

COMUNICACIÓN

Estratégica

Margie silva

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	Pag. 4
Objetivos	Pag. 6
Objetivo general	Pag. 7
Objetivos específicos	Pag. 7
Justificación	Pag. 8
Generalidades de la empresa	Pag. 10
Misión	Pag. 11
Visión	Pag. 11
Historia	Pag. 12
Organigrama	Pag. 13
Funciones del practicante en la organización	Pag. 14
Propuesta	Pag. 16
Cronograma y Resultados	Pag. 19
Impactos esperados	Pag. 41
Conclusiones	Pag. 43
Crítica de trabajo realizado	Pag. 45
Bibliografía	Pag. 47

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Pag. 21
Figura 2	Pag. 21
Figura 3	Pag. 22
Figura 4	Pag. 22
Figura 5	Pag. 23
Figura 6	Pag. 23
Figura 7	Pag. 24
Figura 8	Pag. 24
Figura 9	Pag. 25
Figura 10.....	Pag. 25
Figura 11.....	Pag. 26
Figura 12.....	Pag. 26
Figura 13.....	Pag. 27
Figura 14.....	Pag. 27
Figura 15.....	Pag. 28
Figura 16.....	Pag. 28
Figura 17.....	Pag. 29
Figura 18.....	Pag. 29
Figura 19.....	Pag. 30
Figura 20.....	Pag. 30
Figura 21.....	Pag. 31
Figura 22.....	Pag. 31
Figura 23.....	Pag. 32
Figura 24	Pag. 32
Figura 25.....	Pag. 33
Figura 26.....	Pag. 33
Figura 27.....	Pag. 34
Figura 28.....	Pag. 34
Figura 29.....	Pag. 35
Figura 30.....	Pag. 35
Figura 31.....	Pag. 36
Figura 32.....	Pag. 36
Figura 33.....	Pag. 37
Figura 34.....	Pag. 38
Figura 35	Pag. 38
Figura 36.....	Pag. 38
Figura 37.....	Pag. 38
Figura 38.....	Pag. 39
Figura 39.....	Pag. 39
Figura 40.....	Pag. 39
Figura 41.....	Pag. 39
Figura 42.....	Pag. 40

Presentación

Margie silva



PRESENTACIÓN

Durante el proceso de prácticas trabajé en el Programa de Cine y Audiovisuales de la Universidad del Magdalena desempeñándome como Diseñadora Gráfica, a su vez apoyando diferentes tareas como: asistente de producción de la cuarta temporada de Ciudad Pantalla, apoyo en la gestión de la re-acreditación, realización de actividades de extensión y elaboración de piezas publicitarias para la plataforma Videosferas. Sin embargo, cabe resaltar que el enfoque de mi proceso como practicante en el programa fue marcar un antecedente con respecto a la comunicación visual, usando esta como una herramienta útil ya que a nivel global es considerada como una de las formas revolucionarias para transmitir información y en el caso del mercadeo, lograr una relación de tipo directa entre el proveedor y el consumidor, esto también puede ser aplicado como institución educativa ya que al considerarse la comunicación visual como la transmisión de ideas las cuales pueden ser percibidas de una manera total o parcial con la vista, permite globalizar diferentes ideas y pensamientos, logrando una cercanía entre los diferentes entes de difusión y los distintos receptores. Haciendo uso de las herramientas de comunicación visual, para atraer a la mayor cantidad posible de actores usando el feed de Instagram, para crear publicaciones con información de interés para toda la comunidad estudiantil del programa de Cine y Audiovisuales, las historias de instagram usadas para promover la interactividad por medio de preguntas, encuestas, cuestionarios, cuentas regresivas, menciones y el uso de stickers, logrando así una cercanía y por último el envío de piezas informativas por medio del correo institucional y los grupos de Whatsapp propios del Programa.

Objetivos

Margie silva



OBJETIVO GENERAL

Crear una estrategia de comunicación visual usando como herramienta el diseño gráfico, cuya finalidad sea promover la identidad propia del Programa y una comunicación directa entre los estudiantes y este.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Potencializar los canales de comunicación (redes sociales y correo institucional) para alcanzar a todos los actores posibles.
2. Plantear un método de comunicación pasando de lo textual a lo gráfico.
3. Elaborar la línea gráfica para el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación.
4. Difundir los logros alcanzados en el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación.

Justificación

Margie silva



JUSTIFICACIÓN

A lo largo del tiempo la comunicación ha sufrido una serie de transformaciones, abarcando todo tipo de campos, desde la parte primaria de la comunicación conocido como habla, pasando por la imprenta y hasta los grandes medios masivos que conocemos hoy en día (Televisión, radio, redes sociales y demás plataformas) (Aguilera y Casero 2018). En la actualidad es común escuchar la palabra “comunicación visual” ya que se ha convertido en una de las herramientas más fuertes y llamativas para las diferentes estrategias de marketing y mercadeo (Acosta et al., 2018), esta comunicación cada vez es más común verla en el diario vivir ya que se puede decir que se ha convertido en parte de la vida cotidiana, convirtiéndose en un punto de encuentro entre las personas y la sociedad, pudiéndose afirmar que el diseño cobra vida cuando entra en interacción con la gente (Costa, 2002).

Según Bruno Munari (1987) La comunicación visual es todo lo que nuestros ojos pueden ver desde una planta, el cielo, un cartel. La comunicación visual tiene la capacidad de provocar emociones, contribuyendo de una manera significativa a la respuesta que puede tener un usuario frente a un producto o servicio. Las diferentes estrategias visuales han tenido un gran éxito en el ámbito empresarial logrando posicionar marcas a nivel mundial, con grandes eslogan de campañas visuales, pero esto no solo se ha visto en el ámbito económico si no también en sectores políticos, educativos y hasta religiosos donde grandes masas son movidas y atraídas por diferentes efectos y campañas visuales que logran una relación casi instantánea entre el visualizador y el promotor.

Teniendo en cuenta la influencia que ha demostrado tener la comunicación gráfica a la hora de incitar y promover diferentes emociones, estas prácticas tienen como finalidad promover una estrategia de comunicación visual cuya finalidad sea promover la identidad propia del Programa fortaleciendo los lazos entre el estudiantado y el Programa de Cine y Audiovisuales.

Generalidades de la Empresa

Margie silva



GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Misión: El Programa de Cine y Audiovisuales de la Universidad del Magdalena se propone formar realizadores libres, conscientes, críticos y creativos, con alto sentido de la ética y la justicia social, con espíritu investigativo y de respeto a los derechos humanos, capaz de articular los saberes artísticos, cinematográficos, humanísticos y tecnológicos para la creación y producción de una narrativa autónoma, con imágenes que comuniquen y respondan a las exigencias de la expresión argumental y documental universal, aportando al enriquecimiento y proyección de la cultura cinematográfica local, regional, nacional y al desarrollo de la industria audiovisual.

A través del proceso formativo se desarrollarán competencias investigativas, hermenéuticas, argumentativas y propositivas que, junto a la fundamentación ética, hará de los estudiantes y egresados personas integrales con capacidad de liderazgo.

Visión: El Programa de Cine y Audiovisuales de la Universidad del Magdalena se constituirá en un medio para la consolidación de la cultura audiovisual caribeña y colombiana, alcanzando desde esta, identidad, reconocimiento nacional e internacional.

Sus profesores, estudiantes y egresados conformarán un grupo reconocido de realizadores y artistas con un alto nivel de competitividad y competencia, que desde unas concepciones estéticas óptimas y guiadas por principios éticos, lograrán universalizar sus creaciones proyectándose con éxito.

Aportará a la modernización comunicacional en materia de metodología educativa en los diferentes programas académicos de la Universidad del Magdalena. La enseñanza estará apoyada en las nuevas tecnologías multimediales y sus egresados trabajaran con competencia, en los nuevos formatos de producción con una mirada universal.

Historia: Con el auge actual de lo audiovisual en todas las actividades de la sociedad, educación, negocios, ciencia, arte y entretenimiento, los oficios que se relacionan con su producción y realización han tenido en los últimos años un auge inusitado. Se pueden contar por centenas las escuelas audiovisuales y por decenas de miles los estudiantes de cine, televisión, animación y disciplinas afines en todo el mundo.

La Universidad del Magdalena consciente de su compromiso con la región creó en el año 2002 la carrera profesional de Cine y Audiovisuales, el único programa de este tipo de la costa Caribe colombiana. El 20 de diciembre de 2012 le fue otorgada a este programa Acreditación por alta calidad mediante resolución No.16713 y el 28 de julio de 2017 le fue renovada la Acreditación de alta calidad mediante resolución No. 14783 del Ministerio de Educación Nacional.

El programa pretende educar profesionales especializados en las diferentes áreas del cine y el audiovisual, capaces de aplicar su conocimiento a cualquiera de los campos pertinentes a las formas y géneros narrativos audiovisuales. Entre las asignaturas que contempla su plan de estudios están incluidas tanto los aspectos teóricos y estéticos como los técnicos de la realización audiovisual. Una Línea de Profundización de 10 créditos en Ficción, Documental, Animación, Historia, teoría y crítica audiovisual, y en Televisión y Medios digitales se ofrece a los estudiantes avanzados que así lo escojan.

ORGANIGRAMA DE LA DEPENDENCIA O LA INSTITUCIÓN



Edgar Villegas Iriarte
Decano



Laura Morales Guerrero
Directora técnica



Carlos Navarro
Coordinador de programa



Magnellys Vesga Acosta
Coordinadora contratista



Mariana Stand Ayala
Coordinadora de Proyectos
de extensión



Diego Silva Olaya
Diseñador artístico de Videosferas
diseñador gráfico de actividades
administrativas



César Gómez Riaño
Contratista asignado a
laboratorios



Juan Alfaro
Coordinador de laboratorios



James García Fuentes
Contratista asignado a laboratorios



Carlos Contreras Abello
Bodeguero

Funciones de la Practicante

Margie silva


 Vicerectoría de Extensión y Proyección Social
 Dirección de prácticas profesionales

PRÁCTICAS REMUNERADAS
INGENIERO
EN WWW.VIDEOSFERAS.COM

Perfil
 Estudiante de Ingeniería de Sistemas o Ingeniería electrónica con conocimiento en tecnología React y AngularJS, manejo de lenguaje de programación php haciendo uso del framework laravel, manejo de bases de datos no relacionales MongoDB y control de código fuente, haciendo uso de GIT como repositorio.

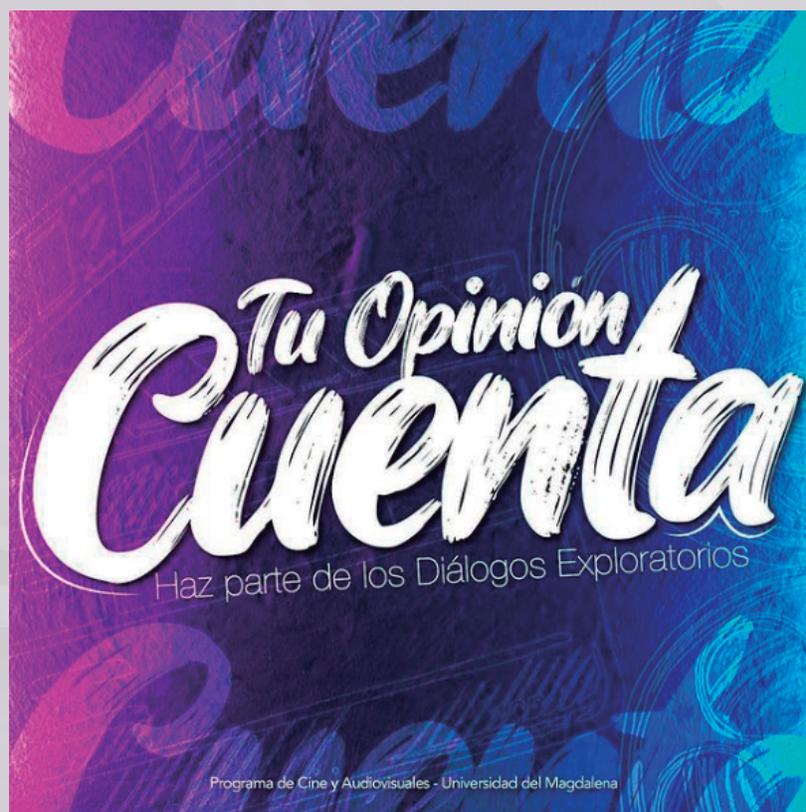
Informes: audiovisuales@unimagdalena.edu.co
vinculacionpracticas@unimagdalena.edu.co

FUNCIONES DE LA PRACTICANTE EN LA ORGANIZACIÓN

- Desempeñar el cargo de asistente de producción de la cuarta temporada del seriado “Ciudad pantalla”.
- Diseñar piezas gráficas para la plataforma “Videosferas”, sus redes sociales, entre otros.
- Apoyar la gestión de la re- acreditación del Programa de Cine y Audiovisuales.
- Realizar actividades de extensión del Programa de Cine y Audiovisuales.
- Diseñar piezas gráficas requeridas por el Programa de Cine y Audiovisuales.
- Apoyo en coordinación de eventos de extensión del Programa.
- Apoyo tecnico y visual en las plataformas de Zoom y Teams en diferentes reuniones y/o eventos virtuales del Programa.
- Diseño gráfico de piezas para eventos, comunicaciones, bienvenidas a estudiantes, Masteclass, Diplomados y demás contenido para acompañar correos o publicar en la redes del Programa.
- Manejo de las redes sociales del programa y contenido de las mismas.

Propuesta

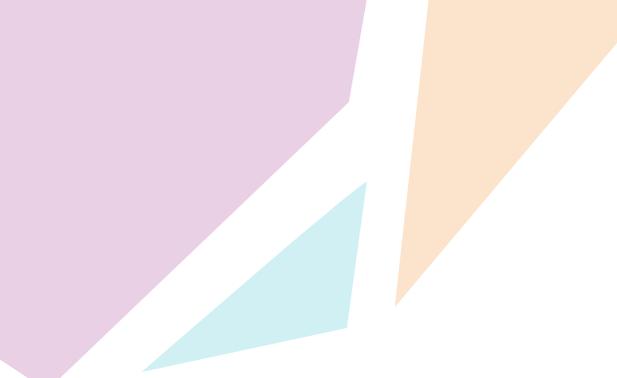
Margie silva



PROPUESTA

Teniendo en cuenta las necesidades del Programa en cuanto al uso de la comunicación visual como una herramienta masiva de inclusión y acercamiento del estudiantado con el Programa de Cine y Audiovisuales, procedere a trabajar en una forma más ilustrativa de cómo presentar y difundir la información suministrada desde el Programa, dicha propuesta abarcaría medios que a lo largo del tiempo se han vuelto claves y cotidianos en la vida de cada persona como lo son Facebook, Instagram y plataformas de difusión como el Correo Institucional.

La propuesta consta de diferentes formas visuales como son: El uso de historias, post, imágenes ilustrativas y diferentes recursos que están actualmente a la vanguardia del medio visual como lo son, memes, encuestas electrónicas y diferentes métodos que permiten la interacción entre el estudiantado y el programa, teniendo como finalidad el fortalecer la inclusión y crear lazos significativos entre el cuerpo docente, estudiantes y todo aquel que haga parte del programa cine y audiovisuales. Una de las estrategias a utilizar en cuanto al uso de las redes sociales, será la elaboración de un cronograma de publicación el cual consistirá en difundir contenido de interés para toda la comunidad estudiantil del Programa de Cine y Audiovisuales, dicho cronograma será organizado teniendo en cuenta los días de la semana, teniendo esto presente se hará de la siguiente manera: Lunes: Buenas Noticias, Martes: Información sobre el Programa, Miércoles: Sabías que?, Jueves TBT, Viernes: Memes, incluyendo también diferentes eventos como, lanzamientos, bienvenidas, premios, horarios de atención y diferentes eventualidades; manejando una armonía entre cada elemento que conformen las piezas a



realizar, logrando siempre atraer al público objetivo con colores, formas y fuentes agradables y acordes a estudiantes de este Programa.

Programas como Photoshop, Illustrator y Premiere serían claves para llevar esta propuesta, ya que facilitan los medios para la elaboración de imágenes, videos, edición de fotos, piezas gráficas entre otros usos que permitirán un efecto sinérgico de impacto entre lo visual y lo comunicativo, logrando una difusión más eficaz de la información.

Cronograma Resultados^y

Margie silva



Master Class⁺
EN ASISTENCIA DE DIRECCIÓN

OSPINA ANDRA OSPINA

ORGANIZADOR Y MODERADOR: DOCENTE OMAR E. OSPINA

Bienvenida
ESTUDIANTES CINE Y AUDIOVISUALES
2021 - 1

VIERNES 5 DE MARZO 7:00 PM A 9:00 PM / ID DE REUNIÓN APLICACIÓN ZOOM: 865 7905 3218

CRONOGRAMA Y RESULTADOS

Durante los seis meses que tuve la oportunidad de realizar mis practicas profesionales en el Programa de Cine y Audiovisuales, desarrollé diferentes piezas visuales con el fin de publicitar e informar sobre cada evento, lanzamiento e información suministrada a los estudiantes, las cuales eran difundidas por diferentes medios, como: Fans Pages de Facebook, Instagram, grupos de Whatsapp y Correo Institucional, al igual que la creación de diferentes estrategias con el fin de atraer más seguidores a nuestras redes sociales.

Por esta razón he decidido dividir el cronograma en los tres procesos más destacado que realicé:

1. Redes Sociales
2. Proceso de Autoevaluación con fines de reacreditación
3. Lanzamientos / eventos

Redes Sociales

A lo largo del desarrollo de las prácticas laborales pude realizar más de 150 publicaciones en las redes sociales del Programa, entre publicaciones en el feed y en las historias de Instagram, poniendo en evidencia así, que en promedio durante este tiempo pude realizar una publicación por día laboral, generando así una conexión más eficaz y de recordación entre el Programa y sus estudiantes y egresados, trayendo como resultado una mejor aceptación, interactividad y la suma de más de 300 seguidores nuevos en Instagram

Figura 1

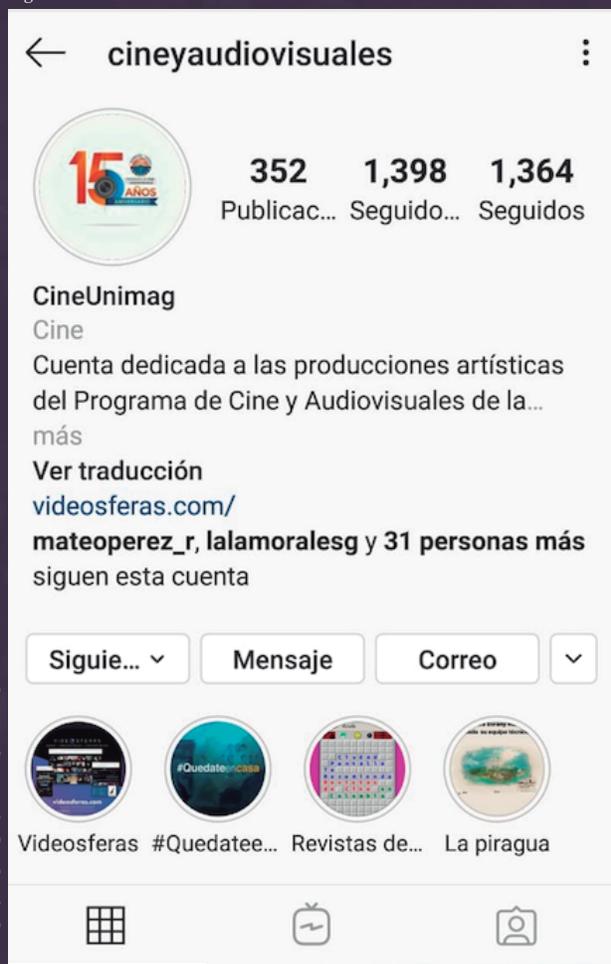
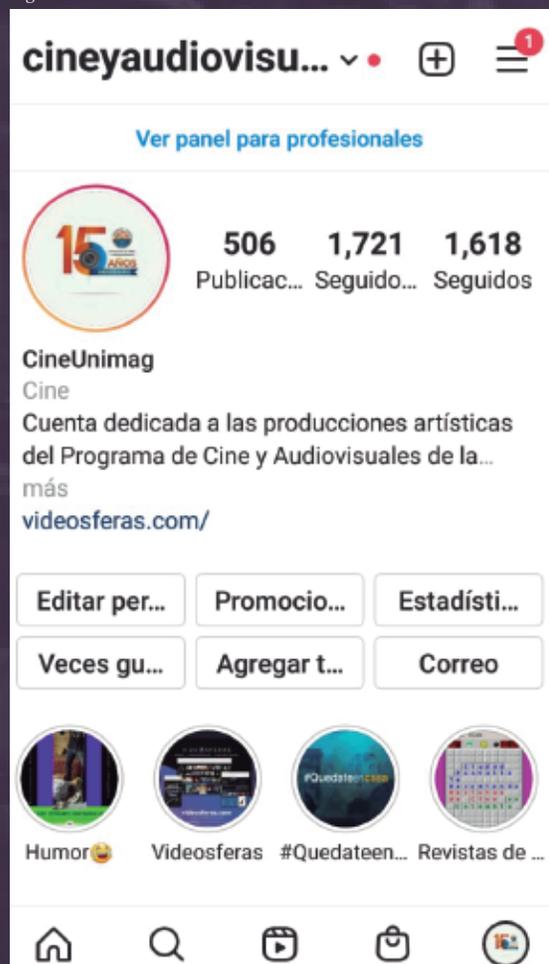


Figura 2



Redes Sociales

Figura 3



Figura 4



Redes Sociales

Figura 7



Figura 8



Redes Sociales

Figura 9



Figura 10



Redes Sociales

Figura 11

Extensión

Perteneceemos a la junta directiva del FICCI

FICCI FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS

La Universidad del Magdalena a través del Programa de Cine y Audiovisuales paso de hacer parte de la asamblea del FICCI a miembros de la junta directiva, permitiéndole coordinar una agenda académica que hace parte importante de la programación anual del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI.

#SonDatosyHayqueDarlos

Programa de Cine y Audiovisuales

cineyaudiovisuale • Siguiendo ...

cineyaudiovisuales #sondatosyhayquedarlos

@unimagdalena Facultad de Humanidades - Programa de Cine y Audiovisuales @cineyaudiovisuales

18 sem

valejchg AMAZING! 🙌

18 sem 1 Me gusta Responder

rodorfr 🍷🍷🍷

18 sem 2 Me gusta Responder

Les gusta a mag.009 y 72 personas más

27 DE OCTUBRE DE 2020

Agrega un comentario... Publicar

Figura 12

SONIDO DIRECTO Y POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

PABLO MARTÍNEZ

SONIDO DIRECTO - POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

HOLA MI NOMBRE ES PABLO MARTÍNEZ EGRESADO DEL PROGRAMA DEDICADO AL SONIDO DIRECTO Y POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO PARA CINE Y MEDIOS AUDIOVISUALES.

COMO SONIDISTA ABORDO LOS ASPECTOS TÉCNICOS COMO CONSECUENCIA DE UN DESGLOSE SONORO DE EL GUIÓN. PUES CONSIDERO QUE POR ENCIMA DE TODO PRIMA LA HISTORIA QUE QUEREMOS CONTAR. BASÁNDOME EN ESTE DESGLOSE TOMO DECISIONES TÉCNICAS COMO EL NÚMERO DE CANALES INDIVIDUALES NECESARIO EN EL PROYECTO PARA ASIGNAR A CADA PERSONAJE PARLANTE UN MICRÓFONO DE SOLAPA COMO RESPALDO DE EL BOOM. ASÍ MISMO FORJÓ EL CRITERIO PARA LA INTERVENCIÓN ACÚSTICA DE LOCACIONES O SELECCIÓN DE LAS MISMAS.

CONTACTO NEGROSONIDISTA@GMAIL.COM 318 343 38 01

Programa de Cine y Audiovisuales Universidad del Magdalena

cineyaudiovisuale • Siguiendo ...

cineyaudiovisuales Pablo Martínez: Sonido directo y postproducción de sonido para cine y medios audiovisuales

Página web: <https://negrosonidista.wixsite.com/negrosonidista>

Número de contacto: 318 3433801

Si quieres que publiquemos tu perfil, productora o emprendimiento, envíanos tus datos al correo: caudiovisuales@unimagdalena.edu.co

19 sem

marinesfilms Damos fe del profesionalismo de

Les gusta a sole.r98 y 90 personas más

14 DE OCTUBRE DE 2020

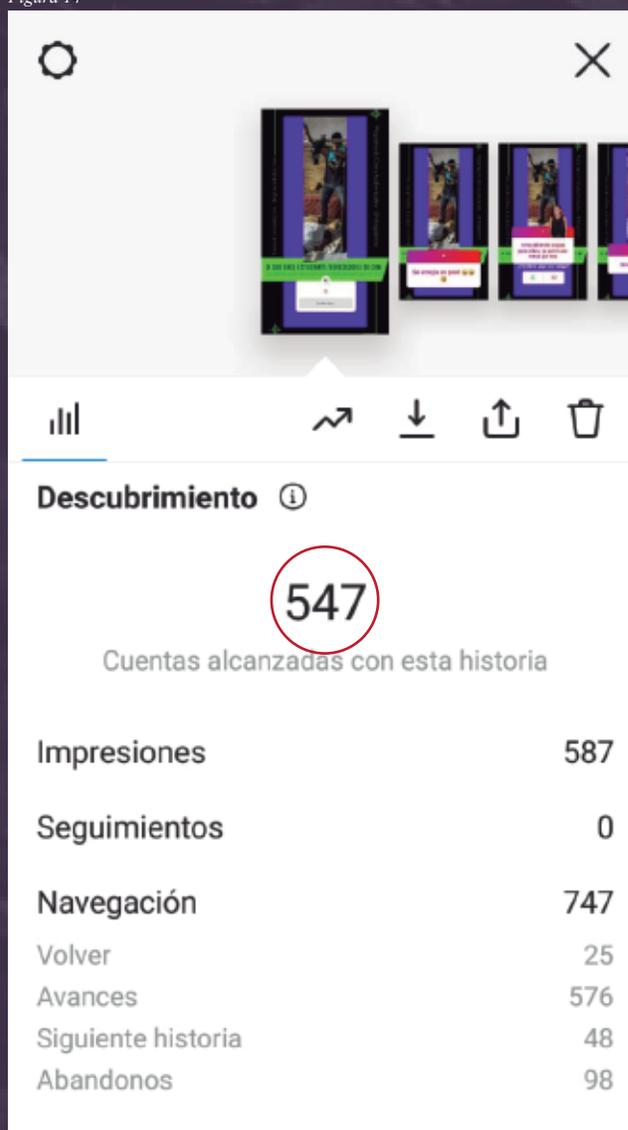
Agrega un comentario... Publicar

Redes Sociales

Figura 13



Figura 14



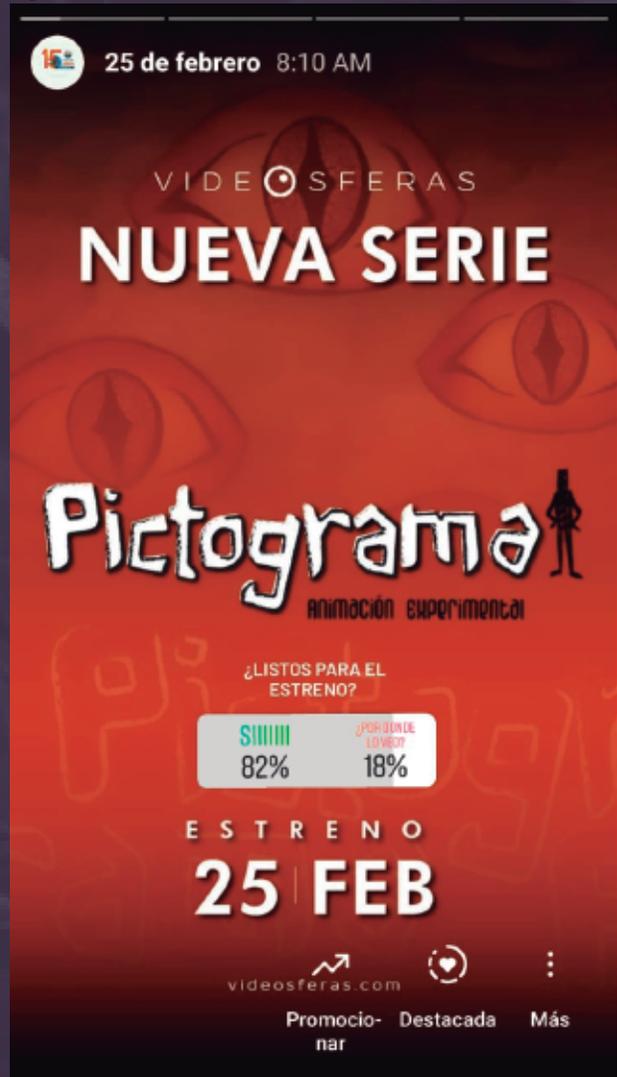
Interactividad

Redes Sociales

Figura 15



Figura 16



Interactividad

Redes Sociales

Figura 17



Figura 18



Interactividad

Redes Sociales

Encuesta en Instagram al finalizar las prácticas

Figura 19



Figura 20



Esta encuesta deja como evidencia que la comunicación visual dentro del Programa de Cine y Audiovisuales es fundamental, porque la conexión entre el Programa y los estudiantes/egresados tiene mayor sinergia por medio del uso de estas herramientas, que cada día se convierten más en algo cotidiano y natural.

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

El logro más significativo para mí en este tiempo fue poder poner mis conocimientos a favor de mi Programa para el proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación de Alta Calidad, en el cual tuve la oportunidad de estar desde uno de los primeros momentos, el encuentro con Empleadores o Sector Productivo, realizando las primeras piezas,

Figura 21



Imagen enviada a los correos de los invitados y utilizada de fondo para portada en la reunión de Zoom

Figura 22



Realización de ocho piezas ¿sabías que? con el fin de dar a conocer a este sector los logros alcanzados

Continuando con la elaboración de las diapositivas presentadas ante el decano, luego ante el Consejo de la Facultad y finalmente ante el Consejo Superior de la Universidad del Magdalena, la realización y difusión por correos electrónicos institucionales del resumen de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad y finalizando con la publicación en el feed e historias de instagram y facebook de la misma.

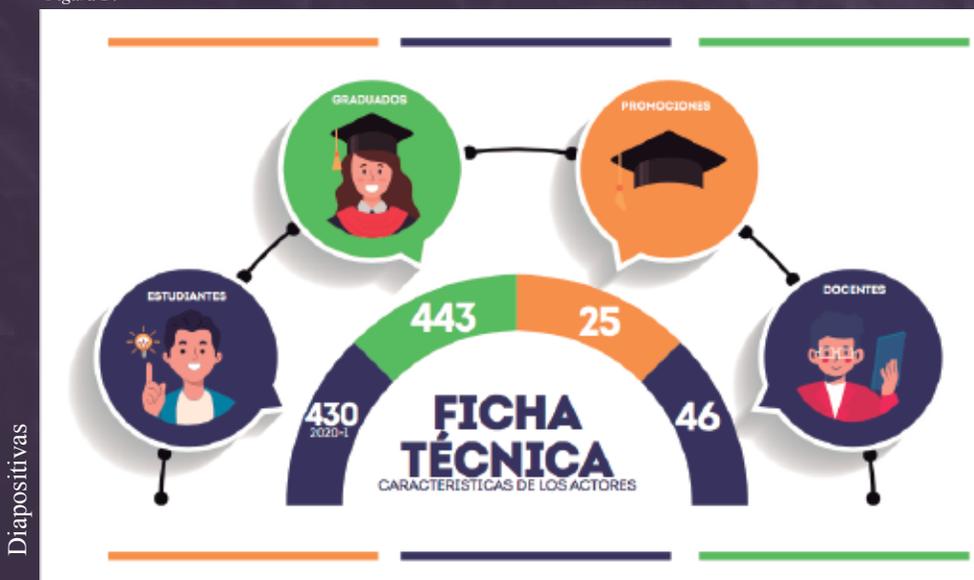
Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Figura 23



Portada de las Diapositivas

Figura 24



Ficha técnica de los participantes en el proceso de autoevaluación

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

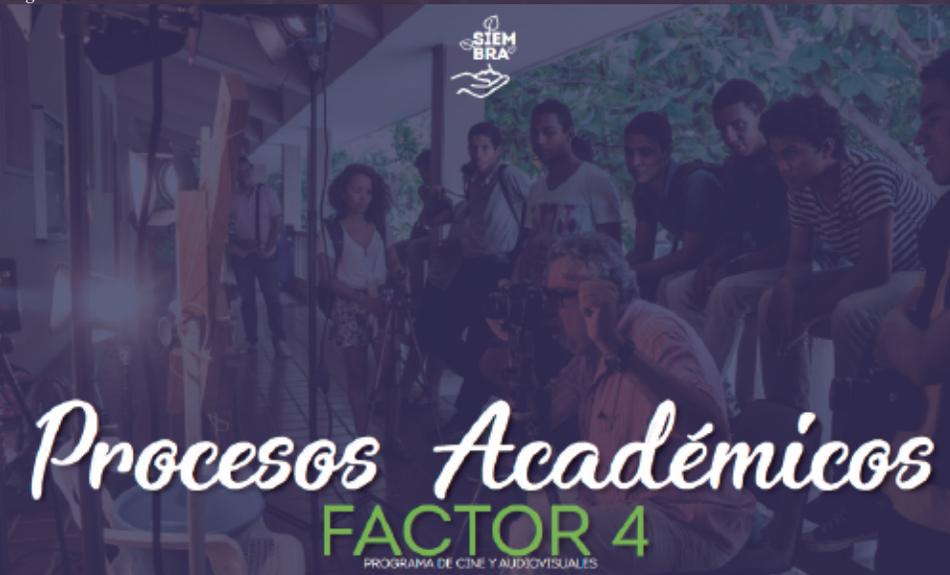
Figura 25



Diapositivas

Resumen de los logros alcanzados 2017 - 2020

Figura 26

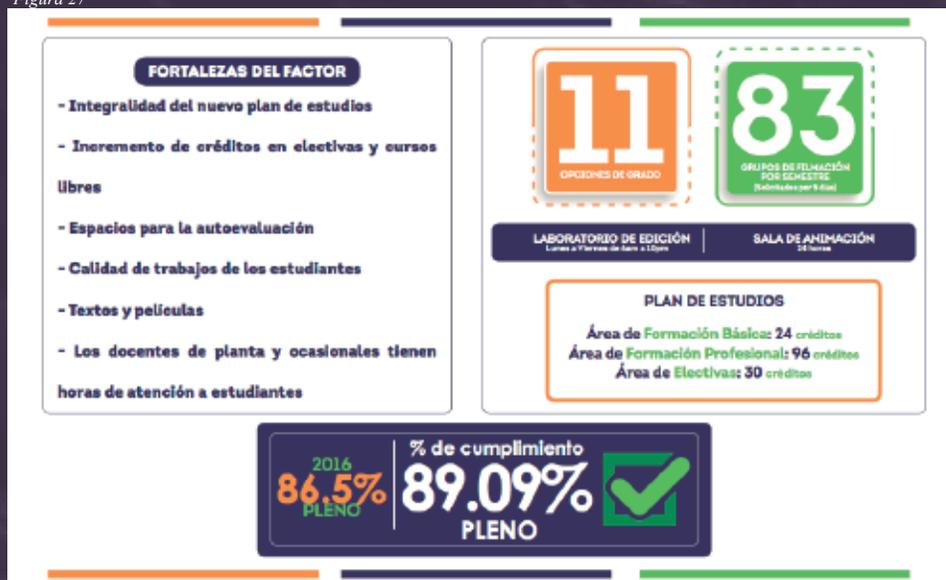


Diapositivas

Portadas por factores

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Figura 27



Diapositivas

Información por cada factor

Figura 28



Diapositivas

Resultado final del proceso de Autoevaluación

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Figura 29



Figura 30



Portada del resumen de Autoevaluación, enviada a los correos de los estudiantes, docentes y egresados

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Figura 31



Portada por factor

Figura 32

F1 MISIÓN, VISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL

La Universidad del Magdalena contempla en su Misión la formación de "ciudadanos éticos y humanistas, líderes y emprendedores, de alta calidad profesional, sentido de pertenencia, responsabilidad social y ambiental, capaces de generar desarrollo, en la región Caribe y el país". En articulación con la misión institucional, el Programa de Cine y Audiovisuales propone la formación de realizadores de cine y audiovisuales libres, críticos y creativos con alto sentido de la ética y la justicia social, lo cual pueda verse reflejado en la producción de obras artísticas audiovisuales, así como en la contribución al desarrollo de la industria audiovisual que le aporte a la cultura audiovisual local, nacional e internacional. En este sentido, los objetivos del Programa de Cine y Audiovisuales presentan correspondencia con la misión institucional en tanto se enfoca en la formación de profesionales que logren articular su saber para la contribución del desarrollo del ámbito audiovisual nacional e internacional teniendo en cuenta la consolidación de procesos locales desde la región Caribe.

FORTALEZAS DEL FACTOR

- Misión y visión del programa acordes y coherentes con el PEI y PEP
- Perfil profesional articulado a las exigencias académicas y laborales
- Único programa de Cine y Audiovisuales en una universidad del caribe colombiano, y referente en la producción audiovisual a nivel nacional
- Reconocimiento interno y externo del Programa al desarrollo social, relevancia y pertinencia académica

ASPECTOS A MEJORAR

- Actualizar la misión y visión del programa de acuerdo a los nuevos retos que enfrenta la educación en tiempos de virtualidad
- Evaluación y renovación del perfil profesional en los próximos años según las exigencias del sector académico y laboral
- Fortalecer el impacto que generan las acciones del programa en otras regiones del país, y en todos los estratos socioeconómicos
- Fortalecer los mecanismos de divulgación y socialización

GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 1: MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA

Valor Asignado	Valor Alcanzado	% de cumplimiento	Grado de cumplimiento
12	11.2	93.3%	PLENO

Informe de Autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad
Programa de Cine y Audiovisuales

Resumen por factor

Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Figura 33



Resumen para el feed de Instagram

Lanzamientos Eventos ^y

Figura 34

Crear en derecho

10 > NOV
CONFERENCIA INAUGURAL
 Andrés Salgado, presidente y rector y Patricia Ruiz Acevo, coordinadora general de la experiencia de creación de historias para televisión
 3:00 pm - 5:00 pm

11 > NOV
CAPACITACIÓN
 Derechos de Autor en el sector audiovisual.
 A cargo de la abogada María Fernanda Dorotea Morrey de la DNDA.
 3:00 - 5:00 pm

18 > NOV
CAPACITACIÓN
 Derechos de Autor en el ámbito universitario.
 A cargo del abogado Rodolfo Machado Pachón de la DNDA.
 3:00-5:00 pm

SE ENTREGARÁ CERTIFICADO A LOS ESTUDIANTES QUE ASISTAN A TODOS LOS EVENTOS

Organiza: Una universidad **Inclusiva e Innovadora** (2020) 300-300 | Programa de Cine y Audiovisuales | Agoya: **DNDA** Dirección Nacional de Derecho de Autor (Ministerio de Cultura)

Figura 35

Crear es un derecho

Conferencia y capacitaciones sobre derechos de autor en el SECTOR AUDIOVISUAL
 10.11.18 de noviembre de 2020

Organiza: Una universidad **Inclusiva e Innovadora** (2020) 300-300 | Programa de Cine y Audiovisuales | Agoya: **DNDA** Dirección Nacional de Derecho de Autor (Ministerio de Cultura)

Figura 36

Festival de Cine de Terror
AKELARRE TERROR FEST
 Este Halloween, no estarás seguro en casa.
 21, 24, 27 y 30 de Octubre
 Esta es tu oportunidad!

Organiza: **VIDEOSFERAS** | **TRIPARTITEK** | **AGAYA**

Figura 37

Infraestructura

Sala de Proyección "La langosta azul"

La sala de proyección "La langosta azul", es un espacio que cumple con las normas necesarias de calidad para favorecer la creación de espacios de formación de pública permanente, donde se fomenta la cultura y el arte como formas de expresión.

#SonDatosyHayqueDarlos

Organiza: **VIDEOSFERAS** | **TRIPARTITEK** | **AGAYA** | Programa de Cine y Audiovisuales

Lanzamientos Eventos ⁴

Figura 38



Figura 40



Figura 39

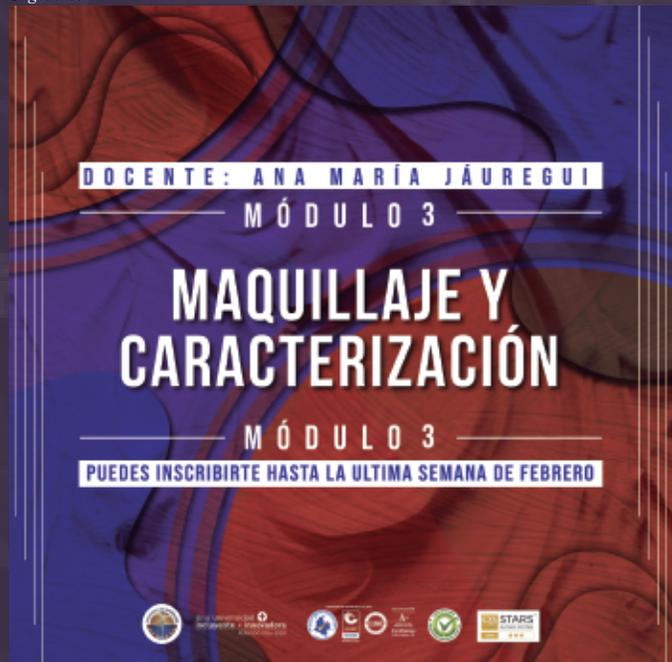


Figura 41



Lanzamientos Eventos ⁴

Figura 42



IMPACTOS ESPERADOS

1. Una participación activa del cuerpo estudiantil, docentes y egresados con el Programa de Cine y Audiovisuales, por medio del uso de plataformas de interacción y difusión.
2. La elaboración de piezas gráficas las cuales podrán brindar información clara acerca de eventos y lanzamientos presentes y futuros, pasando de lo textual a lo gráfico.
3. La creación de una línea gráfica para el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación.

Conclusión

Margie silva



CONCLUSIÓN

Finalizando las prácticas profesionales se tiene una gran satisfacción del deber cumplido, ya que pude poner en práctica lo aprendido durante mi formación académica, cumpliendo a cabalidad con cada uno de los objetivos propuestos al inicio de mis prácticas, siendo un apoyo incondicional en cada una de las tareas del Programa donde mi ayuda era requerido.

Se logró el objetivo propuesto el cual consistió en conseguir una participación más activa de los estudiantes con el programa de Cine y audiovisuales por medio de las diferentes plataformas de comunicación, dándole al programa una identidad propia a los ojos del estudiantado.

La experiencia dentro del programa me permitió adquirir nuevas habilidades y destrezas que me servirán a futuro en mi vida laboral, a pesar de que todo se desarrolló en pandemia esto no fue impedimento para alcanzar los objetivos esperados y estrechar lazos de hermandad con el equipo de trabajo, sin lugar a duda me llevo una de las mejores experiencias dentro de mi formación.

Crítica

Margie silva



CRÍTICA DEL TRABAJO

Al iniciar las prácticas en el programa de Cine y audiovisuales supe que había adquirido un compromiso grande, entrar al mundo laboral es completamente diferente a la academia y en este caso realizarlas directamente con el Programa que me formó como profesional, hacía que mi nivel de responsabilidad y excelencia fuera mayor.

Pude aprender de forma más eficaz y rápida los softwares que en clases los profesores imparten , además, logré poner al servicio del programa mis conocimientos e ideas con la retroalimentación de cada uno de mis compañeros y de esta forma obtener mejores resultados dentro de este.

También tuve a mi cargo trabajos como: llamadas, redactar correos, hacer cartas, realizar listados, administrar reuniones virtuales, comunicarse con docentes, estudiantes y egresados entre otros, que no hacían parte de mi perfil pero que sin duda alguna me formaron como una profesional más integral, puesto que anteriormente no solía hacer este tipo de labores.

Las limitaciones fueron principalmente desarrollar las actividades anteriormente mencionadas, pero gracias al excelente equipo de trabajo pude seguir adelante y aprender rápidamente, cada uno de ellos tuvo paciencia conmigo y siempre estaban dispuestos a ayudarme.

Bibliografía

Margie silva



BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilera, M., Casero, A.(2018). Comunicación, poder y cambio social. Vol 16. Num 1. Ico-
no 14.
2. SALAS, L. C., ACOSTA, M. M., & JIMENEZ, M. E. (2018). Importancia del Marketing de
3. Atracción 2.0, en las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Guayaquil (Ecuador).
Revista Espacios, 39(18).
4. Costa, J. (2012). Cambio de paradigma: la Comunicación Visual. FOROALFA [Mensaje de
un Foro] Recuperado de: [https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunica-
cion-visual](https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual).
5. Misión: [https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/Informa-
cionInstitucional/2006?entrada=1&menu=18](https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/InformacionInstitucional/2006?entrada=1&menu=18)
6. Visión: [https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/Informa-
cionInstitucional/2006?entrada=2&menu=18](https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/InformacionInstitucional/2006?entrada=2&menu=18)
7. Historia: [https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/Informa-
cionInstitucional/2006?entrada=4&menu=18](https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/InformacionInstitucional/2006?entrada=4&menu=18)