



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
03072801	INTRODUCCION AL TURISMO	NA	NA	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
2	34	68	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total HAD	Horas
26	8	0	34	
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>		Optativo <input type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input type="checkbox"/>		Practico <input type="checkbox"/>		Teórico/Practico <input type="checkbox"/>
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística – Por Ciclos propedéuticos				
1.14 Área de Formación				
PROFESIONAL				
1.15 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>	
Turismo				
2 Justificación del Curso				
<p>En esta asignatura se le proporciona a los estudiantes, que recién ingresan a la Universidad del Magdalena, y que aspiran a convertirse en futuros profesionales en el vasto y ancho mundo del turismo, los conocimientos que le permitan poder entender el papel que juega la Institución como formadora y forjadora; al mismo tiempo que reciben los instrumentos necesarios para apropiar los conceptos básicos que gobiernan la actividad turística a nivel mundial, la importancia del sistema turístico, el reconocimiento de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los principales gremios del sector turístico, las ferias y fiestas más importantes a nivel nacional e internacional, los principales problemas sociales que afectan espacios geográficos con vocación turística, entre otros. Se pretende realizar además, un análisis del entorno económico, social, político, cultural y geográfico en el que se desarrolla la actividad turística, hacer un análisis del funcionamiento de los distintos subsectores turísticos, así mismo de la demanda y oferta turística, trayectoria y tendencias, flujos de turismo y motivaciones, etc.</p> <p>En este sentido, la asignatura de Introducción al Turismo se plantea para contribuir con el cumplimiento de ese gran objetivo, mediante el acercamiento del estudiante con la actividad turística y su relación práctica con lo establecido en el Código Ético Mundial para el Turismo, de tal manera, que le permita familiarizarse con el mundo del turismo.</p>				

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

La cátedra apunta al abordaje del fenómeno turístico contemporáneo, intentando explicar la génesis del mismo, los cambios estructurales del sector registrados durante las últimas décadas, la coyuntura actual y las tendencias a futuro de la actividad. De igual manera, la asignatura se presenta como un espacio propicio para iniciar al estudiante en el análisis de las diversas problemáticas de la actividad. Así mismo, es un soporte de otras asignaturas del plan de estudios, en cuanto brinda al estudiante los conocimientos básicos, un lenguaje específico, el abordaje metodológico y el espacio necesario para la reflexión sobre la actividad turística.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

3.2 Competencias Específicas

- Comprender los conceptos básicos del Turismo
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer la importancia de los Sistemas de Información Turística, para el análisis de la información turística y la toma de decisiones.
- Reconocer la aplicabilidad de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo en el desarrollo del turismo.
- Identificar los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta.
- Reconocer los principales agentes gremios turísticos y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

- Conoce los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.
- Identifica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la comprensión del turismo como actividad económica
- Reconoce los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.
- Reconoce los impactos sociales generados por el turismo que afectan la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.
- Conoce la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.

“Una vez que has viajado, la travesía nunca termina, sino que es recreada una y otra vez a partir de vitrinas con recuerdos. La mente nunca puede desprenderse del viaje”. (Pat Conroy).



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Sema na	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Indep	
HISTORIA, CONCEPTOS Y DEFINICIONES DEL TURISMO	1	Presentación del curso, Presentación del docente y los estudiantes (Socialización del microdiseño y de las actividades evaluativas a desarrollar y practica académica al Ecohotel Tayronaka).	Clase magistral	Investigación sobre las edades que conforman la historia del turismo	2			4	6
	2	Historia del Turismo, Definición del Turismo según la OMT, Conceptos Básicos.	Debate en clase	Mapa Mental sobre la historia y clasificación del turismo	2			4	6
	3	Código Ético Mundial para el Turismo - Definición, Descripción de los 1º artículos que lo conforman y aplicabilidad en el territorio. Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS http://www2.unwto.org/es	Juego didáctico sobre el Código Ético Mundial para el Turismo (Caja del Tesoro)	Lectura del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT	2			4	6
SISTEMA TURÍSTICO	4	Definición Sistema Turístico Demanda Turística, Oferta Turística. Código Ético Mundial para el Turismo: <u>Artículo 1 CEMT: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades</u>	Clase Magistral	Investigación sobre Mercado Turístico y Espacio Geográfico	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	5	Sistema Turístico Mercado Turístico, Operadores de Mercado y Espacio Geográfico. Código Ético Mundial para el Turismo: <u>Artículo 6 CEMT: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico</u>	Clase magistral		2			4	6
	6	Regiones Turísticas del mundo – Distribución según Organización Mundial del Turismo OMT <u>Panorama Turístico OMT - http://mkt.unwto.org/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2017</u>	Clase mediada por tecnología (Revisión de portales de la Organización Mundial del Turismo OMT)	Lectura del Panorama Turístico de la OMT y entrega de informe sobre la actividad turística en la Región de las Américas.	2			4	6
SANTA MARTA DESTINO TURÍSTICO	7	Ubicación geográfica, aspectos sociodemográficos y políticos, Conectividad	Exposición	Actividad de investigación sobre Santa Marta como destino cultural.	2			4	6
		Santa Marta Cultural – Museos, Parques, Plazas y Monumentos	Exposición	Actividad de investigación sobre Santa Marta como destino histórico.	2			4	6
		Santa Marta Histórica – Personajes, Nombres de Calles y Casas Antiguas.	Exposición	Actividad de investigación sobre Santa Marta como destino	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				Natural.					
	8	Santa Marta Natural – Rios, Playas, Bahias, Parques Nacionales Naturales y Áreas Protegidas	Exposición	Actividad de investigación sobre Santa Marta como destino étnico.	2			4	6
		Practica Académica – Visita Eco-hotel Tayronaka	Visita empresarial, recorridos guiados.	Taller individual – Informe Práctica Académica	2			4	6
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	9	Cuenta Satélite de Turismo	Clase Magistral	Lectura sobre la estructura del MINCIT	2			4	6
	10	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT	Clase mediada por tecnología (Revisión de portales MINCIT)	Lectura sobre CITUR, conformación y actividades desarrolladas	2			4	6
	11	CITUR – Centro de Información Turística de Colombia	Clase mediada por tecnología (Revisión de portales CITUR)	Lectura sobre SITUR, conformación y actividades desarrolladas	2			4	6
	12	SITUR – Sistemas de Información Turística (División por departamentos en Colombia) Casi SITUR Magdalena.	Clase mediada por tecnología (Revisión de portales)	Video sobre Turismo Sexual en Colombia.	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			SITUR Magdalena						
IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO CASO – NARCOTURISMO – TURISMO SEXUAL -	13	<p>Turismo Sexual – Caso Colombia, México, Filipinas y Estados Unidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código Ético Mundial para el Turismo: Artículo 1 CEMT: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades • Convención Internacional de Derechos Humanos • Derechos del Niño • Ley 679 de 2001 • Ley 1336 • 1339 de 2009 	Clase Magistral Debate	<p>Realización del Curso de Prevención de la ESCNNA del MINCIT</p> <p>Video Sobre Narcoturismo en Colombia</p>	2			4	6
	14	<p>Narco Turismo – Colombia, México, Holanda y España</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despenalización de la dosis personal • Legalización de la Marihuana en Holanda • Tráfico y comercialización de drogas sintéticas en España. • Código Ético Mundial para el Turismo: Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades. 	Clase Magistral Debate	<p>Ensayo argumentativo sobre Turismo Sexual y Narcoturismo</p>	2			4	6
LEGISLACIÓN TURÍSTICA EN COLOMBIA	15	<p>Constitución Política de Colombia</p> <p>Ley 300 de 1996</p> <p>Ley 1558 de 2012.</p> <p>Nueva Ley de Turismo en Colombia - Ley 2068 de 2020.</p>	Presentación de las diferentes reformas de la ley 300 desde su creación	<p>Lectura de la Nueva Ley de Turismo en Colombia - Ley 2068 de 2020.</p>	2			4	6
	16	<p>Normas Técnicas Sectoriales Colombia – Turismo Sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-2. Playas turísticas. Requisitos 	Presentación y explicación de las	N/A	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		de sostenibilidad, II actualización 2015	normas						
		<ul style="list-style-type: none"> Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-1. Destinos turísticos - Área turística. Requisitos de sostenibilidad. 2014 	2 técnicas sectoriales en turismo						
	17	Semana de refuerzo		N/A	2			4	6
Total					34			68	102
Créditos Académicos					2				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana
Visita de Reconocimiento Turístico Natural	TAYRONAKA Redescubriendo nuestra riqueza natural” Importancia del Turismo en zonas rurales	Registros fotográficos -videos	Visita de Reconocimiento de potencial Turístico a TAYRONAKA, Reserva Natural de la ciudad de Santa Marta	Busetas para el transporte de estudiantes y docente	8 horas	15

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Conoce los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	Historia del Turismo, Definición del Turismo según la OMT, Conceptos Básicos.	Mapa Mental	4
Identifica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la comprensión del turismo como actividad económica	Demanda Turística, Oferta Turística, Mercado Turístico, Operadores de Mercado (Mayoristas, Minoristas) y Espacio Geográfico.	Taller	8
Reconoce los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	Motivación Turística Santa Marta natural, cultural, histórica, de sol y playa, rural. Destinos turísticos de Colombia	Exposiciones	10
Reconoce los impactos sociales generados por el turismo que afectan la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	Narcoturismo Prevención de la ESCNNA	Curso Virtual Prevención de la ESCNNA del MINCIT.	14

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Conoce la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.	Políticas De turismo social Nueva Ley de Turismo en Colombia. Ley 2068 de 2020. Ley 300 de 1996 / ley 1558 de 2012.	Taller	16

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje

Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Conoce los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	El estudiante conoce y comprende los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	El estudiante tiene manejo de los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	El estudiante tiene manejo aceptable de los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	El estudiante reconoce de forma básica de los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.	El estudiante no reconoce los conceptos claves del turismo, su avance a través del tiempo y su desarrollo en un territorio determinado para su aplicación en la prestación de servicios turísticos y hoteleros, enmarcados en el código ético mundial para el turismo.
Identifica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la comprensión del turismo como actividad económica	El estudiante identifica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la comprensión del turismo	El estudiante tiene manejo de los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la	El estudiante tiene manejo aceptable de los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman	El estudiante reconoce de forma básica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la	El estudiante no identifica los componentes del sistema turístico y la importancia de los diferentes agentes que lo conforman para la comprensión

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	como actividad económica	comprensión del turismo como actividad económica	para la comprensión del turismo como actividad económica	comprensión del turismo como actividad económica	del turismo como actividad económica
Reconoce los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	El estudiante Reconoce los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	El estudiante tiene manejo atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	El estudiante tiene manejo aceptable los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	El estudiante reconoce de forma básica los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.	El estudiante no reconoce de forma básica los principales atractivos turísticos de la ciudad de Santa Marta, los agentes, gremios y las principales ferias de turismo a nivel nacional e internacional para su comprensión elementos y agentes claves del desarrollo turístico.
Reconoce los impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	El estudiante reconoce los impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	El estudiante Identifica impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	El estudiante reconoce de forma aceptable los impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	EL estudiante reconoce de forma básica los impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.	EL estudiante no reconoce los impactos sociales generados por el turismo que afectar la imagen de un destino, para su tratamiento y prevención.
Conoce la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el desarrollo de sus funciones de forma ética,	El estudiante conoce la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el	El estudiante Identifica la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el	El estudiante conoce de forma aceptable la normativa que rige la actividad turística en	El estudiante conoce de forma básica la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el	El estudiante no conoce la normativa que rige la actividad turística en nuestro país para el

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

sostenible y responsable.	desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.	desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.	nuestro país para el desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.	desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.	desarrollo de sus funciones de forma ética, sostenible y responsable.
---------------------------	---	---	--	---	---

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

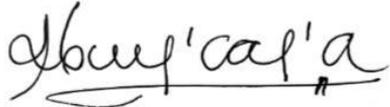
N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Video Beam	Para el trabajo de presentaciones en Power Point, trabajo grupal de estudiantes	Semanas 1 - 16
2	Página Web	Medio interactivo de comunicación con los estudiantes: https://humcals.wixsite.com/humcals-class	Semanas 1 - 16
3	Campus Virtual Unimagdalena	Mediación de la enseñanza – aprendizaje por medio de plataformas virtuales.	Semanas 1 - 16

10 Referencias Bibliográficas

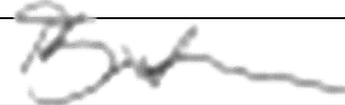
<ul style="list-style-type: none"> • Amparo Sancho Introducción al Turismo – Organización Mundial del Turismo • http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf
<ul style="list-style-type: none"> • Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético Mundial para el Turismo. Asamblea General. • Santiago de Chile. http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Colombia, Ley 1558 de 2012 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, Congreso de la República de Colombia: • http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html • http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/10755/normatividad_turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Ley 2068 de 2020, por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, Congreso de la República de Colombia • https://imgcdn.larepublica.co/cms/2020/12/31121021/LEY-2068-DEL-31-DE-DICIEMBRE-DE-2020.pdf • https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque
<ul style="list-style-type: none"> • http://www2.unwto.org/es Organización Mundial de Turismo - OMT (World Tourism Organization –WTO).
<ul style="list-style-type: none"> • https://www.e-unwto.org/ Biblioteca Virtual de la Organización Mundial del Turismo – OMT.

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

- Panorama Turístico de la Organización Mundial del Turismo 2017.
- <http://mkt.unwto.org/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2017>
- Gurría Di-bella, Manuel, INTRODUCCIÓN AL TURISMO – México TRILLAS 2002 – ISBN 968-24- 4138-2



HUMBERTO NICOLAS CALABRIA ARRIETA
Director Técnico



Decano Facultad