



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
03012004	Microeconomía III	03012002	
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	68	136	50%
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>		Libre <input type="checkbox"/>
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Formación Básica Disciplinar			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Microeconomía			
1.8 Objetivo General			
Explicar el uso de los instrumentos microeconómicos en los diferentes campos de la economía aplicada (mercado de trabajo, mercado de capitales y la elección pública) y exponer los fallos del mercado.			
1.9 Objetivos Especifico			
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la aplicación de la microeconomía en el mercado de trabajo • Comprender la aplicación de la microeconomía en el mercado de capitales. • Comprender la aplicación de la microeconomía en el comportamiento intertemporal del consumo. • Exponer la introducción de los mercados con asimétrica de información. • Describir los fallos del mercado. • Comprender los diferentes procesos de elección pública. 			

2 Justificación.

Microeconomía III desarrolla la aplicación de los instrumentos microeconómicos en los campos de interés de la profesión. Expande los principios básicos a la explicación de temas como el análisis del consumo intertemporal, mercado de factores, modelos con información asimétrica y la elección social. También desarrolla el funcionamiento de los mercados de trabajo y capital y profundiza las decisiones optimizadoras de los empresarios en situaciones de mercados con fallos informativos (selección adversa y riesgo moral). Cada tema propuesto afianza la formación profesional del educando y mejora las competencias que exige el mercado laboral. .

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de entender la jerga contenida en el área disciplinar y su articulación con la comunicación oral y escrita de la lengua española.
- Capacidad de dar respuesta a problemas microeconómicos por medio del trabajo en equipo.
- Capacidad de leer textos clásicos y contemporáneos escritos en lengua extranjera (inglés) en el campo de la teoría económica.
- Capacidad de evaluar y procesar la información disciplinar almacenada en bases de datos electrónicas.
- Capacidad de continuar, una vez culminado el curso, con la investigación de los fundamentos de la economía de mercado.
- Capacidad de interactuar con la sociedad de forma respetuosa, presentando comportamientos dirigidos por principios morales.

3.2 Competencias Específicas

- Competencia en la aplicación de la microeconomía en los mercados de capitales (trabajo y capital)
- Competencia en la aplicación de la microeconomía en el modelo del consumo en dos periodos con certidumbre e incertidumbre.
- Competencia en distinguir los problemas de riesgo moral y selección adversa.
- Competencias para distinguir las externalidades y bienes públicos como fallos del mercado competitivo.
- Comprender en la aplicación de la microeconomía en los procesos de elección pública.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Mercado de trabajo	1.1	Oferta de trabajo	20		40		60
		1.1.1	La función de utilidad y la restricción presupuestaria.					
		1.1.2	La elección entre el ocio y el consumo					
		1.1.3	Efecto sustitución y efecto renta					
		1.1.4	La curva de oferta de trabajo en el mercado					
		1.2.	Demanda de trabajo					
		1.2.1.	Elección de la demanda individual de trabajo.					
		1.2.2	La curva de demanda de trabajo en el mercado					
		1.3.	Mercado de capitales					
2	Elección intertemporal del consumo		El consumo en dos periodos bajo certidumbre	4		8		12
3	Economía de la información	3.1	El riesgo moral	16		32		48
		3.2.	La selección adversa.					
		3.3	El mercado de seguros					
4	Fallos del mercado	4.1	Las externalidades.	10		20		30
		4.2	Definición de los bienes públicos					
		4.3	Free Rider y la tragedia de los comunes					
		4.4	El teorema de Coase.					
5	Economía del Bienestar	5.1	El enfoque paretiano	18		36		54
		5.1.1	Los criterios de compensación.					
		5.1.2	El criterio de Kaldor.					
		5.1.3	El criterio de Hicks.					
		5.1.4	El criterio de Scitowski.					
		5.2.1	Agregación de las preferencias					
		5.2.2	La función de bienestar social.					
		5.2.3	La función de bienestar social utilitarista					
		5.2.4	La función de bienestar social rawlsiana.					
Total				68		136		204
Créditos Académicos								

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología.

Para un óptimo desarrollo del curso, el estudiante deberá realizar lectura previa de cada uno de los temas propuesto en el contenido y que se encuentran en la bibliografía recomendada. Los temas serán expuestos de forma magistral por el docente, ayudándose de la tecnología informática y de otras herramientas que considere necesarias.

En el transcurso del semestre, el estudiante realizará quices, parciales, talleres y otros trabajos que guarden relación con el eje temático planteado.

7 Evaluación.

1º Seguimiento	1º Parcial	100
	Quices	20
	Talleres y otros	30
Máximo puntaje del Seguimiento		150

2º Seguimiento 21 de abril	2º Parcial	100
	Quices	20
	Talleres y otros	30
Máximo puntaje del Seguimiento		150

3º Seguimiento	Examen Final	120
	Quices	30
	Talleres y otros	50
Máximo puntaje del Seguimiento		200

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)

9 Referencias Bibliográficas

Nicholson, W y Snyder, C (2012). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. (Eleventh Edition). United States of America: Cengage Learning

Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (Octava ed.). España: Antoni Bosch.

LECTURAS RECOMENDADAS

Akerlof, George A. 1970. "The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism." *The Quarterly Journal of Economics*, p 488-500.

Becker, G y Tomes, N (1986). Human capital and the rise and fall of families. *Journal of labor economics*. V. 4, p 1-47

Blau, F y Kahn, L (2007). Changes in the labor supply behavior of married women: 1980-2000. *Journal of Labor Economics* , p 393-438.

Coase, R. (1960). The problem of social cost. *The journal of law and Economics*, 1-45.

Epstein, L y Zin, S (1991). Substitution, Risk Aversion, and the Temporal Behavior of Consumption and Asset Returns: An Empirical Analysis. *Journal of Political Economy* 99, p: 263-286.

Hardin, G (1968). "The Tragedy of the Commons." *Science* 1243-1248.

Samuelson, P. (1954). The Pure Theory of Public Expenditure. *Review of Economics and Statistics*, 387-389.

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad