



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño COMERCIO II

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
04042602 – COMERCIO EXTERIOR II			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa Académico de Negocios Internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Comercio Exterior y Logística Internacional	Comercio Exterior I	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	50% - 1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>El presente curso Proporcionar al estudiante los lineamientos y herramientas básicas acerca de la estructura organizativa de los procesos importación en Colombia, elementos de estrategia y de práctica operativa, fundamental para crear conciencia capacidad de gestión de exportaciones e importaciones, asimismo el presente curso da herramientas al estudiante para el análisis del impacto por la aplicación de instrumentos de política comercial arancelarios y no arancelarios.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Etna Mercedes Bayona Velásquez Docente Tiempo Completo	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	

2 Justificación

Los actuales procesos de integración económica, han hecho que las empresas inviertan en procesos de internacionalización de las mismas, por lo cual la mano de obra profesional que se selecciona debe haber tenido formación académica, con conocimiento del marco legal del comercio exterior en Colombia y manejo de los procesos de exportación e importación.

Un programa de Negocios Internacionales, debe corresponder a las exigencias actuales del mundo hacia sus estudiantes, incluyendo dentro de su plan de estudios asignaturas con tendencias globales y conceptos de apertura económica, procesos de liberación de las economías y unidades empresariales con una visión cada vez mayor de internacionalización

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Analizar, procesar e interpretar datos.
- Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica.
- Capacidad de argumentar y proponer soluciones
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo

3.2 Competencias Específicas

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis relacionados con el Comercio Exterior .
- Explicar el impacto de los TLC en el comercio exterior en Colombia
- Explicar el procesos metodológico para la gestión estratégica del Comercio Exterior
- Explicar cada uno de los componentes de la estructura del Comercio Exterior Colombiano.
- Explicar cada uno de los componentes de las operaciones de exportación.
- Explicar las modalidades de exportación.
- Explicar el procedimiento del comercio exterior en el mundo y la globalización económica actual. .

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Principales trámites para una importación en Colombia.		<ul style="list-style-type: none"> - Modalidades de importación -Decreto 2685 Estatuto Aduanero - Estudio de mercado y factibilidad de la importación - Cotización Internacional - Aprobación permiso de importación - Entidades Relacionadas con los-Vistos Buenos - Negociación fletes - Contratación del seguro al transporte internacional de mercancías - Contratación del medio de pago internacional - Embarque mercancías por el proveedor extranjero - Obligaciones del transportador a la llegada de la mercancía - Traslado de mercancía a depósito o a zona franca - Nacionalización de la mercancía (trámite para modalidad aduanera de Importación Ordinaria) - Legalización del pago al acreedor (proveedor y/o financiero) 	6		4	4	14

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
2	Declaración Andina Del Valor (DAV)		<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales sobre el valor en aduanas - Contenido de la DAV, elaboración y presentación - Precios de referencia: estimados e indicativos - Determinación de la base gravable - Sanciones administrativas 					
3	Matriz de costos en las importaciones y/o exportaciones		<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de costos de la distribución física internacional - Matriz de costos de una importación - Matriz de costos de una exportación 					
4	Instrumentos de política comercial		<ul style="list-style-type: none"> - Barreras arancelarias e historia de las políticas arancelarias en Colombia. - Barreras no arancelarias - Prácticas desleales (dumping, subsidios). - Salvaguardas. 					
5	La teoría y técnica arancelaria		<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clases de Aranceles. La Nomenclatura arancelaria - Los Tipos Arancelarios y la aplicación del Arancel. - Los efectos económicos del Arancel. - El Arancel óptimo. - La protección efectiva: Arancel nominal contra Arancel efectivo. La tasa de protección. - La estructura del Arancel aduanero. - Los criterios de valoración de mercancías en aduana según el código del GATT. 					
6	Elaboración del plan de exportación /Importación		Elaboración del plan de exportación /Importación					
Créditos Académicos				3				

5 Propuesta Metodológica

Se inicia con la exposición de la propuesta del contenido programático del curso a los estudiantes, su estructuración y reglas de juego, así como con la introducción al estudio del Comercio Exterior, sus temas de estudio e importancia y una visión global del comercio mundial.

Durante el desarrollo del curso se orientará al estudiante a través de la discusión, explicación o profundización de los temas propuestos. Por otra parte, se llevará a cabo un taller por cada tema visto del curso que se realizará en grupos con el objetivo de permitir el aprendizaje o afianzamiento a partir de la interacción, discusión y solución entre los estudiantes.

El afianzamiento se logra a partir de la evaluación y seguimiento de los talleres propuestos que se evaluará de manera individual con el fin de detectar fallas particulares en los alumnos. De la misma manera, se llevará a cabo mesas de discusiones y lecturas que permitirán afianzar los conceptos y modelos vistos durante el curso.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

En cuanto a los criterios de evaluación se realizarán tres seguimientos compuestos por diferentes actividades:

- Primer seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Segundo seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Tercer seguimiento: Parcial final y discusiones 200 puntos

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Sala de sistemas	Permite el desarrollo del laboratorio para análisis de bases de datos en EXCEL.
2	Acceso al uso de internet	Manejo de páginas WEB relacionadas con información empírica y cuantitativa con temas referidos al curso.
3	Video Beam	Permite presentar de manera visual y resumida los temas tratados en clase.

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] MANUAL DE NORMAS DEL COMERCIO EXTERIOR, LEGIS. 2009.
- [2] ARANCEL DE ADUANAS, 2002
- [3] CÓMO EXPORTAR EN COLOMBIA: un paso clave hacia la Internacionalización 2009 DAVID A. RICO AVELLANEDA Asesor Centro Internacional de Negocios – CCB. Cámara de Comercio de Bogotá
- [4] COLOMBIA. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Resolución 4240/2000. Reglamentarios del Decreto 2685/99
- [5] COLOMBIA. DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, Estatuto Aduanero, Decreto 2685/99
- [6] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA LEY 07 DE 1991
- [7] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2350/91 Estructura Orgánica del Ministerio de Comercio Exterior
- [8] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2117/92 Estructura Aduanera
- [9] DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN Y ANDINA DEL VALOR, 2010. COLOMBIA. DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES.
- [10] GUIA PARA EXPORTAR EN COLOMBIA Bogotá. D.C. - Colombia 2004
- [11] GUIA PARA IMPORTAR EN COLOMBIA Bogotá, D.C. - Colombia 2004
- [12] PERILLA GUTIERREZ, Rogelio. Manual para Importadores y exportadores. 3ª Edición, Bogotá D.C. 2001

8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [13] Bases de datos que dispone la Universidad
- [14] FLOREZ Y OROZCO ELVIS Costos y Determinación del precio de Exportación.

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

- [15] Banco de la República
- [16] Dane
- [17] Proexport
- [18] Trade map
- [19] Ministerio de Comercio, industria y turismo

8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

- [20] Bayona Etna. (2007) Análisis de la competitividad comercial de la Costa Caribe colombiana frente al mercado de EEUU. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- [21] Orozco Elvis. (2009) Sectores sensibles de la Costa Caribe colombiana en el mercado de la CAN. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- [22] Umaña, G. (2004) El juego asimétrico del comercio. El tratado de libre comercio Colombia-Estados Unidos. Universidad Nacional,

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
CID, Agosto.