



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
011626	SISTEMAS DE COSTEO DE OPERACIONES	Contabilidad General y Financiera	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
2	34	68	1:2
Obligatorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativo	<input type="checkbox"/>
Teórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Practico	<input type="checkbox"/>
Libre	<input type="checkbox"/>	Teórico/Practico	<input type="checkbox"/>
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL			
1.6 Área de Formación			
INGENIERÍA APLICADA			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
OPERACIONES			
1.8 Objetivo General			
<p>Establecer una metodología orientada al reconocimiento y cálculo de los costos a través de herramientas de gestión que permitan mejorar la eficiencia en el manejo de los recursos, faciliten la toma de decisiones administrativas, el mejoramiento continuo de la entidad y, suministren información real de los costos de producción y ventas de la empresa.</p>			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> • Generar información sobre los costos que sirva como base para la determinación de los precios de los productos y/o servicios. • Identificar los diferentes elementos que conforman el costo de producción. • Elaborar el estado de costos de producción y ventas. • Identificar los diferentes sistemas de costos. 			

2 Justificación (Max 600 palabras).

En Colombia el crecimiento de una empresa, sea cual fuere su naturaleza, exige una serie de cambios que obligan a que sea competitivo y rentable por lo tanto es imperativo contar dentro del análisis financiero de cualquier sector con herramientas que permitan medir de forma adecuada el costo real en cualquier empresa. Una de las variables fundamentales para ello, es la función de los Costos y de presupuesto en virtud de que construye los referentes necesarios de una manera técnica y confiable para la toma de decisiones gerenciales.

En este sentido, no se puede concebir la inversión de recursos financieros sin el conocimiento previo de la información estratégica que proporcionan los costos dentro del contexto de la información necesaria para ello. Dentro de este marco de referencia, los costos y los gastos, son entonces, parte de la planeación estratégica de la empresa.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Abordar de una manera técnica el conocimiento, estructura y comportamiento de Costos y Gastos, así como de los presupuestos de operación como componente de la función financiera dentro de un contexto de planeación estratégica Empresarial
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad para tomar decisiones.

3.2 Competencias Específicas

- Desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes para que relacionen las diferencias y relaciones que existen entre la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa, así como también el papel que juega la contabilidad de gerencia en el proceso administrativo.
- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades / Capítulos		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	COSTO DE EMPRESAS	1.1	Definición de la contabilidad de costos, diferencias entre contabilidad general y contabilidad de costos.	0.5		1		1.5
		1.2	La función de los costos en la empresa.	0.5		1		1.5
		1.3	Clasificación de los elementos del costo.					
		1.4	Estado de resultados. Estado de costo de Ventas.	3		3		6.0

Unidades / Capítulos		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
2	PRECIOS DE VENTAS	2.1	Margen de contribución. Importancia. Cálculo.	4		8		12
		2.2	El precio de venta. Su relación con los costos. Análisis de variables internas y externas.	0.5		1		1.5
		2.3	Punto de equilibrio. Cálculo. Ventajas. Graficación. Análisis de sensibilidad. Graficación. Punto de cierre. Cálculo. Su interpretación. Margen de seguridad. Cálculo. importancia. Rentabilidad operativa .cálculo.	6		12		18
			.					
3	ELEMENTOS DEL COSTO	3.1	Materia Prima	0.25		0.5		0.75
		3.2	Mano de Obra	0.5		1		1.5
		3.3	Costos Indirectos de Fabricación	0.5		1		1.5
		3.4	Definición de contabilidad de costos. Diferencia entre contabilidad general y de contabilidad de costos.	0.5		1		1.5
		3.5	Costos de los Fletes.	0.5		1		1.5
4	ESTADO DEL COSTO DE PRODUCCION Y VENTAS							
		4.1	Costo de Producción.	3		3		6
		4.2	Inventarios iniciales y finales.	1		2		3
		4.3	Costo de ventas.	1		2		3
		4.4	Sistemas de costos. Costeo por órdenes de Producción, hoja de costos, Estado de costos de productos manufacturados y vendidos	2.25		4.5		6.75
5	COSTO POR ÓRDENES DE FABRICACIÓN Y COSTOS POR PROCESOS	5.1	Sistema de costos por órdenes de producción. Materiales directos e indirectos. Compras y usos	3.5		3		6.5
		5.2	Sistema de costos por órdenes de producción. Mano de obra directa e indirecta y CIF Contabilización y distribución	1.5		3		4.5
		5.3	Particularidades de los elementos del costo en el costeo por procesos. Informe de costos de producción	4		4		8
		5.4	Costeo Directo, costeo Absorbente.	2		4		6
	COSTEO ABC	6.1	Conceptualización del sistema de costos ABC	3.5		3		6.5
TOTAL				32		64		96
CREDITOS ACADEMICOS				2				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana
N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso de Sistemas de Costeo por operaciones pretende dar respuesta a casos concretos reales de las empresas comerciales y manufactureras que se han evidenciado a través de tiempo. Apoyado en lecturas complementaria que apoyen al estudiante en el tema visto.

La propuesta metodológica está compuesta por estrategias didácticas medidas por diversas herramientas como son la clase formal, trabajos en grupos, ejercicios, solución de problemas temáticos y la permanente comunicación entre el profesor y los estudiantes.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

Los criterios de evaluación se realizarán en tres fases de manera permanente y dinámica en el aula de clase cada uno con un porcentaje de participación La asignatura se evalúa a través de los exámenes parciales y la presentación de trabajos sobre los diferentes temas tratados, así como la participación del estudiante en la clase y asistencia a clase

Con base en las normas legales promulgadas por el M.E.N, y la Universidad del Magdalena, la evaluación es integral y cuantitativa. (Propósito)

El aspecto cuantitativo se expresa en tres informes de seguimiento durante el semestre, así:

Primer seguimiento ----- valoración definitiva (150 Puntos)

Segundo seguimiento----- valoración definitiva (150 Puntos)

Tercer seguimiento ----- valoración definitiva (200 puntos)

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Libros relativos al tema.	Ampliación de conceptos.	3
2	Internet	Logro de Cobertura global del tema.	3
3	Sala de Internet	Excel	3

9 Referencias Bibliográficas

9.1 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] MIRANDA Juan José. Administración Financiera.
- [2] BURBANO Jorge. Contabilidad de Costos.
- [3] GOMEZ BRAVO Oscar, Contabilidad de Costos.
- [4] HARWADON y MUNERA Bernardo, Contabilidad de Costos.
- [5] GARCIA COLIN Juan, Contabilidad de Costos.

9.2 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

<http://www.gerencia.com/costos-de-transformacion-o-manufactura.html>

9.1 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

<http://es.slideshare.net/danielgomezus/costos-y-presupuesto>
<http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/viewFile/14693/12846>
<http://es.slideshare.net/cerzain/costos-bsicos>
<http://es.slideshare.net/cerzain/costos-bsicos>

9.3 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

[3] Paul D. Kimmel, Jerry J. Weygandt, and Donald E. Kieso. Financial Accounting: Tools for Business Decision Making. Kindle Edition (2010)
[4] Jaime Castrillón Cifuentes: Costos Para Gerenciar organizaciones Manufactureras Comerciales y de Servicio Edition (2010)
[5] Kenton E. Ross, Claudia B. Gilbertson, Mark W. Lehman, and Robert D. Hanson. Century 21 Accounting, General Journal, Anniversary Edition, Chapters 1-26 (2002)

Director de Programa

Decano Facultad