



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
03022802	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	Teoría de las Organizaciones y de la Administración	N/A	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
2	34	68	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total HAD	Horas
34	0	0	34	
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>		Optativo <input type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input type="checkbox"/>		Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input checked="" type="checkbox"/>
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística- por ciclos propedéuticos				
1.14 Área de Formación				
Profesional				
1.15 Componente			No aplica	<input type="checkbox"/>
Administración y Organizaciones				

2 Justificación del Curso
<p>Hoy en día los estudiantes cuando se enfrentan a la vida laboral se encuentran con una dura realidad: el desempleo. Las altas tasas que tiene el país frente a un inminente debilitamiento de la economía a nivel mundial, no ofrecen un panorama promisorio al futuro profesional.</p> <p>Frente a esta situación la cátedra emprendedora permitirá ser una gran opción para aprender a detectar oportunidades y crear nuevas ideas de negocio que tengan un alto componente de innovación y base tecnológica; a través del aprendizaje integral y el autoconocimiento basado en competencias que se desarrollaran en el estudiante como la creatividad, el liderazgo, comunicación efectiva, solución de problemas, responsabilidad empresarial, compromiso y ética ante así mismo la universidad, la sociedad y la empresa.</p>

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno, así como su impacto.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad creativa
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

3.2 Competencias Específicas

- Promover cambios de paradigmas de ideas y hábitos que no permitan generar de forma integral su personalidad emprendedora.
- Ser un facilitador para identificar y detectar oportunidades de crear empresa a través de la formulación y el desarrollo de proyectos empresariales productivos que generen un gran impacto en la economía y en el bienestar.
- Identificar las fortalezas y habilidades, que posee cada estudiante para generar y construir un espíritu emprendedor que lo acompañe permanentemente a lo largo de su proyecto de vida.
- Promover espacios de socialización y aprendizaje a través del estudio de casos exitosos de emprendimiento.
- Incentivar en el alumno una cultura de la innovación y la creatividad como ejes transversales para el fortalecimiento del espíritu empresarial y el emprendimiento.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

- Identificar los conceptos claves de emprendimiento y creación de empresas, su avance a través del tiempo, la legislación pertinente y el desarrollo del sector empresarial en Santa Marta y en el departamento del Magdalena.
- Reconocer escenarios para emprender y seleccionar la idea de negocio a desarrollar en el contexto disciplinar.
- Construir un plan de negocios con el modelo canvas para articular con su proyecto de vida.
- Organizar el plan o proyecto de vida personal aplicando todas las áreas de desempeño y su proyección para los próximos cinco años.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
FUNDAMENTOS Y LEYES DEL EMPRENDIMIENTO	1	Panorama general del emprendimiento Social, económico, educativo. Nacional e internacional.	Clase Magistral	Talleres	2	0		4	6
	2	El espíritu empresarial y el empresario. Política de Emprendimiento Ley 1014 de 2006 y Ley 2069 de 2020.	Clase Magistral	Participación	2	0		4	6
	3	GEM Mundial, nacional y la región Caribe Colombiana.	Clase práctica, ingresando a paginas GEM	Exposiciones	2	0		4	6
	4	Doing Business. Ley 1429 de formalización y generación de	Presentación oral	Taller	2	0		4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		empleo de 2010.							
LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	5	Descripción del perfil emprendedor con autonomía y objetividad	Clase Magistral	Ejercicio construye su concepto de emprendimiento	2	0		4	6
	6	Escenarios para el emprendimiento. Competencias del emprendedor	Clase práctica	Taller grupal	2	0		4	6
	7	Tipos de emprendimiento e identificación de ideas de negocio.	Presentación oral	Taller lluvia de ideas de negocio	2	0		4	6
	8	La cultura de la Innovación y creatividad. Ponencias.	Clase práctica	Informe	2	0		4	6
IDEAS Y PLAN DE NEGOCIOS	9	Ideas Empresariales. Casos de éxito y fracaso. Etapas de la empresa. Propuestas.	Clase práctica	Presentación propuestas	2	0		4	6
	10	Desarrollo modelo canvas.	Clase práctica	Cuestionario	2	0		4	6
	11	Componentes básicos de toda empresa nichos, mercado y tecnología. Transformación productiva.	Clase Magistral	Lectura	2	0		4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	12	Apoyo Financiero y no financiero, Revisión convocatorias.	Clase práctica	Talleres(Identificación y aplicación a convocatorias)	2	0		4	6
PROYECTO DE VIDA	13	Conocerse a sí mismo (cuestionario misión-visión personal)	Clase Práctica	Cuestionario	2	0		4	6
	14	Descubrimiento de potencialidades	Clase Práctica	Test	2	0		4	6
	15	Aplicación prueba como me perciben los demás.	Presentación y video	Quiz	2	0		4	6
	16	El árbol de la vida. Retroalimentación y autoevaluación final.	Clase Magistral	Documento Proyecto de vida	2	0		4	6
	Total					32	0		64
Créditos Académicos					2				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana
Ideas y Plan de negocios	Identificar Ideas de negocio exitosas	Clase Práctica	Identificación de ideas de negocio	Transporte, Almuerzo y Refrigerio	8h	9

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
El estudiante es sobresaliente porque conoce e identifica con claridad los términos técnicos utilizados en el mundo del emprendimiento vistos durante el desarrollo del curso.	Talleres, Lecturas y Parcial	Conocer los conceptos generales de emprendimiento y su política de emprendimiento.	4 semana
El estudiante debe identificar y exponer la descripción del perfil del emprendedor y los tipos de emprendimiento y la creatividad emprendedora utilizando herramientas de apoyo para expresar sus ideas y temas del contexto en que desarrolla su idea de negocio.	Talleres, Lecturas y Parcial	Realizar análisis de cómo crear un perfil del emprendedor.	8 Semana
El estudiante identificara como iniciar una idea de negocio que le permita aplicar el modelo canvas y cuando culmine sus estudios salir al mundo laboral como dueño de su propia empresa y generar empleo e impacto.	Exposición Final y Talleres.	Realizar una idea de negocio bajo el modelo canvas.	12 Semana
El estudiante define su proyecto de vida relacionado con la idea de negocio	Presentación y entrega del proyecto de vida de forma creativa.	Proyecto de vida de forma creativa, modelo personal	16 Semana

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

disciplinar y proyecta a cinco años, sus metas en todas las áreas de la vida.		y dinámico, cumpliendo con asignación de fechas a cada una de las metas.	
---	--	--	--

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Identificar los conceptos claves de emprendimiento y creación de empresas, su avance a través del tiempo, la legislación pertinente y el desarrollo del sector empresarial en Santa Marta y en el departamento del Magdalena.	El estudiante Identifica los conceptos, reconoce la historia empresarial su avance y sabe relacionar con el contexto actual, aprendió a apoyarse en la legislación vigente se le facilita la iniciación empresarial.	El estudiante Identifica los conceptos, reconoce la historia empresarial su avance y sabe relacionar con el contexto actual, aprendió a apoyarse en la legislación vigente.	El estudiante Logró identificar los conceptos generales en torno al tema de emprendimiento y comprende la información sobre historia empresarial, identifica de forma general las leyes aplicadas al emprendimiento en Colombia.	El estudiante Identifica conceptos básicos de emprendimiento, reconoce que existe una legislación que apoya, pero falta hacer relacionamiento y apropiación de las leyes particulares frente al contexto y apoyo a futuros emprendimientos.	El estudiante se muestra sin identificación y apropiación de los conceptos básicos de emprendimiento, falencia en el aprendizaje de la historia empresarial, sin avance en la aplicación de legislación en nuevos emprendimientos.
Reconocer escenarios para emprender y seleccionar la idea de negocio a desarrollar en el contexto disciplinar.	El estudiante Reconoció escenarios para emprender, presentó listado de ideas innovadoras que le permitió identificar una válida para avanzar en el desarrollo del modelo propuesto.	El estudiante Reconoce los escenarios para emprender, su listado de ideas le permitió identificar varias posibles para seleccionar una y poder avanzar en el modelo.	El estudiante tiene identificados y relacionados los diferentes escenarios para emprender, la presentación de ideas es limitada, por lo que se requiere ampliar su listado para escoger una y poder avanzar en el modelo.	El estudiante reconoce y relaciona los escenarios para el emprendimiento, pero su listado de ideas carece de innovación, no aplica en su disciplina por tanto es necesario que genere un nuevo y abundante listado de ideas específicas que le permita seleccionar una	El estudiante desconoce los escenarios para emprender, sin hacer entrega de las ideas de negocio, por lo que el avance es nulo en este fundamento.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				y avanzar.	
Construir un plan de negocios con el modelo canvas para articular con su proyecto de vida.	El estudiante genera su propio plan de negocio aplicando el modelo sugerido, conecta en tiempo y aprendizaje con su proyecto de vida actual. Identifica oportunidades para la presentación de su propuesta a convocatorias vigentes.	El estudiante aplica el modelo canvas a su idea de negocio y genera un relacionamiento con su proyecto de vida.	El estudiante desarrolla el modelo de negocio propuesto a su idea de negocio e incluye de forma general en el proyecto de vida	El estudiante comprende el modelo de negocio y aplica a su idea de negocio sin relacionar ni complementar específicamente con su proyecto de vida.	El estudiante fallece de un plan de negocio y por ende sin aportes al proyecto de vida.
Organizar el plan o proyecto de vida personal aplicando todas las áreas de desempeño y su proyección para los próximos cinco años	El estudiante ilustra de forma específica sus metas en los tres plazos con fechas puntuales y hace presentación de forma creativa, dinámica y original del proyecto personal.	El estudiante presenta de forma específica sus metas en los tres plazos con fechas puntuales y hace entrega creativa del proyecto de vida.	El estudiante entrega completamente especificando sus metas y tiempos de cumplimiento el proyecto de vida de forma creativa.	El estudiante muestra su proyecto de forma muy general sin tener en cuenta la importancia de medir las metas asignando fechas (día/mes/año)	El estudiante no logró proponer y definir concretamente sus planeación a futuro en el proyecto de vida.

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
	Guías de Trabajo	Cronograma de actividades / cumplimiento	
	Video-beam	Clases/presentaciones	
	Brithgspace Unimagdalena	Realizar actividades virtuales.	
	Auditorio o Plazoleta central	Exposiciones de nuevos emprendimientos	

10 Referencias Bibliográficas

- Arias, N. & Jaimes R. (2002). **Prueba de Emprendimiento PEM**. Bucaramanga: Corporación Bucaramanga Emprendedora.
- FOSTER, T; 101 métodos para generar ideas. Editorial Deusto
- Bermejo, M. & De la Vega, I. **Crea tu Propia Empresa**. Mc Graw Hill.
- Grabinsky, S. (1995). **El Emprendedor Creador y Promotor de Empresas**. Bogotá: Editorial Colina.
- Harvard Business Review. (2000). **Creatividad e Innovación**. España: Edición Densta.
- Correa, A. (2017). Innovas o mueres. Revista Negocios
- Varela V, Rodrigo (2008) *Invocación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*, Cali: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Global Entrepreneur monitor ship. GEM. Metodología de medición y base de datos.
- GONZÁLEZ-SERRANO, M.H., Valentine, I., & Crespo, J. (2014).
- Tarapuez Chamorro, Edwin y Lima Rivera, Carolina (2008). *Creatividad Empresarial: Elementos teóricos e instrumentos didácticos*, Bogotá: Ecoe ediciones.
- Prada, Raymond (2002) *Creatividad e innovación empresarial*. TecnoPress Ediciones. Bogotá.
- Sena 2022 Catedra Virtual de pensamiento empresarial <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/detalle-oferta.html?fm=0&fc=hpg8HqN6-yQ>
- Documentos Conpes. Política publica.
- Informes de competitividad nacional. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

DOCUMENTOS Y SITIOS WEB DE ACCESO ABIERTO A TRAVÉS DE INTERNET

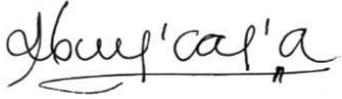
- <http://www.gemconsortium.org/>. **The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**. Monitorea la actividad emprendedora en el mundo.
- <http://www.gemcolombia.org/>. GEM Colombia. Monitorea la actividad emprendedora en Colombia.
- http://www.emprendimientouao.org/wp-content/uploads/2011/02/Ley_1014.pdf *Cultura del Emprendimiento- Colombia. Ley 1014 de 2006.*
- Ley 1429 de formalización y generación de empleo de 2010.
- Ley 2069 de 2020 Por medio del cual se impulsa el empleo en Colombia,
- Ley 2239 de 2022 - por medio de la cual se regula la actividad del agroturismo.
- <http://espanol.doingbusiness.org/> **Creando oportunidades para los emprendedores Mundial.2011.**
- <http://espanol.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/colombia>
- **Creando oportunidades para los emprendedores. Colombia 2010.**
- 5 claves para innovar. Recomendaciones para destacar en un mercado global. Autor: JAVIER GZZ. SABATER; finalidad: ofrecer respuestas sobre aspectos de innovación, y está concebido como un breve manual para acercarla a las empresas, desmitificar su complejidad y ofrecer un modelo de trabajo lo más simple y efectivo.
- Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: Autor: FRANCISCO ALBUQUERQUE; finalidad: comprender como la crisis actual obliga a la introducción de innovaciones en los procesos productivos, un hecho esencialmente territorial que requiere cambios sustantivos en los ámbitos social e institucional.
- Consejos de inversores a iniciadores. Autor: Varios; finalidad: Empezar es iniciar, y los inicios nunca son fáciles. Pensamos que crear y desarrollar una empresa es más fácil con el apoyo de una comunidad unida y deseosa de compartir sus experiencias y conocimientos.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Con ese espíritu se crea INICIADOR, el mayor encuentro entre EMPRENDEDORES CON EMPRENDEDORES de España.

- <http://www.redemprendedoresbavaria.net/>

<http://www.transformacionproductiva.gov.co>



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abuy'cal'a', enclosed in a rectangular box.

Director de Programa



A handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'B' followed by a long horizontal stroke, enclosed in a rectangular box.

Decano Facultad