



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia

Microdiseño INSTRUMENTOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
04042603 - INSTRUMENTOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Negocios Internacionales/ Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular		Pre-Requisitos	Co-Requisitos
N/A		N/A	N/A
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	50% - 1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>La asignatura Instrumentos de Pago y Financiación del Comercio Exterior pretende contextualizar al estudiante de Negocios Internacionales en el ámbito de los fundamentos que enmarcan las transacciones bancarias en divisas, normatividad cambiaria y utilización de medios de pago.</p> <p>A través de clases magistrales, talleres, exposiciones, trabajos en equipos, análisis de casos, foros, entre otras metodologías, le permitirán al estudiante llevar a la práctica los conceptos desarrollados en clase.</p> <p>Se espera que al finalizar esta asignatura el estudiante esté en capacidad de asistir a empresas públicas y privadas que realicen operaciones bancarias en divisas relacionadas con importaciones, exportaciones, inversiones desde y hacia el exterior.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó		Aprobó
María Angélica Borja Hidalgo Docente Catedrática	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales		Concejo de Programa No. 014 de Diciembre 2011

2 Justificación

Colombia está en un proceso de consolidación de su apertura económica que demanda de las empresas nacionales un mejor manejo de sus transacciones internacionales para obtener mayores ventajas en sus negociaciones con sus clientes y/o proveedores en el exterior.

Santa Marta no escapa a esta realidad dadas sus ventajas competitivas que la llevan a ser más allá de un simple destino turístico internacional a una ciudad que se proyecta como un núcleo de negocios por su ubicación, infraestructura, proyectos inmobiliarios, entre otras características.

Sin embargo, es notable que las empresas desaprovechan valiosas oportunidades por el desconocimiento de las normas cambiarias y son susceptibles en gran medida de tener malas experiencias en su ejecución por desconocimiento tanto con su contraparte en el exterior como con entes de control. En ocasiones, se conforman con la asesoría puntual recibida de los Intermediarios del Mercado Cambiario, que en su gran mayoría no cuentan con una sólida infraestructura que le permita a las empresas obtener mayor conocimiento sobre el tema.

Por otro lado, se está encargando de la responsabilidad de manejar estas transacciones a los profesionales contables sin tener en cuenta que se requiere de un manejo integral en temas tributarios, aduaneros, cambiarios y contables.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.

3.2 Competencias Específicas

- Conocer las características generales y las disposiciones que rigen las Operaciones Bancarias Internacionales en Colombia y el mundo.
- Desarrollar interés y habilidades para consultar e informarse de las oportunidades de negocios en el mercado nacional e internacional.
- Estar capacitado para brindar asesoría a entidades públicas y privadas sobre las Operaciones Bancarias Internacionales.
- Analizar y comparar las posibilidades de desarrollo profesional y calidad de vida entre un emprendedor y un Profesional de Comercio Exterior empleado, dependiente y subalterno



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia

Microdiseño INSTRUMENTOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	MERCADO DE DIVISAS: REGULACION CAMBIARIA Y DESARROLLO EN COLOMBIA	1.	1. Sistema Financiero Colombiano	3	3	1	3	10
			2. Sistema Mercado de divisas.					
			3. Normatividad Cambiaria					
2	MEDIOS DE PAGO: TRANSFERENCIAS DIRECTAS, CHEQUES Y CUENTAS EN EL EXTERIOR	2.	1. Remesa simple / Orden de Pago	3	4	2	1	9
			2. Remesa Financiada					
			3. Cheque Internacional					
			4. Cuentas de Mercado Libre y de Compensacion					
3	MEDIOS DE PAGO: COBRANZAS Y CARTAS DE CREDITO	3.	1. Cobranzas	3	3	1	1	8
			2. Cartas de Crédito					
			3. Garantia Stan By					
4	SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y LUCHA CONTRA EL TERRORISMO (SARLAFT)	4.	1. Modalidades de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.	2	2	1	1	6
			2. Controles nacionales e internacionales.					
Total				10	12	5	5	32
Créditos Académicos				3				

5 Propuesta Metodológica

Para el presente curso se propone una metodología activa donde el docente combinara las siguientes actividades de manera coherente para desarrollar eficazmente el procesó enseñanza-aprendizaje.

- Presentaciones magistrales por parte del docente.
- Estudio de casos. (análisis de casos nacionales e internacionales).
- Lectura de documentos recomendados por el docente.
- Debates, foros y talleres.



Universidad del Magdalena Vicerrectoría de Docencia

Microdiseño INSTRUMENTOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

En concordancia con el reglamento estudiantil de la Universidad del Magdalena la evaluación se realizará sobre 500 pts. (Quinientos puntos), estos se obtendrán mediante tres seguimientos de la siguiente manera:

- Primer parcial: 30% (150 puntos).
- Segundo parcial: 30% (150 puntos).
- Parcial final: 40% (200 puntos)

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Video beam	Proyección de material multimedial (videos y presentaciones)
2	Salas de internet	talleres de investigación de mercados on-line utilizando portales web como www.e-encuesta.com o www.encuestafacil.com

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- MARCUSE, Robert. **OPERACIONES BANCARIAS INTERNACIONALES, SÉPTIMA EDICIÓN.** ECOE Ediciones, 2007.
- PERILLA, Rogelio. **MANUAL PARA IMPORTADORES Y EXPORTADORES.** Mincomex Colombia – Proexport Colombia
- NIETO, Mauricio; BELTRAN, Luis Nelson y GARZON, Mario Ernesto. **GLOBALIZACIÓN Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.** Cuadernos de Investigación Universidad EAN
-

8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

- BANCO DE LA REPUBLICA. Circular Reglamentaria Externa DCIN - 83
http://www.banrep.gov.co/reglamentacion/rg_cambiar3_CAP_DCIN83.html
- BANCO DE LA REPUBLICA. Resolución externa 8 de 2000 y sus modificaciones
http://www.banrep.gov.co/documentos/reglamentacion/cambiar3/Res_8_2000/CompendioORIGINALResExt8de2000_Agosto01_2011.pdf

8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

- Misión Pyme. **GUIA DE COMERCIO EXTERIOR PARA PYMES 2007-2008.** Misión Pyme y Bancolombia.