



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño INGLÉS II-WORKING INTERNATIONALLY

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
04092602 - INGLÉS II - WORKING INTERNATIONALLY			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Negocios Internacionales			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Área de Idiomas	Inglés I- My first company	N/A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	96	192	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
ENGLISH 365-2			
<p>La asignatura de inglés II está orientada en preparar integralmente al alumno en las áreas del idioma inglés necesarias para comunicarse de una forma fluida, dinámica, cortés y efectiva en situaciones rutinarias, semi-complejas, en su área de trabajo y en el mundo exterior, además, se han tenido en cuenta las dificultades en la armonización de procesos que se pueden continuar presentando los estudiantes durante la realización de actividades más avanzadas, debido a que los grupos no son homogéneos dentro de su proceso formativo, por lo que se trabajará en el desarrollo de una terminología específica de acuerdo a este segundo nivel, aspecto que tendrá un impacto positivo en el proceso de formación de los estudiantes.</p> <p>El contenido básico de este curso contempla estrategias primordiales para la comunicación y el desarrollo de competencias comunicativas, lo cual es un pilar principal en el mundo actual, teniendo en cuenta que los individuos deben adquirir, no solo un muy buen nivel de inglés, sino, un alto grado de competitividad que les permita desenvolverse eficazmente en los diferentes procesos a participar.</p> <p>El curso se encuentra dividido en dos partes de acuerdo a la naturaleza de su estructura y a las exigencias de la programación académica del semestre. La primera parte, Núcleo Temático 1, presenta lo relacionado con el aprendizaje de estructuras, la práctica fonética, desarrollo de habilidades de pensamiento, familiarización con la cultura anglo-parlante, enfatiza en las aplicaciones del idioma en un ambiente natural y cotidiano donde el individuo se desenvolvería. El segundo, Núcleo Temático 2, se refiere a la parte de la adquisición de un vocabulario específico enfocado a los estudiantes de Negocios Internacionales lo cual será pieza clave en los procesos laborales o profesionales de los individuos.</p>			

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Rubén D. Muñoz-Docente Catedrático	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Acta de Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

2 Justificación

La lengua inglesa se ha convertido en una importante herramienta para el desarrollo profesional. Cada vez más, quienes adelantan estudios en cualquier campo se ven en la necesidad de alcanzar un nivel aceptable de proficiencia en el manejo del inglés. Aunque en este momento la mayoría de los estudiantes colombianos tienen grandes expectativas respecto a lo que el dominio del inglés puede significar para su futuro, aún existe una parte de la población que no termina de convencerse de esta realidad cada vez más inminente.

Sin importar en qué campo se desempeñen, el inglés es la lengua que los estudiantes necesitan para alcanzar sus metas y demostrar competencia en un mundo académico y laboral cada vez más inmerso en el concepto de aldea global. La inclusión del idioma inglés en los currículos y el ofrecimiento que muchas instituciones de todo tipo hacen a personas de todas las edades, sexos y condición social de adquirir un dominio de esta lengua como garantía de un mejor futuro profesional no basta para que al menos en nuestro contexto, los jóvenes comprendan que el aprendizaje del inglés ya no es más una opción sino una exigencia de la vida contemporánea.

El idioma inglés se ha convertido en la lengua internacional por excelencia y los gobiernos de casi todo el mundo han introducido programas masivos de educación en los que el inglés es la primera y en algunos casos la única lengua extranjera. El crecimiento y la movilidad del mercado laboral global exigen que sea el inglés el medio de comunicación más común.

Por tanto, para tener acceso a la casi totalidad de la literatura técnica y científica disponible; para convertirse en interlocutor dentro de los grupos con activa participación en los cambios que generan progreso, ya sea dentro del ámbito comercial, científico, académico o social; para lanzarse a través de ideas, proyectos y propuestas en el ámbito internacional, se requiere del dominio de la lengua inglesa; para lograr el acceso a todo tipo de actividades académicas complementarias de la profesión, cualquiera que esta sea, depende en gran medida del grado de proeficiencia que las personas tengan en el idioma inglés.

Es por todo lo anterior que se hace indispensable lograr un verdadero acercamiento de los estudiantes al inglés y que logren asumir la importancia y significación de este aprendizaje. La adquisición de las habilidades comunicativas básicas: hablar, escuchar, leer y escribir y junto con esto el desarrollo de una competencia comunicativa en la lengua extranjera, se constituye en parte importante de la formación profesional de nuestros estudiantes.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- **COMPETENCIAS COGNITIVAS**, los estudiantes deberán ser capaces de buscar soluciones a los problemas que se presenten en la clase, tener un pensamiento crítico frente a la materia, formular preguntas, investigar información relevante, emitir juicios documentados, uso eficiente de la información, dirigir observaciones, investigaciones, inventar y crear cosas nuevas, analizar datos, presentar datos, expresión oral y escrita;
- **CAPACIDAD PARA APRENDER**, los estudiantes deben mostrar interés en mejorar su nivel de inglés a través de actividades escritas, orales y auditivas;
- **COMPETENCIAS METACOGNITIVAS**, a la hora de desarrollar autorreflexión y autoevaluación;
- **COMPETENCIAS SOCIALES**, como conducir discusiones y conversaciones, persuadir, cooperar, trabajar en equipo; desarrollando trabajos en grupo para facilitar el aprendizaje de sus compañeros, competirán conocimientos e ideas referentes a la materia en cuestión;
- **DISPOSICIÓN AFECTIVA**, como perseverancia, motivación, iniciativa, responsabilidad, autoeficacia, independencia, flexibilidad (Tait y Godfrey, 1999)
- **ACTITUDES**; Los estudiantes mostraran entusiasmo, optimismo, persistencia y búsqueda de la excelencia en la materia.
- **INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**, los estudiantes mostraran interés en el desarrollo de las actividades estipuladas en la clase y lo harán de una manera creativa e innovadora, con el fin de facilitar su aprendizaje.
- **RESPONSABILIDAD**, los estudiantes deberán mostrar que poseen la capacidad para entregar sus trabajos a tiempo, presentar los exámenes y quizzes correspondientes a la materia en los plazos establecidos.

3.2 Competencias Específicas

- **SPEAKING**, comunicarse eficazmente tanto en el salón de clase como en un ambiente de trabajo en Inglés, no solo en temas relacionados con negocios sino en temas de la cotidianidad como son clima, programas de televisión, viajes, reuniones sociales.
- **LISTENING**, escuchar, comprender, asimilar e interpretar eficientemente el Inglés dentro del ámbito académico como laboral, las diferentes pronunciaciones, permitiéndole al estudiante interactuar de manera autónoma y segura de sus respuestas.
- **READING**, Leer poniendo en práctica los niveles de lecturas necesarios para la comprensión y asimilación adecuada de los contenidos del curso, así como los contenidos de temas cotidianos y aquellos propios de su carrera.
- **WRITING**, Organizar ideas, pensamientos, propuestas, proyectos en textos comprensibles e idóneos, con sentido completo y claro a pesar de no ser el Inglés la lengua nativa.
- **GRAMMAR**, en gramática se busca conocer e implementar las reglas y principios que regulan el uso de la lengua Inglesa, al igual que la organización adecuada de las palabras dentro de una oración, para que esta posea un sentido completo y claro.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	WORKING INTERNATIONALLY	1.1	Present simple and Present continuous	0.5	0.5	1	1	3
		1.2	Working life	0.5	0.5	1	1	3
		1.3	From Jordan to Switzerland	0.5	0.5	1	1	3
2	EDINBURGH-THE FESTIVAL CITY	2.1	Music, theatre, dance and opera	0.5	0.5	1	1	3
		2.2	Likes and preferences	0.5	0.5	1	1	3
		2.3	Arriving in a place you don't know	0.5	0.5	1	1	3
		2.4	The festival city	0.5	0.5	1	1	3
3	CHANGING DIRECTION	3.1	Change is fun	0.5	0.5	1	1	3
		3.2	Past simple and past continuous	0.5	0.5	1	1	3
		3.3	Describing past experiences	0.5	0.5	1	1	3
4	JOB SWAP	4.1	Job swapping	0.5	0.5	1	1	3
		4.2	Jobs and personal development	0.5	0.5	1	1	3
		4.3	Explaining professional responsibilities	0.5	0.5	1	1	3
		4.4	Presenting 1: Welcoming visitors	1	1	2	2	6
5	TOURIST ATTRACTION	5.1	Health and feeling ill	1	1	2	2	6
		5.2	Tourist attractions and accomodation	1	1	2	2	6
		5.3	Talking about tourist attractions and locations	1	1	2	2	6
6	FROM MEXICO TO GERMANY	6.1	Work is fun	1	1	2	2	6
		6.2	Adjectives and adverbs comparative, superlative and as....as	1	1	2	2	6
		6.3	Making comparisons	1	1	2	2	6
7	GLOBALISATION	7.1	Can Zac save the planet?	1	1	2	2	6
		7.2	Trade and the economy	1	1	2	2	6
		7.3	Presenting an argument	1	1	2	2	6
		7.4	Emails 1: Formal and informal writing	1	1	2	2	6
8	EXECUTIVE SEARCH	8.1	Finding the right people	1	1	2	2	6
		8.2	Past simple, present perfect simple and present perfect continuous	1	1	2	2	6
		8.3	Describing work experience	1	1	2	2	6
9	MAKING MONEY	9.1	Alternative investments	1	1	2	2	6
		9.2	Finance and investments	1	1	2	2	6
		9.3	Personal finance	1	1	2	2	6
		9.4	Meetings 1: Asking for and giving opinions	1	1	2	2	6
10	ECOTOURISM	10.1	Getting directions	1	1	2	2	6
		10.2	Tourism and the environment the Eden Project	1	1	2	2	6

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		10.3	Environmental problems	1	1	2	2	6
		10.4	The environment	1	1	2	2	6
11	CHANGING CULTURE	11.1	Norway sets female quota for boardrooms	1	1	2	2	6
		11.2	Future 1: will, going to and the present continuous	1	1	2	2	6
		11.3	Discussing future plans	1	1	2	2	6
12	THE CUSTOMER IS ALWAYS RIGHT	12.1	Ten foot attitude	1	1	2	2	6
		12.2	Customer service	1	1	2	2	6
		12.3	Customer satisfaction	1	1	2	2	6
		12.4	Telephoning 2: Making and changing arrangements	1	1	2	2	6
13	AN INTERESTING PLACE TO LIVE	13.1	Visiting someone's home for dinner	1	1	2	2	6
		13.2	Living in a windmill	1	1	2	2	6
		13.3	Houses and homes	1	1	2	2	6
14	TAIWAN-STILLA TIGER	14.1	Real competitive advantage	1	1	2	2	6
		14.2	Quantifier: all, every, each, most, much, many, a few, a little, no, any, some	1	1	2	2	6
		14.3	Descibing quantities	1	1	2	2	6
15	BRITAIN AT WORK IN 2010	15.1	Vision of the future	1	1	2	2	6
		15.2	Future 2: will, can, may, might, and the first conditional	1	1	2	2	6
		15.3	Predicting the future	1	1	2	2	6
				42	42	84	84	252
Exámenes				6	6	12	12	36
Total				48	48	96	96	288
Créditos Académicos				2				

5 Propuesta Metodológica

La asignatura será desarrollada a través de un marco teórico y clases magistrales, donde se busca identificar el vocabulario y los temas de gramática relevantes de acuerdo a la temática que se estén tratando. Con dicha información, el estudiante realizará ejercicios de comprensión de lectura y gramática, discutirá temas de la vida cotidiana y desarrollará ejercicios auditivos y debate.

Es decir, se priorizarán las actividades oral y auditiva y la comprensión lectora como mecanismos para estimular el desempeño eficiente de los estudiantes en el plano de la interacción con el conocimiento dentro y fuera del aula, pero sin dejar de lado la parte escrita.

En la implementación de la propuesta para Inglés II se impone el uso de la creatividad, el aprendizaje autónomo, la interacción entre pares, dentro del marco de la realización de talleres, dinámicas, ejercicios prácticos de la mano de recursos variados y actuales.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Los criterios utilizados para evaluar el trabajo de los estudiantes se ubican en dos frentes:

Una evaluación integral por procesos con valoración cualitativa en la que el estudiante debe dar cuenta de:

- Compromiso académico.
- Aprendizaje de los contenidos.
- Aplicación de lo aprendido.

Una valoración cuantitativa coherente con los puntajes establecidos por la Universidad que tendrá en cuenta:

- Asistencia y participación activa en la clase.
- Realización de pruebas orales y escritas.
- Cumplimiento en la entrega de las asignaciones.
- Participación en jornadas de co-evaluación y autoevaluación.

Primer Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 Puntos)**.

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Segundo Examen Parcial: 30% de la nota definitiva. **(150 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 80 puntos

Examen oral individual o en parejas: por 30 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

Examen Final: 40% de la nota definitiva. **(200 puntos)**

Examen escrito: Reading, writing, listening, grammar and vocabulary por 90 puntos

2 exámenes orales, individual y en parejas: por 70 puntos

Valoración cuantitativa: 10 puntos

Quizzes por 30 puntos

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Humanos (comunidad educativa).	Hacen posible el desarrollo de la asignatura.
2	Físicos: aula, portátil, videobeam, grabadora, T.V, reproductor de DVD.	Para la aplicación de conceptos y afianzamiento de temas.
3	Bibliográficos	Es el material de apoyo para el estudiante y el docente para el desarrollo curricular.
4	Páginas Web	Trabajo autónomo.

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales
1. English 365-2
2. Dignen, Bob; Flinders Steve and Sweeney, Simon (2004). For work and life English 365, student's book 2. Cambridge University Press. Third Edition.
8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
1. Murphy, Raymond (2004). English grammar in use. Cambridge University Press. Third Edition.
8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
1. Redman, Stuart (2010). English vocabulary in use. Cambridge University Press. Second Edition.