

	<p>Trabajo de Prácticas Profesionales como Opción de Grado</p>	
---	---	---

**MOTIVACIÓN DEL RECURSO HUMANO EN EL HOTEL SUITE
BOUTIQUE EL CACTUS**

MARIA DEL PILAR SILVERA FERREIRA

Código: 2017227054

Trabajo de grado para optar por el título de profesional que se le otorga

ALDO HERNÁNDEZ PACHECO

Tutor de prácticas profesionales

INDIRA PATRICIA PAREJO GONZÁLES

Tutor empresarial

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA
SANTA MARTA
2022

TABLA DE CONTENIDO

- 1) Introducción
- 2) Objetivo general y específicos.
- 3) Generalidades de la empresa
 - 3.1) Aspectos legales, económicos y organizacionales.
 - 3.2) Filosofía institucional.
 - 3.3) Organigrama
4. Descripción del trabajo realizado
- 5) Propuesta.
- 6) Justificación
- 7) Autoevaluación
- 8) Recomendaciones generales.
- 9) Conclusiones.
- 10) Bibliografías.

1) INTRODUCCION

El presente trabajo consta de una serie de propuestas para mejorar la motivación del recurso humano en el Hotel Suite Boutique el Cactus, teniendo en cuenta las vivencias de la practicante durante su periodo de paso dentro de esta empresa. Se analizará la situación actual del hotel y basado en esto se otorgarán una serie de sugerencias para mejorar su gestión con el manejo del recurso humano dentro del mismo.

Cada una de estas propuestas estará basada y sustentada en la teoría de las necesidades de Abraham Maslow más conocida como la pirámide de Maslow. Teoría que podemos utilizar para potenciar y llevar por el camino de la motivación al personal que actualmente labora en la empresa, esta se desglosa por niveles que de necesidades que inician desde las más básicas (de supervivencia) hasta las más complejas (de autorrealización).

Todo lo anterior con el fin de mejorar la productividad del personal, mantenerlos en un ambiente cómodo, seguro, reconocer su esfuerzo e incentivarlos a crecer, esto ayuda a la empresa a tener empleados de calidad que luchan día a día para dar lo mejor de sí, lo que brinda grandes resultados para la empresa desde el económico potenciando la productividad y las ventas hasta la imagen por ser una empresa mucho más codiciada dentro del sistema laboral.



2) OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la motivación de los empleados en el Hotel Suite Boutique el Cactus con el fin de lograr una mayor productividad y rentabilidad para la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Brindar opciones de mejora del plan de bienestar del recurso humano.
- ❖ Organizar de una manera eficiente las necesidades de satisfacción de los empleados.
- ❖ Tomar como base a expertos en la psicología humana con el fin de tener bases firmes para ejecutar un plan de acción.

3) GENERALIDADES DE LA EMPRESA

El Hotel Suite Boutique el Cactus, nació en el año 2016, tras el sueño de construir un lugar único y exclusivo en el cual se brinde el mejor confort y servicio. Este ha sido muy bien acogido por los turistas colombianos y extranjeros gracias a su arquitectura moderna y elegante, la comodidad de sus habitaciones, el gran quipo de trabajadores que posee y la paz y tranquilidad que brinda al cuerpo y alma de cada uno de sus huéspedes.

3.1) ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES

Nombre:

Hotel Suite Boutique el Cactus

Razón social:

KKACTUS S.A.S.

NIT: 901128157-7

Número de trabajadores: 9

Actividad económica:

“KKACTUS S.A.S. tiene como objeto social la actividad económica principal de alojamiento en hoteles y expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento”.

3.2) FILOSOFIA INSTITUCIONAL.

MISIÓN

“Satisfacer de manera continua las necesidades de nuestros huéspedes, superando con nuestro servicio e instalaciones sus expectativas; brindándoles una asistencia profesional y un excelente servicio en un entorno ideal y auténtico dentro del hotel a la vanguardia del cuidado del medio ambiente.”

VISIÓN

“En el 2021 seremos reconocidos como una sociedad competitiva y eficiente del sector hotelero, fortalecida a través de la mejora continua de nuestra atención y servicio a nuestros huéspedes y visitantes fortalecidos bajo unos excelentes estándares de calidad a nivel de alojamiento.”

PRINCIPIOS

- ❖ Transparencia
- ❖ Rectitud
- ❖ Compromiso
- ❖ Amabilidad
- ❖ Respeto
- ❖ Profesionalismo
- ❖ Honestidad
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Servicio al cliente
- ❖ Mejoramiento continuo

POLITICAS DE LA EMPRESA

POLITICA DE NO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS:

Es política de KKACTUS S.A.S. mantener lugares de trabajo donde prime la seguridad industrial, medio ambiente y la productividad.

Somo conscientes de que el alcoholismo, las drogas y el tabaco, son sustancias que causan efectos adversos para el buen desempeño y que amenaza la salud, afecta seriamente la seguridad, la eficiencia y productividad de los empleados y la nuestra en general.

Teniendo en cuenta lo anterior, se les comunica que la posesión, uso, distribución o venta de sustancias no está permitida en las instalaciones, propias o contratadas, debido a que la mezcla de este tipo de sustancias constituye en un factor de riesgo que afecta la integridad social, física y mental de sus trabajadores.

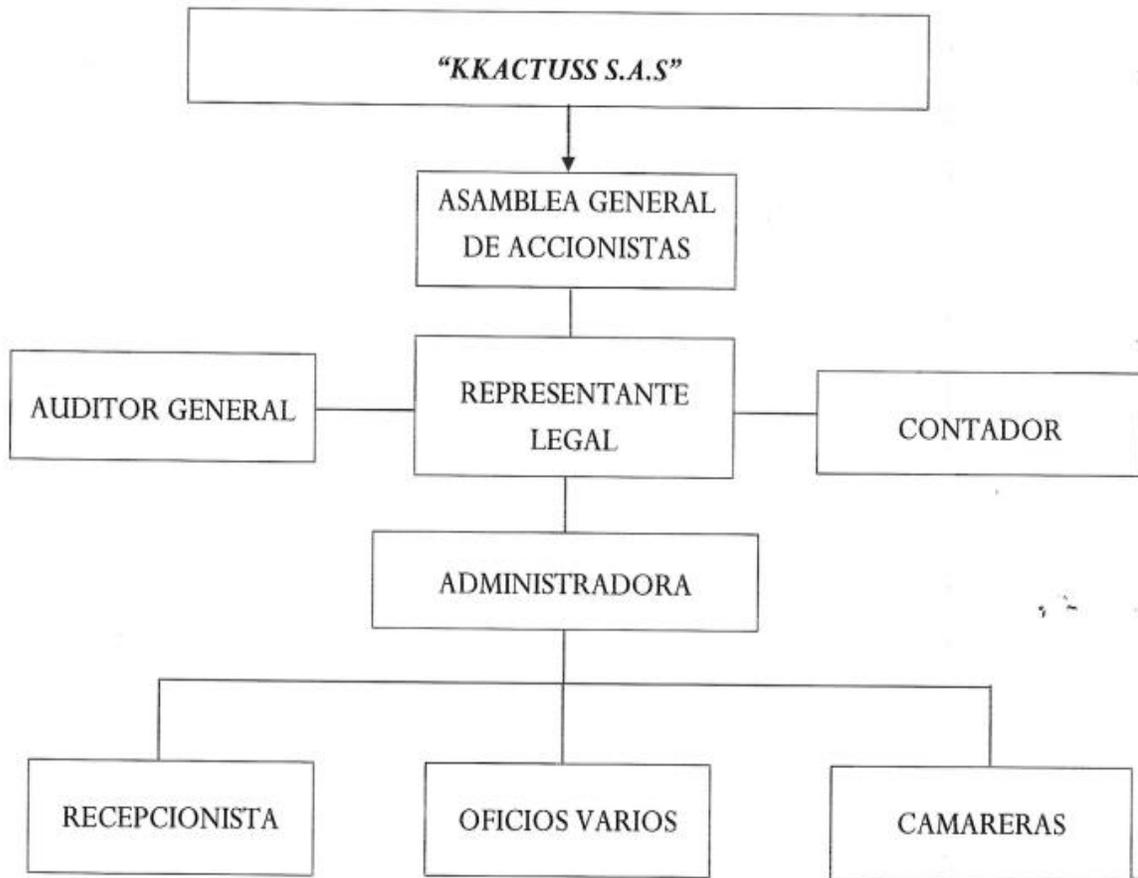
El incumplimiento de esta política constituye a causal para sanciones disciplinarias.

POLITICA DE PREVENCION DEL ACOSO LABORAL (LEY 1010 DE 2006):

Es política de KKACTUS S.A.S. y dando cumplimiento a esta ley ha previsto los siguientes mecanismos de prevención del acoso moral laboral.

- ❖ Socialización a los trabajadores de la ley 1010 de 2006, campañas de divulgación preventiva, entrega de folletos, capacitaciones, actividades lúdicas sobre el contenido de esta ley, con énfasis en los relacionado con conductas que constituyan acoso laboral, las circunstancias agravantes, las que no constituyen, las atenuantes y el tratamiento sancionatorio.
- ❖ Promoverá coherencia operativa y armonía funcional que facilite y fomente el buen trato al interior de la empresa.
- ❖ Examinar conductas específicas que pudieren configurar acoso laboral u otros hostigamientos en la empresa, que afecten la dignidad de las personas, señalando las recomendaciones correspondientes.

3.3) ORGANIGRAMA



11) INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO

En el Hotel Suite Boutique el Cactus, logré complementar los conocimientos que adquirí durante mi paso por la universidad. En este realicé funciones de

✚ recepcionista, tales como:

- Proceso de check-in y check-out.
- Elaboración de facturas.
- Registros migratorios.
- Cajera

✚ Apoyé en el proceso de realización de inventarios y compras de productos de los minibares y la “mini tienda” con la que cuenta el hotel.

✚ Me desempeñé en funciones de ama de llaves como:

- Manejo de camareras
- Realizando filtros de calidad, verificando estado de las habitaciones.

✚ Realicé funciones de mesera en el horario de desayunos:

- Tomando ordenes de desayunos
- Organizando y sirviendo.

Habitualmente mi área de trabajo era todo el Hotel la razón de esto es que ejercía diferentes funciones alrededor de este. No obstante, la mayor parte del día me desempeñaba en la recepción de este.

5) PROPUESTA

Durante los 6 meses que estuve el Hotel Suite Boutique el Cactus como practicante del programa de Gestión Hotelera y Turística de la Universidad del Magdalena, viví diferentes situaciones en las que pude evidenciar un déficit en el más importante recurso con el que cuenta la empresa, este es su personal.

En el mundo de la hotelería siendo este un prestador de servicio es de suma importancia la satisfacción del cliente, pero debemos tener presente que las personas que tienen como función satisfacer a este, deben realizarlas de una manera óptima para lograr la meta propuesta, la cual es que un cliente disfrute de su tiempo de ocio y recomiende al lugar teniendo como resultado una alza en las ventas y una mayor productividad.

Hay una fuerza que anima a seguir y dar lo mejor de sí a una persona esta es la motivación y es el impulso que los empleados necesitan para aumentar su productividad. La motivación es el acompañante que nunca debe faltar y mucho menos en los momentos difíciles de la empresa, un empleado motivado:

- ❖ Rendirá más si se siente bien en su puesto.
- ❖ Realizará sus funciones con mayor eficacia y eficiencia.
- ❖ Aportará nuevas ideas con mayor facilidad.
- ❖ Aumentará su productividad.
- ❖ Los trabajadores obtienen mayor crecimiento, reconocimiento personal y profesional lo que le brinda una mejor imagen a la empresa lo que la hace codiciada por su buena gestión.
- ❖ Atrae nuevos talentos con mayor facilidad.
- ❖ Reduce las posibilidades de que los empleados renuncien.

Las empresas que se preocupan por sus empleados consiguen mejores resultados para ellas tanto a corto como a largo plazo.

MOTIVACIÓN DEL RECURSO HUMANO EN EL HOTEL SUITE BOUTIQUE EL CACTUS



Abraham Maslow lo conocemos por su teoría de la autorrealización, este fue un psiquiatra y psicólogo humanista, considerado como la persona que inició la tercera fuerza de la psicología creador de la “Pirámide De Maslow”

La pirámide de Maslow forma parte de una teoría psicológica que indaga acerca de la motivación y las necesidades del ser humano. Con esto Maslow propone que existe una jerarquía de las necesidades humanas y defendió que a medida que se satisfacen las necesidades más básicas del ser humano surgen otras nuevas que con deseos más elevados que cambian o modifican el comportamiento de este.

El psicólogo Maslow planteaba que los seres humanos perseguimos nuestros objetivos siempre que el ambiente sea óptimo. Por ellos nuestras metas varían en función de nuestra situación en cada momento de nuestra vida. Para aspirar a la autorrealización (Nivel más alto de la pirámide), debemos haber cubierto todas las necesidades anteriores.



En la pirámide podemos observar 5 niveles, su importancia se localiza de abajo hacia arriba. En la base podemos encontrar las más básicas hasta el último nivel que hallamos la más compleja.

Ahora bien, ¿por qué es importante tener en cuenta esta teoría para motivar al recurso humano en el Hotel Suite Boutique el Cactus?

La pirámide de Maslow no es solo una herramienta de uso individual. La Jerarquía de las necesidades humanas puede aplicarse a otros ámbitos como el empresarial, especialmente en el área de recursos humanos y el marketing. En este caso la llevaremos a cabo en el bienestar de los empleados del Hotel Suite Boutique el Cactus.

La aplicación de la pirámide en el área de recursos humanos está directamente relacionada con la motivación de los trabajadores. Un empleado feliz produce más y mejor, así pues, las empresas que apuestan por conocer las necesidades de los trabajadores y satisfacerlas y gracias a esto tienen un mayor rendimiento.

La empresa debe estimular a los empleados en cada uno de estos escalones para lograr tener unas personas realizadas y completamente motivadas a continuar en ella, si logramos satisfacer también cada una de las necesidades de nuestros empleados tendremos personas motivadas a realizar sus funciones de la mejor manera posible, apoyar en cada momento, mejoraran la imagen de la empresa y todo esto más que beneficios para el recurso humano mejora el rendimiento de la empresa.

La propuesta consiste en estimular la motivación del recurso humano en el Hotel Suite Boutique el Cactus, tomando como base la teoría de la motivación humana de Abraham Maslow, iniciaremos desde el escalón más básico de la pirámide hasta el más completo de esta.

- ✚ En el nivel **“A”** encontramos el nivel de las necesidades Fisiológicas, estas son alimentación, salud, descanso, techo y sexo.

Este nivel lo podemos satisfacer ofreciendo un buen salario a los empleados, en este momento es una fase que se encuentra cubierta y es manejada de una manera óptima en el Hotel. Ya que les ofrecen a los trabajadores un salario digno que les permite suplir esta necesidad.

- ✚ El nivel **“B”** se trata de la seguridad, estas son las condiciones de trabajo seguras y seguridad laboral. De igual manera es un nivel que ya está cubierto en la empresa, esta ofrece a los empleados todas sus prestaciones y seguridad social. Para ofrecerle a estos la mayor confianza dentro de la misma.

Hasta este punto el Suite Boutique el Cactus tiene cubierto el nivel de motivación de sus empleados.

- ✚ En nivel **“C”** Es de afiliación o social, este nos sugiere tener una buena atmosfera de trabajo.

Las empresas que fomentan las conexiones sociales en el lugar de trabajo y ayudan a los empleados a establecer relaciones sólidas entre si ayudan a crear una fuerza laboral exitosa. Tanto como para los empleados como para las empresas, las conexiones sociales saludables en el trabajo ofrecen una serie de beneficios:

- ❖ Mejor creatividad y resolución de problemas.
- ❖ Mayor productividad.
- ❖ Incremento de la lealtad
- ❖ Mayores tasas de retención de empleados.

Por estas razones sugiero no dejar pasar desapercibido las fechas importantes, tales como:

- ❖ Día de las madres
- ❖ Día de los padres

- ❖ Navidad
- ❖ Día del trabajador
- ❖ Entre otras

como empresa para estimular el desarrollo social entre los empleados se podría tomar la opción de en estos momentos especiales brindar una cena para los empleados en un restaurante de la ciudad con el fin de fortalecer las relaciones entre ellos, que logren conocerse y saber quiénes son fuera de su lugar de trabajo.

Este Hotel tiene el beneficio de ser pequeño y contar con tan solo 9 empleados incluyendo administración. Podemos guiarnos de restaurantes no costosos, que cuentan con un precio bastante accesible para el público en general.

Ejemplo:

Restaurante la Sandwichera Santa Marta.

La Sandwicheria

ENTRADAS

1. BACON POTATO
 2. NACHOS & QUESO
 3. YUCAS & SUERO
- 7.900

☎ 318 862 5670

TAPAS

19.900



TABLA DE QUESOS

29.900



TWISTER

1. COSTILLAS AL CARBÓN
2. SALCHICHAS
3. ALITAS DE POLLO

19.900



HOT DOG

Cheddar fundido, papitas y aderezo.

12.000



BURGER

Pan brioche, carne de res 200 grs, tocino, jalapeños.

19.900



JAMON DE LA CASA

Pernil de cerdo horneado, panecillos y aderezos.

19.900



MOZARELLA

Pollo al curry, jamón, maíz, tomates bañados en oliva y orégano.

19.900



PENNE CARBONARA

Pasta italiana en albahaca

1. Grill de pollo 19.900
2. Carne de res. 22.900



NACHOS

Mexicanos con carne, queso, salsa agria, pico de gallo y jalapeños.

19.900



TRES PIMIENTAS

Cerdo 200 gr, salteado en pimientas y philadelphia.

19.900



ALITAS 500 gr

29.900



COSTILLAS 500 gr

29.900



CARNE EN CHAMPINONES 200 gr

Salteada en salsa whisky y blue cheese.

22.900



TIJUANA

Carne de res 200 gr, chorizos, papitas, yucas y nachos.

29.900



SALCHICHAS ALEMANAS

19.900



MIXED GRILL

Costillas 200 gr, alitas 200 gr, papas, yucas y nachos.

29.900



CHURRASCO

Ensalada y papa americana. 200 gr

22.900



**FABRICAMOS
NUESTROS PANES**

La Sandwicheria

ARIZONA

Pan baquette, carne de res, tocineta, Queso mozzarella, crema philadelphia, cebolla.



19.900

CHICKEN



Pan artellano, trozos de pollo, tocineta, tomates secos, queso mozzarella, mostaza dijon lechuga.



19.900

BROADWAY

Pan focaccia, pechuga asada, tocineta, jamón de cerdo, lechuga, aceitunas, tomates, Q. mozzarella.



19.900

BURRITO

Cerdo, chorizo, queso y vegetales.



19.900

MAMAMIA

Pan focaccia, peperoni, salami, jamón dulce, queso holandés.

19.900



DOMINICANO

Pan artellano, cerdo, preparado en pimientas, queso mozzarella.

19.900



CALIFORNIA

Pollo a la parrilla, aguacate, tomate cherry, almendras, lechugas, queso, fresas.

19.900



TURKEY

Pechuga de pavo asada, tomates secos, berenjenas, Q. suizo, pepinillos, lechugas

24.900



BEBIDAS

GRANIZADOS

CEREZADA
GUANABANA
LIMONADA
MORA
MARACUYA
FRESA
MANDARINA
LULO
MANGO
PATILLA
TE DE LA CASA
7.900

SMOOTHIES

FRESA + MARACUYA
PATILLA + MANDARINA
LULO + ALBAHACA
LIMONADA HIERBABUENA
LIMONADA DE JENGIBRE
SODA FRESA
SODA MARACUYA
7.900

BEBIDAS

AGUA
GASEOSA
CANADA DRY
SODA
4.000
TE HATSU
6.000

MALTEADAS

CAFE
OREO
VAINILLA
FRUTOS ROJOS
COOKIES AND CREAM
8.900

POSTRE CON HELADO

8.900



**Teléfono
4214908**

**DOMICILIOS ☎318-8625670 CRA 8A # 23-02 CENTRO
HORARIO DE ATENCIÓN 12M A 3PM / 5PM A 10PM**

BEER

CERVEZA BARRIL 6.900
HEINEKEN - SOL
MILLER - BUDWEISER 6.900
CERVEZAS
IMPORTADAS 11.900
CERVEZAS
ALEMANAS 500ml 16.900
COPA DE VINO 7.900
BOTELLA DE VINO 45.000

SHOTS

JAGER MEISTER 9.900
MCALLAN 19.900
GINTONIC 20.900

Este es un restaurante de clase media en la ciudad, ofrece platos de buena calidad a excelentes precios, estos oscilan entre \$19.900 y \$29.900.

VALOR PROMEDIO	+ BEBIDA	TOTAL * PERSONA	TOTAL POR EL GRUPO
\$22.078,26	\$4.000	\$26.078.26	\$234.704.35

Una cena que tenga como objetivo para fomentar las relaciones y fortalecer el ambiente laboral entre los empleados le costaría al hotel \$234.704,35 pesos colombianos.

Para el nivel “D” Este es el nivel de reconocimiento

En esta etapa es importante exaltar el esfuerzo de los empleados, resaltar sus logros y ofrecerles a estos unas recompensas por su buena gestión. Demostrarles a ellos lo importante que son para la empresa, tanto en forma de grupo como individual.

En ese mismo sentido para etapa propongo que la empresa mes con mes brinde una serie de incentivos a aquellos empleados que se destaquen por su labor.

Si la empresa desea que sus empleados estén siempre motivados, es necesario que esta sea proactiva y esté dispuesta a reconocer el esfuerzo de ellos. los incentivos para empleados son una forma de recompensar y motivar el desempeño de la fuerza laboral. Generalmente, ayudan a las organizaciones a atraer nuevos y mejores talentos y retenerlos. Los programas de incentivos están diseñados para atraer, comprometer y retener el talento. Los incentivos en sí mismos son recompensas y beneficios utilizados para motivar comportamientos positivos en la plantilla laboral.

Actualmente la empresa cuenta con una forma de reconocer en manera de grupo el buen desempeño de su recurso humano, pero también es importante realizarlo de manera individual.

- ✚ Para ello en primer lugar propongo un masaje en un spa para el trabajador y su pareja. Este en un lugar de clase media de la ciudad de Santa Marta conocido como Innova Spa oscila en un precio entre \$80.000 y \$120.000 pesos.

Semi Masaje (Espalda y pies)
Bebida relajante
Ambientación
Musicoterapia

\$80 mil



- ✚ Un día de trabajo libre pago, este lo pueden suplir con un turnista o dado el caso no tengan a la persona que realice el turno otorgarle a otro empleado la facilidad de realizar el descanso de su compañero y se le paga a este por el turno adicional.

El precio de este sería = el valor del turno + valor del día al empleado que recibió el incentivo.

- ✚ Por último, incentivar por medio de tarjetas de regalos en supermercados o tiendas de ropa, tales como ÉXITO, JUMBO, ELA, LILIPINK y en caso de que tengan niños pequeños en EPK.

Estas empresas manejan el servicio de Gift Cards, las cuales oscilan desde \$50.00 hasta \$300.000 en compras.

Para finalizar en el nivel “E”, este es el nivel de la autorrealización, el más alto nivel de la pirámide y Maslow lo describe como el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica, cabe destacar que el autorrealizarse implica estar en búsqueda de creatividad, talento, crecimiento, experiencias y descubrimiento.

Para esto propongo apoyar a los empleados que deseen superarse e ir más allá, con talleres, capacitaciones o hasta cursos técnicos, actualmente el servicio

nacional de aprendizaje SENA tarifas muy accesible para la empresa, no propongo que el hotel se haga cargo de todo sin embargo que por lo menos sea participe de este, ofreciendo entre un 30% a 50% de ayuda al empleado para que realice su nueva etapa de autorrealización.

6) JUSTIFICACION

El principal objetivo de esta propuesta es aumentar la motivación de los empleados en el Hotel Suite Boutique el Cactus con el fin de lograr una mayor productividad y rentabilidad para la empresa. Con esto buscamos incentivar a los empleados a ejercer de la manera más eficaz y eficiente cada una sus funciones manteniéndolos en un estado de seguridad y confianza para ellos y para el hotel.

Todo lo anterior lo realizaremos basándonos en la Teoría de la Motivación del Psicólogo y experto en el manejo del recurso humano Abraham Maslow, esta es una pirámide de necesidades humanas que cuenta con 5 niveles y las clasifica desde las más básicas hasta las más complejas. Dice el experto que cuando una persona va satisfaciendo una necesidad automáticamente le surge una nueva más compleja que le exige superarse cada vez más. Cuando ayudamos a suplir estas necesidades se forjan empleados más seguros y comprometidos con el lugar que les brinda esta posibilidad.

Un empleado comprometido y agradecido trae beneficios para la empresa, en el mundo de la hotelería siendo nuestro recurso humano quién tiene la mayor relación con el cliente, es importante que este esté dispuesto a servir de una forma entusiasta, amable y respetuosa para lograr satisfacer las necesidades de los huéspedes y que estos se vayan con la mejor imagen y la satisfacción de que invirtieron su dinero y tiempo de ocio en el mejor lugar. Todo esto traería como resultado un cliente que nos recomiende y esté dispuesto a volver potenciando así las ventas y mejorando imagen del hotel ante su competencia y nuevos talentos.

7) AUTOEVALUACION

Durante el tiempo que me desempeñé como practicante en el Hotel Suite Boutique el Cactus, logré superarme como profesional, llevar al mundo laboral todo lo aprendido en mi Alma Máter y conocí cosas nuevas que me han resultado muy beneficiosas para formarme como una excelente profesional.

El adaptarme fue un poco duro al principio, pero gracias al recibimiento y apoyo que obtuve de todo el personal del Hotel desde el área operativa hasta la administrativa pude vencer todo obstáculo que no me permitía demostrar mi potencial en la empresa.

Luego de vencer los miedos logré adaptarme de la mejor manera y demostrar todo lo que había forjado en mi la Universidad Del Magdalena, en este proceso obtuve varios reconocimientos, entre estos estuvo ser elegida por mis compañeros como la “empleada del Mes” y un “reconocimiento por mi esfuerzo y buena labor”.





El Hotel Suite Boutique el Cactus ha sido sin duda el mejor lugar en el que pude desempeñar como practicante, el esfuerzo, la paciencia y amor que tuvieron conmigo es algo que es muy probable de encontrar en el mundo laboral y es algo que se debe exaltar y enardecer de este hotel. Estoy muy agradecida con ellos por todo lo brindado hacia a mí.

Para culminar este proceso el hotel logró ver en mí que todo su esfuerzo no fue en vano, que me habían forjado como una excelente empleada y querían seguir contando con mis servicios por lo que decidieron ofrecerme continuar en la empresa con un cargo como recepcionista fija. Acepté a este y actualmente soy una empleada de la familia cactus.

8) RECOMENDACIONES GENERALES

El Hotel Suite Boutique el Cactus tiene un gran potencial para crecer y posicionarse como el mejor hotel boutique de la ciudad, lo anterior gracias a la buena gestión de su personal administrativo y operativo, este tiene mucho que brindarle a sus huéspedes y a la comunidad Samaria. Sin embargos para lograr esto debe estar abierto a los cambios y continuar colocándose como meta mejorar cada día más.

9) CONCLUSIONES

La motivación del recurso humano debe ser uno de los focos más importante para cualquier empresa, estos son el motor de ella quienes la impulsan y ayudan a crecer si no cuidan de ellos tal cuál se lo merecen tendremos como resultados empleados cansados, desmotivados, sin ganas de continuar y abandonando su puesto de trabajo. Como empresa debes aprender a brindar también lo mejor de ti a tus empleados.

Por las anteriores razones decidí brindar una opción para ayudar a potencializar su recurso humano, la pirámide de Maslow nos guía hacia un camino de mejora para motivar e intensificar el trabajo, la disposición y la lealtad de los empleados. En ella es posible apoyarse para conseguir formar y atraer al mejor personal del mercado laboral.

Teniendo en cuenta la propuesta que se presentó anteriormente, finalmente podemos concluir que el Hotel Suite Boutique el Cactus puede lograr promover el rendimiento de sus empleados de una manera accesible para crear buenas condiciones laborales, atraer buenos talentos, mejorar su imagen ante el mercado laboral e impulsar a grandes niveles sus ventas, lo anterior si brinda a su recurso humano lo mejor de si para y estos laboren con mayor motivación.

10) BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- ❖ García-Allen, J. (2022, 9 enero). *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas*. PIRAMIDE DE MASLOW.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- ❖ Batista, K. R. (2020, 4 abril). *La pirámide de Maslow al microscopio*. Psico-K.
<https://www.psicok.es/psicok-blog/2018/8/12/piramide-maslow>
- ❖ Batista, K. R. (2017, 4 abril). *La pirámide de Maslow al microscopio*. Psyciencia.
<https://www.psyciencia.com/la-piramide-de-maslow-al-microscopio/>
- ❖ Martín, E. (s. f.). *La importancia de la motivación de los trabajadores en una empresa*. IMPORTANCIA DE LA PIRAMIDE DE MASLOW.
<https://www.grupocibernos.com/blog/la-importancia-de-la-motivacion-de-los-trabajadores-en-una-empresa>