



DUCCE NATURA

Guía de la Naturaleza

LAURA NATALY GÓMEZ MOLINA
ANDRÉS FELIPE PONTÓN ALBOR
IVETTE MARGARITA RODRIGUEZ FUENTES

DOCENTE:
CESAR ANDRÉS BARROS DE LA ROSA

MÓDULO:
PRODUCTO ECOTURÍSTICO

DIPLOMADO EN ECOSISTEMAS, FAUNA Y FLORA PARA UN TURISMO
SOSTENIBLE
SANTA MARTA, D.T.C.H.
AGOSTO DE 2021

Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivos	3
2.1. Generales	3
2.2. Específicos	3
3. Localización del Producto.....	4
3.1. Descripción de la Ciudad	4
3.2. Ubicación Geográfica	5
3.2.1. Vocación productiva de la ciudad (libro profesor).....	5
3.2.2. Llegada de pasajeros	6
3.2.3. Atractivos turísticos.....	6
4. Descripción de la zona de interés turístico	8
4.1. Acceso	8
4.2. Localización de las actividades turísticas	10
4.3. Inventario de atractivos y sitio turístico.....	11
4.4. Intensidad turística.....	11
4.5. Descripción de la fauna y ecosistemas.....	12
5. Análisis DOFA de la zona de interés turístico	13
6. Sistema de indicadores de gestión turístico	14
7. Propuesta de fortalecimiento Turístico	18
7.1. Acciones estratégicas de intervención Turística	19
7.2. Elementos y ecosistemas estratégicos de intervención ambiental	21
7.3. Grupos sociales de integración productiva	21
7.4. Inventario de recursos, productos y atractivos turísticos.....	22
7.5. Ciclo de Desarrollo de la propuesta de intervención turística. En fases.....	23
7.5. Plan de manejo de ambiental.	24
7.7. Presupuesto de la propuesta de fortalecimiento turística.	25
7.8. Cronograma de actividades.....	26
8. Referencias.....	27

1. Introducción

Es bien conocido que la expansión del turismo representa una amenaza para la sostenibilidad ambiental de los destinos, aunque dicha amenaza puede relacionarse a la baja regulación o mala planeación del destino (Púlido-Fernández, Cárdenas, & Espinosa-Púlido, 2019) Esta situación ha llevado a reconceptualizar el turismo como herramienta para la sostenibilidad, mediante el uso de enfoques que logren:

a) crear redes de contribuidores dentro del capital de naturaleza, social, humano, cultural político o financiero;

b) que en dicha red participen todos los niveles del turismo, desde el nivel individual (turistas, residentes, trabajadores), tanto como los negocios, las regiones de destinos, el turismo más allá del destino, hasta llegar a la sostenibilidad de la región destino como por fuera de este.

c) Considerando aspectos como: la evaluación crítica de los impactos del turismo sobre los individuos, la inclusión de evaluaciones de prácticas sostenible y de responsabilidad social corporativa, la integración de otras actividades que fomenten los principios del turismo responsable, la generación de impactos que incluyan cambios de comportamientos en el turismo más allá del destino, y la inclusión de cambios en el estilo de vida de consumo hacia una forma sostenible (Moscardo & Murphy, 2014)

Este enfoque es pertinente en zonas con alto potencial turístico, pero con una débil infraestructura de planeación en su territorio, como es el sector de Minca, un corregimiento del distrito de Santa Marta con un alto auge en el sector ecoturístico (Arrieta, 2020) y un creciente consumo en masa de los sitios de interés sin la debida planeación o promoción de la importancia de sus servicios ecosistémicos.

Es por esta razón que nace la idea de este producto, **Duce Natura**, como una estrategia para la promoción de una cultura sostenible en la que participen los diversos actores que hacen parte de dicho sector, tanto hostales, fincas agroturísticas y productivas como tour operadores y demás miembros de la comunidad vinculados a la cadena de valor del sector ecoturístico, que se benefician de alguna forma de los diversos servicios que ofrece el ecosistema de la región.

2. Objetivos

2.1. Generales

Generar una estrategia de contenido para la promoción de la sostenibilidad ambiental, integrando los servicios ecosistémicos relevantes en la actividad ecoturística de Minca, Santa Marta.

2.2. Específicos

- Identificar los recursos de biodiversidad inmersos en las zonas de interés turísticos del sector rural de Minca.
- Valorar los servicios ecosistémicos aportantes al sostenimiento del servicio y la actividad ecoturística del corregimiento de Minca.
- Integrar la oferta, los activos, los recursos y productos turísticos provistos por los diferentes actores de servicios ecoturísticos localizados en la zona de interés

- Implementar una estrategia pedagógica de promoción empresarial, formativa y sostenible, acerca de los servicios ecosistémicos evaluados para el equilibrio de las actividades de los diferentes actores inmersos en el turismo del sector rural de Minca.
- Contribuir a la consolidación de guiones de guianza turística basados en las herramientas pedagógicas desarrolladas sobre los servicios ecosistémicos evaluados del sector de Minca.

3. Localización del Producto

Ducce Natura es una guía proyectada para el sector de Minca. Un corregimiento del distrito turístico cultural e histórico de Santa Marta. Localizada entre los 740 4' 38" y 1 740 9' 7" Oeste y a los 110 6' 26" y 110 10' 42" Norte, con intervalos altitudinales entre los 600 y 2000 msnm (Llatch y Mejía, 2000). Se encuentra categorizado ecológicamente como una zona de ecotopo 401. Presenta una precipitación promedio anual de 2313 mm y una temperatura media anual de 22° C. Minca está conformado por las veredas: La Tigresa, Oriente, La Victoria, El Campano y La Tagua, que hacen parte de la Localidad 3 "Perla del Caribe", que integran los sectores de Gaira, El Rodadero y Bello Horizonte (Arévalo, 2020).

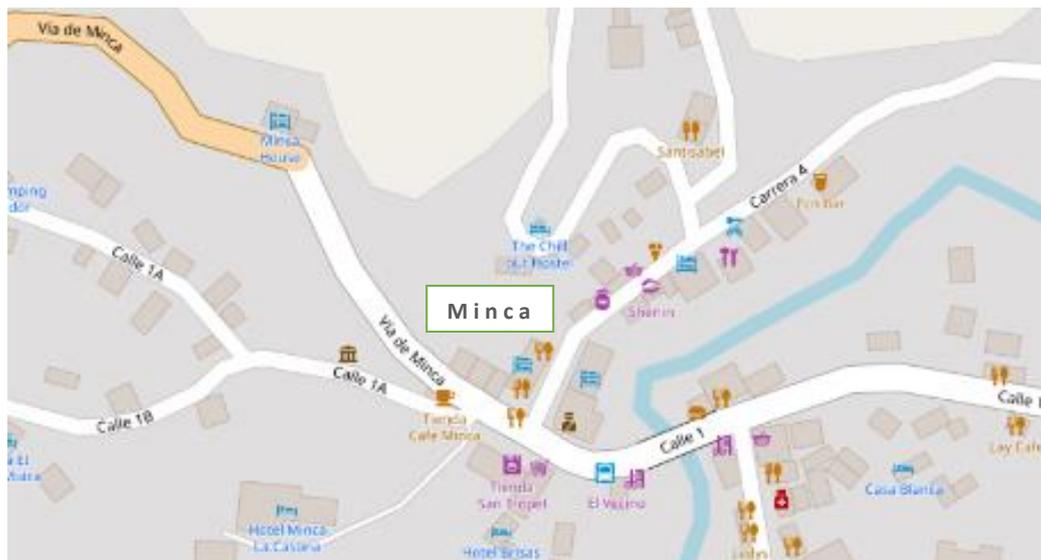


Figura 1. Mapa de **zonificación de minca**. Se observan las principales vías de acceso al corregimiento de minca, ubicado en la ciudad de Santa Marta.

3.1. Descripción de la Ciudad

Santa Marta es la capital regional del Departamento del Magdalena en el norte de Colombia (Kellett, 1997). El Distrito de Santa Marta está conformado por un mar territorial, un área montañosa correspondiente a la Sierra Nevada, cuerpos de agua interiores, las islas y bahías localizadas en el mar territorial y en los cuerpos de agua, el suelo consolidado constituido por una zona costera y una zona continental (Alcaldía distrital de Santa Marta, 2021). Es de las ciudades más antiguas de América fundadas por los españoles, con un valor histórico invaluable y constituye un lugar privilegiado por presentar una de las mayores diversidades ambientales del mundo en un área reducida (Bula-Meyer, 2001). De acuerdo con la información entregada por la oficina de Planeación Distrital, la ciudad tiene, una población total de 449.530 personas al año

2014, distribuidas entre las nueve comunas y cuatro corregimientos en que se haya dividida geopolíticamente (Ramos et al., 2015). Aunque es la ciudad más antigua del país con una historia larga y auspiciosa, se caracteriza por bajos niveles de actividad industrial y comercial y, en consecuencia, altos niveles de informalidad, tanto dentro del sector económico como de la vivienda (Kellett, 1997).

3.2. Ubicación Geográfica

Según la Alcandía Distrital de Santa Marta, la ciudad se encuentra a orillas de su bahía, sobre el Mar Caribe, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta en el departamento del Magdalena. Sus coordenadas geográficas son: 11° 14' 50" de latitud norte y 74° 12' 06" de latitud oeste. El perímetro limita por el norte y el oeste con el Mar Caribe, por el este con el departamento de La Guajira y por el sur con los municipios de Aracataca y Ciénaga. Además, La altura promedio de la ciudad es de 2 msnm, pero con una diferencia de altura que va en el territorio del municipio, desde el nivel del mar hasta los 5.775 msnm en el Pico Cristóbal Colón, que es el más elevado de toda Colombia ubicado en la Sierra Nevada de Santa Marta.

3.2.1. Vocación productiva de la ciudad (libro profesor)

Según el Informe de Coyuntura Económica Regional – ICER y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, el departamento de Magdalena registró en 2014p un decrecimiento en el PIB de 1,1%, en relación con el año anterior, por lo que contribuyó en la economía colombiana con \$9.572 miles de millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 1,3%. Entre 2002 y 2014p, la variación anual del PIB de Magdalena presentó una tendencia caracterizada por una gran fluctuación. Para los años 2004, 2005, 2008, 2009, 2012 y 2013, el PIB departamental registró incrementos superiores a los nacionales; pero en 2002, 2006, 2007, 2010, 2011 y 2014p fueron inferiores. La tasa de crecimiento más alta se presentó en 2008, con 9,4%, cuando le sacó una diferencia al crecimiento del agregado nacional de 5,9 pp. Mientras tanto, la tasa más baja se observó en el año 2014 al registrarse un decrecimiento de 1,1%, con una diferencia respecto al PIB nacional de -5,5 pp (gráfico1).

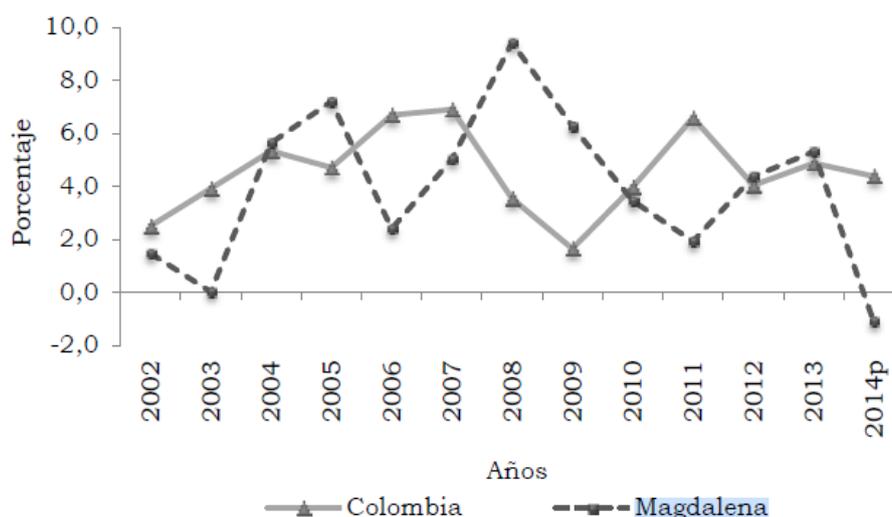


Gráfico 1. Nacional-Magdalena. Crecimiento anual del PIB 2002-2014p.

En Magdalena, el crecimiento por grandes ramas de actividad para el periodo 2010 - 2014p, registró el mayor dinamismo promedio en actividades de servicios sociales, comunales y personales (5,4%), la cual presentó su mayor auge en el año 2013 con 9,9%; le siguió comercio, reparación, restaurantes y hoteles (4,8%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (4,7%) y electricidad, gas y agua (4,1%). Mientras que se observó un menor promedio en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con 0,8%.

Aunque, aquellas ramas de actividad que más crecieron en el departamento durante 2014p fueron: pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca (45,5%), cultivo de café (13,5%), y fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente (9,3%). Por otra parte, las ramas que presentaron los mayores decrecimientos fueron: construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones (-40,7%), extracción de minerales no metálicos (-25,0%), y captación, depuración y distribución de agua (-8,8%).

3.2.2. Llegada de pasajeros

Esta ciudad es reconocida a nivel nacional como un lugar de playas exóticas y balnearios tranquilos, además de que cuenta en sus alrededores con la montaña al pie del mar más alta del mundo en la Sierra Nevada; otros sectores como el Parque Nacional Natural Tayrona, la Ciénaga Grande, son lugares donde la visita de turistas internacionales según datos de Sistema de Información Turística del Magdalena, se incrementa cada año especialmente para realizar actividades como el avistamiento de aves (Guardiola, 2019).

En cuanto a la modalidad del Ecoturismo, las cifras de turismo interno reflejan que, de los parques nacionales naturales más visitados en el país, el Parque Tayrona se encuentra en segundo lugar, después del Parque Corales del Rosario, con una participación del 23,9 %, lo que representó la visita de 395.143 personas durante el año 2017 (MCIT, 2018). El número de visitantes al Parque Nacional Natural Tayrona durante los últimos años ha venido creciendo de manera significativa, durante el año 2016 se registraron 391.442 visitas, 57.464 más que en el año 2015, lo que significó un crecimiento del 17,2%, que para el año 2017 fue del 7%, es decir, el parque fue visitado por 441.121 personas. Teniendo en cuenta que durante los años 2015 y 2017 las autoridades indígenas cerraron el parque durante cierto tiempo, como norma de su cultura y costumbres (SITUR, 2018).

El corregimiento de Minca es, sin duda, uno de los destinos ecoturísticos más visitados de Colombia, que se va a seguir impulsando por el mismo comercio, la población y los turistas que disfrutan de sus atractivos, no solo en las temporadas de alto flujo vacacional sino durante todos los años en curso (Pérez de las Heras, 2008).

3.2.3. Atractivos turísticos

De las experiencias más significativas que se pueden disfrutar en Santa Marta son las visitas de sol y playa, miles de visitantes han catalogado las bahías de esta ciudad como únicas y exuberantes, son precisamente el complejo de bahías de Concha, Chengue, Neguanje, Cinto, Cristal, entre otras, caracterizadas por aguas cristalinas, arenas blancas y brillantes, múltiples especies de peces que estimulan el buceo, con vistas inigualables de alta montaña. Por otro lado, están las playas de El Rodadero, Pleno Mar,

Pozos Colorados y otras, quienes concentran la mayor cantidad de visitantes (Guardiola, 2019).

El Parque Nacional Natural Tayrona, al concentrar diversos tipos de paisajes, ayudado por los distintos pisos térmicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, le ofrece al turista una experiencia única, donde además puede experimentar el etno-turismo, gracias a los pueblos indígenas originarios que habitan en la zona, el ecoturismo, donde el encuentro con la naturaleza se presenta como alternativa clave para desarrollar éste segmento, de igual manera se puede encontrar lugares históricos como ciudad perdida y disfrutar variedad de playas (Vilorio, 2005).

El avistamiento de aves también es una industria que tiene una ventaja absoluta para aprovechar, este sector anualmente mueve millones de dólares en el mundo, Colombia y en especial Santa Marta, tienen una inmensa oportunidad de explotar a profundidad este segmento, ejecutando acciones que le permitan estar dentro de las rutas mundiales de esta actividad (Guardiola, 2019).



4. Descripción de la zona de interés turístico

Minca es un enclave turístico ubicado en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, en su vertiente noroccidental, bañado por las aguas del río Gaira en su parte media, la cual baja directamente de la zona conocida como serranía de San Lorenzo. Esta zona históricamente ha sido conocido como ser hábitat de la cultura Tayrona, y contar actualmente con la presencia de los diversos pueblos descendientes de dicha cultura. Está localizado a 45 minutos de la cabecera Distrital de Santa Marta, en una altura de 700 metros sobre el nivel del mar, posee un clima agradable de 20 a 24 °, teniendo una diferencia de hasta 15 grados con la temperatura encontrada en la ciudad. Estas cualidades lo convierten en un destino turístico en crecimiento, pero está siendo poco planeado (Carmona & Mejía, 2018).

4.1. Acceso

Para llegar a la zona propuesta para el pilotaje del producto, *Duce Natura*, se puede ingresar desde la ciudad de Santa Marta por medio de la vía nacional ruta del sol, la cual es de doble calzada, si el viaje empieza a partir del aeropuerto de la ciudad, en negro en la figura 1. Para luego tomar el puente del barrio el Yucal, con destino hacia el corregimiento de Minca, en naranja dentro de la misma figura.

Esta vía es de administración departamental, disminuyendo a un carril en doble sentido, con una velocidad máxima permitida de 30 Km/h, debido a sus curvas muy cerradas y al alto flujo de movilidad hacia el corregimiento y las diversas veredas encontradas en esta zona de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Luego de un recorrido 13 kilómetros por esta vía se llega al casco urbano del corregimiento, y se toma un desvío hacia la izquierda por la calle continua a la subestación de policía, en lo que se conoce como la antigua vía a Bonda, por su conexión con el corregimiento. Este tramo corresponde a una vía terciaria mayormente destapada con puntos de placa huella en sus tramos más críticos, con pendientes de hasta el 20% de inclinación.

De esta forma es posible llegar al sendero y sus destinos mediante Motocicleta tipo enduro, camioneta tipo campero o 4x4, algunas camionetas tipo SUV, preferiblemente a baja velocidad en las zonas destapadas, bicicletas todo terreno o incluso se puede empezar la zona del sendero caminando, luego de haber tomado un transporte público o colectivo desde la ciudad hasta la zona de la subestación de policía.



Figura 2. Ruta de acceso desde la ciudad de Santa Marta al Sendero propuesto para la Guía de la Naturaleza. El recorrido está señalado en el mapa desde el aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta y termina en la vía antigua a Bonda desde el sector de Minca.

4.2. Localización de las actividades turísticas

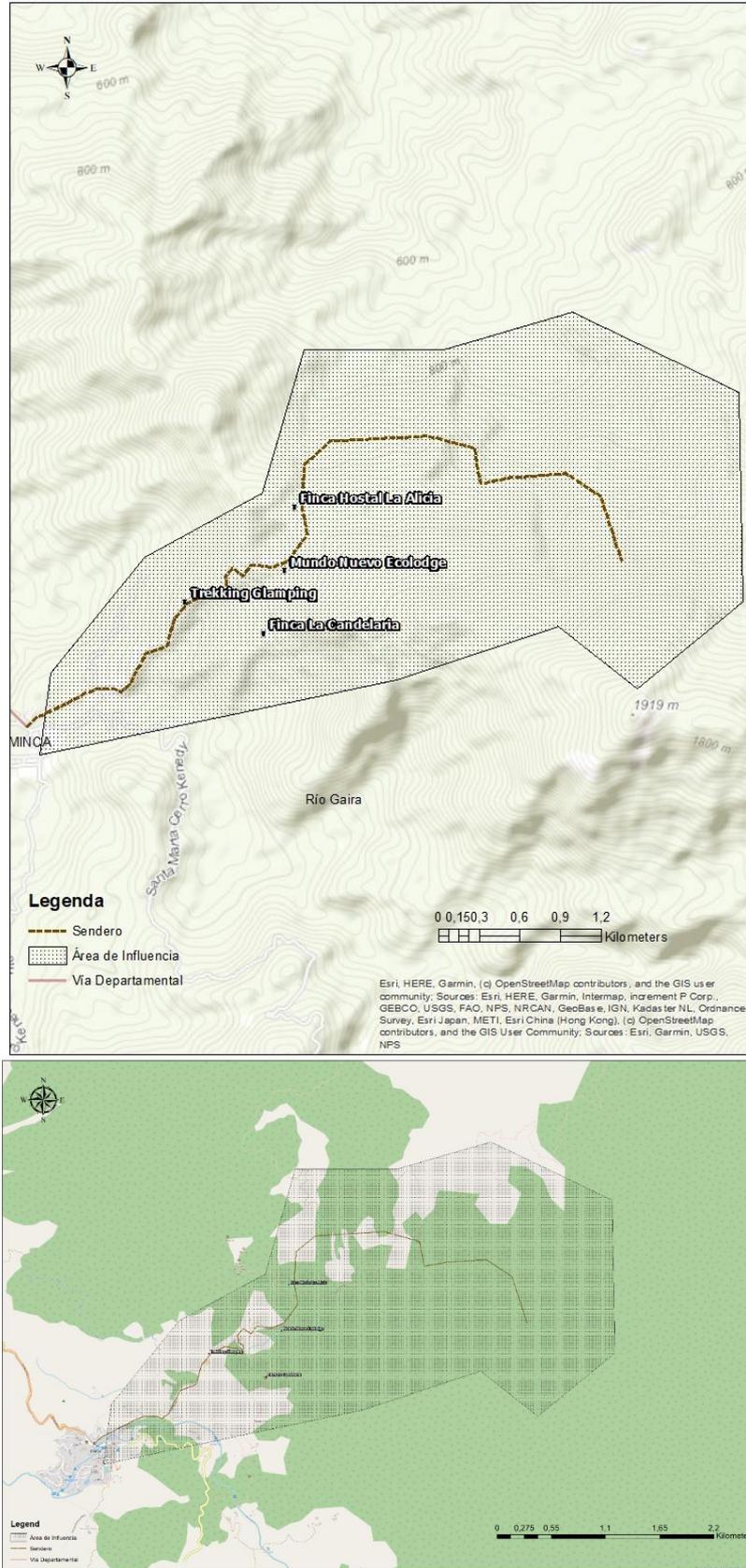


Figura 3. Área delimitada de la zona de influencia donde se propone el pilotaje de la Guía de la Naturaleza. En la imagen se aprecian las diferentes fincas y Hostales ubicadas a un lado del sendero, iniciando desde el Corregimiento de Minca, paralelo al Río Gaira, en su parte media.

4.3. Inventario de atractivos y sitio turístico

Atractivos Turísticos de Santa Marta

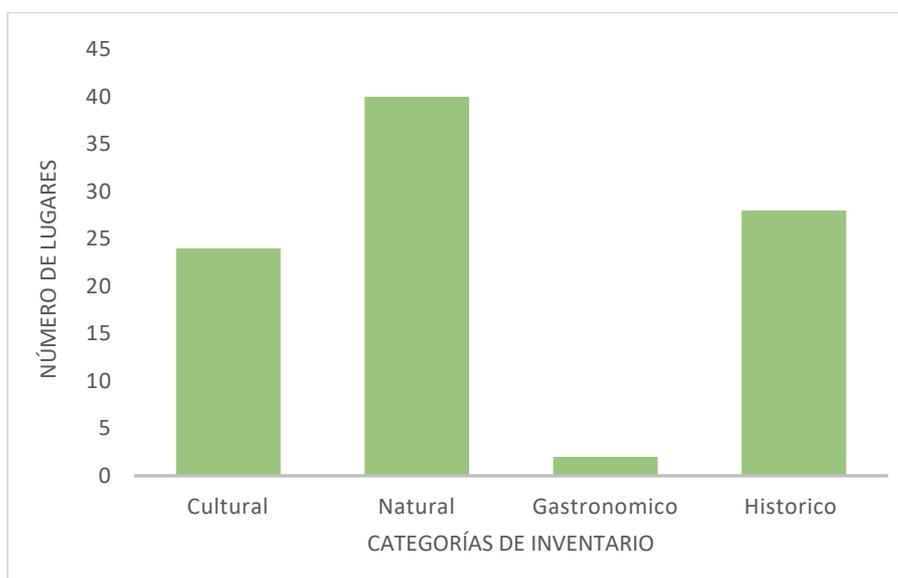


Figura 4. Consolidado de inventarios turísticos de Santa Marta agrupados por categoría.

Santa Marta se caracteriza por ser un destino con amplia variedad de atractivos, entre ellos predominan: Playa el Rodadero, Taganga, Tayronaca, Parque Nacional Natural Tayrona, Rio Mendihuaca, Rio Guachaca, Parque Nacional Natural Sierra Nevada, Ciudad Perdida, Bocas de Buritaca, Pozo Azul, Bahía Concha, Bahía de Santa Marta, Pozo Colorado y Bahía del Aeropuerto.

4.4. Intensidad turística

Minca es una población con cerca de 800 habitantes permanentes, en la que en un día de fin de semana de alta demanda puede recibir alrededor de 1000 turistas, por medio de operadores turísticos, el sistema de transporte local o vehículos propios. Estos se concentran balnearios de pozo azul, cascada de Marinka y el sector del casco urbano.

Los inconvenientes que acarrea este tipo de movilización se reflejan en su sistema de acueducto y alcantarillado, el cual fue planeado inicialmente para un caserío de 15 viviendas hace más de 35 años, no obstante, se pueden encontrar más de 400 viviendas en la actualidad bajo el mismo sistema. La escasa infraestructura conlleva a que en temporada seca tenga que haber una distribución sectorial del recurso, y un direccionamiento inicial a las zonas de hostales y restaurantes y posteriormente a los residentes, no obstante, esta situación no deja de ser irónica en un sector transita el río Gaira, llevando consigo un abundante caudal.

En este mismo sentido, la baja infraestructura en el sector de alcantarillado provoca que hostales y restaurantes viertan continuamente las aguas residuales de forma directa hacia el río, por medio de tuberías y trampas de grasa ornamentales elaboradas con tubos de PVC, lo que ocasiona acumulación y malos olores en temporadas donde el caudal disminuye.

Por otra parte, el alto flujo de turistas provoca un choque frente a los activos ecoturísticos con que cuenta el sector, el avistamiento de aves es el ejemplo más llamativo de esta

situación, debido a que al ser un servicio con amplios márgenes de ganancia por la biodiversidad de fauna con que cuenta el sector, presenta unos requerimientos necesarios para su actuación, como la conservación de bosques y la baja intensidad antropogénica, se está viendo cada vez más afectada en las zonas medias y bajas por la alta contaminación auditiva producto del turismo masivo con la llegada de vehículos y la apertura de nuevas carreteras a zonas más altas.

Esta apertura de vías se ha topado con otra situación. La topografía del sector es mayormente inclinada, con un porcentaje de hasta el 20% en algunos puntos, por lo que el sector carece de muy pocas zonas de parqueo, a lo que los turistas han optado por ubicar sus vehículos a un lado de la carretera, reduciendo la movilidad en un sentido, mientras que los moradores optan por modificar temporalmente las zonas de recreación, como el campo de futbol del corregimiento y destinarla al alquiler de parqueos.



Figura 5. Fotografía del sector de pozo azul en enero de 2020, tomada de redacción Santa Marta al Día.

4.5. Descripción de la fauna y ecosistemas

La zona de Minca y su corredor se encuentra inmerso dentro de un bosque nublado tropical. Estos ecosistemas se caracterizan por poseer una flora y estructura característica. Normalmente ocurren en una franja altitudinal donde el ambiente se caracteriza por una cobertura de nubes persistentes o estacional. Esta persistente nubosidad reduce la radiación solar y el déficit de vapor, llegando a suprimir los procesos de evapotranspiración. La precipitación total que llega al interior del bosque se ve significativamente incrementada por el aporte de la neblina interceptada por la vegetación, también llamada precipitación horizontal, que queda disponible. A diferencia de los conocidos sistemas húmedos de tierras bajas, como los encontrados en el Amazonas, los Bosques Nublados (BN) presentan árboles de menor tamaño, incrementando, por consiguiente, la densidad de los tallos. Los árboles dominantes de dosel generalmente manifiestan troncos y ramas retorcidas o tortuosas, presentando, además, hojas más pequeñas y coriáceas (Hamilton & Juvik 1995).

Los suelos en general son húmedos y presentan una capa gruesa de materia orgánica humificada. Los valores de biodiversidad de árboles, hierbas, arbustos y epífitas son altos, considerando su reducida superficie con relación a la selva tropical lluviosa, donde estos valores reposan en estructuras vegetativas de tipo árbol, en la cual la alta riqueza específica se concentra en los árboles principalmente (Roman et al., 2010).

Los rangos de precipitación de estas zonas suelen ser muy variados, de los 500 a 1000 mm anuales. En zonas aisladas o costeras, como la del a Sierra Nevada de Santa Marta, la franja de inicio de este sistema suele estar a partir de los 1000 m.s.n.m. o por debajo bajo condiciones excepciones de humedad debido a los vientos marinos o su ubicación ecuatorial (Bruijnzeel et al., 2011).

Estas condiciones han permitido el desarrollo de un sistema agroforestal, el cual se nutre de forma amigable de los servicios ecosistémicos que proporciona dicho bosque, al presentar un sistema de cultivo bajo sombra, por lo que dentro de la finca se han optado por prácticas orgánicas con bajo impacto en el ecosistema.

De acuerdo con la revisión realizada por Lira (2020) estos ecosistemas agroforestales bajo sombra, tanto de café como cacao, presentan altas concentraciones de abundancia de aves, siendo mayor en zonas que cuentan con certificados de conservación, debido a que cuentan con un plan científico de manejo de esta fauna, por lo que los agricultores tienden a sembrar especies de árboles que interactúan con diversos grupos funcionales, generando una riqueza y estructura en dichos paisajes, protegiendo incluso especies endémicas y migratorias de su región.

5. Análisis DOFA de la zona de interés turístico

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasa infraestructura para el manejo de basuras. ➤ Baja cobertura en servicios públicos. ➤ Baja capacidad para parqueos de vehículos. ➤ Débil pie de fuerza para combatir rutas de tráfico de fauna y flora. ➤ Frágil protección del estado para combatir el delito sexual en menores. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción de una cultura de protección del patrimonio ambiental de la región ➤ Integración de las diversas comunidades locales: campesinas e indígenas, que habitan en la región a los sistemas comunitarios de turismo. ➤ Transformación del destino en un centro reconocido por sus valores de conservación y pertinencia.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estable sector económico basado en el sector agrícola y ecoturístico. ➤ Amplia inversión en infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alta probabilidad de enfermedades de tipo zoonóticas por su cercanía a la naturaleza y su reducido círculo social. ➤ Alta vulnerabilidad hacia catástrofes ambientales debido a

<p>➤ Extenso reconocimiento del destino como atractivo ecoturístico.</p>	<p>la continua deforestación y al mal manejo de la ronda hídrica.</p>
--	---

6. Sistema de indicadores de gestión turística

Los siguientes son los indicadores relacionados a la gestión en turismo en la ciudad de Santa Marta. La información ha sido tomada del Ministerio de Industria, comercio y turismo y las autoridades distritales. La matriz inicial ha sido recolectada en un periodo de 7 años, del año 2010 hasta el 2017 y está dividida en dos fases. Un sistema de indicadores generales que da cuenta el estado de la ciudad en materia de económica y de seguridad y una evaluación de las dimensiones económicas, social y ambiental.

De dichos indicadores se puede resaltar primeramente (Figura 5) la baja inversión en competitividad y promoción del destino de Santa Marta, la cual no supera los 5 mil millones de inversión en un periodo de casi diez años, en comparación con la gran inversión en proyectos de infraestructura turística, quien logra sobrepasar la barrera de los 50 mil millones.

De dichos indicadores se puede resaltar primeramente la baja inversión en competitividad y promoción del destino de Santa Marta,

Estas inversiones se correlacionan con el buen funcionamiento fiscal que ha tenido el distrito (Figura 6), presentando 80 puntos de esfuerzo fiscal, es decir, la correcta recolección de impuestos por parte de todas las empresas tanto públicas como privadas de la ciudad, así mismo, se observa una medida superior a los 60 puntos de empresas que se encuentran realizando negocios o con algún tipo de comercialización, por lo que se puede deducir que el desempeño económico de Santa Marta muestra un sector activo, con alta recolección de impuestos y con capacidad de ampliación del mercado por su continua inversión por parte del sector público.

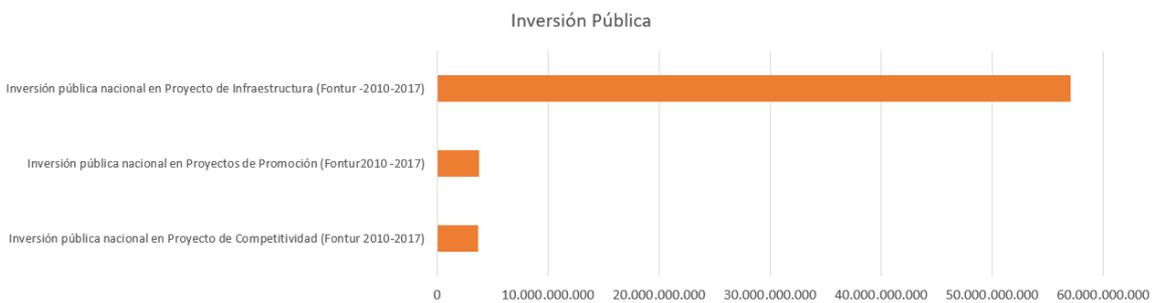


Figura 5. Indicadores de inversión pública en la ciudad de Santa Marta. Tomado y modificado de DANE.

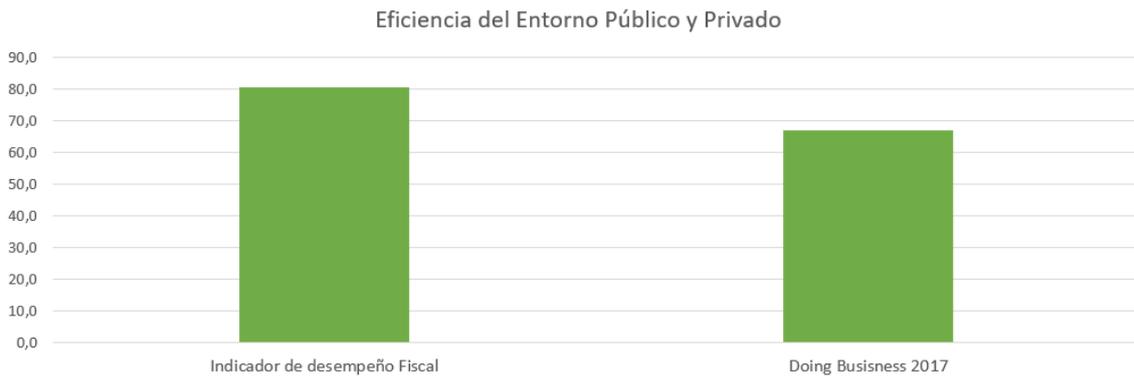


Figura 6. Eficiencia del entorno público y privado por medio de los promedios anuales de desempeño fiscal.

En lo que se refiere al estado de pobreza multidimensional en la ciudad (Figura 7), el sector rural sobresale por más del 70% frente al sector urbano, dando cuenta de la alta y creciente brecha en una ciudad donde más del 80% de su territorio se encuentra inmerso en la ruralidad por cuenta de su misma geografía

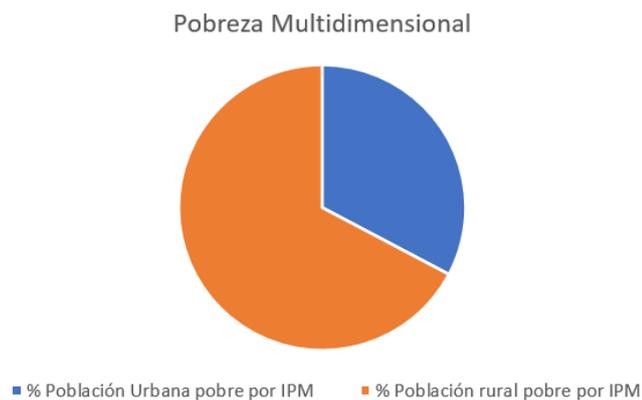


Figura 7. Relación de índices de pobreza multidimensional entre el sector urbano y rural del distrito de Santa Marta.

En lo que se refiere a seguridad ciudadana, esta es entendida como el conjunto de acciones integrales que buscan proteger de manera efectiva a los ciudadanos, tanto en los delitos como en los comportamientos que afectan su integridad física y material, dentro del marco del respeto a la norma (Departamento Nacional de Planeación, 2019). En lo que se refiere a la ciudad presenta una de cerca de 45 muertes por 100 mil habitantes en dicho periodo, y una cifra de 15 muertes por accidentes de tránsito. Según el mismo informe del DNP anteriormente citado, estas cifras se concentran principalmente en las zonas del casco urbano del distrito.

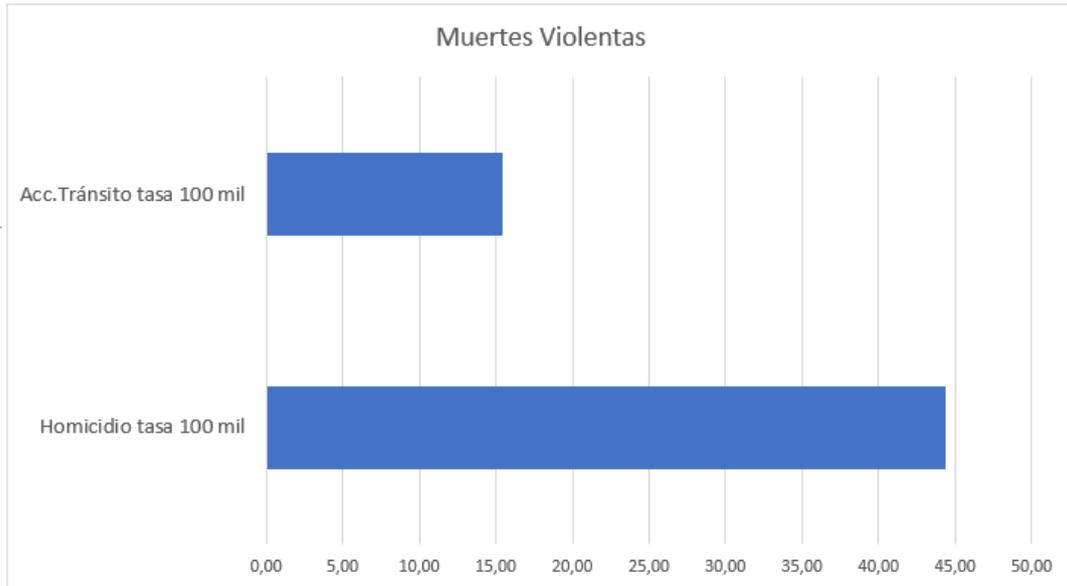


Figura 8. Promedios de muertes violentas en un periodo de 7 años en el distrito.

Por último, en lo que se refiere al sector de servicios turísticos, la ciudad cuenta con personal e infraestructura operativa para recibir un alto flujo de turísticas, teniendo una capacidad de pernoctación alta de 5 días en promedio. Así mismo, el aporte a la generación de empleo crea altas oportunidades para la creación de espacios de formación y capacitación que administran los servicios de hospedaje, agencias de viaje y guianza de la ciudad.

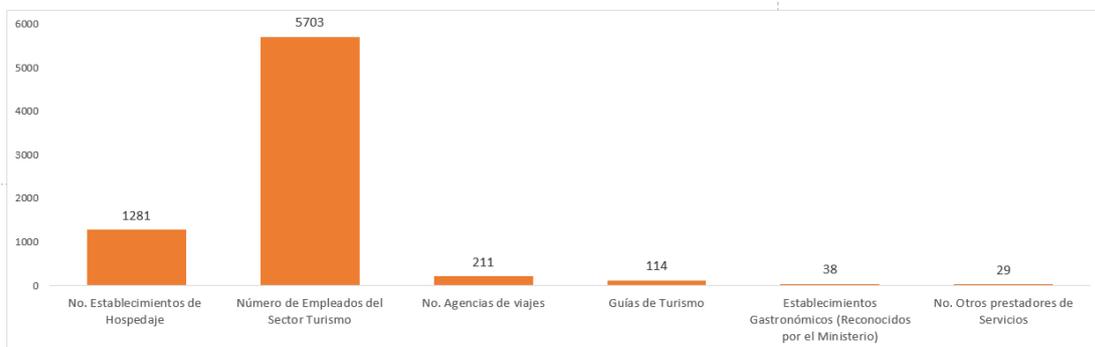


Figura 9. Consolidado de prestadores de servicios turísticos ubicados en el distrito.

Esto se ve reflejado en el número de programas nacionales que hacen presencia en la ciudad. Desde la formación de jóvenes por parte de Colegios Amigos del turismo (Figura 10) en donde se le da la oportunidad de vincular a jóvenes en el sector turismo por medio de su labor social, hasta zonas con puntos de información en zonas claves de tráfico de turistas. De esta última gráfica, el pie de fuerza de la ciudad no se encuentra garantizando la seguridad necesaria para el destino al compararla con el alto número de muertes violentas registradas en la zona.



Figura 10. Presencia de programas nacionales de los diferentes ministerios dirigidos a reforzar el sector turístico.

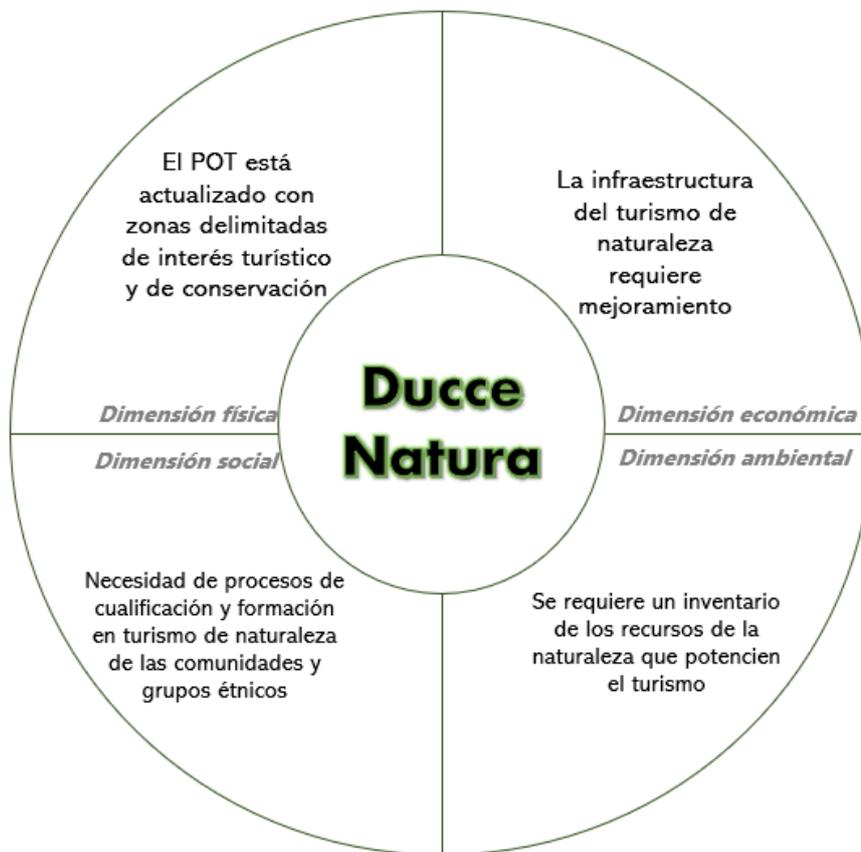


Figura 11. Indicadores seleccionados para la construcción de Ducce Natura, a partir de la evaluación realizada en el distrito de Santa Marta, Ver Anexo 1 de sistemas de indicadores.

7. Propuesta de fortalecimiento Turístico

Nombre	Ducce Natura: La Guía de la Naturaleza
Logo	
Misión	<p>Ducce Natura es una propuesta de empresa de servicios de mantenimiento ecoturístico fundamentada en los principios de sostenibilidad ambiental y turismo comunitario, la cual propende por la creación de contenidos verdes, digitales y de tecnificación que integren la valoración de los servicios ecosistémicos y los valores objeto de conservación como método para la planificación de una zona de interés turístico</p>
Visión	<p>Dentro de 5 años Ducce Natura será reconocido por ser una empresa que lidera la creación de contenidos verdes, digitales y técnicos para la planificación ecoturística de la Región Caribe, fomentando la generación de experiencias significativas sobre el valor de la naturaleza en el consumidor final.</p>
Principios	<p>Sostenibilidad, Formación, Turismo comunitario, Conservación de la biodiversidad.</p>

7.1. Acciones estratégicas de intervención Turística

Dimensión	Acción	Objetivo	Programa Plan de Gobierno	Apoyo sector privado	Comunidad	Meta	Tiempo	Revisión
Física	Delimitar el área de implementación de <i>Ducce Natura</i>	Distinguir las zonas estratégicas de conservación delimitadas en el POT en que puede ser implementada <i>Ducce Natura</i>	Plan de Desarrollo Distrital Alcaldía de Santa Marta Parques Nacionales Naturales de Colombia Autoridad ambiental Regional Daadsa	Daabon Empresas vinculadas a Negocios Verdes de la zona	Sectores rurales de Santa Marta	Realizar un clúster de senderos ecoturísticos vinculados a el contenido de <i>Ducce Natura</i>	2 años	8 meses
Económica	Intervención de atractivos ecoturísticos	Adecuar los factores físicos que reúnen las condiciones de interés ecoturístico por medio de la planificación sostenible del destino	FONTUR	Empresarios de la región. Federación de cafeteros	Sectores rurales de Santa Marta	Creación de plan estratégico del destino, con contenido técnico, capacidad de carga, señalización de la zona, y limite de	2 años	4 meses

						ruidos permisibles.		
Social	Generación de contenidos pedagógicos para la tecnificación de actores impulsores del ecoturismo	Diseñar contenidos pedagógicos digitales y análogos que integren la información sobre recursos naturales de la zona de interés ecoturístico	Sena y Economía Naranja Procolombia FONTUR	Empresarios de la región. Federación de cafeteros	Sectores rurales de Santa Marta	Creación de espacios de formación en el área de interés, con vinculación de tecnologías digitales de promoción	3 años	6 meses
Ambiental	Canalización y monitoreo de inventarios de recursos naturales	Identificar los diversos recursos ecosistémicos presente en la zona de interés ecoturístico	Inst. Humbolt. Minciencias	Prosierra Proaves	Sectores rurales de Santa Marta	Creación de plan de monitoreo de los valores objeto de interés en el que participen las comunidades locales.	2 años	3 meses

7.2. Elementos y ecosistemas estratégicos de intervención ambiental

- Bosque seco tropical
- Bosque nublado de montaña
- Ecosistemas agroforestales
- Especies sombrillas o endémicas de la SNSM
- Ecosistemas marinos
- Bosque de galería de los ríos Gaira, Manzanares, Guachaca y Buritica

7.3. Grupos sociales de integración productiva

Campesinos: Los campesinos dedican su vida al cuidado y trabajo de la tierra, para el cultivo de los alimentos en Minca. En el transcurrir del tiempo más campesinos, se suman al proyecto la Sierra vuelve a sembrar, con el fin de que sus productos sean comercializados en su totalidad, recibir asistencias técnicas por parte de expertos y acceder a créditos, 50 nuevos campesinos ingresaron al proyecto “La Sierra Vuelve a Sembrar”, fortaleciendo cada vez más esta iniciativa.

Indígenas: En la capital ecológica de la sierra nevada de santa marta, habitan cuatro tribus pertenecientes a los pueblos Kogui, Arhuaco, Wiwa y Kamkuamo. Los indígenas son descendientes de los tayronas, una gran civilización que trabaja el oro y la arquitectura.

Empresarios

Santiago Benítez, copropietario de Costeño River Minca Hostal
Disney Rodríguez, propietaria del pasadía Cascada de Marinka
Morgan Coudray, emprendedor francés y fundador de Kombucha Macondo

Hoteleros

Trekker Glamping
Hotel Minca – La Casona
Hotel Brisas de Minca
Loma Nevada Minca hotel
Hotel on the Rock Minca
Siembra Boutique Hostel – Minca
Minca Ecohabs
Sweet Harmony by Xarm Hotels
Hotel y Restaurante Mirador aires de la Sierra
Claraluz Organic Farm and Eco – Lodging

Tour operadores

Minca Tours – Agencia de Turismo
Tovar Extreme Adventure – Agencia de Turismo
Santana Adventure – Agencia de Turismo
Opertur de la Sierra SAS – Operador de Excursiones

Guías de la Zona

Joe Ortiz

Es un barranquillero, apasionado de la protección del medio ambiente, la naturaleza y la preservación de la vida silvestre, que un día cualquiera decidió escoger a minca como destino para vacacionar, motivado por varios amigos que le hablaron de las maravillas de esta zona ecológica.

7.4. Inventario de recursos, productos y atractivos turísticos.

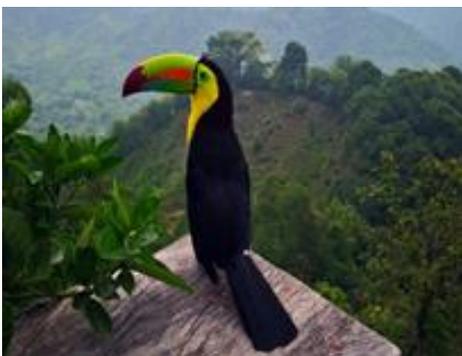
Actividades Turísticas de la Zona

- Rappel en Cascadas en Minca



River Adventure Tours Minca, quienes son: un dúo de buscadores de aventuras colombianos que disfrutan de la vida y aman lo que hacen.

- Avistamiento de Aves



Jungle Joe Minca Adventure.
Es un ávido observador de aves y propietario de minca – center.

- Minca Bikes



Rent & Tour Minca Bikes.

Son una pareja joven, emprendedores que han hecho una propuesta innovadora y propone colocarles el deporte a sus visitantes.

- Tour de Bienestar Espiritual



Jungle Joe Minca Adventure.

- **Senderismo**



Jungle Joe Minca Adventure.

- **Trekking**



River Adventure Tours Minca, quienes son: un dúo de buscadores de aventuras colombianos que disfrutan de la vida y aman lo que hacen.

7.5. Ciclo de Desarrollo de la propuesta de intervención turística. En fases.



Fase de Aprestamiento: comprende la etapa preparatoria en términos administrativos, logísticos, de obtención de información y de relacionamiento con los actores comunitarios e institucionales vinculados al área.

- Constitución legal de la empresa
- Contratación del personal
- Definición del área de trabajo
- Obtención de permisos de autoridades ambientales para el manejo de recursos naturales y del Ministerio del Interior para la certificación de comunidades indígenas en la zona.
- Listado de actores del turismo y posibles clientes de la guía.
- Definición del plan operativo

Fase de diagnóstico: también llamado componente descriptivo; ilustra la información básica del área (biofísica, socioeconómica, amenazas y servicios ambientales) su contexto regional y analiza espacial y temporalmente los objetivos de conservación precisando la condición actual del área y su problemática.

- Inventario de fauna y flora de la zona de interés turístico
- Valoración de servicios ecosistémicos del área de interés
- Identificación de valores objeto de conservación en la zona

Fase de ordenamiento: ordenamiento: contempla la información que regula el manejo del área, aquí se define la zonificación y las reglas para el uso de los recursos y el desarrollo de actividades.

- Zonificación de las áreas de conservación y de impacto
- Propuesta de capacidad de carga de la zona
- Creación de Plan de Manejo ambiental de la zona
- Señalización de puntos estratégicos
- Formación y vinculación de locales a la empresa como puntos satélites de monitoreo en el área.
- Creación de áreas o enclaves de monitoreo de fauna y flora de interés turístico.

Fase estratégica: formula las estrategias, procedimientos y actividades más adecuadas con las que se busca lograr los objetivos de conservación. También es denominado componente operativo y puede describir los programas de monitoreo que garanticen la correcta ejecución del plan e indicadores de gestión y efectividad del manejo, definir líneas de acción e implementarse a través de planes operativos anuales.

- Creación de guiones de recorrido a partir de las rutas delimitadas en las fases anteriores con el inventario de la zona.
- Talleres de capacitación en los guiones para ser implementados por el turismo comunitario de la zona.
- Creación de contenido digital, página web, fotografía, grabación de sonidos externos, podcasts, infografías, eventos o festivales para promocionar la guía realizada en la zona.
- Monitoreo anual del recurso ambiental y los resultados económicos en materia de sostenibilidad de los corredores.
- Vinculación de autoridades ambientales por medio del programa Negocios Verdes de las autoridades ambientales.

7.6. Plan de manejo de ambiental.

Programa	Actividad	Encargado
Valores objeto de conservación	Definir cuáles son las especies claves por conservar en el área con interés turístico	Ducce Natura y locales
Escuchar la naturaleza	Promover una cultura de disminución del ruido en las zonas rurales	CORPAMAG, Ducce Natura y locales
Economía circular	Promover una cultura de reciclaje y reúso de productos que ingresen nuevamente a la cadena de suministro, con el fin de disminuir la cantidad de residuos sólidos que son depositados en los espacios de acopios	Essmar, Ducce Natura

7.7. Presupuesto de la propuesta de fortalecimiento turística.

Gastos Planificados	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
Costos por empleado							
Biólogo 1	1.527.777	1.527.777	1.527.778	1.527.778	1.527.778	1.527.778	9.166.666
Biólogo 2	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.778	1.527.779	1.527.778	9.166.666
Biólogo 3	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.778	1.527.778	1.527.779	9.166.666
Biólogo 4	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.779	1.527.779	9.166.666
Profesional en Turismo	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.779	1.527.779	9.166.666
Diseñador Gráfico	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.777	1.527.779	1.527.779	9.166.666
Equipos							
Tecnológicos	1.166.666	1.166.666	1.166.666	1.166.666	1.166.668	1.166.668	7.000.000
Observación de Aves	1.166.666	1.166.666	1.166.666	1.166.666	1.166.668	1.166.668	7.000.000
Creación de Productos							
Página Web	416.666	416.666	416.666	416.666	416.668	416.668	2.500.000
Publicidad	83.333	83.333	83.333	83.333	83.334	83.334	500.000
Comisiones a la Zona							
Materiales	666.666	666.666	666.667	666.667	666.667	666.667	4.000.000
Movilidad	666.666	666.666	666.667	666.667	666.667	666.667	4.000.000
Totales							
Gastos planificados							55.000.000
Gastos ejecutados							25.000.000

7.8. Cronograma de actividades.

De febrero 2022 a junio de 2023

Actividad	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Registro actividad comercial	■																
Permisos autoridad ambiental	■	■															
Permiso Min Interior	■	■	■														
Reunión con comunidades locales		■	■														
Recolección de inventarios, campo y literatura				■	■				■	■							
Evaluación de SE con comunidades						■					■						
Talleres para la creación de Guion de la Zona							■					■					
Socialización propuesta								■					■				
Socialización plan de monitoreo														■			
Promoción del destino														■	■		
Pilotaje de actividades																	■
Evaluación de desempeño																	■
Seguimiento y control de los costos y beneficios	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

8. Referencias

- Alburquerque, F. (2000). "Las Agencias de Desarrollo regional y la promoción del desarrollo local en el Estado Español" (LC/ R.1973), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Arévalo, A. y del Carmen, S. (2020). El crecimiento ecoturístico del corregimiento de minca, Santa Marta, Colombia (Trabajo de grado, Universidad Jorge Tadeo Lozano). Archivodigital.
- Bula-Meyer, G. (1977). Algas marinas bénticas indicadoras de un área afectada por aguas de surgencia frente a la costa Caribe de Colombia.
- Carmona, J., & Mejía, E. (2018). Turismo rural comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como estrategia de sostenibilidad en el sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia. Cartagena de Indias D. T. C.: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- De la Rosa, José. 1945. Floresta de la santa iglesia catedral de la ciudad y provincia de Santa Marta. Barranquilla: Imprenta Departamental.
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). Diagnóstico Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana. Santa Marta: Gobierno de Colombia.
- Gamero, K. I. I. (2012). 20 LINEAMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL (ADEL) EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA. *Título: Memorias Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2012 Compilado por: Alejandro Beltrán Duque, Augusto Rodríguez Orejuela y Carlos Alberto Restrepo Rivillas ISBN: 978-958-710-891-0*, 349.
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista Espacios*, 40(6), 22.
- IMC. (17 de septiembre de 2007). Información Minera de Colombia. Recuperado el 2012 de agosto de 26, de Información Minera de Colombia: www.imcportal.com
- Kellett, P. (1997). Santa Marta. *Cities*, 14(6), 393-402.
- Llatch, O. y Mejía, J. (2000). Bases técnicas para el establecimiento de un banco de recursos genéticos en Minca, Santa Marta, DTCH [Tesis de especialización, Universidad delMagdalena].Archivodigital.
- MinAmbiente. (2004). Guía ambiental para el transporte de carbón. Medellín, Antioquia, Colombia: Vieco Marín Ltda. Recuperado el 26 de septiembre de 2012, de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Ministerio de Cultura. 2013. Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia. Volumen 17. Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales de Colombia.
- MCIT. (2018). "Boletín Mensual Turismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo".

- Moscardo, G., & Murphy, L. (2014). There Is No Such Thing as Sustainable Tourism: Re-Conceptualizing Tourism as a Tool for Sustainability. *Sustainability*, 6(5), 2538-2561.
- Pacheco Salgado, F. R. (2018). Análisis de las políticas públicas culturales en comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 5(1), 23-37.
- Pérez de las Heras, M. (2008). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable (Primera Edición ed.). Mundi-Prensa.
- Púlido-Fernández, J., Cárdenas, P. J., & Espinosa-Púlido, J. A. (2019). Does environmental sustainability contribute to tourism growth? An analysis at the country level. *Journal of Cleaner Production*, 309-319.
- Ramos, N., Jiménez, W., Arcos, A., Acosta, D., & Hurtado, A. (2015). Consideraciones teóricas sobre la c de vida en el Distrito de Santa Marta. *Revista EAN*, (78), 122-139.
- Rojas, L. (2012). Bueno a malo el sistema de Multifondos. Recuperado el día 31 de mayo 2012.
- Rojas, Lucía. 2013. Comentarios a la cocina precolombina. De la mesa europea al fogón amerindio. Tomo II. Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales de Colombia. Ministerio de Cultura.
- SITUR. (2018). "Estadísticas. Obtenido de Sistema de Información Turística del Magdalena y de Santa Marta D.T.C.H".
- Vallejo, F. S., Pizarro, R. L., & Castiblanco, D. M. Inventario del Patrimonio Cultural Culinario de la ciudad de Santa Marta.
- VILORIA, J. (2005). "Sierra Nevada de Santa Marta: Economía de sus Recursos Naturales. Cartagena: Documentos de Trabajo sobre Economía Regional" - Banco de la República, # 61, año 2005.
- Zambrano, A. (28 de octubre de 1990). El Tiempo. Recuperado el 20 de mayo de 2011, de El Tiempo

ANEXO 1.

Dimensión económica

Indicador	Evaluación
Tipo de accesibilidad al destino	Alto
Estado de la Infraestructura Fluvial	Bajo
Estado de la Infraestructura Náutica	Medio
Estado de la Infraestructura de turismo de naturaleza	Bajo
Estado de la Infraestructura tipo MICE	Medio
Estado de la infraestructura del Turismo de Salud y Bienestar	Bajo
Estado de la Infraestructura cultural	Medio
Tiene Poncat	Alto
Tiene Pomihuat	Alto
Tiene Implementado el Código de ética y responsabilidad de turismo	Bajo
Está integrado a un sistema regional de medición de turismo (SITUR u otro)	Alto
Tiene apoyo del Viceministerio en la Planificación y consolidación del destino	Alto
Tiene apoyo de la Gobernación en la Planificación y consolidación del destino	Alto
Tiene Programas o proyectos de desarrollo empresariales de turismo realizados y financiados por el Municipio	Alto
Tiene Programas o proyectos de desarrollo empresariales del turismo realizados y financiados por el SENA Y Cámara de Comercio	Alto
Tiene Programas o proyectos de desarrollo empresariales de turismo realizados y financiados por el Viceministerio	Alto
Coordina acciones de turismo con Policía	Alto
Coordina acciones de turismo con organismos de socorro	Alto
Coordina acciones de turismo con la secretaria de Salud	Alto
Coordina acciones de turismo con la secretaria de infancia y adolescencia y con el ICBF	Alto

Dimensión social

Indicador	Evaluación
Cuántas organizaciones étnicas hay vinculadas a la actividad turística	30
El destino está vinculado a procesos territoriales del Postconflicto	Alto
Tiene población víctima del conflicto armado	Bajo
Desarrolla proceso de cualificación, formación en turismo de las comunidades y grupos étnicos	Bajo
Desarrolla procesos de emprendimiento con las organizaciones comunitarias y étnicas para las actividades culturales con enfoque turístico	Bajo
Desarrolla estrategias de difusión y fortalecimiento de los saberes comunitarios y étnicos de la población	Bajo
Tiene un inventario de las capacidades y habilidades sociales de los grupos étnicos y comunitarios para el turismo	Bajo
Tiene un inventario de las actividades y expresiones culturales que puedan impulsar la actividad turística en el territorio	Alto
Existen políticas públicas de inclusión productiva para las comunidades y poblaciones dedicadas al turismo	Bajo
Ha tenido el enfoque turístico una excelente aceptación en las comunidades y destinos	Alto

Dimensión ambiental

Indicador	Evaluación
Tiene un inventario de los recursos de naturaleza para potenciar el sector turismo	Bajo
Hay actividades turísticas que se desarrollan en áreas protegidas y de conservación de los ecosistemas	Bajo
Tiene delimitadas las áreas protegidas y de conservación en el destino	Alto
Tiene delimitadas las áreas de riesgo y desastre del destino	Alto
Las actividades y usos turísticos se dan en las áreas de riesgo y desastre del destino	Alto
Tiene especies en riesgo y alarma de peligro de extinción	Alto
Tiene especies y ecosistemas endémicos	Alto
Cuánto es el tiempo de vida útil de su relleno sanitario	Bajo
El relleno sanitario de su municipio es	Bajo
Tienen los ecosistemas donde se desarrollan las actividades turísticas estudios de carga	Alto

Dimensión física

Indicador	Evaluación
¿Tiene POT, PBOT, EOT actualizado	Alto
¿El POT, PBOT, EOT contempla zonas de interés turístico?	Alto
¿El POT, PBOT, EOT contempla zonas patrimoniales y centros históricos?	Alto
¿Tiene aeropuerto?	Alto
¿Tiene central de transporte pública?	Alto
Existen instalaciones de servicios de salud urgencia en el municipio	Alto
Tipo de nivel de las instalaciones de servicios de salud	Bajo
Cobertura de infraestructura de agua potable (%)	Alto
Cobertura infraestructura de alcantarillado	Alto