



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño INGLÉS I- MY FIRST COMPANY

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
04092601 - INGLÉS I - MY FIRST COMPANY			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Negocios Internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Área de Idiomas	N.A	N/A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	96	192	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
ENGLISH 365-1			
<p>La asignatura de inglés I está orientada para proporcionar a los estudiantes con las competencias básicas necesarias que le permitan comunicarse en inglés de una forma dinámica, cortés y efectiva en su área de trabajo y en el mundo exterior, además, se han tenido en cuenta las dificultades en la armonización de procesos que se pueden presentar durante la realización de actividades de iniciación en general, por lo que se trabajará en el desarrollo de una terminología específica de acuerdo a este segundo nivel, aspecto que tendrá un impacto positivo en el proceso de formación de los estudiantes.</p> <p>El contenido básico de este curso contempla estrategias primordiales para la comunicación y el desarrollo de competencias comunicativas, lo cual es un pilar principal en el mundo actual, teniendo en cuenta que los individuos deben adquirir, no solo un muy buen nivel de inglés, sino, un alto grado de competitividad que les permita desenvolverse eficazmente en los diferentes procesos a participar.</p> <p>El curso se encuentra dividido en dos partes de acuerdo a la naturaleza de su estructura y a las exigencias de la programación académica del semestre. La primera parte, Núcleo Temático 1, presenta lo relacionado con el aprendizaje de estructuras, la práctica fonética, desarrollo de habilidades de pensamiento, familiarización con la cultura anglo-parlante, enfatiza en las aplicaciones del idioma en un ambiente natural y cotidiano donde el individuo se desenvolvería. El segundo, Núcleo Temático 2, se refiere a la parte de la adquisición de un vocabulario específico enfocado a los estudiantes de Negocios Internacionales lo cual será pieza clave en los procesos laborales o profesionales de los individuos.</p>			

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Rubén Muñoz Docente Catedrático	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Acta de Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

2 Justificación

La lengua inglesa se ha convertido en una importante herramienta para el desarrollo profesional. Cada vez más, quienes adelantan estudios en cualquier campo se ven en la necesidad de alcanzar un nivel aceptable de pro-eficiencia en el manejo del inglés. Aunque en este momento la mayoría de los estudiantes colombianos tienen grandes expectativas respecto a lo que el dominio del inglés puede significar para su futuro, aun existe una parte de la población que no termina de convencerse de esta realidad cada vez más inminente.

Sin importar en qué campo se desempeñen, el inglés es la lengua que los estudiantes necesitan para alcanzar sus metas y demostrar competencia en un mundo académico y laboral cada vez más inmerso en el concepto de aldea global. La inclusión del idioma inglés en los currículos y el ofrecimiento que muchas instituciones de todo tipo hacen a personas de todas las edades, sexos y condición social de adquirir un dominio de esta lengua como garantía de un mejor futuro profesional no basta para que al menos en nuestro contexto, los jóvenes comprendan que el aprendizaje del inglés ya no es más una opción sino una exigencia de la vida contemporánea.

El idioma inglés se ha convertido en la lengua internacional por excelencia y los gobiernos de casi todo el mundo han introducido programas masivos de educación en los que el inglés es la primera y en algunos casos la única lengua extranjera. El crecimiento y la movilidad del mercado laboral global exigen que sea el inglés el medio de comunicación más común.

Por tanto, para tener acceso a la casi totalidad de la literatura técnica y científica disponible; para convertirse en interlocutor dentro de los grupos con activa participación en los cambios que generan progreso, ya sea dentro del ámbito comercial, científico, académico o social; para lanzarse a través de ideas, proyectos y propuestas en el ámbito internacional, se requiere del dominio de la lengua inglesa; para lograr el acceso a todo tipo de actividades académicas complementarias de la profesión, cualquiera que esta sea, depende en gran medida del grado de proeficiencia que las personas tengan en el idioma inglés.

Es por todo lo anterior que se hace indispensable lograr un verdadero acercamiento de los estudiantes al inglés y que desde sus inicios en el aprendizaje, estos logren asumir la importancia y significación de este aprendizaje. La adquisición de las habilidades comunicativas básicas: hablar, escuchar, leer y escribir y junto con esto el desarrollo de una competencia comunicativa en la lengua extranjera, se constituye en parte importante de la formación profesional de nuestros estudiantes.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- **COMPETENCIAS COGNITIVAS**, los estudiantes deberán ser capaces de buscar soluciones a los problemas que se presenten en la clase, tener un pensamiento crítico frente a la materia, formular preguntas, investigar información relevante, emitir juicios documentados, uso eficiente de la información, dirigir observaciones, investigaciones, inventar y crear cosas nuevas, analizar datos, presentar datos, expresión oral y escrita;
- **CAPACIDAD PARA APRENDER**, los estudiantes deben mostrar interés en mejorar su nivel de inglés a través de actividades escritas, orales y auditivas;
- **COMPETENCIAS METACOGNITIVAS**, a la hora de desarrollar autorreflexión y autoevaluación;
- **COMPETENCIAS SOCIALES**, como conducir discusiones y conversaciones, persuadir, cooperar, trabajar en equipo; desarrollando trabajos en grupo para facilitar el aprendizaje de sus compañeros, competirán conocimientos e ideas referentes a la materia en cuestión;
- **DISPOSICIÓN AFECTIVA**, como perseverancia, motivación, iniciativa, responsabilidad, autoeficacia, independencia, flexibilidad (Tait y Godfrey, 1999)
- **ACTITUDES**; Los estudiantes mostraran entusiasmo, optimismo, persistencia y búsqueda de la excelencia en la materia.
- **INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**, los estudiantes mostraran interés en el desarrollo de las actividades estipuladas en la clase y lo harán de una manera creativa e innovadora, con el fin de facilitar su aprendizaje.
- **RESPONSABILIDAD**, los estudiantes deberán mostrar que poseen la capacidad para entregar sus trabajos a tiempo, presentar los exámenes y quizzes correspondientes a la materia en los plazos establecidos.

3.2 Competencias Específicas

- **SPEAKING**, comunicarse eficazmente tanto en el salón de clase como en un ambiente de trabajo en Inglés, no solo en temas relacionados con negocios sino en temas de la cotidianidad como son clima, programas de televisión, viajes, reuniones sociales.
- **LISTENING**, escuchar, comprender, asimilar e interpretar eficientemente el Inglés dentro del ámbito académico como laboral, las diferentes pronunciaciones, permitiéndole al estudiante interactuar de manera autónoma y segura de sus respuestas.
- **READING**, Leer poniendo en práctica los niveles de lecturas necesarios para la comprensión y asimilación adecuada de los contenidos del curso, así como los contenidos de temas cotidianos y aquellos propios de su carrera.
- **WRITING**, Organizar ideas, pensamientos, propuestas, proyectos en textos comprensibles e idóneos, con sentido completo y claro a pesar de no ser el Inglés la lengua nativa.
- **GRAMMAR**, en gramática se busca conocer e implementar las reglas y principios que regulan el uso de la lengua Inglesa, al igual que la organización adecuada de las palabras dentro de una oración, para que esta posea un sentido completo y claro.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				Total
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		
				T	P	T	P	
1	INTRODUCING THE COURSE TO THE STUDENTS. NICE TO MEET YOU	1.1	Listening: Reply to questions	1	1	2	2	6
		1.2	Speaking: meeting people	0.5	0.5	2	2	6
2	HELPING PEOPLE TO LEARN	2.1	Reading: a new future	1	1	2	2	6
		2.2	Telephoning 1: Getting information	0.5	0.5	2	2	5
3	HAVE A GOOD WEEKEND	3.1	Social phrases: at the office	1	1	2	2	6
4	NORT AND SOUTH	4.1	The present simple 2	1	1	2	2	6
		4.2	Listening: Third person	1	1	2	2	6
5	HEALTH CARE- PUBLIC OR PRIVATE?	5.1	Reading: working at växjö hospital	0.5	0.5	1	1	3
6	DOWNTOWN BARCELONA	6.1	Social phrases: Shopping	1	1	2	2	6
		6.2	Speaking: where you live	1	1	2	2	6
7	CHANGING WORKPLACE	7.1	Grammar: There is/ there are	1	1	2	2	6
8	THE TEAM	8.1	Reading: we're a great team	0.5	0.5	1	1	3
		8.2	Communication at work: meeting a visitor at the airport	1	1	2	2	6
9	I LOVE CHICAGO	9.1	Listening: It's my kind of town	1	1	2	2	6
		9.2	Vocabulary: describing people at work	0.5	0.5	1	1	3
10	EATING AROUND THE WORLD. GRAMMAR: COMPARATIVES AND SUPERLATIVES	10.1	Speaking: Comparing	1	1	2	2	6
		10.2	Listening: favorite food	1	1	2	2	6
11	NICE WORK	11.1	Reading: Homeworking	1	1	2	2	6
		11.2	Speaking: what you want from your job	0.5	0.5	1	1	3
		11.3	Emails 1: Giving your emails a clear structure	1	1	2	2	6
12	DO YOU SALSA?	12.1	Social phrases: responding to news	1	1	2	2	6
		12.2	Vocabulary: Verbs and nouns for sport and physical activities	1	1	2	2	6
13	COCO CHANNEL	13.1	Listening: Channel- Inventor of the fashion industry.	1	1	2	2	6
		13.2	Grammar: The past simple	1	1	2	2	6
		13.3	Speaking: Your life and background.	1	1	2	2	6
14	MEDICINES SANS FRONTIÈRES	14.1	Vocabulary: organizational structure	1	1	2	2	6
		14.2	Speaking: Talk about your organization.	1	1	2	2	6
		14.3	Welcoming visitors to your organization	1	1	2	2	6
15	TREKKING IN NEPAL	15.1	Speaking: holidays and travel	1	1	2	2	6
		15.2	Listening: Walking at 5000 meters	1	1	2	2	6
16	PROJECT STOCKHOLM	16.1	Grammar: Present continuous	1	1	2	2	6
		16.2	Listening: What projects are you working on?	1	1	2	2	6
17	WORKPLACE COMMUNICATION	17.1	Reading: communication of the future	1	1	2	2	6
		17.2	Emails 2: Replying to emails	1	1	2	2	6

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
18	SLOW FOOD	18.1	At the restaurant	1	1	2	2	6
		18.2	Vocabulary: food and drink	1	1	2	2	6
19	LIVING IN HONG KONG	19.1	Grammar: should and have	1	1	2	2	6
20	ONLINE	20.1	Reading: Computers, heaven or hell?	1	1	2	2	6
21	BEIRUT INTERCONTINENTAL	21.1	Vocabulary: Hotels and services	1	1	2	2	6
22	WORKING FOR ROLL ROYCE	22.1	Grammar: Many, much, a few and a little	1	1	2	2	6
23	START UP	23.1	Managing a small business	1	1	2	2	6
24	I BUY MONEY	24.1	Spending and money talks	1	1	2	2	6
25	DRIVING TO ROMANIA	25.1	Speaking: future plans	1	1	2	2	6
26	OUT OF ORDER	26.1	Vocabulary: Words and expressions for problem solving	1	1	2	2	6
27	A CHANGING WORLD	27.1	Communicating at work: Emails 3: arranging meetings by emails	1	1	2	2	6
				42	42	84	84	252
Exámenes				6	6	12	12	36
Total				48	48	96	96	288
Créditos Académicos				2				

5 Propuesta Metodológica

La asignatura será desarrollada a través de un marco teórico y clases magistrales, donde se busca identificar el vocabulario y los temas de gramática relevantes de acuerdo a la temática que se estén tratando. Con dicha información, el estudiante realizará ejercicios de comprensión de lectura y gramática, discutirá temas de la vida cotidiana y desarrollará ejercicios auditivos y debate.

Es decir, se priorizarán las actividades oral y auditiva y la comprensión lectora como mecanismos para estimular el desempeño eficiente de los estudiantes en el plano de la interacción con el conocimiento dentro y fuera del aula, pero sin dejar de lado la parte escrita.

En la implementación de la propuesta para Inglés I se impone el uso de la creatividad, el aprendizaje autónomo, la interacción entre pares, dentro del marco de la realización de talleres, dinámicas, ejercicios prácticos de la mano de recursos variados y actuales.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Los criterios utilizados para evaluar el trabajo de los estudiantes se ubican en dos frentes:

Una evaluación integral por procesos con valoración cualitativa en la que el estudiante debe dar cuenta de:

- Compromiso académico.
- Aprendizaje de los contenidos.
- Aplicación de lo aprendido.

Una valoración cuantitativa coherente con los puntajes establecidos por la Universidad que tendrá en cuenta:

- Asistencia y participación activa en la clase.
- Realización de pruebas orales y escritas.
- Cumplimiento en la entrega de las asignaciones.
- Participación en jornadas de co-evaluación y autoevaluación.

Primer Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 Puntos)**.

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Segundo Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Examen Final: 40% de la nota definitiva. **(200 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 90 puntos

2 exámenes orales, individual y en parejas: por 70 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Humanos (comunidad educativa).	Hacen posible el desarrollo de la asignatura.
2	Físicos: aula, portátil, videobeam, grabadora, T.V, reproductor de DVD.	Para la aplicación de conceptos y afianzamiento de temas.
3	Bibliográficos	Es el material de apoyo para el estudiante y el docente para el desarrollo curricular.
4	Páginas Web	Trabajo autónomo.

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libro English 365-1 Cambridge