



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
3042805	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ANÁLISIS FINANCIERO	N.A.	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
4	68	136	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total HAD	Horas
34	N.A.	34	68	
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>		
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>		
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (por ciclos propedéuticos)				
1.14 Área de Formación				
Profesional				
1.15 Componente			No aplica	<input type="checkbox"/>
Contabilidad y Finanzas				

2 Justificación del Curso
<p>Dados los continuos cambios que se derivan del proceso de globalización, las personas, instituciones y empresas se enfrentan continuamente a la toma de decisiones. Dichas decisiones, se encuentran definidas en gran parte por la capacidad de inversión con las que cuentan estas entidades, por lo que sienten la necesidad de identificar las mejores oportunidades del mercado, que además de garantizarles una rentabilidad esperada, les permita lograr unos objetivos previamente definidos, haciendo uso eficiente y efectivo de los recursos disponibles. En este sentido, el curso de formulación y evaluación de proyectos, le permite al discente identificar una idea de proyecto que se someterá a evaluación a lo largo del curso, para medir su rentabilidad, impacto y aporte al desarrollo económico, social y ambiental en el medio en el que se espera ejecutar.</p> <p>En el sector turístico, con el fin de asegurar el desarrollo de procesos adecuados de planificación, gestión y operatividad para soportar la toma de decisiones, se exige que sus agentes y prestadores de servicios turísticos, en este caso los futuros egresados del Programa, dominen las técnicas y adquieran habilidades para desarrollar proyectos atractivos, que se encaminen al crecimiento</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

económico y que cumplan con los criterios definidos en el Código Ético Mundial para el Turismo.

Así, el discente a través de diversas técnicas y análisis tales como: Estudio de Mercados, Estudio Técnico, Estudio Administrativo y Legal y Estudio Financiero, puede determinar la viabilidad técnica y financiera de un proyecto para el sector turístico, pero además, a través de la evaluación de los impactos sociales y ambientales, puede evaluar la pertinencia del mismo en cuanto al cumplimiento de criterios del Código Ético Mundial para el Turismo; teniendo en cuenta que en sus artículos, dicho Código prioriza el talento humano, los beneficios para las comunidades, la conservación del patrimonio cultural e inmaterial, seguridad, calidad y la protección del medio ambiente.

Para un profesional en formación en el área de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, es importante conocer y dominar el uso de estas técnicas y herramientas, puesto que los proyectos involucran una serie de factores que están íntimamente relacionados con las condiciones económicas, sociales, ambientales y políticas que afectan a una población e inciden directamente en el desarrollo económico de un territorio. A nivel de empresa, un proyecto en turismo mal formulado, puede derivar consecuencias y pérdidas lamentables no sólo de tipo económico, sino también social, ambiental, cultural y afectar los niveles de producción y empleo. El proyecto, es la programación de actividades y la fuente de costos y beneficios que ocurren en un tiempo determinado y por ello es necesario valorarlos con el fin de emitir la conveniencia o no de ejecutarlos.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Compromiso ético.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad creativa.

3.2 Competencias Específicas

- Planificar el usufructo de la oferta turística del territorio, a nivel de destinos y empresas con criterios de sostenibilidad y calidad.
- Asesorar o consultoría para la formulación y ejecución de políticas públicas, programas y planes de desarrollo del sector.
- Asesorar o brindar consultoría para el diseño de productos turísticos.
- Gestionar de manera integral los procesos estratégicos y operativos de su propia organización prestadora de servicios turísticos.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

El estudiante:

1. Identifica ideas para la formulación y ejecución de proyectos de inversión en el campo del turismo y la hotelería y enmarcadas en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.
2. Analiza las condiciones básicas del entorno en pro de determinar la factibilidad preliminar de la idea de proyecto de inversión.
3. Evalúa las condiciones del mercado y determina la viabilidad comercial de los bienes o servicios a ofertar en su proyecto productivo.
4. Reconoce los trámites legales, tributarios y ambientales necesarios para la constitución y adecuada operación del proyecto bajo el marco jurídico colombiano.
5. Aplica los conocimientos técnicos y operativos de su área de conocimiento para así planificar la ingeniería del proyecto (procesos, procedimientos, protocolos, tareas, actividades).
6. Planifica los diferentes aspectos administrativos y organizacionales del proyecto para su correcto funcionamiento y gestión.
7. Determina los resultados financieros esperados y evalúa la viabilidad económica del proyecto en un horizonte temporal de largo plazo.
8. Reconoce la Metodología General de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (Metodología General Ajustada - MGA).
9. Identifica las oportunidades para la presentación de proyectos de inversión ante el Fondo Nacional del Turismo - FONTUR.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
Introducción a la Asignatura	1	Presentación del Curso	Qüiz escrito	Participación en clases magistrales	1	0	0	2	3
		Introducción y conceptos básicos			1	0	0	2	3
Pre-factibilidad de un proyecto de inversión	2, 3	Perfil del proyecto	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	1	1	2	2	6
		Análisis del Macroentorno			1	1	2	2	6
		Análisis del Microentorno			1	1	2	2	6
Estudio de mercado	4, 5, 6	Contexto nacional e internacional del proyecto	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	0,5	0,5	1	1	3
		Tendencias del consumidor			1	1	2	2	6
		Características de la demanda esperada			0,5	0	0	1	1,5
		Mercado objetivo y			0,5	0	0	1	1,5

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		segmentación							
		Competencia directa e indirecta			1	1	2	2	6
		Caracterización de competidores			1	0	0	2	3
		Estimación de cantidades			1	2	4	2	9
		Determinación de precios de venta			1	2	4	2	9
Estudio legal	7	Componente 1: Constitución	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	1	2	4	2	9
		Componente 2: Tributario			1	2	4	2	9
		Componente 3: Regulaciones aplicables			1	2	4	2	9
		Código Ético Mundial para el Turismo			1	2	4	2	9
Estudio Técnico	8, 9, 10	Localización	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	0,5	1	2	1	4,5
		Tamaño óptimo			0,5	1	2	1	4,5
		Instalaciones			0,5	1	2	1	4,5
		Mobiliario y equipo			0,5	1	2	1	4,5
		Ingeniería del proyecto (procesos)			0,5	1	2	1	4,5
		Materias primas e insumos			0,5	1	2	1	4,5

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		Presupuesto de inversión operativa			1	2	4	2	9
Estudio organizacional administrativo	11	Planeación estratégica	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	0,5	1	2	1	4,5
		Estructura organizacional			0,5	1	2	1	4,5
		Nómina			0,5	1	2	1	4,5
		Presupuesto de inversión administrativa			1	1,5	3	2	7,5
Evaluación financiera del proyecto	12, 13, 16	Herramientas de evaluación financiera	Trabajo práctico y socialización del mismo	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	4	4	8	8	24
Metodología General Ajustada (MGA)	14	Generalidades de la MGA	Quiz escrito	Participación en clases magistrales; lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams	2	0	0	4	6
Metodología para presentar proyectos ante	15	Manual para la destinación de recursos y		Participación en clases magistrales;	2	0	0	4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

FONTUR		presentación de proyectos a FONTUR		lectura de materiales de apoyo; foro en plataforma virtual; asesorías en Microsoft Teams					
Socialización de valoraciones cualitativas	17	Socialización de valoraciones y realización de actividades de refuerzo	Examen oral (para aquellos que deban realizar las actividades de refuerzo)	Sesión magistral presencial o a través de Microsoft Teams	2	2	2	6	12
Total					30	38	74	62	204
Créditos Académicos					4				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Identifica ideas para la formulación y ejecución de proyectos de inversión en el campo del turismo y la hotelería y enmarcadas en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.	El estudiante identificará y propondrá ideas de proyectos de inversión productivos aplicables al sector turístico.	Quiz escrito	1, 5
Analiza las condiciones básicas del entorno en pro de determinar la factibilidad preliminar de la idea de proyecto de inversión.	El estudiante analizará las condiciones del entorno con el ánimo de determinar la factibilidad de formular un proyecto de inversión con base en la idea propuesta.	Trabajo práctico y socialización del mismo	3
Evalúa las condiciones del mercado y determina la viabilidad comercial de los bienes o servicios a ofertar en su proyecto productivo.	El estudiante realizará un estudio de mercado simplificado con el ánimo de determinar la viabilidad comercial del proyecto, así como estimar las unidades a vender y precio de venta.	Trabajo práctico y socialización del mismo	4
Reconoce los trámites legales, tributarios y ambientales necesarios para la constitución y adecuada operación del proyecto bajo el marco jurídico colombiano.	El estudiante se familiarizará con los trámites legales relacionados con la constitución y operación del proyecto productivo propuesto.	Trabajo práctico y socialización del mismo	8
Aplica los conocimientos técnicos y operativos de su área de conocimiento para así planificar la ingeniería del proyecto (procesos, procedimientos, protocolos,	El estudiante desarrollará la ingeniería del proyecto propuesto, aplicando los conocimientos técnicos adquiridos en diferentes asignaturas de la carrera y	Trabajo práctico y socialización del mismo	10

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

tareas, actividades).	correspondientes a la operación de empresas turísticas.		
Planifica los diferentes aspectos administrativos y organizacionales del proyecto para su correcto funcionamiento y gestión.	El estudiante elaborará el organigrama, manual de funciones, nómina y demás aspectos administrativos y organizacionales requeridos para la adecuada gestión del proyecto.	Trabajo práctico y socialización del mismo	12
Determina los resultados financieros esperados y evalúa la viabilidad económica del proyecto en un horizonte temporal de largo plazo.	El estudiante realizará una evaluación financiera del proyecto, pronosticando los resultados que éste obtendría en materia de ingresos y egresos, para lo cual utilizará herramientas e indicadores financieros.	Trabajo práctico y socialización del mismo	16
Reconoce la Metodología General de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (Metodología General Ajustada - MGA).	El estudiante conoce la metodología con la que se formulan y presentan proyectos para ser financiados con recursos del Estado.	Quiz escrito	14
Identifica las oportunidades para la presentación de proyectos de inversión ante el Fondo Nacional del Turismo - FONTUR.	El estudiante conoce los procedimientos para solicitar financiación de proyectos a través del Fondo Nacional del Turismo.		

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje

Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Identifica ideas para la formulación y ejecución de proyectos de inversión en el campo del turismo y la hotelería y enmarcadas en el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo.	Identifica ideas de manera adecuada para la realización de proyectos productivos en el campo del turismo.	Identifica ideas interesantes para la realización de proyectos productivos en el campo del turismo.	Identifica ideas de manera aceptable para la realización de proyectos productivos en el campo del turismo.	Identifica ideas, que requieren mayor desarrollo, para la realización de proyectos productivos en el campo del turismo.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					<p>actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.</p>
<p>Analiza las condiciones básicas del entorno en pro de determinar la factibilidad preliminar de la idea de proyecto de inversión.</p>	<p>Analiza de manera rigurosa y detallada el entorno, permitiendo determinar la factibilidad inicial de formular la idea como proyecto de inversión.</p>	<p>Analiza de manera significativa el entorno, permitiendo determinar en gran medida la factibilidad inicial de formular la idea como proyecto de inversión.</p>	<p>Analiza de manera aceptable el entorno, permitiendo aproximarse a la determinación de la factibilidad inicial de formular la idea como proyecto de inversión.</p>	<p>Analiza de manera superficial el entorno, permitiendo determinar algunos elementos relacionados con la factibilidad inicial de formular la idea como proyecto de inversión.</p>	<p>Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
Evalúa las condiciones del mercado y determina la viabilidad comercial de los bienes o servicios a ofertar en su proyecto productivo.	Evalúa adecuadamente las condiciones del mercado para determinar la viabilidad comercial del proyecto.	Evalúa significativamente e la mayoría de las condiciones del mercado para determinar la viabilidad comercial del proyecto.	Evalúa de manera aceptable una parte de las condiciones del mercado para determinar la viabilidad comercial del proyecto.	Evalúa de manera superficial algunas de las condiciones del mercado para determinar la viabilidad comercial del proyecto.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
Reconoce los trámites legales, tributarios y ambientales necesarios para la constitución y	Identifica de manera efectiva los trámites que se deben realizar para constituir y operar un	Identifica de manera apropiada la mayoría de los trámites que se deben realizar para constituir y operar un	Identifica una parte de los trámites que se deben realizar para constituir y operar un proyecto	Identifica superficialmente una pequeña parte de los trámites que se deben realizar para constituir y	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<p>adecuada operación del proyecto bajo el marco jurídico colombiano.</p>	<p>proyecto productivo en turismo, así como la normativa que lo reglamenta.</p>	<p>proyecto productivo en turismo, así como la normativa que lo reglamenta.</p>	<p>productivo en turismo, así como la normativa que lo reglamenta.</p>	<p>operar un proyecto productivo en turismo, así como la normativa que lo reglamenta.</p>	<p>evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.</p>
<p>Aplica los conocimientos técnicos y operativos de su área de conocimiento para así planificar la ingeniería del proyecto (procesos, procedimientos, protocolos, tareas, actividades).</p>	<p>Implementa de manera exitosa los conocimientos técnicos y operativos de empresas turísticas para el desarrollo de la ingeniería del proyecto.</p>	<p>Implementa de manera destacada la mayoría los conocimientos técnicos y operativos de empresas turísticas para el desarrollo de la ingeniería del proyecto.</p>	<p>Implementa de manera aceptable una parte de los conocimientos técnicos y operativos de empresas turísticas para el desarrollo de la ingeniería del proyecto.</p>	<p>Implementa de manera superficial una pequeña parte de los conocimientos técnicos y operativos de empresas turísticas para el desarrollo de la ingeniería del proyecto.</p>	<p>Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					<p>exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.</p>
<p>Planifica los diferentes aspectos administrativos y organizacionales del proyecto para su correcto funcionamiento y gestión.</p>	<p>Establece de manera exitosa la estructura organizacional, la nómina y demás aspectos administrativos necesarios para la gestión y operación del proyecto.</p>	<p>Establece de manera destacada la estructura organizacional, la nómina y la mayoría aspectos administrativos necesarios para la gestión y operación del proyecto.</p>	<p>Establece de manera aceptable la estructura organizacional, la nómina y otros aspectos administrativos necesarios para la gestión y operación del proyecto.</p>	<p>Establece de manera regular la estructura organizacional, la nómina y otros aspectos administrativos necesarios para la gestión y operación del proyecto.</p>	<p>Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					incompleta.
Determina los resultados financieros esperados y evalúa la viabilidad económica del proyecto en un horizonte temporal de largo plazo.	Evalúa de manera adecuada los resultados financieros obtenidos por medio del uso de indicadores e instrumentos financieros.	Evalúa de manera adecuada la mayoría de los resultados financieros obtenidos por medio del uso de indicadores e instrumentos financieros.	Evalúa de manera aceptable los resultados financieros obtenidos por medio del uso de indicadores e instrumentos financieros.	Evalúa de manera regular y superficial los resultados financieros obtenidos por medio del uso de indicadores e instrumentos financieros.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
Reconoce la Metodología General de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (Metodología General Ajustada - MGA).	Conoce en detalle la metodología para la presentación de proyectos a entidades del Estado colombiano y acceder a financiación con recursos públicos.	Conoce significativamente e la metodología para la presentación de proyectos a entidades del Estado colombiano y acceder a financiación con recursos públicos.	Conoce parcialmente la metodología para la presentación de proyectos a entidades del Estado colombiano y acceder a financiación con recursos públicos.	Conoce superficialmente la metodología para la presentación de proyectos a entidades del Estado colombiano y acceder a financiación con recursos públicos.	Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					<p>explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.</p>
<p>Identifica las oportunidades para la presentación de proyectos de inversión ante el Fondo Nacional del Turismo - FONTUR.</p>	<p>Identifica de manera detallada los procedimientos y oportunidades para acceder a financiación de proyectos de inversión con recursos provenientes del Fondo Nacional del Turismo.</p>	<p>Identifica de manera significativa la mayoría de los procedimientos y oportunidades para acceder a financiación de proyectos de inversión con recursos provenientes del Fondo Nacional del Turismo.</p>	<p>Identifica de manera parcial la mayoría de los procedimientos y oportunidades para acceder a financiación de proyectos de inversión con recursos provenientes del Fondo Nacional del Turismo.</p>	<p>Identifica de manera superficial algunos de los procedimientos y oportunidades para acceder a financiación de proyectos de inversión con recursos provenientes del Fondo Nacional del Turismo.</p>	<p>Grado 1: no asistió a las clases en las que se explicó la temática y/o no presentó la actividad evaluativa. Grado 2: no asistió a algunas de las clases en las que se explicó la temática, presentó la actividad evaluativa ésta no cumplió los parámetros mínimos exigidos. Grado 3: asistió a las clases en las que se explicó la</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					temática y presentó la actividad evaluativa, pero ésta tuvo algunas faltas significativas y/o estuvo incompleta.
--	--	--	--	--	--

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

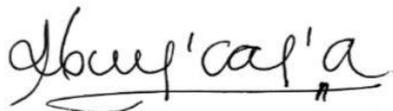
N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Plataforma Brightspace	Realización de actividades evaluativas (examen escrito, foros y socializaciones orales a través de videos)	Aplica para todos los contenidos de aprendizaje registrados en la programación del curso
2	Microsoft Teams	Sesiones virtuales sincrónicas, principalmente para resolver dudas o brindar asesorías acerca de los temas vistos en clases	
3	Correo electrónico institucional	Comunicación formal con los estudiantes, notificaciones, etc.	

10 Referencias Bibliográficas

- Castro, R. Rosales, R y Rahal, A. (2008). Metodologías de preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Universidad de los Andes.
- Miranda, J.J. (2005). Gestión de Proyectos. MM Editores. 5 ed.
- Mokate, K. (2004) Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Edit. Alfaomega. Uniandes.
- Sapag C, N y R. (2000) Preparación y evaluación de proyectos. Edit. Mac Graw Hill. Cuarta Edición
- Sapag C, N y R. (2007). Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación. Edit. Pearson. Primera Edición
- Fornero, R. (2002) Formulación de Proyecciones Financieras. Análisis Financiero con Información Contable. Recuperado de: http://www.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFIC%20Cap10%20Proyecciones%20financieras.pdf
- Castro, C. E., Forero, O., Rodriguez, S. (2011) Manual para la elaboración de proyecciones financieras en un plan de negocios. Monografía. Universidad de la Sabana. Recuperado de: <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/2724/1/Olga%20Forero%20Burgos.pdf>
- INTA (1994). Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión. Programa Cambio Rural. Recuperado de: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/210770.pdf>
- Porras, R. (2005) Diseño de un modelo de gestión de costos en una dirección de proyectos de inversión industrial para la creación de una central de producción de azúcar de cañay sus derivados en Venezuela. Tesis de Grado. Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado". Decanato de Administración y Contaduría. Recuperado de: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P637.pdf
- Román, M. (1988) Guía Práctica para el diseño de proyecto sociales. CIDE. Recuperado de: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/150398.pdf>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<ul style="list-style-type: none">• Baca, G. (2001). Evaluación de Proyectos. 4ta Edición. Mac Graw Hill. Recuperado de: http://www.eumed.net/jirr/pdf/19.pdf
<ul style="list-style-type: none">• FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR. Manual de presentación de proyectos. Recuperado de: http://fontur.com.co/consulta-de-proyectos/formatos-y-documentos/31/3
<ul style="list-style-type: none">• Organización Mundial del Turismo (OMT). Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo. A/RES/56/212. 21 de diciembre de 2001.
<ul style="list-style-type: none">• Domínguez Pérez, M. (2016). Domestic tourism in Uruguay: a matrix approach. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(4), 811-825. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Flores Ruiz, D., Bago Sotillo, E., y Barroso González, M. (2018). Comportamiento del turismo nacional y crecimiento en España. Revista Investigaciones Turísticas, (16), 68-86. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Guzmán Barquet, E. (2014). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local, 7(17), 1-17. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Meurer, R. (2012). Turismo emissor brasileiro – uma análise com modelos de dados em painel. Turismo - Visão e Ação, 14(2), 261-268. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Sarmiento Barrios, O., y Ávila González, L. A. (2017). Determinación de indicadores pertinentes para utilizar dentro de un sistema de gestión de información turística para el departamento de Casanare. Anuario Turismo y Sociedad, (20), 191-209. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Pratt, S., & Tolkach, D. (2018). The politics of tourism statistics. International Journal of Tourism Research, (20), 299-307. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.
<ul style="list-style-type: none">• Vargas Leira, F. (2017). Diagnóstico del sistema de estadísticas de turismo en el departamento del Magdalena (Colombia). Anuario Turismo y Sociedad, (21), 231-252. Disponible en Hospitality & Tourism Complete EBSCOhost.



Director de Programa



Decano Facultad