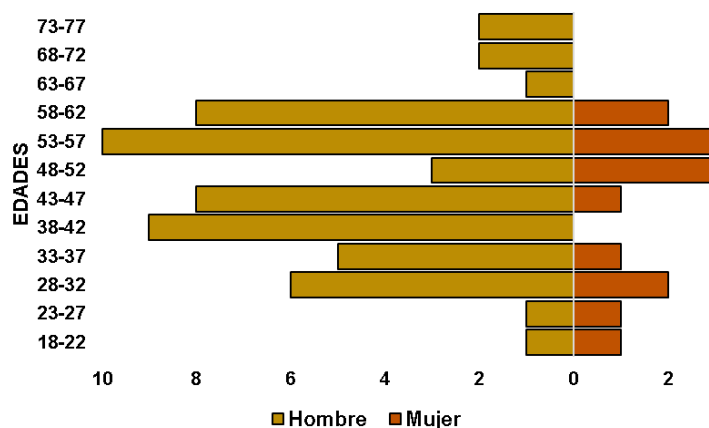
Las encuestas fueron diseñadas con respuestas de selección múltiple y preguntas abiertas, donde se abordaron temas económicos, que permitieron conocer los costos que requiere la actividad pesquera, preguntas de carácter microeconómico, inversión, ganancia e ingreso que al ejecutar las faenas mensualmente adquirirían, así mismo los métodos de pesca, el tipo de pesca, entre otras preguntas que permitieron elaborar el estudio microeconómico de la zona de influencia del Terminal Marítimo de Pozos Colorados, de igual forma para facilitar y dar una mayor cobertura, se realizó de manera presencial junto con los líderes de cada asociación que acompañaron el proceso.

7. Descripción de las Actividades

Este proceso se llevó a cabo de la siguiente manera, por medio del formulario de Google se realizó el estudio microeconómico a 70 pescadores pertenecientes a 9 asociaciones. En el instrumento se les preguntó acerca de las actividades pesqueras que realizan diariamente en la asociación, los costos que la misma implica, la inversión y ganancia que genera dicha actividad, se realizó el trabajo de campo en la zona de influencia del Terminal Marítimo de Pozos Colorados, ubicándonos en los diferentes asentamientos de las asociaciones y empezando con el proceso de inscripción de las asociaciones seguido del estudio microeconómico, donde además cada representante de dichas asociaciones, hicieron el acompañamiento durante todo el proceso, y enseñaron los documentos que los acreditan como una asociación.

7.1 Estudio microeconómico

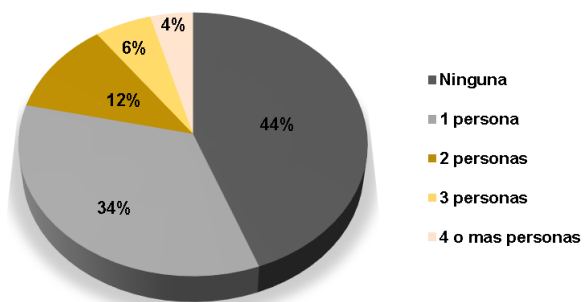
Gráfica 1: Población de Pescadores



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Según la encuesta realizada a las asociaciones de pescadores, se identificó que el sexo femenino que se dedica a la actividad pesquera es una minoría, solo 14 mujeres ejecutan esta labor, a diferencia del sexo masculino en el que se evidencia mayor concentración de la muestra, correspondiente a 56 miembros de las asociaciones de Pozos Colorados. Así mismo se observa que la mayor concentración de la muestra estudiada oscila entre los 53-57 años; es decir se identificó que dentro de la población de estudio es catalogado como adulto mayor, siendo la actividad pesquera una tradición que va de generación en generación.

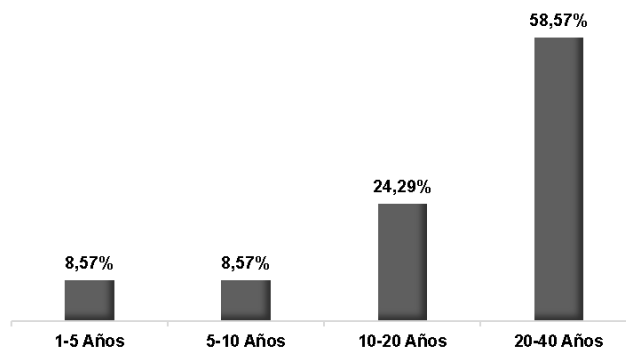
Gráfica 2: Número de personas que se dedican a la pesca



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado a las asociaciones de pescadores se les preguntó el número de personas que tiene la actividad de la pesca como medio de empleo a lo que el 44% respondió no tener a ninguna persona de su núcleo familiar que se dedique a esta labor, solo un 34% aseguró tener una persona de su entorno familiar que al igual que ellos se dedica a la pesca, reforzando la hipótesis anteriormente planteada que la pesca es una labor que va de generación en generación.

Gráfica 3: Años consecutivos en la actividad pesquera

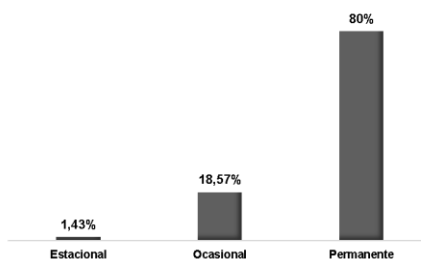


Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Con la información obtenida en los años dedicados a esta actividad, más del 70% de la población encuestada tiene de 10 a 40 años de experiencia.

Si relacionamos estos datos con los obtenidos en la gráfica de la población de pescadores se observa que la mayor concentración de la población oscila entre las edades 38 y 57 años.

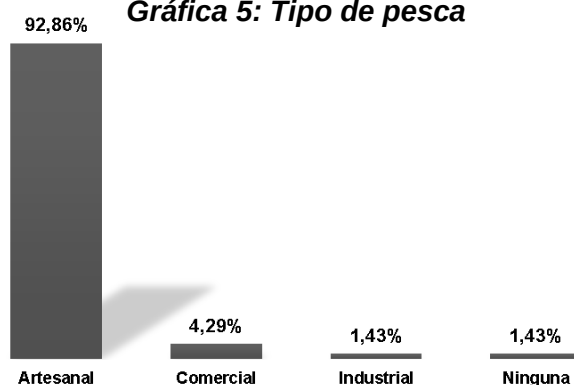
Gráfica 4: Tiempo dedicado a la actividad pesquera



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

El 80% de las personas encuestadas dieron como respuesta que realizan la actividad de forma permanente es decir que dependen económicamente de esta actividad, el 18,57% lo hace de forma ocasional suponiendo así que tiene otra ocupación, puesto que a veces las faenas que ejecutan a lo largo del mes no son suficientes para cubrir sus gastos, desplazándolos a otros tipos de actividades económicas para poder adquirir más ingresos.

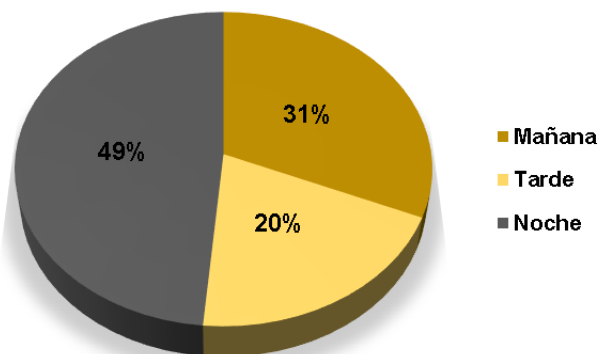
Gráfica 5: Tipo de pesca



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

La mayoría de los pescadores encuestados afirmo, que el tipo de pesca que realizan es artesanal, siendo esta la actividad económica pesquera con mayor influencia del margen costero de la Región Caribe Colombiana en donde predominan herramientas artesanales como la línea de mano, palangre, atarraya, red de enmalle, entre otras.

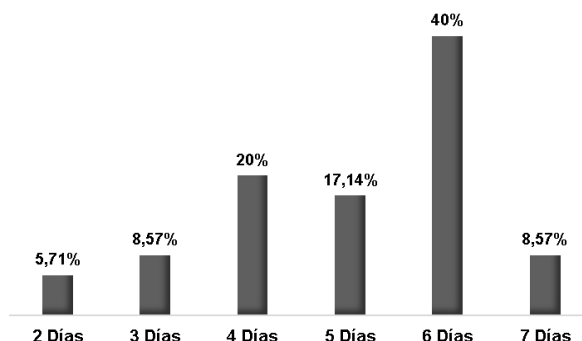
Gráfica 6: Jornada en la que realiza la pesca



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

El 49% de los pescadores encuestados, aseguro que se siente más cómodo realizando su labor en horas de la noche, puesto que algunos de ellos aseguran que esta jornada es mucho más viable a la hora de comercializar el pescado con los visitantes que llegan a muy tempranas horas a disfrutar de los balnearios con los que cuenta la zona de influencia, además de ejecutar la actividad pesquera por medio de fases lunares y las abundancias de especies que emergen en altas horas de la noche.

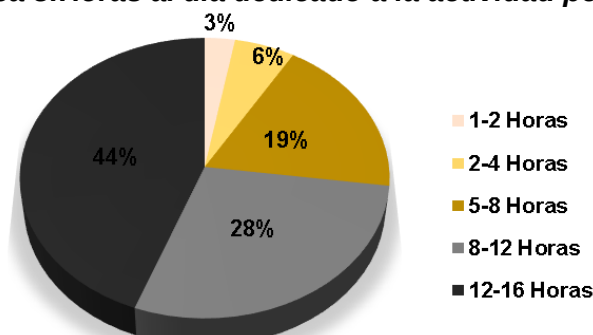
Gráfica 7: Días a la semana que ejecuta la labor



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Según la encuesta realizada se identificó que a la semana se dedican a la actividad pesquera 6 días, donde de manera transitoria ejecutan su trabajo, esto va ligado a la temporada alta de peces que se vea en el sector, puesto que, dependiendo de la misma, estos días a la semana aumentarán o disminuirán su nivel de frecuencia en la zona.

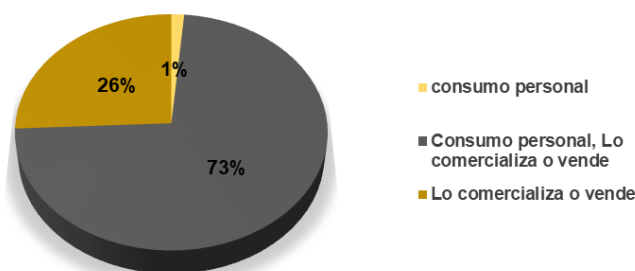
Gráfica 8: Horas al día dedicado a la actividad pesquera



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Las faenas que ejecutan son de horas extensas de trabajo, una gran parte de los pescadores encuestados aseguró que realizan la actividad dentro de 12-16 horas en mar adentro por medio de procesos artesanales. Partiendo desde las 5 pm y regresando a las 7 am del siguiente día.

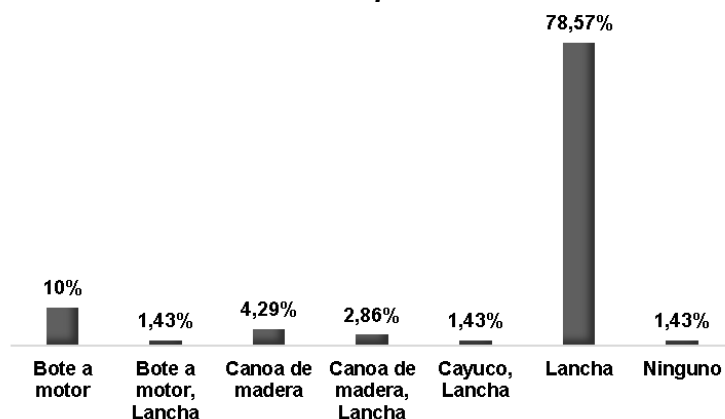
Gráfica 9: Destino de la actividad pesquera



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

El 73% de los pescadores encuestados aseguró que la producción que ejecuta en cada faena la destina en consumo personal y para su comercialización, de esta manera completan el abastecimiento a sus familias, y a su vez les genera ingresos. También se encontró con un 26% de ellos que solo destina el pescado para comercializar. Sin embargo, el 1% de los encuestados afirma que su producción es utilizada para consumo personal.

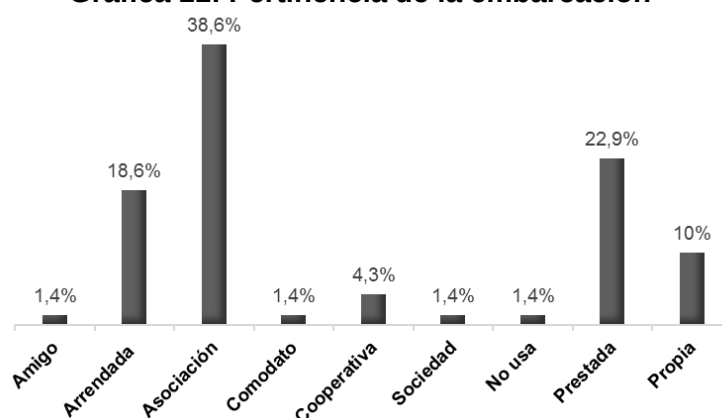
Gráfica 10: Tipo de embarcación



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

El 79% de los pescadores encuestados dijo utilizar una lancha como embarcación para realizar la actividad pesquera, puesto que es un medio de transporte que les facilita ejecutar su labor, además les brinda seguridad ya que ellos por lo general desempañan su labor en las noches.

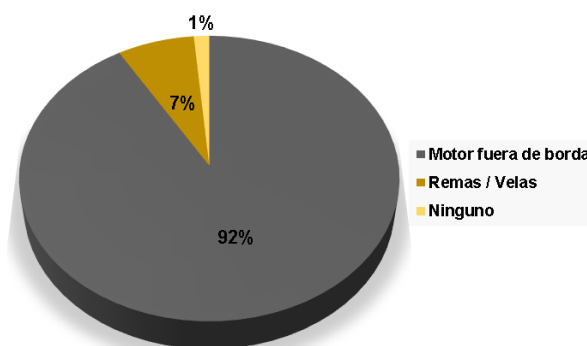
Gráfica 11: Pertinencia de la embarcación



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Según la encuesta realizada, la embarcación en la que realizan sus labores generalmente pertenece a la asociación, en otras asociaciones no cuentan con dicha embarcación y recurren a prestar a otras comunidades la lancha para lograr realizar sus actividades pesqueras, esto genera en el 23% de los pescadores unos costos adicionales por no poseer esta herramienta.

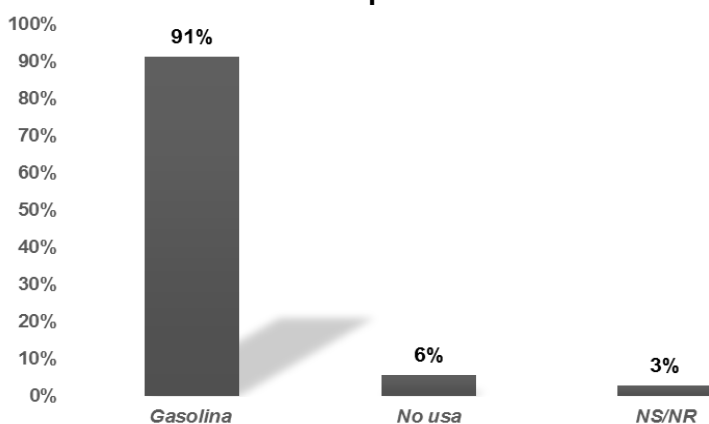
Gráfica 12: Principal medio de propulsión



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Se identifico que el principal medio de propulsión que utiliza la población de pescadores son los motores fuera de borda, ya que este tipo de motor tiene un manejo de instalación fácil, además a la hora de direccionar la lancha, por este medio es mucho más sencillo.

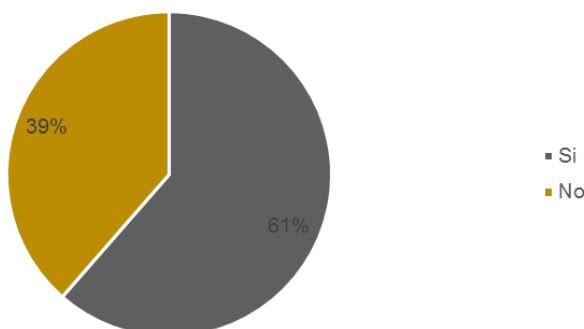
Gráfica 13: Tipo de combustible



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

El combustible que mayormente utiliza la población de pescadores del área de influencia de Pozos Colorados es la gasolina representado en un 91% de los miembros que afirman hacer uso de este recurso.

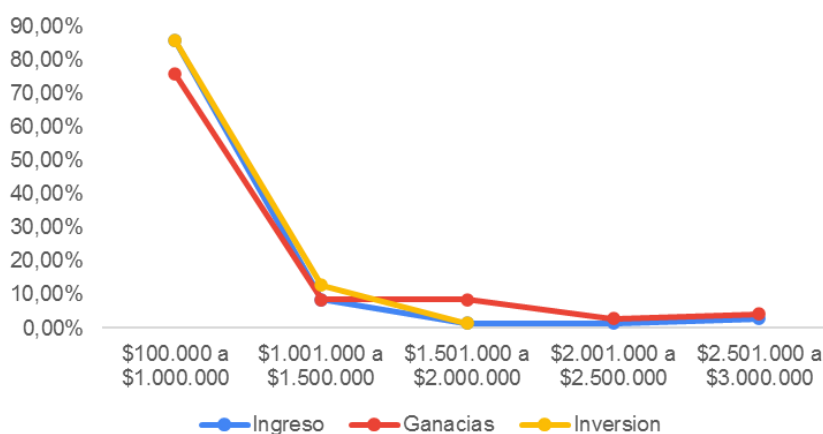
Gráfica 14: ¿En los últimos 24 meses además de la pesca, tuvo otra ocupación?



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Según la encuesta realizada, se identificó que el 61% de la población aseguró tener otra ocupación laboral además de la pesca, esto debido a las bajas temporadas de afluencia de peces que los obliga a desempeñar otro tipo de labores, tales como: servicios turísticos de lanchas, artesanías, restaurantes, construcción, hoteles, oficios varios, turismo y demás ocupaciones.

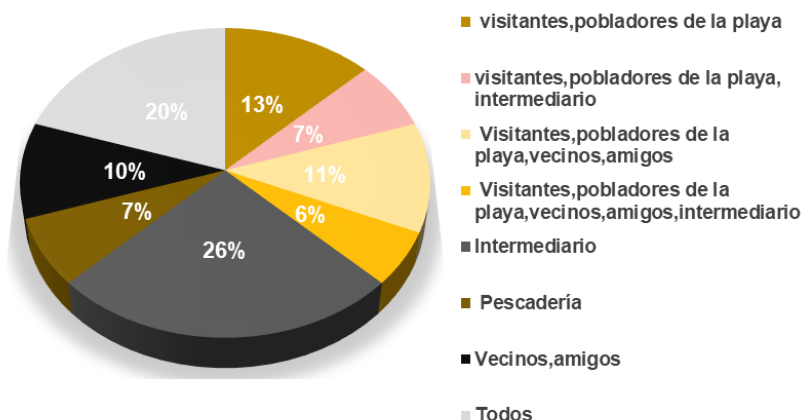
Gráfica 15: Inversión, Ingreso y Ganancias por cada pescador



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Tal como nos indica la encuesta realizada a los pescadores del área de influencia de Pozos Colorados, más del 80% tiene una inversión entre \$100.000 a \$1.000.000 para desarrollar la actividad, comparándolo con los ingresos se observa que la misma cantidad de personas están en el mismo rango de la inversión, por lo cual esto nos expresa que al momento de realizar la actividad ellos invierten una gran parte de sus ingresos, con relación a las ganancias obtenidas, en promedio solo el 25% alcanza a obtener una ganancia mayor de \$1.500.000 y el 10% ha dicho que sus ganancias son más altas a lo que invirtieron inicialmente.

Gráfica 16: ¿A quién le venden la producción?

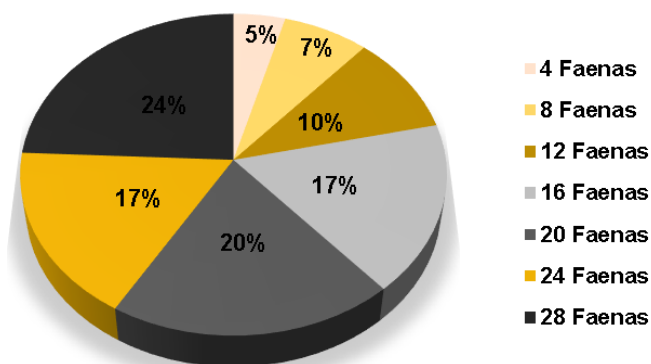


Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Teniendo en cuenta la encuesta realizada, a los que más se les vende los productos es a los intermediarios con un 26%.

Esta son las personas las cuales tiene como objetivo revender el pescado. Sin embargo, los pescadores afirman que todos los indicadores que se están evaluando, también tienen un mayor porcentaje en las ventas.

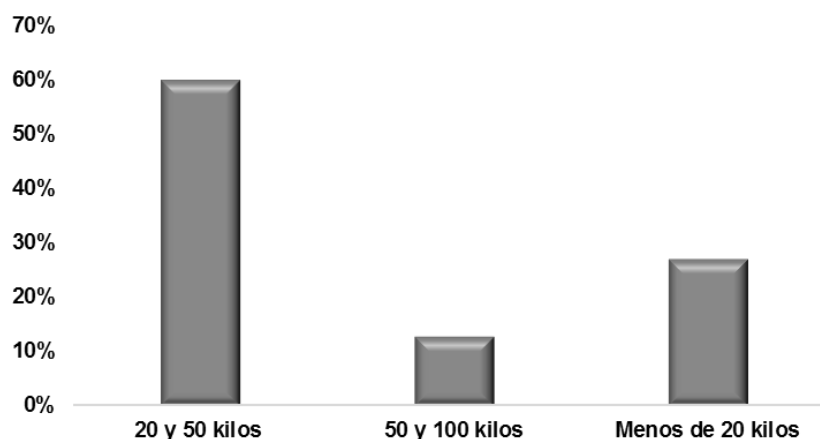
Gráfica 17: Faenas al mes



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Tal como nos indican los datos obtenidos de las encuestas realizadas en el sector, con un 24% la mayor cantidad de faenas que se realizan son de 28 distribuidas en todo el mes, y con un 20% la siguiente mayor es de 24 faena al mes, es decir, se realizan faenas con mucha frecuencia esto debido a que la mayor población de los pescadores se dedica netamente a la pesca.

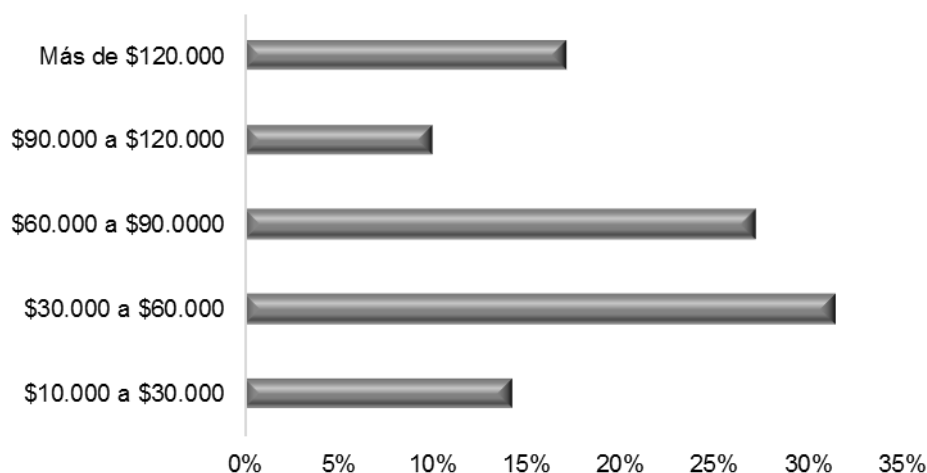
Gráfica 18: ¿Cuántos kilos al día pesca?



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Con base a los datos recogidos en las encuestas realizadas en el Área de influencia, identificamos que el 60% de la población de pescadores, pesca entre 20 y 50 kilos, y solo el 10% de los pescadores pesca entre 50 y 100 kilos al día. Se llega a la conclusión que la mayoría de los pescadores adquiere la media de la producción diaria. Esto gracias cantidad de pescados viajeros y que habitan en este sector

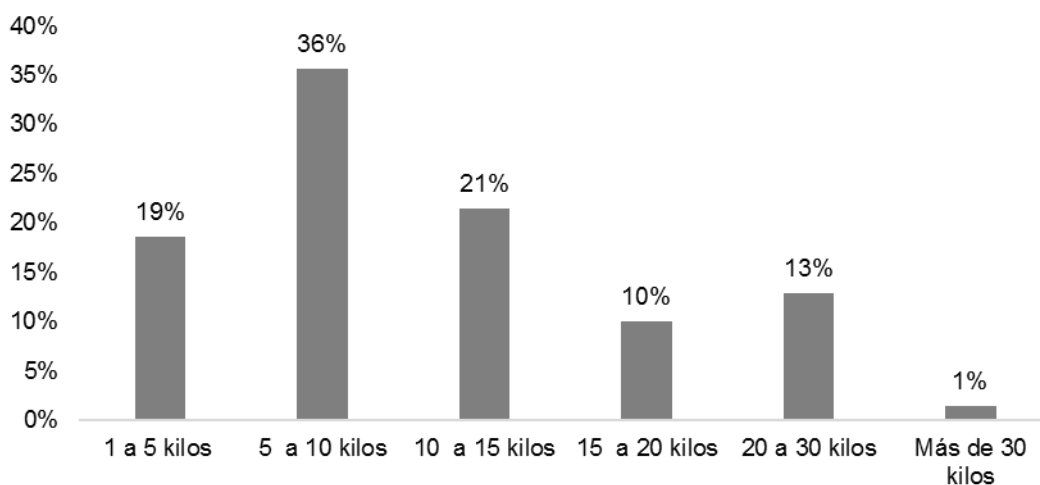
Gráfica 19: Costo diario en combustible



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Tal como expresan los datos adquiridos en la encuesta a la población de pescadores, la inversión diaria en combustible para realizar la actividad cuenta de que el 35% invierte entre \$30.000 y \$60.000 pesos y solo el 10% de ellos invierte entre \$90.000 y \$120.000 esto está ligado al largo o corto kilómetros marítimos que recorren en el transcurso del día.

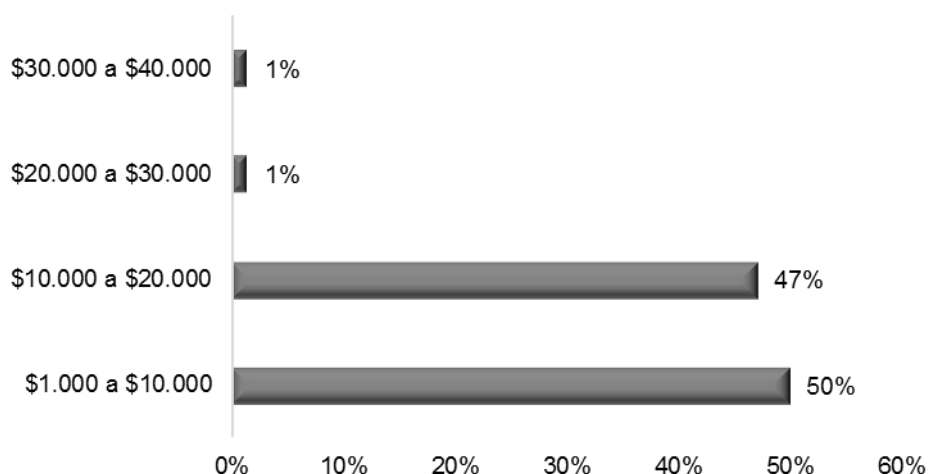
Gráfica 20: Kilos de hielo de uso diario



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Según la encuesta realizada a los pescadores del área de influencia de Pozos Colorados, tienden a usar entre 5 y 10 kilos de hielo diario al momento de realizar las faenas, conservando así la producción.

Gráfica 21: Costo diario en hielo



Fuente: Base de datos encuesta microeconómica de los pescadores

Teniendo en cuenta el análisis de los datos se identificó que, el costo diario que invierten en la compra de este insumo oscila entre \$1.000 a \$20.000 pesos diarios, lo que implica que cada asociación de pescadores al momento de ejecutar las faenas diarias, requieren que la producción de pescado este en buenas condiciones de refrigeración y esto implica una inversión directa en la compra de hielo.



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



8. Conclusiones

De acuerdo con los resultados arrojados en este estudio microeconómico, se puede concluir que este estudio realizado permitió identificar diferentes aspectos influyentes en la economía de los pescadores, como por ejemplo cuanto era su ingreso mensual en promedio, asimismo que sus gastos tanto en instrumentos como en materiales necesarios para su operación, de la misma forma también se pudo evidenciar que tipo de peces recogen en las faenas realizadas, con qué tipo de técnica trabajan para realizar su arte como lo son la línea de mano, el palangre, atarraya, changa, red de enmalle entre otros. Los pescadores respondieron favorablemente a todas las preguntas realizadas en esta recolección de información y se pudieron obtener y analizar los resultados descritos anteriormente en este trabajo.



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



9. Anexos

Ilustración 2: Capture base de datos estudio microeconómico de los costos de los pescadores.

Autoguardado Graficas corregidas de Estudio microeconómico de los costos de los pescadores (2) STEFANY PAOLA VELASQUEZ PINTO

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Power Pivot Comentarios Compartir

CG1 61. ¿Cuál es el costo diario del hielo?

	U	V	X	Y	AB	AF	AG	AH	AI	AJ
1	18. Número de Familia	19. Número de persona	21. ¿Cuántas persona	22. ¿Además de usted,	¿Cuál?	28. ¿Su dedicación a	29. ¿Hace cuantos año	30. ¿Qué tipo de pesca	31. ¿En que jornada re	32. ¿Cuántos días a
2	2	4	1	1 Persona	Adi mujer	Permanente	10 - 20 Años	Artesanal	Noche	3 Días
3	2	3	1	2 Personas	ADI Mujer	Ocasional	20 - 40 Años	Comercial	Noche	6 Días
4	2	6	5	1 Persona	Adi mujer	Permanente	5 - 10 Años	Artesanal	Mañana	3 Días
5	1	1	1	1 Persona	ADI Mujer	Permanente	1 - 5 Años	Ninguna	Mañana	6 Días
6	1	4	2	1 Persona	Adi mujer	Estacional	1 - 5 Años	Comercial	Mañana	2 Días
7	2	4	1	1 Persona	ADI Mujer	Permanente	10 - 20 Años	Artesanal	Mañana	5 Días
8	2	4	1	1 Persona	Adi mujer	Ocasional	1 - 5 Años	Artesanal	Mañana	2 Días
9	1	4	1	2 Personas	ADI Mujer	Ocasional	1 - 5 Años	Artesanal	Tarde	4 Días
10	1	5	7	Ninguna	Aspescoltur	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
11	1	4	3	1 Persona	ASOPESCOLTUR	Permanente	5 - 10 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
12	Más de 3	5	5	Ninguna	Aspescoltur	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	7 Días
13	2	9	1	2 Personas	Aspescoltur	Permanente	10 - 20 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
14	1	3	5	Ninguna	Aspescoltur	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
15	3	7	1	3 Personas	ASOPESCOLTUR	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	7 Días
16	1	7	7	Ninguna	Aspescoltur	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
17	2	3	4	1 Persona	ASOPESCOLTUR	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
18	2	9	Más de 7	1 Persona	ASOPEZCULTUR	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Noche	6 Días
19	1	4	6	1 Persona	ASPEZCULTUR	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Mañana	6 Días
20	2	7	2	Ninguna	Copepazbe	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Tarde	6 Días
21	2	7	3	2 Personas	Copepazbe	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Tarde	6 Días
22	3	Más de 10	7	1 Persona	COPEPAZBEC	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Noche	4 Días
23	1	5	6	1 Persona	COPEPAZBEC	Permanente	10 - 20 Años	Comercial	Mañana	6 Días
24	1	4	3	Ninguna	Copepazbe	Permanente	10 - 20 Años	Artesanal	Tarde	6 Días
25	1	3	7	1 Persona	COPEPAZBEC	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Tarde	4 Días
26	1	1	2	Ninguna	ASOPAZBEC	Ocasional	20 - 40 Años	Artesanal	Noche	4 Días
27	1	4	5	Ninguna	Copepazbe	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Tarde	6 Días
28	1	6	5	Ninguna	COPEPAZBEC	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Noche	4 Días
29	2	7	3	1 Persona	Copepazbe	Permanente	20 - 40 Años	Artesanal	Tarde	5 Días
30	1	5	4	Ninguna	ASOPAZBEC	Ocasional	1 - 5 Años	Artesanal	Noche	2 Días

Respuestas de formulario 1 Hoja9 Hoja8 Hoja7 Hoja6 Hoja4 Hoja3 sexo y edad ...

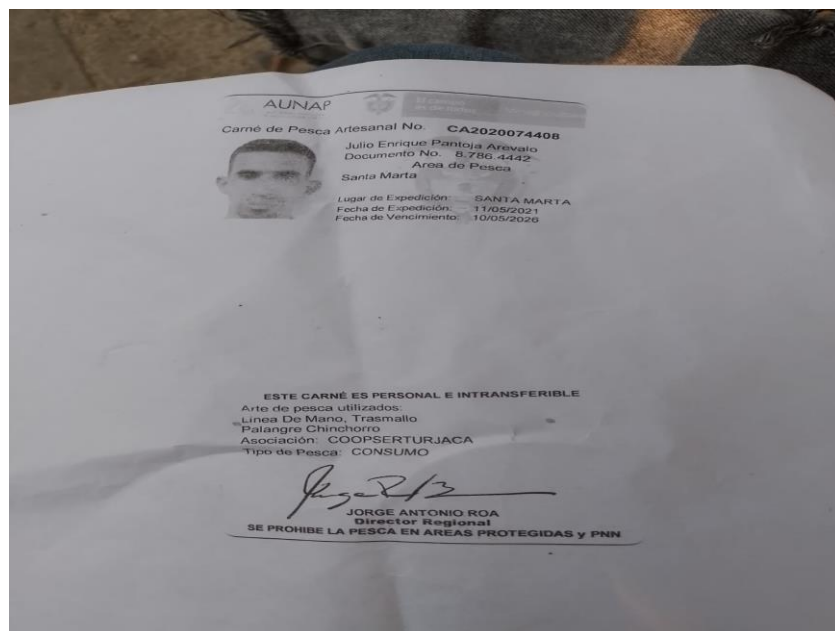
Listo Accesibilidad: es necesario investigar Recuento: 71 + 100



Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.



Ilustración 3: Capture de los encuestados en el estudio microeconómico de los pescadores.



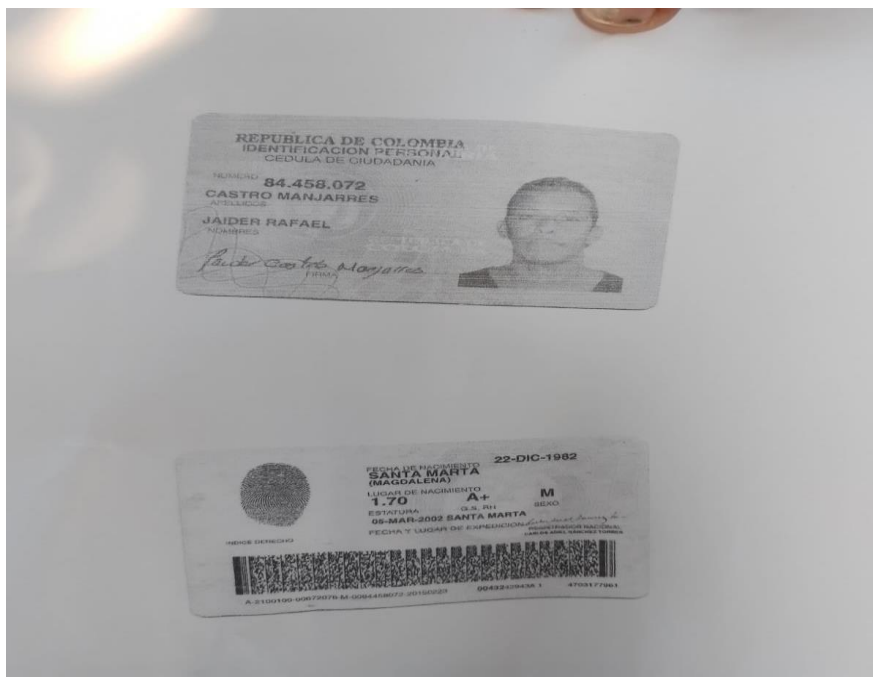


Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.





Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.





Convenio 7000000013 Aunar esfuerzos para contribuir al desarrollo laboral, empoderamiento local y representatividad de Juntas de Acción Comunal, operadores turísticos, asociaciones de pescadores y mujeres cabeza de hogar, a través del fortalecimiento de competencias de liderazgo, emprendimiento y desarrollo empresarial del área de influencia del Terminal de Pozos Colorados en Santa Marta, Magdalena.

