



**Trabajo de Prácticas Profesionales como
Opción de Grado**



1

**PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA
MAGDALENA**

JULIETH PAOLA VILLARREAL CAMPO

2015227147

Trabajo de grado para optar por el título de profesional que se le otorga

Pedro Luis Navarro Hernández

Tutor de prácticas profesionales

Melissa Olivos Collante - Johanna Gonzales Peña

Tutor empresarial - jefe inmediato

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS
CIÉNAGA MAGDALENA
2022**

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN.....	1
2.GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	2
2.1) ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES.....	2
2.1.1 Nombre de la empresa.....	2
2.1.2 Logo.....	2
2.1.3 Organigrama.....	2
2.2) FILOSOFIA INSTITUCIONAL.....	2
2.2.1 Objetivos.....	2
2.2.2 Funciones.....	2
2.2.3 Misión.....	2
2.2.4 Visión	2
3. INFORMACION DEL TRABAJOREALIZADO.....	3
3.1) DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO.....	3
3.2) DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.....	3
4.PROPUESTA.....	4
4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	4
4.2 DIAGNOSTICO.....	4
4.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4

5. JUSTIFICACIÓN.....	5
6. OBJETIVOS.....	6
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
7. REFERENTES TEÓRICOS.....	7
8. PLAN DE ACCIÓN.....	8
9. RESULTADOS OBTENIDOS.....	9
9.1 INVENTARIO TURÍSTICO.....	9
9.2 PÁGINA WEB.....	9
9.3 SEÑALIZACIÓN.....	9
9.4 UBICACIÓN ATRACTIVO Y SITIOS DE INTERÉS.....	9
10. AUTOEVALUACIÓN.....	10
11. RECOMENDACIONES GENERALES.....	11
12. CONCLUSIONES.....	12
13. BIBLIOGRAFÍA.....	13

CONTENIDO:

1) INTRODUCCIÓN

La promoción se entiende como todas aquellas acciones y esfuerzos realizados, de manera conjunta o en lo particular, por las Organizaciones Nacionales de Turismo (ONT), por las administraciones nacionales de turismo (ANT), por el sector privado o los propios destinos turísticos cuyo propósito es atraer turistas a un destino determinado. ((OMT), 2014)

Ciénaga Magdalena se encuentra ubicada a la orilla del mar caribe, a su lado la Sierra Nevada y al nororiente la Ciénaga Grande de Santa Marta. Es un municipio lleno de historia y cultura que hace parte de la red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Se caracteriza por su arquitectura colonial y republicana. Cabe resaltar que aparte de su arquitectura e historia también posee sitios de interés natural y algunos guardan historia de ancestros indígenas, además cuenta con corregimientos cafeteros y pescadores.

A pesar de contar con una privilegiada ubicación y tener sitios de interés turístico no ha avanzado en el desarrollo de esta actividad, convirtiéndose en un municipio complementario por turistas que solo lo visitan de paso. Esto es producto del desconocimiento de los atractivos que cuenta el municipio y que además no se tiene un adecuado plan de promoción turística para dar a conocerlos.

En el desarrollo de las practicas académicas, se evidenció la necesidad de crear un **PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA** que ayude a dar visibilidad en el ámbito turístico tanto nacional como internacional y de esta manera Ciénaga deje de ser un sitio de paso y logre mostrar el potencial turístico que se esconde en el Municipio y en sus corregimientos llenos de historia y variedad de ecosistemas, y de esta manera se convierta en un sitio de pernoctación por los turistas.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

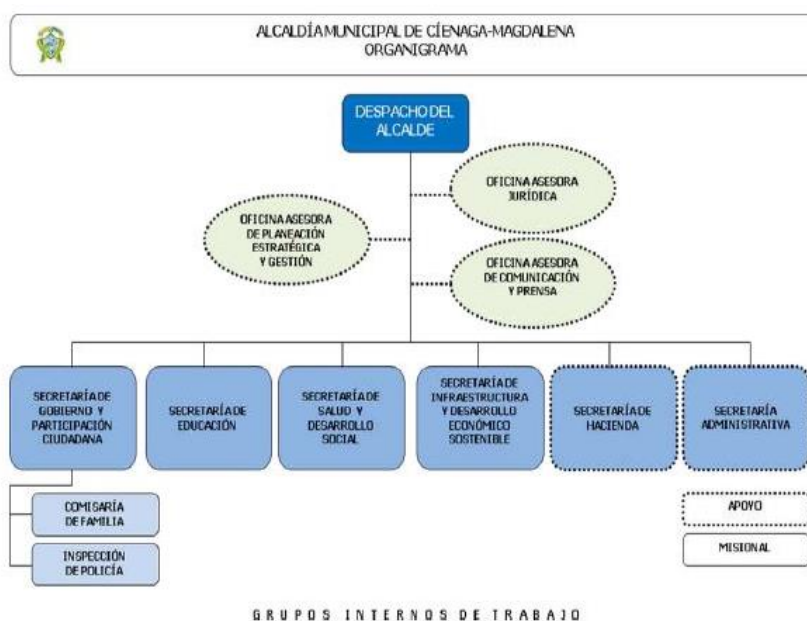
2.1) ASPECTOS LEGALES, ECONÓMICOS Y ORGANIZACIONALES

2.1.1 Alcaldía de Ciénaga Magdalena, ubicada en el Palacio Municipal Cra.11 A #23 # 8ª en frente de la plaza Centenario, El área de Turismo se encuentra en las instalaciones de esta, adscrita a la secretaria de Infraestructura y Desarrollo Económico. La cual se encarga de

2.1.2 Logo



2.1.3 Organigrama



2.2) FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.

2.2.1 OBJETIVOS

GENERAL

Coordinar y promover los procesos de gestión de la cooperación y las relaciones internacionales, con metas a mediano y largo plazo que aporten al desarrollo integral y el fortalecimiento de la ciudad-región.

○ ESPECÍFICOS

- ✓ Desarrollar mecanismos para la identificación de proyectos susceptibles de cooperación internacional.
- ✓ Gestionar el acceso a recursos internacionales que le permitan a la Administración Municipal incrementar ayudas y obtener nuevas fuentes de cooperación, fortaleciendo el seguimiento a los compromisos adquiridos frente a la ayuda recibida.
- ✓ Promover los hermanamientos los cuales tienden a encontrar similitudes entre Ciénaga y otras ciudades desde las áreas económicas, culturales, la ciencia y la tecnología, educativas, que permitan suscribir acuerdos que sean de beneficio mutuo.
- ✓ Promover vínculos de cooperación con otras redes, sistemas y mecanismos de similar naturaleza.

2.2.2 FUNCIONES

CONFORME AL ARTÍCULO 315 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA

1. Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la ley, los decretos del gobierno, las ordenanzas, y los acuerdos del concejo.

2. Conservar el orden público en el municipio, de conformidad con la ley y las instrucciones y órdenes que reciba del presidente de la República y del respectivo gobernador. El alcalde es la primera autoridad de policía del municipio. La Policía Nacional cumplirá con prontitud y diligencia las órdenes que le imparta el alcalde por conducto del respectivo comandante.

3. Dirigir la acción administrativa del municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente; y nombrar y remover a los funcionarios bajo su dependencia y a los gerentes o directores de los establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales de carácter local, de acuerdo con las disposiciones pertinentes.

4. Suprimir o fusionar entidades y dependencias municipales, de conformidad con los acuerdos respectivos.

5. Presentar oportunamente al Concejo los proyectos de acuerdo sobre planes y programas de desarrollo económico y social, obras públicas, presupuesto anual de rentas y gastos y los demás que estime convenientes para la buena marcha del municipio.

6. Sancionar y promulgar los acuerdos que hubiere aprobado el Concejo y objetar los que considere inconvenientes o contrarios al ordenamiento jurídico.

7. Crear, suprimir o fusionar los empleos de sus dependencias, señalarles funciones especiales y fijar sus emolumentos con arreglo a los acuerdos correspondientes. No podrá crear obligaciones que excedan el monto global fijado para gastos de personal en el presupuesto inicialmente aprobado.
8. Colaborar con el Concejo para el buen desempeño de sus funciones, presentarle informes generales sobre su administración y convocarlo a sesiones extraordinarias, en las que sólo se ocupará de los temas y materias para los cuales fue citado.
9. Ordenar los gastos municipales de acuerdo con el plan de inversión y el presupuesto.
10. Las demás que la Constitución y la ley le señalen.

2.2.3 MISIÓN

Garantizar la oferta de bienes y servicios públicos y sociales para mejorar las condiciones de vida de los Cienagueros prioritariamente en salud, educación, e infraestructural lo que es posible gracias a un servicio institucional eficiente, eficaz, económico y colectivo que promueve la participación ciudadana, la convivencia y la transparencia para el desarrollo económico y social del municipio.

2.2.4 VISIÓN

La Alcaldía municipal de Ciénaga - Magdalena se proyecta para el año 2020 como una institución líder en el departamento del Magdalena, gracias a un conjunto de recursos humanos, físicos, tecnológicos y financieros que estará al servicio de los intereses de la

comunidad, con el propósito de identificar las necesidades prioritarias y solucionarlas oportunamente, gracias al buen funcionamiento institucional y a la implementación de sistemas de gestión y control que finalmente ofrecen bienestar social, dignidad y seguridad a los Cienagueros, buscando siempre una mejor calidad de vida de los ciudadanos, incentivando el aprovechamiento de las oportunidades para desarrollar plenamente el potencial de sus habitantes y de esta manera garantizar a la futuras generaciones una ciudad en donde predomine la solidaridad y la cultura ciudadana.

3) INFORMACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

3.1.) DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO.

El trabajo como practicante se realiza en el área de Turismo adscrita a la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ciénaga Magdalena, donde se cuenta con un escritorio, sillas, pero hay carencia de equipos electrónicos (computadores), no se cuenta con los elementos necesarios para la realización de las actividades asignadas, sin embargo, la creatividad e imaginación juegan un papel importante para el cumplimiento de estas. Cabe resaltar que se implementar protocolos de bioseguridad para la atención de personas externas e internas.

3.2) DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.

El practicante realiza actividades tales como redacción de oficios para entes relacionados directa e indirectamente con el turismo, así mismo se encarga de hacer llegar estos oficios por medios físicos o electrónicos, acompañamiento a eventos y reuniones de interés

turístico e institucionales, mesas de trabajo. apoya en actividades encaminadas a la promoción turística por medio de redes sociales, además se encarga de la realización de partes grafica compartida en las mismas.

4) PROPUESTA

Consiste en la realización de un plan de promoción turística para el Municipio de Ciénaga Magdalena. La propuesta tiene como finalidad dar a conocer todos los atractivos turísticos naturales e históricos del municipio y de esta manera atraer a turistas nacionales e internacionales. Se diseñarán herramientas de promoción turística enfocados a las plataformas digitales, como lo son redes sociales y pagina web con información útil sobre los lugares de Ciénaga Magdalena y así mismo sus corregimientos de interés turístico.

4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.

Plan de Promoción Turística para el Municipio de Ciénaga Magdalena

4.2 DIAGNÓSTICO.

El área de Turismo adscrita a la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Sostenible es la encargada de la realización del Marketing Turístico enfocado en cada uno de los atractivos turísticos que cuenta el municipio, sin embargo, este carece de recursos tanto económicos como de personal capacitado en el tema y esto es precisamente a las limitaciones económicas

impuestas por parte de la administración del Municipio. Durante el desarrollo de mis practicas académicas encontré diferentes hallazgos que hacen notar que en el

municipio se requiere mayor atención por parte de la administración, la cual no dimensiona la gran importancia que tiene el turismo en el municipio como fuente de desarrollo económico.

4.3 PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El Municipio cuenta con gran potencial turístico, recursos de interés natural, cultural e histórico. En los cuales se destacan su centro histórico dividido por 76 manzana , las Aguas Termales, la Ciénaga Grande, El Rio Córdoba, Los corregimientos pertenecientes a la Sierra Nevada (San Javier, Siberia, Cordobita, Palmor, San Pedro de la Sierra), además cuenta con bienes inmateriales como lo son el ‘Festival de La Leyenda del Caimán Cienagueros’, ‘El Festival Guillermo De Jesús Buitrago’, entre otros atractivos que dan respuestas del porque es llamado este Municipio ‘La Capital Del Realismo Mágico’. A pesar de su gran potencial turístico, se evidencia poca afluencia de visitantes y turistas y esto a causa de la escasa o muy nula promoción realizada por las partes interesadas.

Algunos turistas que llegan al Municipio manifestando que ingresan al territorio de paso por la troncal del Caribe, otras personas cuenta que ingresan por curiosidad sin imaginar toda la cultura e historia que guarda el lugar, así mismo resaltan la poca publicidad que se le da al área turística y la falta de organización turística.

a través de la realización de un inventario turístico se dará a conocer los diferentes atractivos históricos, culturales y naturales con el fin de identificar el patrimonio cultural, patrimonio natural y los bienes materiales e inmateriales que posee el municipio y de esta manera tener claro cada uno de los sitios de interés y atractivos turísticos a los cuales se le realizará la promoción turística a través de los canales ya mencionados.

5. JUSTIFICACIÓN

Después de la pandemia Covid-19 el turismo ha experimentado una reactivación en el sector, por ende, el Departamento del Magdalena ha evidenciado un incremento en la llega de turistas nacionales como internacionales no superior a los años anteriores al Covid-19 como era de esperarse, ya que se pronosticaba que la reactivación sería lenta, sin embargo, las cifras de las estadísticas del flujo de turistas han sembrado esperanza en los prestadores de servicios turísticos y en general de toda la industria.

A continuación, se muestran los gráficos que corroboran la información ya mencionada.

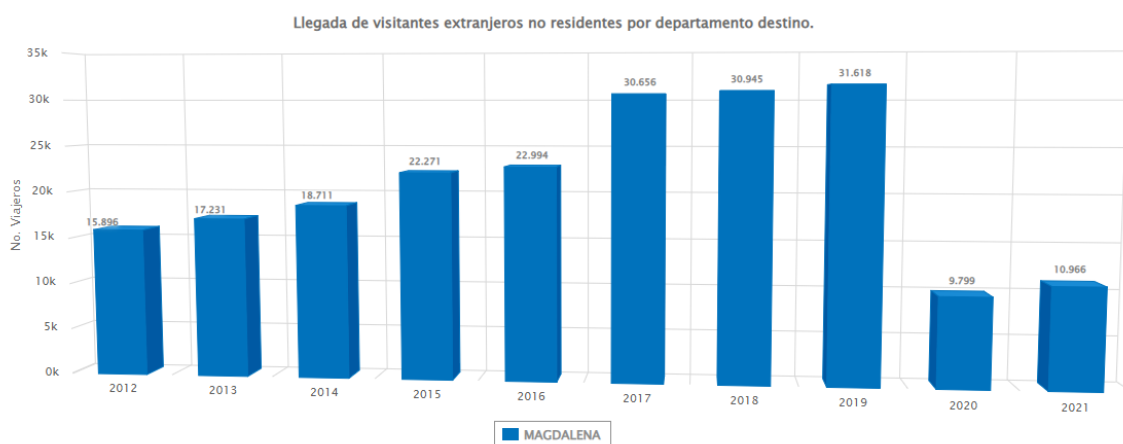


Imagen 1. Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2021-11)

INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	Crec %18/17	Crec %19/18	Crec %20/19	Crec %21/20
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	10.471	11.446	16.817	4.169	3.358	9%	47%	-75%	-19%
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	820.046	977.562	1.134.924	384.261	1.092.784	19%	16%	-66%	184%
Visitantes extranjeros no residentes	30.655	30.941	31.618	9.799	10.966	1%	2%	-69%	12%

Imagen 2. Fuente: CITUR (Centro de Información Turística de Colombia)

Como se puede apreciar en los gráficos el año 2021 tuvo un incremento de visitas de turistas nacionales como internacionales en el Departamento del Magdalena. Con lo anterior se puede afirmar que después de un largo tiempo de encierro obligado, las personas están dispuestas a viajar y es esta una gran oportunidad de impulsar el Turismo en el Municipio de Ciénaga Magdalena a través de diferentes medios que logren llegar a miles de personas, pero aún no se cuenta con medios que le den mayor visibilidad al Municipio como lo son redes sociales, vallas informativas en la entrada de Municipio y una página web que muestre los sitios de interés, los planes que pueden realizar los turistas o información relevante del lugar.

6. OBJETIVO GENERAL

Establecer y diseñar estrategias de promoción turística para el Municipio de Ciénaga Magdalena, que permita posesionar al Municipio como destino turístico.

6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los atractivos y sitios de interés y su estado
- Identificar la localización de los atractivos turísticos y de interés

- Determinar canales y estrategias de promoción

7. REFERENTES TEÓRICOS

Según (Ramos, EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL, 2021) Uno de los avances más significativos ha sido la Internet. Esta no solo ha permitido poner al alcance de la mano la información necesaria, sino que se ha convertido en una poderosa herramienta de trabajo, no solo en los ámbitos sociales, sino también comerciales, lo que ha permitido, con mayor fluidez, que la información se dé no solo en el tiempo preciso, sino en el momento adecuado. Lo anterior está ligado al marketing digital debido que utiliza la internet como fuente no solo de publicidad, sino también con el objetivo de difundir algún producto y servicio. A su vez “es una estrategia que se emplea como herramienta del comercio electrónico” (Vega, Romero & Guzmán, 2018, citado en Ramos, 2021, p.57). Por ende Las redes sociales constituyen importantes herramientas para el marketing de destinos turísticos al servicio de las empresas turísticas, ya que ejercen una gran influencia en los principales mercados. Las empresas de todo el mundo pueden publicar información útil, videos sobre productos, imágenes o testimonios de clientes; y crear foros de discusión, entre otras muchas actividades. ((OMT), Organizacion Mundial del Turismo, 2013, p. 7).

Podemos distinguir tres grandes formas de ejercer influencia en redes sociales: generación, interacción y difusión de contenidos. Existe influencia social cuando el contenido es generado por el usuario y cuando otros usuarios interactúan o difunden este

contenido. Pero también existe influencia social cuando el contenido lo genera una empresa y se producen interacciones entre los consumidores o cuando los consumidores deciden difundirlo en sus redes sociales, de ahí deriva la importancia que tienen los contenidos generados por las empresas desde el punto de vista del marketing (Sicilia, Palazón, López, & López, 2021).

Por otra parte, La Página web institucional de promoción turística tiene unas características parecidas en inglés y español, empezando por el propósito comunicativo, la persuasión del receptor respecto a un producto turístico. También sus funciones comunicativas son parecidas, tales como la descripción histórica, geográfica, cultural o artística, la explicación o la ejemplificación. No suelen existir citas en estilo directo o indirecto. Por otra parte, el registro incluye un lenguaje desde formal-técnico hasta estándar y a veces coloquial. (Jiménez, 2012). Por lo anterior, Se considera que es necesario contar con una plataforma web y redes sociales con información turística, recalcando una vez más que una página web forma parte del marketing digital, y que es una de las herramientas base para poder tener éxito en los objetivos de marketing que se quieren cumplir en el presente caso. (Sotomayor Granda, 2018, p. 88).

8. PLAN DE ACCIÓN

Durante el transcurso de mis practicas académicas evidencie varias falencias, una muy notoria fue la falta de promoción turística lo cual refleja en sus canales de promoción en los que solamente se cuenta con redes sociales dichas redes se muestra poca interacción en cuanto a post que muestren los diferentes atractivos y sitios de interés o información relevante que le pueda interesar a visitantes y turistas. Además, no se cuenta con señalización en la entrada y salida del Municipio que indique que el lugar tiene vocación

turística.

A continuación se muestran dos cuadros, el primero detallada los días específicos desde el inicio del estudio de campo hasta la culminación de las practicas académicas. El segundo desglosa cada una de las propuestas realizadas ante la problemática encontrada.

TIEMPO/ACTIVIDADES	AÑO 2021-2022																											
	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	15	16	17	18	7	8	9	10	1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	1	2	3	4	1	2	3	
1. Inventario turístico																												
Estudio de campo																												
Recopilación de datos																												
Estudio de los atractivos y sitios de interés																												
Clasificación del patrimonio cultural y sitios naturales																												
Clasificacón del patrimonio material e inmaterial																												
Inventario turístico																												
2. Página web																												
Creación de la página web																												
3. Señalización turística																												
Identificación de sitios sin señalización turística																												
Realización de la ruta																												
Finalización de las prácticas académicas																												

Cuadro 1. Fuente: (Elaboración propia)

Canales de promoción	Descripción
Página web	El área de turismo no cuenta con una pagina que web que muestre los atractivos y sitios del interés del Municipio, es por esto que se refleja la necesidad de crear un sitio web en donde turistas y visitantes tengan a su disposición y facilidad información del lugar, así mismo las actividades que puedan realizar, como llegar a estos y los diferentes prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. Esto con el propósito de hacer más amena su estadía en la capital del realismo mágico.
Redes sociales	Se cuenta con redes sociales como lo son Instagram: @Turismocienaga y Facebook: @DescuebreCienaga. Pero se identificó que dichas redes sociales son poco utilizadas y por ende no se promociona de manera adecuada el Municipio por medio de estos canales muy a pesar de contar con un número considerable de seguidores en estos dos medios difusores de información. Dicho lo anterior, se plantea crear un tipo de contenido llamativo de fotos y videos cuyo propósito sea captar la atención de los internautas y de esta manera atraer un gran publico de visitantes y turistas al Municipio.
	Se evidenció que en varias ocasiones turistas y visitantes manifestaban que desconocían que el Municipio guardaba lugares de interés turísticos, así como atractivos y que además pertenecía a la red de pueblos patrimonio de Colombia. Una de las razones se le atribuye a

Señalización turística	que el Municipio no cuenta con señalización en las diferentes entradas y en las calles y carreras que conducen a estos sitios. Cabe resaltar que existe señalización turística en toda la parte del centro histórico la cual fue implementada por FONTUR (Fondo Nacional del Turismo), pero no existe señalización que indique como llegar al centro histórico ni a los demás atractivos del Municipio. Debido a esta problemática se hace necesario la implementación de material de señalización y vallas en las diferentes estradas y salidas del Municipio, así mismo en las calles, corregimientos y veredas en las cuales se localizan atractivos turísticos,
--------------------------------------	---

Cuadro 2. Fuente: (Elaboración propia)

9. RESULTADOS OBTENIDOS

A través de un inventario turístico se identificó que Ciénaga solo posee un atractivo turístico y este es su Centro Histórico, a su vez se identificaron los sitios de interés tanto históricos culturales como naturales. Lo cual se muestra en el siguiente inventario turístico:

9.1 INVENTARIO TURÍSTICO

1. Generalidades									
1.1 Nombre	Centro Histórico de Ciénaga								
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga				
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga								
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico								
1.6 Dirección/ Ubicación									
1.7 Teléfono / Fax									
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)									
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo		
2. Características									
2.1 Codigo asignado	1.1.2.1.1.1								
2.2 Descripción	El Centro Histórico lo conforman 76 manzanas que se encuentran ubicadas de la siguiente manera: por el norte, sobre el eje de la calle 5 se extiende desde la carrera 9 hasta la carrera 17, posteriormente, la misma carrera 17 es el límite occidental, extendiéndose desde la calle 5 hasta la calle 14; por el sur, el límite se ubica sobre el eje de la calle 14 entre carreras 17 y 9, para terminar cerrando este perímetro por el costado oriental sobre la carrera 9 entre calles 14 y 5. Informacion tomada de: PEP (Plan de Protección Centro Histórico)								
 Foto: El Heraldo		3. Puntajes de valoración							
		Calidad				Puntaje			
		Estado de conservacion				14			
		Constitucion del bien				15			
		Representatividad general				26			
		Subtotal				55			
		4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
		4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales				
		4.1.1 Patrimonio Material inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio					
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:							
6.1.2 Significado				Puntaje					
Nacional (18)				18					
Total				73					

Imagen 3. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1. Generalidades							
1.1 Nombre	Iglesia San Juan Bautista						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio		Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Carrera 12 # 9 - 22						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2. Características							
2.1 Codigo asignado	1.1.1.3.1.5						
2.2 Descripción	Construida en 1612 por mano de obra de los indígenas Chimilia, El templo arquitectónico e histórico es una edificación de estilo colonial con aire neorenacentista, su estructura tiene estilos griegos y romanos. Es la primera iglesia construida en el Municipio como regalo de la corona Española a los indígenas que habitaban en ese entonces el lugar.						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservacion				20		
	Constitucion del bien				15		
	Representatividad general				22		
	Subtotal				57		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS						
	4.1 Patrimonio Cultural			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2 Significado			Puntaje				
Nacional (18)			18				
Total			75				

Imagen 4. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1. Generalidades							
1.1 Nombre	Casa del diablo						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 15 # 16 - 13						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2. Características							
2.1 Código asignado	1.1.1.2.1.1						
2.2 Descripción	La casa del Diablo, se inició su construcción en el año de 1916, con planos traídos desde Barcelona España, por su propietario Manuel Varela. La obra estuvo a cargo del maestro Mauricio Maldonado. De esta edificación podemos decir que es característica del estilo neoclásico, con detalles estilísticos que guardan armonía, y que posee expresiones del modernismo catalán apreciables en la lira que decora el frontis, su construcción representa el paso de una la urbanización con características rurales a lo urbano. Información tomada de: PEP (Plan de Protección del Centro Histórico)						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				2		
	Constitución del bien				10		
	Representatividad general				15		
	Subtotal				27		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
	4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:				
6.1.2 Significado				Puntaje			
Nacional (18)				18			
Total				45			

Imagen 5. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia).

1. Generalidades								
1.1 Nombre	Palacio Azul							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación	Carrera 12 No. 71 - 20							
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2. Características								
2.1 Codigo asignado	1.1.1.2.1.2							
2.2 Descripción	construcción que data del tiempo comprendido entre 1924 y 1925. Fue alquilado a la sociedad “Club Córdoba” de Ciénaga e inaugurado con un baile de coronación de reina del carnaval de 1926. Cuando el Club declinó se mudaron allí sus propietarios, don Adolfo Henríquez Díaz Granados y su esposa, doña Emelina Ruiz de Henríquez. Desde entonces esta familia ha permanecido en posesión del inmueble . Información tomada de: PEP (Plan de Protección del Centro Histórico)							
	3. Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				8			
	Constitución del bien				10			
	Representatividad general				18			
	Subtotal				36			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio					
	4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2 Significado				Puntaje				
Nacional (18)				18				
Total				54				

Imagen 6. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1. Generalidades							
1.1 Nombre	Casa de la Logia Masónica						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Cerrado al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación							
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2. Características							
2.1 Codigo asignado	1.1.1.2.1.1						
2.2 Descripción	Casa construida en cuatro etapas con la asesoría del arquitecto francés George Julián Carpentier de estilo republicano que resalta detalles como sus pequeñas ventanas adornadas con molduras que recorren toda la estructura terrazas blancas piso ajedrezado en el que se muestra la sigla "A.L.G.D.G.A.D.U." que significa (a la gloria del gran arquitecto del universo) en su fachada un jardín con arbustos de la región un solo balcón en el centro de la casa ubicado en el segundo piso. La vivienda se encuentra pintada de color mostaza y los símbolos habituales de la masonería el compás la escuadra y el ojo que todo lo ve de color blanco protegida con una reja negra donde yace una gruesa cadena.						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservacion				21		
	Constitucion del bien				20		
	Representatividad general				28		
	Subtotal				69		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2 Significado				Puntaje			
Nacional (18)				18			
Total				87			

Imagen 7. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1. Generalidades							
1.1 Nombre	Edificio del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al público						
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 10 No. 12 - 22						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuático		Ferreo		Aéreo
2. Características							
2.1 Código asignado	1.1.1.4.2.2						
2.2 Descripción	fue construida por el arquitecto Manuel Carrera en el siglo XIX se puede observar que no cuenta en su fachada con tanto adorno en puertas y ventanas como lo tienen las edificaciones de estilo colonial y republicano que están en el municipio. Inicialmente funciono allí el Hotel Tobixe. Actualmente sirve como sede del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional INFOTEP que se dedica exclusivamente a la formación de personal técnico especializado en educación preescolar ciencias agropecuarias administración de planteles de educación básica ciencias contables y licenciaturas en educación preescolar y licenciatura en educación.						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				14		
	Estado del bien				20		
	Representatividad general				25		
	Subtotal				59		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material:	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble: X	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
	4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:				
6.1.2. Significado							
Local (6)				6			
Total				65			

Imagen 8. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Balcón Colonial							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio				Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 9 No. 12 - 02							
1.7 Teléfono / Fax	2.1.1.3617							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.1.1.2.1.1							
2.2 Descripción	Su construcción data del siglo XVIII integra en su arquitectura balcones ventanas y puertas con elementos heredados de corrientes arquitectónicas europeas que logran darle un carácter propio. Es considerada una de las casas más antiguas del Centro Histórico del Municipio de Ciénaga. Su primer dueño fue el General Francisco Carmona y durante su tenencia sirvió como alojamiento para los delegados del gobierno conservador que firmaron el “tratado de Neerlandia” que puso fin a la Guerra de los Mil Días. Años después la casa fue adquirida por la señora Sara Samudio Cepeda quien decidió instalar en ella un hotel para que se alojaran principalmente las personas procedentes de Barranquilla lo que lo hacía apetecido en la época debido a la centralidad de su ubicación dentro del municipio y a la vista hacia el Centro Histórico.							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				5			
	Estado del bien				7			
	Representatividad general				28			
	Subtotal				40			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio					
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:						
6.1.2. Significado								
Nacional (18)				18				
Total				65				

Imagen 8. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Edificio del Colegio San Francisco Javier						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al público						
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 9 No. 13 - 34						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuático		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Código asignado	1.1.1.4.2.1						
2.2 Descripción	Inicialmente se llamó Colegio Santa Teresa conocido también como La Presentación donde recibían enseñanza los niños y niñas de las familias prestigiosas y adineradas del municipio. Se caracteriza por su estilo republicano – ecléctico de influencia de la arquitectura europea que se evidencia en más de 12 ventanas y puertas con formas de arcos que poseen tejidos morisco-árabe pintadas de color gris claro y bordes alrededor de las puertas y ventanas de color gris oscuro. Cuenta con dos plantas en las cuales se ubican los salones de clases y oficinas administrativas.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				20		
	Estado del bien				20		
	Representatividad general				27		
	Subtotal				67		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				85			

Imagen 9. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia).

1.1 Nombre	Casa Morelli						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Carrera 11 con calle 7						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	1.1.1.4.4.8						
2.2 Descripción	Construida en 1923 Ernesto Bernal un maestro de obra, la propiedad perteneció a una de las primeras familias italianas llegadas a tierras magdalenenses. Es una cimentación republicana de estilo siciliano de dos niveles en la primera planta se aprecian ocho puertas que dan ingreso a la edificación y sobre ellas en la segunda planta ocho balcones que enmarcan en la parte inferior ocho puertaventanas coronadas a su vez con molduras de estilo siciliano. Antigualmente funcionaba como un establecimiento de alojamiento y en la actualidad en la Casa Morelli es sede la Casa de la Cultura y el Museo de Arte Contemporáneo de Ciénaga Magdalena.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				18		
	Estado del bien				17		
	Representatividad general				27		
	Subtotal				62		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				80			

Imagen 10. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia).

1.1 Nombre	Hospital San Cristóbal							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 5 No. 21 - Esquina							
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.1.1.4.6.1							
2.2 Descripción	Fue construido en 1811, gracias a la gestión de una religiosa llamada María Josefa Sierra conocida como la Madre de San Cristóbal, al no contar con un centro que prestara atención en salud se vio a la tarea de motivar a las alumnas del colegio la Presentación y a los vecinos de la época a construirlo. Principalmente se construye en terrenos pertenecientes a las Hermas del Colegio de la presentación. Tiempo mas tarde, en 1940 la gobernación contrata al arquitecto cubano Manuel Carrerá Machado para edificar el Hospital en terrenos donados por una compañía llamada Tabaco, ubicado en el barrio Córdoba en donde actualmente prestas sus servicios médicos.							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				19			
	Estado del bien				18			
	Representatividad general				20			
	Subtotal				57			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:		4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:		4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado								
Nacional (18)				18				
Total				75				

Imagen 11. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia).

1.1 Nombre	Palacio Municipal de Ciénaga						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Cra 11A #23-8A						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	1.1.1.4.1.4						
2.2 Descripción	Construida por iniciativa del Municipio de San Juan del Córdoba con planos elaborados por el maestro De La Rosa. Los trabajos de construcción estuvieron a cargo del arquitecto Reynaldo Delgado en 1924 y finalizaron en 1934.El Palacio Municipal de Ciénaga, es de estilo republicano un inmueble de dos plantas de los más representativos dentro de las obras arquitectónicas del municipio gracias a la pureza de sus líneas con influencia italiana que detallan sus balcones pisos de baldosas y cemento con diseño ajedrezado, la escalera imperial que conecta a la planta superior y el patio claustrado. Actualmente en este lugar funciona la Alcaldía Municipal.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				20		
	Estado del bien				20		
	Representatividad general				27		
	Subtotal				67		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				85			

Imagen 12. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia).

1.1 Nombre:	Monumento a los Mártires de las Bananeras						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al público						
1.6 Dirección/ Ubicación	Carrera 14 entre calles 17 y 18						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuático		Ferreo		Aéreo
2. Características							
2.1 Código asignado	1.2.2.6.1.1						
2.2 Descripción	Rodrigo Arenas Betancourt realizó esta obra elaborada en acero y bronce, en conmemoración a la de la masacre de las bananeras de 1928 y de esta forma perpetuar la historia en el lugar. El monumento de 14 metros de altura de un hombre de raza negra, a pie descalzo y con poca vestimenta y en su mano derecha sostiene un machete, que representa los miles de trabajadores víctimas de la bonanza bananera.						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				5		
	Estado del bien				5		
	Representatividad general				28		
	Subtotal				38		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material mueble: X	4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				56			

Imagen 13. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Monumento Ciénaga Universal							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 1 con carrera 11							
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	6.1.11.2.2.6.1.1							
2.2 Descripción								
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				20			
	Estado del bien				21			
	Representatividad general				28			
	Subtotal				69			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio Cultural mueble: X	4.2.1 Tipo de Patrimonio					
	4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
	6.1.2. Significado							
Local (6)				6				
Total				75				

Imagen 14. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre								Cementerio San Miguel			
1.2 Departamento		Magdalena		Municipio		Ciénaga					
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad		Ciénaga									
1.5 Administrador o propietario		Abierto al público									
1.6 Dirección/ Ubicación		Carrera 19 con calle 10									
1.7 Teléfono / Fax											
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)											
		Terrestre		x		Acuático		Ferreo		Aereo	
2. Características											
2.1 Código asignado		1.1.1.4.7.1									
2.2 Descripción		El campo santo lo adornan monumentos ubicados en la entrada del lugar de descanso eterno, los cuales se destacan ángeles, estatuas con la imagen de Jesucristo, querubines y cabe resaltar que todos estos monumentos fueron elaborados en mármol. El cementerio es conocido coloquialmente como “el cementerio de los ricos” debido a que en la época de la abonanza del banano personas de un alto poder adquisitivo eran sepultados en el lugar. En este cementerio reposan los cuerpos del reconocido pionero del vallenato Guillermo de Jesús Buitrago, Remedios la Bella una de las muzas del escritor Gabriel García Márquez.									
		3. Puntajes de valoración									
		Calidad					Puntaje				
		Estado de conservación					15				
		Estado del bien					5				
		Representatividad general					12				
		Subtotal					32				
		4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y									
4.1 Patrimonio Cultural: X					4.2 Sitios Naturales						
4.1.1 Patrimonio Material Inmueble: X		4.1.2 Patrimonio Inmaterial Inmueble:		4.2.1 Tipo de Patrimonio							
4.1.3. Festividades y eventos:		4.1.4. Grupos de Especial Interés:		4.2.2 Componentes:							
6.1.2. Significado											
Nacional (18)					18						
Total					50						

Imagen 15. Inventario Turístico (Fuente Propia)

1. Generalidades							
Nombre	Plaza del Centenario						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio		Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Entre la calles 8A y 10 y las carreras 10B y 11 A						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo
2. Características							
2.1 Codigo asignado	1.1.2.2.1.1						
2.2 Descripción	Originalmente todas las plazas del país debían llevar el nombre del Libertador Simón Bolívar, es por esto que en sus inicios se llamó la Plaza Bolívar, en 1910 su nombre cambió a Plaza San Juan la cual fue rediseñada en el año 1924, el cual se repartió en 8 calles que coincidían con el número de entradas de la obra arquitectónica el Templete, y finalmente se le da el nombre con el que actualmente se conoce como Plaza del Centenario.						
	3. Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				18		
	Constitución del bien				16		
	Preservatividad general				27		
	Subtotal				61		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.6 Patrimonio cultural inmaterial :	1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble: X	4.2.1 Tipo de Patrimonio:				
4.1.3. Festividades y eventos: X	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				79			

Imagen 16. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Monumento a la Leyenda del Caimán						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio		Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 1 con carrera 8						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuático		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	6.1.1.3						
2.2 Descripción	Elaborado por el escultor Cienaguero Jaime Álvarez Correa, se inspiró en la leyenda del Caimán Cienaguero que representa la cultura y manifestación folclórica del Municipio. La obra fue elaborada en cemento y tiene de altura alrededor de 6 metros. Recibió el nombre de la “Venganza de Tomasita” en honor a aquella niña que según la leyenda se la comió el caimán, en la figura se observa esta niña con una sombrilla, debajo de los pies se encuentra el caimán de color verde.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Estado de conservación				16		
	Estado del bien				18		
	Representatividad general				20		
	Subtotal				54		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural: X			4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio Cultural mueble: X	4.2.1 Tipo de Patrimonio				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:					
6.1.2. Significado							
Nacional (18)				18			
Total				72			

Imagen 17. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Malecón Turístico Miramar							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio				Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación	Calle 1 con carrera 11							
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.1.2.2.8.1							
2.2 Descripción	El Malecón Miramar se encuentra ubicado en la playa que lleva su mismo nombre, en donde día a día propios y turistas se maravillan de los atardeceres Cienagueros mientras se deleitan de la fantástica brisa que se presencia en el lugar. El lugar cuenta con una tarima que es utilizada en el mes de enero de cada año para festejar 'El Festival de la Leyenda del Caimán Cienagueros'.							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				21			
	Estado del bien				15			
	Representatividad general				10			
	Subtotal				46			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.6 Patrimonio cultural material inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio:					
	X							
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:						
6.1.2. Significado								
Local (6)				6				
Total				52				

Imagen 18. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Templete de la Plaza Centenario							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación								
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.2.2.9.1.1							
2.2 Descripción	El Templete, se encuentra en el centro de la Plaza Centenario, hermosa construcción de estilo ecléctico, diseñado por el arquitecto francés Eduardo Carpentier. Los planos de la obra los trajo a Ciénaga don Manuel Julián de Mier. Su forma es similar a una corona sostenida por ocho columnas, su aspecto general se inspiró en los templos romanos. Se usaba como tribuna en las manifestaciones comunitarias, retretas y otras actividades públicas. El número de columnas del templete coincide con la cantidad de vías y camellones que confluyen a él en el Parque Centenario. Información tomada de: PEP (Plan Especial de Protección del Centro Histórico)							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Estado de conservación				21			
	Estado del bien				15			
	Representatividad general				20			
	Subtotal				56			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio cultural Mueble: X	4.2.1 Tipo de Patrimonio:					
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:						
6.1.2. Significado								
Nacinal (18)				18				
Total				74				

Imagen 19. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

	Quebrada la Aguja							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación								
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	2.5.4.1.1.1							
2.2 Descripción	Con el pasar del tiempo esta quebrada ha disminuido su caudal, tanto así que los habitantes cercanos al lugar lo llaman 'Río Seco', a pesar de contar con poca afluencia en el lugar se logra observar diversidad de flora y fauna.							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Sin contaminación del aire				5			
	Sin contaminación del agua				3			
	Sin contaminación visual				3			
	Sin contaminación sonora				8			
	Estado de conservación				2			
	Diversidad				3			
	Singularidad				1			
	Subtotal				25			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural:			4.2 Patrimonio Naturale: X				
	4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio cultural Mueble: Inmueble:		4.2.1 Tipo de Patrimonio:		2.5 Aguas lólicas		
	4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:		4.2.2 Componentes:		2.5.5 Río		
	6.1.2. Significado							
Nacinal (6)				6				
Total				31				

Imagen 20. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

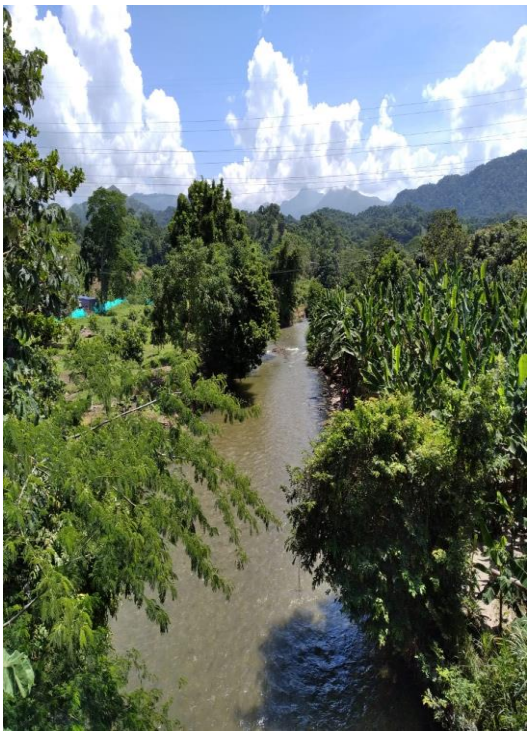
1.1 Nombre	Río Córdoba						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación							
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	2.5.5.1.1.1						
2.2 Descripción	Nace en Serranía de San Lorenzo (Sierra Nevada de Santa Marta) y desemboca al norte del Municipio de Ciénaga en un sector llamado Punta de Córdoba. Es un atractivo natural muy recurrido los fines de semana por propios y turistas, quienes disfrutan del cauce y se maravillan de su diversidad de flora y fauna.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Sin contaminación del aire				9		
	Sin contaminación del agua				8		
	Sin contaminación visual				10		
	Sin contaminación sonora				10		
	Estado de conservación				9		
	Diversidad				8		
	Singularidad				5		
	Subtotal				59		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural:			4.2 Patrimonio Naturale: X			
4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio cultural Mueble: Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio:	2.5 Aguas lólicas				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:	2.5.5 Río				
6.1.2. Significado							
Local (6)				6			
Total				65			

Imagen 21. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1. Generalidades							
1.1 Nombre	Aguas termales						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio		Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Corregimiento Cordobita\Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Corregimiento Cordobita						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre	x	Acuatico		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	2.11.2.1.1.1						
2.2 Descripción	Se encuentra en un bosque seco tropical, son aguas que oscilan entre las 37 y 38° y contienen minerales que pueden tener beneficio curativos, relajantes y estéticos para el cuerpo humano. El lugar se encuentra dotado de piscinas y su principal fuente cristalina esta cubierto de lodo. Además presta el servicio de restaurante.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Sin contaminación del aire				7		
	Sin contaminación del agua				6		
	Sin contaminación visual				10		
	Sin contaminación sonora				8		
	Estado de conservación				6		
	Diversidad				8		
	Singularidad				10		
	Subtotal				55		
4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
4.1 Patrimonio Cultural				4.2 Patrimonio Natural: X			
4.1.1 Patrimonio Material:	4.1.2 Patrimonio Inmaterial:	4.2.1 Tipo de Patrimonio:		2.11 Aguas subterráneas			
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:		2.11.2 Aguas termales			
Nacional (18)				18			
Total				73			

Imagen 22. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Río Toribio						
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Corregimiento Cordobita\Ciénaga						
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico						
1.6 Dirección/ Ubicación	Corregimiento de Cordobita						
1.7 Teléfono / Fax							
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)							
	Terrestre		Acuatico		Ferreo		Aereo
2.Características							
2.1 Codigo asignado	2.5.5.1.1.1						
2.2 Descripción	El Río Toribio Nace en una altura aproximada de 1500 metros sobre el nivel del mar cerca vertiente nor-occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta. El atractivo turístico posee compuertas que permiten el paso de agua por cascadas artificiales, es reservorio de especies nativas, su flora y fauna lo convierten en un atractivo el cual es visitado por muchas personas cada fin de semana.						
	3.Puntajes de valoración						
	Calidad				Puntaje		
	Sin contaminación del aire				10		
	Sin contaminación del agua				10		
	Sin contaminación visual				8		
	Sin contaminación sonora				8		
	Estado de conservación				8		
	Diversidad				8		
	Singularidad				7		
	Subtotal				59		
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y						
	4.1 Patrimonio Cultural:			4.2 Patrimonio Naturale:			
4.1.1 Patrimonio Material :	4.1.5 Patrimonio cultural Mueble: Inmueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio:	2.5 Aguas lólicas				
4.1.3. Festividades y eventos:	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:	2.5.5 Río				
6.1.2. Significado							
Local (6)				6			
Total				65			

Imagen 23. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración propia)

1.1 Nombre	Festival Nacional de Música con Guitarra Guillermo de Jesús Buitrago							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al publico							
1.6 Dirección/ Ubicación								
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.3.13.3.1.1							
2.2 Descripción								
3.Puntajes de valoración								
Calidad					Puntaje			
Organización de evento					30			
Beneficios culturales para la comunidad					20			
Beneficios económicos locales					20			
Subtotal					70			
4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y								
4.1 Patrimonio Cultural: X					4.2 Sitios Naturales			
4.1.6 Patrimonio cultural inmaterial : X		4.1.5 Patrimonio cultural Mueble:		4.2.1 Tipo de Patrimonio:				
4.1.3. Festividades y eventos: X		4.1.4. Grupos de Especial Interés:		4.2.2 Componentes:				
6.1.2. Significado								
Nacinal (18)					18			
Total					88			



Tomada: Alcaldía Ciénaga Magdalena

Imagen 24. Inventario Turístico (Fuente Propia)

1.1 Nombre	Festival Nacional de la Leyenda y Danza del Caimán Cienaguero							
1.2 Departamento	Magdalena	Municipio			Ciénaga			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	Ciénaga							
1.5 Administrador o propietario	Abierto al público							
1.6 Dirección/ Ubicación								
1.7 Teléfono / Fax								
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)								
	Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
2.Características								
2.1 Codigo asignado	1.3.13.3.1.1							
2.2 Descripción	Cuenta la leyenda que el un 20 de enero día de un santo llamado San Sebastián, una niña llamada Juana jugaba junto su hermana Tomasita en la orilla del puerto Cachimbero y de repente la niña desaparece misteriosamente, asegurando su familia que había sido presa de un caimán. Desde entonces en conmemoración a ese trágico suceso se celebra durante Cuatro días 'El Festival del Caimán Cienaguero', en el marco de esas festividades el Municipio se llena de numerosas figuras de caimanes elaborados a mano, se aprecia la 'Danza del Caimán', quien es liderado por una Reina Central y un a Reina Infantil, se realizan diferentes concursos acompañados de grupos musicales.							
	3.Puntajes de valoración							
	Calidad				Puntaje			
	Organización de evento				30			
	Beneficios culturales para la comunidad				20			
	Beneficios económicos locales				20			
	Subtotal				70			
	4. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y							
	4.1 Patrimonio Cultural: X				4.2 Sitios Naturales			
	4.1.6 Patrimonio cultural inmaterial : X	4.1.5 Patrimonio cultural Mueble:	4.2.1 Tipo de Patrimonio:					
4.1.3. Festividades y eventos: X	4.1.4. Grupos de Especial Interés:	4.2.2 Componentes:						
6.1.2. Significado								
Nacinal (18)				18				
Total				88				

Imagen 25. Inventario Turístico (Fuente: Elaboración Propia)

9.2 PÁGINA WEB

A través de la realización de una página web llamada **Turismo.Ciénaga**, se da a conocer toda la información de interés para turistas y visitantes que visiten el Municipio de Ciénaga Magdalena, en la cual se desglosan varios aspectos como el atractivo y los sitios de

interés, su ubicación, las actividades, los prestadores de servicios, entre otros. A continuación, se muestra el modelo implementado:



26. Imagen. Página web (Portada)



27. Imagen. Pagina web (Contenido de inicio)



28. Imagen. Pagina web (Contenido de inicio)



29. Imagen. Pagina web (Inicio)

Historia



Ergebnisse der Regressionsanalyse



Ciénaga guarda mucha historia la cual es reflejada en uno de los grandes sucesos que marcaron a la población residente y aledaña, la Masacre de las Bananeras ocurrida en 1928, en donde personas sin escrúpulos arremetieron disparando en contra de manifestantes y trabajadores de la United Fruit Company, dejando hasta el momento un número incontable de personas sin vida. Su pueblo después de haber pasado muchos años, después de aquel suceso aun lo recuerda con mucha tristeza y nostalgia. En conmemoración a este suceso se instaló monumento que hace alusión a la víctima de este trágico suceso llamado "Prometeo de la Libertad".

A photograph showing two individuals from behind, walking along a dirt path on a mountain. They are wearing traditional light-colored clothing and hats, and carrying large backpacks. The background features steep, green mountains under a cloudy sky.

La cultura del Municipio está representada por comunidades indígenas Kogui, Wiwas, Arhuacos, quienes aun mantienen intactas las tradiciones heredadas de sus ancestros. Por otro lado es un Municipio su cultura se encierra en la música ya que es cuna de Guillermo de Jesús Buitrago uno de los pioneros del Vallenato y en las festividades como el Festival Nacional del Caimán Cienaguero.



La Gastronomía Cienaguera es a base de productos obtenidos del Municipio de la región. El Guineo Verde (Banano Verde) es utilizado para elaborar un plato llamado "Cayey", el arroz de enco con pescado, patacón y ensalada, cazuela de mariscos, sopa de pescado, entre otros son platos representativos. Cabe resaltar que Ciénaga es pueblo cafetero, Café que se cultiva en los corregimientos de la Sierra Nevada.

Imagen 30. Página web (Información)



Imagen 31. Página web (Localización)



Imagen 32. Página Web (Patrimonio)

Imagen 33. Página web (Atractivo y sitios de interés)



Imagen 34. Página web (atractivo y sitios de interés)




Turismo.cienaga

Actividades

¿Qué puedes hacer en Ciénaga Magdalena?



Citytour

Recorrido por todas las calles del centro histórico en donde conocerás historias, mitos, leyendas, su arquitectura, música y demás actividades que te harán comprender porque Ciénaga es llamada 'La Capital del Realismo Mágico'. Además podrás adquirir artesanías elaboradas a mano por artesanos del Municipio.

● ○ ○ ○

Activa

Sevillano, Pueblo Nomada

Recorrido en el Corregimiento de Sevillano, muy específicamente en la Ciénaga Grande, en el transcurso de este recorrido estarás rodeado de mucha vegetación en su mayoría mangles y podrás observar aves endémicas del lugar.



Imagen 35. Página web (Actividades)



Tour de la Ciénaga Grande

Se observará la majestuosa Ciénaga Grande acompañado de su gran variedad de mangles y aves que hacen que sea un recorrido mágico, por su parte se conocerán los Pueblos Palafitos y a su vez se vivirá de experiencia de interactuar con la comunidad que habita en esos lugares.

Tour de las Tres Aguas

Recorrido a 3 importantes aguas del Municipio, la primera es en las playas del sector Miramar en donde podrás disfrutar de un baño y maravillarte del paisaje, el recorrido sigue hasta el corregimiento de Cordobita, hasta llegar a las Aguas Termales en donde podrás relajarte y disfrutar de aguas a altas temperaturas que a su vez tienen propiedades curativas. Finalmente el recorrido termina en el Río Toribio, ubicado a pocos metros del anterior sitio de interés.



Ruta Macondo

Esta ruta pretende dar a conocer todos los lugares, edificaciones que inspiraron al nobel de literatura Gabriel García Márquez, el recorrido inicia en su tierra natal Aracataca, seguido de la Zona Bananera y finalmente en el Municipio de Ciénaga Magdalena.

Imagen 36. Página web (Actividades)

9.3 Señalización

Se identificó algunos sectores que carecen de señalización turística en la entrada del Municipio y por calles cercanas a la troncal del Caribe, así como las diferentes calles que llevan al atractivo turístico que es su centro histórico y sitios de interés turístico como el Malecón. Debido a esta problemática se plantea crear señalización en los puntos marcados en el siguiente mapa:

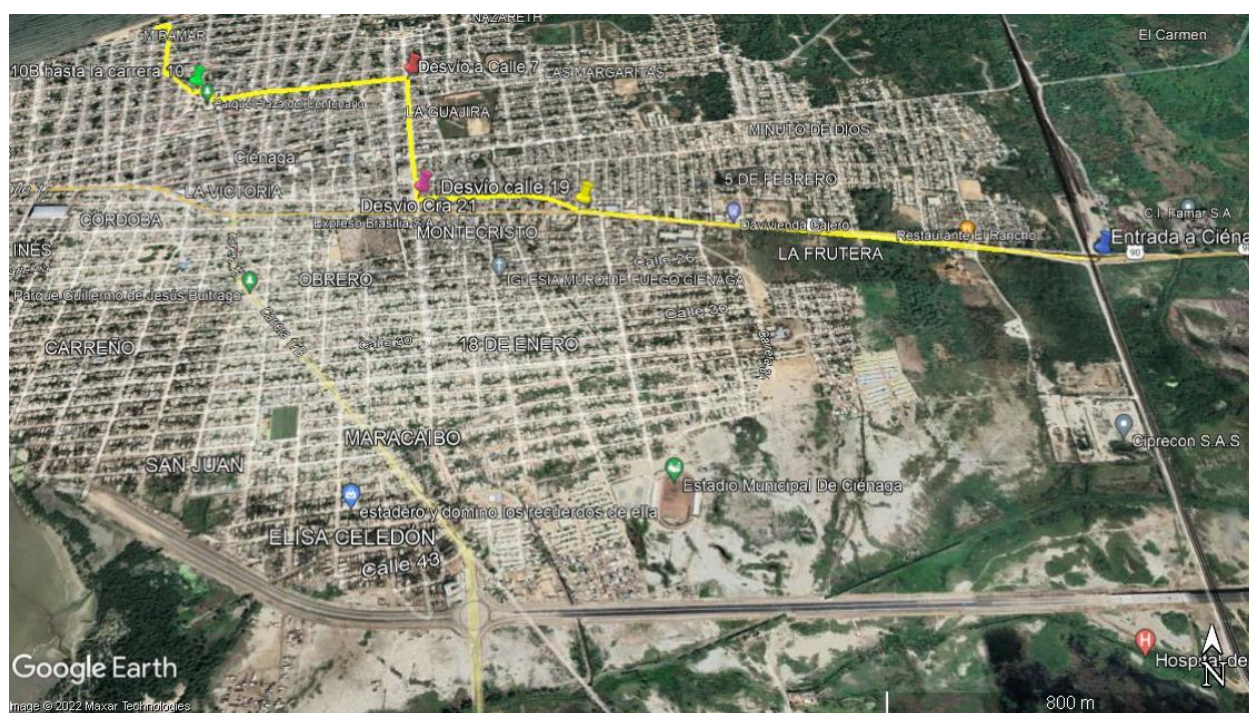


Imagen 37. Elaboración propia a través de Google Earth

Los marcadores de color azul, amarillo, rosado, rojo y verde representan puntos importantes que necesitan de la señalización, el cual se propone que su diseño sea como el de las siguientes imágenes:

MARCADOR DE COLOR AZUL

Imagen 38. Fuente: Elaboración propia (Entrada al Municipio)

MARCADOR DE COLOR AMARILLO

Imagen 39. Fuente: Elaboración propia (Desvió calle 19)

MARCADOR DE COLOR ROSADO

Imagen 40. Fuente: Elaboración propia (Desvió A Cra 21)

MARCADOR DE COLOR ROJO

Imagen 41. Fuente: Elaboración propia (Desvió a la calle 7)

MARCADOR DE COLOR VERDE



Imagen 42. Fuente: Elaboración propia (Desvió a la calle 10B y posteriormente a la Cra 10)

9.4 Ubicación atractivo y sitios de interés

El Centro histórico, atractivo turístico que posee el Municipio de Ciénaga, el cual lo conforman 76 manzanas comprendidas desde la calle 5 con carreras 9 hasta la 17, seguido de esa misma carrera 17 pero en la calle 14 hasta la carrera 9. Por ultimo las calles 5 y 14 con carrera 9. De este atractivo se desglosan sitios de interés histórico cultural, los cuales se muestran a continuación en el siguiente mapa:

CENTRO HISTÓRICO DE CIÉNAGA MAGDALENA

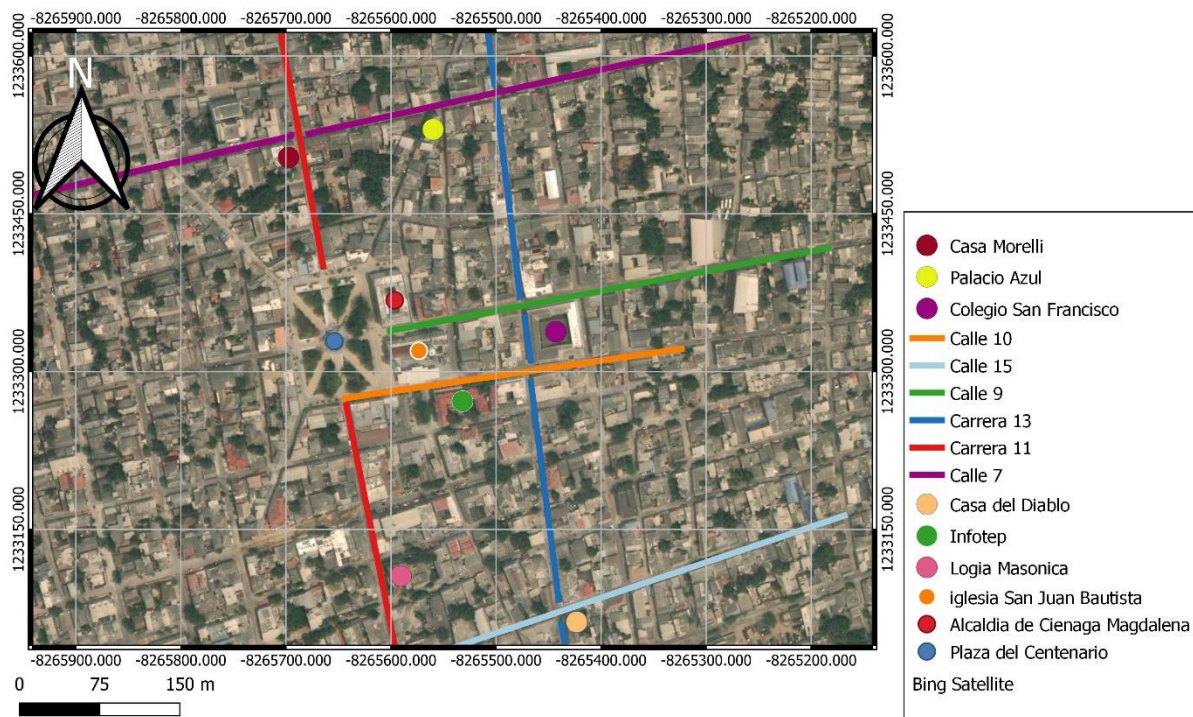


Imagen 43. Fuente: Elaboración propia a través de Qgis (Mapa Centro Histórico Ciénaga Magdalena).

Por su parte, se encuentra los sitios de interés natural como la Ciénaga grande, corregimientos de la Sierra Nevada, aguas termales, sus ríos y mar. A continuación, se muestra la ubicación a través de mapas, repartidos en sitios de interés urbano y rural.

SITIOS DE INTERÉS NATURAL URBANOS Y RURAL



Imagen 44. Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth (Mapa atractivos urbanos y rural).

El Malecón Turístico se localiza en la zona urbana del Municipio, mientras que el Volcán de aguas termales y el Río Toribio están ubicados en el corregimiento de Cordobita.

CORREGIMIENTOS DE LA SIERRA NEVADA



Imagen 45. Elaboración propia. (Mapa de sitios de interés turísticos urbanos y rurales.PALMOR)

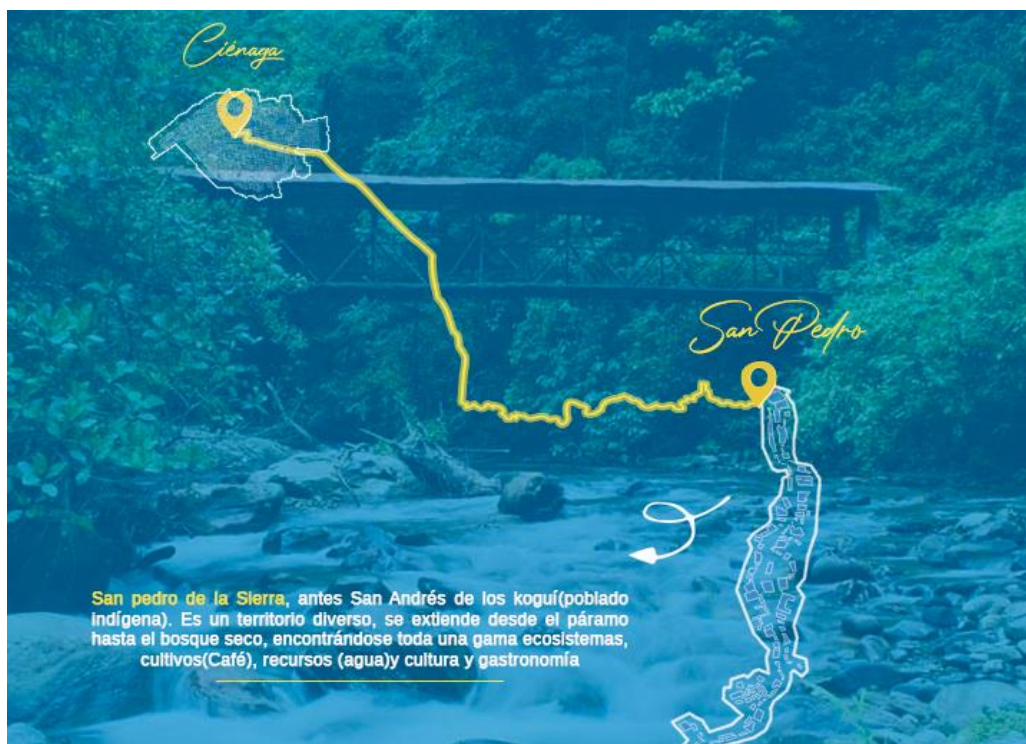


Imagen 46. Elaboración propia. (Mapa de sitios de interés turísticos urbanos y rurales. SAN PEDRO)



Imagen 47. Elaboración propia. (Mapa de sitios de interés turísticos urbanos y rurales. SAN PEDRO)

10. AUTOEVALUACIÓN

El estudiante universitario durante su proceso de formación académica siempre se imagina como será vivir el proceso en el ámbito laboral, frecuentemente se hace muchas preguntas de cómo será, de cómo se hará, de cómo le irá, se tiene mucho temor de poder equivocarse. Pero cuando se enfrenta a la realidad se da cuenta que es un simple proceso del cual solo se ganaran cosas positivas como conocimiento, experiencia y que equivocarse hace parte de vivir ese mismo proceso de aprender, corregir y mejorar. Siempre quise realizar mis practicas académicas desde el lado del estado y afortunadamente se hizo realidad. Ha sido una

gran experiencia de la cual adquirí conocimiento de parte de mi jefe inmediato quien era la encargada de dirigir y guiarme. Así como también logre desarrollar mis habilidades y conocimientos adquiridos durante mis procesos de formación educativa profesional. Me sobran agradecimientos a mi jefe inmediato, su comprensión y paciencia me ayudaron a desenvolverme de la mejor manera en un campo que no conocía, recalcarle que todo es un proceso en el que diariamente aprendes y que por mas pequeño que sea ese aprendizaje, siempre será ganancia.

En general, esta experiencia me ayudó a reforzar y adquirir conocimientos enfocados al turismo desde el punto de vista institucional, logré relacionarme con personas del sector turístico e instruirme de las practicas que desarrollan para impulsar el turismo en el Municipio.

11. RECOMENDACIONES GENERALES

El Municipio de Ciénaga tiene un gran potencial turístico el cual fue mostrado durante el desarrollo de este trabajo. Sin embargo, se recomienda seguir trabajando de manera organizada en cuanto al tema de promoción y en conjunto con los prestadores de servicios turísticos y personas interesadas en el tema. Implementando estrategias de promoción que resalten su atractivo turístico y sus respectivos sitios de interés. Por otro lado, se recomienda actualizar de manera periódica la página web implementada y de la misma forma actualizar frecuentemente las redes sociales con post de interés, historias informativas y relevantes para los seguidores con el fin que este sea una voz a voz que atraiga turistas y visitantes.

12. CONCLUSIONES.

De acuerdo con la información registrada en este trabajo se identificó que la

promoción turística en un destino turístico juega un papel importante si este se desea posesionar. Mediante la realización de un inventario turístico se estableció que el Municipio de Ciénaga cuenta con atractivos potenciales y sitios de interés histórico-cultural y natural, entre los que se destacan su centro histórico, corregimientos de la sierra nevada, aguas termales, un malecón turístico y a su vez cuenta con patrimonio cultural inmaterial representado con su ‘Festival de la Leyenda del Caimán’, y el ‘Festival Nacional de Música con Guitarra Guillermo de Jesús Buitrago’. Con esta información se realizó una pagina web la cual será de uso institucional por parte del Área de Turismo de la Alcaldía, así mismo se planteó una propuesta de señalización en las entradas del Municipio con el fin de que las personas que ingresen a este tengan conocimiento de que el lugar tiene vocación turística. Por lo anterior, se consta que se dio cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

13. Bibliografía

- (OMT), O. M. (2014). Organismos de gestión y promoción del turismo en las Américas. *unwto*, 20.
- (OMT), Organizacion Mundial del Turismo. (2013). Turismo y nuevas tecnologías – Seminario técnico, San José (Costa Rica. *UNWTON*, 7.
- Jiménez, F. S. (2012). *PÁGINAS WEB INSTITUCIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA*. roderic.uv.es.
- Philip, K. (2011). *Marketing turístico*. PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Ramos, V. L. (2021). EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL. *Revista de Ciencias Empresariales - BIS*, 55.
- Ramos, V. L. (2021). EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL. *Revista de Ciencias Empresariales - BIS*, 57.
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). *Marketing en redes sociales*. ESIC EDITORIAL.
- Sotomayor Granda, M. F. (2018). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio La Loja, Ecuador. *Scielo*, 80.
- Turismo, O. M. (2013). Turismo y nuevas tecnologías . *unwto*, 7.
- Turismo, O. M. (2014). Organismos de gestión y promoción del turismo en las Américas. *unwto*, 20.

Referencias

- (OMT), O. M. (2014). Organismos de gestión y promoción del turismo en las Américas. *unwto*, 20.
- (OMT), Organizacion Mundial del Turismo. (2013). Turismo y nuevas tecnologías – Seminario técnico, San José (Costa Rica. *UNWTON*, 7.
- Jiménez, F. S. (2012). *PÁGINAS WEB INSTITUCIONALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA*. roderic.uv.es.
- Philip, K. (2011). *Marketing turístico*. PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Ramos, V. L. (2021). EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL. *Revista de Ciencias Empresariales - BIS*, 55.
- Ramos, V. L. (2021). EL MARKETING DIGITAL Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL. *Revista de Ciencias Empresariales - BIS*, 57.
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). *Marketing en redes sociales*. ESIC EDITORIAL.
- Sotomayor Granda, M. F. (2018). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio La Loja, Ecuador. *Scielo*, 80.
- Turismo, O. M. (2013). Turismo y nuevas tecnologías . *unwto*, 7.
- Turismo, O. M. (2014). Organismos de gestión y promoción del turismo en las Américas. *unwto*, 20.

