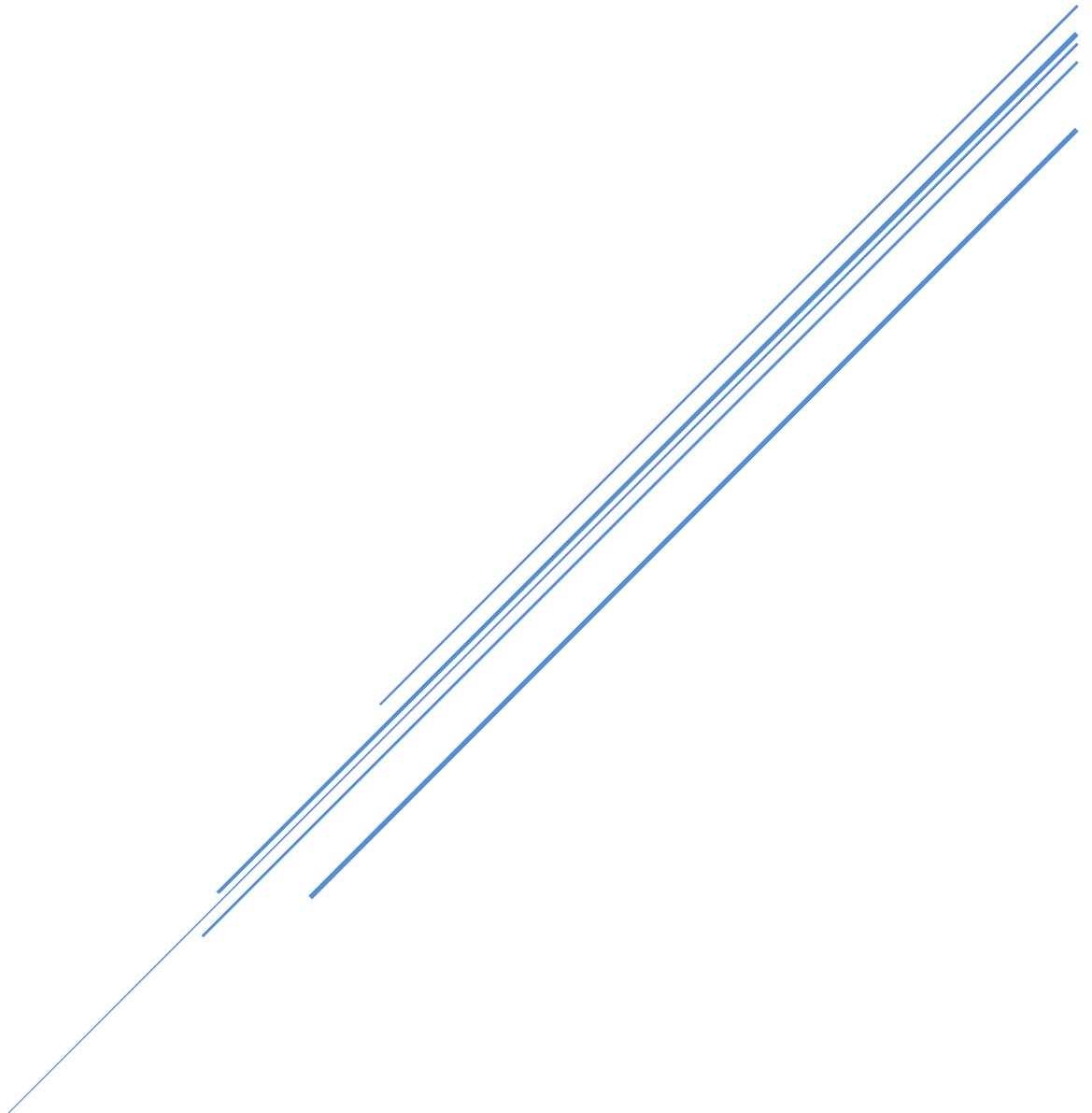


ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN DE MANO
DE OBRA MEDIANTE EL SERVICIO DE BOLSA
DE EMPLEO DE FENALCO SECCIONAL SANTA
MARTA



JULIETH ANGULO SÁNCHEZ
FENALCO

ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA MEDIANTE EL
SERVICIO DE BOLSA DE EMPLEO DE FENALCO SECCIONAL SANTA MARTA

JULIETH ANGULO SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
SANTA MARTA, MAGDALENA

2019

ESTRATEGIAS DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA MEDIANTE EL
SERVICIO DE BOLSA DE EMPLEO DE FENALCO SECCIONAL SANTA MARTA

JULIETH ANGULO SÁNCHEZ

TRABAJO DE PRÁCTICAS COMO OPCIÓN DE GRADO

GI SELA RODRÍGUEZ ESCALANTE
MAGISTER GERENCIA DE MERCADEO

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
SANTA MARTA, MAGDALENA

2019

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN.....	5
3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	5
3.1. OFERTA DE VALOR.....	6
3.2. PERFIL CORPORATIVO.....	7
3.2.1. MISIÓN.....	9
3.2.2. VISIÓN.....	9
3.2.3. OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.....	9
3.3.4. TEAM FENALCO.....	9
3.3. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE LA SECCIONAL.....	10
3.3.1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	12
4. DIAGNÓSTICO.....	15
4.1 Metodología.....	15
Tipo de investigación	15
Tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo.....	15
Fase de la investigación	15
Respuestas: Coordinadora Gremial de Fenalco Santa Marta	16
La coordinadora Gladys Maestre respondió a las preguntas de la siguiente manera:.....	16
5. OBJETIVOS.....	16
5.1 Objetivo general.....	16
5.2 Objetivos específicos.....	16
6. REFERENTES TEÓRICOS.....	17
7. PROPUESTA (Conecta con Fenalco).....	18
8. PLAN DE ACCIÓN.....	19
8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
9. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	21
10. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS CRITICO DE RESULTADOS.....	23
11. BIBLIOGRAFIA.....	25
12. ANEXO.....	26

1. INTRODUCCIÓN

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es un gremio de carácter privado encargado de representar al sector comercial ante las instituciones públicas y privadas del país, su objetivo es velar que las políticas implementadas por el Estado no afecten el desarrollo de las actividades comerciales y garanticen un libre ejercicio del comercio, debido a la situación actual del país, caracterizada por problemas sociales como el desempleo y la falta de oportunidades laborales, tiene gran trascendencia la creación de mecanismos que ayuden a la integración de los profesionales a los mercados laborales, generándoles al mismo tiempo la oportunidad de desarrollar sus competencias.

En este orden de ideas este proyecto tiene por fundamento proponer la creación de la bolsa de empleo para los empresarios afiliados a la Federación para la recomendación de personal altamente capacitados en áreas de formación profesional para ocupar cargos importantes en las empresas, buscando hacer más evidente la participación y el vínculo entre, estudiantes y empresarios del gremio. Dentro del presente documento se incluye una investigación, un focus group que se considera pertinente para el desarrollo de ésta propuesta.

De acuerdo con esto las actividades de la práctica profesional se desarrollaron en el área de coordinación gremial de Fenalco Santa Marta quien es el encargo del seguimiento, análisis de las problemáticas, del sector comercial, alianzas, estrategias y defensa de intereses de sectores estratégicos de la economía local, logrando así la gestión ante entes públicos y privados.

2. JUSTIFICACIÓN

Como se puede inferir una federación es una agrupación institucionalizada de entidades sociales relativamente autónomas, generalmente asociado directamente a la conformación de estados, conformados a su vez por la reunión de varias entidades territoriales y políticas, que tienen como función la unión de organizaciones colectivas, constituidas para el estudio, mejoramiento y defensa de los intereses en común de los trabajadores y patronos. (Dóri Sirály, 2015)

Dentro de este orden de ideas las federaciones cumplen una función importante en el ámbito empresarial, puesto que logran unificar a las empresas que están en busca de un mismo objetivo y mejoras del sector en el cual se desarrollan. Por ende, la Federación nacional de comerciantes Fenalco seccional Santa Marta se posiciona en la ciudad como una de las fuertes entidades del sector del comercio.

De lo contrario se podría ver afectado el sector del comercio en la ciudad de Santa Marta puesto que las diferentes empresas que allí se encuentran, no gozarán de los servicios y beneficios que una agremiación como Fenalco oferta a sus afiliados, tales como asesorías, capacitaciones, acompañamiento en procesos jurídicos, representación ante autoridades locales y nacionales, entre otros, por consiguiente, pertenecer a una agremiación para toda empresa se convierte en una inversión casi que necesaria, teniendo en cuenta que al estar afiliadas a las federaciones aportan el desarrollo al país teniendo en cuenta que los gremios generan una gestión importante en la ciudad y ayudar al crecimiento de las empresas legalmente constituidas.

3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Fenalco es el Gremio empresarial y de comerciantes más grande del país. Un grupo proactivo, conciliador, innovador, flexible, informado, influyente y escuchado en los sectores públicos y privados como interlocutor válido del comercio.

En **Fenalco Santa Marta** se representan y protegen los intereses del comercio, los servicios de la ciudad y el departamento dentro de un criterio de bienestar y progreso para

el país. orientan, promueven, y crean valor a las empresas, les ofrecen servicios, apoyo para su crecimiento y el fortalecimiento de los sectores, con el fin de facilitar el desarrollo de la actividad comercial.

La razón de ser de FENALCO ha sido siempre dar a los comerciantes las herramientas y realizar las gestiones necesarias para que puedan ejercer en un ambiente favorable su profesión, buscando que este ejercicio resulte en un mayor bienestar económico y social para el país.

3.1. OFERTA DE VALOR.

- ✓ Representación gremial
- ✓ Formación empresarial
- ✓ Promoción y posicionamiento
- ✓ Red de alianzas
- ✓ Fortalecimiento empresarial
- ✓ Red empresarial por la seguridad
- ✓ Responsabilidad social empresarial
- ✓ Comunicación y redes sociales
- ✓ Asesoría contable, jurídica y financiera
- ✓ Refinancia.
- ✓ Gestión antitrámites.
- ✓ Facturación electrónica.

Además

- Defensa de los intereses del sector comercial y empresarial. Gestión para facilitar procesos y trámites ante entes públicos y privados.
- Formación ejecutiva a la medida de las necesidades y realidades empresariales. Alianzas con Universidades de alto prestigio, diagnóstico de evaluación del desempeño, actualización en temas normativos y legales.
- Eventos institucionales para la promoción y posicionamiento de sectores estratégicos: Santa Marta 10K, MOTORSHOW, Encuentro Empresarial E2, Santa Marta Despierta, Noche de los mejores, Mercado Ofertas.
- Acompañamiento integral al empresario para el crecimiento de sectores insignia en la dinámica económica local.
- Fenalco avales de cheques, acceso a crédito para el microempresario, Listo pago a plazos.

3.2.PERFIL CORPORATIVO

La Federación fue creada en el año de 1945 por un grupo de comerciantes durante la presidencia del Doctor Alberto Lleras Camargo. FENALCO coadyuvó en la creación de entidades como: Fundecomercio y Cetco. (Serrano)

Hechos históricos y económicos enmarcaron el nacimiento de lo que hoy conocemos como la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO. Los años vividos en el período comprendido entre 1930 a 1945 estuvieron determinados por profundas transformaciones en los campos socioeconómicos y políticos del país. El partido liberal gobernaba en Colombia, lo había hecho por espacio de dieciséis años, periodo que es conocido en la historia colombiana como el de la hegemonía liberal.

Dentro de estas condiciones el 14 de mayo de 1945 en el teatro Alameda de Bogotá se convocó a la primera reunión que daría origen a la Federación Nacional de Comerciantes. Se reunieron cerca de cuatrocientas personas que se dedicaban al comercio lideradas por don Lorenzo Botero Jaramillo, ferviente devoto de la causa del comercio, que fue la persona que pagó de su bolsillo el alquiler del teatro.

Al mismo tiempo dos hechos trascendentales se suceden en el ámbito histórico mundial la gran depresión de 1929 y la segunda guerra mundial, estos acontecimientos generaron grandes crisis que permitieron un rápido desarrollo de la industria manufacturera y de nuevas fuerzas sociales. Igualmente, se intensificó la facultad de intervención del estado en la economía.

Pero, ¿por qué y para qué se reunían? Durante el año de 1945, por efecto directo de la Segunda Guerra Mundial algunas mercancías importadas escaseaban y el gobierno, por razones de índole económica, tuvo que realizar un severo control sobre la distribución y los precios a través de la Interventoría Nacional de Precios.

Para el efecto expidió la Resolución No. 292 de 1945 que establecía un nuevo sistema de racionamiento y sanciones de decomiso, en el comercio de teja metálica, alambre de púas, grapas, clavos para herrar, malla de hierro. La interventoría Nacional de Precios aplicaba de manera drástica y sin distinción alguna el contenido de dicha resolución a todos los comerciantes quienes sintiéndose severamente afectados decidieron unirse para tomar alguna medida al respecto.

De esa primera reunión se constituyó un Comité provisional de defensa del Comercio Nacional que se dio a la tarea de dotar al naciente gremio de sus estatutos, se elaboró un plan de financiación, se le dio su forma federada, que ha permanecido en el tiempo hasta nuestros días y se le dotó de personería jurídica.

Finalmente, el gremio envió una comunicación a la Interventoría Nacional de precios para reclamar legalmente acerca de la Resolución 292 logrando que se excluyen de la misma las grapas y los clavos de herrar. La gestión adelantada por FENALCO a la postre permitió que la interventoría nacional de precios fuera suprimida, toda vez que el excesivo rigor en la aplicación de las normas jurídicas había motivado el nacimiento de la Federación.

Es así como antes y hoy la razón de ser de FENALCO ha sido dar a los comerciantes las herramientas y realizar las gestiones necesarias para que puedan ejercer en un ambiente favorable su profesión, buscando que este ejercicio resulte en un mayor bienestar económico y social para el país y sus gentes. FENALCO. (19 de Marzo de 2013)

3.2.1. MISIÓN

Representamos al sector comercio y servicios, trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales del país, el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones.

Proveemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial, somos un foro de pensamiento y reflexión sobre los retos del país.

3.2.2. VISIÓN

Estaremos posicionados, consolidados y fortalecidos como el gremio líder en la representación del sector comercio y servicios; aumentaremos el número de agremiados en un 20% anual; duplicaremos los índices de fidelización y seremos autosostenibles.

3.2.3. OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

1. Contribuir al progreso del país mediante su gestión.
2. Defender y representar los intereses de los afiliados como grupo social reconocido.
3. Consolidar y optimizar la relación con las seccionales y capítulos para fortalecer el Gremio.
4. Tener unidades de negocio que suplan las necesidades de los clientes.

3.3.4. TEAM FENALCO

Santa Marta

DIRECCIÓN EJECUTIVA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL
COORDINACIÓN GREMIAL
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL (CTDE)

3.3.DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES EN LAS ÁREAS DE LA SECCIONAL

Fenalco Santa Marta, con el propósito de convocar a entidades y empresarios de cualquier actividad económica a liderar la realización de programas de mejoramiento, proyectos de inversión, eventos empresariales y otras iniciativas que aporten al impulso de su sector económico, maneja los procesos a través de tres coordinaciones descritas a continuación.

- Se tiene pues que, la coordinación administrativa y financiera, encargada del manejo de los recursos físicos, financieros locales, elaboración del presupuesto de la seccional para llevar un control de los pagos, los ingresos, control de la caja menor, de mantener informado al personal de la dependencia acerca de las políticas, normas, procedimientos de carácter administrativo, control de las compras, registro

de proveedores, facturas, órdenes de pago, informar a la Dirección Ejecutiva sobre la situación financiera y administrativa de la unidad. Mantener en orden equipo, el sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía, además de las actividades correspondientes a la legalidad, entrega de informes, reportes de pagos de FENALCO Santa Marta frente a FENALCO Presidencia.

- En segundo lugar la coordinación de formación y promoción empresarial ejecuta, administra presupuestos de los distintos eventos, convenios, coordina la logística de los eventos y actividades que se realicen en la seccional, la importancia de esta coordinación radica en la organización de ferias y eventos como: el Congreso Nacional de Comerciantes, Góndola, Congreso de Responsabilidad Social Empresarial, Convención de Profesionales Funerarios, Día del Comerciante, Santa Marta 10K, MOBE – Moda, Belleza y Estilo, MOTOR SHOW, Santa Marta y Ciénaga Despierta, entre otros, los cuales contribuyen al desarrollo del comercio y apoya al posicionamiento e impulso de las diferentes empresas protagonistas.
- En cuanto a la coordinación gremial está direccionada al fortalecimiento empresarial de los afiliados para obtener resultados a corto, mediano y largo plazo, sostenibles bajo criterios de rentabilidad, calidad, compromiso social, consolidando organizaciones eficientes capaces de generar empleo para las regiones. Dentro de la coordinación se manejan diversas actividades para el bienestar de los afiliados y del progreso del comercio en la ciudad de Santa Marta, por ello brinda información jurídica en temas de derecho comercial, derecho laboral, tributario, administrativo, entre otras.

Por otro lado, la coordinación organiza programas académicos y gestiona actividades para las empresas afiliadas. Esta coordinación trabaja para ampliar constantemente los servicios para el afiliado mediante la articulación empresarial, con el fin de incrementar el número de afiliados en FENALCO Santa Marta, así mismo plantea alternativas donde los afiliados pueden realizar la presentación de sus productos o servicios, comunicar sus promociones, difundir su publicidad

impresa en el correo masivo, posicionamiento de marca en redes sociales y otras estrategias creadas de acuerdo a sus necesidades. Dentro de esta coordinación se promueve el desarrollo de cada sector económico por lo tanto se realizan comités sectoriales para tratar temas concernientes a la actividad económica.

- Finalmente, el Centro de Transformación Digital Empresarial (**CTDE**) con el apoyo de Ministerio TIC e impulsa, se desarrolla un proceso de diagnóstico empresarial para la implementación de soluciones TIC para mipymes de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. Es un espacio en que se presentan de forma presencial servicios de asistencia técnica empresarial confidencial para las MiPymes avancen en la ruta de transformación digital con el fin de que puedan incrementar la productividad en el mercado local y avanzar hacia la internacionalización. (FENALCO , 2013)

3.3.1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ASESORÍAS

Nuestro objetivo es representar los intereses del sector comercio y servicios ante las entidades oficiales y privadas; en los diversos temas que puedan afectar individual o colectivamente su desempeño comercial. (FENALCO SECCIONAL SANTA MARTA , 2018)

- Seguimiento y análisis de los asuntos normativos.
- Gestión ante entes públicos y privados
- Defensa de intereses de sectores estratégicos de la economía local

- COMITÉS

- Grandes Superficies y Almacenes De Cadena
- Servicios Funerarios
- Centros Comerciales

- Diseño y Moda
- Mercado Público
- Automotriz
- Turismo
- Innovación y tecnología

- **RED EMPRESARIAL POR LA SEGURIDAD**

Espacio creado con el objetivo de realizar un balance de seguridad sectorial por parte de los empresarios afiliados y representantes de la Policía Nacional, Policía Metropolitana, Policía Departamental, POLFA, Gaula, DIAN, Secretaria de Seguridad y Convivencia Distrital, para implementar planes de acción que permitan mitigar la inseguridad en la región.

- **PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO**

Se promueve el desarrollo de los sectores comerciales estratégicos apoyando e impulsando el posicionamiento de las empresas a través de la organización de eventos a gran escala como vitrina comercial y para establecer contactos y afianzar alianzas.

Se impulsa la economía de la región mediante la ejecución planificada de eventos y proyectos incluyentes resaltando siempre la diversidad sectorial que poseemos.

Eventos Empresariales de ciudad:

- Santa Marta 10K
- MOBE Moda, Belleza y Estilo
- Motor Show Santa Marta
- E2 Encuentro Empresarial
- Santa Marta Despierta

JUEVES GERENCIAL

Espacio comercial de relacionamiento empresarial con altos directivos y gerentes, desayunos de networking.

CAFÉ DIGITAL:

Temas de innovación, tecnología, emprendimiento de alto impacto.

MIÉRCOLES DIGITAL:

Relacionamiento comercial

- COMUNICACIÓN Y PRENSA.

Estrategias:

Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales (Publicidad en redes)

Contenido:

Planificación, publicación y promoción de contenidos en redes sociales, envío masivo de correos electrónicos “Mailings”

Monitorización:

Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas

Informes:

Preparación de informes de resultados mensuales o por campaña.

- COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Exclusivo Afiliados: Invitación a espacio radial para promocionar su oferta de valor y servicios.

El boletín informativo mensual de FENALCO Santa Marta, CONEXIÓN GREMIAL.

- CONVENIOS.

Alianzas y convenios con Universidades y entidades de formación de alta calidad, cuyo prestigio, garantizan procesos formativos con altos estándares, enfocados a las verdaderas necesidades del empresario con 6 áreas de capacitación y 80 temas de formación ejecutiva, ejemplo de ello es convenio Sena, el cual cuenta con 2 diplomados dictados por la universidad Pontificia Javeriana en convenio con el Sena 6 cursos técnicos dictados por el Sena.

4. DIAGNÓSTICO

Como paso principal para la elaboración de este trabajo de grado se realizó un análisis general de la Federación Nacional de Comerciantes sede Santa Marta (FENALCO), con el fin de identificar problemas o inconsistencias que se estén presentando en la seccional para darles soluciones y así cumplir de manera eficiente con el servicio prestado, para esto se llevó a cabo una mesa de trabajo con la coordinadora Gremial Gladys Maestre, donde se pudieron observar varias inconsistencias

Teniendo en cuenta el estudio DOFA se pudieron identificar falencias en el gremio por mejorar, sin embargo, el proyecto estará enfocado en el área gremial ya que este sector tiene contacto directo con los afiliados, por tal efecto la captación y fidelización de empresas comerciales de la ciudad, llevando como principio el compromiso que tiene el gremio con los comerciantes y el desarrollo del país.

4.1 Metodología

Tipo de investigación

Tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo

Fase de la investigación

En esta fase de la investigación se recolectó información a través de una entrevista con la coordinadora gremial Gladys Maestre, para conocer desde el punto vista de la coordinadora frente a los procesos que se llevan a cabo al momento de un afiliado mostrar las

necesidades y sugerencias, para llevar el desarrollo de la mesa de trabajo se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué es importante que los afiliados encuentren en FENALCO esa voz que los represente en el sector del comercio de la ciudad?
2. ¿Qué entidades o asociaciones ofrecen el servicio de bolsas de empleo en la ciudad?

Respuestas: Coordinadora Gremial de Fenalco Santa Marta

La coordinadora Gladys Maestre respondió a las preguntas de la siguiente manera:

- Porque esa es la razón del ser del gremio, Ser la voz de todos los comerciantes formales en Colombia que ellos vean en nosotros ese apoyo y respaldo, que los representen frente entes gubernamentales y nacionales, que hagan valer sus derechos y ofrecer posibles soluciones.
- Se conocen algunas como el Sena pero se desconoce el procedimiento de aplicación en esta misma.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Implementar estrategias de contratación de mano de obra mediante el servicio de bolsa de empleo de Fenalco seccional Santa Marta.

5.2 Objetivos específicos

- Organizar workshops para captar personal altamente calificado (profesional, técnicos)
- Poner a disposición de los afiliados un portal de búsqueda de oferta de empleo enfocados a las necesidades estos mismos.
- Conocer oportunidades laborales, para mejorar la calidad de vida de la ciudad de Santa Marta mediante las empresas de los afiliados a Fenalco.

6. REFERENTES TEÓRICOS

Para la definición de bolsa de empleo el autor menciona que: “Bolsa de Empleo. “Fueron creadas con el objetivo de satisfacer necesidades de trabajo y responder en alguna medida a los problemas de la comunidad nacional. Son empresas que reclutan, seleccionan, clasifican y emplean el personal, enviándolo a prestar un determinado servicio a un tercer beneficiario. Estas empresas son reglamentadas, controladas y vigiladas por el ministerio de trabajo y seguridad social”. (PAEZ RODRIGUEZ, Marta Lucia y VALDERRAMA ROA, Esperanza,1985, p.215)

Dentro de este mismo contexto el siguiente Autor define que:” Portales de Empleo en Internet, Es un medio vigoroso que ofrece innumerables posibilidades de aplicación y provecho para cualquiera que logre acceder a él. Por eso, respecto al mercado laboral, cada vez más personas que buscan soluciones de ocupación acceden a sus beneficios”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

Por otra parte, es innegable que los portales son, específicamente, el mecanismo más utilizado hoy en día por todos aquellos profesionales que requieren ubicarse en un medio laboral acorde con las capacidades adquiridas, que ha evolucionado convirtiéndose en un herramienta de uso diario para la búsqueda de empleos a nivel local, nacional e internacional.

De manera que el autor define que “Son estructuras de relaciones sociales y laborales con los que se construyen vínculos de apoyo, núcleos de pertenencia, circuitos de información que crean nexos de beneficio mutuo. Son un conjunto organizado de relaciones que persiguen intereses en común, gremiales y asociativos incluso”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

Sobre la base de estos argumentos el autor explica que “Muchas empresas buscan, precisamente en las universidades, profesionales jóvenes que les ayuden a c a m b i a r sus modelos de abordaje e inserción en los mercados económicos con mayor agresividad, haciendo uso de principios de innovación, de creatividad, de riesgo, factores que la teoría y la práctica moderna exigen a aquellas que desean ser exitosas y competitivas en cualquier mercado”. (COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. (1a Ed. Colombia: elempleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 – 238)

7. PROPUESTA (Conecta con Fenalco)

La propuesta a desarrollar y que se expone a continuación es para que la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) luego que se identifican la necesidad de los afiliados y conociendo que el gremio tiene entre sus afiliados sectores como; grandes superficies, sector hotelero, sector automotor, sector funerarios, sector de diseño de moda, sector del mercado público, cuenta con la facilidad de tener contacto directos con estos sectores que a su vez poseen una alta gama de oferta laboral en la ciudad de Santa Marta, la cual se debe aprovechar, para lograr la fidelización de los afiliados y nuevos afiliados que quiera hacer parte de la seccional de esta modo seguir posicionándose dentro del gremio de comercio en la ciudad.

Dicho de otro modo, se ofrecerá a los afiliados un nuevo servicio de una bolsa de empleo, con el objetivo de suplir la necesidades de los empresarios y afiliados que siempre están en búsqueda constante de personal altamente calificado para ocupar cargos en sus compañías, el cual tiene como nombre “*conecta con fenalco*” donde nuestros afiliados podrán estudiar diferentes hojas de vidas, captadas con anterioridad mediante unas charlas que se estarán ofreciendo a egresados en busca de empleo, jóvenes en busca de una oferta laboral.

Para lograr lo anteriormente dicho, se ofrecerán charlas con temas de actualidad, tecnología, marketing, marketing digital, donde todo aquel que quiera participar de estas charlas lo podrán hacer, que incluye un almuerzo o snack, lo cual nos servirá como

gancho para la captación de hojas de vida, en estas charlas podrán llevar su hoja de vida, el cual será incluida en una base de datos manejada por el área de apoyo gremial Fenalco.

Además teniendo en cuenta la a poca inserción de jóvenes recién egresados al ámbito laboral de todos los niveles profesionales académicos, captarlos mediante charlas sobre actualidad, marketing, tendencias, como hacer hojas de vida, como buscar su perfil profesional, esto con aras de promover la economía de la ciudad, La idea de esta propuesta es, que se implemente en el portafolio de servicios que ofrece Fenalco a sus afiliados.

8. PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN

- **OBJETIVO GENERAL:** Implementar estrategias de contratación de mano de obra mediante el servicio de bolsa de empleo de Fenalco seccional santa marta

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	TACTICAS	RECURSOS	CRONOGRAMA	RESPONSABLES	INDICADORES
Organizar workshops para captar personal altamente calificado (profesional, técnicos)	Captación el mayor número de hojas de vida.	Organizar charlas con temas de emprendimiento, marketing digital entre otros, ofreciendo Snack.	Mediante Email, o entrega de hojas de vida de manera física	Primer workshop Octubre 16 -Segundo Workshop Noviembre 2	Team Fenalco.	Numero de captación de personal en cada actividad.
Poner a disposición de los afiliados un portal de búsqueda de oferta de empleo enfocados a las necesidades estos mismos.	Verificación de las ofertas laborales que solicitan los afiliados.	Coordinar reuniones con los afiliados.	Bases de datos.	Octubre 17 - Febrero 9	Julieth Angulo Sánchez- Apoyo de coordinación gremial.	Cantidad de empresarios que solicitan la base de datos para conocer el personal.
Conocer oportunidades laborales, para mejorar la calidad de vida de la ciudad de Santa Marta mediante las empresas de los afiliados a Fenalco.	Utilización del servicio de banco de hojas de vida, para ofertar a los afiliados de Fenalco	Enviar a los afiliados cada mes correos electrónicos recordando que tienen disponible el banco de hojas de vida y que también pueden ofrecer sus ofertas laborales.	Encuestas mediante mailchimp.	Mensual.	Coordinadores gremiales y apoyo gremial.	Número de empleos que se ponen en oferta cada mes.

Asimismo Fenalco tiene como prioridad ofrecer oportunidades para el crecimiento sostenible en el sector de comercio y servicios de la ciudad de Santa Marta, apoya y confía en las capacidades de los nuevos Millennials, por este motivo se decidió apostar por se

decidió crear un espacio donde se pueda capacitar a esas personas en busca de trabajo o tengas una idea de negocios a egresados entre otros para hacer su búsqueda de empleo de una manera más rápida, se decidió crear el programa conecta con Fenalco , que brinda la oportunidad de enviar su hoja de vida a los afiliados y potenciales aliados que tiene la seccional, pero aparte de ello brindarles charlas informativas sobre la actualidad , sobre cómo crear empresas, cómo hacer una hoja de vida correctamente .

Dentro de este orden de ideas es un programa de orientación y formación para el empleo que busca aumentar las posibilidades de inserción laboral de jóvenes recién egresados (programas técnicos, tecnológicos, profesionales) queriendo así conectar a los jóvenes con la realidad empresarial afiliados al gremio, esta idea surge de las preguntas constantes de los afiliados para recomendaciones sobre personal capacitado para contratar en las empresas.

Finalmente realizaron una primera convocatoria en donde se extendió una invitación vía email y redes sociales de Fenalco donde tuvo una asistencia de aproximadamente 30 personas, luego se realizó la segunda convocatoria en las cuales se ha obtenido una asistencia de 25 persona, donde se expuso un tema de innovación para personas emprendedoras.

8.1.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades/Semanas	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Mesa de trabajo con las coordinadoras gremiales																												
2 Respuesta a solicitudes de los afiliados sobre hojas de vida																												
3 Planeación de captación de hojas de vida y programa conecta con Fenalco																												
4 Envío de mailchips para invitación a workshop																												
5 Llamar para invitar a personas al programa "conecta con fenalco"																												
6 Envío de mailchips para invitación a workshop																												
7 Realizar primer workshop y captación de hojas de vida																												

FORMACIÓN EMPRESARIAL

1. Apoyo logístico en las formaciones gratuitas e institucionales (SENA), entidades.

CONVOCATORIAS

1. Eventos Sectoriales
2. Capacitaciones
3. Comités
4. Reuniones extraordinarias
5. Red empresarial por la seguridad.

CREACIÓN DE COMITÉS

1. Apoyo en la recopilación de información de contacto de las empresas potenciales a invitar:
 - Base de datos Cámara de Comercio.
 - Páginas Amarillas.
 - Internet.
 - Referidos de afiliados.
 - Fuentes
2. Convocatoria a primera reunión de comité

LOGÍSTICA

Organizar salón para las reuniones, capacitaciones y eventos de la Seccional

10. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO DE RESULTADOS.

Como estudiante de negocios internacionales el hacer las prácticas profesionales en la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Santa Marta (FENALCO) ha sido una oportunidad única que es de gran honor haber podido obtener, esta oportunidad permitió conocer a fondo sobre la responsabilidad de la vida laboral, poner en práctica todo lo aprendido en la universidad. Durante todo el proceso de prácticas tuve la oportunidad de poder aprender de cada actividad, Fenalco es un gremio que representa muy bien a sus afiliados, se apropia de sus problemas y siempre busca una pronta solución a ellos, su lema lo representa muy bien “*La fuerza que une*” fuerza que une a la ciudad.

Visto de esta forma, las prácticas profesionales se desarrollaron en área de coordinación gremial, el área que representa directamente a los afiliados, empresarios importantes de la ciudad, se realizaron actividades importantes como Conecta con Fenalco en el cual se desarrolló este proyecto de grado, en el cual estoy muy agradecida por haber podido desarrollarlo y contar con el apoyo de todo el equipo para poder hacerlo posible, además de ese proyecto se realizó: Motorshow 2018 organización e invitación de afiliados.

Por consiguiente la logística de los jueves gerenciales los cuales se realizaban cada mes, se adquirió la oportunidad de realizar un diplomado en el convenio Fenalco, Sena y Universidad Javeriana, la organización del evento E2 realizado para todos los empresarios de la ciudad de Santa Marta siendo la asistente de los conferencistas, pero creo que el evento que logró mover fibras en mí fue Mercado ofertas 2018 en el mes de diciembre, evento organizado por la seccional para el sector del mercado, donde sentí que todo lo aprendido en la universidad se completa satisfactoriamente cuando se realizan eventos donde un gracias llena todo, una sonrisa puede ser el mejor pago.

Finalmente Mercado Ofertas se realizó con la jefe inmediata Gladys maestre el cual puedo decir que es de las personas que ayudó a este crecimiento profesional durante estos 6 meses, más que una llamada de atención sus palabras eran consejos, se supo que era trabajar bajo presión, a saber analizar, tomar decisiones ante situaciones adversas, a

desarrollar habilidades de comunicación producto del contacto que se tiene día a día con los afiliados, y no afiliados que participan en los diferentes eventos.

Por ello en el proceso de prácticas profesionales se pudo afianzar diferentes destrezas que harán formar un mejor profesional en negocios internacionales. El poder relacionarme con diferentes empresas del área de comercio me permitió que aprendiera a desenvolver un rol específico en un equipo, tener empatía con los compañeros de trabajo, tener destreza para la comunicación lo que es fundamental para el trabajo grupal, sin embargo se debe seguir trabajando en toda la trayectoria profesional en otros aspectos como lo son la autoconfianza, la creatividad y tener un poco más de iniciativa, cualidades que son fundamentales y que puedan ser valoradas por los jefes.

Por otra parte, en el proceso de prácticas también se llevó a cabo el desarrollo de un informe de grado en el que a través de una metodología cualitativa en el cual se realizó una mesa de trabajo para estudiar las fortalezas y debilidades que posee actualmente el gremio y como se puede mejorar, así se pudo identificar debilidades por lo cual se desarrolló un programa llamado “*conecta con Fenalco*” por medio del cual los empresarios afiliados a Fenalco pueden captar personal altamente capacitados en áreas de formación profesional para ocupar cargos importantes en las empresas.

Finalmente, se puede decir que la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Santa Marta tiene sus metas claras, que constan principalmente de trabajar para ser la voz viva del comercio formalizado de la ciudad de Santa Marta y trabajar de forma unánime mediante alianzas con otras entidades dando a conocer de esta manera el papel fundamental que desempeña en el área de comercio y el aporte significativo que da a la ciudad de Santa Marta, Gracias.

11. BIBLIOGRAFIA

- COMITÉ DE DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN. Profesionales con Marca Registrada. 1a Ed. Colombia: empleo.com, leadersearch S.A, 2007. Pág. 213 - 238
- Dóri Sirály. (2015). *FEDERACIONES EN COLOMBIA*. Bogotá.
- PAEZ RODRIGUEZ, Marta Lucia y VALDERRAMA ROA, Esperanza. Estudio Sobre las empresas de servicios temporales en la ciudad de bogota. Universidad externado de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de administración de empresas. Bogota. 1985. 215p.
- FENALCO. (19 de Marzo de 2013). *Fenalco Bogotá*. Obtenido de <http://www.fenalcobogota.com.co/index.php/quienes-somo/historia>
- FENALCO. (s.f.). *FENALCO Presidencia Nacional*. Obtenido de <http://www.fenalco.com.co/elgremio>

12. ANEXO



TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL



¡Proyéctate y consigue tu empleo ideal!