



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0012	Economía de la Educación	Macroeconomía I	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	1-2
Obligatorio ☐	Optativo ☐	Libre ☐	
Teórico ☐	Practico ☐	Teórico/Practico ☐	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE ECONOMÍA			
1.6 Área de Formación			
FORMACIÓN PROFESIONAL			
1.7 Componente			No aplica ☐
ENFASIS DISCIPLINAR			
1.8 Objetivo General			
El objetivo del presente curso es introducir al estudiante en el desarrollo de los principales conceptos teóricos inherentes a la economía de la educación, con el fin de analizar el comportamiento de los diferentes agentes económicos, el impacto generado por la política pública y las diversas problemáticas asociadas al crecimiento, la productividad y la innovación.			
1.9 Objetivos Específico			
- Comprender de manera precisa los alcances y limitaciones de la economía de la educación. - Evaluar el impacto de las decisiones en la cuota de inversión en educación. - Estimular la identificación de problemáticas asociadas a la educación y la política pública. - Examinar la relación entre educación, capital humano, competitividad, productividad e innovación. - Estudiar la importancia de la educación como factor de crecimiento y desarrollo de las naciones.			

2 Justificación (Max 600 palabras).

El estudio de la Economía de la Educación aporta al profesional en Economía conceptos claves para identificar el coste de oportunidad de la inversión pública o privada versus el rendimiento económico que esta produce en una sociedad. Es preciso anotar, que la educación tiene una incidencia positiva en el capital humano de una nación, por lo que se reconoce una relación de causalidad entre el nivel de formación de la población y el crecimiento económico.

La Economía de la Educación es una disciplina pedagógica en pleno auge (Pineda, 2001), que se ocupa del análisis de las implicaciones económicas de los procesos educativos, aporta sus teorías y sus métodos para comprender los aspectos económicos de la educación, brindando con ello ventajas sustanciales a los estudiantes de Economía, de igual manera el objeto de estudio de esta disciplina es doble: por un lado analiza el valor económico de la educación como factor de desarrollo económico, y por otro lado analiza los aspectos económicos de los procesos educativos, como los costes de financiación, la rentabilidad y la planificación de la educación.

Desde esta perspectiva, se tiene que el estudio de esta disciplina fundamenta la visión general del estudiante en cuanto a la valoración de la contribución de la educación al desarrollo de una nación, la productividad y la innovación en correlación con el grado de especialización del capital humano; esto es un factor que influye en la planificación adecuada de la educación con proyección al crecimiento económico.

En los últimos años en Colombia el progreso del sistema educativo ha sido impresionante más, sin embargo, en relación a la inversión pública en educación respecto al Producto Interno Bruto (PIB) el país destina el 4,5% mientras que la media del resto de Estados miembros de las OCDE es del 5,6% (OCDE, 2016) las repercusiones en materia económica pueden observarse y analizarse frente a los niveles de crecimiento que la nación ha presentado en los anteriores períodos.

Por tal razón, el reconocimiento de la realidad en los espacios académicos y de formación universitaria, sientan las bases para generar espacios de reflexión que conlleven a los profesionales a proponer acciones encaminadas en la investigación o la academia, que permitan analizar a profundidad tal situación buscando con ello aportar acciones en el territorio que propicien mejoras sustanciales.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Conocimientos básicos del área de estudio.
- Competencia para aprender a aprender.
- Capacidad de resolución de problemas.

3.2 Competencias Específicas

- Capacidad para analizar y presentar resultados científicos.
- Capacidad para evaluar el trabajo empírico de investigación en economía de la educación.
- Análisis crítico de modelos teóricos y estrategias empíricas que se utilizan para dar respuestas a preguntas relevantes en economía de la educación y/o para evaluar políticas educativas.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Educación y Economía. Aproximaciones teóricas	1.1	La educación como necesidad individual y social	3	0	6	0	9
		1.2	La educación en la teoría económica	3	0	6	0	9
		1.3	Conceptos básicos de comprensión de la economía de la educación.	3	0	6	0	9
2	El rol de la educación en el desarrollo y el crecimiento económico	2.1	Principales conceptos micros y macroeconómicos de aplicación en Economía de la Educación	3	0	6	0	9
		2.2	Medición de los efectos económicos de la educación	3	0	6	0	9
		2.3	La teoría del capital humano y el enfoque del recurso humano	3	0	6	0	9
3	El financiamiento y gestión presupuestaria en educación	3.1	Problemas y alternativas para el financiamiento educativo	2	0	4	0	6
		3.2	Gobierno y presupuestos educativos	2	0	4	0	6
		3.3	Impacto financiero de la obligatoriedad escolar en los diversos niveles educativos	3	0	6	0	9
		3.4	Diagnóstico y descripción cuantitativa del sistema educativo provincial.	3	0	6	0	9
		3.5	El financiamiento de las universidades estatales	2	0	4	0	6
4	Educación y mercado laboral	4.1	Educación y empleo	2	0	4	0	6
		4.2	La riqueza basada en el conocimiento especializado	2	0	4	0	6
		4.3	Las nuevas exigencias económicas, sociales y formativas.	2	0	4	0	6
5	Economía de la educación y planificación	5.1	Planificación educativa nacional, regional y municipal	3	0	6	0	9
		5.2	Las políticas sociales y su efecto en el sistema educativo	3	0	6	0	9
		5.3	La política educativa en la asignación de recursos	3	0	6	0	9
		5.4	Gastos e inversiones en educación	3	0	6	0	9
		5.5	Economía social, liderazgo y empoderamiento	3	0	6	0	9
Total				51	0	102	0	153
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología

El proceso de aprendizaje del alumno requiere su participación activa en las distintas actividades propuestas, de carácter presencial y no presencial. Los diversos materiales proporcionados (contenidos teóricos y prácticos, resolución de ejercicios y casos, actividades de debate, preguntas de autoevaluación, lecturas, etc.) permitirán un progresivo avance en los conocimientos y el afianzamiento en las destrezas adquiridas en la interpretación y manejo de la información económica relativa al mercado del trabajo. Así, el desarrollo de la asignatura durante el semestre tendrá lugar como sigue:

Actividades Presenciales, requieren la asistencia y participación del alumno en:

Sesiones de clase con el profesor:

Clases Expositivas, donde se abordarán los contenidos tanto teóricos como prácticos de forma explicativa por parte del profesor, aclarando aquellas cuestiones que susciten mayores dificultades en el aprendizaje por parte del alumno.

Clases Prácticas, Resolución de Casos y Problemas, donde se resolverán ejercicios y supuestos prácticos, exposición de trabajos en grupo, actividades de debate u otras a propuesta del profesor.

Pruebas de evaluación continua presenciales y examen final. A lo largo del semestre se programarán diversas pruebas de evaluación realizadas en clase; por ejemplo, la resolución de algún ejercicio o caso previamente estudiado, o bien la realización de alguna actividad de grupo. Al finalizar el semestre se convocará un examen final de la asignatura.

Actividades No Presenciales o trabajo autónomo por parte del alumno, consistente en:

Estudio autónomo del alumno: lectura de artículos y documentos, búsqueda y selección de información, utilización del espacio virtual, estudio individual.

Realización de ejercicios y casos prácticos.

Realización de trabajos en grupo.

7 Evaluación

La evaluación de los estudiantes y de sus procesos de formación, se enfocan como una herramienta que sirva como una orientación para identificar los aciertos y las falencias que se deben corregir para mejorar los proyectos académicos de los mismos estudiantes.

Por eso, los aprendizajes tendrán que ser significativos para los estudiantes en la medida en que los sientan, los vivan, los asimilen, desarrollen competencias con ellos y los tomen como formas que les ayuden a ser éticamente más responsables con su Proyecto de vida y con el Proyecto Político del País.

En este contexto, se propone la evaluación cuantitativa como una práctica que permite a los actores del proceso de enseñanza y a los del proceso de aprendizaje, una valoración de sus quehaceres

EVALUACIÓN	VALOR EN PUNTOS
1. Dos informes individuales por valor del 15% cada uno.	150
2. Cinco (5) talleres grupales por valor del 6% cada uno.	150
3. Trabajo de investigación final de aplicación de los temas estudiados con respectiva socialización.	200

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Computador	Presentación de temas en multimedia, videos y presentaciones interactivas.	30
2	Video vean	Presentación de temas en multimedia, videos y presentaciones interactivas.	30

9 Referencias Bibliográficas

[1] Blaug, M. (1972). Economía de la educación. Ed. Tecnos, Madrid (1972)

[2] Morduchowicz, A. (2004). Discusiones de economía de la Educación. Ed. Losada, Buenos Aires (2004)

[3] Psacharopoulos, G. y WOODHALL, M. (1987). Educación para el desarrollo. Un análisis de opciones de inversión. Tecnos, 1987

[4] Schultz, TW. /1970).

[5] Hanushek, Eric y Wößmann, Luger (2007), Calidad de la Educación y Crecimiento Económico. Recuperado de: http://www.oei.es/pdfs/documento_preal39.pdf

[6] London, Silvia; Formichella, María Marta (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación Economía y Sociedad, vol. XI, núm. 17, enero-junio, pp. 17-32 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, México

[7] Lora, G. (2012). Análisis del desarrollo de la apuesta productiva petroquímica plástica y su incidencia en la educación superior y los niveles de pobreza en Cartagena de Indias. (Tesis de Maestría). Universidad del Magdalena, Santa Marta.

[8] Ministerio de Educación Nacional (2015). Documento Bases para la Construcción de los Lineamientos de Política Pública del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET). Recuperado de: <https://q10academico.s3.amazonaws.com/405614869814/News/Bases%20politica%20Sistema%20Nacional%20de%20Educacion%20Terciaria.pdf>

[9] Trueba, Carmen (2012). La dimensión educativa del desarrollo humano. Universidad de Cantabria. Documentos de trabajo sobre cooperación y desarrollo. Recuperado de: http://www.ciberoamericana.com/pdf/DT_2012_1.pdf.

[10] Viloria, J (2006). Políticas para transformar el capital humano en el Caribe colombiano. Banco de la República ISSN 1692 – 3715 Cartagena de Indias, noviembre 2006. (pág. 44)

[11] Consejo Privado de Competitividad. (2012). Lineamientos para la Identificación y el Cierre De Brechas de Capital Humano para las Apuestas Productivas Departamentales del País. Recuperado de: http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2015/03/-Lineamientos-para-la-identificaci%C3%B3n-de-Brechas_LIBRO.pdf

[12] García De Diego L, (1975). La Economía de la Educación. Visión General. Revista Educación N. 236 – 237, enero – abril, pág 5 – 14.

[13] Inbar D. E (1980). Educational Planning: A Review and a Plea. Review of Educational Reserach. Vol 50, N° 3 , pág 377 – 392.

Prada F. (2006). ¿Es rentable la decisión de estudiar en Colombia? Banco de la República. Revista ESPE, núm 51. Edición especial educación. Pág 226 - 323

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Director de Programa

Decano Facultad