



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**

**Microdiseño SEMINARIO DE TALLER DE INVESTIGACIÓN III**

1 Ficha de Identificación			
<b>1.1 Código y Nombre del Curso</b>			
02012605 - SEMINARIO TALLER DE INVESTIGACIÓN III			
<b>1.2 Unidad Académica Responsable del Curso</b>			
Programa de Administración de Empresas			
<b>1.3 Ubicación curricular</b>			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación en Investigación	Seminario Taller De Investigación II	N.A.	
<b>1.4 Créditos Académicos</b>			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	32	64	50% - 1:2
<b>1.5 Descripción resumida del curso</b>			
<p>El curso de medición económica es un espacio académico que ofrece de manera práctica y rigurosa la fundamentación conceptual y los elementos teóricos- prácticos para la construcción y análisis de indicadores de las variables demográficas de población como fecundidad, morbilidad, mortalidad, migración y urbanismo; laborales: empleo y desempleo, oferta y demanda laboral; sociales, como: educación, salud y vivienda; de calidad de vida: índice de Condiciones Físicas de Vida y el Índice de Desarrollo Humano; de pobreza: la línea de pobreza, el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas, el Método Integrado de Pobreza; de desigualdad: la curva de Lorenz y el Coeficiente de Gini, el índice de Theil; y demás variables que deben ser utilizadas como instrumentos indispensables a la hora de aplicar mediciones.</p>			
<b>1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación</b>			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente del Área	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director académico del Programa de Negocios Internacionales	Consejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	

## 2 Justificación

Analizar y comprender la construcción de indicadores demográficos, sociales y económicos permite desarrollar habilidades para el estudio de todos los procesos relacionados con el desarrollo regional y constituye una herramienta esencial para el estudio de la realidad social, económica, ambiental, política y cultural del país.

El análisis y construcción de indicadores es uno de los instrumentos más utilizados por los gestores de las empresas, instituciones u organizaciones para comprender sus procesos internos y externos, evaluarlos y proyectarlos a la luz de las tendencias de la globalidad, comprender sus relaciones con el entorno donde desarrollan sus actividades y para examinar el impacto generado a corto y a largo plazo por los procesos de desarrollo empresarial, económico, social y político

El desarrollo de destrezas y habilidades sobre el uso de técnicas y modelos económicos, para la construcción de análisis, interpretaciones y evaluaciones de la coyuntura y la estructura económica y social y la interpretación y manejo de la información social y económica exige un nivel de formación teórica y técnica adecuado y actualizado, que permita estar en capacidad de diseñar y utilizar herramientas ágiles y eficaces para la toma de decisiones y orientación de la gestión en las organizaciones.

## 3 Competencias a Desarrollar

### 3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de expresarse correctamente de manera oral y escrita en la propia lengua, para comunicarse con otras personas con claridad y fluidez; realizar presentaciones orales con contenido coherente y redactar textos con un buen nivel ortográfico y gramatical, especialmente en el ámbito de la disciplina.
- Capacidad de utilizar elementos de la matemática y la lógica y habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas.
- Capacidad para el empleo de las herramientas básicas de las TIC que le permitan gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar y el análisis de información procedente de fuentes diversas y de manera interactiva.
- Conocer y emplear las principales fuentes de informaciones nacionales e internacionales, así como saber de forma general cómo se elabora y cómo se encuentra organizada.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional.
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico

### 3.2 Competencias Específicas

- La formación adquirida le permitirá al estudiante ser capaz de obtener, organizar y sintetizar la información y los datos disponibles en las diversas fuentes de información, tanto del sector público como privado, que sirven de sustento para la toma de decisiones en la planeación de las políticas económicas y la formulación de políticas públicas.
- El curso brinda un conocimiento sobre el uso y la importancia de las herramientas y los indicadores cuantitativos básicos necesarios para describir los fenómenos económicos y sociales, con especial énfasis sobre los que suceden en el contexto nacional y regional.
- Capacidad de conocer y manejar los conceptos básicos y los métodos utilizados para medir y describir los

fenómenos económicos y sociales en el contexto regional, nacional e internacional.

- Capacidad de examinar la composición y el comportamiento de variables poblacionales.
- Capacidad de identificar la estructura, la estimación e interpretación de los indicadores demográficos, laborales y los indicadores socioeconómicos para medir la pobreza de distribución de los ingresos, la satisfacción de las necesidades y el nivel de vida.
- Capacidad de identificar los supuestos, la estructura y los resultados de las cuentas nacionales a nivel agregado
- Aptitud para utilizar el lenguaje técnico de la disciplina económica que permita al alumno la comunicación a nivel científico.
- Capacidad para interpretar informes especializados sobre la situación económica de los países.

## 4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	INTRODUCCIÓN A LA MEDICIÓN ECONÓMICA	1.1	¿Qué es la medición económica?	2	0	0	4	
		1.2	La problemática y herramientas de la medición económica	1	0	0	2	
		1.3	Objeto de estudio de la medición en economía	2	0	0	4	
		1.4	¿Qué se mide en economía?	1	0	0	2	
		1.5	¿Cómo se recogen las mediciones?	1	0	0	2	
2	INDICADORES DEMOGRAFICOS	2.1	Conceptos e indicadores de población	1	0		2	
		2.2	Proyecciones demográficas	1	0		1	
		2.3	Ejercicios		0	1	0	
3	INDICADORES DEL MERCADO LABORAL	3.1	Indicadores de empleo y desempleo	1	0		2	
		3.2	Clasificaciones ocupacionales	1	0		2	
		3.3	Ejercicios		0	1	0	
4	INDICADORES DEL NIVEL DE VIDA, DESIGUALDAD Y MEDICIÓN DE LA POBREZA	4.1	Indicadores sociales	1	0	0	2	
		4.2	Indicadores de desigualdad y pobreza	1	0		2	
		4.3	Ejercicios		0	1	0	
5	INDICES DE PRECIOS Y CANTIDADES	5.1	Construcción y propiedades de los números índices	1	0	1	1	
		5.2	Uso de los números índices como deflatores y enganche de series	1	0	1	1	
		5.3	Los índices de precios al consumidor y al productor	1	0	1	1	
6	CONCEPTOS DE AGREGACIÓN ECONÓMICA	6.1	Conceptos básicos: Producto Interno Bruto e Ingreso Nacional	2	0	1	1	
		6.2	Métodos de medición del PIB y del Ingreso	1	0	1	1	
		6.3	Formalización de los conceptos de productos e ingreso	1	0	0	2	
7	LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LAS FUENTES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	7.1	El producto per cápita	1	0	1	1	
		7.2	Indicadores de productividad y dotación factorial	1	0	1	1	
		7.3	Contabilidad del crecimiento y medición de la productividad	1	0		2	
8	CUENTAS NACIONALES	8.1	Evolución del sistema de cuentas nacionales en	2	0	0	4	

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
			Colombia					
		8.2	El sistema de cuentas nacionales del DANE	1	0	0	2	
		8.3	El sistema de cuentas nacionales del DANE: Tratamiento de la producción	1	0	0	2	
9	CONTABILIDA DE LA FINANZAS PÚBLICAS Y EL DEFICIT FISCAL	9.1	La estructura del sector público	2	0	0	4	
		9.2	Momento de registro y los conceptos de causación y caja	1	0	0	2	
		9.3	Ingresos, gastos, financiamiento y déficit del gobierno central	1	0	0	2	
		9.4	El SPNF: consolidación de cuentas fiscales	1	0	0	2	
Total				32	0	10	54	96
Créditos Académicos				2				

## 5 Propuesta Metodológica

En virtud de que se trata de una asignatura teórica práctica, el curso se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje; en primera instancia, el programa se desarrollará mediante **clases magistrales**, con el fin de realizar la exposición rigurosa de los aspectos teóricos y conceptuales de cada uno de los temas; que se combinarán integralmente con la discusión y el debate de los principales problemas de la economía nacional e internacional.

El objetivo en primera instancia es familiarizar a los estudiantes con los principales instrumentos estadísticos cuantitativos e indicadores que permiten comprender, describir y analizar la realidad económica de un país.

Teniendo en cuenta su naturaleza cuantitativa, el curso presenta un componente práctico muy notable, mediante el desarrollo de talleres a través del empleo del programa excell 2007; esta actividad exige la participación activa del estudiante y promueve el desarrollo de su aprendizaje autónomo.

De esta manera, se busca que el alumno efectúe: *ejercicios y talleres*, para el desarrollo de habilidades y competencias de interpretar y comprender, analizar y argumentar; así mismo, ejerciten sus capacidades de evaluar ideas, analizar, criticar, crear, tomar decisiones de manera autónoma; *estudios de casos prácticos*, que ilustran situaciones específicas y actuales del mundo real, para reforzar los conocimientos adquiridos en clase; *realice lecturas de informe y artículos*, que le ayuden a asimilar mejor los conceptos y a utilizarlos en el análisis de la realidad internacional. Los controles de lectura buscan que el estudiante desarrolle su habilidad para la comprensión y la inferencia con relación a la aplicación de la economía internacional, y a su vez, enriquezca su vocabulario para desarrollar un argumento persuasivo y convincente alrededor de la temática del curso.

Se promoverá, la búsqueda, selección, procesamiento, evaluación y análisis avanzado de información procedente de fuentes y recursos bibliográficos diversos, en especial se revisarán y consultarán las bases de datos y los informes elaborados por los principales organismos económicos nacionales (Banco de la República, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Nacional de Estadística, Ministerio de Comercio Exterior, Observatorio del Caribe, etc.), en los que se analizan los hechos económicos más relevantes de la actual situación económica nacional y las principales tendencias de la economía regional en cuanto al comportamiento de los principales indicadores económicos y sociales. Esta

actividad busca desarrollar sus competencias para seleccionar, evaluar e incorporar fuentes bibliográficas relevantes a sus trabajos académicos.

Por último, la estrategia metodológica comprende una actividad grupal mediante la presentación de un trabajo de investigación y su respectiva exposición; que exige y permite una aplicación práctica de los conocimientos vistos en clase, practicar la habilidad para identificar problemas, proponer soluciones con criterio de factibilidad, conveniencia y creatividad.

## 6 Estrategias y Criterios de Evaluación

La evaluación se concibe como un proceso continuo que aporta al aprendizaje, mediante el cual, se logra verificar el avance en el cumplimiento de los objetivos -metas de aprendizaje- de la asignatura y emprender las acciones de refuerzo que en forma oportuna se requieran. La evaluación debe valorar y en algunos momentos calificar, tanto el desarrollo de las habilidades de pensamiento como el desarrollo de las competencias propuestas en la asignatura.

El sistema de evaluación del curso se realizará mediante la combinación de tres componentes: talleres, trabajos y exámenes.

SEGUIMIENTOS	COMPONENTE	CALIFICACIÓN	(%)
PRIMERO		150	30
	EXAMEN	100	
	TALLER	50	
SEGUNDO		150	30
	EXAMEN	100	
	TALLER	50	
TERCERO		200	40
	EXAMEN	100	
	TRABAJO	50	
	TALLER	50	
TOTAL		500	100

- *Talleres para ejecutar en clase y en casa de manera individual y grupal, y comprobaciones de lecturas previamente asignadas.* En conjunto este trabajo que privilegia el aprender haciendo tendrá una ponderación del 30% de la nota final. Los Talleres permiten poner en práctica los temas estudiados a lo largo de la unidad.
- *Tres exámenes parciales con el empleo del programa Micorsoftexcell 2007,* que definen el primer y segundo parcial y examen final, e incluyen los temas vistos en el curso; los exámenes estarán estructurados mediante preguntas de opción múltiple, preguntas abiertas y ejercicios teórico- práctico que propicien el análisis y la postura intelectual del estudiante sobre diferentes temas. Estos exámenes tendrán una ponderación del 60% de la nota final.
- Un trabajo de investigación para realizar en grupo en donde se aborda el estudio de una temática que hace parte del programa del curso; se evaluará el esfuerzo y la calidad de la investigación; se presentará un trabajo escrito y una sustentación oral o exposición del tema en el curso. Esta evaluación tendrá una ponderación del 10% sobre la nota final y corresponde a la nota del tercer seguimiento.

## 7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Sala de Sistemas	Permitirán el desarrollo de las clases practicas y de los talleres
2	Video- Beam	Permitirán el desarrollo de las clases practicas y de los talleres

## 8 Referencias Bibliográficas

### 8.1 Libros y materiales impresos disponibles en laBibliotecay Centros de Documentación de la Universidad

#### Textos Básico

1. LORA, E. (1993). Técnicas de Medición Económica. Segunda Edición. Colombia. TM Editores. 1993.

### 8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

#### Textos Complementarios

2. MANKIW, N. Gregory (2004): *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 3ª edición.
3. SAMUELSON, Paul A. y William D. NORDHAUS (2002): *Economía*. McGraw-Hill, 17ª edición.
4. DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; y STARTS, R. (2004). *Macroeconomía*, McGraw-Hill, 9ª edición.
5. STIGLITZ, J. (2004). *Macroeconomía*, Economía, 3ª ed. Ariel Economía.
6. ROMER, D. (2001). *Macroeconomía Avanzada*. McGraw Hill. 2 edición.
7. BLANCHARD, O. (2006). *Macroeconomía*. Cuarta edición. España, Prentice Hall. BLANCHARD, O.; PEREZ, D. (2000). *Macroeconomía. Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina*. Primera edición. España, Prentice Hall. SACHS, J. y LARRAIN, F. (2002): *Macroeconomía en la economía global*. México. Prentice Hall., 2ª edición.

### 8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. [www.dane.gov.com](http://www.dane.gov.com)
2. [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
3. [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)

### 8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales