



Economía, conflictos socioambientales y regulación del turismo en Pozo azul-Minca

Fanny Marcela Cuao Sánchez

Derly Rosana Pacheco Vélez

Tutora de la pasantía:

Luz Helena Díaz Rocca, Ph.D

Universidad del Magdalena

Facultad de ciencias empresariales y económicas

Programa de economía

Santa Marta

2020

Introducción

Uno de los sectores más atractivos en los países en desarrollo es el turismo, debido a las facilidades económicas que oferta en materia de empleo e ingresos. Este sector ha tomado mucha importancia no solo nacional sino a escala internacional. Colombia sin duda alguna es un atractivo turístico, y uno de los lugares más frecuentados por los turistas es la Sierra Nevada de Santa Marta-SNSM, donde se encuentra la región Minca-Pozo Azul, la cual, se ha convertido en un imán turístico por sus hermosas aguas heladas y cristalinas que brotan de las entrañas de la SNSM.

El funcionamiento de esa zona depende desde entidades ambientales como lo es CORPAMAG, hasta la Alcaldía Distrital manifestada mediante el instituto distrital de turismo de Santa Marta-INDETUR, además también hay participación de las agencias turísticas privadas, puesto que son, quienes más se favorecen de la zona turística Minca-Pozo Azul.

Planteamiento del problema

El turismo se considera uno de los sectores económicos más sobresalientes en países subdesarrollados, puesto que, es una opción de generación de utilidades, en especial, para regiones que cuentan con diversidad de recursos naturales como la Sierra Nevada de Santa Marta, el problema de esta actividad radica en el deterioro ambiental que causa. Según Santamaría (2000) el turismo tiene sus pro y contra, por un lado, favorece el crecimiento de la economía mediante la generación de empleo, incremento de los ingresos, aumento del capital físico, comercialización de productos locales, intercambios de costumbres, entre otros. Por otro lado, el turismo genera daño a los espacios medioambientales (Arroyo,2008).

Generalmente el turismo es practicado en zonas rurales con abundante riqueza ambiental, donde sobresalen recursos como tierra, agua, plantas y materias primas. En la Sierra Nevada de Santa Marta del potencial que ha demostrado el sector turístico, en muchas de sus zonas se han presentado conflictos con grupos armados al margen la ley, actos que han denigrado la región, sin embargo, la actividad turística siempre se ha sostenido.

Según Aguilera, Bernal & Quintero (2006) el turismo toma relevancia en zonas rezagadas, producto de sus aportes al desarrollo económico de la región. En cuanto a la sostenibilidad ambiental, esta actividad puede coexistir, con la mejora en la conservación ambiental, y se

incrusten valores y costumbres que favorezcan el desarrollo sostenible. Como es sabido el sector turismo cuenta, con invaluable atributos para generación de utilidades en determinada región. En la Sierra nevada de Santa Marta, uno de los lugares más recreativas y apetecibles por el turista que visitan la zona Minca, es Pozo Azul, conocido por ser un balneario de aguas cristalinas y heladas, que otorgan un especial placer y armonía a sus visitantes.

En base a ello se considera el comportamiento de la actividad turística en la región Minca-Pozo Azul, la cual es muy frecuentada, dicho estudio va a permitir tener una gnososis de la formalidad de la actividad en la zona y de los hechos socioeconómicos que la habitan, por ello, se busca responder la pregunta; ¿Cuál es el comportamiento que ha tenido el turismo en materia económica, socioambiental y regulatoria en Minca-Pozo Azul?

Objetivos generales

Elaborar un diagnóstico en Pozo Azul (Minca) en cuanto a la economía del turismo, los conflictos socioambientales y la eficacia de la regulación turística de este destino.

Objetivos específicos

- Evaluar las actividades de las agencias de tour y turismo en Pozo Azul en cuanto su aporte a la economía local.
- Analizar los conflictos socioambientales que genera el turismo en Pozo Azul
- Identificar los actores beneficiados y perjudicados por el turismo en Pozo Azul
- Identificar las competencias de las instituciones estatales en la regulación del turismo y los usos de las áreas naturales en este sector, y analizar la eficacia de estas instituciones.
- Recomendar a los actores involucrados en la problemática mecanismos de gobernanza para mejorar la situación del turismo en Pozo Azul.

Justificación

Pozo azul es un atractivo turístico del Corregimiento de Minca que se encuentra aproximadamente a 31 minutos de distancia de la cabecera poblada de este corregimiento. Para acceder al pozo se realiza un recorrido por una carretera y otra caminando. Su nombre se da debido al reflejo de los rayos del sol con el río dando una tonalidad celeste en sus cascadas, es muy usual encontrar turistas tanto nacionales como extranjeros en este bello lugar. Por otra parte, a pesar de ser este un sitio fascinante para los turistas por sus cascadas y vegetación no cuenta con señalizaciones específicas para enseñar a los visitantes a transitar por este sitio, proteger el medio ambiente y proteger la vida de quienes visitan Pozo Azul.

En la ciudad de Santa Marta hay agencias turísticas que prestan sus servicios realizando toures hacia este lugar lo cual muchas veces se ven afectados los propietarios de tierras, ventas ambulantes, mototaxis y las aguas; a causa de las malas costumbres de algunos visitantes que no depositan las basuras en los lugares correspondientes, sino que son arrojadas al río provocando contaminación de estas aguas que son usadas a veces para el consumo.

Esta pasantía de investigación averiguará si estas agencias aportan a la economía de la región por medio de sus servicios prestados a los visitantes que desean conocer Pozo Azul. Además, investigará sobre los conflictos socioambientales que produce esta actividad turística, e identificará a los actores perjudicados, y cuál es el rol de las instituciones encargadas de regular el turismo allí. Finalmente, la investigación ofrecerá una alternativa para organizar el turismo en Pozo Azul.

Marco teórico

Cuando se habla de turismo hay que tener presente y mucho más hoy en día en la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Podemos notar que a medida que el tiempo va transcurriendo el medio ambiente se ha visto afectada debido a su alta contaminación por la irresponsabilidad del ser humano, donde muchas veces han optado por realizar proyectos el cual no garantizan su protección afectando directamente su entorno, esto es porque solamente miran el lado monetario y el lucro; por lo tanto la industria del turismo como hoteles y operadores turísticos deben tener muy en cuenta que los proyectos, actividades o servicios a ofrecer debe incluir la sostenibilidad para garantizar la proyección del medio ambiente.

El tema del turismo sostenible se ha convertido en algo sumamente importante últimamente en las industrias hoteleras. Cuando se habla de sostenibilidad en el turismo no solo se refiere a los impactos que pueda tener a manera ambiental tanto en lo actual como en el futuro, sino en los aspectos sociales y económicos.

El turismo sostenible se ha venido incorporando tanto así que han realizado diversos estudios sobre este tema a nivel mundial, como se viene diciendo es algo de real importancia y tenemos como un ejemplo a Malasia que es un país ubicado en el Sudeste asiático y conocido por sus playas y hermosos bosques, ahí los estudios sobre el turismo sostenible han estado creciendo y usado en diferentes aspectos; ahora bien, desde el punto de vista empresarial esos estudios se centran en las industrias hoteleras.

De acuerdo con lo que se viene diciendo el turismo sostenible ha tomado un impulso en la industria del turismo, mencionando nuevamente a Malasia ellos han creado un plan llamado Plan ocho de malasia (2001-2005), en el cual ellos buscan conservar y preservar el destino enfocándose en el plano ambiental. Realmente es interesante como manejan esta temática, no solo piensan en la economía o los beneficios que pueden sacar, sino que también tienen en cuenta el bienestar del medio ambiente.

Los operadores turísticos son las empresas turísticas que tienen la responsabilidad del turismo sostenible Budeanu, (2005), Schwartz et al., (2008), Sigala (2008). Teniendo en cuenta lo descrito por estos autores podemos decir que los operadores turísticos son aquellos que se encargan de ofrecer un paquete para hacer turismo en algún destino en específico con diversas actividades y beneficios por un valor estipulado que el turista paga por el disfrute de este, por eso recalcan que estos entes encargados de vender turismo tienen la responsabilidad por el cuidado y protección del medio ambiente y por ende tener un turismo sostenible el cual no se vea perjudicado.

Cabe resaltar que los operadores turísticos no solo deben tener una relación turista- destino, estos también deben incluir a los proveedores y la comunidad en esta industria. Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo con los estudios ya realizados se dice que es necesario intervenir en como estos operadores turísticos vienen manejando el tema del turismo sostenible, si realmente están cumpliendo con los estándares.

Se busca que el turismo crezca debido a que este puede generar una función importante en la economía tanto para el presente como el futuro, por lo que algunos autores consideran que la bioeconomía sería uno de los caminos en el cual impulsaría el turismo. Algunos autores asocian el término de bioeconomía con biotecnología, también con la conservación de ecosistemas, sostenibilidad, biodiversidad, pero el concepto real de bioeconomía es aquel cuyas actividades económicas de las cuales se puede adquirir bienes y servicios en el que genera un valor económico siempre y cuando sea de una manera sostenible y ecoeficiente.

Ahora bien, hemos mencionado el término de turismo que los autores Wearne & Baker,(2002) la definen como el movimiento de personas fuera de las fronteras de su residencia actual, para turismo de ocio o turismo de negocios, pero no por un periodo mayor de 12 meses consecutivos. De tal manera que el turismo constituye múltiples actividades que se realizan en el lugar de destino, donde en sus paquetes turísticos incluyen paseos por la ciudad, comida, compras, visitas, entre otras; aunque otros autores no encuentran una definición exacta sobre que es el turismo.

Por lo tanto, los operadores turísticos manejan una diversidad de servicios para quienes desean obtenerlos, tales como hoteles, restaurantes, tiquetes de avión, cualquier tipo de destino en viajes familiar o individual.

Otro autor Inskip (1991; Pearce (1989)) también define al turismo como un complejo de actividades que comprende viajar de un destino a otro, con el propósito de consumir, alojarse, entretenerse y otros servicios generales. Entonces teniendo en cuenta este concepto dado por el autor se puede decir que el turismo también requiere de la utilización de recursos que posee un destino para satisfacer a los turistas que a medida que se va utilizando este mismo va teniendo un deterioro bien sea una atracción natural o sociocultural.

La RSC sus siglas significan Responsabilidad Social Corporativa, es una entidad que busca preservar el medio ambiente para las generaciones futuras, cuidando también la integridad de sus empleados, clientes y de la sociedad misma, en conclusión, busca un bienestar común, esta sostenibilidad corporativa, también llamada así, ha venido siendo conocida por la sociedad poco a poco; en empresas figura como una política organizacional con objetivos éticos que busca crecer la confianza del accionista y cliente de dichas empresas elaborando un dinamismo basado en la ética.

Es fundamental tener en cuenta lo que significan los “Elementos de turismo de fondo” siglas en inglés BTE un concepto dado por el autor Jafari (1982) se refiere a una parte considerable de los recursos que se sujetan al criterio de las RCP que buscan la preservación de la naturaleza frente al turismo.

Caber resaltar que los turistas son consumidores temporales lo que depende de la temporada en que se encuentre, cuando esta demanda cae a cero se da ciertamente por un periodo de tiempo debido a guerras, pandemias como la actual que se vive en el mundo o revoluciones.

Adentrándonos más al turismo sostenible y como se lleva a cabo su desarrollo para impulsar su bienestar económico, proteger la naturaleza y la parte sociocultural, de esta manera se obtiene una

igualdad en la distribución de costos y beneficios para lograr una satisfacción por parte de los turistas.

Se ha logrado percibir que los recursos del turismo presentan problemas de uso exagerado llegando a tal punto de no tener como invertir para mejorar, ya cuando estos están sobreexplotados para que sea sostenible resulta luego algo difícil de poder cumplir, esto ha llevado a que el turismo sostenible se vea altamente amenazado.

Los bienes comunes turísticos experimentan problemas de uso excesivo, falta de incentivo de inversión y de mala gestión en general, Healy (1994) como se dijo anteriormente esto muchas veces al estar sobreexplotados la sostenibilidad que se requiere se pierde y es muy difícil de recuperar; sabemos que para el turista el paisaje natural es muy importante, ya que es un atractivo, lo cual ese ambiente natural debe ser preservado y cuidado.

No es un secreto que uno de los recursos del turismo es la naturaleza pero se están presentando impactos negativos (aguas, ríos, aire contaminados) pues el turismo no tendrá que ofrecer entonces sus servicios será de menor calidad y es algo preocupante, debido a que las actividades no turísticas están afectando de manera directa los recursos, el autor Clapp y Meyer (2000) afirma que los impactos ambientales negativos de las actividades no turísticas pueden ser mayores que los causados por el turismo; la minería, fabricas, transporte entre otras fomenta a la contaminación del agua, aire, las costas y playas afectando el ecosistema por lo tanto el turismo se ve perjudicado, esto se da a que gracias a las grandes contaminaciones causadas por el mismo ser humano a nivel mundial hace que los recursos naturales escaseen, nuestras aguas se están agotando su nivel cada vez más va decayendo , los glaciales se están derritiendo, los bosques, montañas, la arborización se están incendiando, y que decir de los animales cada vez más en están en vía de extinción.

Las actividades no turísticas también se ven afectadas de manera indirecta, por las repercusiones ambientales que deja el turismo, como por ejemplo el uso excesivo del agua en verano en algunas partes del mundo causando una reducción en la cantidad del agua que se necesita para la agricultura en el riego de plantas y otros procesos de siembras.

Por otra parte, las construcciones turísticas como los hoteles, hostales, apartamentos que irrumpen con las costas, bosques, y otras partes de la naturaleza que alteran la vida silvestre, el hábitat de los animales que allí viven.

El sector turístico cada vez quiere crecer y seguir ofreciendo sus servicios, bien sabemos que aportan considerablemente en la economía, por lo tanto cuando quieren implementar una nueva estrategia buscan tener una buena ubicación para que sea atractivo para los turistas nacionales o extranjeros pero hay que tener en cuenta que muchas veces estas construcciones no tienen en cuenta a la comunidad que se pueda encontrar alrededor y de qué forma estas pueden resultar afectadas, o que al construir cambia definitivamente el entorno, le quitan territorio que le pertenece a la naturaleza, talando árboles donde la mayoría son de años y para que vuelva a ser como antes es completamente difícil porque tardaría mucho tiempo en reponer ese daño, además que en el futuro resulta ser un generador de contaminación porque los residuos siempre terminan siendo arrojados al mar.

Metodología

Para obtener los resultados inicialmente se planeó realizar una salida de campo y hacer entrevistas directas a guías formales e informales de la zona de estudio, pero en vista de la situación actual de pandemia se tuvieron que afrontar otra alternativa o medida para persistir en la situación actual de pandemia, por lo tanto, nos hemos basado en información de prensa sobre la problemática y manejo que se presentaba en el sector turístico de Minca-Pozo Azul, y en entrevista vía telefónica.

1. Realizar un listado de agencias tour operadoras que hacen actividades turísticas en Pozo Azul.
2. Aplicar una encuesta a las agencias tour operadoras que hacen actividades turísticas en Pozo Azul.
3. Hacer una encuesta de satisfacción a los turistas
4. Entrevistas a instituciones y actores clave
5. Analizar las competencias de las instituciones en Pozo Azul y las normas relacionadas con el turismo en áreas naturales de caídas de agua.

6. Elaboración del informe de investigación
7. Sustentación del informe.

Resultados

Según las actividades se elaboró un diseño de encuesta para realizarla a los tours operadores, pero a causa de la pandemia covid-19 no se pudo llevar a cabo. Ver anexo. Sin embargo, se realizaron entrevistas vía telefónica que nos permitieron obtener una aproximación a los resultados que se buscaban obtener con la salida de campo.

Entrevista 1

Guía Turístico: Cristian Cacabelos

Preguntas:

1. ¿Como le genera mayor ingreso la actividad turística, como trabajador independiente o como trabajo formal (con agencia)?
R/
 - Como trabajador formal, realmente como trabajador informal o por cuenta propia es complicado porque los turistas sienten mucha desconfianza.
 - En mi caso tuve una experiencia y aunque me fue bien en aquella ocasión, no es fácil prestar el servicio de guía de manera informal debido a que es difícil conseguir los grupos.
2. ¿Cómo es la actividad socioeconómica en Minca- Pozo Azul?
 - Realmente es muy dinámica, sobre todo en temporada alta, pero por lo general es muy frecuentado.
3. ¿De qué nacionalidad provienen los turistas a quienes presta el servicio de guía hasta Pozo Azul?
 - La mayoría provienen del interior del país; Bogotá, Antioquia, pero a nivel internacional frecuentan muchos alemanes y australianos.
4. ¿Quién son las más favorecidos y perjudicados por el turismo en dicha zona?

- Pienso que las agencias turísticas son las beneficiadas, pero también hay habitantes de Minca que tienen negocios y venta de comida en la misma zona Pozo azul, así que ellos también se benefician.
5. ¿Qué ventajas observa usted que otorga la zona turística Pozo Azul a los habitantes de la zona?
- Bueno por lo general las agencias siempre enseñan lugares especiales a los turistas, como lo es pozo azul, ese tipo de lugares suele despertar curiosidad en ellos y muchas veces preguntan por la cultura y habitantes que cohabitan la zona, entonces les enseñamos las artesanías que venden los habitantes de Minca y casi siempre les compran, entonces esa sería una ventaja para los habitantes.

Entrevista 2

Guía Turístico: José Ignacio Meléndez

Preguntas:

1. ¿Como le genera mayor ingreso la actividad turística, como trabajador independiente o como trabajo formal (con agencia)?
R/ - Como trabajador formal, es lo aconsejable porque si se trabaja de modo independiente se corre riesgo de que las empresas pueda tomar represalias por ser guía informal.
2. ¿Cómo es la actividad socioeconómica en Minca-Pozo Azul?
 - Creo que es activa, porque casi siempre hay personas vendiendo comidas como sopa, carne asada, maduro asados, mecatos, y por lo general casi siempre hay turistas en Pozo Azul.
3. ¿De qué nacionalidad provienen los turistas a quienes presta el servicio de guía hasta Pozo Azul?
 - De Bogotá, Bucaramanga, Cali, y también de afuera, sobre todo alemanes.
4. ¿Quién son las más favorecidos y perjudicados por el turismo en dicha zona?
 - Hay que reconocer que las agencias turistas son las que más se benefician, quizá el único perjudicado es el medio ambiente, porque siempre queda basura y residuos de comida.
5. ¿Qué ventajas observa usted que otorga la zona turística Pozo Azul a los habitantes de la zona?

- Pues como hay turistas la mejor ventaja que tienen es la venta de comidas y algunos venden artesanías.

Mencionando un poco sobre el turismo de nuestra ciudad que es altamente visitada por sus bellos paisajes y es muy agradable a los ojos de turista nacionales y extranjeros, pero es cierto que así como es llamativa aun le faltan cosas por mejorar; no es un secreto que uno de los lugares más visitados de nuestra ciudad es el sector de Minca- Pozo Azul, un lugar muy hermoso por sus aguas que destellan luz, y a pesar de su belleza tenemos muy claro que ese sector le falta señalización lo cual ha provocado accidentes, recipientes para desechar las basuras, lo que hace que haya contaminación en el lugar, más cultura de sus habitantes, responsabilidad por parte de quienes realizan tours hacia ese sitio y acuerdos con la comunidad, evitando de esta manera algunos conflictos entre ellos; esto lo sabemos por las quejas que han hecho los mismo turistas, donde manifiestan que algunas agencias turísticas usan a niños como guías, hecho que es lamentable y esto llega a suceder solo por tener una mano de obra más barata, aprovechándose las necesidades de estas personas, aun sin importar el riesgo que puedan tener tanto el menor de edad como el turista, ya que ellos deben velar por el bienestar y brindar un excelente servicio a las personas que adquieren los paquetes turísticos.

Encontramos otra queja usual de turistas es que a veces estas operadoras turísticas cuando no logran llenar su cupo máximo para poder realizar el tour los anexaban con otros turistas de otras empresas, generando alta desconfianza y descontento por parte del turista dañando tal vez la imagen que ya tenían y por obvias razones no van a recomendar en un futuro a otras personas para que adquieran los servicios turísticos.

En este sector se han presentado varios accidentes donde han perdido la vida algunos turistas, tenemos el caso de un argentino que llego a disfrutar de los paisajes de este lugar el cual murió ahogado porque resbalo de una de las piedras que se encuentran en el rio, hay que recalcar que algunos visitantes han hecho saber que no hay una señalización suficiente que ayude a tener en cuenta este tipo de situaciones, el hacerles notar que corren ciertos riesgos que no son notables en Pozo-Azul Minca.

La importancia de una buena señalización en los sectores turísticos de nuestra ciudad debería ser obligatorio, sobre todo en lugares muy retirados de la ciudad donde sus aguas son profundas, los ríos presentan corrientes fuertes y las personas no lo saben, que por diversión del momento se lanzan de las alturas provocando accidentes o muertes. Cuando vemos este tipo de noticias o situaciones lo que puede provocar es una desconfianza del lugar; el turista cuando busca un destino para descansar y disfrutar en familia por lo general desea y espera que sea un lugar seguro, estos acontecimientos pueden ocasionar una disminución en las visitas y descontento lo cual no es nada favorable para el sector turismo.

Además de ser un lugar algo retirado de la ciudad no hay un servicio de salud adecuado para este tipo de situaciones que son urgentes como lo es el hecho de un accidente, resulta ser muy tedioso sumando que el acceso hacia Pozo Azul- Minca sus vías no son lo suficientemente buenas para los vehículos, entonces cuando se han presentado accidentes la asistencia que debe ser inmediata no lo es porque no hay quienes vigilen o quienes estén atentos ante este tipo de circunstancias. Esto hay que prestarle mucha atención, tener una atención inmediata en lugares turísticos.

Por otra parte, se ha visto que se han incorporado a este sector la informalidad, es decir personas sin experiencia en el tema y mucho menos preparadas buscando una manera de subsistir y quizás con algunos pocos conocimientos le ofrecen al turista paquetes con menor costo y más llamativos al momento de escoger entre aquellos que si se encuentran registrados, con un servicio seguro y mejor preparación.

No basta con eso muchos turistas prefieren este servicio informal debido a que algunas veces estas agencias de servicios turísticos al momento de la hora del tour con todo lo que incluye no termina siendo lo que anteriormente les habían ofrecido causando un desagrado y desconfianza al turista al no brindarles completamente lo que ellos ya habían pagado para disfrutar del paisaje, ambiente y comida.

Entonces esto ha generado una preocupación a los tours operadores porque han disminuido la s ventas en sus agencias por la informalidad que se está presentando últimamente.

Se suma otra preocupación en estas personas que viven del turismo y es la situación que actualmente se presenta, la pandemia por el covid-19, a causa de esta ellos no han podido abrir desde hace ya unos 3 meses para seguir ofreciendo sus servicios turísticos, asimismo manifiestan que no han recibido ayuda por parte del gobierno, algunos han tenido que despedir a sus trabajadores, y no tienen medios para poder mantenerse, por eso el gremio del turismo desea reabrir para poder activarse y están estudiando cómo aplicar las medidas y los protocolos de bioseguridad necesarios para poder ofrecer servicios seguros para el turista y sus trabajadores.

Por todo lo que se ha dicho anteriormente es importante resaltar que quienes regulan a estas entidades deben ser más exigentes con las pequeñas o grandes empresas que brindan este tipo de servicios turísticos, en que estas operadoras tengan un personal altamente calificado que puedan comprobarlo, velar por tener un ambiente limpio, donde los turistas eviten desechar los residuos de alimentos que consumen, exigirles a las agencias que deben cuidar el medio ambiente y así puedan seguir usando este recurso natural como medio de subsistencia, que puedan tener una repercusión si llegan a tener un mal uso afectando al medio ambiente y por supuesto a la comunidad cercana, no se puede olvidar que en estos sectores turísticos también hay personas que tienen sus pequeños locales los cuales buscan tener un ingreso para su sustento y también muchas veces se ven afectadas por estas empresas tour operadoras.

Función de las instituciones que regulan la actividad turística

- **Corpamag**

La Corporación Autónoma Regional del Magdalena, conocida comúnmente como Corpamag tiene sus funciones previstas por la Ley 99 de 1993. De acuerdo con Vilorio (2010) dentro de las funciones de las Corporaciones Autónomas Regionales, esta actúa como máxima autoridad ambiental en su jurisdicción, y es “encargada de ejecutar políticas, planes, programas y proyectos en su respectiva jurisdicción, así como participar en los procesos de planificación y ordenamiento territorial” P.6.

Las Corporaciones Autónomas Regionales también tienen la función de permitir concesiones, autorizaciones y licencias ambientales, en función del uso y aprovechamiento y movilización de los recursos naturales (Vilorio, 2010). Corpamag tiene la función de administrar la situación

medio ambiental y desarrollo sostenible del Magdalena. En cuanto a su patrimonio está definido por el artículo 46 de la Ley 99 de 1993.

<https://www.corpamag.gov.co/index.php/es/quienes-somos/funciones-ley99>

▪ **Policía de turismo**

Las funciones de la policía del turismo están adscritas en la ley 300 de 1996, y algunas de sus funciones son; atender labores de información turística, orientar a los turistas y canalizar las quejas que se presenten, apoyar las investigaciones que se requieren por parte del Ministerio de Desarrollo económico y adelantar labores de vigilancia y control de los atractivos turísticos.

<https://www.policia.gov.co/especializados/turismo/funciones>

▪ **Alcaldía Distrital**

El órgano encargado de ejecutar las decisiones y manejar la temática en materia turística y que representa el distrito, es el Instituto Distrital de Turismo de Santa Marta -INDETUR el cual se encarga de la política, los planes, promoción del turismo, y los avances en turismo sostenible de la Región del Magdalena.

<https://www.santamarta.gov.co/instituto-distrital-de-turismo-indetur-0>

▪ **Secretaría de Gobierno**

La secretaria de gobierno es una entidad pública, que tiene la misión de direccionar, coordinar, articular, y hacer seguimiento al sector de desarrollo administrativo de su cargo. Dentro de sus funciones se encuentra; Administrar el sector de desarrollo administrativo social y articular las acciones de los diferentes organismos, dependencias y entidades descentralizadas, dirige las políticas y programas de participación ciudadana y cultura democrática en la toma de decisiones en los territorios, fortalece la capacidad institucional con el objetivo de hacer valer los derechos humanos de sus habitantes, entre otras.

<https://www.santamarta.gov.co/secretaria-de-gobierno-0>

▪ **Secretaría de Salud**

Los objetivos esenciales de la secretaria de salud son la mejora del saneamiento básico, respuesta a la prevención de riesgos ambientales y fortalecer un modelo integral de salud que incentive el emprendimiento y el empleo formal. Algunas de sus funciones son; definir el plan

de salud territorial, vigilar la adecuada prestación de servicios del Plan de Salud Territorial, definir los eventos sujetos a vigilancia epidemiológica, entre otros.

<https://www.santamarta.gov.co/secretaria-de-salud-0>

Las caídas de agua son una pieza importante al momento de disfrutar y observar los lugares que tienen estas maravillas ya que resaltan la belleza natural si tienen una facilidad de acceso y por supuesto si es turístico; todo esto ha creado un crecimiento notable de visitas a algunos lugares que poseen caídas de aguas, además de un aprovechamiento de los paisajes para hacer turismo o recreación.

Muchas personas son aficionadas por visitar destinos que tengan caídas de agua y esto ha desarrollado que se vuelvan destinos turísticos muy visitados siendo este su principal atractivo, hemos visto que en sus alrededores se han construido infraestructuras como hoteles ocasionando un alza en sus visitas y creando otro tipo de actividades.

En el decreto 2811 del 18 de diciembre de 1974 en su artículo 86 nos dice que el uso de agua que sean de dominio público es para toda persona quien la necesite para satisfacer sus necesidades siempre y cuando no afecten su calidad, su cauce, no desvíen su curso, no se pueden usar maquinarias, tampoco alterarla ni contaminar las aguas ya que está provoca que no pueda ser utilizada.

Encontramos que en el artículo 103 de este decreto manifiesta que para el uso de las aguas de dominio público que sean para servicios de uso turísticos, deporte en corrientes o recreación se necesita una asociación o concesión por lo cual las agencias que ofrecen este tipo de servicios deben tener su permiso para poder hacer uso de estos sitios, además de ser los responsables de su cuidado

También en el artículo 134 busca garantizar que el agua no esté contaminada debido a que estas son utilizadas para el consumo humano, lo cual requiere ser un tema de importancia porque las aguas están altamente contaminadas y esa contaminación provoca una disminución del cauce

provocando escases, las personas o propietarios cercanos a aguas o ríos le hacen seguimiento para saber si realmente acatan las normas sobre el uso del agua.

Los mares y ríos son uno de los principales atractivos turísticos de nuestra ciudad, nos destacamos por tener los más hermosos del país a pesar de eso vivimos uno de los momentos donde hay escases todo esto de da porque los ciudadanos y personas que vienen de turismo no son conscientes de que no se deben arrojar basuras, es triste ver nuestros sitios turísticos contaminados, pues daña la imagen de nuestra ciudad y cultura, hay que destacar que se han realizado campañas de limpieza pero aun así no se ha logrado erradicar, realmente lo que debemos tener es más sentido de pertenencia y amor por lo que nos pertenece.

El sector turístico juega un papel importa en el cuidado del ambiente, ellos son los primeros que debería incentivar a los turistas que adquieren sus servicios a no dejar sus desechos en los sitios que visitan asimismo crear conciencia y descartar cuán importante es la naturaleza para nosotros, muchos de los recursos que posee son de gran beneficio.

Conclusiones

De esta breve investigación podemos inferir algunos aspectos importantes:

1. El turismo es una fuente de generación de ingresos más común en países en desarrollo que desarrollados y que también genera un daño elevado en el medio ambiente.
2. A pesar de que no es muy común, hay guías turísticas que han trabajado como informales al menos una vez.
3. En la actividad turística tienen participación desde entidades ambientales, que velan por el desarrollo sostenible de la región turística hasta entidades públicas de mayor jerarquía como lo es la alcaldía distrital.

Igualmente se puede decir que la vía más sana para el medio ambiente es que las agencias, operadores turísticos, hoteles y el gremio en general que prestan este tipo de servicios teniendo en cuenta que la naturaleza es su medio de subsistencia deben irse por el turismo sostenible aplicar

las normativas que otros países que ha realizado, inclusive de una manera mejorada y amplia de acuerdo con las necesidades de nuestro sector.

Bien sabemos que muchos no le apuestan a este método ya que no confían en su viabilidad, pues en algunas investigaciones han mencionado que la naturaleza puede llegar a tardar mucho en recuperar aquello que se ha removido siendo, por ejemplo, si se tala un árbol de muchos años y luego se quiere sembrar varios aun siendo en mayor cantidad no va a valer por el que ya estaba pues este tardaría un cierto tiempo para crecer.

Pudimos notar que el medio ambiente se ve altamente afectado por el turismo, debido a que ante las construcciones, el uso excesivo de algunos lugares, de algunos recursos importantes ha llevado al deterioro perjudicando a manera general, la escases del agua su alta contaminación que es un bien que la mayoría utiliza para diversas actividades.

De acuerdo con lo visto en esta investigación, la importancia de que exista más señalizaciones en los sitios turísticos; no se quiere dar a entender que será un fin para accidentes o muertes, pero si puede ayudar a disminuirlos ya que los visitantes de esta forma logran informarse de los posibles peligros que se presentan en los lugares donde acceden para su disfrute.

Referencias

Aguilera, M. M., & Bernal, C. (2006). *Turismo y desarrollo en el Caribe Colombiano*. Banco de la República de Colombia.

Arroyo, M. (2018). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabi*. RECUS

Santamaría, J. (2000). *Turismo y medio ambiente*. World-Watch.

Viloria, j. (2010). Finanzas y gobierno de las corporaciones autónomas regionales del Caribe colombiano.

Briassoulis, H. (2002). Sustainable tourism and the question of the commons. *Annals of tourism research*, 29(4), 1065-1085.

ABD HAMID, M. A. I. S. A. R. A. H., & ISA, S. M. (2020). Exploring the sustainable tourism practices among tour operators in Malaysia. *Journal of Sustainability Science and Management*, 15(1), 68-80.

KhairatPOF, G., & Maher, A. (2012). Integrating sustainability into tour operator business: An innovative approach in sustainable tourism. *Tourismos: An international multidisciplinary journal of tourism*, 7(1), 213-233.

Pintassilgo, P., & Silva, J. A. (2007). 'Tragedy of the commons' in the tourism accommodation industry. *Tourism Economics*, 13(2), 209-224.

Jafari, J. (1982). The tourism market basket of goods and services: the components and nature of tourism. *The tourism market basket of goods and services: the components and nature of tourism.*, 1-12.

Inskip, E. (1991). *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.

Marin-Pantelescu, A., Tăchiciu, L., Căpușneanu, S., & Topor, D. I. (2019). Role of tour operators and travel agencies in promoting sustainable tourism. *Amfiteatru Economic*, 21(52), 654-669.

Holden, A. (2005). Achieving a sustainable relationship between common pool resources and tourism: The role of environmental ethics. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(4), 339-352.

Anexo

Encuesta tour operadoras antes y después de la pandemia covid-19

Esta encuesta hace parte de una investigación de la Universidad del Magdalena que tiene como objetivo analizar los impactos del turismo antes del covid-19 y las consecuencias de la pandemia en el empleo y los ingresos del turismo en el corregimiento de Minca, especialmente en el sector de Pozo Azul. La información que usted nos facilite será confidencial y los datos se presentarán en el estudio de manera agregada y anónima. Le solicitamos respetuosamente responder el siguiente cuestionario, conociendo y aceptando previamente el consentimiento informado.

Acepto participar voluntariamente: si ___ no ___

Firma del participante: _____

Fecha: _____

Información general de la empresa

Nombre de la empresa: _____

Dirección: _____ Ubicación: _____

¿Tienen actualizado el Registro Nacional de Turismo? Si ___ No ___

¿Posee sucursales? Si ___ No ___ Lugar/Dirección: _____

1- ¿Hace cuánto tiempo se encuentran ofreciendo sus servicios de tours en la ciudad? _____

2- ¿Desde cuándo implementaron el tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

- 1) Entre 6 y 12 meses ___
- 2) Entre 1 a 5 años ___
- 3) Entre 5 y 10 años ___
- 4) Más de 10 años ___

3- ¿Con qué frecuencia realizan el tour Taganga-Minca Pozo Azul?

- 1) Diario ___
- 2) Una vez por semana ___
- 3) Cada 15 días ___
- 4) Una vez al mes ___

4- ¿Cuántos empleados tenía la empresa antes de la pandemia covid-19? _____

6- ¿Cuántos empleados estaban ocupados para atender el tour Taganga-Minca Pozo Azul? _____

7- ¿Qué precios tenía el tour Taganga-Minca Pozo Azul? _____

8- ¿Qué servicios se les ofrecía a los turistas durante el paseo de Taganga-Minca Pozo Azul; específicamente en el corregimiento de Minca y quienes eran los proveedores?

9- ¿Cuántos empleados tenía ocupados en el tour Taganga - Pozo Azul? _____

10- ¿Cuál era el lugar de partida para iniciar el tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

11- ¿Qué actividades realizaban durante el tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

12- ¿Cuántos ingresos mensuales en promedio obtenían por prestación de sus servicios turísticos en Pozo Azul? _____

13- ¿Debían sacar algún permiso para ofrecer el tour Taganga-Pozo Azul (Minca)?

Si ___

No___

14- ¿Qué tipo de transporte utilizaban para la realización del tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

1) Buses__

2) Chivas__

3) Vans ___

4) Carro particular___

15- ¿Los medios de transporte que utilizaban son propios?

Si ___

No ___

16- ¿Eran climatizados?

Si___

No___

17- ¿Qué capacidad de personas tenían estos medios de transporte? _____

18- ¿Quiénes adquirirían más estos servicios del tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

1) Turistas nacionales___

2) Turistas extranjeros ___

19- ¿Cuántos turistas mensuales promedio atendía la empresa en el tour Taganga-Minca-Pozo Azul? _____

20- ¿Qué medidas de seguridad utilizaban para proteger la vida e integridad del turista?

21- ¿Cuáles son las normas de uso de la cascada de Pozo Azul para los turistas?

22- ¿De dónde provenían los trabajadores empleados en el tour Taganga-Minca-Pozo Azul?

23- ¿Los guías que hacían el tour a Taganga-Minca-Pozo Azul eran guías certificados?

Si__

No__

24- ¿Tenían manejo del idioma inglés?

Si__

No__

25- ¿Qué medidas de protección del medio ambiente se adoptaron para el uso turístico de Pozo Azul en el corregimiento de Minca? _____

26- ¿Quién hacía el control en la entrada de la cascada de Pozo Azul?

27- ¿Había alguna norma con respecto a la entrada de turistas en Minca- Pozo Azul?

Si__

No__

En caso de ser positiva la respuesta, por favor díganos ¿Cual(es)?

28- ¿Qué instituciones regulan el uso turístico de la cascada Pozo Azul y qué funciones tienen?

PREGUNTAS RELACIONADAS A LA SITUACION DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

29- ¿Han recibido alguna ayuda por parte del gobierno?

Si__

No__

En caso de que su respuesta sea positiva, ¿qué ayuda ha recibido la empresa?

30- ¿En caso de que su empresa operara en un local en arriendo, ha tenido que seguir pagándolo aun cuando no obtiene ingresos?

Si__

No__

31- ¿Dado que las medidas gubernamentales para afrontar la pandemia Covid-19 cerró el turismo, se ha visto obligado a liquidar su empresa?

Si__

No__

32- ¿Qué decisiones ha tomado la empresa para afrontar esta crisis?

33- ¿El gobierno nacional elaboró protocolos de bioseguridad para los tours operadoras cuando se ordene la reapertura del turismo?

Si__

No__

¿En caso de que respuesta anterior sea positiva, usted cree que está en condiciones para asumir los costos de bioseguridad?

Si__

No__

No sabe__

34- ¿Dado que la pandemia implicó el cierre del turismo, qué medidas de supervivencia empresarial han tomado? _____

35- ¿Cuántos empleados tiene en la actualidad, es decir después de declarado el aislamiento obligatorio como medida para afrontar la pandemia covid-19? _____

36- ¿Luego de declarado el aislamiento obligatorio por la pandemia covid-19, la empresa mantuvo el pago de salarios a sus trabajadores?

Si__

No__

37- ¿La empresa se endeudó con el sector financiero para continuar con el pago de la nómina de sus trabajadores?

Si__

No__