



INFORME FINANCIERO

2018-2019

PRESENTADO POR:
ANGELA HERNANDEZ
DELMIS GALLARDO
LINETH GAMBOA



REFERENCIA: tomado de:<https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/quienes-somos/historia>
https://es.wikipedia.org/wiki/Alpina_Colombia
<https://www.larepublica.co/empresas/alpina-renovo-su-imagen-guiados-por-la-modernidad-la-aspiracionalidad-y-la-alegria-3123762>

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Alpina productos Alimenticios S.A es una multinacional productora de alimentos, nacida en Colombia, con 76 años de trayectoria, esta empresa tiene como propósito brindar bienestar y prosperidad a sus consumidores y a todos aquellos grupos involucrados en su cadena de valor.

En su objetivo de alimentar saludablemente, trabaja con los más altos estándares de calidad y eficiencia en el desarrollo de sus funciones de fabricar, transformar, desarrollar, distribuir, importar, exportar, comprar y vender productos alimenticios, en especial derivados lácteos y bebidas refrescantes.

Sus productos se reconocen por su calidad y sus aportes a nutrición saludable. Participan en 6 categorías (bebidas lácteas, leches, postres, bebidas refrescantes, baby food, quesos y grasas) con 126 familias de productos y 335 referencias.

Alpina es una empresa reconocida por su calidad, tradición, y constante innovación, su portafolio de marcas y productos la ha convertido en líder en el mercado de alimentos de Colombia, con una destacada presencia en Ecuador, Venezuela, Centroamérica, y Estados Unidos.

Alpina productora alimenticios

<https://www.alpina.com/corporativo>

<https://www.semana.com/empresas/articulo/alpina-y-sus-planes-para-ser-una-empresa-mas-sostenible/308942/>

<https://www.larepublica.co/empresas/alpina-renovo-su-imagen-guiados-por-la-modernidad-la-aspiracionalidad-y-la-alegria-3123762>





RESUMEN



OBJETO SOCIAL

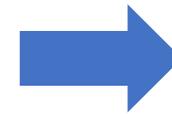
- **ACTIVIDAD PRINCIPAL:** Fabricación, transformación, desarrollo, explotación, compra, venta distribución, importación, exportación de toda clase de productos alimenticios, de productos para uso doméstico, de productos agroindustriales, de productos para la ganadería y de materias primas necesarias para la elaboración de todos aquellos productos.

SEDES Y EMPLEADOS

- Alpina, la cuarta empresa con mayor reputación en Colombia, cumple 76 años. Hoy la compañía cuenta con más de 5.150 empleados, seis plantas en Colombia (Caloto, Facatativa, Sopó, Chinchiná, Entreríos y Popayán), oficinas en Ecuador, Venezuela y Estados Unidos y atención al mercado centroamericano.

RENOVACION DE IMAGEN

- "En Alpina, evolucionamos nuestra imagen de marca. La modernidad, la aspiracionalidad, la alegría y la conciencia viajarán a través de muchos colores y de todos nuestros empaques para llevar la cercanía de nuestra marca hasta las manos de cada uno de nuestros consumidores", expresó la marca en su página web. 11 de febrero 2021.



REFERENCIAS:

<https://www.alpina.com/Portals/default/informacion-relevante/Informacion-Relevante-Estatutos-Alpina-Productos-Alimenticios-S.A..pdf>

<https://brandemia.org/redisenar-identidades-iconicas-el-caso-de-la-colombiana-alpina>

<https://harvericr17.wixsite.com/grupo-140/organigrama-alpina>



1981



1986



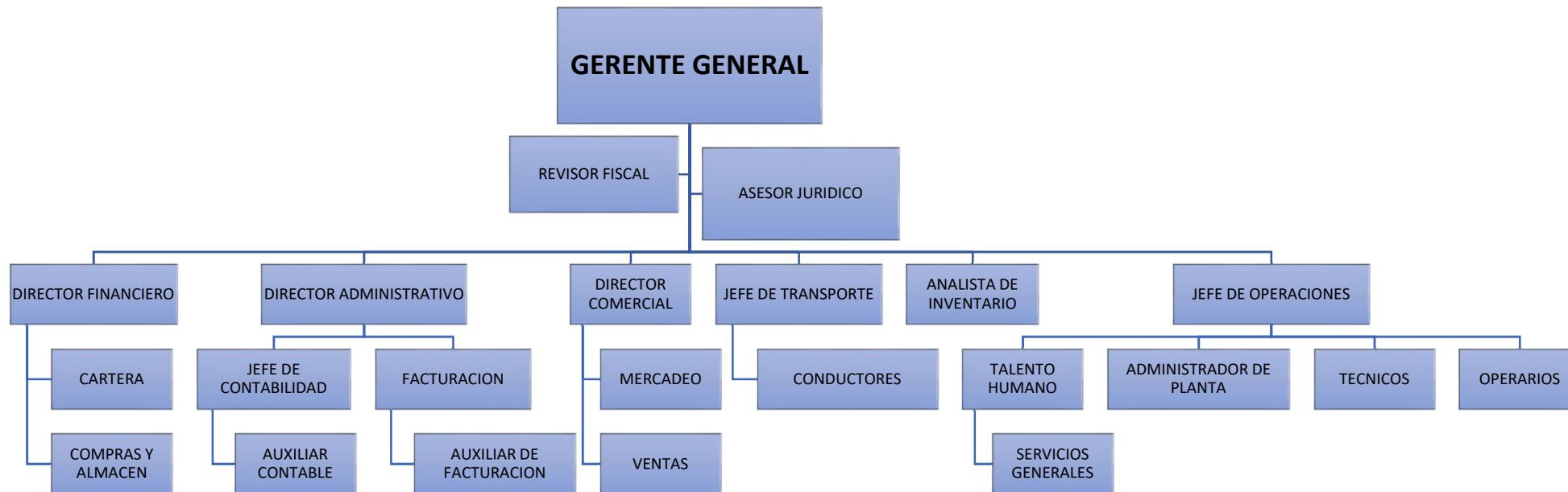
2005



2021



ORGANIGRAMA



HISTORIA



1945: Los suizos Max Bänziger y Walter Göggel llegan a Sopó huyendo de la segunda guerra mundial y en busca de zonas aptas para el acopio de leche para poder dedicarse a la fabricación de quesos y mantequilla de forma artesanal.



1950 PRIMERA PLANTA INDUSTRIAL: Alpina construye su primera planta en Sopó, donde procesaba 3.000 litros de leche al día, y adquirió su primer vehículo para transportar los productos hasta Bogotá.



1975 PROFESIONALIZACION: Se vincula a la compañía un nuevo grupo de accionistas colombianos. A finales de los 70, se profesionaliza la administración de la compañía. Pasando de ser una empresa familiar a convertirse en una compañía con prácticas globales.

2002 CRECIMIENTO RENTABLE: Las ventas de la compañía pasan de US \$200MM a US \$500MM. Desarrollo del concepto de evolución alimentaria, presentando al mercado productos funcionales de lacteo con valor agregado como Yoss, Regeneris y Frutto.

2000 CALIDAD A TODA PRUEBA: Alpina recibe la certificación ISO 9001 otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) en su planta de producción de Facatativa (Cundinamarca), se convierte en la primera compañía nacional de lácteos en obtener esta certificación. **ISO 9001**

1985 COMPAÑIA NACIONAL: Alpina amplió su mercado más allá del altiplano central y se lanzó a la conquista del territorio nacional. La compañía adaptó nuevas tecnologías para la fabricación y conservación de productos.



2006: Al igual que con los ganaderos, se estableció un vínculo con los proveedores de fruta a quienes acompañamos en los procesos de calidad y consolidación de su negocio.

2021: En Alpina, evolucionamos nuestra imagen de marca. La modernidad, la aspiracionalidad, la alegría y la conciencia viajarán a través de muchos colores y de todos nuestros empaques para llevar la cercanía de nuestra marca hasta las manos de cada uno de nuestros consumidores.



Antes

Después



REFERENCIAS:

<https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/quienes-somos/historia>

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/imagenes-alpina-70-anos-41040>

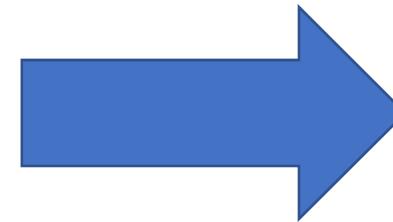
VISION Y MISION

VISION

- Alpina tiene la visión de ser la empresa líder en innovación de productos alimenticios saludables, de mayor preferencia a través de una organización ligera, eficiente, sólida y comprometida.

MISION

- Ser una empresa innovadora, eficiente y responsable, que produce y comercializa productos lácteos de calidad garantizada, a través de una cultura de servicio y crecimiento, aportando al desarrollo de la industria nacional y contribuyendo a una alimentación saludable de nuestros clientes.



INNOVACIÓN



REFERENCIAS:

<https://sites.google.com/site/a3dima/nosotros/mision>

<https://sites.google.com/site/a3dima/nosotros/vision>

IMÁGENES:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/04/02/innovacion-empresarial-ser-disruptivo-o-solo-innovador/>

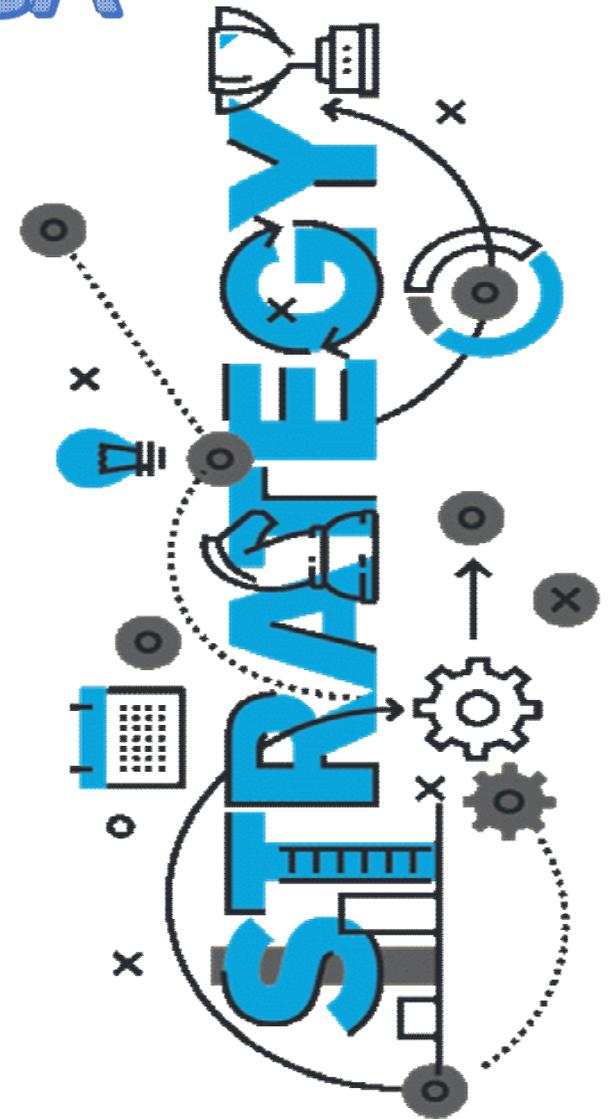
<https://spendmatters.com/mx-latam/el-entorno-y-las-estrategias-de-compras/>

PLANEACION ESTRATEGICA

El direccionamiento estratégico de la compañía es la carta de navegación que orienta a cada uno de los trabajadores de la empresa ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A., para que todas las acciones que se emprendan en todo los niveles de la organización conduzcan a alcanzar la visión corporativa, a vivir la misión corporativa y a lograr los objetivos corporativos.

Cada una de las premisas y conceptos definidos en el direccionamiento estratégico de la empresa fueron elaborados en consenso, como resultado de un trabajo en equipo, en el que se tuvo en cuenta lo expresado por todos los niveles de la organización, bajo la directriz de la alta gerencia.

La búsqueda de objetivos claros que conduzcan a ser una empresa sólida, líder, ejemplo de buena gestión en la ciudad, es el norte que perseguimos todos los miembros de la gran familia ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.



VALORES CORPORATIVOS



RESPECTO: Cada uno de nosotros en Alpina merece el reconocimiento de su valor personal y sus derechos. Es por eso que en nuestra empresa mantenemos relaciones personales y de negocio respetuosas que nos ayuden a desarrollarnos más.

AUSTERIDAD: En Alpina es importante que todos cuidemos los recursos que se ponen en nuestras manos, utilizándolos de manera responsable para lograr los objetivos de nuestra organización.

EQUIDAD: En Alpina todos ganamos porque tenemos igualdad de oportunidades y desarrollo, es por eso que debemos recibir un trato igual en nuestras relaciones y actividades cotidianas.

HONESTIDAD: En Alpina actuamos siempre basándonos en la verdad y la justicia así garantizamos que todas las relaciones de trabajo sean sanas y nos ayuden a cumplir con cada uno de los objetivos que nos proponemos.

LEALTAD: En Alpina la lealtad es uno de los valores que nos distingue como personas fieles, verdaderas y comprometidas con la empresa, viviendo en un ambiente de confianza.

REFERENCIAS:

<https://sites.google.com/site/a3dima/nosotros/valores-co>

IMÁGENES:

<https://definicion.de/respeto/>

<http://pruebas.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/como-va-el-plan-de-austeridad-del-gobierno-en-colombia/267884>

<https://familiavance.com/equidad/>

<https://conceptodefinicion.de/honestidad/>

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/empresa/138846/Cinco-claves-para-mejorar-la-lealtad-y-productividad-de-tus-empleados?target= self>

<https://www.gerencie.com/principio-de-equidad-tributaria.html>

OBJETIVOS



Demostrar que el consumidor es el punto de partida.

Tener en cuenta que el éxito se fundamenta en la calidad, servicio y competitividad.

Valorar que los colaboradores e imagen son factores generadores de éxito

Reconocer que el estilo de trabajo está basado en liderazgo y en equipos autodirigidos

Actuar con responsabilidad, respeto y honestidad de acuerdo con la misión y visión de la Compañía.

Identificar que la principal fuente de renovación es la innovación permanente.

El desafío es ser una organización ágil, eficiente y flexible.

REFERENCIA:

<http://u-ebussines106050.blogspot.com/2010/12/objetivos.html>

<https://www.larepublica.co/empresas/alpina-renovo-su-imagen-guiados-por-la-modernidad-la-aspiracionalidad-y-la-alegria-3123762>

<https://www.semana.com/empresas/articulo/alpina-y-sus-planes-para-ser-una-empresa-mas-sostenible/308942/>

ESTRATEGIAS

Mayor trabajo en equipo, agilidad en toma de decisiones, recomposición de portafolio de productos y mayor eficiencia logística son los pilares de esta estrategia.

La compañía invirtió en el segundo trimestre de 2015, 17,065 millones de pesos en ampliación y mejoramiento de capacidades.

Se hacen más de 6,400 visitas por año para brindar capacitación y desarrollo a nuestros ganaderos en cuanto a productividad lechera, entre otras actividades conjuntas.

Alpina utiliza la estrategia POP, pautas publicitarias, ofertas y obsequios de sus productos ya existentes y reconocidos con el fin de obsequios de sus productos ya existentes y reconocidos con el fin de incrementar sus ventas y ponderadas en el mercado actual.

gestionar una base de sistemas donde se genere la información necesaria y a que a su vez su tiempo de respuesta sea rápido y no permita que se caiga de igual forma contando un centro de abastecimiento mayor surge la necesidad de mayores centros de sistemas.

POLITICAS

SATISFACCION A CLIENTES

- Trabajar en pro de la satisfacción de los clientes, brindándoles productos y servicios de alto nivel de calidad y profesionalismo, para Alpina un cliente satisfecho es un negocio bien hecho.

MEJORA CONTINUA

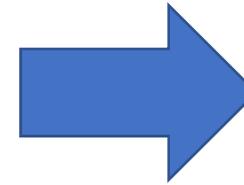
- la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad es un motor que impulsa a una permanente superación, actualizándose desde el punto de vista técnico y de infraestructura.

CONFIANZA EN NUESTRA ORGANIZACION

- los clientes tienen confianza en el equipo humano y en la gestión transparente de nuestra empresa, basada en el alto nivel de capacitación y experiencia y en el cumplimiento legal, normativo y de requisitos que nos aplican.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

- Alpina es parte de una cadena, que debe fortalecerse en forma permanente. Trabajar para involucrar a los proveedores con los principios de las Políticas de Calidad.



IMÁGENES:

<https://es.cointelegraph.com/news/adobe-ibm-and-red-hat-announce-strategic-alliance-for-digital-business-transformation>

<https://atrevete.academy/blog/que-es-la-satisfaccion-al-cliente-y-por-que-es-tan-importante/>

<https://www.ingenieriadecalidad.com/2020/02/ciclo-de-deming.html>

<https://blogs.upn.edu.pe/postgrado/2018/01/22/confianza-por-que-importa-este-valor-en-la-organizacion/>

REFERENCIAS:

<https://es.scribd.com/document/461165807/Matriz-DOFA-Alpina-docx>

<https://alpina.com.uy/alpina-y-politica-de-calidad/>

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES

- Servicio al cliente.
- Mayor costo de productos.
- Direccion estrategica.

OPORTUNIDADES

- El desarrollo de nuevos productos.
- Crecimiento del mercado interno y externo.
- Aumento de las exportaciones.
- Leyes ambientales.
- Imagen corporativa.

FORTALEZAS

- Compañía lider en el mercado colombiano por mas de 60 años.
- Gran infraestructura.
- Recursos financieros.
- Plataforma Tecnologica.
- Fuerza de ventas.
- Imagen corporativa.
- Responsabilidad Social.

AMENAZAS

- Entrada de competidores extrajeros.
- Bajos precios de la competencia.
- Altos costos en la adquisicion de nuevas tecnologias.
- Contaminacion del medio ambiente.

PRODUCTOS ALPINA



QUESOS Y CULINARIOS: Quesos maduros, quesos frescos, mantequilla y crema de leche.

BEBIDAS LACTEAS: Yogurt original, Yos, Regeneris, Bon Yurt, YogoYogo, Kumis, Avena y linea Finesse.

POSTRES: Arequipe, Alpinito, Boggy, Alpinette.

REFRESCOS: Soka, Frupper, Frutto, Vitalis y Carioca.

LECHES: Leche Blanca y Alpin.

BABY FOOD: Compotas, Nectar Baby, Comby, Papillas y Yogurt Baby.

IMÁGENES:

<https://www.ijrestrepo.com/home/productos-alpina/>

<https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/noticias/alpina-inicia-el-2017-con-tres-novedosos-productos-para-los-colombianos>

<https://www.lacteoslatam.com/inocuidad/26-sostenibilidad/3043-alimentos-funcionales,-yogurt-y-arequipe-de-alpina.html>



ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A Y SUBSIDIARIAS
NIT. 860.025.900 - 2
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
En millones de pesos

ACTIVO	2019	2018
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente al efectivo	\$ 39,858,861	\$ 73,918,708
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 175,196,309	\$ 166,604,840
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 16,569,610	\$ 14,348,600
Inventarios	\$ 169,980,173	\$ 153,043,275
Gastos pagados por anticipado	\$ 3,920,836	\$ 4,857,216
Instrumentos financieros derivados	\$ 137,323	\$ 0
Activos por impuestos corrientes	\$ 14,965,648	\$ 2,852,821
Activos clasificados como mantenidos para la venta	\$ 14,142,891	\$ 654,438
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 434,771,651	\$ 416,279,898
ACTIVO NO CORRIENTE		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cunetas por cobrar	\$ 873,134	\$ 45,521,862
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 36,884,876	\$ 34,609,185
Inventarios	\$ 6,095,222	\$ 7,287,179
Inversiones en asociadas	\$ 19,109,032	\$ 1,026,863
Plusvalia	\$ 29,022,557	\$ 28,779,989
Activos intangibles distintos de la plusvalia	\$ 63,111,496	\$ 43,809,728
Activos por impuesto diferidos	\$ 10,950,919	\$ 20,948,319
Propiedades, planta y equipo	\$ 496,823,128	\$ 542,446,766
Activos por derecho de uso	\$ 151,856,634	
Inversiones en instrumentos patrimoniales	\$ 28,078	\$ 28,078
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 814,755,076	\$ 724,457,969
TOTAL ACTIVO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867

PASIVOS**PASIVOS CORRIENTES**

Obligaciones financieras	\$ 7,928,448	\$ 74,950,084
Pasivos por Arrendamientos	\$ 22,334,046	
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 369,387,450	\$ 343,465,674
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	\$ 6,577	\$ 2,844
Otras provisiones	\$ 8,873,295	\$ 7,838,680
Instrumentos financieros derivados	\$ 616,671	\$ 536,537
Otros pasivos financieros corrientes	\$ 1,622,978	\$ 1,385,257
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 30,843,086	\$ 35,688,789
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	\$ 31,281,501	\$ 33,237,100
Titulos emitidos	\$ 2,160,115	\$ 125,485,205
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 475,054,167	\$ 622,590,170

PASIVOS NO CORRIENTES

Obligaciones financieras	\$ 310,301,192	\$ 169,487,824
Pasivos por arrendamiento	\$ 140,650,500	\$ 0
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 0	\$ 13,319,133
Pasivos por impuestos diferidos	\$ 0	\$ 307,297
Otras provisiones	\$ 0	\$ 2,687,763
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	\$ 20,581,397	\$ 24,608,873
Titulos emitidos	\$ 138,080,000	\$ 138,080,000
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 609,613,089	\$ 348,490,890
TOTAL PASIVOS	\$ 1,084,667,256	\$ 971,081,060

PATRIMONIO

Capital suscrito y pagado	\$ 15,658,699	\$ 15,658,699
Prima de emisión	\$ 43,388,684	\$ 43,388,684
Reservas	\$ 48,499,043	\$ 48,499,043
Otro resultado integral	\$ 27,820,153	\$ 366,310
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$ 29,308,194	\$ 60,880,860
TOTAL PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	\$ 164,674,773	\$ 168,793,596

Participacion no controlante	\$ 184,698	\$ 863,211
TOTAL PATRIMONIO	\$ 164,859,471	\$ 169,656,807
PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867

REFERENCIA:

https://www.alpina.com/Portals/_default/informacion-financiera/estados-financieros/Estados-Financieros-Consolidados-Alpina-SA-2019-2018.pdf

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
ANALISIS VERTICAL
En miles de pesos

ACTIVO	2019	2018	2019 %	2018%
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalente al efectivo	\$ 39,858,861	\$ 73,918,708	3.19%	6.48%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 175,196,309	\$ 166,604,840	14.02%	14.61%
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 16,569,610	\$ 14,348,600	1.33%	1.26%
Inventarios	\$ 169,980,173	\$ 153,043,275	13.60%	13.42%
Gastos pagados por anticipado	\$ 3,920,836	\$ 4,857,216	0.31%	0.43%
Instrumentos financieros derivados	\$ 137,323	\$ 0	0.01%	0.00%
Activos por impuestos corrientes	\$ 14,965,648	\$ 2,852,821	1.20%	0.25%
Activos clasificados como mantenidos para la venta	\$ 14,142,891	\$ 654,438	1.13%	0.06%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 434,771,651	\$ 416,279,898	34.79%	36.49%
			0.00%	0.00%
ACTIVO NO CORRIENTE			0.00%	0.00%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cunetas por cobrar	\$ 873,134	\$ 45,521,862	0.07%	3.99%
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 36,884,876	\$ 34,609,185	2.95%	3.03%
Inventarios	\$ 6,095,222	\$ 7,287,179	0.49%	0.64%
Inversiones en asociadas	\$ 19,109,032	\$ 1,026,863	1.53%	0.09%
Plusvalia	\$ 29,022,557	\$ 28,779,989	2.32%	2.52%
Activos intangibles distintos de la plusvalia	\$ 63,111,496	\$ 43,809,728	5.05%	3.84%
Activos por impuesto diferidos	\$ 10,950,919	\$ 20,948,319	0.88%	1.84%
Propiedades, planta y equipo	\$ 496,823,128	\$ 542,446,766	39.76%	47.55%
Activos por derecho de uso	\$ 151,856,634		12.15%	0.00%
Inversiones en instrumentos patrimoniales	\$ 28,078	\$ 28,078	0.00%	0.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 814,755,076	\$ 724,457,969	65.21%	63.51%
TOTAL ACTIVO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867	100%	100%

PASIVOS**PASIVOS CORRIENTES**

Obligaciones financieras	\$ 7,928,448	\$ 74,950,084	0.73%	7.72%	0.63%	6.57%
Pasivos por Arrendamientos	\$ 22,334,046	\$ 0	2.06%	0.00%	1.79%	0.00%
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 369,387,450	\$ 343,465,674	34.06%	35.37%	29.56%	30.11%
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	\$ 6,577	\$ 2,844	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Otras provisiones	\$ 8,873,295	\$ 7,838,680	0.82%	0.81%	0.71%	0.69%
Instrumentos financieros derivados	\$ 616,671	\$ 536,537	0.06%	0.06%	0.05%	0.05%
Otros pasivos financieros corrientes	\$ 1,622,978	\$ 1,385,257	0.15%	0.14%	0.13%	0.12%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 30,843,086	\$ 35,688,789	2.84%	3.68%	2.47%	3.13%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	\$ 31,281,501	\$ 33,237,100	2.88%	3.42%	2.50%	2.91%
Títulos emitidos	\$ 2,160,115	\$ 125,485,205	0.20%	12.92%	0.17%	11.00%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 475,054,167	\$ 622,590,170	43.80%	64.11%	38.02%	54.58%

PASIVOS NO CORRIENTES

Obligaciones financieras	\$ 310,301,192	\$ 169,487,824	28.61%	17.45%	24.83%	14.86%
Pasivos por arrendamiento	\$ 140,650,500	\$ 0	12.97%	0.00%	11.26%	0.00%
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 0	\$ 13,319,133	0.00%	1.37%	0.00%	1.17%
Pasivos por impuestos diferidos	\$ 0	\$ 307,297	0.00%	0.03%	0.00%	0.03%
Otras provisiones	\$ 0	\$ 2,687,763	0.00%	0.28%	0.00%	0.24%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	\$ 20,581,397	\$ 24,608,873	1.90%	2.53%	1.65%	2.16%
Títulos emitidos	\$ 138,080,000	\$ 138,080,000	12.73%	14.22%	11.05%	12.10%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 609,613,089	\$ 348,490,890	56.20%	35.89%	48.79%	30.55%

TOTAL PASIVOS	\$ 1,084,667,256	\$ 971,081,060	100%	100%	86.81%	85.13%
----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------	-------------	---------------	---------------

PATRIMONIO

Capital suscrito y pagado	\$ 15,658,699	\$ 15,658,699	9.50%	9.23%	1.25%	1.37%
Prima de emisión	\$ 43,388,684	\$ 43,388,684	26.32%	25.57%	3.47%	3.80%
Reservas	\$ 48,499,043	\$ 48,499,043	29.42%	28.59%	3.88%	4.25%
Otro resultado integral	\$ 27,820,153	\$ 366,310	16.88%	0.22%	2.23%	0.03%
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$ 29,308,194	\$ 60,880,860	17.78%	35.88%	2.35%	5.34%

TOTAL PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	\$ 164,674,773	\$ 168,793,596	99.89%	99.49%	13.18%	14.80%
Participacion no controlante	\$ 184,698	\$ 863,211	0.11%	0.51%	0.01%	0.08%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 164,859,471	\$ 169,656,807	100%	100%	13.19%	14.87%
					0.00%	0.00%
PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867			100.00%	100.00%

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A
ESTADOS SEPARADOS DE SITUACION FINANCIERA (COMPARATIVOS)
ANALISIS HORIZONTAL
En millones de pesos

ACTIVO	2019	2018	2018-2019	
			VARIACIÓN	%
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalente al efectivo	\$ 39,858,861	\$ 73,918,708	-\$ 34,059,847	-46.08%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 175,196,309	\$ 166,604,840	\$ 8,591,469	5.16%
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 16,569,610	\$ 14,348,600	\$ 2,221,010	15.48%
Inventarios	\$ 169,980,173	\$ 153,043,275	\$ 16,936,898	11.07%
Gastos pagados por anticipado	\$ 3,920,836	\$ 4,857,216	-\$ 936,380	-19.28%
Instrumentos financieros derivados	\$ 137,323	\$ 0	\$ 137,323	#DIV/0!
Activos por impuestos corrientes	\$ 14,965,648	\$ 2,852,821	\$ 12,112,827	424.59%
Activos clasificados como mantenidos para la venta	\$ 14,142,891	\$ 654,438	\$ 13,488,453	2061.07%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 434,771,651	\$ 416,279,898	\$ 18,491,753	4.44%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Cuentas comerciales por cobrar y otras cunetas por cobrar	\$ 873,134	\$ 45,521,862	-\$ 44,648,728	-98.08%
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas	\$ 36,884,876	\$ 34,609,185	\$ 2,275,691	6.58%
Inventarios	\$ 6,095,222	\$ 7,287,179	-\$ 1,191,957	-16.36%
Inversiones en asociadas	\$ 19,109,032	\$ 1,026,863	\$ 18,082,169	1760.91%
Plusvalia	\$ 29,022,557	\$ 28,779,989	\$ 242,568	0.84%
Activos intangibles distintos de la plusvalia	\$ 63,111,496	\$ 43,809,728	\$ 19,301,768	44.06%
Activos por impuesto diferidos	\$ 10,950,919	\$ 20,948,319	-\$ 9,997,400	-47.72%
Propiedades, planta y equipo	\$ 496,823,128	\$ 542,446,766	-\$ 45,623,638	-8.41%
Activos por derecho de uso	\$ 151,856,634	\$ 0	\$ 151,856,634	#DIV/0!
Inversiones en instrumentos patrimoniales	\$ 28,078	\$ 28,078	\$ 0	0.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 814,755,076	\$ 724,457,969	\$ 90,297,107	12.46%
TOTAL ACTIVO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867	\$ 108,788,860	9.54%

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

Obligaciones financieras	\$ 7,928,448	\$ 74,950,084	-\$ 67,021,636	-89.42%
Pasivos por Arrendamientos	\$ 22,334,046	\$ 0	\$ 22,334,046	#DIV/0!
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 369,387,450	\$ 343,465,674	\$ 25,921,776	7.55%
Cuentas por pagar partes relacionadas y asociadas	\$ 6,577	\$ 2,844	\$ 3,733	131.26%
Otras provisiones	\$ 8,873,295	\$ 7,838,680	\$ 1,034,615	13.20%
Instrumentos financieros derivados	\$ 616,671	\$ 536,537	\$ 80,134	14.94%
Otros pasivos financieros corrientes	\$ 1,622,978	\$ 1,385,257	\$ 237,721	17.16%
Pasivos por impuestos corrientes	\$ 30,843,086	\$ 35,688,789	-\$ 4,845,703	-13.58%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	\$ 31,281,501	\$ 33,237,100	-\$ 1,955,599	-5.88%
Titulos emitidos	\$ 2,160,115	\$ 125,485,205	-\$ 123,325,090	-98.28%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 475,054,167	\$ 622,590,170	-\$ 147,536,003	-23.70%

PASIVOS NO CORRIENTES

Obligaciones financieras	\$ 310,301,192	\$ 169,487,824	\$ 140,813,368	83.08%
Pasivos por arrendamiento	\$ 140,650,500	\$ 0	\$ 140,650,500	#DIV/0!
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	\$ 0	\$ 13,319,133	-\$ 13,319,133	-100.00%
Pasivos por impuestos diferidos	\$ 0	\$ 307,297	-\$ 307,297	-100.00%
Otras provisiones	\$ 0	\$ 2,687,763	-\$ 2,687,763	-100.00%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	\$ 20,581,397	\$ 24,608,873	-\$ 4,027,476	-16.37%
Titulos emitidos	\$ 138,080,000	\$ 138,080,000	\$ 0	0.00%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 609,613,089	\$ 348,490,890	\$ 261,122,199	74.93%
TOTAL PASIVOS	\$ 1,084,667,256	\$ 971,081,060	\$ 113,586,196	11.70%

PATRIMONIO

Capital suscrito y pagado	\$ 15,658,699	\$ 15,658,699	\$ 0	0.00%
Prima de emisión	\$ 43,388,684	\$ 43,388,684	\$ 0	0.00%
Reservas	\$ 48,499,043	\$ 48,499,043	\$ 0	0.00%
Otro resultado integral	\$ 27,820,153	\$ 366,310	\$ 27,453,843	7494.70%
Ganancias (perdidas) acumuladas	\$ 29,308,194	\$ 60,880,860	-\$ 31,572,666	-51.86%
TOTAL PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS	\$ 164,674,773	\$ 168,793,596	-\$ 4,118,823	-2.44%
Participacion no controlante	\$ 184,698	\$ 863,211	-\$ 678,513	-78.60%

TOTAL PATRIMONIO	\$ 164,859,471	\$ 169,656,807	-\$ 4,797,336	-2.83%
PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 1,249,526,727	\$ 1,140,737,867	\$ 108,788,860	9.54%

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A Y SUBSIDIARIAS

NIT. 860.025.900 - 2

ESTADOS CONSOLIDADO DE RESULTADO

En miles de pesos

	2019	2018
INGRESOS OPERACIONALES		
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345
TOTAL OPERACIONALES	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345
Costos de Ventas	\$ 1,194,302,689	\$ 1,179,158,439
UTILIDAD BRUTA	\$ 788,467,640	\$ 915,713,906
GASTOS OPERA DE ADMON		
Gasto de administracion y venta	\$ 351,373,753	\$ 390,515,746
Gasto de distribucion	\$ 62,821,570	\$ 69,541,480
Gastos por beneficios a empleados	\$ 184,618,230	\$ 190,960,797
Otros gastos	\$ 19,966,853	\$ 59,779,348
Otros ingresos	\$ 22,131,091	\$ 7,131,033
RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN	\$ 191,818,325	\$ 212,047,568
Participacion en la utilidad neta de asociadas	\$ 526,169	-\$ 66,600
Ingresos financieros	\$ 8,504,667	\$ 6,677,492
Costos financieros	\$ 64,410,810	\$ 96,631,530
Costos financieros netos	\$ 55,906,143	\$ 89,954,038
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ 136,438,351	\$ 122,026,930
Gasto por impuesto a las ganancias	\$ 50,991,371	\$ 22,928,637
RESULTADO NETO DEL PERIODO	\$ 85,446,980	\$ 99,098,293
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	\$ 57,189	-\$ 723,460
Impuesto a las ganancias sobre otro resultado integral	-\$ 45,127	\$ 123,751
Ganancias - Perdidas actuariales por planes de beneficion definidos	\$ 93,259	\$ 484,959
Efectos en conversion para operaciones extranjerias	\$ 242,568	\$ 2,353,498
Efecto en conversion	-\$ 2,453,512	-\$ 52,505,755
Otro resultado integral del año periodo, neto de impuesto	-\$ 2,105,623	-\$ 50,267,007

RESULTADO INTEGRAL TOTAL NETO DEL AÑO / PERIODO

\$ 83,341,357

\$ 48,831,286

REFERENCIA:

https://www.alpina.com/Portals/_default/informacion-financiera/estados-financieros/Estados-Financieros-Consolidados-Alpina-SA-2019-2018.pdf

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A Y SUBSIDIARIAS

NIT. 860.025.900 - 2

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO

ANALISIS VERTICAL

En miles de pesos

	2019	2018	VAR % 2019	VAR % 2018
INGRESOS OPERACIONALES				
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345	100.00%	100.00%
TOTAL OPERACIONALES	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345	100.00%	100.00%
Costos de Ventas	\$ 1,194,302,689	\$ 1,179,158,439	60.23%	56.29%
UTILIDAD BRUTA	\$ 788,467,640	\$ 915,713,906	39.77%	43.71%
GASTOS OPERA DE ADMON			0.00%	0.00%
Gasto de administracion y venta	\$ 351,373,753	\$ 390,515,746	17.72%	18.64%
Gasto de distribucion	\$ 62,821,570	\$ 69,541,480	3.17%	3.32%
Gastos por beneficios a empleados	\$ 184,618,230	\$ 190,960,797	9.31%	9.12%
Otros gastos	\$ 19,966,853	\$ 59,779,348	1.01%	2.85%
Otros ingresos	\$ 22,131,091	\$ 7,131,033	1.12%	0.34%
RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN	\$ 191,818,325	\$ 212,047,568	9.67%	10.12%
Participacion en la utilidad neta de asociadas	\$ 526,169	-\$ 66,600	0.03%	0.00%
Ingresos financieros	\$ 8,504,667	\$ 6,677,492	0.43%	0.32%
Costos financieros	\$ 64,410,810	\$ 96,631,530	3.25%	4.61%
Costos financieros netos	\$ 55,906,143	\$ 89,954,038	2.82%	4.29%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ 136,438,351	\$ 122,026,930	6.88%	5.83%
Gasto por impuesto a las ganancias	\$ 50,991,371	\$ 22,928,637	2.57%	1.09%
RESULTADO NETO DEL PERIODO	\$ 85,446,980	\$ 99,098,293	4.31%	4.73%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES				
Cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectivo	\$ 57,189	-\$ 723,460	0.00%	-0.03%
Impuesto a las ganancias sobre otro resultado integral	-\$ 45,127	\$ 123,751	0.00%	0.01%

Ganancias - Perdas actuariales por planes de beneficio definidos	\$ 93,259	\$ 484,959	0.00%	0.02%
Efectos en conversion para operaciones extranjeras	\$ 242,568	\$ 2,353,498	0.01%	0.11%
Efecto en conversion	-\$ 2,453,512	-\$ 52,505,755	-0.12%	-2.51%
Otro resultado integral del año periodo, neto de impuesto	-\$ 2,105,623	-\$ 50,267,007	-0.11%	-2.40%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL NETO DEL AÑO / PERIODO	\$ 83,341,357	\$ 48,831,286	4.20%	2.33%

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO
ANALISIS HORIZONTAL
 En miles de pesos

	2019	2018	2018-2019	
			VARIACIÓN	%
INGRESOS OPERACIONALES				
Ingresos por actividades ordinarias	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345	-\$ 112,102,016	-5.35%
TOTAL OPERACIONALES	\$ 1,982,770,329	\$ 2,094,872,345	-\$ 112,102,016	-5.35%
Costos de Ventas	\$ 1,194,302,689	\$ 1,179,158,439	\$ 15,144,250	1.28%
UTILIDAD BRUTA	\$ 788,467,640	\$ 915,713,906	-\$ 127,246,266	-13.90%
GASTOS OPERA DE ADMON				
Gasto de administracion y venta	\$ 351,373,753	\$ 390,515,746	-\$ 39,141,993	-10.02%
Gasto de distribucion	\$ 62,821,570	\$ 69,541,480	-\$ 6,719,910	-9.66%
Gastos por beneficios a empleados	\$ 184,618,230	\$ 190,960,797	-\$ 6,342,567	-3.32%
Otros gastos	\$ 19,966,853	\$ 59,779,348	-\$ 39,812,495	-66.60%
Otros ingresos	\$ 22,131,091	\$ 7,131,033	\$ 15,000,058	210.35%
RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN	\$ 191,818,325	\$ 212,047,568	-\$ 20,229,243	-9.54%
Participacion en la utilidad neta de asociadas	\$ 526,169	-\$ 66,600	\$ 592,769	-890.04%
Ingresos financieros	\$ 8,504,667	\$ 6,677,492	\$ 1,827,175	27.36%
Costos financieros	\$ 64,410,810	\$ 96,631,530	-\$ 32,220,720	-33.34%
Costos financieros netos	\$ 55,906,143	\$ 89,954,038	-\$ 34,047,895	-37.85%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ 136,438,351	\$ 122,026,930	\$ 14,411,421	11.81%
Gasto por impuesto a las ganancias	\$ 50,991,371	\$ 22,928,637	\$ 28,062,734	122.39%
RESULTADO NETO DEL PERIODO	\$ 85,446,980	\$ 99,098,293	-\$ 13,651,313	-13.78%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES				
Cambios en el valor razonable de coberturas de flujo de efectiv	\$ 57,189	-\$ 723,460	\$ 780,649	-107.90%
Impuesto a las ganancias sobre otro resultado integral	-\$ 45,127	\$ 123,751	-\$ 168,878	-136.47%
Ganancias - Perdidas actuariales por planes de beneficion defir	\$ 93,259	\$ 484,959	-\$ 391,700	-80.77%
Efectos en conversion para operaciones extranjer	\$ 242,568	\$ 2,353,498	-\$ 2,110,930	-89.69%

Efecto en conversion	-\$ 2,453,512	-\$ 52,505,755	\$ 50,052,243	-95.33%
Otro resultado integral del año periodo, neto de impuesto	-\$ 2,105,623	-\$ 50,267,007	\$ 48,161,384	-95.81%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL NETO DEL AÑO / PERIODO	\$ 83,341,357	\$ 48,831,286	\$ 34,510,071	70.67%

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A Y SUBSIDIARIAS
NIT. 860.025.900 - 2
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO
En miles de pesos

	Capital suscrito y pagado	Prima de Emision	Reserva Legal	Reservas por disposiciones fiscales	Otras reservas	Total reservas	Cobertura de flujo de efectivo	Ganancias (Perdidas) Actuariales	Conversiones operacionales extranjeras	Efecto en conversion
Al 31 diciembre de 2017	\$ 15,658,699	\$ 43,388,684	\$ 7,829,350	\$ 40,610,101	\$ 59,592	\$ 48,499,043	\$ 261,691	-\$ 829,042	\$ 9,362,365	\$ 36,770,536
Resultado del periodo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros resultados integrales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-\$ 599,709	\$ 484,959	\$ 2,353,498	-\$ 52,505,755
Resultado integral total del año	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-\$ 599,709	\$ 484,959	\$ 2,353,498	-\$ 52,505,755
Impuesto a la riqueza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Distribucion dividendos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Efecto en variacion en tipo de cambio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Variacion participacion no controlante	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5,067,767
Al 31 diciembre de 2018	\$ 15,658,699	\$ 43,388,684	\$ 7,829,350	\$ 40,610,101	\$ 59,592	\$ 48,499,043	-\$ 338,018	-\$ 344,083	\$ 11,715,863	-\$ 10,667,452
Resultado del periodo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros resultados integrales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,062	\$ 93,259	\$ 242,568	-\$ 2,453,512
Resultado integral total del año	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12,062	\$ 93,259	\$ 242,568	-\$ 2,453,512
Efecto de desconsolidacion	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 29,559,466
Distribucion de dividendos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Efecto en variacion en tipo de cambio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Variacion participacion no controlante	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 15,658,699	\$ 43,388,684	\$ 7,829,350	\$ 40,610,101	\$ 59,592	\$ 48,499,043	-\$ 325,956	-\$ 250,824	\$ 11,958,431	\$ 16,438,502

REFERENCIA:

<https://www.alpina.com/Portals/default/informacion-financiera/estados-financieros/Estados-Financieros-Consolidados-Alpina-SA-2019-2018.pdf>



Total otro resultado integral	Ganancias acumuladas	Patrimonio de los accionistas	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
\$ 45,565,550	\$ 10,846,117	\$ 163,958,093	\$ 8,130,324	\$ 172,088,417
\$ -	\$ 96,173,399	\$ 96,173,399	\$ 2,924,894	\$ 99,098,293
-\$ 50,267,007	\$ -	-\$ 50,267,007	\$ -	-\$ 50,267,007
-\$ 50,267,007	\$ 96,173,399	\$ 45,906,392	\$ 2,924,894	\$ 48,831,286
\$ -	\$ 7,390,091	\$ 7,390,091	\$ -	\$ 7,390,091
\$ -	-\$ 80,766,496	-\$ 80,766,496	\$ -	-\$ 80,766,496
\$ -	\$ 32,305,516	\$ 32,305,516	\$ -	\$ 32,305,615
\$ 5,067,767	-\$ 5,067,767	\$ -	-\$ 10,192,007	-\$ 10,192,007
\$ 366,310	\$ 60,880,860	\$ 168,793,596	\$ 863,211	\$ 169,656,906
\$ -	\$ 85,197,953	\$ 85,197,953	\$ 249,027	\$ 85,446,980
-\$ 2,105,623	\$ -	-\$ 2,105,623	\$ -	\$ 2,105,623
-\$ 2,105,623	\$ 85,197,953	\$ 83,092,330	\$ 249,027	\$ 83,341,357
\$ 29,559,466	-\$ 33,221,229	-\$ 3,661,763	-\$ 927,540	-\$ 4,589,303
\$ -	-\$ 83,549,390	-\$ 83,549,390	\$ -	-\$ 83,549,390
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 27,820,153	\$ 29,308,194	\$ 164,674,773	\$ 184,698	\$ 164,859,570

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A Y SUBSIDIARIAS

NIT. 860.025.900 - 2

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En miles de pesos

	2019	2018
Actividades de Operación	\$ 136,438,351	\$ 122,026,930
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		
Ajuste para conciliar la utilidad del ejercicio antes de impuesto sobre la renta con los flujos netos de efectivo procedentes de la operación:		
Depreciacion del valor de propiedades, planta y equipo	\$ 56,154,036	\$ 64,939,747
Depreciacion del valor Activos por derecho de uso	\$ 24,472,912	\$ -
Amortizacion y deterioro del valor de activos intangibles	\$ 7,198,856	\$ 6,392,691
Perdida (utilidad) en disposicion de propiedad, planta y equipo	-\$ 170,258	\$ 316,598
Participacion en el resultado de asociadas	-\$ 526,169	\$ 66,600
Recuperacion (deterioro) cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	-\$ 2,863,929	\$ 13,712,898
Deterioro de inventario	\$ 7,111,648	\$ 2,997,408
Ajuste al capital de trabajo		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	\$ 38,921,188	\$ 17,218,657
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas corrientes	-\$ 4,496,701	-\$ 3,226,421
Inventarios	-\$ 22,856,589	-\$ 25,587,913
Gastos pagados por anticipado	\$ 936,380	-\$ 990,379
Otros impuestos recuperables	-\$ 12,112,827	\$ 835,124
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-\$ 17,244,365	\$ 52,865,793
Cuentas por pagar partes relacionadas	\$ 3,733	\$ 2,735
Provisiones	-\$ 1,653,148	\$ 4,788,409
Otros pasivos financieros corrientes	\$ 237,721	-\$ 1,124,655
Pasivos por impuestos corrientes	-\$ 46,192,098	-\$ 71,398,662
Beneficios a empleados	-\$ 5,889,816	\$ 1,346,311

Efectivo generado de las actividades de operación	\$	157,468,925	\$	185,181,871
Intereses pagados obligaciones financieras	-\$	21,702,283	-\$	15,786,100
Impuesto a la riqueza	\$	-	\$	7,390,091

Flujo neto de efectivo generado de las actividades de operación	\$	135,766,642	\$	176,785,862
--	-----------	--------------------	-----------	--------------------

Actividades de Inversion

Adiciones en intangibles	-\$	26,510,847	-\$	46,178,740
Inversion en relacionadas y asociadas	-\$	17,556,000	\$	-
Adiciones propiedad, planta y equipo	-\$	27,235,643	-\$	34,631,752
Adiciones activos por derecho de uso	-\$	10,773,114	\$	-
Retiro Intangible	\$	14,104	\$	-
Producto de la venta propiedad, planta y equipo	\$	2,183,255	\$	449,391

Flujo de efectivo utilizado en actividades de inversion	-\$	79,878,245	-\$	80,361,101
--	------------	-------------------	------------	-------------------

Actividades de Financiacion

Obligaciones financieras	\$	105,361,357	-\$	21,018,360
Adiciones obligaciones por derecho de uso	\$	10,641,864	\$	-
Intereses titulos emitidos	\$	16,557,798	\$	26,459,071
Pago intereses titulos emitidos	-\$	17,962,888	-\$	26,851,147
Pago capital titulos emitidos	-\$	121,920,000	\$	-
Intereses pasivos por derecho de uso	\$	14,278,540		
Pago pasivos financieros	-\$	36,159,718		
Dividendos pagados	-\$	53,702,382	-\$	48,043,927

Flujo de efectivo utilizado en actividades de financiacion	-\$	82,905,429	-\$	69,454,363
---	------------	-------------------	------------	-------------------

Aumento (disminucion) en el efectivo	-\$	27,017,032	\$	26,970,398
Efecto en conversion	-\$	2,453,512	-\$	20,532,031
Desconsolidacion Venezuela	-\$	4,589,303	\$	-
Aumento (disminucion) neta en el efectivo	-\$	34,059,847	\$	6,438,367

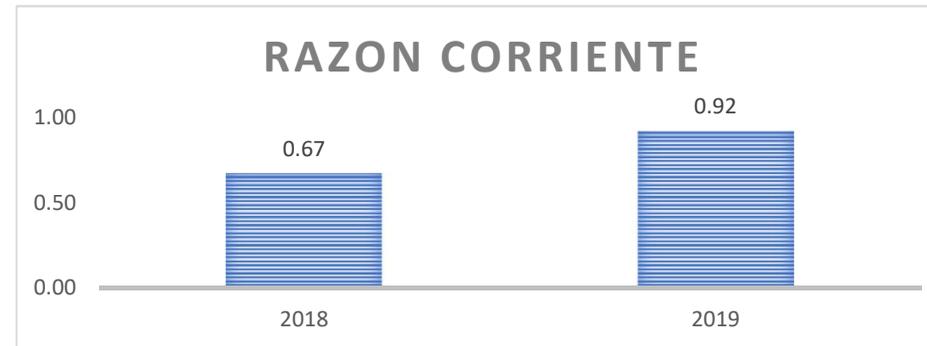
Efectivo al inicio del año	\$	73,918,708	\$	67,480,341
Efectivo al final del año	\$	39,858,861	\$	73,918,708

REFERENCIA:

https://www.alpina.com/Portals/_default/informacion-financiera/estados-financieros/Estados-Financieros-Consolidados-Alpina-SA-2019-2018.pdf

INDICADORES DE LIQUIDEZ

RAZON CORRIENTE	
Activo corriente / Pasivo corriente	
2018	2019
0.67	0.92

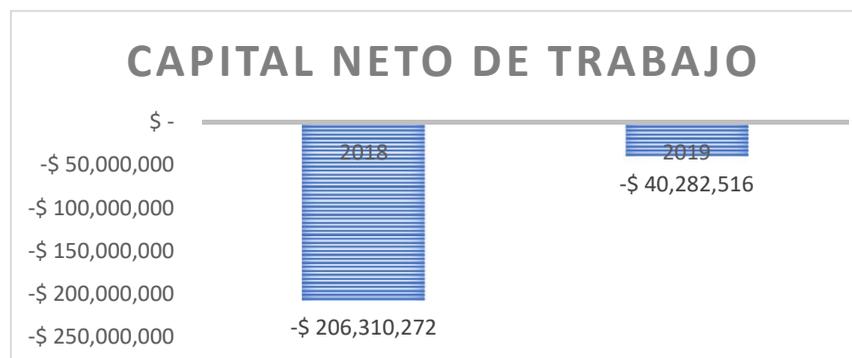


RAZON CORRIENTE:

Este indicador nos refleja la disponibilidad que tiene la empresa de sus activos a corto plazo para cubrir las deudas a corto plazo.

En este caso notamos como en los 2 años la empresa no cuenta con el disponible necesario para cubrir los compromisos o las cuentas pendientes por cancelar a corto plazo, es decir, en el año 2018 por cada peso de deuda que tiene la empresa cuenta con 0,67 pesos para cubrirla y para el año 2019 por cada peso de deuda la empresa cuenta con 0,92 pesos.

CAPITAL NETO DE TRABAJO	
Activo corriente - Pasivo corriente	
2018	2019
-\$ 206,310,272	-\$ 40,282,516



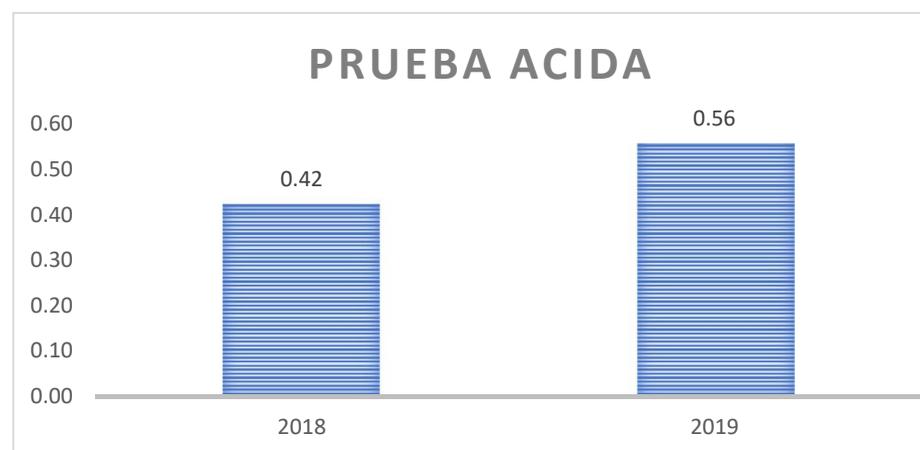
CAPITAL NETO DE TRABAJO:

En terminos cuantitativo refleja los recursos corriente con los que cuenta la entidad para desarrollar la actividad economica.

En este caso notamos como la empresa la Alpina no cuenta en ninguno de los 2 años con los recursos suficientes para desarrollar la su actividad, pero apesar de ser negativo el resultado vemos como el año 2019 con respecto al año 2018 sus pasivos corrientes disminuyeron en comparacion a los activos corrientes.

Esta situación es muy recurrente en las empresas de grandes superficies ya que estan tienden a manejar politicas de financiacion a traves de sus proveedores y casa matriz.

PRUEBA ACIDA	
(Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente	
2018	2019
0.42	0.56



PRUEBA ACIDA:

Indica la capacidad de la empresa para cancelar las obligaciones corrientes, sin contar con los inventarios. Este indicador nos muestra la realidad de la empresa.

En este caso vemos como la situacion no es favorable, en el año 2018 por cada peso de deuda corriente se cuenta con 0,42 pesos para cubrirla y para el año 2019 por cada peso de deuda se cuenta con 0,56 pesos para cubrir la deuda a corto plazo.

REFERENCIAS:

<https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/48-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-liquidez>

<https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-de-liquidez/>

<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/indice-de-liquidez-.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20indicadores,tiene%20disponibles%20en%20recursos%20moneta>

Los indicadores de liquidez son utilizados para medir la capacidad financiera que tiene una empresa para obtener dinero efectivo en el menor tiempo posible, es decir, el poder que tiene para conseguirlo mediante sus activos, a fin de que pueda responder oportunamente por las obligaciones a corto plazo, para ello se realiza una confrontación entre los activos y los pasivos.

[rios.](#)

INDICADORES DE ACTIVIDAD Y EFICIENCIA

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	
Ventas / Activos fijos brutos	
2018	2019
3.86	3.99
95	91

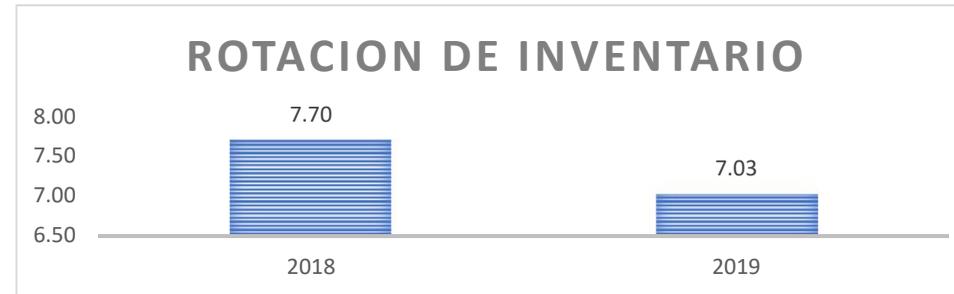


ROTACION DE ACTIVOS FIJOS:

Refleja las veces que se ha utilizado el activo fijo en la obtención de ingresos, es un índice de la eficiencia en la gestión de los bienes de activo fijo.

En este caso, nos indica que los activos fijos rotaron 3,86 y 3,99 respectivamente para los años 2018 y 2019 con respecto a las ventas generadas, es decir, que por cada peso invertido en los activos fijos se generaron 3,86 pesos y 3,99 pesos en las ventas respectivamente para cada año. Y la rotacion se genero en 95 dias para el año 2018 y 91 dias para el año 2019. Otra interpretacion es que los activos fijos se convirtieron en efectivo 3,8 y 3,9 veces al año.

ROTACION DE INVENTARIO	
Costo de mercancia vendida / Inventario promedio	
2018	2019
7.70	7.03
47	52

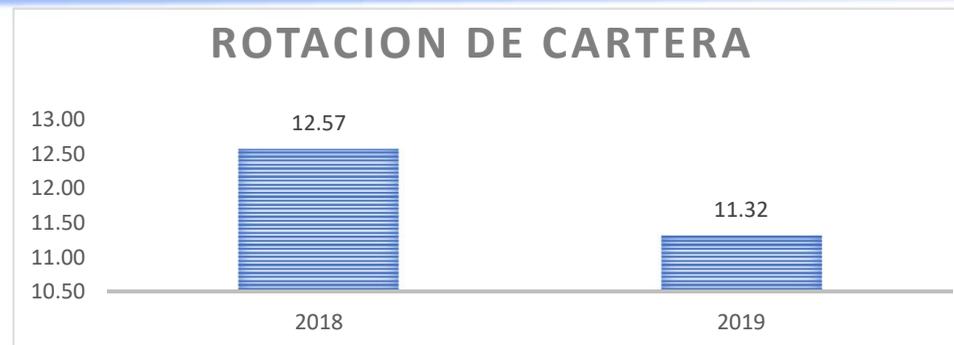


ROTACION DE INVENTARIO:

la rotación de inventarios indica las veces que éste es convertido en efectivo durante el período.

En este caso indica que el inventario se convirtió en efectivo 7,7 y 7,0 veces en los años 2018 y 2019 respectivamente y que la rotación de los mismos se dio cada 47 y 52 días para los años respectivos. Realizando un análisis teniendo en cuenta el sector de la empresa, es sabido que el inventario de alpina está conformado por productos perecederos y es conveniente aumentar la rotación del mismo con respecto a las ventas.

ROTACION DE CARTERA	
Ventas credito / Cuentas por cobrar	
2018	2019
12.57	11.32
29	32

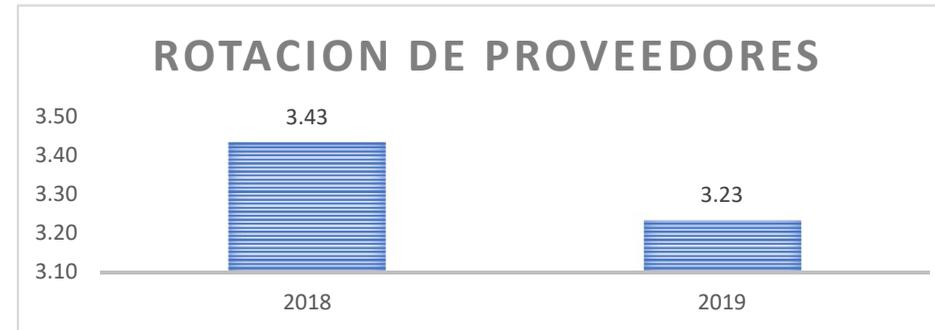


ROTACION DE CARTERA:

Nos indica el número de veces que el total de las cuentas comerciales por cobrar, son convertidas en efectivo durante el año.

En este caso se interpreta que las cuentas por cobrar giraron 12,57 para el año 2018 y 11,32 para el año 2019, es decir se convirtieron en efectivo el número de veces mencionadas. La rotación de la cartera en días nos indica que las cuentas por cobrar se recuperaron en un promedio de 29 días para el año 2018 y 32 días para el año 2019, o que la totalidad de las cuentas comerciales se convirtieron en efectivo en ese rango de días.

ROTACION DE PROVEEDORES	
Compras credito / Cuentas por pagar	
2018	2019
3.43	3.23
106	113



ROTACION DE PROVEEDORES:

La rotación de proveedores tiene que ver con el tiempo que tarda una entidad en pagar el dinero que le adeuda a terceros a través de las cuentas por pagar.

En este caso indica que el pago a los proveedores se realizo cada 106 dias promedios para el año 2018 y 113 dias para el año 2019. Si realizamos una comparacion con el indicador de rotacion de cartera notamos que la empresa recauda el dinero de la cuentas por cobrar en un menor tiempo al que le paga a los a los proveedores.

REFERENCIA:

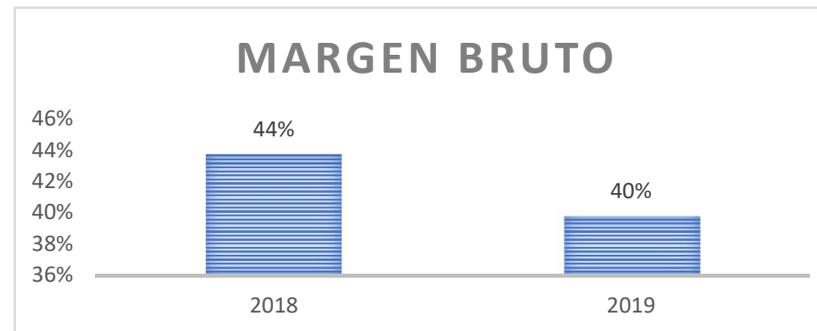
<https://actualicese.com/rotacion-de-proveedores-y-la-importancia-de-aprovechar-su-apalancamiento/>

Miden la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos segun la velocidad de la recuperacion de los valores aplicados a ellos, o en otras palabras se utiliza para medir la eficiencia que tiene la empresa en la utilizacion de sus activos.

Se comparan cuentas de balance (estaticas) y cuentas de resultado (Dinamicas).

INDICADORES DE RENTABILIDAD

MARGEN BRUTO	
Utilidad bruta / ventas netas	
2018	2019
44%	40%

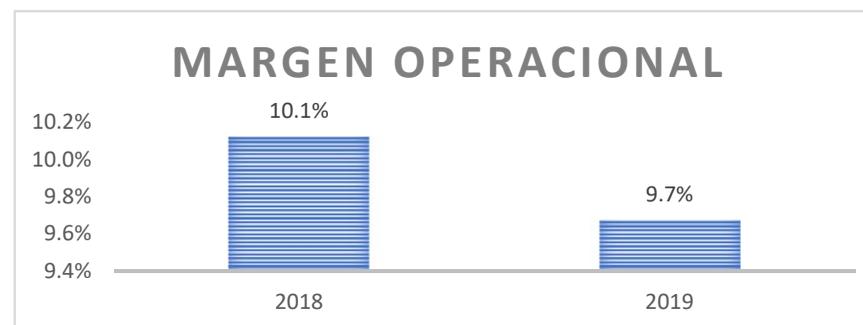


MARGEN BRUTO:

Este indicador permite conocer la rentabilidad de las ventas en comparación con los costos de venta y la capacidad para cubrir los gastos operativos.

En este caso nos indica que las ventas de la empresa generaron un 44% para el año 2018 y un 40% para el año 2019 de utilidad bruta, o se puede interpretar que por cada \$1 peso vendido se generó \$44 centavos para el año 2018 y \$40 centavos para el año 2019 de utilidad bruta.

MARGEN OPERACIONAL	
Utilidad Operacional / ventas netas	
2018	2019
10.1%	9.7%



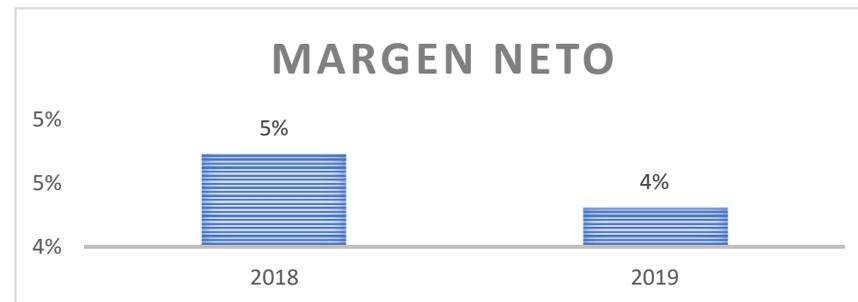
MARGEN OPERACIONAL:

Este indicador nos permite conocer la rentabilidad de las ventas relacionando los costos de venta y los gastos operacionales de administracion y de venta.

En este caso indica que las ventas de la empresa generaron un 10,1% para el año 2018 y un 9,7% para el año 2019 de utilidad operacional, es decir, que por cada \$1 peso vendido se genero una utilidad operacional de 10 centavos aproximadamente en cada uno de los dos años.

Si se realiza un analisis detallando los componentes de este resultado es coherente afirmar que la empresa debe generar una politica para lograr una disminucion en los gastos de administracion y venta para obtener un margen operacional mas alto. Pero para realizar una afirmacion si esta bien o mal el resultado es necesario realizar una compracion con las empresas del sector.

MARGEN NETO	
Utilidad Neta / ventas netas	
2018	2019
5%	4%

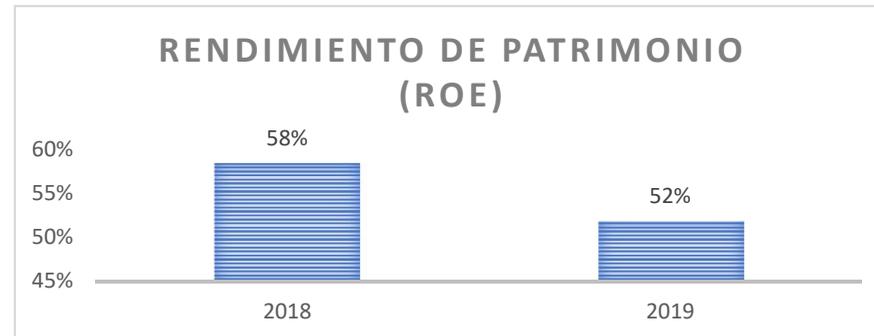


MARGEN NETO:

Este indicador nos permite conocer la rentabilidad de las ventas relacionando los costos, gastos operacionales, gastos no operacionales e ingresos no operacionales. Nos permite identificar la utilidad por cada unidad de venta.

Esto nos indica que la utilidad neta corresponde en un 5% para el año 2018 y un 4% para el año 2019 sobre las ventas netas, lo anterior equivale a decir

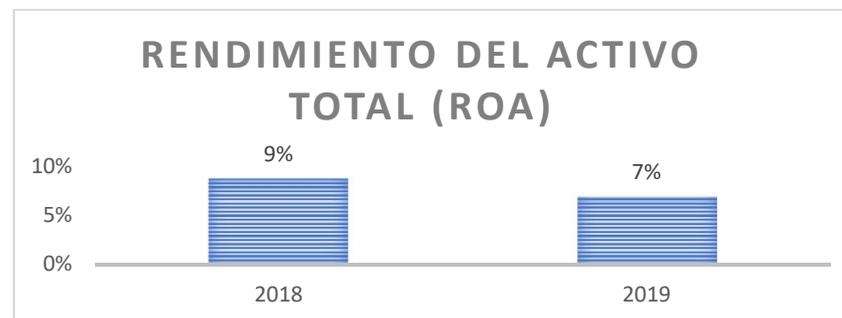
RENDIMIENTO DE PATRIMONIO (ROE)	
Utilidad Neta / Patrimonio	
2018	2019
58%	52%



RENDIMIENTO DE PATRIMONIO (ROE):

Es un indicador que mide el rendimiento del capital. Concretamente, mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios.

RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL (ROA)	
Utilidad Neta / Activo total bruto	
2018	2019
9%	7%



RENDIMIENTO DEL ACTIVO (ROA):

Es uno de los indicadores financieros más importantes y consiste en medir la capacidad de los activos que tiene una empresa para generar renta por ellos mismos. Su importancia radica en que permite medir el grado de eficiencia de los activos totales, independientemente de las fuentes de financiación que haya utilizado y de la carga fiscal del país.

En este caso indica que la inversión de los activos totales generaron una utilidad de 9% o el año 2018 y 7% en el año 2019, es decir, que por cada \$1 peso invertido en activos se generó una utilidad neta de \$9 centavos en el año 2018 y de \$7 centavos en el año 2019.

REFERENCIAS:

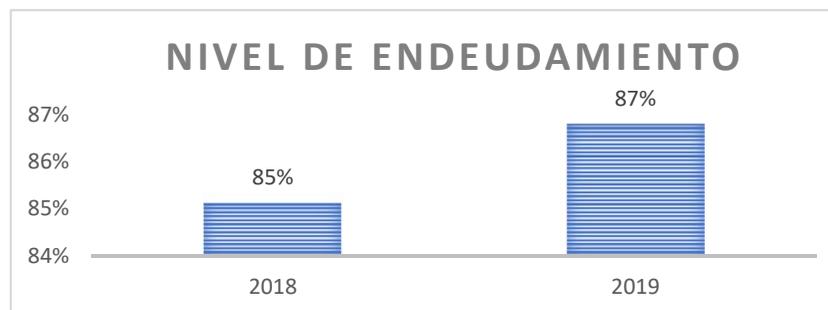
<https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>

<https://contifico.com/indicadores-de-rentabilidad/>

Estos indicadores sirven para medir la efectividad de la administración para controlar los costos y los gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades, es decir, permiten realizar un adecuado seguimiento a la situación financiera de la empresa.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	
Pasivos con terceros/Total activos	
2018	2019
85%	87%

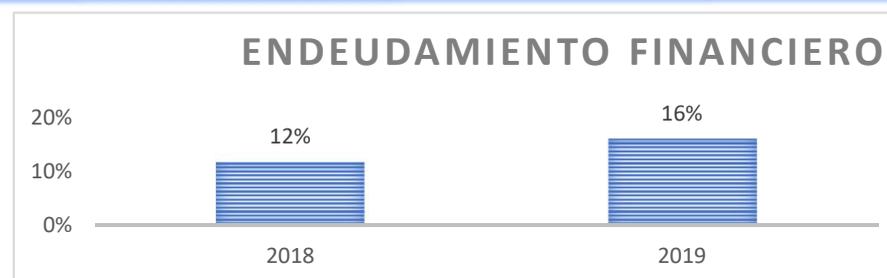


NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:

Este indicador establece el porcentaje de la participación de los acreedores (Bancos, proveedores, empleados, estado, etc.) frente a la empresa.

En este caso se interpreta que los acreedores son dueños de un 85% en el año 2018 y del 87% en el 2019. En otras palabras se puede interpretar que por cada \$1 peso invertido en activos \$85 centavos y \$87 centavos han sido financiados por los acreedores.

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	
Obligaciones financieras / ventas netas	
2018	2019
12%	16%

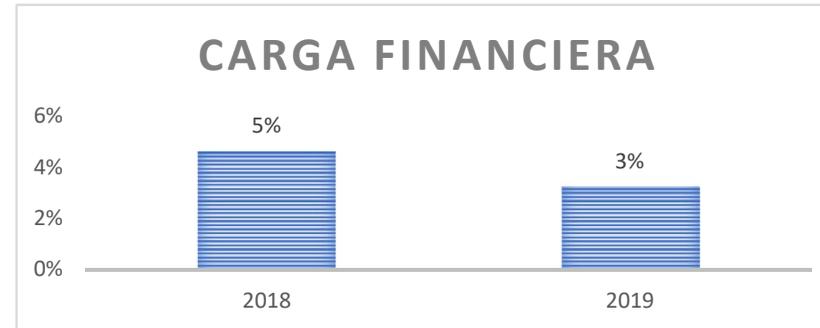


ENDEUDAMIENTO FINANCIERO:

Representa la participación de las obligaciones financieras a corto y largo plazo con respecto a las ventas del periodo.

En este caso nos indica que las obligaciones con entidades financieras equivalen al 12% en el año 2018 y 16% en el 2019 de las ventas.

CARGA FINANCIERA	
Gastos financieros / Ventas	
2018	2019
5%	3%

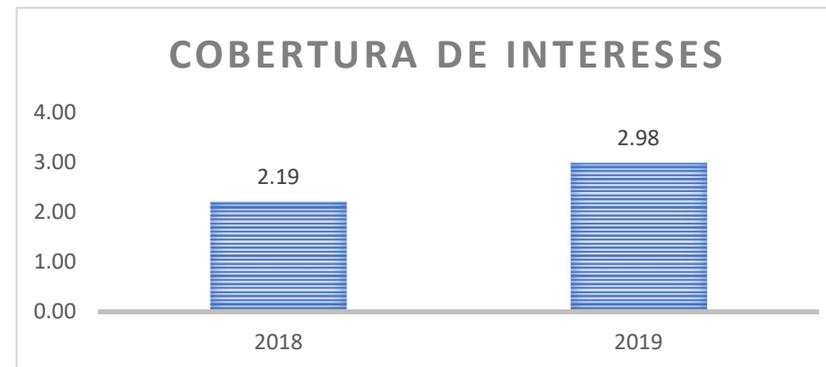


CARGA FINANCIERA:

Indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a los ingresos operacionales.

En este caso indica que del total de las ventas hay que destinar 5% y 3% de los años 2018 y 2019 respectivamente, para cubrir los gastos financieros.

COBERTURA DE INTERESES	
Utilidad de operación / Intereses pagados	
2018	2019
2.19	2.98

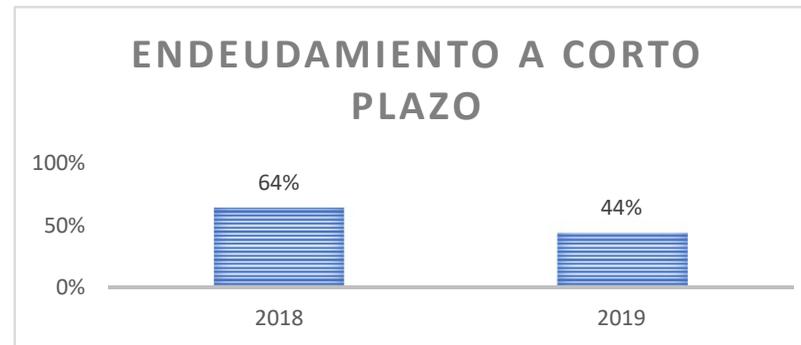


COBERTURA DE INTERESES:

Este indicador establece la incidencia que tienen los gastos financieros sobre las utilidades de la empresa.

En este caso da a entender que Alpina genero 2,19 veces mas utilidad operacional que los intereses pagados para el año 2018 y 2,98 veces en el año 2019.

ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO	
Pasivo corriente / Pasivo total	
2018	2019
64%	44%



ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO:

Establece que porcentaje del total de los pasivos son a corto plazo (menos de un año).

En este caso indica que del total de las deudas de la empresa el 64% son a corto plazo para el año 2018 y 44% para el año 2019. O que por cada \$1 peso de deuda \$64 centavos son de vencimiento corriente para el año 2018 y \$44 centavos para el año 2019.

Estos son una herramienta para medir el nivel de obligaciones que tiene una empresa, y la forma en la que la misma financia sus actividades. Con estos indicadores es posible establecer la viabilidad de tener cierto nivel de endeudamiento y el grado de participacion que tiene el mismo dentro de la composicion financiera de la entidad.

SANIDAD FINANCIERA

INDICADOR	RESULTADOS		ANALISIS
	2018	2019	
LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	0.67	0.92	Nos indica que la empresa Alpina no cuenta con los activos corrientes suficientes para cubrir la totalidad de las obligaciones a corto plazo. La mayor financiación proviene de los proveedores con un porcentaje de 34% para el año 2018 y 35% para el año 2019 del total de los pasivos.
CAPITALIZACION = PATRIMONIO NETO / ACTIVO	0.15	0.13	La capitalización es la capacidad que tiene la empresa para aumentar su patrimonio mediante la realización de la actividad económica, en este caso el resultado no es muy favorable, la participación del patrimonio con respecto a los activos es muy bajo, y eso lo podemos notar cuando revisamos el análisis vertical y notamos que los pasivos (proveedores, obligaciones financieras, etc) son la mayor fuente de financiamiento de Alpina.
RENDIMIENTO = UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO	0.19	0.15	Este indicador representa el rendimiento que genera el efectivo o equivalente de efectivo, las inversiones, las cuentas por cobrar, el inventario, la propiedad, planta y equipo, entre otros. el resultado obtenido es positivo porque del total de los activos se generó una utilidad operacional del 19% para el año 2018 y del 15% para el año 2019.
RENTABILIDAD DE LAS VENTAS = UTILIDAD NETA / VENTAS	0.05	0.04	En este indicador se analiza la rentabilidad que generan las ventas, en este caso es positivo se generó una utilidad del 5% y 4% para los años correspondientes al año 2018 y 2019. Si se quiere tener un análisis completo es necesario comparar los resultados con las demás empresas que se encuentran dentro del mercado.

ROE = UTILIDAD NETA / PATRIMONIO NETO	0.58	0.52	El ROE indica la rentabilidad obtenida mediante los recursos propios, es la capacidad de generar valor para sus accionistas. Para este caso es positivo y esto se debe a que como vimos anteriormente los patrimonios no son tan altos comparados con las demas fuentes de financiacion, y por ende si solo se realiza un analisis de la utilidad neta con respecto a los patrimonios vamos a obtener un resultado positivo.
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO / VENTAS	12%	16%	Con este indicador se mide la financiacion por parte de entidades financieras y la capacidad de cubrir las mismas mediante las ventas realizadas. En este caso notamos un resultado positivo de los 2 años, aunque en el año 2019 se registro un aumento de 4% con respecto al año 2018.

EMPRESA SANA	
EMPRESA CON PROBLEMAS DE ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA	

REFERENCIAS:

<https://www.bbva.com/es/que-se-entiende-por-salud-financiera/>

<https://www.bbva.com/es/que-es-el-roe/>

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/capitalizacion-efectos-tributarios-29936>

<https://www.altosempresarios.com/noticias/importancia-del-indicador-financiero-de-endeudamiento>

ANALISIS DUPONT

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \times \frac{\text{Activos}}{\text{Re cursos propios}}$$

ANALISIS DUPONT	2018	2019	ANALISIS
MARGEN NETO = BENEFICIO NETO / VENTAS	0.05	0.04	Por cada venta se obtuvo una utilidad del 5% y 4%.
ROTACION DE ACTIVOS = VENTAS / ACTIVOS	1.84	1.59	Por cada peso invertido en activos se obtuvo una venta de \$1,84 pesos y \$1,59 pesos.
MULTIPLICADOR DEL CAPITAL = ACTIVOS / PATRIMONIO	6.72	7.58	Por cada peso aportado por los accionistas se adquirieron activos por \$6,72 pesos y \$7,58 pesos.
ROE =	0.58	0.52	Por cada peso invertido de parte de los accionistas se obtuvo una rentabilidad de 58 centavos y 52 centavos.

ANALISIS DUPONT: Este indicador nos permite identificar los rubros a fortalecer, en este caso notamos un margen neto bajo que se puede mejorar ya sea implementando estrategias comerciales para aumentar las ventas o logrando una disminucion en los costos y gastos de la empresa, y como consecuencia se obtendria una mayor utilidad. El multiplicador de capital es potencial en la empresa ya que se obtiene un buen incremento de los activos.

REFERENCIA:

<https://economipedia.com/definiciones/analisis-dupont.html>

ANALISIS FINANCIERO

Alpina productos alimenticios S.A, es una empresa con posicionamiento en el mercado y esto no sería posible sin unas buenas políticas financieras.

Al realizar el análisis vertical notamos que los activos no corrientes representaron más del 60% del total de los activos en los dos años, es decir la mayor cantidad de activos que tiene la empresa se convierten en efectivo en un año o más. En los activos corrientes los rubros con mayor participación son las cuentas por cobrar y los inventarios, mientras que en los activos no corrientes el mayor rubro con una gran diferencia son la propiedad planta y equipo que represento un 39,76% en el año 2019 y el 47,55% en el año 2018 del total de los activos.

En el análisis horizontal con respecto al año 2018 monetariamente el efectivo y equivalente de efectivo disminuyo en \$34.059.847 porcentualmente un 46,08% y los inventarios aumentaron en un 11,07% que equivale a \$16.936.898. En el año 2019 Alpina recurrió a arrendamiento de bienes, reconocidos dentro de su estado de situación financiera como activos por derecho de uso por un valor de \$151.856.634 y registrados en el pasivo a largo plazo como pasivos por arrendamiento por valor de \$140.650.500. En este mismo análisis notamos una disminución en las cuentas por cobrar de \$44.648.128 que equivalen a 98,08%.

Realizando el análisis vertical de los pasivos y patrimonios notamos que los pasivos representaron más del 85% de la totalidad, mientras el patrimonio solo represento un promedio del 14% en los dos años, esto quiere decir que la mayor fuente de financiación de la empresa Alpina proviene de terceros, específicamente de los proveedores (pasivo corriente) que representaron 34,06% en el 2019 y 35,37% en el 2018 y de los préstamos bancarios a largo plazo (pasivo no corriente) con un 28,61% en el año 2019 y 17,45% en el 2018.

En el análisis horizontal notamos un incremento de los pasivos en un 11,7%, los rubros que más participación tuvieron en ese aumento fueron, aumento en las obligaciones financieras a largo plazo por valor de \$140.813.368 porcentualmente un 83,08%, aumento en los pasivos por arrendamiento no corriente por \$140.650.500. Igualmente, los rubros que presentaron una disminución representativa fueron los títulos emitidos a corto plazo por valor de \$123.325.090 que representaron un 98,28% y una disminución de las obligaciones financieras a corto plazo por valor de \$67.021.636 porcentualmente un 89,42%.

En el patrimonio para el año 2018 se obtuvieron ganancias por \$60,880.860 que equivalieron al 35,88% del total del mismo, pero en el año 2019 hubo una disminución, para este año se registraron ganancias por \$29.308.194 que represento porcentualmente el 17,78% del patrimonio. La variación reflejada en el análisis horizontal de un año con respecto al otro fue de una disminución por \$31.572.666 (51,86%).

De manera general notamos que en el año 2019 al haber un aumento en las obligaciones financieras a largo plazo y en los pasivos por arrendamiento consecuentemente hubo una disminución en el patrimonio, es decir durante este año Alpina recurrió a prestamos bancarios y arriendo de bienes a largo plazo para financiar su actividad económica.

Al realizar el análisis vertical de los estados consolidados de resultado vemos la participación que tiene cada componente sobre las ventas realizadas. Empezando por

Al realizar el análisis vertical de los estados consolidados de resultado vemos la participación que tiene cada componente sobre las ventas realizadas. Empezando por los costos notamos que estos representaron el 56,29% en el año 2018 y 60,23% en el año 2019 del total de los ingresos obtenidos y los gastos de administración y de venta representaron el 18,64% y 17,72% para los correspondientes años 2018 y 2019. La utilidad operacional obtenida fue de 10,12% (2018) y de 9,67% (2019). Y la utilidad neta de 4,73% y 4,31% correspondiente a cada año. En conclusión, vemos como el alto porcentaje de los costos se resume en utilidad representada en un dígito numérico porcentual.

Los ingresos obtenidos por las actividades ordinarias disminuyeron en \$112.102.016 (5,35%), mientras que los costos aumentaron en \$15.144.250 que representa el 1,28% y los gastos de administración y venta una disminución del 10,02% (\$39.141.993).

La utilidad operacional presentó una disminución de 9,54%, mientras que la utilidad antes de impuestos un aumento de 11,81% y esto se debe a que hubo una disminución representativa en los costos financieros. Y por último vemos que la utilidad neta disminuyó en \$13.651.313 (13,78%).