



**Trabajo de Prácticas Profesionales como
Opción de Grado**



**PROPUESTA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA EN
RIOHACHA, LA GUAJIRA CON BASE EN LAS FORTALEZAS Y
DEBILIDADES.**

Trabajo de grado para optar por el título de profesional que se le otorga

BETSY DANIELA MEJIA MONTENEGRO
2015227077

PAOLA SOFIA NARVAEZ URIBE
Tutor de prácticas profesionales

JAIDER CURIEL DE LUQUE
ANDRÉS ROMERO MADERO
Tutor empresarial

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
RIOHACHA, LA GUAJIRA
2021

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN.....	4
2.GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	5
2.1) ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES.....	5
2.1.1 Nombre de la empresa.....	7
2.1.2 Logo.....	7
2.1.3 Organigrama.....	7
2.2) FILOSOFIA INSTITUCIONAL.....	8
2.2.1 Objetivos.....	8
2.2.2 Funciones.....	8
2.2.3 Misión.....	9
2.2.4 Visión	9
3. INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO.....	10
3.1) DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO.....	10
3.2) DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.....	10
4. PROPUESTA.....	11
4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	11
4.2 DIAGNOSTICO.....	11
4.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
5. JUSTIFICACION.....	14
6. OBJETIVOS.....	15
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	15
7. REFERENTES TEORICOS.....	15
8. PLAN DE ACCIÓN.....	18
9. RESULTADOS OBTENIDOS.....	18
10. AUTOEVALUACIÓN.....	18
11. RECONMEDACIONES GENERALES.....	19

12. CONCLUSIONES.....	20
13. BIBLIOGRAFIA.....	21

1) INTRODUCCION

Mediante la ejecución de las prácticas profesionales en la dirección de turismo del distrito de Riohacha, la capital de la Guajira el departamento más al norte de Colombia, es cuna de la etnia indígena más numerosa de Colombia, los Wayuu, quienes dan origen a una cultura de interés para quienes visitan estas tierras pude evidenciar que este a pesar de tener todo el potencial turístico se vuelve solo un municipio de paso, es decir donde las turistas llegan a pasar la noche para dirigirse hacia su destino final, pero estos no suelen quedarse en este mismo ya que desconocen de los atractivos y diferentes actividades que pueden realizar en la ciudad.

Actualmente sus dirigentes se encuentran realizando una serie de proyectos y actividades para la mejora del turismo y que Riohacha deje de ser un municipio “de paso” y mejorar sus estadísticas en temas de turismo y volverla una de las ciudades principales que todo aquel turista que venga a Colombia quisiera conocer.

Riohacha tiene muy fuertes atractivos turísticos, no solo naturales si no también culturales como lo son;

- ✓ Sus identidades étnicas
- ✓ Sus coloridos flamencos
- ✓ Sus hermosas playas
- ✓ Su historia
- ✓ Su gran potencial en avistamiento de aves

Y por último su cultura que la vuelven única y que la hacen un gran atractivo, pero a pesar de todo esto no logran ser una de las principales ciudades para vacacionar ya que aún tiene

algunos déficits en su organización, estructura y entre otras cosas, es por eso que el practicante decide realizar un análisis de las fortalezas y debilidades del mismo, el cual le permita al distrito identificar cuáles son sus principales falencias y sus más grandes potenciales donde puedan así tener claro estos mismos y poder seguir realizando de una mejor manera sus proyectos de desarrollo y mejora del turismo en el Municipio de Riohacha, La Guajira.

Conocer Riohacha es una experiencia fuera de lo común, en donde se adquieren conocimientos sobre la perfecta armonía entre el hombre y su entorno. Desde los asentamientos de los pobladores que custodian la Sierra Nevada de Santa Marta hasta los Wayuu que conviven en sus rancherías, desde la danza de los flamencos que custodian el bosque seco de Camarones, hasta el vuelo del kitesurf que se rozan el mar color esmeralda de la región. (Riohacha.travel, 2020-2021)

2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

2.1) ASPECTOS LEGALES, ECONOMICOS Y ORGANIZACIONALES

La alcaldía distrital de Riohacha con NIT 892115007-2 se encuentra ubicada en calle 2 No 8 - 38, Palacio Municipal, Riohacha - La Guajira y su Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico se encuentra ubicada en Calle 2 N° 6 - 82 es la encargada de formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico del municipio relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica. Liderar la conformación de los Círculos Turísticos con el fin de promover y desarrollar el turismo, de acuerdo a lo establecido en la Ley 1454 de 2011 y la Ley 1558 de

2012 y Dirigir planes políticos y programas encaminados a fortalecer el desarrollo turístico del Municipio, donde además se encuentra la Dirección de Turismo que es donde llevo a cabo mis practicas académicas y sus principales funciones son:

- Fortalecer y promover las manifestaciones turísticas del municipio.
- Promover y consolidar el emprendimiento turístico del municipio.
- Estructurar y ejecutar el plan de mercadeo para la promoción turística y la imagen del municipio mediante procesos de investigación y desarrollo de mercados.
- Fomentar la gestión turística local ante los entes públicos y privados del turismo, propiciando grandes eventos que la administración Municipal programe.
- Crear e implementar la red de información turística de la Ciudad.
- Organizar eventos y actividades propias de promoción del municipio.
- Proponer e implementar las políticas de promoción del municipio, para que el escenario urbano y rural se convierta en oportunidades turísticas y comerciales con proyección nacional e internacional.
- Liderar la elaboración del inventario turístico del municipio y sus posteriores actualizaciones.

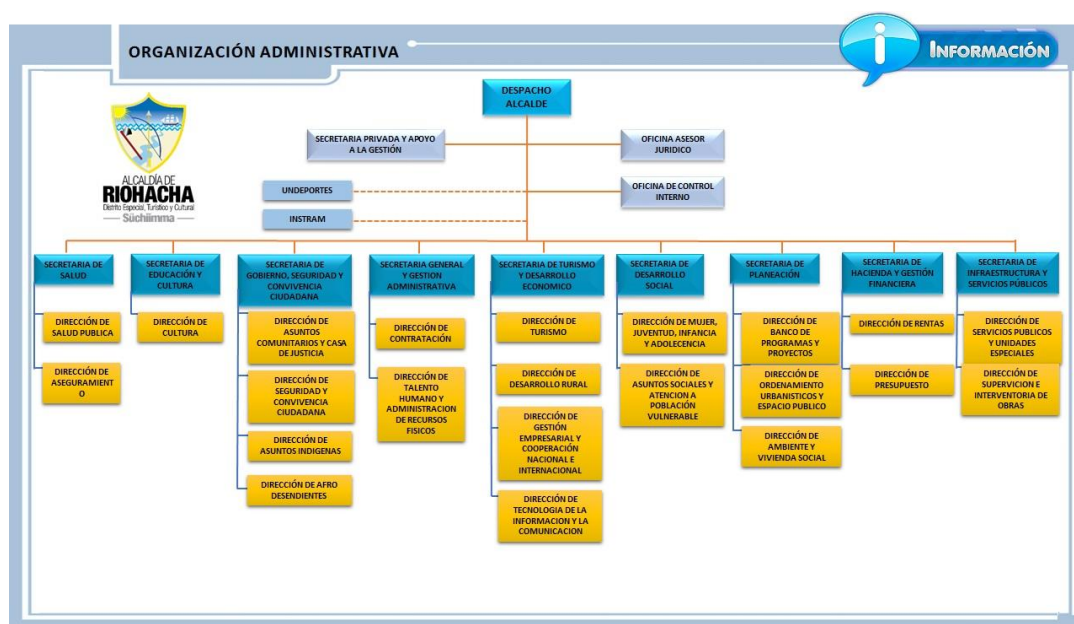
2.1.1 Nombre de la empresa:

DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA – SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO (DIRECCIÓN DE TURISMO).

2.1.2 Logo:



2.1.3 Organigrama:



SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

Coordinar y/o ejecutar proyectos estratégicos en las zonas del Distrito para mejorar la infraestructura turística, aportando el desarrollo turístico y la competitividad del Distrito y potencializar el Desarrollo Económico del Distrito.

- **DIRECCIÓN DE TURISMO:** Proponer la política turística del Distrito y Estructurar y ejecutar el plan de mercadeo para la promoción turística y la imagen del municipio mediante procesos de investigación y desarrollo de mercados.

- **DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL:** Ejercer las competencias en materia de desarrollo sostenible del sector rural.
- **DIRECCIÓN DE GESTION EMPRESARIAL Y COOPERACION NACIONAL E INTERNACIONAL:** Proponer políticas y estrategias de emprendimiento, formación y capacitación, intermediación de mercados, financiamiento y bancarización.
- **DIRECCIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES TICS:** La Dirección de Tecnología Informática y de Comunicaciones involucra el desarrollo, mantenimiento y operación de servicios institucionales basados en el uso de la tecnología de información y de comunicación (TIC), así como la actualización de la infraestructura tecnológica y el entrenamiento a los usuarios en el aprovechamiento de estos recursos y servicios.

2.2 FILOSOFIA INSTITUCIONAL.

2.2.1 Objetivo:

Liderar la transformación y modernización administrativa con participación comunitaria y alianzas público - privadas para alcanzar la dignidad, prosperidad, seguridad y sostenibilidad ambiental del municipio de Riohacha.

2.2.2 Funciones:

- Cumplir y hacer cumplir la Constitución, la Ley, los Decretos del Gobierno, las Ordenanzas, y los Acuerdos del Concejo Municipal.
- Conservar el Orden Público en el Municipio, de conformidad con la Ley y las instrucciones y órdenes que reciba del presidente de la República y del respectivo

Gobernador. El alcalde es la primera autoridad del Municipio. La Policía Nacional cumplirá con prontitud y diligencia las órdenes que le imparta el alcalde por conducto del respectivo comandante.

- Dirigir la acción administrativa del Municipio; asegurar el cumplimiento de las funciones y la prestación de los servicios a su cargo; representarlo judicial y extrajudicialmente y nombrar y remover los funcionarios bajo su dependencia, y a los gerentes o directores de los establecimientos públicos y las empresas industriales y comerciales de carácter local de acuerdo con las disposiciones pertinente

2.2.3 Misión:

Prestar servicios y construir bienes públicos que permitan elevar la calidad de vida de nuestra comunidad, mejorando en lo social, lo económico, lo ambiental y lo institucional, así como atender las demandas de la ciudadanía con elevada vocación de servicio, de ética pública y capacidad técnica.

2.2.4 Visión:

En el 2035 el distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, será una ciudad competitiva, moderna, con vocación marítima y turística, con oferta cultural, ambientalmente sostenible, organizada, segura e integrada, que haga posible la equidad, la convivencia social y el crecimiento económico. esta condición será el resultado del logro de los objetivos del desarrollo humano, de adoptar una posición de liderazgo departamental y regional, de adelantar una gestión de gobierno estratégica, desarrollo tecnológico, planeación desarrollo del territorio y convivencia ciudadana. la ciudad podrá cerrar brecha

social entre lo urbano, lo rural, y lo étnico con sentido de identidad y pertinencia territorial y se hará posible la construcción de un ciudadano del mar.

3) INFORMACION DEL TRABAJO REALIZADO

3.1. DESCRIPCION DEL AREA DE TRABAJO.

El trabajo realizado por el practicante se encuentra dentro de las oficinas de la secretaria de Turismo y Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital de Riohacha, específicamente en la dirección de turismo, donde cuenta con una oficina que dispone de escritorios, sillas, computadores para ella y sus compañeros además se cuenta con todos los elementos necesarios y medidas de bioseguridad para la realización del trabajo y atender el personal que allí llega.

3.2 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES ASIGNADAS.

El practicante realiza actividades tales como tramitar en los entes competentes, la obtención de los documentos necesarios para soportar las respuestas a las solicitudes y/o requerimientos de su competencia además se encarga de desarrollar los mecanismos encaminados a la promoción de la asociación con ánimo empresarial o productivo, e innovación en la producción y mercados, con el fin de mejorar la competitividad del aparato productivo en el municipio.

También es un apoyo en las diferentes actividades de promoción turística del distrito como: capacitaciones, eventos con los diferentes prestadores de servicios turísticos y mesas de trabajos con los diferentes entes de control que hacen posible la realización de un turismo responsable en el distrito.

4.) PROPUESTA

La propuesta o informe para el lugar en donde realizo mis actividades de prácticas profesionales es un análisis de las debilidades y fortalezas del distrito para el mejoramiento y posicionamiento de su competitividad turística.

Esta propuesta tiene la intención de analizar todas aquellas falencias con las que cuenta el distrito para poder mejorarlas y además de que aquellas fortalezas que ya tiene seguir trabajando sobre ellas para crear así un destino competitivo no solo a nivel nacional si no a nivel internacional.

Esta se hará mediante análisis DOFA y algunos estudios que nos permitan saber cuáles son esas principales fallas con las cuales se cuenta e identificar los aspectos que la hacen una ciudad turística digna de competir con las demás.

4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA.

ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL DISTRITO DE RIOHACHA, LA GUAJIRA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

4.2 DIAGNÓSTICO.

La secretaria de turismo y desarrollo económico en cabeza de su dirección de turismo se encarga de estructurar y ejecutar el plan de mercadeo para la promoción turística y la imagen del municipio mediante procesos de investigación y desarrollo de mercados los cuales ayuden y fomenten el mejoramiento del turismo en el distrito.

En el tiempo transcurrido en la realización de mis prácticas profesionales, he logrado evidenciar que el distrito a pesar de que cuenta con muchos atractivos que lo hacen una potencia turística, termina volviéndose un lugar de paso y no cuenta con los recursos tantos físicos como humanos para seguir posesionándose turísticamente.

4.3 PLANTEAMIENTO O IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Como se ha venido mencionando el Distrito de Riohacha tiene un gran potencial turístico el cual por diferentes razones no se ha venido aprovechando de la manera en que debería, es por eso que nace la idea de este análisis ya que le dará un poco más de claridad en sus fortalezas y debilidades lo que ayudara a este a mejorar su competitividad turística.

Análisis Dofa

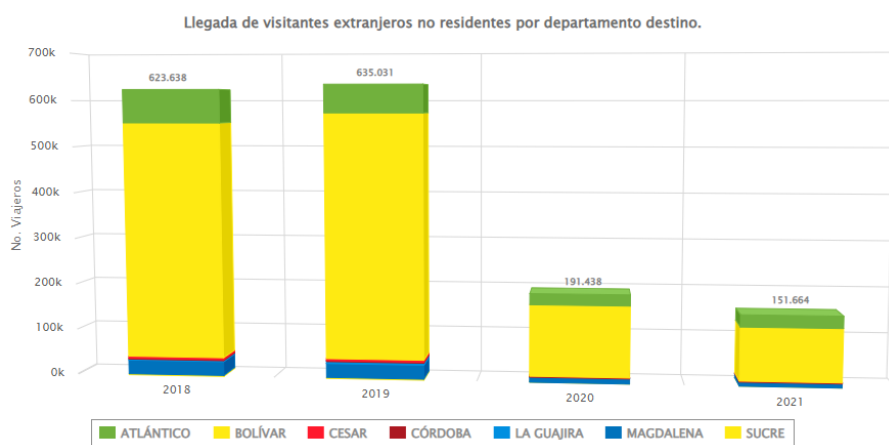
Debilidades: ✓ Falta de organización del transporte público y poca oferta de transporte aéreo. ✓ Poca formalización del sector. ✓ Falta de organización. ✓ Poca comercialización turística.	Oportunidades: ✓ Crecimiento a nivel turístico ✓ Mayor inversión de empresarios al sector ✓ El Etnoturismo y el Ecoturismo, mercado en expansión. ✓ Formación y capacitación de sector turístico.
Fortalezas: ✓ Atractivos turísticos ✓ Cultura y diversidad étnica ✓ Producto diferenciador ✓ Gastronomía	Amenazas: ✓ Lento desarrollo del sector turístico ✓ Inseguridad ✓ Poca coordinación público-privada ✓ Actividad turística sin planificación

Fuente: Elaboración propia

Este análisis servirá como instrumento para fortalecer el turismo del Distrito de Riohacha y sea usado como herramienta para tomar decisiones, y crear una ruta por parte de las autoridades.

5) JUSTIFICACION

Debido a que el distrito de Riohacha se encuentra en constante crecimiento a nivel de turismo como se muestra a continuación, se cree que es importante este análisis ya que ayudaría a sus dirigentes a conocer aquello que lo hace fuerte y aquello que lo hace débil a nivel turístico esto con el fin de seguir mejorando esos aspectos positivos y trabajar o eliminar de un todo sus aspectos negativos y poder así implementar estrategias que ayuden a esto.



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2021-09)

Descripción

	2018	2019	2020	2021
ATLÁNTICO	70.949	62.187	23.036	26.342
BOLÍVAR	511.900	530.178	154.669	113.372
CESAR	3164	3419	1201	1377
CÓRDOBA	3113	3118	1200	1137
LA GUAJIRA	2248	3015	1070	1108
MAGDALENA	30.945	31.618	9799	7599
SUCRE	1319	1496	463	729
TOTAL GENERAL	623.638	635.031	191.438	151.664

6) OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las debilidades y fortalezas turísticas del Distrito de Riohacha.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detallar las debilidades del municipio de Riohacha
- Detallar las fortalezas del Municipio de Riohacha.
- Obtener conclusiones de cómo se está desarrollando de turismo en el municipio.

7) REFERENTES TEÓRICOS

Bien sabemos que la competitividad turística es muy impórtate para los destinos una de sus definiciones la da (Francés, 2003), la competitividad de los destinos turísticos se establece en función del atractivo que poseen, su gestión, organización, información y eficiencia.

Por su parte, (Escriche, 2008) define la competitividad territorial desde la perspectiva turística como la capacidad que presenta un espacio para afrontar la competencia del mercado, garantizando la viabilidad ambiental, económica, social y cultural, tomando en cuenta los recursos, los agentes, la integración de los sectores en

torno al eje estructurador, en una lógica de innovación y adaptación a un escenario global. De igual modo, nos muestra tres objetivos primordiales de la competitividad territorial: promover la diversificación y articulación de las actividades de aprovechamiento de las potencialidades del territorio, impulsando el desarrollo de las capacidades sociales y productivas, organizando la inversión local y externa de forma responsable, pasando de la exclusiva competitividad empresarial a la competitividad territorial; desarrollar capacidades de articulación y gestión del desarrollo humano con la acción conjunta de instituciones públicas y privadas para la adquisición y/o fortalecimiento de las capacidades laborales y la innovación productiva; y fortalecer las capacidades de gestión social del territorio, con la participación concertada de autoridades y actores sociales en la ordenación del territorio y la sostenibilidad del paisaje natural y cultural, teniendo claros estos conceptos es donde se hace importante tener clara las fortalezas y debilidades del territorio.

Comencemos con la definición básica de la matriz DOFA (conocido por algunos como FODA, y SWOT en inglés) es una herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de situaciones en negocios y empresas. DOFA es el acrónimo de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Los encabezados de la matriz proveen un buen marco de referencia para revisar la estrategia, posición y dirección de una empresa, propuesta de negocios, o idea. (Chapman, 2004)

(Díaz, 2003) nos dice que: La experiencia exitosa de países, ciudades, industrias y empresas que han establecido una planeación estratégica de su futuro basada en un diagnóstico de sus retos y oportunidades presenta tres características fundamentales:

- Enfoque hacia aquellos sectores “motores de la economía”: generadoras de riqueza.
- Trabajo colaborativo entre gobierno, iniciativa privada y sociedad organizada.
- Perspectiva estratégica, sustentada en una visión, estrategias y proyectos en el corto, mediano y largo plazo

Por último según (Rojas, 2017) El proceso para desarrollar la planeación estratégica puede variar en cuanto al número de etapas, de manera sintética normalmente considera, entre otros, los siguientes elementos: la identificación de la visión y misión, el análisis de las condiciones internas y externas, la formulación de estrategias su implantación y control; como se advierte pasos más o menos, en todos los casos, se incluye una etapa dónde se realiza un análisis o un diagnóstico de la situación como requisito para establecer cualquier pronóstico, y por ende proponer una estrategia etc., ese paso corresponde generalmente al análisis de las siguientes variables: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; mejor conocido por sus siglas FODA.

En la actualidad este análisis no solo se utiliza para las empresas, sino que también para conocer las fortalezas y debilidades que tienen los destinos en temas de turismo y que los ayuda al mejoramiento de su competitividad turística.

8) PLAN DE ACCIÓN



Fuente: (SITUR, 2020)

Como podemos observar en el cuadro actualmente el índice de competitividad del sector turístico en La guajira está por debajo de la media, siendo su capital el distrito de Riohacha, en él se deben reforzar sus diferentes falencias por medio de:

- ✓ Capacitación al sector turístico (formalización)
- ✓ Capacitaciones en bilingüismo para el sector turístico.
- ✓ Certificación de competencia turísticas.
- ✓ Diversificación de los productos turísticos.
- ✓ Gestión de productos turísticos especializados (Turismo de Salud, Ecoturismo, Etnoturismo)
- ✓ Implementación de la Normas Técnicas de Sostenibilidad (NTS-TS)
- ✓ Estrategias de Marketing
- ✓ Ordenamiento territorial con criterios turísticos.

Cabe destacar que la Dirección de Turismo distrital ya viene trabajando en algunas de estas estrategias para el mejoramiento del sector.

9) RESULTADOS OBTENIDOS

El resultado de este diagnóstico es dejar unas propuestas o alternativas que puedan ser usadas por para mejorar la competitividad del sector turístico en el distrito de Riohacha, La Guajira.

10) AUTOEVALUACION

Enfrentarse a la vida laboral siempre será un reto, pues siempre se va con una idea de cómo será pero ciertamente al momento de estas ser llevadas a cabo es completamente diferente, pero nos ayuda a forjar nuestros conocimientos y aplicar lo aprendido en el transcurso de la carrera profesional, realizar mis prácticas profesionales desde el lado del estado, fue para mí una de las experiencias más enriquecedoras que he podido tener ya que uno ve las cosas desde un punto de vista diferente, aprendes un poco más de este y de todos los procesos que se llevan a cabo, en otras palabras de cómo funciona el turismo en cada ciudad. A la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico en especial a la Dirección de Turismo no me queda dar más si no palabras de agradecimiento por permitirme compartir mis conocimientos e instruirme con los suyos, me he forjado como una persona más responsable, tolerante y fuerte ante las diferentes adversidades que trae consigo el día a día, a manera académica me voy con grandes reafirmaciones en mi enseñanza profesional potencie mi desempeño académico llevándolo a la práctica.

11) RECOMENDACIONES GENERALES

La ciudad de Riohacha cuenta con un gran potencial turístico, el cual debe ser aprovechado de la mejor manera, dentro de las recomendaciones que se le hace a la dirección de turismo son, que sigan trabajando de la manera en que lo vienen haciendo, que implementen nuevas estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística, que creen alianzas tanto públicas como privadas, que trabajen de la mano con los empresarios del sector y así podrán lograr que el crecimiento turístico del distrito sea mayor día a día.

12) CONCLUSIONES.

El turismo en el distrito de Riohacha se viene desarrollando de buena manera, y se encuentra en crecimiento constante, lo que ayuda a que este sector sea un generador de empleo y desarrollo para su población en general.

Aun así, se evidencia que hay algunas debilidades y desventajas que están afectando el mejoramiento de su competitividad turística y las cuales deben enfocarse en trabajar en ellas y buscar siempre mejorar esas falencias.

Teniendo en cuenta sus potencialidades y fortalezas como destino se hace necesario que este empiece a aplicar las diferentes alternativas y estrategias para el mejorar la competitividad turística basándose en su situación actual, apoyándose en sus fortalezas y trabajando sus debilidades para así poder elevar su competitividad.

Es por eso que el gobierno distrital le ha apostado al turismo como un motor de desarrollo turístico, implementando diferentes estrategias para el crecimiento del mismo como lo son: estrategias de promoción turísticas, capacitaciones al sector entre otras aun así bien es cierto que al turismo de Riohacha aún le queda mucho camino por recorrer, pero con la

ayuda de sus dirigentes, el sector y los diferentes factores y estrategias que deseen implementar, este puede seguir encaminado por la mejor vía para su fortalecimiento y así poder seguir generando empleo y posicionándose como uno de los destinos más visitados de Colombia.

13) BIBLIOGRAFÍA

- Chapman, A. (2004). *Análisis DOFA y análisis PEST*.
- Díaz, V. I. (2003). *INVENTARIO Y ANÁLISIS FODA DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA CUENCA DEL LAGO IZABAL*. Guatemala.
- Escríche, M. M. (2008). La planificación turística y capital territorial. Un enfoque geográfico. En J. Ivars Baidal, & F. Vera Rebollo, *Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad* (págs. 127-140.). Agua Clara.
- Francés, A. (2003). *Turismo: competitividad y estrategia*. Caracas: Ediciones IESA.
- Riohacha.travel. (2020-2021). *Riohacha.travel*. Obtenido de <https://riohacha.travel/p/302-turismo-en-riohacha-2>
- Rojas, J. L. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*.
- SITUR. (2020). *Centro de información turística de Colombia*. Obtenido de <https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mapacompetitivo/44#gsc.tab=0>