



***PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
EN EL MUNICIPIO DE CIENAGA***

LUIS EDUARDO RENDON VASQUEZ

FREDDY FELIPE FERNANDEZ MONTES

***UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
ESPECIALIZACION EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
SANTA MARTA, DTCH***

1996

20539

**PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
EN EL MUNICIPIO DE CIENAGA**

LUIS EDUARDO RENDON VASQUEZ

FREDDY FELIPE FERNANDEZ MONTES

*Trabajo de Grado Presentado como requisito
parcial para optar al Título de Especialista en
Planificación Territorial*

Director

LUIS BARRAZA

Especialista en Planificación Territorial

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
ESPECIALIZACION EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL
SANTA MARTA, DTCH**

1996



CONTENIDO

	pág.
<i>INTRODUCCION</i>	5
<i>1. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DEL TURISMO</i>	8
<i>1.1 EL FENOMENO TURISTICO</i>	8
<i>2. EL TURISMO DE LA REGION CARIBE COLOMBIANA</i>	12
<i>3. PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CIENAGA</i>	15
<i>3.1 CONCEPTOS BASICOS</i>	15
<i>3.2 PERFIL AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE CIENAGA</i>	18
<i>3.2.1 Ubicaci3n</i>	18
<i>3.2.2 Clima e Hidrografia</i>	19
<i>3.2.3 Estructura Vegetal</i>	20
<i>3.2.4 Poblaci3n</i>	21
<i>3.2.5 Sector Productivo</i>	22

3.2.6 Comercio	23
3.2.7 Transporte	23
3.2.8 Residuos Sólidos	24
3.2.9 Aguas y Afluentes	25
3.2.10 Ecosistemas Estratégicos	25
3.3 POLITICAS DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CIENAGA	26
3.3.1 Estrategias para el desarrollo sostenible de Ciénaga	30
3.3.1.1 Ambiente Natural	30
3.3.1.2 Destinos Ecoturísticos del Municipio de Ciénaga	31
3.3.1.3 Turismo deportivo, de naturaleza y de salud	37
3.3.1.4 Ambiente Transformado	40
3.3.1.5 Turismo en Espacio Rural	41
3.3.1.6 Ambiente Socio-Cultural	43
3.3.1.7 Turismo Urbano con Innovaciones del Turismo Cultural	43
3.3.1.8 Gestión Ambiental y Procesos Administrativos	44
4. CONCLUSIONES	47
5. RECOMENDACIONES	50
6. GLOSARIO	53
7. BIBLIOGRAFIA	55

INTRODUCCION

Las bondades naturales que ofrece el Municipio de Ciénaga, son determinantes para que se convierta en un verdadero polo de atracción turística. Sin embargo, son pocas las iniciativas que se han emprendido por parte de quienes piensan que la actividad turística puede convertirse en una alternativa eficaz para aprender a valorar los recursos geográficos y culturales del Municipio de Ciénaga.

No se conoce hasta el momento, ningún tipo de estudio relacionado con las perspectivas del desarrollo turístico sostenible en el Municipio de Ciénaga a excepción de algunas tímidas acciones que se señalan en el Plan de Desarrollo Municipal “El Nuevo Municipio” 1995-1997.

El presente trabajo pretende fundamentar la implementación de una política de gestión ambiental que contribuya con la conservación, preservación, recuperación y el aprovechamiento de los factores ambientales, para que el Municipio de Ciénaga apoye una oferta turística dentro de los lineamientos del desarrollo sostenible.

Para ello, se realizó un inventario para así valorar las ventajas presentadas por la oferta ambiental y paisajista con el propósito de que se adelante una gestión turística desde una perspectiva sostenible, identificando las potencialidades ecoturísticas que existen y se puedan desarrollar en el Municipio de Ciénaga.

Para lograr esta empresa se debe promocionar y crear las unidades económicas necesarias en el Municipio de Ciénaga.

Para efecto de desarrollar el tema planteado, se adoptó el siguiente procedimiento metodológico:

- *Revisión bibliográfica de autores nacionales y extranjeros.*
- *Estudio de campo para determinar el universo geográfico y temporal del estudio.*
- *Se realizaron entrevistas a personas ubicadas en los sitios que se seleccionaron como posible centros de aprovechamiento ecoturísticos.*

La necesidad de encausar planificadamente el desarrollo turístico sostenible en el Municipio de Ciénaga, nos anima a proponer algunas estrategias que se requieren para que los principales productos turísticos nuestros, tales como el ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, medicinal y científico puedan ser competitivos y demandados

por selectivos sectores de la población que puedan encontrar en estas novedosas alternativas turísticas una valiosa oportunidad para el esparcimiento y el enriquecimiento del espíritu.

Desde el punto de vista de la integración territorial, el turismo natural favorece el entendimiento intercultural creando un importante sentido de la pertenencia entre los habitantes del Municipio de Ciénaga contribuyendo a demás, a la diversificación de la economía local generando ingresos que posteriormente se inviertan en el cuidado y protección de los ecosistemas donde éste se desarrollará.

Se sabe que existen algunos signos preocupantes que pueden incidir en el desarrollo de estas modalidades turísticas antes mencionadas: El deterioro de los recursos hidrobiológicos y forestales, el uso irracional e inadecuado del agua, la presencia de desechos sólidos y basuras en los espacios urbanos y rurales del Municipio, la necesidad de que la administración local adelante una política de gestión ambiental que permita orientar en forma adecuada el uso y la conservación de los recursos naturales, la presencia transitoria de grupos armados en algunos sitios con posibilidades de desarrollo ecoturísticos, son entre otros algunos de los principales factores limitantes que se tiene que afrontar para propender por la realización de un turismo social y ambientalmente responsable en el Municipio de Ciénaga.

1. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DEL TURISMO.

1.1. EL FENOMENO TURISTICO

El turismo es de las actividades que sin lugar a dudas se ha convertido en nuestros días en una de las industrias más prosperas y de mayor crecimiento en el mundo. Su impacto e incidencia social, económica, cultural, política y ambiental empieza a reconocerse y también a evaluarse para la extensión de sus efectos, sus implicaciones, lo mismo que sus repercusiones.

Quizás más que las implicaciones económicas, son más importantes para los residentes en un área turísticas, las implicaciones sociológicas, culturales y ambientales al tener a miles e incluso millones de viajeros que visitan una zona determinada. Seguro que el turismo comporta un cambio, el cual es bien recibido por un sector de la sociedad y provoca controversias en otros sectores de la población. El mismo atractivo que representa al turismo puede ser visto de forma diferente por los distintos

observadores.

Algunos creen que el turismo comercializa la historia, la identidad étnica y la cultura de los pueblos del mundo, uniendo el alma cultural de la gente en la venta de sus demás recursos, forzando un cambio cultural sin precedentes sobre personas que ya venían confundidas por cambios tan significativos como la industrialización, la informática, la urbanización y la inflación.

Por otro lado, también se puede afirmar con seguridad que el turismo en algunas ocasiones ha contribuido a fomentar el desarrollo de las artes tradicionales, como es el caso de las artesanías y las tradiciones folklóricas, generándose así una simbiosis cultural entre visitantes y los habitantes de los lugares turísticos.

Pero lo que más preocupa en la actualidad a los estudiosos de las tendencias turísticas es el fenómeno del turismo masivo y sus consecuencias negativas. Los frágiles ecosistemas, ubicados en las diversas partes del mundo pueden sucumbir ante la oleada turística que está produciendo un efecto destructor. La especulación, la construcción indiscriminada de alojamientos, ha destruido en muchos lugares la belleza del paisaje y la oportunidad de disfrutar del mismo.

De manera creciente, los países industrializados y los llamados del "Tercer Mundo" se están dando cuenta de la dimensión real de los

problemas ambientales que viene produciendo el hecho de estar elaborando políticas de desarrollo turístico que en ningún momento se apoyan en el uso óptimo y sostenible en el largo plazo de sus recursos naturales. El actual desarrollo organizacional de la industria no constituye una verdadera garantía para que los problemas ambientales que padecen la mayoría de los lugares turísticos, puedan ser afrontados de una manera racional, sistemática, persistente y permanente a partir del corto plazo.

No existe tampoco una estructura Institucional concebida para explotar, usar, distribuir y consumir recursos, que pueden guiar a la dirigencia política, planificadores, financistas, técnicos, administradores, en una acción correctiva de los errores cometidos por la industria turística contra el ambiente ni se están dando las bases Institucionales para que el sector turístico pueda orientarse a una acción preventiva del daño ambiental. En contraposición, la conservación del ambiente adquiere hoy un significado de máxima responsabilidad social y de sentido ético frente al interés común de mantenerlo vigente para el bien de las generaciones futuras, el potencial económico y de bienestar representado en las bondades que ofrece el medio natural como patrimonio de la humanidad.

En este sentido, por ser los recursos ambientales el sustrato de la oferta turística, el ambiente conservado demanda la aplicación de pautas y políticas de manejo para el desarrollo del turismo sostenible y

preservación del ambiente.

De ahí que “siendo el territorio la base para todas las actividades humanas y por consiguiente el receptor de todos los impactos de los procesos productivos y de utilización de recursos que sobre él se dan, su manejo y organización tienen que ser tarea de la planificación ambiental”.²

En consecuencia, la gestión ambiental debe considerarse un instrumento básico para regular la relación entre la sociedad y el ambiente y en el principio ideal para el diseño de un desarrollo turístico sostenible.

² LATORRE ESTRADA, EMILIO. *Medio Ambiente y Municipio en Colombia*. Editorial Cerec. Bogotá 1994

2. EL TURISMO EN LA REGION CARIBE COLOMBIANA

El turismo como actividad económica exportadora de servicios, ofrece en una región como la nuestra grandes ventajas comparativas, dentro de un modelo de apertura económica como el que se ha estado condicionando en el país en los últimos años.

Son pocas las Regiones, los Municipios, Departamentos y aún los países con tan variada riqueza en atractivos naturales paisajísticos, culturales e históricos que se puedan comparar con la Costa Caribe.

En ella se encuentran los más variados ecosistemas sustentadores del desarrollo de los bienes culturales y ofrece los escenarios naturales más prodigiosos y generosos que cuentan con diferentes clases de climas y con una alta capacidad de autosuficiencia natural capaz de satisfacer de una manera racional las necesidades permanentes de la gente.

Según Armando Montenegro, los recursos ecológicos de la Costa Atlántica le han permitido a la Región y a Colombia, alcanzar niveles importantes de desarrollo.

Sin embargo, en, muchos casos el desarrollo considera como infinita, la oferta y la capacidad de regeneración de los recursos que lo sustentaron. Los ejemplos más dramáticos del deterioro de los recursos de la Costa Atlántica incluyen entre otros, la salinización de los manglares de la Ciénaga Grande de Santa Marta, la deforestación de la mayor parte del área de la Sierra Nevada, el deterioro de los arrecifes de coral del Parque Nacional Islas del Rosario y la salinización de tierras agrícolas por el uso inadecuado del riego. Todos ellos representan desmejorías importantes en la calidad de los recursos naturales de la Región que invariablemente han traído como consecuencias el deterioro de la calidad de vida de quienes dependen para su sustento de la productividad de esos ecosistemas.²

Es una lástima que hasta la fecha la actividad del hombre de la Costa Caribe esté representada en el desenfrenado desarrollo urbanístico y la inconsistencia en el diseño y construcción de carreteras, el absurdo rellenar de las lagunas costeras para la construcción de complejos turísticos, son entre otras, actividades que vienen dañando de una manera irreversible el soporte natural generados del bienestar común.

Por lo anterior se hace urgente que los procesos administrativos de planeación, organización, dirección y control, sean atendidos en su justa y real dimensión, de lo contrario la degradación y contaminación causadas por el desarrollo a los ecosistemas y atractivos culturales, llegaran a perder sus características y cualidades originales en

² CORPES, COSTA ATLANTICA. *El Caribe Colombiano. Realidad Ambiental y Desarrollo.* Santa Fe de Bogotá. 1992

detrimento, claro está, de su perfil ambiental, cultural, social y de su rentabilidad económica.

A pesar de ello, la Costa Caribe cuenta con una incomparable posibilidad de desarrollo turístico y cultural sostenido dada la riqueza de sus atractivos, lo cual sugiere un crecimiento económico acorde con la posibilidad de preservación, uso y conservación de la oferta ambiental.

Aunque la Costa Caribe ha avanzado indiscutiblemente en algunos aspectos aún son muchos los esfuerzos que se deben hacer para que el crecimiento del turismo sea en forma sostenible y revierta sobre la sociedad y la economía todos sus beneficios.

3. PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CIENAGA

3.1 CONCEPTOS BASICOS:

La ley 99 en su título II, artículo 3, define el desarrollo sostenible como “el conductor del crecimiento económico, la elevación de la calidad de vida y el bienestar social sin agotar las bases de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”.

A demás, el desarrollo sostenible se entiende como el proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano y de su producción, sin alternar ni deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo similar para las futuras generaciones.

Si observamos con cuidado las transformaciones sociales, económicas y culturales que ha sufrido el país durante los últimos años, nos percatamos de las secuelas que han dejado los estilos de desarrollo sobre el uso inadecuado de los ecosistemas, lo cual ha generado un creciente interés sobre las interrelaciones que deben existir entre el ambiente y el desarrollo y sobre las formas adecuadas de uso y manejo de los recursos naturales, con el fin de garantizar el desarrollo sostenible de los mismos.

Por consiguiente, el desarrollo sostenible deberá integrarse a políticas de más vasto alcance en las que se considere la preservación de los ecosistemas, la tecnología y los asentamientos humanos, al igual que las estructuras socioeconómicas y el acceso a los recursos, donde la gestión de los mismos deberá orientarse a la satisfacción de las necesidades de la población con carácter sostenible a largo plazo.

No existe entonces, una mejor posibilidad de gestión económica del ambiente que el turismo dentro del concepto de desarrollo sostenible, el cual debe involucrar al hombre como sujeto activo del ejercicio de la actividad productiva, como usuario, beneficiario y oferente del "Producto" del cual forma parte, y que está obligado a conservar y mejorar para su propio bienestar presente y futuro.

El turismo convencional se ha comportado siempre como un sistema de explotación extractivo de un bien intangible con base en una oferta de

servicios que satisface una economía de mercado (capital, bienes y servicios) ajena al país o al lugar receptor con un mecanismo donde el menor porcentaje del valor generado y el agregado al producto se queda en el lugar de la venta.

En efecto, dentro del contexto del desarrollo sostenible puede afirmarse que el producto cualifica la oferta y la demanda es cualificada tanto por el producto como por el servicio. El producto es inmodificable e irreproducible y los servicios deben ser compatibles con las necesidades de la conservación del ambiente y la gestión de este es mejor en la medida en que más conozcamos de él su estructura y funcionamiento. El uso de la oferta no es ajeno a la realidad sociocultural y ambiental inherente a ella.³

Entre más conocimiento tengamos del medio, más se acrecienta el sentido de pertenencia y de autoestima de las personas que viven en él, se reafirma los valores socioculturales que le son propios y se hace más comprensiva la relación del hombre con su ambiente.

Esta comprensiva relación del hombre con su ambiente, está íntimamente ligada con el conocimiento que en general se tenga del territorio donde se habita, en sus más diversas dimensiones:

³ RODRIGUEZ ZAMORA, ALVARO. *EL TURISMO COMO DESARROLLO SUSTENTABLE. Propuesta de una estrategia para la Costa Caribe y Ciénaga Grande.* CORPES. C.A. BOGOTA. 1993

La dimensión geográfica, la dimensión geopolítica, la dimensión cultural, la dimensión etnográfica y la dimensión ambiental.

3.2 PERFIL AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE CIENAGA.

3.2.1 Ubicación. *El Municipio de Ciénaga, Departamento del Magdalena se halla ubicado al Norte del mismo y tiene los siguientes :*

límites: (Ver figura 1)

Norte: Mar Caribe y Distrito de Santa Marta

Sur: Municipio de Aracataca

Este: Distrito de Santa Marta y Municipio de Aracataca

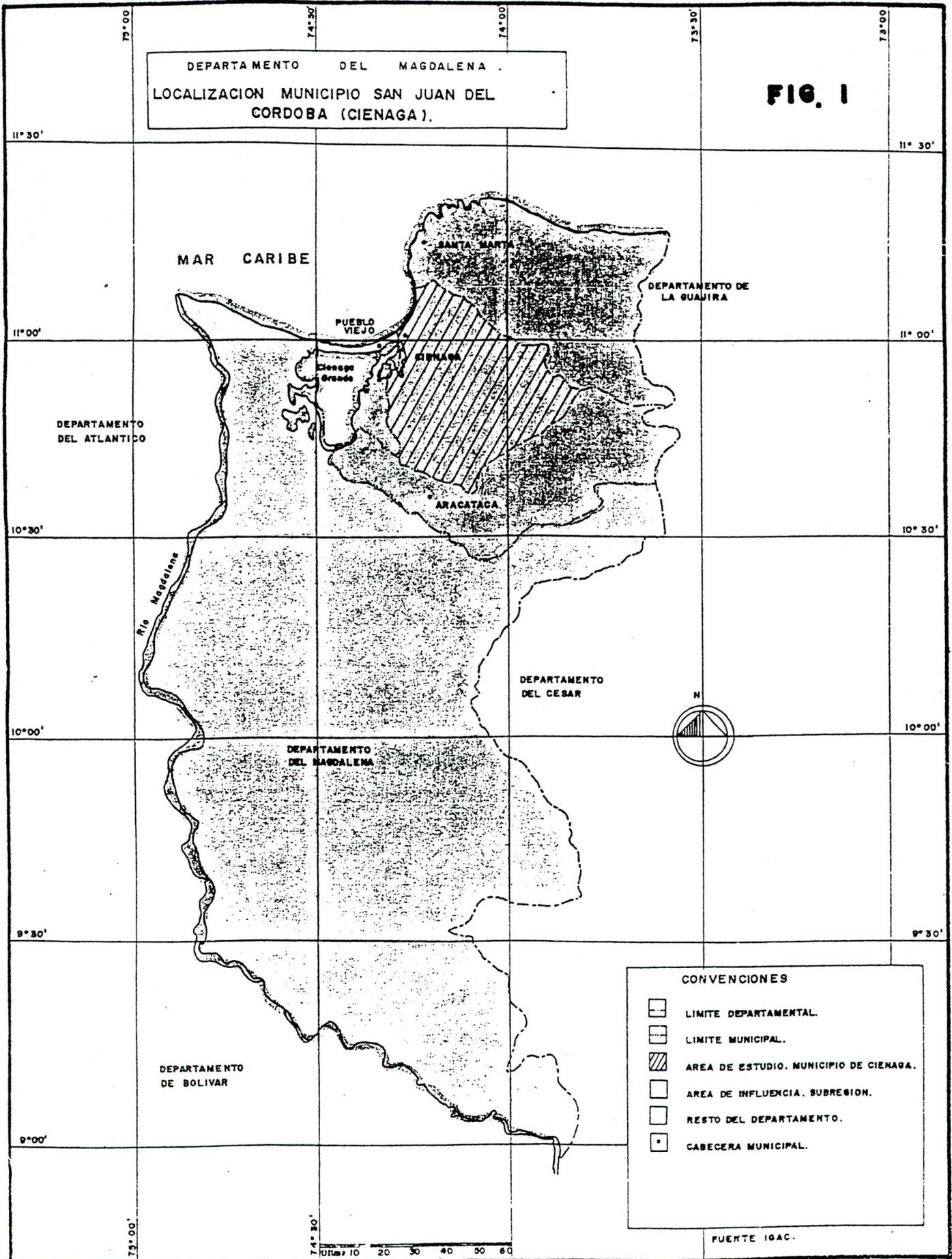
Oeste: Municipio de Pueblo Viejo

Ubicado en la subregión norte del Departamento del Magdalena . El Municipio de Ciénaga tiene una extensión territorial de 1777 Km² . El Municipio es diverso no sólo en su territorio sino en su dotación natural factorial, social y cultural. Tiene una zona plana y baja sobre el mar y la Ciénaga Grande, y otra escalonada y con alturas apreciables en el macizo montañoso de la Sierra Nevada de Santa Marta. Es un Municipio rico en aguas y suelos. Su área urbana o cabecera Municipal abarca una superficie de 5.3. Km², que corresponde al 0.3% del territorio Municipal. El área rural o resto del Municipio con 1.771 Km², que corresponde al 99.7% del territorio Municipal. El Municipio cuenta con un total de 26 localidades divididas en 16 corregimientos y 10 caseríos.⁴

⁴ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. Consultores del Desarrollo. 1993

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA
 LOCALIZACION MUNICIPIO SAN JUAN DEL
 CORDOBA (CIENAGA).

FIG. 1



- CONVENCIONES
-  LIMITE DEPARTAMENTAL.
 -  LIMITE MUNICIPAL.
 -  AREA DE ESTUDIO. MUNICIPIO DE CIENAGA.
 -  AREA DE INFLUENCIA. SUBREGION.
 -  RESTO DEL DEPARTAMENTO.
 -  CABECERA MUNICIPAL.

FUERTE IGAC.

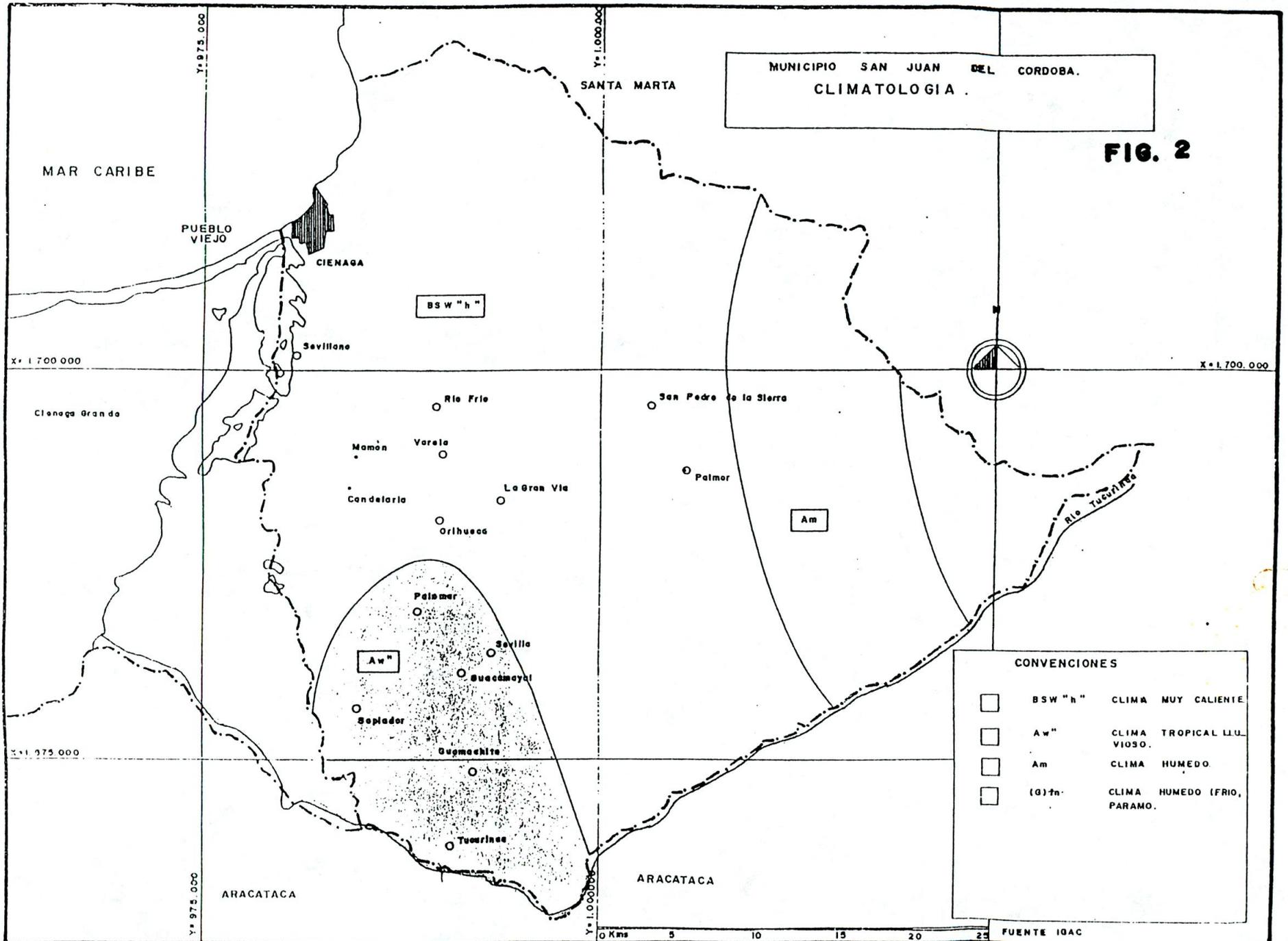
3.2.2 Clima e Hidrografía. *El Municipio de Ciénaga posee una estructura climática presentando una serie de pisos térmicos, desde las playas del Mar Caribe y la Ciénaga Grande, hasta las estribaciones de la Sierra Nevada con alturas que superan los 4000 msnm. Su topografía y diversidad de climas permite observar excepcionales paisajes. Ver figura 2).*

El Municipio de Ciénaga, se caracteriza por la enorme variedad de climas, los cuales se encuentran clasificados de la siguiente manera:

Clima muy caliente. Ocupa una gran parte baja de la Zona Bananera. Se encuentra a una altura superior a los 24° grados centígrados y alturas que oscilan entre los 0 a 1100 msnm. Posee una precipitación anual que oscila entre 1000 y 2000 mm.

Clima Tropical Lluvioso. Ocupa la franja noroeste y sureste de la Zona Bananera. Se encuentra entre 1100 y 1500 msnm. Y con una temperatura que varía entre 17° y 24° grados centígrados. Presenta una precipitación anual entre los 2000 y 3000 mm.

Clima húmedo. Ocupa un área de la sierra Nevada. Se encuentra a 3500 msnm. y entre los 6° y 12° grados centígrados. Este tiene una precipitación anual entre 2000 y 4000 mm.



MUNICIPIO SAN JUAN DEL CORDOBA.
CLIMATOLOGIA .

FIG. 2

CONVENCIONES		
	BSW "h"	CLIMA MUY CALIENTE
	Aw'	CLIMA TROPICAL LLUVIOSO.
	Am	CLIMA HUMEDO.
	(A)fn	CLIMA HUMEDO (FRIO, PARAMO.

De la Sierra Nevada descienden muchas corrientes de agua que tienen su origen en el deshielo de la misma y el fuerte régimen de lluvias durante el año que imponen las condiciones climáticas e hidrológicas especiales.

Hacen parte del sistema hídrico los siguientes ríos y quebradas: (Ver figura 3)

<i>Vertiente del Mar Caribe</i>	<i>Area de la Cuenca</i>
	<i>Kms²</i>
<i>Córdoba</i>	<i>125</i>
<i>Toribio</i>	<i>99</i>

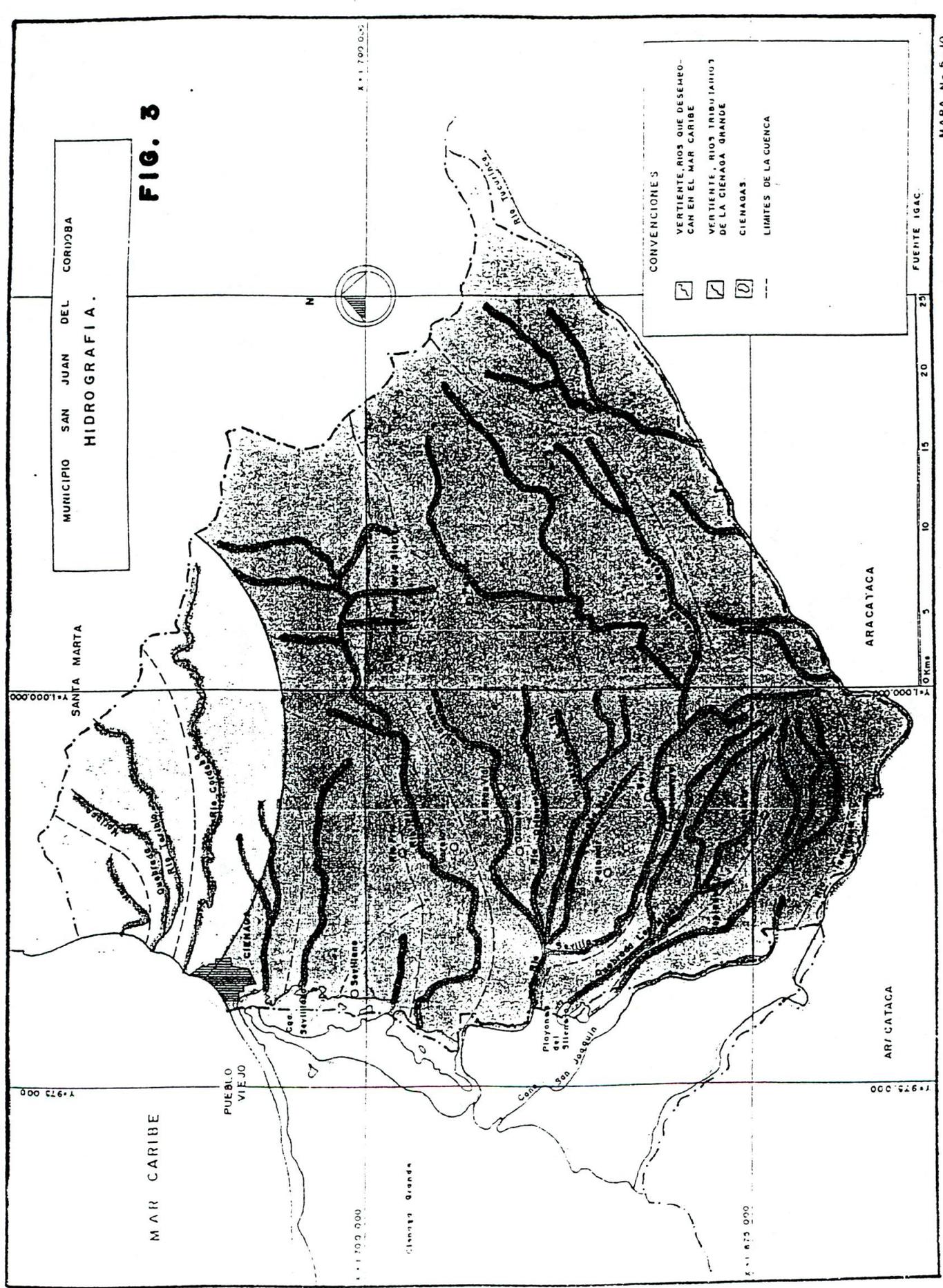
Vertiente Occidental Sierra Nevada

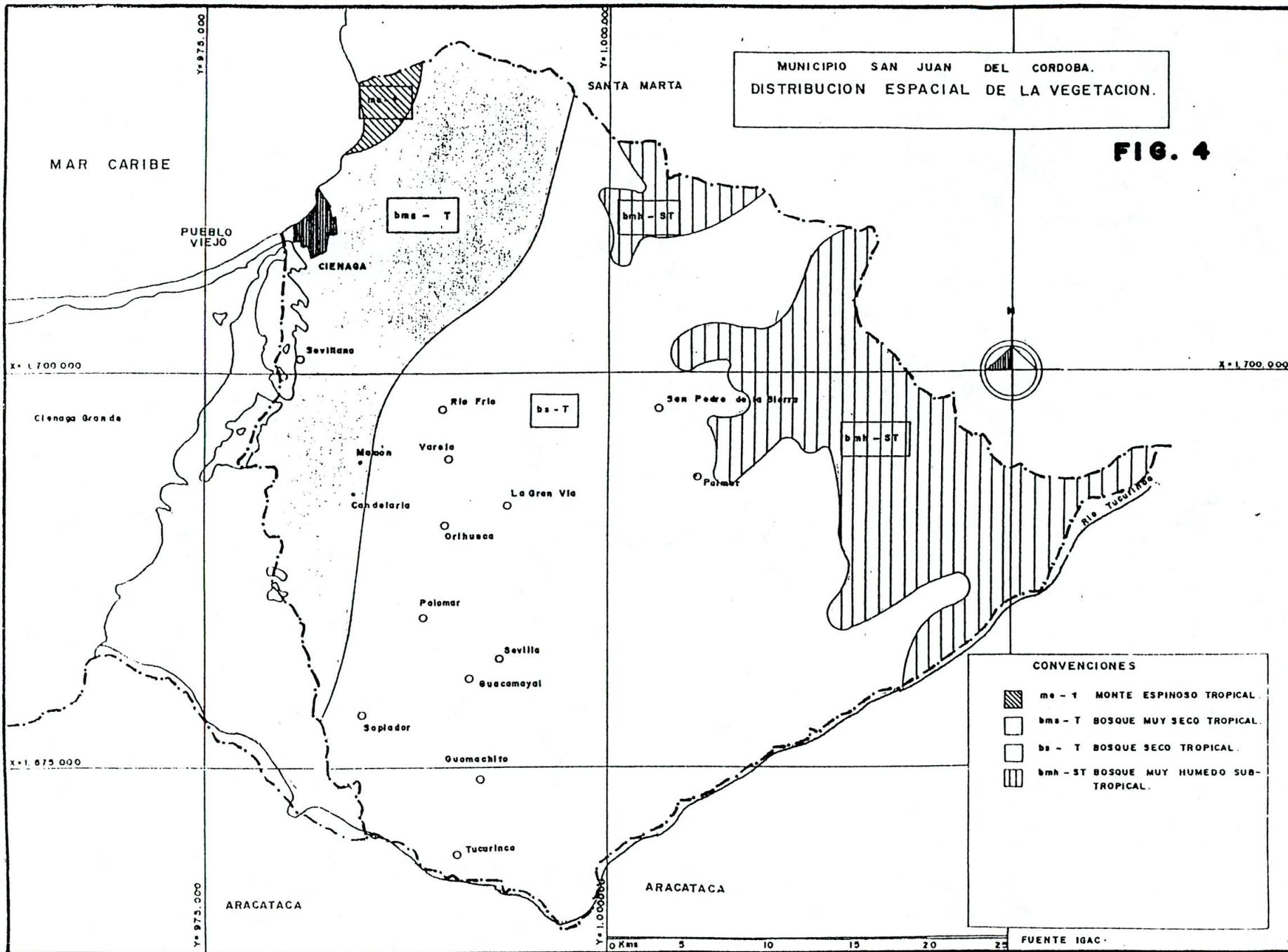
<i>Quebrada Mateo</i>	<i>47</i>
<i>Quebrada la Aguja</i>	<i>133</i>
<i>Río Frío</i>	<i>477</i>
<i>Sevilla</i>	<i>590</i>
<i>Tucurínca</i>	<i>1469</i>

3.2.3 Estructura Vegetal. *La estructura vegetal se clasifica de la siguiente manera: (Ver figura 4)*

MUNICIPIO SAN JUAN DEL CORDOBA
HIDROGRAFIA.

FIG. 3

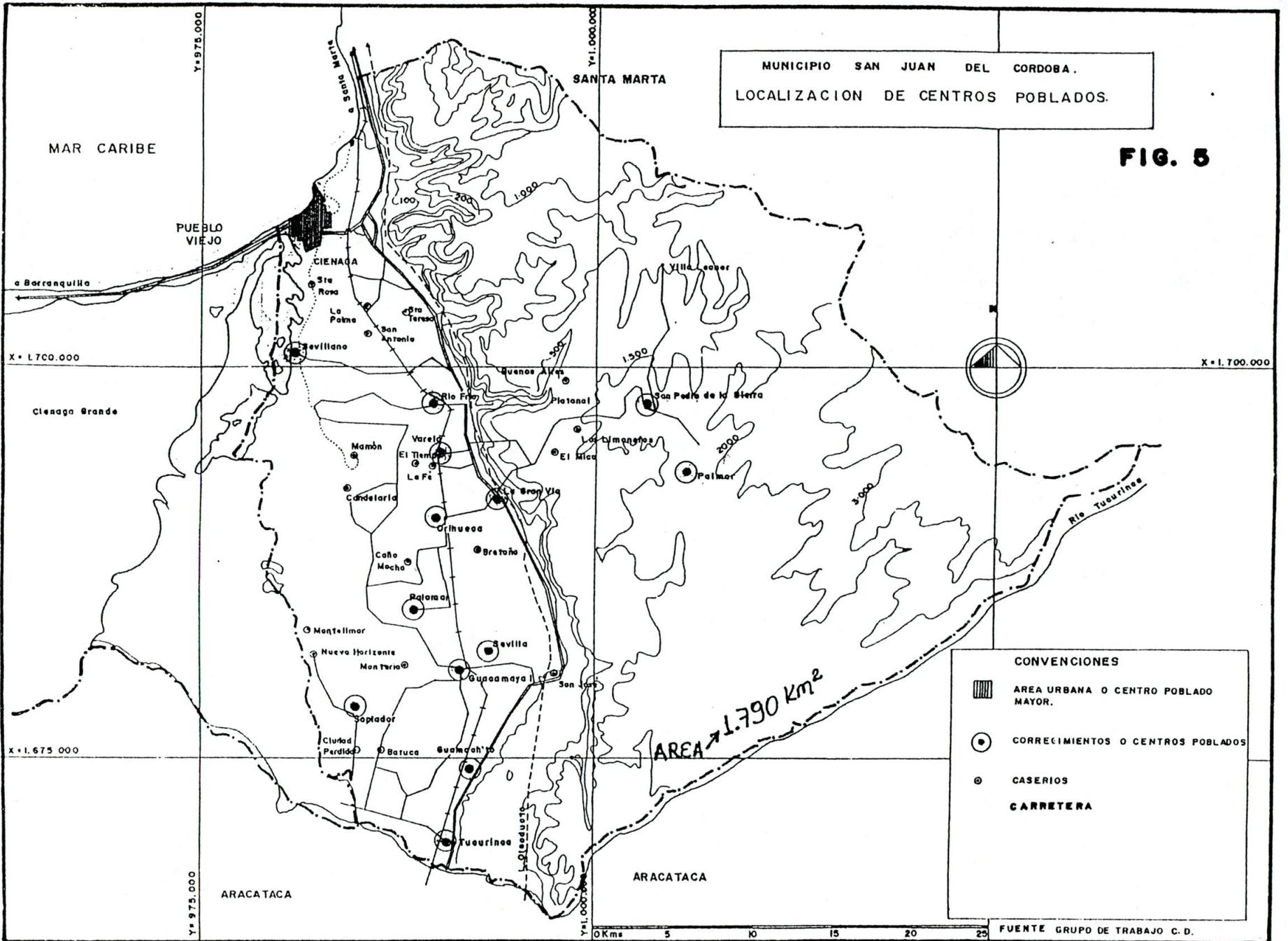




- **Monte espinoso tropical:** *Es una estrecha faja que bordea la costa, compuesto por cactus columnares y arbustos espinosos que ocupa un 10% del territorio municipal.*
- **Bosque seco:** *Se caracteriza por el desarrollo de pastizales y cultivos que ocupan el 70% del territorio.*
- **Bosque muy seco Tropical Húmedo:** *Está constituida por diferentes pisos térmicos cálido y templado compuesto por torulla, zarzas, gramíneos naturales, altamisas y formación de manglares en los lugares aquellos en los que existen zonas inundables que ocupan el 20% del territorio.*

3.2.4 Población: *En 1995 la población del Municipio fue estimada en 242.016 personas, tomado del Plan de Desarrollo Municipal de las cuales el 47.8% se encuentran ubicada en la cabecera y el 52.2% en los corregimientos de la zona bananera y poblaciones de la Sierra Nevada. La paulatina concentración de la población en la cabecera municipal responde a una dinámica migratoria del campo a la ciudad.*

Esta corriente de migración explica el aumento de barrios en la cabecera Municipal y la aparición en la ciudad de nuevas franjas de miseria sin acceso a servicios públicos básicos, situación que incide en el aumento del desempleo y en el índice de violencia. (Ver figura 5).



Al rededor de los núcleos de los corregimientos, es fácil percibir la existencia de franjas de miseria, que al igual que el casco urbano no cuentan con vivienda y servicios básicos adecuados.

En la Zona Bananera se localiza un significativo núcleo urbano que en razón a su concentración poblacional su contribución a la producción agrícola y el mercado de trabajo generado cuenta con una dinámica social, económica y política.

3.2.5 Sector Productivo: *El Municipio de Ciénaga tiene una acentuada vocación rural agrícola y posee el mayor número de hectáreas dedicadas al cultivo transitorio y permanente de toda la subregión norte del Departamento. Sobresalen además la ganadería, la pequeña minería, el turismo, la pesca y la agroindustria.*

El 12% de la superficie cultivada está dedicada a la palma africana, en los corregimientos de Tucurínca, Guacamayal, banano en gran parte de la zona bananera y la región de Córdoba y el café en la región de Palmor, San Pedro y San Javier. En las zonas más altas se combinan la producción de frutales y pan coger.

La ganadería predominan en Río Frío y Varela. La actividad minera es desarrollada en pequeña escala entre las regiones de San José y Palmor donde se explotan Calizas, Talcos y Mármoles.

Dada su ubicación el Municipio de Ciénaga es identificado en el sistema urbano espacial de la región como un centro de relevo de las actividades económicas de la Costa Caribe. La actividad industrial a pesar de que su desarrollo es reciente reviste cierta importancia. El sector del aceite productivo de la Palma Africana es más significativo en la producción, empleo e ingresos, seguido del arrocero.

Debido a su posición geográfica, se comienza a ver a Ciénaga como zona apta para desarrollar en ella procesos de relocalización industrial. Se estima que el sector de Y presenta condiciones para constituirse en un nuevo Parque Industrial, donde ya se encuentran establecidas (1) Extractora y dos refinadoras de aceite vegetal.

3.2.6 Comercio: *En el Municipio existen 1032 establecimientos comerciales conformados en gran porcentaje por el comercio minoritario que ocupa cerca de 2000 personas.*

El comercio de exportación es un renglón de suma importancia para el Municipio. Según cálculos recientes 300.000 toneladas métricas de productos agropecuarios con origen en esta jurisdicción son exportados anualmente a mercados internacionales, correspondiendo al banano el 95% del total y el otro 5% que corresponde al renglón de las frutas tropicales.

Transporte: *La comunicación del sector urbano del Municipio de*

Ciénaga con otras ciudades es a través del transporte intermunicipal y con el interior del país vía troncal del caribe.

El transporte entre la cabecera Municipal y sus corregimientos es a través de empresas cooperativas que disponen de un parque automotor en regular estado. El Municipio de Ciénaga es también centro de transporte de pasajeros y carga para los habitantes del vecino Municipio de Pueblo Viejo. La ciudad carece de una central de transporte. Las diferentes empresas de transporte Municipal disponen de oficinas en el sector denominado La Estación, lo que contribuye a su congestión y al deterioro del entorno urbanístico.

3.2.8 Residuos Sólidos: *De acuerdo con informes de años anteriores el 40% de la población de Ciénaga, produce 27 toneladas diarias de desechos, la proyección aproximada del porcentaje restante es de 30 toneladas diarias.*

Las empresas Públicas Municipales prestan un servicio de recolección que cubre el 40%, pero este tiende a disminuir debido al desgaste del vehículo y al incumplimiento de la ruta trazada, las cuales no son recogidas en los días programados.

La basura no recolectada es dispuesta en las áreas públicas o solares y sitios inapropiados. La disposición de la basura se hace a cielo abierto en la vía que conduce al corregimiento de Sevillano y a menos de un

kilómetro del matadero Municipal. En cuanto a los residuos tóxicos es evidente que la zona bananera requiere un programa de descontaminación que implique el tratamiento adecuado de estos residuos plásticos y realizar campañas de educación a la comunidad. Por otro lado, el Municipio de Ciénaga debe prepararse para controlar el grado de polución e impacto ambiental que generará la exportación del carbón de la Zona de Papare.

3.2.9 Aguas y Afluentes: El acueducto ofrece una cobertura del 96.2% calculada a partir del número de suscriptores y de habitantes por vivienda. Aunque la cobertura del servicio de acueducto es elevada, el servicio es deficiente. El tratamiento del agua es en general satisfactorio. El sistema de alcantarillado es de tipo sanitario. No existe alcantarillado pluvial. La cobertura del servicio de alcantarillado es apenas de 28.9%. El 71.1% de la población de la Zona Urbana carece del servicio sanitario, sobre todo al sur y áreas periféricas del Municipio de Ciénaga.

3.2.10 Ecosistemas Estratégicos: La Sierra Nevada de Santa Marta, declarada por la UNESCO reserva del hombre y la Biosfera, es un macizo triangular, aislado e independiente de la cordillera de los Andes. Se eleva desde la planicie costera del Caribe y alcanza tan solo en 42 kilómetro una altura de 5775 msnm característica que la hace la montaña litoral más alta del mundo. Con una extensión de 17 kilómetros

cuadrados, posee todos los pisos térmicos y las formaciones vegetales representativas del trópico americano.

La rápida desaparición de los bosques, la introducción de sistemas productivos inapropiados y de tecnología inadecuadas, la carencia de apoyo estatal sumado a la falta de mecanismos de control y coordinación por parte de las numerosas entidades gubernamentales son las causas principales del empobrecimiento de la base natural de la Sierra Nevada.⁵

La Terraza Alta Aluvial conocida como Zona Bananera se caracteriza por sus factores geológicos, hidrológicos, edáficos, climáticos y la amplia biodiversidad vegetal y animal que actualmente se encuentra amenazada por los contaminantes agroquímicos y el incremento del monocultivo del banano.

3.3 POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA.

La política turística formulada en el Plan de Desarrollo, el salto social a través del Departamento Nacional de Planeación ha conducido a la elaboración del Plan Sectorial Turístico por parte del Ministerio de Desarrollo Económico y sancionado como Ley por el actual Presidente de la República. El Plan contempla una serie de acciones encaminadas

⁵ FUNDACION PRO-SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA. *Estrategia para la conservación de los Bosques Tropicales de la Sierra Nevada 1993.*

a fomentar ventajas competitivas del sector turístico. Las acciones que se proponen buscan generar unas condiciones adecuadas para que el turismo se consolide como un sector estratégico de desarrollo.

El objetivo general de la política turística es fortalecer los elementos de competitividad del sector, de tal forma que tanto el turismo interno como el turismo receptivo, encuentren condiciones favorables para su desempeño e impulsen el desarrollo económico, con clara preservación de los valores sociales, culturales y ambientales del país, en el contexto de equidad y solidaridad que establece el modelo alternativo de desarrollo.⁶

De acuerdo a lo expuesto, se requiere no dejar de lado los productos tradicionales, esto es, sol y playa, negocios, compras, sino que el país debe también apostarle a propuestas novedosas que encuentran cada día más demandantes tanto en el mercado nacional como también en el internacional.

En este orden de ideas, algunas zonas del país empiezan a prepararse para atender una demanda cada vez más interesada en disfrutar de otras modalidades turísticas que tengan que ver fundamentalmente con el ecoturismo, el turismo cultural y permitiendo a las comunidades

⁶ MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. *Política Turística para Colombia. 1995-1997.*

fortalecer su identidad cultural y afianzar el conocimiento y respeto por sus recursos.

En el Plan de Desarrollo 95-97 “Por la Reconstrucción del Magdalena” se hace una breve alusión a las posibilidades turísticas y a la diversidad de atractivos naturales del Distrito Turístico de Santa Marta y en menor escala del Municipio de Ciénaga. El Plan en esencia no contempla la formulación de un Plan de desarrollo Turístico que dimensione el potencial turístico que podría aprovechar en beneficio del desarrollo del Municipio de Ciénaga.

En el Plan de Desarrollo Municipal 95-97 “Acciones para el Nuevo Municipio” se contempla la necesidad de promocionar el turismo paisajístico, de agua, sol y aire en el marco de orientación sostenible proponiendo además organizar institucionalmente al sector y hacer una valoración de su potencial turístico y del estado de los servicios complementarios de la actividad.

En cuanto a las Políticas Institucionales, el Plan establece las siguientes acciones básicas para el fortalecimiento del sector:

- *Organización institucional y promoción del sector.*
- *Elaboración de un Plan de desarrollo Turístico que permita la valoración del Patrimonio Natural turístico del Municipio de Ciénaga.*

- *La costa como escenario turístico y como núcleo de promoción que implique la ampliación y recuperación de obras como la Plazoleta de Espectáculos, el Camellón Ecológico y el Relanzamiento del balneario de Costa Verde, lo mismo que la construcción de la Carretera Paralela al Mar como obra definitiva para el desarrollo residencial y turístico del Norte de la Ciudad.*
- *La recuperación de las cuencas y adecuación infraestructural de los Ríos, Frío, Córdoba y Sevilla, imprescindible para impulsar esta importante oferta turística.*

Existe la necesidad de integrar la actividad turística al ecodesarrollo, calificando un turismo ecológico que le permita al Municipio de Ciénaga, avanzar en la consolidación de su desarrollo socioeconómico teniendo en cuenta los aspectos ecológicos, culturales y sociales, incorporados a una perspectiva que propenda por armonizar el desarrollo con un manejo adecuado de los recursos y del ambiente.

El Ecodesarrollo se define como un método de planificación turística, que permite alcanzar un desarrollo racional y autosostenido de la actividad en donde se consideran las variables ambientales, sociales, culturales, económicas, financieras. Los planificadores turísticos deben tener la capacidad de visualizar los cambios que en algunas de las variables arriba señaladas se puedan dar, para asegurar el mejor

aprovechamiento de los recursos técnicos, financieros y naturales para alcanzar los objetivos propuestos.⁷

De esta forma, la gestión ambiental del turismo, contribuye con la conservación, preservación, uso y aprovechamiento de los factores ambientales y ecológicos esenciales y reafirmación de los bienes socioculturales, la redistribución de los ingresos económicos con una cobertura social más amplia, la promoción del desarrollo humano como partícipe de la actividad turística, la promoción del desarrollo regional, nacional e internacional y la modernización de la gestión administrativa a nivel oficial y privada.

3.3.1 Estrategias para el Desarrollo Turístico sostenible de Ciénaga.

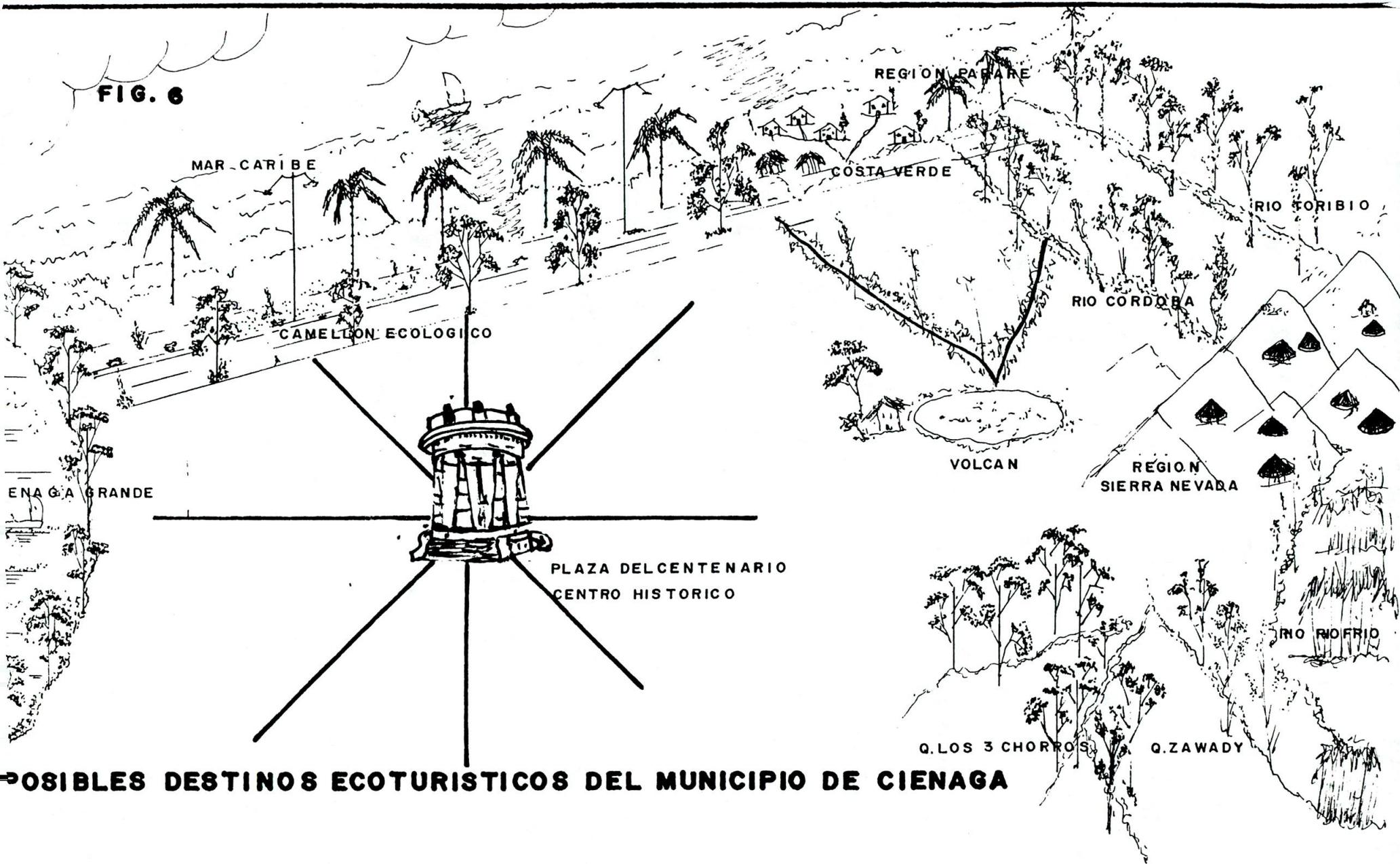
En consecuencia para implementar un conjunto de estrategias que tengan que ver con la planificación y el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio de Ciénaga, se debe tener en cuenta la apropiación de conceptos tales como:

3.3.1.1 Ambiente Natural. *El ambiente natural hace referencia al conjunto de ecosistemas naturales, cuyos recursos se utilizan tal como existen en la naturaleza y se entiende como patrimonio natural.*

(Ver figura 6)

⁷ CASASOLA, Turismo y Ambiente. Santa Fe de Bogotá. 1992

FIG. 6



POSIBLES DESTINOS ECOTURISTICOS DEL MUNICIPIO DE CIENAGA



De aquí se deriva el turismo especializado, incluyendo ofertas como el ecoturismo que por hacer uso de los recurso especialmente frágiles, requieren directrices firmes, y claras que eviten el deterioro de los mismos. Esta modalidad de turismo sacrifica la cantidad pero persigue elevar la calidad de los consumos turísticos, llegando a segmentos con mayor poder adquisitivo y con mejor preparación para asumir una relación respetuosa con los recursos y con las comunidades receptoras.

En cuanto al ambiente natural, se afirma que el Municipio de Ciénaga es pródigo en riquezas naturales. En pocas ciudades del país y del mundo se cuentan con excepcionales cualidades paradisíacas, donde como por arte de magia, se conjugan a escasa distancia entre sí, la impetuosidad del Mar Caribeño y el encanto virtuoso y medicinal de las aguas termales del volcán, las refrescantes aguas del Córdoba y el Toribio, la rica Fauna y flora en el corazón de la región de Córdoba, el verde esplendoroso de la Zona Bananera, y la presencia majestuosa del Macizo montañoso de la Sierra Nevada.

3.3.1.2 Posibles Destinos Ecoturísticos del Municipio de Ciénaga

- **Las Aguas Termales del Volcán.** *A sólo 3 km. del perímetro urbano de la ciudad de Ciénaga se encuentra localizada la fuente termal denominada “El Volcán”. Rica en minerales, estas aguas han sido consideradas por quienes han disfrutado de sus bondades de gran poder curativo y medicinal. El sitio durante el año es visitado por*

turistas nacionales y extranjeros y su entorno natural invita al descanso y al relax espiritual.

Rodeado de árboles frutales y adecuados caminos de penetración puesto que a él se puede acceder tanto por la vía alterna al mar como por la carretera nacional que conduce de Ciénaga al distrito Turístico de Santa Marta, el Volcán sólo requiere ser equipado de algunas instalaciones mínimas para garantizar la prestación de un servicio más eficiente a los turistas que lo visitan durante todo el año. Por sus dones naturales e incomparable oferta paisajista, este sitio demanda la construcción de cabañas típicas donde se puedan ofrecer servicios de comedor, vestier y venta de jugos naturales. Al visitante se le educaría sobre la necesidad de mantener y conservar en buen estado este pozo de aguas termales, y el entorno que lo rodea con campañas sobre recolección de basuras, siembra de árboles frutales, plantas ornamentales, medicinales y la estimulación de algunas prácticas deportivas que tengan que ver fundamentalmente con la gimnasia y las caminatas.

El camping sería otra modalidad turística que se podría aprovechar en el área donde actualmente se localiza El Volcán, para albergar visitantes que deseen pernoctar por cierto tiempo con el ánimo de compenetrarse con el rico patrimonio natural de Fauna y Flora que ofrece el lugar.

Aunque el factor de inseguridad podría provocar algún tipo de prevención, éste se entraría a contrarrestar mediante la organización de un sistema de vigilancia privada que garantice la tranquilidad y la integridad de las personas que visiten este importante sitio.

- ***La Zona Costera.*** *En los 13 Km. de playa existe un área declarada zona portuaria donde se tiene proyectado la construcción de varios muelles carboníferos y de exportación de otros productos. En la actualidad en la Zona de Papare, exactamente en el sitio denominado la ensenada del alcatraz se encuentra ubicado el primer muelle carbonífero de la multinacional Drumond, el cual ya se está generando cierto impacto ambiental en las áreas marinas lo mismo que en algunas fincas localizadas a poca distancia de este complejo carbonífero.*

En otro sector de esta franja costera, se encuentra ubicadas varias fincas con acceso al mar, los ríos Toribio y Córdoba y con proximidad al Volcán. En este sector de playa se podría implementar actividades ecoturísticas aprovechando el entorno paisajístico que brinda el lugar realizando prácticas de descanso y deportivas como camping y caminatas. Los visitantes también tendrían la oportunidad de conocer tradiciones y leyendas de antiguos asentamientos esclavista, cuya máxima expresión histórica y cultural gira alrededor de lo que se conoce como la “Hacienda de Papare”.

La comunidad del sector se involucraría con el ofrecimiento de productos artesanales, elaboración de comidas típicas y provisión de frutas tropicales. Por contar estas fincas con espacios de playa cultivados en cocos, el visitante podrá disfrutar en temporadas vacacionales de la rica diversidad que ofrece la fauna y la flora. El sistema de carpas es el medio más adecuado para garantizar la permanencia de los visitantes por ciertos períodos de tiempo a estos lugares.

La administración Municipal participaría adelantando obras de infraestructura tales como mejoramiento de las vías y caminos reales que conducen a estos sitios de atracción turística.

Otra forma de vincular a la comunidad en la sostenibilidad de este proyecto será mediante el fomento de limpieza de las playas, siembras de cocoteros y árboles frutales.

En lo que corresponde al otro sector de playa que va desde el conocido balneario "Costa Verde", antigua morada de las iguanas, hasta los límites de Pueblo Viejo, se entraría a fomentar las siguientes actividades turísticas: Rehabilitación y acondicionamiento del balneario de Costa Verde, como centro vacacional que generaría a su alrededor otras actividades comerciales relacionadas fundamentalmente con el sector de las artesanías.

La construcción de un Camellón Ecológico es otro de los atractivos turísticos que se podría desarrollar en este importante sector de la playa para que los visitantes programen caminatas ecológicas de carácter recreativo y educativo.

La construcción de miniconjuntos residenciales cerrados, dotados de cabañas típicas, es otra alternativa turística que se implementaría con la participación del sector privado y la Corporación Nacional de Turismo.

La organización de una empresa asociativa de trabajo, es de forma ideal para la recolección de las basuras y limpieza de las playas.

- **La Zona Bananera.** *La Zona Bananera ofrece indiscutibles oportunidades ecoturísticas muy valiosas dada la incomparable belleza natural de algunos sitios localizados muy cerca de los poblados rurales. Atractivos naturales como los “Tres Chorros” localizados en el corregimiento de Santa Rosalía, las “Pozas de Zawady” ubicadas en el caserío del mismo nombre, el “Lago de Sevilla” y los río Tucurinca, Sevilla y el Paso de los Anillos del Córdoba, son alternativas de recreación y entretenimiento que invita al visitante a contagiarse de los reconfortantes baños de caídas de aguas que se desprenden del corazón de la Sierra Nevada, formando lagunas naturales que se aprovecharían para proporcionar actividades como caminatas, camping y montañismo.*

La comunidad que habita en cada uno de estos sitios antes mencionados participarían en forma directa con campañas de limpieza, siembras de árboles, ofreciendo también productos artesanales, comidas típicas, recuperando la tradición gastronómica del Municipio de Ciénaga.

- ***La gran Sierra Nevada de Santa Marta.*** *La rica biodiversidad del macizo montañoso de la Sierra Nevada, es una muestra elocuente de que en nuestro Municipio contamos con un promisorio patrimonio natural donde se podrían llevar a cabo actividades turísticas sostenibles: Contacto directo con la fauna, flora, arqueología, son entre otros algunos de los atractivos que se podrían ofrecer a través de un programa denominado “Rutas Camineras” cuyo objetivo principal es impulsar la práctica del senderismo, creando conciencia sobre el patrimonio cultural y ecológico de esta zona beneficiando a las comunidades indígenas y campesinos asentados en los sitios de afluencia de los caminos indígenas.*

En este plan de rutas camineras juega un papel muy importante los dueños de fincas cafeteras ubicadas en los poblados de San Pedro, Palmor, San José, Santa Rosalía, San Javier, Cerro Azul quienes se encargarían de orientar a los visitantes que asuman el reto de disfrutar estas prácticas ecoturísticas que inducen al individuo a

tomar conciencia de los valores naturales y su conservación para las futuras generaciones.

En razón a estas promisorias ventajas comparativas de la oferta escénica natural del Municipio de Ciénaga, se recomienda desarrollar las siguientes actividades turísticas capaz de proveer en forma sostenible el bienestar permanente de la gente propia y extraña:

3.3.1.3 Turismo deportivo, de naturaleza y de salud. *Las bondades de nuestra oferta natural permite la posibilidad de que se desarrolle el turismo de aventura y de deporte. Las caminatas por selva por ejemplo, podría constituirse en uno de los principales atractivos turísticos para grupos de personas con alta sensibilidad cultural y de integración al ambiente.*

- **Alpinismo.** *Deporte que consiste en la ascensión de los Alpes y se extiende a otras altas montañas. En las goteras al oriente del Municipio de Ciénaga se cuenta con todos los pisos térmicos, desde el cálido hasta las nieves perpetuas, lo que permitiría practicar este deporte, apetecido tanto por nacionales como por extranjeros.*
- **Camping.** *Deporte que consiste en practicar la vida al aire libre, alojándose en tiendas, carpas o vehículos especiales.*

Esta actividad turística, facilita el disfrute de las bellezas naturales de nuestro entorno aprovechando los fulgurantes amaneceres, el aire refrescante, tibio y gélido que vigorizan, revitalizan y apaciguan el espíritu.

- **Ciclismo.** *Deporte de la bicicleta en particular y en general de cualquier clase de velocípedo. Se puede practicar por carretera o sobre pista.*

Por encontrarse el Municipio de Ciénaga enmarcado por el Mar Caribe, la Sierra Nevada y la Ciénaga Grande que por estar surcado por vías pavimentadas, este deporte se puede desarrollar en sus múltiples modalidades.

- **Montañismo.** *Deporte que consiste en la ascensión de las altas montañas.*

Esta modalidad turística se abre paso como alternativa de vida y se percibe como un verdadero proyecto espiritual donde se debe aprovechar las bondades de la naturaleza, como son las duchas bajo las aguas heladas que se desprenden del corazón de la Sierra Nevada, para la purificación del cuerpo y para absorber la esencia de aquello que es energía y vida en el Universo.

Como práctica turística innovadora, el montañismo en el Municipio de

Ciénaga se perfila como la oportunidad que se tiene para adelantar el respeto básico por la naturaleza y recobrar el antiguo concepto sagrado de la madre tierra (Pacha Mama).

- ***Voleibol Playa.*** *Deporte de competición entre dos equipos que consiste en pasar un balón por encima de una red, golpeándolo con las manos.*

Este deporte viene despertando mucho interés en la juventud de Ciénaga, y los 13 Km. de playa con que cuenta el Municipio, se debe aprovechar para organizar en algunos de sus segmentos campeonatos recreativos

- ***Yachting.*** *Deporte que se practica con veleros, yates o botes en el mar, lagunas o ríos. Su practica se hace con grupos de amigos al final de una tarde o durante un fin de semana un día soleado, para disfrutar del placer y de la diversión que produce el hecho de conducir el velero, bote o yate.*

Esta practica turística cuenta con todas las posibilidades, puesto que desde el mar, dilatado e impetuoso, se puede pasar, a través de la Boca de la Barra, a la Laguna contando con un amplio corredor por donde transitar, continuando en forma sosegada y divertida la incursión acuática y por medio de la albufera remontar por caños y ríos hasta la zona

bananera, admirando la selva, en la que aún es posible contemplar la fauna y la flora típica de este entorno.⁸

- **Turismo de Salud.** *Por haberle concedido la naturaleza al Municipio de ciénaga el don de tener a escasos (3) tres Km. del casco urbano, una fuente de aguas termales conocida como El volcán, se puede explotar el turismo medicinal.*

Centenares de personas provenientes de muchas partes del país y del mundo hacen verdaderas peregrinaciones para el aprovechamiento de estas aguas medicinales, catalogadas por el científico Cienaguero Rafael Romero Castañeda, como las de Mayor contenido de sales de azufre, magnesio, potasio y otras.

3.3.1.4 Ambiente Transformado. *El concepto de ambiente transformado incluye todos los espacios que han sido creados o modificados por el hombre para realizar en ellos diferentes actividades, tales como la agricultura, la acuacultura, la ganadería y el espacio urbano. Este último se refiere a los sitios arqueológicos, zonas coloniales, poblaciones indígenas y tradicionales.*

Dentro de este concepto, se perfilan las siguientes modalidades turísticas sostenibles:

⁸ ARMENTA L, JUAN. Revista Ponqueyca. 1995

3.3.1.5 Turismo en Espacio Rural. *Las corrientes turísticas a nivel mundial tienden a demandar un producto muy especializado. La necesidad de liberar el estrés a través del contacto con la naturaleza se constituye en factores determinantes para la decisión del destino.*

La zona cafetera Colombiana, por ejemplo se ha convertido en el centro de esta alternativa turística, con programas que incluyen:

Recibimiento en el aeropuerto, tour panorámico, visitas a puntos de interés y recorridos a varios Municipios.

“El agroturismo tiene como objetivo que el agricultor o ganadero adquieran una nueva fuente de ingresos en sus actividades diarias gracias al turismo, al proporcionar servicios de alojamiento y en algunos casos de alimentación a quienes se hospedan en sus fincas o haciendas”.⁹

El turismo en espacio rural consiste no solo en visitar y alojarse en medios rurales, sino también el integrarse con todas las actividades que contiene este medio de vida.

Muchas fincas productoras de banano, frutales y otros productos ubicados en la zona de Córdoba y en el corazón de la zona bananera y en las regiones de San Pedro, San Javier, Palmor y otras, podrían acondicionarse para el alojamiento de huéspedes en ecopensiones e

⁹ REVISTA CLASE EMPRESARIAL. Turismo Rural. Nueva Alternativa. No. 34. Santa fe de Bogotá. 1996.

interesados en disfrutar del paisaje natural, de la observación de la vida animal, de conocer los procesos productivos propios del Municipio de Ciénaga y de indagar sobre el contexto histórico y el patrimonio Arqueológico del mismo.

Para llevar a cabo esta innovadora modalidad turística es muy importante que los dueños de fincas conjuntamente con los grupos más representativos del Municipio de Ciénaga como son entre otros, Asociaciones de Campesinos, Comité de Cafeteros, Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción comunal, adelanten campañas para la recuperación de las cuencas hidrográficas de los ríos que cruzan los predios donde se tienen proyectado la promoción del turismo rural. Además, se requiere estimular y desarrollar todo un proceso de educación ambiental para mantener los sitios escogidos libre de basuras y de cualquier otro tipo de contaminación que afecte la tranquilidad de los visitantes a estos lugares. La implementación de los modelos de Granjas Integrales Autosuficientes constituye un mecanismo de vital interés para garantizar que los dueños de fincas apliquen métodos de producción que armonicen con la conservación y preservación de los recursos naturales. De esta forma, un sistema de producción que no se base en tala de bosques, en quema de suelos, ni en la utilización de agroquímicos que esterilizan la tierra, permiten la sostenibilidad de la oferta paisajística y de los atractivos naturales que tanto interesan a los visitantes amantes de disfrutar de una vegetación que no sea sometida a procesos de deterioro y depredación.

3.3.1.6 Ambiente Socio - Cultural. *El mantenimiento de los factores socio culturales se autoreafirman en la medida en que la población local se vaya a beneficiar económicamente de las actividades turísticas del Municipio, las cuales se derivan de las manifestaciones autóctonas de nuestro folcklor, de la tradición oral, de los mitos y leyendas del entorno y del patrimonio gastronómico de nuestras comunidades.*

3.3.1.7 Turismo Urbano con Innovaciones del Turismo Cultural. *El turismo cultural abarca una amplia gama de aspectos que ofrecen oportunidades para diseñar una oferta atractiva, como la gastronomía, la música, las expresiones artísticas, los eventos representativos de sus costumbres regionales, las festividades religiosas, las culturas arqueológicas, los recursos del patrimonio histórico, las comunidades indígenas, son entre otros, elementos que deben aplicarse de manera creativa y respetuosa al momento de elaborar productos turísticos de esta índole.*

“En razón a que el sector antiguo de la ciudad de Ciénaga se declaró Monumento Nacional por parte del Consejo de Monumentos Nacionales, las perspectivas turísticas a este nivel son muy promisorias. De hecho, el actual trazado urbano posee valores históricos, urbanísticos y arquitectónicos que hacen parte de la cultura de sus habitantes. En el centro histórico se encuentran enmarcados edificios especiales de los que se denominan estilo “electico” y estilo republicano. Estos edificios de carácter monumental representan el punto culminante de evolución de la arquitectura de ciénaga y

*en donde se amalgaman elementos traídos de Europa, constituyendo el trazado urbano de esta ciudad en algo muy especial por sus características particulares únicas en Latinoamérica”.*¹⁰

3.3.1.8 Gestión Ambiental y Procesos Administrativos. *Dentro de los procesos administrativos que se deben implementar para garantizar el desarrollo del turismo sostenible del Municipio de Ciénaga, la gestión ambiental debe considerarse como un medio para lograr productividad, competitividad y ecoeficiencia en este importante sector de la economía.*

Hay que destacar que el Estado tiene muchas limitaciones para poder operar frente a los diversos y múltiples problemas de índole ambiental.

Sin embargo, se debe promover e incentivar en los distintos niveles de la administración local, en las JAL, en los diferentes sectores de la comunidad y de la producción, el conocimiento de la problemática ambiental y el cumplimiento de normas, planes, disposiciones necesarias para adelantar una gestión tendiente a preservar y conservar el ambiente y propender por la unidad de criterios entre las distintas entidades locales y organizaciones comunitarias para adelantar entre los diferentes sitios ecoturísticos una política de gestión ambiental en forma integral.

¹⁰ INSTITUTO COLOMBIANO DE CULTURA, CORPES COSTA ATLANTICA, CIENAGA ATRIUM LTDA. Reglamentación Centro Histórico de Ciénaga. 1993.

A pesar de que las instituciones ambientales estatales son indispensables para que se establezcan las reglas del juego y se legitimen los procesos, el compromiso en el terreno de los problemas ambientales concretos se debe apoyar también en las organizaciones de base.

Para el caso concreto del desarrollo del sector ecoturístico, la gestión ambiental no solo debe concentrarse en las instituciones de carácter estatal sino también en los grupos ambientales, en la comunidad organizada, en las asociaciones defensoras de animales y de la naturaleza en las universidades y centros de investigación.

Las exigencias ambientales son características del nuevo paisaje competitivo y productivo sobre el cual la gestión ecoturística en el Municipio de Ciénaga, debe realizar sus actividades. El manejo más eficiente de los recursos y la minimización de los impactos contaminantes son exigidos no solo por las autoridades ambientales sino por los mercados y la demanda turística nacional e internacional.

Por ser el turismo sostenible una actividad que involucra a todos los sectores de la sociedad, su manejo debe ser el producto de acciones concertadas que comprometen tanto a la Administración Pública Municipal, a los diferentes gremios económicos, a las instancias a nivel gubernamental como el Ministerio de Desarrollo Económico, a la Corporación Nacional de Turismo y a la comunidad en general.

Todos estos esfuerzos conjuntos que se hagan, deben contribuir en última instancia a la cualificación y diversificación de la oferta ambiental y escénica del Municipio de Ciénaga con el fin de mejorar la calidad del posible servicio que se vaya a prestar.

De nada sirve entonces hacer planificación, estructurar planes de mercadeo y promoción y adelantar otras series de acciones si los productos elaborados (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural) no se encuentran permeados por el criterio de la competitividad y no satisfagan las exigencias ambientales que demanden los turistas nacionales y extranjeros.

CONCLUSIONES

Por encontrarse el Municipio de Ciénaga en una situación geográfica privilegiada, le permite ofrecer un entorno de indudable belleza natural y de enorme valor ecológico, haciéndola ideal para la promoción y desarrollo de diversas modalidades turísticas: Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Cultural, Medicinal y Científico.

Esta reflexión nos invita a hacer un esfuerzo para conservar la biodiversidad del Municipio de Ciénaga sobre la base de un aprovechamiento sostenible de los componentes de los ecosistemas, garantizando el impulso de los procesos de desarrollo. El ecoturismo, por ejemplo, es una alternativa para conseguir la efectividad de este nuevo enfoque que al igual que otros productos agroturísticos y culturales permiten rescatar los valores del Municipio de Ciénaga destacando las prácticas económicas del lugar, la arquitectura, el folclor y en general la estructura productiva.

Sin embargo, esta valiosa ventaja comparativa de la oferta natural y

escénica del Municipio de Ciénaga, no es del todo suficiente para lograr potenciar el desarrollo de un turismo que como el especializado demanda la urgente necesidad de implementar políticas de gestión ambiental y económica para garantizar que el sector turístico a este nivel se convierta en un producto altamente competitivo.

En este estudio, nos referimos básicamente al fomento de un turismo alternativo que propicie a nivel interno, el conocimiento de nuestros recursos y el goce creativo del medio natural, controlando la cesión de los mejores rincones o nichos naturales para que los turistas nacionales o extranjeros no se les permita desintegrar las pautas culturales propias de nuestro medio. Por eso, al momento de proponer alternativas de desarrollo turístico sostenible, se requiere tener muy presente la fragilidad de los Ecosistemas, el valor estratégico de la oferta natural, el riesgo derivado de la explotación del carbón, la insuficiente infraestructura de servicios y la poca experiencia institucional que se tiene para hacer del Municipio de Ciénaga un verdadero polo de atracción turística a nivel regional e internacional.

De ahí que sea necesario, adoptar una política formativa y de capacitación, con el propósito de quienes presten los servicios turísticos en las empresas y la comunidad receptora responda en forma eficiente a los requerimientos de los visitantes.

El énfasis de la educación para la actividad turística debe concebirse de

manera amplia de tal forma que abarque las diferentes modalidades, niveles y aborde temas apropiados a las necesidades de una economía cada vez competitiva, fomentando en los niveles de toma de decisiones de los organismos de planificación, entidades ejecutoras y comunidades, la asimilación de conceptos y prácticas derivadas del desarrollo turístico sostenible.

RECOMENDACIONES

El turismo, como sector estratégico que hace parte de la estructura productiva a nivel Municipal debe ponerse acorde con las profundas transformaciones que han sufrido la economía y la sociedad colombiana en los últimos años.

Para ello se hace necesario aprovechar al máximo sus recursos disponibles para que factores como capital, tecnología y conocimiento hagan de él una actividad más significativa dentro de la economía del Municipio de Ciénaga.

Se ha dicho y con justa razón que el Municipio de Ciénaga presenta una clara vocación para el desarrollo del turismo sostenible, dada la variedad y singularidad de los recursos que posee. No obstante, los productos diversificados que puede ofrecer hacen uso de recursos particularmente frágiles como la oferta ambiental y los atractivos culturales (arqueología, historia, folclor, grupos étnicos) que no resisten

un uso intensivo y que requieren una permanente reinversión de recursos para su conservación.

En tal sentido, para orientar una verdadera política de competitividad turística a nivel Municipal se requiere de las siguientes acciones o recomendaciones:

- *Valorar la diversidad geográfica, cultural y ambiental del Municipio de Ciénaga Magdalena como ingrediente fundamental para diseñar productos competitivos.*
- *Promover espacios de concertación y buscar la coordinación entre las entidades que realizan la gestión del turismo en el Municipio de Ciénaga.*
- *Las empresas que quieran competir en el Municipio de Ciénaga con productos de alta especialización, como el ecoturismo y el agroturismo, deben incorporar tecnologías limpias que se ajusten a las normas establecidas por las autoridades ambientales del país.*
- *Promover programas de capacitación para avanzar en la sensibilización de las comunidades receptoras y de los estamentos directivos interesados en fomentar el turismo especializado y diversificado en el Municipio de Ciénaga.*

- *Emprender acciones que permitan formular un plan de mercadeo y promoción para el conocimiento de nuestro mercado emisor de la oferta turística Municipal.*
- *Crear a escala Municipal conciencia sobre la importancia de la diversidad y el uso adecuado de los ecosistemas, con el fin de construir un marco integral que considere la relación sociedad - naturaleza y sus componentes fundamentales en el medio ideal que permita orientar las propuestas y proyectos ecoturísticos que apunten básicamente a mejorar las condiciones de vida de la población.*
- *Desarrollar una capacidad institucional de investigación, para evaluar el efecto ambiental de tecnologías, obras civiles, planes y proyectos de desarrollo del futuro ecoturístico del Municipio de Ciénaga.*

GLOSARIO

ECOTURISMO: *Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas como un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.*

ECOPENSIONES: *Es parte fundamental del agroturismo y se refiere a unidades habitacionales que se relacionan en forma armónica en el ambiente natural agrícola.*

AGROTURISMO: *Turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.*

ECOEficiencia: *Es un indicador que determina la perfecta*

integración entre empresas industriales, comerciales y de servicios con los recursos naturales tendientes a lograr un impacto positivo generador de riqueza y calidad de vida para los habitantes del ecosistema.

TURISMO CULTURAL: *Son actividades encaminadas a promover sitios de atractivo cultural e histórico como medio para el enriquecimiento intelectual.*

TURISMO CIENTIFICO: *Son desplazamientos realizados para la participación u observación de actividades, experimentales y científicas con el fin de conocer en profundidad los avances en ciencia y tecnología a realizarse en cualquier lugar.*

TURISMO MEDICINAL: *Es un turismo especializado y bajo supervisión médica que se realiza con la finalidad primordial de mejoramiento de la salud de las personas.*

ECODESARROLLO: *Se define como un método de planificación turística que permite alcanzar un desarrollo racional y autosostenido de la actividad en donde se consideran las variables ambientales, sociales, culturales, económicas y financieras*

BIBLIOGRAFIA

ARMENTA JUAN. Revista Ponqueyca. 1995.

CORPES, COSTA ATLANTICA. El Caribe Colombiano. Realidad Ambiental y Desarrollo. Santa Fe de Bogotá. 1992

CASASOLA. Turismo y Ambiente. Santa Fe de Bogotá, 1992

E. LUNDBERG, Donald. Organización y Administración de turismo. Barcelona. 1996.

FUNDACION PRO-SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA. Estrategia para la conservación de los bosques tropicales de la Sierra Nevada. 1993.

INSTITUTO COLOMBIANO DE CULTURA, Corpes, Costa Atlántica. Alcaldía de Ciénaga. Atrium Ltda. Reglamentación Centro Histórico de Ciénaga. 1993.



*LATORRE ESTADA. Emilio. Medio Ambiente y Municipio en Colombia,
Editorial Cerec. Bogotá. 1994.*

*MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Política Turística para
Colombia. 1995-1997*

*PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL. Consultores del Desarrollo.
1993.*

*REVISTA CLASE EMPRESARIAL. Turismo Rural, Alternativa. No. 34.
Santa Fe de Bogotá. 1996.*

*RODRIGUEZ ZAMORA, ALVARO. El turismo como Desarrollo
Sustentable. Propuesta de una estrategia para la Costa Caribe y
Ciénaga Grande. Corpes. C.A. Bogotá. 1993.*

*JORGE VALENCIA CARO. Diccionario Básico de Turismo Corporación
Nacional de Turismo-Colombia. Santa Fe de Bogotá. 1995.*

*SERGIO MOLINA E. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. México
D.F.*