



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño LOGÍSTICA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL**

## 1 Ficha de Identificación

### 1.1 Código y Nombre del Curso

04042604 - LOGÍSTICA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

### 1.2 Unidad Académica Responsable del Curso

Programa de Negocios Internacionales

### 1.3 Ubicación curricular

Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos
Área de Comercio Exterior y Logística Internacional	Gestión de Importaciones y Exportaciones	N.A.

### 1.4 Créditos Académicos

Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
4	64	128	50%1:2

### 1.5 Descripción resumida del curso

Siendo la Logística el desarrollo de todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable; se buscará, mediante una fuerte interacción con los estudiantes, enfocar los conceptos que rigen la base de la logística internacional, especialmente en el sector portuario, motor del 85% del comercio internacional mundial.

Igualmente el estudiante deberá familiarizarse con la parte de la Gestión y Administración de la Cadena de Suministro Supply Chain Management (SCM) que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la administración de la información asociada desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Es por esto que deberá enfocarse esta cátedra con un fuerte énfasis comercial y de empresa de servicios, ya que el sector logístico implementa dinámicas de mejoramiento continuo, de innovación, de creatividad, de flexibilización, buscando la satisfacción y fidelización del cliente, pero a la vez cumpliendo con la normatividad vigente, con la estricta reglamentación internacional de seguridad, (consecuencia de los ataques a las torres Gemelas del 11 de Septiembre), a la vez que debe interpretar el tobogán de acontecimientos económicos y financieros de los países que demandan de nuestros bienes y servicios.

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Hector Antonio Laserna Rosas Docente Catedrático	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

## 2 Justificación

La cátedra de Logística Internacional del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena, desarrolla en el estudiante la capacidad de tener una visión global de los procesos involucrados en el diseño, administración y control de las operaciones empresariales de transporte y organización de los flujos de mercancías, de energía e información; en una creciente demanda de bienes y servicios del mundo globalizado de hoy.

La Universidad del Magdalena promueve el estudio de la Logística Internacional, donde se analizan los eslabones propios de la cadena productiva (desde la consecución de la materia prima hasta la colocación a satisfacción de los bienes terminados, en el lugar en el que el consumidor lo demanda), como parte esencial dentro de los conocimientos propios y específicos que se necesitan para ser exitoso en el ámbito de los Negocios Internacionales.

## 3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprender las etapas del proceso de una Cadena de Abastecimiento</li><li>• Conocer los métodos de análisis estadísticos y de información, para identificar posibilidades de mercadeo de los servicios logísticos.</li><li>• Comprender conceptos de mercadeo y posicionamiento de marca, con ética administrativa y sentido comercial, tal como lo exige la filosofía de una empresa moderna enfocada al servicio.</li></ul>
3.2 Competencias Específicas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar la información relevante que permita ofrecer y prestar servicios logísticos, dependiendo del perfil de la compañía que se pretende posicionar en el ámbito nacional e internacional.</li><li>• Identificar los actores relevantes en el desarrollo del Comercio Internacional en Colombia tales como autoridades gubernamentales, agentes de cargas, prestadores de servicios, clientes etc. y la debida interacción con cada uno de ellos</li><li>• Identificar las principales empresas y actores del comercio internacional en Colombia, y desarrollar conceptos de cómo abordar exitosamente sus personas contacto.</li></ul>

## 4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	LOGISTICA INTEGRAL POLITICAS COMERCIALES LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y LOS ACTORES DE LA LOGISTICA INTERNACIONAL EN COLOMBIA	1.1	Conceptualización La logística como ventaja competitiva	2		4		6
		1.2	La cadena de abastecimiento	1		4		5
		1.3	Las autoridades y la normatividad en el comercio exterior colombiano	2		2		4
2	INFRAESTRUCTURA PARA LA LOGISTICA EN COLOMBIA	2.1	Documento COMPES 2011 Desarrollo de la infraestructura portuaria en Colombia		3		6	9
		2.2	Análisis de las Estadísticas del Comercio Exterior Colombiano		2		5	7
		2.3	Concesiones Portuarias y Sociedades Portuarias	2		4		6
		2.4	Puertos privados de uso público. Concepto. gestión portuaria		2		5	7
		2.5	Tipos y naturalezas de la diferentes cargas Empaques y embalajes	1		2		3
		2.6	Plataformas logísticas y medios de transporte de cargas	2		4		6
		2.7	Tipos de transporte: Aéreo. Férreo. Por carretera. Marítimo. Multimodal		3		5	8
		2.8	Bill of Lading como Contrato o documento de transporte	2		4		6
		2.9	Lineas marítimas en Colombia y sus deferentes servicio.		2		5	7
3	LOGISTICA INTERNACIONAL. CONCEPTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL COMERCIO COLOMBIANO	3.1	Costos de la distribución física internacional	2		4		6
		3.2	Los 10 puertos (top-ten) latinoamericanos.		3		5	8
		3.3	Los 10 puertos (top-ten) más grandes del mundo		3		5	8
		3.4	El Canal de Panamá en la logística del Caribe y del mundo.		3		6	9
		3.5	Intercambio entre bloques económicos: USA, MCE, Mercado Asiático. Rutas oceánicas. Buques madre y feeders.	2		5		7
4	ACUERDOS Y PACTOS BILATERALES Y MULTILATERALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL VIGENTES DE COLOMBIA	4.1	Tratados de Libre Comercio		2		6	8
		4.2	TLC de Colombia – Comunidad Europea - USA		2		5	7
5	MECANISMOS Y DOCUMENTOS MÁS UTILIZADOS EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL DE CARGA EN COLOMBIA	5.1	Incotrms (revisión en inglés)		3		6	9
		5.2	Qué es un Charter Party. (en inglés)	2		4		6
		5.3	Charter Party tipo Gencon o General Contract (en inglés)	2		4		6
		5.4	Términos de negociación de tiempos de cargue y descargue en un Charter Party ( en inglés)	2		4		6
6	MECANISMOS Y DOCUMENTOS MÁS UTILIZADOS EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL DE CARGA EN COLOMBIA	6.1	Cálculos de costos del transporte marítimo (Dispatch & Demurrages)	2		4		6
		6.1	Tarifa básica más recargos: DAF, CAF, EIS, CS, OOG (en inglés)	2		4		6
7	ESTRUCTURA DE COSTOS DEL TRANSPORTE POR CARRETERAS NACIONALES	7.1	Outsourcing: Operadores Logísticos	2		4		6
		7.2	Tabla de fletes aprobados por decreto de ministerio de transporte	2		4		6
		7.3	Transportadoras de cargas por carretera más representativas en Colombia	2		3		5
			Visita profesional a una terminal marítima		4		5	9
<b>Total</b>				<b>32</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
				64		128		192
<b>Créditos Académicos</b>				<b>4</b>				

## 5 Propuesta Metodológica

- **Exposición del Docente en clase:** Desarrollo de los temas y su conceptualización básica por parte del docente, de acuerdo a lo programado para cada clase
- **Trabajos de Investigación:** Se asignarán a los estudiantes por grupos formalmente conformados, temas de investigación que desarrollarán, basados en los temas vistos o programados en el currículo. Los trabajos serán sustentados por cada grupo de trabajo y se debatirán en clase
- **Consultas bibliográficas:** Se asignarán a los estudiantes tareas de consultas las cuales luego serán socializadas para la validación de los conceptos trabajados.
- **Visita profesional:** Se hará al menos una visita profesional a una terminal portuaria para conocer en el sitio reafirmar conceptos y debatir temas pertinentes.

## 6 Estrategias y Criterios de Evaluación

- Retroalimentación del estudiante y el docente para reafirmar y verificar durante el proceso de aprendizaje.
- El estudiante conocerá de si mismo su capacidad de análisis y respuesta a situaciones que se le puedan presentar en el campo profesional, conocerá su potencial y a superar sus debilidades en un proceso de mejoramiento continuo.

SEGUIMIENTO	TIPO DE EVALUACIÓN	PUNTOS
I SEGUIMIENTO	Quist + Trabajo Escrito + Sustentación	150
II SEGUIMIENTO	Quist + Trabajo Escrito + Sustentación	150
III SEGUIMIENTO	Quist + Trabajo Escrito + Sustentación	200
<b>Total evaluación del curso</b>		<b>500</b>

## 7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Temas especializados en Logística Internacional (Bilingüe)	Estudio y comprensión de temas actuales de la logística internacional de Colombia
2	Trabajos de Investigación y su Sustentación (Bilingüe)	Proyección del estudiante en el ámbito internacional, investigación. Desarrollo de habilidades de sustentación, hablar en público, manejo de la presión en sesión de preguntas
3	Videobeam	Manejo de la herramienta para presentaciones exitosas en Power Point, Excell y Word en conferencias, comités de Gerencia, ante Juntas Directivas, etc.

## 8 Referencias Bibliográficas

<b>8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Gestión Logística de la Distribución Física Internacional</b> por Alberto Ruibal Handabaka . Grupo Editorial Norma.</li><li>2. <b>Manual para Importadores y Exportadores</b> por Rogelio Perilla Gutierrez. Edición 12 de 2010. Editorial Guadalupe. Bogotá</li><li>3. <b>Gestión Logística Integral . Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.</b> Por Luis Anibal Mora García. ECOE Ediciones</li><li>4. <b>Estatutos de Puertos Marítimos</b> por Domingo Bernardo Moreno, Caroline Deyanira Urrego y Ernesto Manuel Vergara. Consorcio Interamerican - Inalantic S.A.</li></ol>
<b>8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
<b>8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet</b>
<b>8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Catálogos y revistas especializadas en Logística</li><li>2. <a href="http://www.catalogodelogistica.com">www.catalogodelogistica.com</a> y sus links de empresas especializadas</li></ol>