Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION

1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
03022003	Macroeconomía III	Macroeconomía II	N.A.

No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	64	128	50% - 1:2

Obligatorio	Optativo	Libre
■	☐	☐

Teórico	Practico	Teórico/Practico
■	☐	☐

1.5 Unidad Académica Responsable del Curso

Programa de Economía

1.6 Área de Formación

Básica disciplinar

1.7 Componente — **No aplica** ☐

Macroeconomía

1.8 Objetivo General

Analizar los elementos, teorías y modelos que explican el fenómeno del crecimiento económico

1.9 Objetivos Específico

Estudiar los elementos teóricos básicos del crecimiento económico. Examinar los modelos de crecimiento neoclásicos y de perspectiva heterodoxa más utilizados en la teoría económica. Explicar la relación entre el crecimiento, la inflación y el comercio exterior, teniendo en cuenta las experiencias de distintos bloques económicos.

2 Justificación (Max 600 palabras).

El curso realiza una rigurosa introducción al problema del crecimiento económico desde la perspectiva de la economía política y el análisis histórico; analiza las principales contribuciones del enfoque neoclásico a la teoría del crecimiento económico, desde la perspectiva de los modelos neoclásicos de crecimiento exógeno; posteriormente examina los modelos de crecimiento endógeno basados en las imperfecciones competitivas, los rendimientos crecientes, la formación de capital humano, y aquellos basados en el cambio tecnológico endógeno. Finalmente, se examinan algunos desarrollos recientes en la teoría de crecimiento económico en el muy largo plazo que incorporan la temática de los efectos de la distribución del ingreso el comercio y la inversión extranjera directa en el crecimiento económico, así como de la relevancia de las instituciones en los procesos de crecimiento y las recomendaciones de política para lograr el despegue, la aceleración y/o sostenibilidad del crecimiento.

El curso hace especial referencia en la teoría, los hechos estilizados y las implicaciones de política, para el caso del crecimiento económico colombiano. Contempla, además, la revisión de la evidencia empírica y las principales experiencias recientes de crecimiento económico de los Estados Unidos, y el Sudeste Asiático.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Argumenta y se expresa de forma clara, fluida, coherente e inteligible, de manera oral y escrita en la propia lengua para comunicarse con otras personas.
- Realiza la presentación de textos escritos comprensibles; con contenido coherente, organizado, bien documentado e ilustrado; con un buen nivel redacción y ortografía.
- Utiliza elementos de la matemática y la lógica y habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas.
- Conoce, gestiona y analiza información de las bases de datos y fuentes bibliográficas diversas, necesarias para el análisis de la evolución de las finanzas internacionales.
- Trabaja en equipo y se relaciona con otras personas con sentido de colaboración, buscando consensos; aportando en la resolución de conflictos y mostrando respecto a las opiniones de los demás.
- Aplica los conocimientos teóricos a la interpretación de un problema práctico y especifico.
- Emplea habilidades investigativas y de pensamiento crítico.
- Muestra capacidad de abstracción, intuición, razonamiento, crítica, objetividad, síntesis, precisión y rigor al momento de emitir juicios.

3.2 Competencias Específicas

- Analiza el problema del crecimiento económico desde diferentes perspectivas: la economía política, el enfoque formal y el análisis histórico.

- Revisa y analiza los conceptos económicos que ayudan a entender el problema del crecimiento.
- Comprende y analiza los modelos de crecimiento en competencia perfecta desde la perspectiva conceptual, formal y gráfica.
- Comprende y analiza los modelos de crecimiento con imperfecciones competitivas y con rendimientos constantes a escala desde la perspectiva conceptual, formal y gráfica.
- Comprende y analizar los modelos de crecimiento en con rendimientos crecientes en un marco competitivo, desde la perspectiva conceptual y formal.
- Estudia conceptual y formalmente los modelos de crecimiento endógeno que se han desarrollado fuera de las posibilidades que ofrece el equilibrio general competitivo.
- Desarrolla, interpreta, analizar y hace una lectura crítica de los desarrollos logrados en los últimos 10 años en la teoría del crecimiento.
- Desarrollar e interpretar modelos de crecimiento e inflación y de crecimiento y comercio exterior.

4 Contenido y Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Introducción	1.1	El concepto y la importancia del crecimiento económico.	2	0	4	0	6
		1.2	La economía política del crecimiento: Smith, Ricardo y Malthus.	2	0	4	0	6
		1.3	Evidencia sobre el crecimiento económico.	2	0	2	0	6
		1.4	El crecimiento económico moderno	2	0	2	0	4
2	Elementos Económicos Básicos del Crecimiento Económico	2.1	Externalidades.	2	0	2	0	4
		2.2	Bienes públicos (rivalidad y exclusión).	2	0	2	0	4
		2.3	Rendimientos constantes y crecientes en relación con la teoría del crecimiento.	2	0	2	0	4
3	Los Modelos de Crecimiento Neoclásicos	3.1	Modelos de Crecimiento con tasas exógenas de ahorro: El modelo de crecimiento de Solow-Swan. Solow Robert (1956).	6	3	1	2	12
		3.2	Extensiones del modelo de crecimiento de Solow: El modelo con progreso tecnológico exógeno	4	1	2	1	8
		3.3	La hipótesis de convergencia absoluta vs. condicional.	2	1	1	1	5
		3.4	Los modelos de crecimiento con optimización de los consumidores: El modelo de Ramsey-Cass-Koopmans. CASS David (1965); RAMSEY Frank (1928).	4	2	2	2	10

4	**Los modelos de crecimiento endógeno I: los primeros desarrollos**	4.1	El modelo de Crecimiento AK. REBELO Sergio (1991).	2	1	1	1	5
		4.2	Los modelos con learning by doing y knowledge spillovers. ARROW Kenneth (1962)	2	1	1	1	5
		4.3	Los modelos con Bienes Públicos. BARRO Robert (1990).	4	2	2	1	9
5	**Los modelos de crecimiento endógeno II: El capital humano**	5.1	Modelos de Crecimiento Endógeno con énfasis en la acumulación de capital humano. BECKER Gary, Murphy Kevin y Tamura Robert (1990); LUCAS Robert (1988); STOKEY, Nancy (1991).- Crecimiento de la población.	4	1	2	1	8
6	**Los modelos de crecimiento endógeno III: el cambio tecnológico endógeno**	6.1	El cambio tecnológico en un ambiente competitivo. ROMER Paul (1986).	4	2	2	2	10
		6.2	El cambio tecnológico en ambientes no competitivos. AGHION Philippe y Peter Howitt (1992); JONES Charles (1999); ROMER, Paul (1990).	4	2	2	2	10
7	**Los modelos de crecimiento endógeno IV: El capital humano y cambio tecnológico**	7.1	El enfoque schumpeteriano	4		2	0	6
		7.2	Síntesis y críticas a los modelos recientes y ampliaciones	4	2	1	0	7
8	**Crecimiento, inflación y comercio exterior**		Crecimiento e Inflación	2	1	2	1	6
			Crecimiento y Comercio Exterior	4	2	2	2	10
Total					**64**		**128**	**192**
Créditos Académicos				**4**				

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso se desarrollará mediante la combinación de exposiciones magistrales, a cargo del docente y la realización de talleres y discusiones en clase que faciliten el aprendizaje y la apropiación del lenguaje característico de la asignatura. El trabajo académico por fuera de clases comprende la lectura de bibliografía básica del curso, el desarrollo de talleres y guías de lecturas en relación con el contexto y la coyuntura macroeconómica colombiana.

De esta manera, en virtud de que se trata de una asignatura teórica, el curso se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje:

Clases magistrales. Consistirán en la exposición oral por parte del docente de los contenidos conceptuales y teóricos básicos de cada uno de los temas del curso. La exposición magistral se combinará integralmente con la discusión y el debate de los principales problemas de la economía nacional y sus interrelaciones con el desarrollo económico regional. **Lecturas asignadas previamente**. Buscan que el estudiante desarrolle su habilidad para la comprensión y la inferencia con relación a la aplicación de la macroeconomía, y a su vez enriquezca su vocabulario para desarrollar un argumento persuasivo y convincente alrededor de la temática del curso.

Clases Prácticas. El trabajo académico, se complementará con un módulo de talleres cada semana, en donde los estudiantes deberán desarrollar preguntas, ejercicios y estudios de casos propuestos por el docente, relacionados con el programa. Los talleres serán de tres tipos:

i) Talleres de ejercicios, que deberán resolver los estudiantes individualmente en el horario de clases bajo la supervisión del profesor. Para la realización de estos ejercicios los alumnos podrán utilizar el material teórico del que dispongan.

ii) Talleres de ejercicios que deberán resolver individualmente los estudiantes fuera del horario de clase, que serán entregados al profesor para su evaluación y serán corregidos en las horas de clase correspondientes. Parte de las clases se dedicarán a corregir aquellos ejercicios propuestos y desarrollados por los alumnos durante su tiempo de trabajo personal. Este tipo de ejercicios serán expuestos oralmente por los estudiantes. Este tipo de prácticas se realizarán habitualmente en el aula de prácticas.

iii) Estudios de casos y aplicaciones. La teoría económica sólo es útil e interesante si puede utilizarse para comprender acontecimientos y las situaciones reales. Por medio de los estudios de casos se busca que los estudiantes apliquen los conocimientos teóricos expuestos en clase y desarrollen sus habilidades y competencias de interpretar, comprender y argumentar; así mismo, ejerciten sus capacidades de evaluar ideas, analizar, criticar, crear y tomar decisiones de manera autónoma.

Cuestionarios de conocimiento. A lo largo del curso se realizarán dos (2) cuestionarios de conocimientos para verificar y evaluar el grado de aprendizaje de la materia en diferentes momentos del curso. Los cuestionarios consistirán en preguntas cortas o tipo test. Se realizará uno al terminar el primer seguimiento del curso y otro al terminar el segundo bloque temático.

Tutorías de seguimiento: Las tutorías de seguimiento son un complemento a las clases magistrales en el caso de que sean necesarias, pero en ningún caso sustitutivas de las mismas. Fundamentalmente servirán para afianzar los conocimientos vistos en clase especialmente de aquellos estudiantes con desempeño académico inferior, y corregir los trabajos en grupo o individuales elaborados por los alumnos. La fecha y hora de dichas tutorías será definida por el profesor conjuntamente con los estudiantes.

Seminarios. Al final del curso se realizará un (1) seminario que tendrán por objetivo orientar a los alumnos para la realización de un trabajo práctico basado en datos estadísticos de variables

macroeconómicos. Los seminarios estarán enfocados a orientar a los alumnos en la búsqueda de información estadística, tratarla según las teorías económicas estudiadas en clase e interpretarla en términos de análisis económico.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación se concibe como un proceso continuo que aporta al aprendizaje, mediante el cual, se logra verificar el avance en el cumplimiento de los objetivos -metas de aprendizaje- de la asignatura y emprender las acciones de refuerzo que en forma oportuna se requieran. La evaluación debe valorar y en algunos momentos calificar, tanto el desarrollo de las habilidades de pensamiento como el desarrollo de las competencias propuestas en la asignatura.

El curso de macroeconomía III, es un curso con evaluación continua y por tanto buena parte de las actividades de evaluación se realizan en el aula y la participación activa del estudiante es fundamental para poder aprobar la asignatura.

La calificación del curso se obtendrá mediante la combinación de tres actividades:

- Exámenes. Esta evaluación tendrá una ponderación del 60% de la nota final de la asignatura. Comprende dos exámenes en el primer y segundo seguimiento y un examen final. Los exámenes tendrán una duración de 2 horas y su objetivo es evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos estudiados a lo largo del curso y la capacidad de análisis y síntesis. Los exámenes estarán estructurados en tres componentes: una primera parte, que serán ejercicios teórico - prácticos, que requieren el empleo de competencias matemáticas y lógicas y la habilidad para interpretar la información consignada en cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas; una segunda parte de preguntas abiertas de desarrollo que propicien el análisis y la postura intelectual del estudiante sobre diferentes temas; y una tercera parte, de preguntas de opción múltiple, tipo test. La calificación del examen será una nota entre 0 y 100 puntos.

- Talleres para ejecutar en clase y en casa de manera individual y grupal. En conjunto este trabajo que privilegia el aprender haciendo tendrá una ponderación del 30% de la nota final.

- Un seminario, que comprende la realización de un trabajo para realizar en grupo en donde se aborda el estudio de una temática que hace parte del programa del curso; se evaluará el esfuerzo, la calidad, tratamiento e interpretación de la información estadística, según las teorías económicas estudiadas en clase; se presentará un trabajo escrito y una sustentación oral o exposición del tema en el curso. Esta evaluación tendrá una ponderación del 10% sobre la nota final y corresponde a la nota del tercer seguimiento.

La nota final de la asignatura se calculará mediante la suma de las notas obtenidas los talleres, seminario, exámenes parciales y el examen final.

El docente también observará el desempeño y evolución general del estudiante de manera cualitativa durante todo el semestre en pro de generar la nota cuantitativa final.

Hacen parte de la evaluación la capacidad de pensamiento crítico; la claridad y profundidad de los conceptos y argumentos ofrecidos por el estudiante en la sustentación y el análisis económico; al igual que su interés, disposición y presencia en las actividades programadas a lo largo del curso. La oportuna entrega de trabajos y el cumplimiento del estudiante en lo que respecta a su asistencia se consideran esenciales en el sistema de evaluación

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Presentación de las Clases en formato power point
2	Sala de Sistemas	Tratamiento e interpretación de la información estadística, según las teorías económicas estudiadas en clase.
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Los libros de Macroeconomía de Oliver Blanchard y Francisco Manchón Morcillo, son los manuales de referencia para las clases teóricas. Para hacer más efectivas las exposiciones teóricas, se recomienda a los alumnos hacer una lectura previa de los temas siguiendo la bibliografía que aparece en este programa. El profesor complementará y ampliará aquellos temas que considere necesarios.

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y centros de documentación de la Universidad

Textos Básicos

1. JONES, C. (2000): Introducción al Crecimiento Económico. Prentice Hall. Primera Edición.
2. SALA-I-MARTIN, X. (2000): Notas Sobre Crecimiento Económico. Antoni Bosch. Segunda Edición.
3. BARRO, R. y Sala-i-Martin, X. (1995): Economic Growth, McGraw-Hill.

Textos Complementarios

1. AGHION, P. y Peter H. (1998): Endogenous Growth Theory, MIT Press.
2. CHANG, A. (1992a): Elements of Dynamic Optimization, McGraw Hill.
3. CHANG, A. (1992b): Métodos Fundamentales de Economía Matemática, McGraw Hill.
4. MAS-COLLEL A.; WHINSTON M.y GREEN J. (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press.
5. CARDENAS, M. (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Alfa Omega. Primera edición.
6. DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; y STARTS, R. (2004). Macroeconomía, McGraw-Hill. Novena edición.
7. MANKIW, G. (2004). *Macroeconomía.* Antoni Bosch. Cuarta edición.
8. ROMER, D. (2001). Macroeconomía Avanzada. McGraw Hill. Segunda edición.
9. STIGLITZ, J. (2004). Macroeconomía, Economía. Ariel Economía. Tercera edición.

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. www.worldbank.org
2. www.eclac.org

9.1 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

1. AGHION, Philippe y Peter Howitt (1992): “A Model of Growth through Creative Destruction”, Econometrica, Vol. 60, No. 2.
2. ARROW Kenneth (1962): "The Economic Implication of Learning by Doing", Review of Economics
3. Studies, Vol 29.
4. BARRO, Robert (1990): “Government Spending in a Simple Model of Endogenous Growth”, The
5. Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5.
6. BECKER Gary, Murphy Kevin y Tamura Robert (1990): “Human Capital Fertility and Economic
7. Growth”, Journal of Political Economy, Vol 98 No. 5.
8. BENAVIDES Óscar y Adriana Ivonne Cárdenas (2005): “Relaciones Dinámicas entre Crecimiento e Inflación”, Universidad Externado de Colombia.
9. CASS, David (1965): “Optimun Growth in an Aggregative Model of Capital Accumulation”, Review of Economic Studies, 32.
10. DE GREGORIO, José (1993): “Inflation, Taxation, and Long-Run Growth” Journal of Monetary Economics 31.
11. FRENKEL, Jeffrey y David Romer (1999): “Does trade cause growth?” AER Vol 89.
12. GROSSMAN, Gene y Elhanan Helpman (1991): “Quality Ladders and Product Cycles”, Quaterly Journal of Economics, Vol 106, Issue 2 May.
13. JONES Charles (1998): “Population and Ideas. A theory of Endogenous Growth”, Working Paper, Department of Economics, Stanford University.
14. JONES, Charles (1999): “Was an Industrial Revolution Inevitable? Economic Growth over the very Long Run”, Stanford University and NBER, September 28, Version 2.0.
15. Hall y Jones (1999) Why do some countries produce so much more output per worker than others
16. LUCAS Robert (1988): “On the Mechanics of Economic Development”, Journal of Monetary Economics, Vol 22.
17. Mankiw Romer & Weil (1992) A Contribution to the empirics of economic growth
18. RAMSEY, Frank (1928): “A Mathematical Theory of Saving”, Economic Journal XXXVIII
19. REBELO, Sergio (1991): “Long-Run Policy Analysis and Long-Run Growth”, Journal of Political
Economy, Vol. 99 No. 3.
20. ROMER Paul (1986): “Increasing Returns and Long-Run Growth”, Journal of Political Economy,
Vol. 94, No. 5.
21. ROMER, Paul (1990): “Endogenous Technological Change”, Journal of Political Economy, Vol. 98,
No. 5, Part 2.
22. ROUBINI, Nouriel y Xavier Sala–i-Martin (1992): “A Growth Model of Inflation, Tax Evasion, and Financial Repression”, National Bureau of Economic Research, Working Paper No. 4062.
23. SOLOW Robert, (1956): "A Contribution to the Theory Economic Growth", Quarterly Journal of
Economics, No. 70.
24. STOKEY, Nancy (1991): “Human capital, Product Quality and Growth”, The Quarterly Journal of
Economics.
25. Schutt 2003 The importance of human capital for economic growth

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA	**EDWIN CHACON VELASQUEZ**
Director de Programa	**Decano Facultad**