



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
	Escuelas de Pensamiento Económico	Historia Económica General	N.A.
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	64	128	50% - 1:2
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input checked="" type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso: Programa de Economía			
1.6 Área de Formación : Básica Disciplinar			
1.7 Componente:			No aplica <input type="checkbox"/>
1.8 Objetivo General			
Fundamentar a los futuros profesionales de las Economía en el manejo de los postulados de las corrientes de pensamiento que sirvieron de base para estructurar escuelas dentro del campo de las Ciencias Económicas y que hoy sirven de soporte para el diseño de los modelos que operacionalizan las ideas que las identifican.			
1.9 Objetivos Específicos			
<ul style="list-style-type: none"> • Estimular el debate de las concepciones que sustentan las diversas escuelas económicas • Inducir a la interpretación teórica de los diferentes modelos de desarrollo económico. • Identificar los alcances y las limitaciones de los análisis propuestos por las diferentes Escuelas. • Reflexionar sobre la necesidad de profundizar en el análisis económico. 			

2 Justificación (Max 600 palabras).

La necesidad de proporcionar al estudiante los fundamentos indispensables que soporten su formación como futuro profesional, hacen pertinente que aprehendan las reflexiones que los estudiosos de la economía han realizado, con dirección al diseño de modelos de desarrollo capaces de propiciar el progreso general. Dentro de esa perspectiva, el curso de Escuelas del Pensamiento Económico adquiere una importancia en el currículo general del programa, en la medida que dentro de su contenido se desarrolla la doctrina que los primeros pensadores elaboraron con rigurosidad académica.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

En materia de estas competencias el estudiante estará:

- Capacitado para expresar oralmente y por escrito, con claridad y precisión, cuales son los principales aspectos de las diferentes escuelas de pensamiento económico.
- Dotado de un espíritu crítico que le permite discernir las diferentes interpretaciones que han existido y que aún existen sobre los fenómenos económicos.
- Preparado para profundizar en el estudio de la o de las escuelas económicas con las que mayormente haya logrado identificarse.
- Indagar sobre los aspectos sobre los que tiene dudas, reparos y más aún, expresar su propias observaciones en las diversas temáticas que sean presentadas a su consideración.

3.2 Competencias Específicas

Al finalizar el curso el estudiante estará en condiciones de:

- Diferenciar los diferentes enfoques dentro de la teoría económica.
- Relacionar las características de las escuelas de pensamiento dentro de la economía.
- Identificar el fundamento teórico de los diversos modelos que se aplican en la economía.
- Evaluar las ventajas y desventajas de cada teoría económica

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
				2		2		4
1	Objeto y Método de la Economía	1.1	Doctrina Económica	1		1		2
		1.2	Disciplina Económica	1		1		2
				4		4		8
2	Mercantilismo y Fisiocracia	2.1	Mercantilismo					
		2.1.1	Unificación, Poder, Monopolio y Protección	1		1		2
		2.1.2	Metalismo y Balanza Commercial	1		1		2
		2.2	Fisiocracia					
		2.1.1	Orden Natural y laissez-Faire	1		1		2
		2.1.2	Producto Neto y Tablero Económico	1		1		2
				30		30		60
3	Los Fundamentos de la Economía de Mercado	3.1	Adam Smith	12		12		24
		3.2	David Ricardo	10		10		20
		3.3	Robert Malthus	4		4		8
		3.4	John Stuart Mill	4		4		8
				14		14		28
4	Teoría Económica Marxista	4.1	Los Precusores de Carlos Marx	3		3		6
			Teoría del valor	3		3		6
			Teoría de la plusvalía	2		2		4
			La reproducción del capital	2		2		4
			La teoría de la renta del suelo	4		4		8
				8		8		16
5	Teoría Económica Neoclásica	5.1	Utilitarismo	1		1		2
		5.2	Utilidad y valor	1		1		2
		5.3	La revolución Marginalista	4		4		8
		5.4	Equilibrio general	1		1		2
		5.5	Equilibrio parcial	1		1		2
				6		6		12
6	El enfoque Neo-ricardiano	6.1	Crítica a la teoría neoclásica	3		3		6
		6.2	Valor y relación de precios y salarios	3		3		6
Total				64		64		128
Créditos Académicos				4				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología (máximo 600 palabras)

La metodología de la asignatura se desarrolla en cada tema orientado por el docente con la participación de los alumnos a través de talleres, conversatorios, participación de profesores invitados de reconocida trayectoria académica y trabajos de reflexión individual y colectiva dentro de un proceso que promueve el modelo de enseñanza, basado en los créditos académicos, los cuales combinan tiempos presenciales en clases con tiempos de trabajo autónomos. Ello exige del estudiante:

- Lectura comprensiva de textos escritos tanto a nivel individual como en grupo.
- Formulación de iniciativas académicas autónomas.
- Actitud analítica y crítica frente a los diversos temas tratados.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación se efectuará distribuyendo el total de los puntos en diferentes modalidades (mesas redondas, exposiciones, controles de lecturas escritos, entre otros), de forma que en cada uno de los momentos que contempla la evaluación, (Primer, Segundo y Tercer seguimiento) el estudiante haya logrado alcanzar la mayor cantidad de puntos que prevé cada momento evaluativo. Aparte de ello se llevará en cuenta la, responsabilidad, valores morales y asistencia puntual a las clases.

En términos operativos la evaluación del curso se efectuará de acuerdo con la siguiente tipología de examen y distribución de puntos:

SEGUIMIENTO	MODALIDAD	CALIFICACIÓN	%
Primer	Examen escrito(preguntas abiertas)	120	80
	Participación en clase	30	20
Segundo	Tipo Saber Pro	120	80
	Participación en clase	30	20
Tercero	Examen escrito(preguntas abiertas)	80	40
	Tipo Saber Pro	80	40
	Participación	40	20

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)
1	Auditorio para Conferencias	Realización de conferencia de profesores invitados	2
2	Computadora y Video beam	Exposiciones digitalizadas	6
3	Televisor ,VHS	Presentación de documentales sobre debates económicos	4

9 Referencias Bibliográficas

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- CUEVAS, Homero (2002). *Teoría Económica del Mercado*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá
- MARX, Carlos, (1976). *El Capital. Crítica a la Economía Política*, T. I , III, Fondo de Cultura Económica, Bogotá.
- RICARDO, David. (1973). *Principios de Economía Política y Tributación*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- ROLL, Eric. (2003). *Historia de las Doctrinas Económicas*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- PIKETTY, Thomas(2014). *El capital en el siglo XXI*, Fondo de Cultura Económica, Mexico D.F.
- SCHUMPETER, Joseph. (1981). *Historia del Análisis Económico*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá.
- Screpanti, E. Y S. Zamagni. (1997) *Panorama de Historia del Pensamiento Económico*. , Ariel, Barcelona
- (1995) *An Outline of the History of economic thought , (The Birth of Political Economy)*, Barcelona
- SMITH, Adam. (1981). Investigación sobre y causas de las Riquezas de la Naciones, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- STUART MILL, John. (2001). Principios de Economía Política, Fondo de Cultura Económica México D.F.

9.2 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

- ARÉVALO, J, GALLEGO, J, HERRERA, J. y QUEVEDO , C. (2005). *Teoría del Valor en Competencia Perfecta* cap.1. Universidad Externado de Colombia, Bogotá
- BECKER, G. (1977). *Teoría Económica*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá.
- BENÍTEZ, Alberto.(1990). La mercancía patrón en la teoría de Piero Sraffa, Lecturas de Economía. No. 32-33. Medellín, file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-LaMercanciaPatronEnLaTeoriaDePieroSraffa-4833963%20(1).pdf.
- BOLAÑOS E. Eduardo A.(2001). *Contribuciones de la obra de Sraffa y retos del análisis postsraffiano*, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722001000200004.
- CUEVAS, Homero. (1993). *Introducción a la Economía*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- GALLEGO, J, (2004) *La Disputa Metodológica*, Mimeo Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- GUILLEN ROMO, Hector () Algunos problemas de interpretación en la teoría de precios de producción de Piero Sraffa, <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/viewFile/19084/20037>
- HICKS, John, (1983). *Clásicos y Modernos. Ensayos sobre la Teoría Económica*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- KLIMOVSKY, Edith Alicia (2004). *Alcance de la mercancía patrón de Sraffa. Dos nuevas extensiones* ://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722004000100002.
- LUXEMBURGO, Rosa. (1967). *La Acumulación del Capital*, Editorial Grijalbo, México D.F. □ MINC. Alain. (2005). Los profetas de la felicidad. Una Historia personal del pensamiento económico, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- MORA PLAZAS, Antonio. (2011). *Viaje al interior de producción de mercancías por medio de mercancías*, https://webs.ucm.es/info/nomadas/MA_sraffa/antoniomora.pdf

HOJA EN BLANCO