

PMEL
00006

024788

NOTA DE ACEPTACION

Aprobado

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
DIRECTOR
POSTGRADO METODOLOGIA-ESPAÑOL LINGÜÍSTICA

[Signature]

JURADO

[Signature]

JURADO

[Signature]

JURADO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
COORDINADOR
E. M. E. E. L.



LENGUAJES QUE CONVERGEN EN LA TELEVISION

Y LAS TECNICAS DE GRUPO



MAGALY JUDITH DE LA ROSA RAMIREZ

MARGARITA MARIA MARTINEZ CAMACHO

Trabajo de grado para optar al
Título de Especialista en
Metodología para la enseñanza
de Español y Literatura.

CONVENIO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA - UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

ESCUELA DE POSTGRADO

SANTA MARTA

1995

DEDICATORIA

A Jehová por ser mi amparo y fortaleza en todo momento.

A mi Padre por su comprensión y amor por dejarla sola,
tantas veces.

A mis amigas por sus voces de aliento en los momentos más
difíciles de mi carrera.

Margarita María.

DEDICATORIA

A Mis Hijos: Farith Enrique, Sheyla Yineydis y Wilfrido
Andrés, la gran razón de mi vida.

A toda esa multitud que entrelazan sus manos a través de la
distancia ofreciéndome el apoyo moral que tanto necesité.

A Dios, por enderezar su camino frente a mí.

Magaly Judith

AGRADECIMIENTOS A

TONY DE LA CRUZ RESTREPO, Magister en Desarrollo Social,
Asesor Metodológico.

ISAAC RAFAEL GARCIA, Sociólogo, Asesor Metodológico.

NOHORA MOLINARES DE CHARRIS, Licenciada, Directora Colegio
San Francisco Javier.

MHA. LUZ HELENA ARANGO, Directora Escuela Normal Nacional
de Señoritas de Uribe.

JAVIER ALBERTO GRANADOS GUTIERREZ, Analista.

AMELIA CASTILLA, Licenciada, Directora Escuela Anexa
Normal de Uribe.

ESTUDIANTES 7º Grado Colegio San Francisco Javier de
Ciénaga.

ESTUDIANTES 7o Grado Escuela Normal Nacional de Señoritas
de Uribia.

ALICIA ARIZA DE MOLINARES, Propietaria Colegio San
Francisco Javier de Ciénaga.

ADRIANA GUTIERREZ, Licenciada, Directora Hogar Infantil sde
Uribia.

MARIO LOZANO CALDERON, Bibliotecólogo INFOTEP.

NELLY RUIZ GOMEZ, Auxiliar Biblioteca Escuela Normal
Nacional Uribia.

CARLOS CASTRO HARRUEZ Y YOLINA BOJATO, Transcriptoras
Propuesta.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2. JUSTIFICACION	13
3. OBJETIVOS	17
3.1 GENERALES	17
3.2 ESPECIFICOS	17
4. MARCO TEORICO	19
4.1. LA COMUNICACION INTERHUMANA	19
4.2. LENGUAJES QUE CONVERGEN EN LA TELEVISION	23
4.3. EDUCACION SOCIAL	24
5. PROCESO METODOLOGICO	27
5.1. POBLACION	27
5.2. OPERATIVIDAD DE LA PROPUESTA	28
A. Lenguaje Televisivo	29
1. Taller : simposio	29
2. Objetivos	29

3. Tiempo	30
4. Contenido	30
4.1. La televisión	30
4.2. Características	31
4.3. Funciones de la televisión	32
4.4. Confluencias: Lenguaje literario y lenguaje televisivo	34
5. Ventajas y desventajas	37
6. Motivación	38
7. Actividades	38
8. Evaluación	40
9. Sugerencias	41
B. TÍTULO: Lenguaje Radiofónico	43
1. Taller : conferencia	43
2. Objetivos	43
3. Tiempo	44
4. Contenido	44
4.1. Lenguaje Radiofónico	44
4.2. Convergencia en la Televisión	44
4.3. Características	45
4.4. Discoforo	46
4.5. Ventajas	47
5. Motivación	48
6. Actividades	48
7. Evaluación	49
8. Sugerencias	50

C. TÍTULO: Lenguaie Cinematográfico	53
1. Taller: VideoForo	53
2. Objetivos	53
3. Tiempo	53
4. Contenido	53
4.1. Lenguaie Cinematográfico	53
4.2. Características	55
4.3. Ventajas y desventajas	56
5. Motivación	57
6. Actividades	57
7. Evaluación	59
8. Sugerencias	60
D. TÍTULO: Lenguaie Periodístico	62
1. Taller: Estudio de Casos	62
2. Objetivos	62
3. Tiempo	62
4. Contenido	62
4.1. Lenguaie Periodístico	62
4.2. Características y Recursos periodísticos	63
4.3. Técnica de lectura	65
4.4. Ventajas y desventajas	65
5. Motivación	67
6. Actividades	67
7. Evaluación	68

8. Sugerencias	70
E. TÍTULO: Lenguaie Publicitario	72
1. Taller: El Debate	72
2. Obietivos	72
3. Tiempo	73
4. Contenido	73
4.1. Lenguaie Publicitario	73
4.2. Recursos del lenguaie publicitario	74
4.3. Ventajas y desventajas	76
5. Motivación	76
6. Actividades	77
7. Evaluación	79
8. Sugerencias	82
CONCLUSION	83
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS	93

INTRODUCCION

La propuesta metodológica LENGUAJES QUE CONVERGEN EN LA TELEVISION Y LAS TECNICAS DE GRUPO pretende constituirse en una herramienta pedagógica para los docentes — colegas del área de ESPAÑOL Y LITERATURA como elementos dinamizadores y oxigenantes de esta disciplina.

En la búsqueda de métodos y técnicas que faciliten el proceso de enseñanza y de aprendizaje y con el ánimo de contribuir con un pequeño aporte a la dinamización y activización de la educación, se optimiza la información de los medios masivos a través de la televisión y se utilizan los métodos activos grupales como medios de exploración lúdico — creativa para ambos agentes educativos; el alumno y el profesor.

Se pone a consideración de todos aquellos profesores que como los autores, están en el arduo camino de la enseñanza y del aprendizaje.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La escasez de recursos didácticos en los colegios y universidades públicas hacen monótona y rutinaria la labor del docente, específicamente en Español y Literatura; hoy por hoy cuando las técnicas de grupo sólo apuntan hacia la expresión oral y escrita mediante evaluaciones mecánicas en las cuales interviene la memorización para emitir respuestas repetitivas, sin permitirle al discente su libre participación y capacidad de análisis limitándole el adoptar posturas diferentes a la clase tradicional.

Además de la notoria apatía ^{para que?} que existe en el proceso educativo de Español y Literatura, el docente ha olvidado que en la mayoría de los hogares y colegios, por pobres que éstos sean, existe un televisor y la programación del mismo, es variada; además, no aprovecha el que en ella converjan los demás lenguajes masivos lo cual permitiría una mayor dinamización de su actividad educativa. Este avance tecnológico es subutilizado, tal vez, por desmotivación o negligencia del docente, continuándose en el desarrollo de

clases que genera monotonía con el consecuente contagio psicológico del discente.

Aunque existen muchos docentes que ayudan o toman como excusa el factor tiempo para una mayor dinamicidad en sus clases, mencionan la prisa por desarrollar su programa sin atender las sugerencias que muchas veces los textos traen para agilizarlas. La propuesta con su respectivo resultado demostrará el cambio positivo que se puede alcanzar interactuando docente y discente y "perdiéndose" un poquito de tiempo en razón de explicar las estrategias a utilizar para hacer su participación mucho más activa.

Atendiendo las razones anteriores, La presente propuesta pretende utilizar los talleres grupales para dinamizar las clases de Español en el grado Séptimo de los Escuela Normal de Uribia y San Francisco Javier de Ciénaga, aprovechando los lenguajes masivos que convergen en la televisión y estimular la actividad creativa del alumno para facilitar su aprendizaje.

2. JUSTIFICACION

El proceso comunicativo, sus participantes y la forma cómo los medios masivos han incidido en ellos, es la piedra angular a partir de la cual se propone el uso de la televisión como recurso didáctico facilitador de cognición en cuanto los lenguajes de información pública que convergen en ella como el cine, la radio, el periódico, la publicidad y el lenguaje literario, además del propio. El alto índice de aceptación con que cuenta entre los jóvenes facilitará la observación y cognición, concretas y directas, de las técnicas y elementos que cada medio posee y así podrá, más fácilmente, darle uso y aplicación propios.

La educación como proceso social, se gesta y desarrolla en la sociedad y el alumno como ser social que es, necesita de la interacción permanente con sus compañeros para alcanzar su desarrollo y madurez personales e incorporarse, posteriormente, al marco social en el cual actuará como miembro activo. Atendiendo este aspecto se aplicarán.

además, las técnicas de Grupo como elemento socializador y dinamizador de las clases de Español y Literatura pues, las aleja del ambiente rígido, artificial, magistral y dogmático que presenta la escuela tradicional.

El desarrollo y aplicación de la presente propuesta se realizará tomando la televisión como medio donde convergen los demás lenguajes masivos (el cinematográfico, el radial, el televisivo, el periodístico, el publicitario y el literario) para conocer la manera como éstos llegan al público; los estudiantes al adquirir esta información no sólo enriquecerán su cultura, sino que podrán asumir el rol de conducir cada uno de los lenguajes, aplicando sus mismas técnicas. Conocedores del manejo de cada uno, fácilmente se desempeñarán como locutores de la radio, corresponsales; redactores de noticias y mensajes publicitarios; elaborarán comerciales para radio, televisión y prensa; guiones cinematográficos para los telecos, guiones radiofónicos; escritores de libretos para cuentos infantiles; crearán su periódico loco con noticias del absurdo. En definitiva, serán capaces de construir sus propios medios masivos de información.

Las Técnicas de Grupo como proceso comunicativo que revalide la naturalidad, espontaneidad y participación activa de los educandos, se aplicarán para dinamizar el proceso de enseñanza y de aprendizaje tradicional, pues

permite salirse del esquema " exposición y mesa redonda".

Estas son: Las Plenarias o Estudios de caso, el Discoforo, Videoforo, la Conferencia, el Simposio y el Debate, las cuales facilitarán una mayor interacción discente. En esencia, con la presente propuesta se pretende la libre expresión del educando.

Se busca, más que todo, que el estudiante produzca y dirija su aprendizaje con la orientación del profesor quien, al dejar de lado el autoritarismo, pasará a ser el compañero - guía del alumno, dándole la oportunidad de que maneje su propio ritmo de aprendizaje, ofreciéndole libertad pero dejándole saber -a la vez- que cuando le necesite siempre va estar allí compartiendo sus logros y o desaciertos, lo que a la larga también es aprendizaje.

Aunque se quisiera dejar de lado u obviar la influencia del medio televisivo en las personas, esto no podría ser posible ya que esta cultura icónica (o de imagen) posee un alto índice de aceptabilidad en el marco societal.

El uso de la televisión y el estudio de los Lenguajes masivos que en ella convergen y la aplicación de las Técnicas de Grupo resulta ventajoso en las clases de Español y Literatura para los agentes de la educación porque cumplen los siguientes objetivos, fundamentales:

- El primero, dinamizar el proceso de enseñanza y de aprendizaje pues agilita, promueve la interacción humana y permite una participación y comunicación horizontal y espontáneas de los alumnos; es decir, su acción es netamente socializadora.

- El segundo, habilitar y desarrollar los procesos lingüísticos del educando eleva su capacidad de análisis, objetividad, reflexión, responsabilidad y de expresividad; es decir, le formarán y reafirmarán su proyección como ser social, cultural e histórico.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERALES

- Dinamizar las clases de Español a través de la aplicación de talleres grupales para la identificación de los lenguajes: Radial, Periodístico, cinematográfico, literario, televisivo y publicitario que convergen en la televisión.

- Promover lecturas semióticas de cada lenguaje identificando los elementos y características que cada uno posee a través de la observación de programas televisivos - previamente seleccionados - que sirvan de modelo para que los alumnos construyan sus propios medios de información masiva, habilitando sus procesos lingüísticos y aplicando su creatividad, mediante la guía del profesor.

3.2 ESPECIFICOS

- Identificar los rasgos distintivos de los lenguajes que convergen en la televisión mediante los talleres grupales:

Simposio, Conferencia, Videoforo, Discoforo, Estudio de Casos y Debate, como formas dinamizadoras de las clases de Español y Literatura.

- Lograr que el estudiante desarrolle su capacidad de razonamiento al integrarse en el medio social y familiar mediante su participación activa en los talleres grupales.

- Aplicar los lenguajes de información masiva en el desarrollo de habilidades de expresión verbal y escrita a través de la creación de comerciales y noticias.

- Estimular la confianza y seguridad en el estudiante para que supere la sensación de miedo y temor, al dirigirse a un grupo numeroso.

- Favorecer la comunicación grupal a través del intercambio oral y constante de opiniones.

4. MARCO TEORICO

El hombre por su misma esencia homínica se ha visto en la necesidad de crear o proveerse de diferentes lenguajes para lograr la comunicación con sus congéneres. Se valió del lenguaje onomatopéyico, luego del pictórico y más tarde del ideográfico. Posteriormente, utilizó símbolos después los gestos, los movimientos, los signos orales y las palabras y su respectiva estructuración por escrito. En la actualidad, los medios masivos de información le han coartado esa capacidad de comunicación, pues, por su mismo deseo de querer comunicarse a través de contextos temporales y espaciales, lo creado para comunicarse valiéndose de medios artificiales, paradójicamente le ha incomunicado con sus congéneres restándole la calidez del contacto interhumano al comunicarse.

4.1 LA COMUNICACION INTERHUMANA

Desde el punto de vista etimológico, la palabra comunicación proviene del término latino COMMUNICARE que significa "poner en común"; y del término griego KOINONIA que significa a la vez "comunicación y comunidad". La

comunicación es, entonces, un fenómeno que trasciende cualquier tipo de relación humana el cual se origina con la presencia misma del hombre, tal como conceptúa López Forero en su libro sobre, sobre Comunicación, "(...) desde las épocas más primitivas hasta hoy la capacidad social del hombre ha dependido siempre de las propia capacidad de comunicarse y de los concretos poderes humanos que controlan los medios y nunca de los medios en sí mismos."(1).

A estos medios o canales, cabe decir que, aunque alienan o absorben al sujeto receptor puede aprovecharse el mensaje, preparado bajo un código común tanto para el emisor como para el destinatario, revalidando la categoría de la comunicación con objetivos positivos en beneficio de la calidad de la educación; en la actualidad, a pesar de ser la labor docente más difícil por el avance tecnológico, se torna más interesante, puesto que, alumno y profesor interactúan creando vínculos cognitivos como estrategias pedagógicas, facilitadoras con lo que el estudiante se siente en libertad de intercambiar ideas, criticar actitudes creando mecanismos de acción participativa, transformando los trabajos o tareas mecánicas en una

(1). LÓPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación. USIA. Tercera edición. 1986. p.27

actividad de integración sociocultural que le resulte placentera, por ser la comunicación de doble vía.

Raquel Soifer (2), referente al mecanismo de las identificación proyectiva, plantea que el efecto que concita al espectador de televisión a imaginar entrarse en el actor y sentir lo mismo, implica la motivación solamente de la atención visual y auditiva oscureciendo la percepción de otros sentidos, sensaciones que culminan en una catarsis o la descarga de esas emociones reprimidas que conllevan a un alivio psíquico final, puede rebatirse por la experiencia vivida en la elaboración del presente trabajo.

Si bien es cierto que la Televisión es uno de los aparatos de información masiva, que produce adicción, éste no actúa solo, de manera independiente o aislada, pues, además de poseer su propio lenguaje en el que prevalece la fuerza y el poder de la imagen, también está contenida la Radio, la Prensa, la literatura, el cine y por supuesto, la Publicidad, medio de información que tiene su propio lenguaje. Por esta circunstancia resulta más dinámico el aplicar lenguajes masivos combinándolos con técnicas de

(2) SOIFER, Raquel. El niño y la televisión. Editorial Kapelusz. Argentina. 1981. p.20

grupo para la realización de clases con un profesor guía, activado que incite a sus alumnos a la imitación inicial de grandes comunicadores.

Sería conveniente analizar lo referente a la no necesidad de observación de espectáculo como apoyo al desarrollo sicomotor del niño en la etapa de la infancia, como resultado a la catarsis que éste experimenta a través del juego, cantos y cuentos que en cambio no sucede de la misma manera en el adulto. (K. Soifer: 1981: 22). Esto reafirma la propuesta como una estrategia metodológica a partir de la etapa de Secundaria hasta la universitaria, donde se ven marcados distintivos de responsabilidad e interés por la participación objetiva como desarrollo de las distintas funciones intelectuales la atención, la memoria, la creación y la recreación.

Si la modernidad por el avance tecnológico en el campo audiovisual ha alejado al niño de lo maravilloso e imaginario y fantástico, puede aprovecharse esta coyuntura para el desarrollo de habilidades lingüísticas, favoreciendo y aprovechando su capacidad lúdico-creativa. Así se puede partir de la escucha de un programa de televisión (sonido), para que el alumno lea expresando la interpretación de la imagen (sonido), a través del habla, finalmente, utilizando códigos gráficos leera emitir los mensajes conceptuales que internaliza (escribe). Estas

habilidades se desarrollan retomando los fundamentos técnicos, estéticos, organizativos ... de Llorenç Soler (3), los que representan un instrumento de análisis, de interpretación (lectura), decodificación, facilitando la creación que estimula en los alumnos un mejor uso y consumo de este poderoso medio de información y su relación implícita con otros lenguajes de los que se impregna para cumplir sus objetivos principales: educar, enculturizar, informar y recrear.

4.2. LENGUAJES QUE CONVERGEN EN LA TELEVISIÓN

Si se define la palabra lenguaje como la capacidad de comunicación de cualquier especie, ajena a la forma de expresión, existen muchísimos lenguajes integrados en la televisión que tienen un solo receptor: la colectividad.

Cabe notar que hay diferentes tipos de lenguajes lo cual facilita el proceso de ponerse en común ciertos conocimientos, estableciendo una relación que permite interactuar en el ámbito social; podría decirse que "entre las palabras algunas pertenecen a los niños, otras a las mujeres y tales a los hombres, cuales al campo, otras a las mujeres y tales a los hombres, cuales al campo, otras a la

(3) SOLER, Llorenç. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Edit. Gustavo Gili. 1988. p. 62, 65

ciudad hay palabras que están peinadas y son pulidas, hay otras que son rudas y originales "(4)". Es así cómo se encuentran palabras que son empleadas frecuentemente por cualquier hablante en cambio otras, se usan en circunstancias muy concretas o se desconocen y están como un potencial pasivo de riqueza léxica.

El mundo de las imágenes, de las formas, de los colores, de los sonidos, el de los signos no lingüísticos, constituyen el fascinante mundo del discurso lingüístico, indiscutiblemente, estando en medio de un universo de símbolos, imágenes y discursos no lingüísticos, manejados por estos medios decodificables a través de la televisión.

Lo anterior demuestra que el maestro y el educando deben manejar el mismo lenguaje para poder interactuar.

4.3. EDUCACION SOCIAL

La educación social se obtiene en los pequeños grupos, de sociedad en la cual el individuo interactúa (aula escolar).

(4) ALIGHIERI, Dante. Citado por FUENTES, Juan Luis. Español para nivel medio. Editorial Norma. 1978. p. 24

Por lo tanto, la educación social, tan importante para el equilibrio y crecimiento emocionales del alumno, dependerán tanto de la oportunidad que se le ofrezcan para participar en pequeños grupos, como a las características y cualidades que tales grupos posean. Esas oportunidades deben ser ofrecidas de manera permanente y continua, porque así como a hablar se aprende hablando, la capacidad para la vida en grupos se aprende, en los grupos mismos.

El estilo de vida del grupo puede tener influencia importante sobre la personalidad de sus miembros, porque un estilo de vida grupal represivo puede formar individuos hostiles, sumisos y hasta tramposos, sin capacidad creadora ni grado alguno de positividad; mas un estilo de vida grupal flexible y participativo puede desarrollar individuos con espíritu y ánimo amplios, colaboradores, amables, creadores, críticos y con juicios propios.

Trabajando en grupo, los alumnos se convierten en "formadores" para el educador porque al poseer cada estudiante su propio ritmo de aprendizaje con el cual está sincronizado, corresponde al educador recurrir a sus aptitudes psicopedagógicas para acoplarse con el alumno, siempre animándolo, estimulándolo, reforzándolo para que alcance sus propios logros socioculturales; es decir, dejar de lado su papel de autoridad para convertirse en animador del proceso educativo.

El docente antiautoritario se preocupa en facilitar los medios para que el alumno tome la palabra sin temor, se interese activamente por su trabajo y quehacer intelectual y en el de su grupo, se vuelva mucho más responsable, organizado, disciplinado y, al mismo tiempo libre de presiones, porque siente que se ha constituido en armador de su propio espacio.

Otro objetivo que cumple las técnicas de Grupo como habilitadora dinamizante del proceso educativo es que forma al educando como sujeto actante de su comunidad educativa y de la sociedad en general, permitiéndole un alto crecimiento intelectual, personal y social lo cual le proporciona bases más sólidas para el desempeño en su vida social futura.

Según Jean Piaget, "el hombre para organizarse debe aprender a imponerse su propia disciplina, debe aprender a trabajar en grupo" (5) en este proceso, la comunicación es el fundamento y el punto clave para establecer la interacción y sólo va a valerse de su capacidad expresiva y de su inteligencia, lo cual no se le dificultaría, atendiendo la predisposición hacia la sociabilidad con la que nace el individuo.

(5) GAUCQUELIN, Francois. Aprender a Aprender. Edic.

Hensaiero. Bilbao, 1986. p. 1991.

5. PROCESO METODOLÓGICO

5.1 Población

La propuesta "Lenguajes que convergen en la Televisión y las Técnicas de Grupo" se aplicó en comunidades educativas con características especiales en los aspectos social, educativo y lingüístico, donde los elementos comunes son: El grado (7o) y la aplicación de la propuesta. A continuación se detallarán dichas características.

- El colegio SAN FRANCISCO JAVIER, se encuentra ubicado en Ciénaga, Magdalena, zona urbana, segunda ciudad y cabecera municipal del departamento.

Carácter	: Privado
Modalidad	: Bachillerato Académico
Grupo	: Mixto
Edad	: 11 a 15 años
Estrato social	: Media y media alta
Lengua	: Español.

- La escuela NORMAL NACIONAL DE SEÑORITAS, está ubicada en el municipio de Uribia, zona rural del departamento de la Guajira.

Carácter	: Oficial
Modalidad	: Bachillerato pedagógico
Grupo	: Femenino
Edad	: 13 a 17 años
Estrato social	: Baja y media baja
Lengua	: Wayunaiki, nativo. Español, segunda lengua.

5.2 OPERATIVIDAD DE LA PROPUESTA

Considerando la importancia de la aplicabilidad en el campo pedagógico de la presente propuesta, se trabajará incluyendo la ficha pedagógica, describiendo las actividades a desarrollar y la información correspondiente al contenido de cada taller, inmediatamente después:

TEMA: EL LENGUAJE Y LA COMUNICACION

A. TITULO: Lenguaje Televisivo

1. **faller:** El simposio.- Consiste en una serie de exposiciones breves de diferentes fases o aspectos de un mismo tema, que se desarrolla en forma continua, con resúmenes por parte del moderador al finalizar cada exposición. (JUNCU S., 1989: p. 283).

Favorece la intercomunicación y el desarrollo del proceso lingüísticos del educando porque además de aceptar un alto número de participantes, facilita la presentación de diferentes aspectos de un mismo tema en forma amplia y completa, lo cual le exige investigar de manera profunda el aspecto a exponer. El auditorio puede participar después de las intervenciones de los expositores.

2. Obietivos

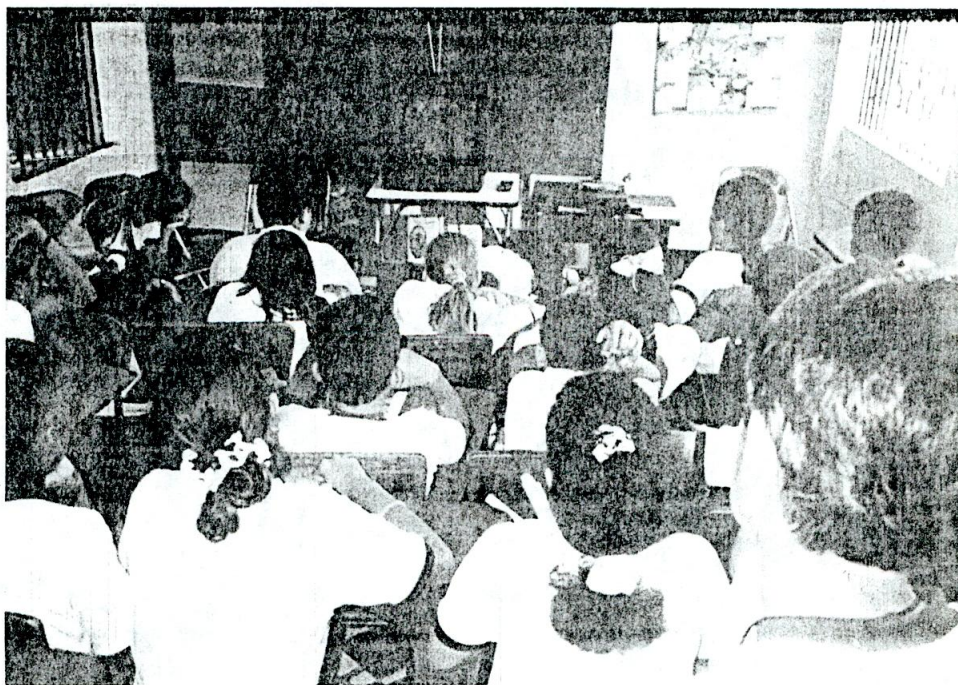
- Generar motivación para el trabajo grupal.
- Favorecer la integración rechazando el individualismo.
- Agilizar la labor académica dentro del aula.
- Identificar la influencia que ejerce la televisión en el medio sociocultural.
- Facilitar la presentación de diferentes aspectos de un mismo tema en forma amplia y completa.

3. Tiempo : 6 sesiones de 45 minutos (aproximadamente)

4. Contenido

1. La televisión : Generadora de conocimientos.

La televisión como medio icónico presenta imágenes de la realidad que el espectador para comprender debe hacer una lectura visual y asimilar el mensaje que ésta le transmite.



Por ser la televisión, centro de la presente propuesta y parte esencial de los procesos en culturizadores porque posee una potencialidad aprovechable para fines educativos y culturales (6), se le dedicará un tratamiento especial porque en ella se integra una serie de informaciones que no se pueden encontrar en las casas ni muchas veces en los mismo textos, por carecer de un orientador especializado.

2. Características: Es algo más que un medio social. Es un medio de información capaz de emplear la imagen móvil y el sonido, completamente integrados, en un medio audiovisual que difiere un tanto de una película hablada. Sus técnicas de producción son algo distintas y la televisión produce mayor sensación de familiaridad, emplea ciertos planos con mayor frecuencia que el cine y dedica más tiempo a las entrevistas en directo. La interdisciplinariedad temática que se puede extraer abordando la televisión en el campo educativo, muestra las últimas novedades en Física, Química, las Ciencias Naturales y Sociales

(6) DAZA HERNANDEZ, Gladys. La cultura de la Imagen. Orientación educativa. CEDAL. Bogotá, 1990

tanto como temas de Español y otras ciencias del saber a través de la pantalla chica, las que el maestro puede ampliar con explicaciones anexas en el aula y dirigir trabajos de tipo experimental.

La televisión es considerada como uno de los medios didácticos de gran importancia por los programas educativos puesto que partiendo de la observación de un programa, el docente en el aula se encarga de las actividades que solidifican, clarifican o amplian su contenido y aprendizaje siempre y cuando el material utilizado esté integrado para una labor educativa alcanzando el objetivo previsto y por canales bien identificados.

3. Funciones de la televisión: La televisión funciona como una matriz o fuente generadora de actividades que pueden servir de elemento impulsador mediato en el aula escolar valiéndose de su lectura. Y lectura se puede hacer de las imágenes de la pantalla, de la forma, de los tamaños, de los colores, de los signos icónicos, de los símbolos, de los gestos, de la expresión verbal, de la música, de la publicidad hecha a través de la radio y la prensa, puesto que, leer es interpretar, decodificar, abstraer de la realidad

percibida por los órganos de los sentidos: vista, oído, tacto, olfato y gusto, se refiere a que la lectura concrete su entorno según la cultura, la personalidad, el contexto y el nivel sociales.

Si la lectura no está concebida como la revisión visual de grafemas sino todo tipo de interpretación de signos y la televisión es una



combinación de lenguajes, según López Forero, la televisión es el resultado de convergencia del lenguaje cinematográfico con el lenguaje radial, por lo tanto, la imagen y las ondas hertzianas pueden ser bien utilizadas para hacer de la televisión un medio informativo diferente; ese conjunto moldeado que se nos presenta al final como un resultado llevando consigo lenguajes específicos de cada medio lo que implica una interpretación y reflexión ideológicas. Como consecuencia del lenguaje dinámico dentro del aula con la ayuda de la televisión, amplía el vocabulario, estimula la curiosidad, la creatividad y finalmente, genera hábitos lectores en el joven; despierta el interés, la atención que le conduce a la imitación de las situaciones observadas.

4. Confluencia: Lenguaje literario y Lenguaje televisivo.

Son muchos los programas de televisión que encierran un lenguaje literario; si se entiende que literatura es todo lo que contenga abstracción para expresar la belleza y lo afectivo, con claridad y coherencia, entonces hay literatura en los cuentos de dibujos animados, documentales,

reportajes, en las telenovelas, adaptaciones de cuentos, las comedias y dramatizados; de esta manera la literatura que, a veces se confunde con la historia y suele parecerle tediosa y cansona al alumno, con la imagen y la técnica de valoración que aplique el maestro-guía se tornará más enriquecedora y dinamizante.

Son fácilmente identificables en la televisión los Géneros Literarios épico y lírico; en el primero se presenta un hecho con base en el tiempo y el espacio en donde los personajes caracterizan las acciones para lo cual, los autores se valen de formas narrativas, descriptiva, dramática y del diálogo; en el lírico prima el sentimiento del hombre y lo expresa a través de un lenguaje poético en donde hay abstracción.

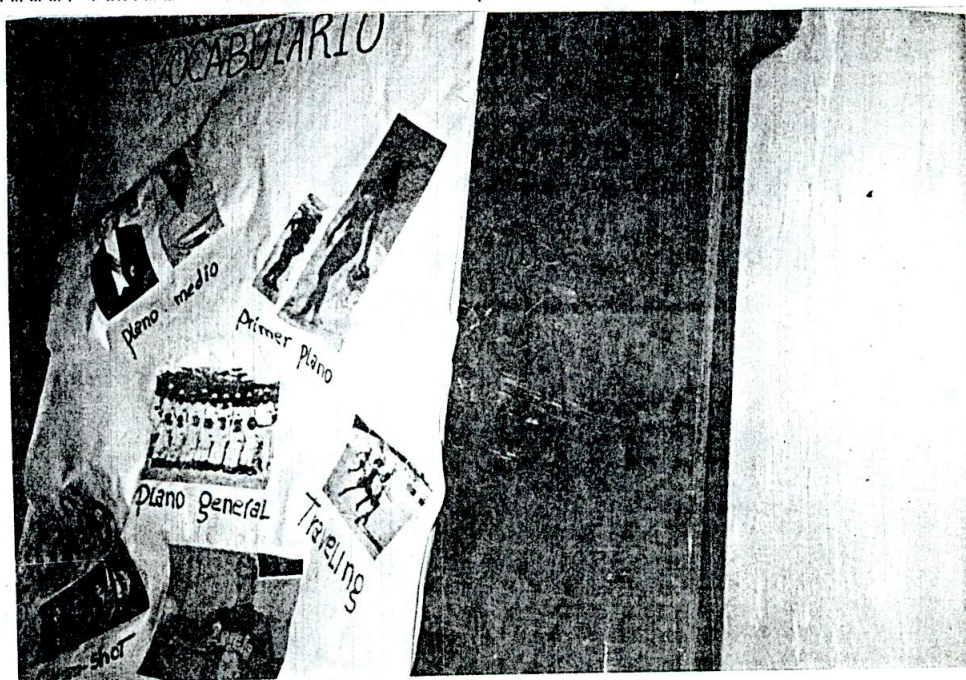
El lenguaje literario visto a través de la televisión tiene la característica de ser subjetivo y objetivo al tiempo, puesto que cada observador interpreta a su manera y, también porque la realidad que contempla le permite emitir juicios sobre tales hechos de acuerdo con sus presaberes.

Este tipo de lenguaje permite al alumno enriquecer



su vocabulario; ser buen observador y crítico de la actuación de los personajes; identificar comportamientos; afianzar sus valores partiendo de los demás; redactar cuentos con base en los guiones leídos; hacer lecturas con entusiasmo y vivenciar las dramáticas situaciones de los personajes; imitar la expresión verbal y corporal, toda esta serie de actividades la estimula la imagen de la televisión conjuntamente con la acción participativa dentro del aula. Estos mismos cuentos pueden usarse para desarrollar clases de morfosintaxis y semántica españolas.

La observación de este lenguaje puede hacerse directamente de programas de la televisión donde se presentan Clásicos de la literatura u observando videos de aquellas adaptaciones de



novelas y cuentos literarios que no son del todo negativo, disfrutarlos en la clase siguiendo una guía de análisis e interpretación literaria (7). Con mayor claridad pueden ser observados los ambientes geográficos, históricos y social; los valores y antivalores de los personajes, sus características, su contexto cultural, político y económico.

5. Ventajas y desventajas:

Hablar del lenguaje de la televisión a través de la técnica del Simposio, presenta múltiples ventajas para el pequeño estudiante de séptimo grado, puesto que, le ayuda a vencer la timidez ante el público para presentarse como todo un especialista y crítico de su tema; además, mejora su expresión verbal y coordinación de ideas; aprende a escuchar y emitir conceptos sin llegar al enfrentamiento, conscientizándose de su responsabilidad como participante.

Del mismo modo puede presentar ciertas desventajas en cuanto a la atención del auditorio, siempre que el ponente no tenga dominio de tema ni de grupo,

(7) DAZA HERNANDEZ, Gladys. Op. cit. Instrumentos de análisis. CEDAL. Bogotá, p. 93, 98

la cual podría disminuir si se prolonga la penencia y por la falta de participación masiva de parte de los oyentes, puesto que esa actitud no es agradable para jóvenes sobrados de energía y dinamismo.

5. Motivación

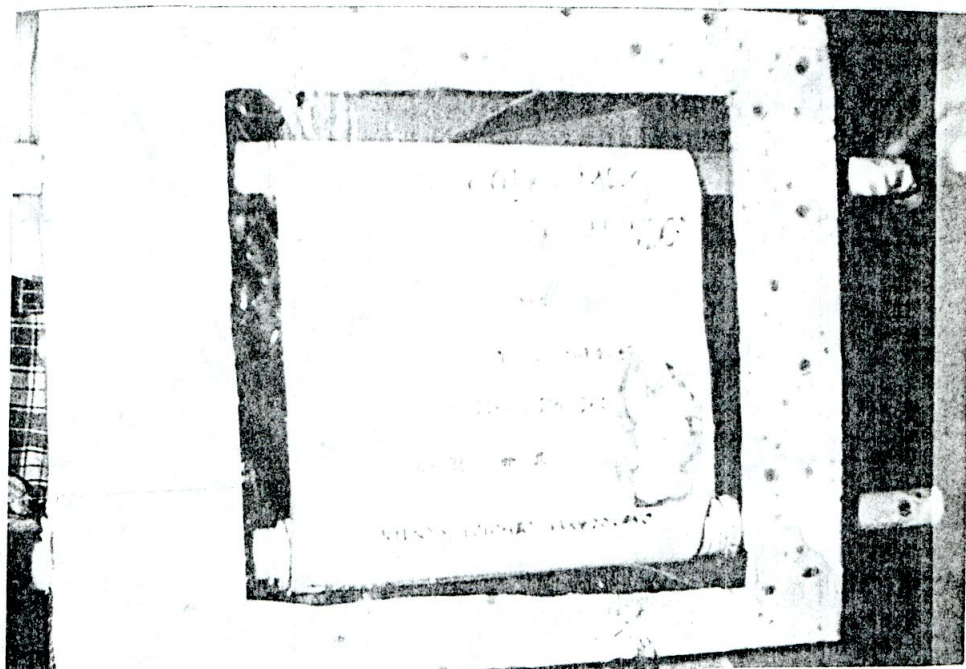
Después de escuchar un poco de música de Richard Cleyderman, se hizo la interpretación de imágenes de la televisión para reconocer los recursos de los cuales se apoya para transmitir sus mensajes.

6. Actividades

- Organización y decoración del aula
- Presentación del tema y del grupo responsable de la penencia.
- Proyección del video la casita de chocolate de los hermanos Grimm.
- Participación aclaratoria por parte del auditorio.
- (Correponde lo anterior a la primera parte de la estrategia; las siguientes corresponden a la aplicación de la misma).
- Elaboración de libretos para Tebeos.

Se le dan las pautas para elaborar o producir un guión de cine que pueda ser representado o proyectado a través de los tebeos, y en mayor

escala un libro (8).



- Proyección de tubos.

Para la elaboración del teleo debe hacerse la selección del tema a proyectar preparando un argumento, luego se elabora el pre-quiñón, y, el quión final que corresponde a la producción en sí. También se puede trabajar esta confluencia en redacción y elaboración de minicuentos y esquelas didácticas, poesías.

(8) MONDRAGON OCHOA, Hugo. Cómo hacer libros para niños. Uta. 1986. p. 49, 82, 107, 113

- Conclusiones.

7. Evaluación

La preparación para esta actividad facilitó la ilación de ideas y conceptos pues permitió el ejercicio de la escucha y la fluidez verbal, y sobre todo propendió por la cooperación mutua, por que cada aspecto al convergir en el tema o tópico central exige una programación previa que sirva como derrotero para evitar el repetir los argumentos del compañero expositor.

Se trabajaron con la técnica del Simposio el Gobierno Estelar y su coordinador fue un colega del área de Sociales.

En cuanto al lenguaje televisivo y el literario los resultados fueron exitosos porque los estudiantes siguieron las instrucciones dadas aplicando su estética y habilidad manuales crearon su propia televisión o tebeo donde presentaron un guión basado en la obra de Gabriel Garcia Márquez " El abogado más hermoso del mundo" y otros realizaron sus propios libretos basados en su cotidianidad; incorporaron para la proyección un narrador, efectos sonoros. Esta actividad lúdico - creativa propició sentimientos de cooperación, responsabilidad del grupo, facilitó la integración del grupo entre los equipos técnicos y artísticos elaboradores de guiones y tebeos. Trabajaron con entusiasmo y empeño para que su producción literaria y televisiva tuviese calidad, estética y público de otros cursos, porque colocó avisos sobre la presentación de su Tebeo.

Desarrolló los procesos de observación, memoria, expresión verbal y escrita, coherencia y artes gráficas.

d. Sugerencias

Se sugiere presentárseles tópicos concernientes a

sus gustos, aficiones, preferencias e inquietudes acorde con su edad; los temas de actualidad deportiva, social, ambiental, escolar son un buen principio y además son de fácil acceso para su información y documentación.

Juega un papel importante, para el éxito de esta técnica, el entusiasmo, ingenio, creatividad y recursos actitudinales del docente.

B. TÍTULO: Lenguaje Radiorónico

1. Taller: Conferencia.- La conferencia (9) es un discurso estructurado cuyo propósito es presentar información o conocimiento para que una audiencia lo apropie, que presenta una introducción, el desarrollo o cuerpo de la conferencia y unas conclusiones o resumen. Para realizar una conferencia debe tomarse en consideración las características de la audiencia, el tiempo y las condiciones del medio en el cual se desarrolla el evento.

Permite presentar en corto tiempo buena cantidad de información y conocimiento; puede adaptarse a grupos de cualquier tamaño.

2. Objetivos:

- Ejercitar el sentido de la escucha
- Adquirir dominio en la modulación, articulación y entonación de la voz
- Identificar la función de la Radio en el medio social.
- Facilitar la transmisión de mensajes masivos a través de la expresión oral.

(9) MORA, Julia. Semilla 001. Programa Magister en Educación. Universitaria. Multicopias. Universidad del Valle. Cali 1983

3. Tiempo: 4 sesiones de 45 minutos

4. Contenido:

1. Lenguaje radiofónico. Es otro de los lenguajes que convergen en la televisión, en el que los recursos sonoros, poderosamente excitantes, impiden el cansancio del radio oyente despertando la imaginación del estudiante; por otra parte el poder de la persuasión y convencimiento del espectador, es enorme, puesto que la fuerza de las imágenes que contempla ejercen una atracción impactante parecida con la realidad.

A pesar de que las formas de la transmisión electrónica, rara vez se improvisan delante de los micrófonos, los estudiantes y el profesor, están en condiciones de innovar bajo la improvisación con la sintonización de un radio en F.M y un micrófono inalámbrico para transmitir un evento preparado por los educandos como una radioconferencia sobre la Radio. Ahora, si a través de los medios, originalmente, no improvisan la actividad de la clase utilizando un canal debe ser cuidadosamente elaborado sin olvidarse de la espontaneidad que ellos le pueden aportar.

2. Convergencia en la televisión. Con la aplicación de las ondas ya estudiadas por Volta, Ampere Maxwell,

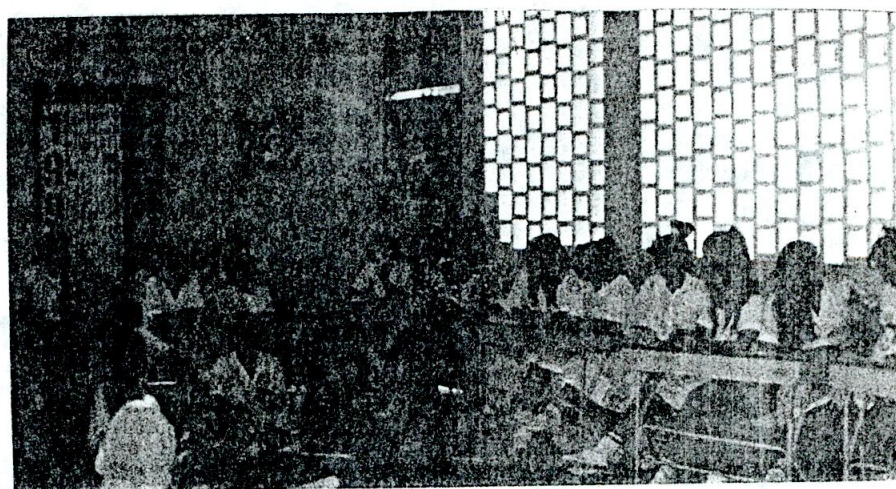
Faraday y Hertz, Guillermo Marconi le dio un surgimiento definitivo a la Radio, factor determinante para la transmisión televisiva; (LOPEZ FORERO, Luis: 1986:327) es aquí donde la imagen sonora común a ambos, se fusiona con la imagen visual para hacer de la Televisión un poderoso canal. Este adquirió primacía sobre la Radio por la imagen, pero en ciertos programas; omitiendo la imagen, se escucha "la cajita de música" que actúa directamente sobre el sentido del oído.

3. Características. El lenguaje radiofónico se circunscribe en palabras y signos lingüísticos, música, sonidos, mensajes, periodistas, locutores, tecnicismos, modulación y articulación fonatoria ajustadas a la realidad sociocultural. El mensaje que es percibido por el oído y vista obedece a las condiciones del emisor y del receptor cautivando a éste último con la forma peculiar de narrar, vocalizando y articulando los signos lingüísticos que, sumados a las características de la imagen, generan la motivación dinamizadora que necesita el estudiante para imitar un programa radial.

El estudio del lenguaje radial permite la inclusión de actividades de escucha como el Discoforo, debido a

la factibilidad musical en programas de gran audiencia entre los jóvenes quienes proyectan sus preferencias por la música moderna, la cual puede ser analizada para extraer los mensajes implícitos en sus canciones favoritas.

4. El discorforo. Consiste en el análisis de un tema a partir del mensaje captado en un disco. Este análisis debe hacerse luego de escuchar la canción repetidas veces. Se les entregará multicopia de la canción elegida, la cual debe tener alto sentido significativo, emotivo y un gran contenido humano.



La cinta musical se coloca en la grabadora se escuchará el número de veces necesarias para su internalización. Adjunto a la letra de la canción se formularán preguntas de reflexión, que cada alumno podrá responder cuando se le solicite o desee hacerlo. (Ver Anexo)

5. Ventajas y Desventajas:

La radio como medio informativo tiene las ventajas de ser menos costosa, más cómoda de transportar (transistor), puede escucharse en cualquier parte (mientras viaja, trabaja o descansa), en cualquier momento (día y noche), puesto que labora las 24 horas, el mensaje puede repetirse tantas veces como sea necesario (noticias, cuñas, canciones), es convincente u motivadora, es oportuna porque interrumpe cualquier programación para lanzar al aire una información de última hora, esto le convierte en el medio más flexible y ágil, es el más actualizado, tiene mayor poder de penetración geográfica, consume menos cantidad de energía, la abundancia de emisoras permite seleccionar una variedad programática de acuerdo con los gustos e intereses.

La radio conferencia favorece el mejoramiento de la voz de los estudiantes en lo referente a la articulación, modulación y entonación para hacer la transmisión de una actividad radial; estimula la participación, mejora la redacción de cuñas o propagandas fomenta la creatividad y la participación actoral.

Desventajas: Las desventajas son escasas, por ejemplo, un micrófono inalámbrico, a veces no lo

poseen los colegios y hay la necesidad de conseguirlo, de otra manera se puede trabajar la Radio con micrófono común y grabadora con voz en off, como en las narraciones de cuentos.

5. Motivación:

Escucharon mensajes radiales grabados por los propios estudiantes, sobre bebidas refrescantes, calzados, camisetas, libros, maquillaje.

6. Actividades:

1. Organización y decoración del aula
2. Presentación del tema
3. Presentación del grupo responsable: Conferenciantes y presentador
4. Ponencia grupal. Se escucha en una radiograbadora un cassette con un programa noticioso de una cadena radial colombiana el cual se ha recortado el número de noticias.

- Se conforman grupos de tres miembros cada uno, dejando escuchar el programa noticioso para señalar las características captadas en las voces de los locutores, su estilo, tono de voz, dicción y claridad; la forma de presentar las noticias, cómo hacen sus comentarios; la charla informal que

sostiene con sus compañeros de equipo; la duración de noticias y el horario de presentación.

7. Evaluación.

Crearon y redactaron un guión noticioso donde abundaba el humor (éste estuvo presente en todas las actividades), en la presentación de noticias locales, con todas sus ayudas complementarias; recursos sonoros y musicales, comerciales, e incluso incorporaron un informativo televisivo nocturno, para la presentación de noticias nacionales e internacionales.

- Se informaron y documentaron sobre las características presentes en el lenguaje radial.

- Crearon vínculos afectivos con sus demás compañeros



de equipo y del grupo, pues solicitaron ayuda para que actuasen en los comerciales creados y no entraron a juzgar si estuvo bien o no la actuación escuchada.

-Asumieron responsabilidad, libertad y objetividad para realizar el mecanismo pedagógico trazado.

Puede decirse que esta estrategia además de mejorar su sentimiento de escucha, también mejoró la ilación de ideas, el tono de voz, su dicción y fluidez verbal al saber que se escucharían y a su vez serían escuchados, y sobre todo, se "soltaron" mucho más en las intervenciones de plenaria.

- Trabajaron el tema de: El respeto mutuo, la disciplina y su incidencia en la labor escolar.

B. Sugerencias.

Escuchar música instrumental para despertar su sensibilidad de acuerdo con la melodía del son.

- Escuchar las canciones preferidas por los jóvenes
 - Escuchar temas musicales que más gusten
 - Escuchar poesías de Pablo Neruda (El Poeta del Bar)
- Rafael Caneva Palomino, interpretando sus mensajes u otros poemas.

Se les solicito escuchar en sus casas diferentes

programas radiales y que, eligieran uno, donde señalar las características escuchadas anteriormente.

- Crear un programa radial a partir de la presentación de una noticia escolar, chiste o minicuento preescolar.



ANEXO.

DISCO -FORO

DISCOFORO es el análisis de un tema a partir del mensaje captado en un disco.

PREGUNTAS DE REFLEXION:

1. En la canción A MIS AMIGOS, conviene a Ud. este título? Si, No, de qué otra manera lo titularía? Por qué?
2. Cuáles fueron las frases que más le hicieron pensar? Cuáles le impresionaron más?
3. Cuáles son las palabras centrales de la canción?
- 4.Cuál cree usted que es el mensaje que quiso transmitir el autor, a través de la canción?
5. En qué aspectos se relaciona con Ud.?
6. Qué impresión dejó la canción en Ud.?

PARA EL ANALISIS GRUPAL:

1. Para el grupo, cuál es la frase central de la canción?
2. Cuál es el mensaje que les deja la canción?
3. Es un mensaje de actualidad? Por qué?
4. Qué actitudes sociales cuestiona la canción?
5. Que utilidad encontraron en la actividad del DISCOFORO?
6. Cuál de las frases (versos) de la canción quisiera el grupo que permaneciera o quedase como Slogan para el grupo?

FELIZ DIA DE AMOR Y AMISTAD !!!!

C. TÍTULO: Lenguaie Cinematográfico

1. Taller: Videoforo.- Además de ser una actividad visual que recrea los demás sentidos, despiertan la imaginación e incita la creatividad.

Para su realización debe seguir los siguientes pasos:

1) La Reconstrucción de las acciones; 2) análisis del mensaje y 3) la relación con la realidad del discente.

2. Objetivos:

- Despertar la sensibilidad del estudiante a través de la imagen y los valores proyectados.
- Explorar la memoria evocando las imágenes grabadas durante el video.
- Identificar valores en los personajes del video
- Relacionar el contenido del video con las vivencias del estudiante.
- Reconocer la fuerza proyectiva de la imagen cinematográfica.

3. Tiempo: Se desarrolló en seis (6) sesiones de 45 minutos (aproximadamente)

4. Contenido

1. Lenguaie cinematográfico: El cine visto a través

de la Televisión ejerce la misma influencia sobre un cineasta asiduo como si éste asistiera a una sala de cine; desde luego, que la propuesta se dirige sólo a la observación de películas especiales transmitidas por la pantalla chica siguiendo patrones o clichés que posiblemente estén en desgaste (10).

Para la observación de una película se hacen necesarios ciertos recursos humanos con disposición analítica, frente a la situación sociocrítica que se presente para la realización del foro después de la película (Videoforo). También se requiere de una organización del grupo para que algunos alumnos dispongan el tiempo y material físico para darle óptima utilización.

Los recursos materiales están constituidos por: Un televisor, mueble para el mismo, la silletería, un video de los clásicos de la literatura Infantil, un betamax y participación masiva para obtener una sesión enriquecedora de valores.

(10). CAPAUI, Daniel. Interpretación de la Violencia Colombiana. El desgaste de los clichés. Lecturas Dominicales. El Heraldillo, pág. 8. Barranquilla, 1994.

2. Características.- Una película maneja diferentes tipos de lenguaje, entre ellos el visual, el oral, y el auditivo y puede reproducir hechos o situaciones reales, ficticias, fantásticas o una combinación de ambas, mas para "alcanzar una calidad artistica debe poseer valores ya imitativos expresivos o significativos." (11)



También maneja el lenguaje literal, que tiene, desde luego, sus significantes y significados, los que son envueltos por la connotación o sentido profundo de la imagen. Este lenguaje es básicamente audiovisual, es decir, utiliza imágenes y sonidos los cuales debe aprender a leer el estudiante para poder comprender el mensaje contenido, reconociendo las distancias, planos y movimientos como aparezcan las imágenes.

(11). FUENTES, Juan Luis. Comunicación. Edit. Norma. 1982 p. 326

Estos suelen tratarse manejando el vocabulario del cine, *paneo, travelling, picado, contrapicado, long shot, medium shot, close-up; tilt down; fade in, fade out; dolling* (12) y otros que resultan interesantes para aumentar o enriquecer el léxico del idioma inglés, que aprende como segunda (en este caso como tercera) lengua en la Básica Secundaria.

3. Ventajas y Desventajas.- La realización de un videoforo sobre el lenguaje cinematográfico, presenta grandes ventajas para el estudiante, sobre todo en el plano lector: Al hacer una interpretación minuciosa de los recursos que utiliza el cine de los cuales se apropia el cineasta para proyectarlos en el mundo circundante y experimentar situaciones ficticias como si fueran reales; estimula la participación crítica como consecuencia de la sensibilidad que ha despertado en ellos el video.

- Desarrolla el sentido de observación detallada.

La única desventaja que se experimentó fue que mientras se observaba el video cada estudiante se

(12). LAGUADO, Belisario. Semiótica del Cine y Audiovisuales. Módulo. V Pamplona.

aisló en su abstracción momentánea debido a la concentración dedicada al video.

5. Motivación :

Se despertó su interés con la presentación de una lista con los clásicos infantiles que podrían ser vistos en clase previa selección de ellos. La Sirenita, Pinocho, La Princesa egoísta, La Casa de Chocolate y Barba Azul.

6. Actividades:

1. Organización de televisor, betamax y película
2. Presentación del tema
3. Presentación del grupo responsable
4. Proyección de película
5. Análisis interpretativo de la película. Luego de proyectado, se procedió a realizar el Videoforo.

Para ello se les solicitó responder:

- Qué relación había entre el título y el contenido del video.
- Qué les había gustado más del video, por qué y dibujarlo.
- Cuál era para ellos la temática del video, justificando sus respuestas.

- Cuáles y cómo eran los personajes del video y qué características físicas y psicológicas lograron percibir.

- Qué valores estuvieron presentes en el video y cómo podrían ejemplificarlos.

- Qué antivalores percibieron en el video y cómo los identificaron.

- Cómo fueron presentadas las imágenes, en cuanto a forma, color, tamaño, movimiento.

- Qué enseñanzas les había dejado el video.

- Con qué situaciones de sus vidas podían relacionarlo.

6. Identificación de los recursos cinematográficos

7. Identificación de diferentes planos vistos en el video.

8. Realización del foro atendiendo el punto de vista de cada alumno acerca de la película.

7. Evaluación

- Desarrolló el sentido de la observación.
- Aumentó su capacidad de concentración.
- Ejerció su capacidad de análisis y reflexión.
- Habilidad su capacidad mnemotécnica.
- Se informó y documentó sobre el lenguaje del cine.
- Expresaron opiniones, juicios, puntos de vistas sobre algún aspecto determinado en el video.

- En esta estrategia se pudo apreciar claramente el progreso de los estudiantes en la intercomunicación humana; se vio más respeto al mantener y ceder la palabra; la cooperación fue notoria cuando, v. gr., al compañero se le olvidaba algún dato o hecho, y los demás le complementaban y o estimulaban para que continuase.

- Perdieron la inhibición oral ante el auditorio.

- Su fluidez verbal aumentó progresivamente; su seguridad y confianza fueron mayores.

- En la presentación de los dibujos que más les había llamado la atención en el video, las razones dadas atendían los valores que lograron percibir; se había alcanzado otro objetivo: identificación y fomento de

valores, de sus propios valores, por imitación y por significación.

B. Sugerencias

Observar películas científicas, culturales, para evitar la continuidad de la violencia que ennegrece su entorno social y después de proyectarlas realizar un foro (video-foro), para comprobar el grado de receptividad alcanzados; esta actividad es de carácter participativo con la consecuente recreación o goce estético vividos.

Se pueden proyectar en la clase hechos ocurridos en espacios y tiempos lejanos diferentes a los que viva el estudiantes, así no sólo se puede trabajar en literatura sino en Historia, Geografía, Física, Química y Biología. Ya sea tomando los momentos del pasado a los que ocurren en el mismo momento. Todo este material consiste en una serie de fotos en celuloide en movimiento que, debido a un fenómeno de persistencia de visión, dan la sensación de una realidad, trabajo que puede ser remplazado por filmámas y diapositivas las que permiten realizar comentarios verbales de acuerdo con la interpretación del momento.

- Anticipar los temas e interrogantes a descubrir y

responder del video a proyectar, pues el aprendizaje es mayor cuando se plantean con anterioridad los aspectos a alcanzar.

- Elegir un video, que sirva para el propósito de explorar sentimientos profundos, podría ser un video de dibujos animados, que se presentará en la sala de proyecciones, previa instrucción de una sinopsis temática relacionada con el video seleccionado. Al finalizar la proyección, se les inducirá a una reacción para que las relacione y les habilite en el reconocimiento e identificación de valores, antivalores, ideas y costumbres percibidos en la proyección.



D. TÍTULO: Lenguaie Periodístico

1. Taller: Estudio de Casos.- Esta estrategia de enseñanza y de aprendizaje, como su nombre lo indica (por parte de todo el grupo) consiste en el estudio de un caso, evento, persona o cosa cualquiera, para estudiarlo a profundidad.

2. Obietivos

- Facilitar el acercamiento a cualquier forma periodística mediante la programación de Noticieros, Periódico Plural, Redacción de Noticias.
- Estimular la participación grupal.
- Despertar el interés por la redacción de noticias absurdas
- Contrastar opiniones en búsqueda de soluciones.

3. Tiempo: 4 Sesiones de 45 minutos (aprox).

4. Contenido

1. Lenguaie Periodístico.- El Periodismo como parte de la comunicación social dedicado a la información, y a la aplicación de técnicas de grupo para transmitir conocimientos, permite al estudiante actualizarse con los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

En todos los campos del saber humano: político,

deportivo, tecnológico, religioso, económico y otros, razón que le ayuda a incrementar su nivel cultural.

La manera como se relaciona el educando con las técnicas periodísticas y como lenguaje partiendo de la televisión son un elemento impulsador del mejoramiento de su expresión verbal iniciada con la estructuración elemental de oraciones en un lenguaje claro, preciso, transparente, sin ultrarefinamiento, y aún más, evitando el relajamiento de la expresión, se demuestra así el carácter respetuoso que hace comprensible cualquier mensaje.

En su potencial formativo, el joven está en capacidad de involucrarse aceptando o refutando la manera como es conducida la humanidad, esto es que tiene libertad para opinar o emitir criterios objetivos de acuerdo con sus principios culturales.

2. Características y Recursos Periodísticos.- El lenguaje periodístico se vale de muchos y variados recursos que resultan atractivos para el lector o escucha (recordar que se parte del periodismo televisivo), de esta manera, los

títulos constituyen el primer condicionador para que, al escuchar o leer, juzgue con agrado o rechazo, convirtiéndose el estudiante en un crítico objetivo, constructor de nuevas ideas; también, los subtítulos son secciones de segunda valoración de una noticia; la ubicación, la extensión, la forma y las fotos correspondientes a un artículo periodístico, que constituyen parte del decálogo de Carl Warren (13): actualidad, proximidad, incidencia, importancia, dramatismo, curiosidad, conflictividad, amor, interés y progreso; la lead periodística que ubica y, por último la manera cómo se redacta y se presenta una noticia.

Un periódico se presenta en secciones, las cuales facilitan la ubicación del lector de acuerdo con sus intereses sobre las noticias, por esta razón suele tener:

- a. Un editorial, sección que recoge o proyecta la política ideológica del organismo periodístico.
- b. Una sección general, presenta las noticias que interesen a todo lector.

(13). WARREN, Carl. Citado por ALCALDE, C. Como leer un Periódico. p. 41

c. Una sección social que muestra los hechos de farándula o arte que engrosen el acervo cultural del lector.

d. Una sección deportiva, presenta los casos deportivos de mayor trascendencia.

e. Clasificados, aquí se presentan intereses de compra, venta, permuta, empleos promociones. Todas estas secciones están integradas por noticias breves, claras e imparciales, con actualidad dinámica, novedosas, de interés social, con eticidad y veracidad de sus contenidos.

3. Técnica de lectura.- Atendiendo al medio de información para el que haya sido, se adecua su contenido pero siempre debe disponer de cabeza o titular, entrada o lead y cuerpo o desarrollo y para su interpretación se aplicará la técnica del salteo que consiste en buscar los datos de interés para cada lector sin necesidad de leer detalles que resulten superfluos.

4. Ventajas y Desventajas.- Resultó agradable asumir el rol de periodista, presentador, director y redactor, utilizando de tal manera sus funciones que elaboró el periódico mural más concientemente por la

responsabilidad y entusiasmo que logró despertar en él el hecho de recibir los conocimientos previos; además la redacción de noticias individuales para "El periódico Loco" para hacer de la emisión periodística posterior, un éxito.

Es así como pudo comprobarse que la simple observación de un noticiario por televisión, sirvió de aliciente para explorar actividades de expresión verbal, ejemplo la técnica conocida con el nombre de Foro, sobre el tema acerca del Periodismo, en donde la calidad expositiva, la soltura individual, la propiedad, la expresión corporal, el manejo de la técnica, el comportamiento, la decoración y la ambientación demostraron madurez, hecho que corrobora la enculturización del medio, de acuerdo con la necesidad del momento.

Además, despertó la creatividad para elaborar noticias del absurdo, diarios, periódicos murales, redacción de cuentos y como el periodismo influye de manera determinante en la toma de decisiones a nivel social (persona, grupo o sociedad), lograron asimilar del medio la terminología específica relacionada con los planos y las diferentes clases de noticias, apropiándose de ello y enriqueciendo, por consiguiente, su vocabulario.

A pesar del fácil acceso a los distintas formas del periodismo, no todo individuo lo lee, tal vez por el analfabetismo, o por el costo de un periódico, por ejemplo que además, la información contenida en ellos se desactualiza por la periodicidad con que es producida, por último por el poco tiempo en el aula para hacer lectura completa de un diario informativo.

5. Motivación.- Mediante la lectura de noticias absurdas se logró despertar la atención y el interés por la discusión sobre el tema.

6. Actividades

1. Organización y decoración del aula
2. Presentación del tema
3. Presentación del grupo responsable
4. Ponencia grupal
5. Preguntas y respuestas intergrupales. - Se les entrega periódicos para que trabajen por parejas y nombren las características de cada página: títulos, noticias, entrevistas, artículos de opinión y de análisis, humor, económicas, regionales, nacionales e internacionales y avisos.

Les pidió seleccionar un artículo periodístico cualquiera en el cual señalen los objetivos que tenga el artículo, localizados en el título, el Lead o

entradilla y el resto del artículo o cuerpo informativo: qué, cuando, a quién, dónde, cómo, por qué o para qué ocurrió el suceso presentado.

Tomando como modelo un artículo se les solicitó

- inventar una noticia
- Crearle un título, lugar, causas y consecuencias.
- Redactarle la Entradilla
- Elaborar el Cuerpo Informativo, siguiendo los interrogantes obligados.
- Elaborar comics con y sin texto dialogado.

6. Conclusiones

7. Evaluación

El educando trabajó con coherencia, claridad y pulcritud, utilizando los signos de puntuación, conectores y figuras literarias como simil, epitetos, metáforas, antítesis, hiperboles y otras las cuales utilizó para inventar sus artículos periodísticos y sus cómics.

Particularmente puede decirse que se interesaron mucho cuando comprendieron que iban a realizar la técnica del Aprender Haciendo y gozaron de la autonomía en su propio quehacer estudiantil. También se observó la distensión psicológica de los agentes

educativos porque las profesoras sólo semidirigieron el proceso educativo y permitieron que los estudiantes aprendieran según su propio ritmo de aprendizaje.

La acción participativa del educando le ayudó a trabajar con espontaneidad y sin presiones académicas y asumió con seriedad el rol de directores de su propio aprendizaje.



Crearon y redactaron un guión noticioso donde abundaba el humor (éste estuvo presente en todas las actividades), en la presentación de noticias locales, con todas sus ayudas complementarias: recursos sonoros y musicales, comerciales e incluso incorporaron un informativo televisivo nocturno, para la presentación de noticias nacionales e

internacionales.

Valiéndose de su imaginación, creatividad lúdica y humor, sobre todo, elaboraron artículos periodísticos donde sus protagonistas eran doncellas de la mitología; insectos (hormigas, aves, abejorros); animales domésticos (perros, gallinas) o domesticados (burros, vacas); mamíferos (canguro, elefante).

8B Actualidad Santa Marta, Miércoles 7 de Julio de 1993 - EL INFORMADOR

Asociados pasivos: para el movimiento cooperativo

Directo al corazón, cooperativo

financiero de las sociedades

Aynith Robain Toledo Stella

No obstante su gran sentido del humor, también hubo artículos tratados con muchísima seriedad y profundidad.

8. Sugerencias

Se sugiere escuchar el programa noticioso para señalar las características captadas en las voces de

los locutores, en su estilo, tono de voz, dicción y claridad; la forma de presentar las noticias, cómo hacen sus comentarios; la charla informal que sostiene con sus compañeros de equipo; la duración de noticias y el horario de presentación.

- Escuchar en sus casas diferentes programas radiales y que, elijan uno donde puedan señalar las características escuchadas anteriormente.

- Crear un programa radial a partir de la presentación de una noticia escolar, chiste o minicuento preescolar.



D. TÍTULO: Lenguaje Publicitario

1. Taller. El debate.- (14). Es la reunión de varias personas cuya finalidad es la de intercambiar ideas sobre un tema determinado. Consiste en la discusión de criterios, opiniones y conceptos por bandos diferentes, alrededor de un tema común. Todo debate necesita una orientador, quien dirige el desarrollo del mismo.

Fundamental en el desarrollo intercomunicativo del alumno porque además de proporcionar la intercomunicación horizontal, también estimula el razonamiento y promueve el respeto por las ideas, juicios y opiniones contrarias.

2. Objetivos

- Crear estrategias de ventas valiéndose de un lenguaje específico
- Crear efectos convincentes que le sirvan para persuadir al consumidor.
- Identificar los recursos de que se vale el publicista para llegar al consumidor.
- Fomentar la creatividad de comerciales utilizando los recursos mediatos al alumno.

3. tiempo: 6 sesiones de 45 Minutos (Aprox)

4. Contenidos:

1. lenguaje Publicitario.- la publicidad es un medio condensado y llamativo que, presentando información a través del color, la música, imagen del producto, signos lingüísticos y no lingüísticos, formas y tamaños aplicando criterios de convencionalismo pretende convencer, persuadir al consumidor valiéndose de todos los recursos semióticos y simbólicos (15).

Básicamente, se caracteriza por ser imperativo y conviccente; los mensajes equivalen a frases matizadas con la función exhortativa del lenguaje, es decir, dar orden en forma sutil, dulcificada, imposibilitando el ponerlas en duda. La pintura y el dibujo expresan sentimientos y emociones que no son reveladas o expresadas con palabras y tienen alcance universal, de aquí la ventaja de la información gráfica, el Cine, la Televisión, el Periodismo como múltiple, según el contexto y la pronunciación así, en la Radio y la Televisión pueden producir diversos

(15). BECERRA RIANO, Jairo Samuel. Semiótica de prensa y publicidad. Escuela de Post-grado. Pamplona. 1.994

efectos determinados por la modulación de la voz y la expresión del rostro. El impacto varía, según se emplee la palabra o la imagen y según el tamaño, el signo, la intensidad del color y el tipo de movimiento, la distribución del tiempo, el tono, la articulación, el énfasis y el contexto con el resto del programa.

2. Recursos del lenguaje publicitario.-

a. El color. De acuerdo con Luis López Forero, todo hombre posee una escala de colores propia y con ella puede expresar su forma de ser, aplicable a todas las técnicas de expresión artísticas. Es uno de los elementos más atractivos de la pintura por razón de su naturaleza lumínica y plástica de la pintura por su variedad cromática y por la importancia de la vida espiritual del hombre. Toda la creatividad llega al hombre a través de las formas y colores, produciendo efectos en la retina por acción de la luz.

Respecto a la psicología del color, este es un verdadero lenguaje del sentimiento pues puede afectar el humor, la sensibilidad, produciendo impresiones, emociones y reflejos sensoriales muy importantes. Es un factor vital, que influencia sensaciones y aún, puede perturbar el estado de

conciencia, estimulando la atención, el interés, el deseo; se activa la imaginación, se producen sentimientos de simpatía o rechazo, estimula o deprime.

b. Valores Materiales

Los objetos constituyen valores de orden económico, espiritual y material del hombre. Este constituye un valor material o valor de uso, un bien por ser producto de trabajo humano. La idea del consumismo encarna en los intereses, las tendencias y los anhelos de las masas populares, la voluntad de los trabajadores lo que representa una idea social o espiritual.

c.- Valoración moral

La estimación general se realiza aplicando las categorías del bien y del mal. Esta valoración se sustenta con el criterio de la moralidad, el cual es de carácter histórico y cambia dependiendo de la modalidad social, de las acciones y de conducta de la gente, de los intereses del pueblo por el desarrollo progresivo de las condiciones materiales y espirituales de la vida del hombre y de la comunidad, de la felicidad y el bienestar humano.

3. Ventajas y Desventajas.

La publicidad permite al alumno crear sus propias estrategias de venta, ya de productos o de servicios, mejorando la toma de decisiones para no dejarse alienar por la propaganda mal intencionada y elegir el mejor producto o, lo que verdaderamente necesite en calidad de consumidor; intenta ser original, saliéndose del contexto alimento, vestido, calzado para entrar en su entorno socio-fantástico e ilógico. Inventa sus propios elementos o efectos para convencer al consumidor mejora la expresión verbal y corporal, aumenta la seguridad, se vuelve más cooperador y mejor observador.

Sin embargo aunque hubo limitaciones presentadas en el desarrollo del tema se cifieron a la interpretación de comerciales o aquellas publicidad donde la lectura semiótica del lenguaje denotativo y connotativo ofrecía cierta dificultad.

5. Motivación.- Lectura semiótica de los diferentes elementos publicitarios solicitados: Camisetas en diversos colores, gorras alusivas al colegio, zapatos deportivos, bolsas plásticas con slogans

para observar en ellos los colores, tamaños, formas y contenidos promovidos.

6. Actividades.

1. Organización y decoración del curso con elementos publicitarios
2. Presentación del tema y del grupo responsable
3. Escucha de comerciales y propagandas.
4. Contraste de opiniones al hacer análisis de comerciales
5. Ponencia grupal: debate sobre la interpretación de comerciales
6. Identificación de los recursos publicitarios.

Nivel visual.- Se les solicitó llevar al aula todo lo concerniente a lo que ellos consideraban era propaganda, ya fuese afiches, camisetas, productos (bolsas, envases vacíos en sus variadas formas) recortes publicitarios (de periódicos y revistas) y material suficiente para elaborar carteles, avisos, pasacalles en el aula.

Crearon grupos y seleccionaron los materiales o productos llevados para analizar: unos analizaron los afiches, recortes de revistas y de periódicos, otro el mensaje contenido en bolsas, cajas, envases y etiquetas; y otro analizó la publicidad en las

camisetas y gorras.

Se procedió a analizar la intención del publicista hablando de la calidad del producto, condensado en la frase que, comúnmente, se le llama eslogan. Luego se procedió a analizar la rotulación, formas, tamaños y colores que presentan los elementos que componen un anuncio o propaganda publicitaria y cuál, su función se analizaron los tipos de mensajes que anunciaban el producto, la denotación o mensaje explícito, evidente y la connotación o mensaje implícito y oculto o subliminal.

Nivel Auditivo

Se les hizo en la radiograbadora un cassette grabado con comerciales de los diferentes medios (radio y televisión). Lo escucharon varias veces y luego procedieron a identificar los elementos utilizados en la publicidad radial, que denotaban y qué connotaban y de qué ayudas complementarias se valían para llevar el mensaje o anuncio publicitario al público consumidor.

Guatapito de la Estación

¡Oh que calor! me muero de sed.
 photo vamos a pelet el bollo. ¡Mito ~~photo~~
 hay una laguna! No puede ser eta solo
 un espejismo.
 Que se ve haya a lo lejos? Es un avión
 una chinchitigua ¡no! les Guatapitoman!
 el tetotno.
 Miren nos trajo Guatapito de la estación
 que sensación ¡oh yes! Gracias guata
 pitoman. Guuuu...

Integrantes:

David Vargas
 Juan Ceito
 Rafael del toto
 Jose Luis Bustillo
 Miguel Insigriates
 Luis Chaitis

también establecieron la diferencia entre los
 mensajes grabados y escuchados en la clase, pues
 mientras los de radio mencionaban los detalles del
 productor notaron que los de televisión no
 necesitaban de ellos porque precisamente, manejaban
 el sentido visual.

7. elaboración de comerciales para ser dramatizados
 posteriormente en el aula.

7. Evaluación

- Elaboraron pasacalles alusivos a la publicidad en
 sí.
- Diferenciaron el manejo de la publicidad en los
 distintos medios (prensa, radio y televisión).

- Crearon sus propios comerciales y los dramatizaron.



- Elaboraron varios avisos publicitarios donde combinaron técnicas de colores, rotulación, forma para resaltar los aspectos denotativos y connotativos.
- Identificaron los elementos y características presentes en la publicidad y la forma como crean los estereotipos.
- Trataron otros temas con la misma técnica grupal: Integración de los séptimos, Rendimiento Académico, Derechos de la Normalista.
- Elaboraron slogans para campañas en favor de la comunidad escolar.
- Crearon estrófallos para presentarlos en su programa radial "en vivo y al aire".
- Grabaron comerciales cuyos guiones y ayudas

complementarias fueron inventados, actuados y evaluados por ellos mismos.

- Utilizando la dinámica del Role Playing los alumnos demostraron el dominio y manejo de las técnicas aprendidas hasta el momento porque, realizaron papeles de periodistas, locutores, actores de televisión, presentadores de noticias y coordinadores de publicidad, directores de películas,



dibujantes, corresponsales, escritores. El manejo corporal, y gestual complementando el lenguaje oral demostró el desarrollo de sus habilidades y procesos lingüísticos.

8. Sugerencias

El tema o temas a desarrollar a través de esta dinámica o técnica de grupo debe ser de dominio del grupo para que haya una mayor participación y menos inhibición al momento de intervenir o pedir la palabra. Se recomienda al profesor ser el moderador pues así podrá evitar acaloramientos innecesarios entre los alumnos. Debe recomendárseles la elaboración de un cuestionario que contenga las preguntas directrices del debate y que éstas - ya elaboradas - precisen de respuestas cortas, para que la participación del auditorio sea plena.

CONCLUSIONES

Los niños jóvenes y adultos sostienen a lo largo de sus vidas, ideas diferentes sobre una misma realidad, lo cual, puede destacar que se trate de conocimiento adquiridos desde la infancia y en su lugar correspondería a la experiencia que vive cada individuo como demostración de la evolución de los procedimientos educacionales de acuerdo con los respectivos cambios a lo largo de la historia en búsqueda de una manera de enseñar y aprender con características propias, que distan de la enseñanza tradicional.

El nivel de desarrollo del alumno estuvo acorde con sus intereses y sus aptitudes, razón que le permitió la construcción del conocimiento en dosis ponderadas por la gran capacidad intelectual y las grandes expectativas que tiene todo joven a esta edad, por tanto, la dinámica pedagógica fue diferente a la habitual, el profesor debió adaptar al niño a la adquisición del conocimiento por sí mismo, a través de la práctica y no sólo con información recibida del exterior.

La manera como se relaciona el educando con las técnicas grupales y los lenguajes partiendo de la Televisión en el aula, fueron elemento impulsador del mejoramiento de su expresión verbal iniciada con la estructuración elemental de oraciones en un lenguaje claro, preciso, transparente, sin ultrarefinamiento y aún más, evitando el relajamiento de la expresión, demostrando así el carácter respetuoso que hace comprensible cualquier mensaje.

Por la fácil adquisición, adecuación y manejo de los recursos materiales para su aplicación y desarrollo posteriores, resultó gratificante para los docentes pues se logra en poco tiempo y de manera amena, el propósito y desarrollo trazados en los objetivos; en cuanto a los estudiantes, también se motivaron al trabajar la propuesta porque les permitió dirigir, aprender e internalizar de manera más activa y novedosa su propio conocimiento lo cual le proporciona bases mayores para desarrollar su capacidad analítica, crítica y reflexiva ya que, sin lugar a dudas, a través de la praxis vivencial se obtienen óptimos resultados.

Resultó agradable para el estudiante asumir el rol de periodista, presentador, director, publicista y redactor utilizando de tal manera sus funciones que elaboró el periódico mural más conscientemente, por la responsabilidad y entusiasmo que logró despertar en él el hecho de recibir

los conocimientos previos; además la redacción de noticias individuales para "el periódico loco" para hacer de la emisión periodística posterior, un éxito.

Es así como pudo comprobarse que la simple observación de un noticiero por televisión, sirvió de aliciente para explorar actividades de expresión verbal, ejemplo la técnica conocida con el nombre de Foro, sobre el tema del Periodismo, en donde la calidad expositiva, la soltura individual, la propiedad, la expresión corporal, el manejo de la técnica, el comportamiento, la decoración y la ambientación demostraron madurez, hecho que corroboró la enculturización del medio de acuerdo con la necesidad del momento.

Además despertó la creatividad para elaborar noticias del absurdo, diarios, periódicos, murales, redacción de cuentos y como el periodismo influye de manera determinante en la toma de decisiones a nivel social, (persona, grupo o sociedad), lograron asimilar del medio la terminología específica relacionada con los planos y las diferentes clases de noticias, apropiándose de ello y enriqueciendo, por consiguiente, su vocabulario.

La intervención del profesor estuvo dirigida hacia la reflexión del alumno sobre sus aciertos o desaciertos como parte del aprendizaje entendiéndose éste como proceso

social para elaboración del conocimiento acentuada en la participación activa, tanto del educando como del educador, quien, a su vez, es educado por sus estudiantes si desea mantener viva la optimización de la labor educativa en el aula.

Aunque no se logren en su totalidad los objetivos trazados los deseos de cambio deben permanecer latentes en la mentalidad y actitud de los agentes educativos porque manejar la televisión y los lenguajes que en ésta convergen aplicando las técnicas grupales propuestas, para dinamizar, con un aprendizaje significativo la enseñanza del español, es lo que realmente se pretende.

El que la aplicación de la propuesta en sus comienzos presente reacciones del rechazo por parte de los estudiantes, es totalmente normal porque comprenden que la actividad educativa la realizan ellos casi en su totalidad situación a la que no están acostumbrados por la pasividad y semiestaticidad que la educación tradicional refleja.

No obstante haber sido aplicada la muestra en grupos étnico-lingüístico diferentes resultó enriquecedor positivo el trabajo con ellos porque se creó un clima de confianza agradable - producto del relacionamiento suscitado por las actividades - que facilitó la expresión libre y profunda de sus pensamientos y sentires mediante la palabra.

revalidando el lenguaje, que es el fundamento de la intercomunicación humana.

Para concluir, las investigaciones expresan lo gratificante, emotivo y exigente que resultó aplicar la propuesta ya que se liberó la clase en su totalidad, no sólo en cuanto a los estudiantes sino también a ellas mismas. Si es posible dinamizar una clase de un área determinada utilizando las Técnicas de Grupo para manejar el tema los Lenguajes que convergen en la Televisión para la enseñanza de morfología y sintaxis española, sin que se ciña exclusivamente al o los textos que traen dichos temas.

BIBLIOGRAFIA

AGUDELO, Luis Eduardo. Constitución Política y Educación 1991

ALCALDE, Carmen. Cómo leer un periódico. Textos de periodismo. Editorial ATE, México. 1981. pp. 37-41, 47-49, 65-71-78, 80-82

ANTUNES, Celso. Técnicas Pedagógicas de la dinámica de grupos. Editorial Kapelusz, S.A. Buenos Aires. 1975. p. 10-15

BECHERRA RIANO, Jairo Samuel. Semiótica de prensa y publicidad. Escuela de Postgrado. Universidad de Pamplona. 1994. pp. 22-27, 60-74. Anexos 1 y 2

BOLETIN INFORMATIVO. Políticas Educativas. C.E.P. Magdalena. Boletín No. 9. Santa Marta. 1990

CARVAJAL, José Antonio. Códigos Culturales. Escuela de Postgrado. Universidad de Pamplona. 1994

CHARADEAU, Patrick. (Trabajo colectivo). La publicité. Análisis del discurso y sus implicaciones. U del Valle, Cali, 1986. pp. 174-181.

- CHAYNE, Arnold B. La Lectura y las artes del lenguaje. La enseñanza de la lectura por el periódico. Diálogos en educación. Cintel. Kapeluz No. 13. 1982. pp. 67-74, 81-84.
- DAZA HERNANDEZ, Gladys. Cultura de la imagen. (Orientación educativa). Instrumento de análisis. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual (CEDAL) Bogotá. 1990. pp. 37-43, 93-98.
- DE LAFONT R., Pedro Oslau y CANTILLO A., José María. Comunicación y Dinámica de grupo en el desarrollo de la comunidad. Bogotá. 1979.
- DE SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística general. 1986. Edic. pp. 86, 91, 96.
- ESCORPII, Robert. Teoría general de la información y la comunicación. Icaria Editorial S.A. 2a. Edición. Barcelona. 1981.
- ESPAÑOL SIN FRONTERAS. Un enfoque Semántico-comunitativo. Editorial Voluntad. 1991. p. 85.
- FORERO RUIZ, Carlos. Teoría del estilo Editorial Norma. 1978. pp. 183 y 184.
- FREIRE, Paulo. La Educación Bancaria. Citado por DE LA CRUZ RESTREPO, Tony. Educación y sociedad. Educación abierta y a distancia. U. del Magdalena. 1993. p. 26, 31.
- FUENTES, Juan Luis. Comunicación. Editorial Norma. 1982. pp. 137-139; 240 - 241; 320.

FUNDAMENTOS GENERALES DEL CURRÍCULO. N.E.M. 1990

GAURUELIN, François. Ediciones Mensajero. Bilbao. 1986 pp. 197-199.

GOMEZ, S. Mario. Didáctica de la Lengua Española. USTA, Bogotá. 1986. pp. 155-160; 174-181; 192-199; 207-216; 237-266.

JUNCO GOMEZ, Sixto Tiro. Dinámica de Grupos. USTA. 1989. pp. 241-242, 243, 283.

LA EDUCACION. Bilingüismo y educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo. O.E.A. No 98, 1986. pp. 111 - 113- 127 - 132.

LAGUADO, Belisario. Semiótica del cine y audiovisuales. Escuelas de Postgrado. Universidad de Pamplona. 1994.

LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación. USTA, Bogotá. 1988.

HONDRAUGH UCHOA, Hugo. Como hacer libros para niños. USTA 1986. pp. 69-82, 107-113.

SUIFER, Raquel. El niño y la televisión. Editorial Kapeluz, Buenos Aires. 1981 pp. 19-20

MORA, Julia. Programa Magister en Educación. Docencia Universitaria del Valle, Cali. 1983.

SOLEK, Florent. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Editorial Gustavo Gill. 1988, pp. 62-63.

TALENTO 7. Serie de Castellanos y Literatura. Editorial Voluntad. 1992. pp. 233-238.

VANEGAS, Maria Clemencia y otros. El embrujo de la imagen y el sonido. Los medios de comunicación. Promoción de la lectura en la Biblioteca y en el aula. Santafé de Bogotá, 1993. Tomo 7. pp. 463-471.

WHALEY Y MALOTT. Situaciones de Enseñanza -Aprendizaje. S.E.A. Por qué hablamos de Métodos Activos. Material Fotocopiado. 1976. pp. 15-31.

ARTICULOS PERIODISTICOS

- BARRERO, Rosario. Los niños y la t.v. Dio con la pantalla chica!. Sección Sociales. pág. 10 - El Heraldó. Barranquilla. Junio de 1994.

- ECO, Umberto. El conocimiento inútil. Exceso de información, problema del mundo. Sección Culturales. p. 80 - El Heraldó. Barranquilla. 1994.

- ESCOBAR, Patricia. El lenguaje universal de la música. Sección Yo opino.- El Heraldó. Barranquilla, Agosto 6 de 1993.

- PECAUT, Daniel. Interpretación de la violencia colombiana. El desgaste de los clichés. Sección Especial. Lecturas dominicales. El Heraldó, Barranquilla, octubre 9 de 1994.

- PELAYOS, Walt Disney y los dibujos animados. p. 28 - El Heraldó Juvenil. Marzo, 23 de 1994.

- ZUNIGA CANALES, Francisco. Año III, Agosto de 1993. No. 51 México, D.F. pp. 11 y 12.

ANEXUS

INSTRUMENTOS DE ANALISIS PARA LA APLICACION DE LA PROPUESTA METODOLOGICA "Lenguajes que convergen en la Televisión y las Técnicas de Grupo"

Los lenguajes que convergen en la televisión como subtemas del programa de Español y Literatura de 7º grado, pueden desarrollarse con la complicidad de las técnicas de grupo a manera de talleres dentro del aula escolar, siguiendo un plan organizativo:

Tema: EL LENGUAJE Y LA COMUNICACION

A. TITULO: Lenguaje televisivo

1. TALLER: Simposio

2. OBJETIVOS:

- 2.1 Generar motivación para el trabajo grupal.
 - 2.2 Favorecer la integración rechazando el individualismo.
 - 2.3 Impulsar la labor académica dentro del aula escolar.
 - 2.4 Identificar la influencia que ejerce la televisión en el medio sociocultural.
 - 2.5 Facilitar la presentación de diferentes aspectos de un mismo tema, en forma amplia y completa.
3. TIEMPO: 6 sesiones de 45' minutos, aproximadamente.
4. CONTENIDO:
- 4.1 La televisión: generadora de conocimientos
 - 4.2 Características
 - 4.3 Funciones de la televisión
 - 4.4 Lenguaje televisivo. Confluencia: lenguaje literario y lenguaje televisivo.
 - 4.5 Ventajas y desventajas.
5. MOTIVACION: después de escuchar un poco de música instrumental, se hizo la interpretación de imágenes de la televisión para reconocer los recursos de los cuales se apoya para transmitir sus mensajes.

6. ACTIVIDADES:

- 6.1 Organización y decoración del aula
- 6.2 Presentación del tema y del grupo responsable
- 6.3 Proyección de un video
- 6.4 Ponencia grupal
- 6.5 Identificación de lenguajes
- 6.6 Elaboración de libretos para Tebeos
- 6.7 Proyección de un tebeo

. Conclusiones

7. EVALUACION

B. TITULO: Lenguaje Radiofónico

1. TALLER : Conferencia

2. OBJETIVOS:

- 2.1 Ejercitar el sentido de la escucha.
- 2.2. Adquirir dominio en la modulación, articulación y en tonarion de la voz.
- 2.3 Identificar la función de la radio en el medio social.
- 2.4 Facilitar la transmisión de mensajes masivos a través de la expresión oral.

3. TIEMPO: 4 sesiones de 45' minutos, aproximadamente.

4. CONTENIDO:

- 4.1 Lenguaje radiofónico
 - 4.2 Convergencia en la televisión
 - 4.3 Características
 - 4.4 El discoforo. (Se anexa instrumento de análisis)
 - 4.5 Ventajas y desventajas.
5. MOTIVACION: Escucha de mensajes radiales grabados por los estudiantes (previamente solicitado por el docente) sobre bebidas refrescantes, calzados, camisetas, libros maquillaje.

6. ACTIVIDADES:

- 6.1 Organización y decoración del aula
- 6.2 Presentación del tema y del grupo responsable
- 6.3 Ponencia grupal.

7. EVALUACION

INSTRUMENTO DE ANALISIS DE CANCIONES POPULARES

DISCO-FORO: Taller

Definición: es el análisis de un tema a partir del mensaje captado en un disco.

1. Lectura denotativa:

- Estilo o género musical de la canción.
- Tipo de canción según el contenido temático:
 - . Canción de evasión.
 - . Canción intimista.
 - . Canción mensaje.
 - . Canción protesta.

2. Lectura Connotativa

- Análisis de la voz, ritmo, melodía y armonía de la canción.

2. Lectura connotativa:

PREGUNTAS DE REFLEXION:

1. En la canción escuchada, convence a Ud. el título?. Si no lo convence, de qué otra manera lo titularía?. Por qué?
2. Cuáles fueron las frases que más le hicieron pensar?, cuáles le impresionaron más?.
3. Cuáles son las palabras centrales de la canción?
- 4.Cuál cree usted que es el mensaje que quiso transmitir el autor o cantante, a través de la canción?
5. En qué aspectos se relaciona con Ud.?
6. Qué impresión dejó la canción en Ud.?

PARA EL ANALISIS GRUPAL

1. Para el grupo, cuál es la frase central de la canción?
- 2.Cuál es el mensaje que les deja la canción?
3. Es un mensaje de actualidad?, por qué lo cree así?
4. Qué actitudes sociales se cuestionan o entran en la canción?
5. Qué utilidad encontraron en la actividad del DISCOFORO?
- 6.Cuál de las frases (o versos) de la canción quisiera el grupo que permaneciera o quedase como Slogan para el grupo?

C. TITULO: Lenguaje Cinematográfico

1. TALLER: Videoforo

2. OBJETIVOS:

- 2.1 Reconocer la fuerza proyectiva de la imagen cinematográfica.
- 2.2 Despertar la sensibilidad del estudiante a través de la imagen y los valores proyectados.
- 2.3 Explorar la memoria evocando las imágenes grabadas durante el video.
- 2.4 Identificar valores en los personajes del video.
- 2.5 Relacionar el contenido del video con las vivencias del estudiante.

3. TIEMPO: 6 sesiones de 45 minutos aprox.

4. CONTENIDO

4.1 Lenguaje cinematográfico

4.2 Características

4.3 Ventajas y desventajas.

5. MOTIVACION: Se despertó su interés con la presentación de una lista con los Clásicos Infantiles que pueden ser vistos en clase, previa selección de ellos.

6. ACTIVIDADES

- 6.1 Organización de televisor, V.H.S. y película.
- 6.2 Presentación del tema y del grupo responsable.
- 6.3 Proyección de película.
- 6.4 Análisis interpretativo de la película. (se anexa instrumento de análisis).
- 6.5 Identificación de los recursos cinematográficos.
- 6.6 Identificación de diferentes planos vistos en el video.
- 6.7 Realización del foro atendiendo punto de vista del discente.

7. EVALUACION

INSTRUMENTO DE ANALISIS DE UN VIDEO

1. Lectura denotativa

- Cuál es la trama de la película?
- Cuál es la idea central?
- A qué género pertenece?
 - . Aventura
 - . Histórico
 - . Policial
 - . Musical
 - . Dibujos animados
 - . Romántico
 - . Dramático
 - . Comedia
 - . Psicológico
- Cómo aparecen las imágenes en cuanto a forma, color, tamaño y movimiento, proyectados?
- Cómo están caracterizados los personajes?
- Son irreales o verosímiles?
- Qué tipos de planos predominan?
- Cómo es la banda sonora?
 - . Música
 - . Diálogos
 - . Silencios

2. Lectura connotativa

- Qué relación hay entre el título y el contenido del video?
- Qué les gustó más del video y por qué?. Ilustre su respuesta.
- Cómo eran los personajes del video atendiendo sus características físicas y psicológicas que lograron percibir?
- Qué clase de sentimientos despertó en Ud. el video?
- Qué enseñanza global les dejó?
- Con qué situaciones de sus vidas, podrían relacionar lo?
- Con qué personajes se identificaron más?

3. Lectura ideológica

- Qué roles circulan a través de toda la película?
- Qué valores resaltan en el video?
- Qué antivalores se dan en el video?

VALORES

ANTIVALORES

D. TITULO: Lenguaje periodístico

1. TALLER: Estudio de casos

2. OBJETIVOS:

- 2.1 Estimular la participación grupal.
- 2.2 Contrastar opiniones en búsqueda de soluciones.
- 2.3 Facilitar el acercamiento a cualquier forma periodística mediante la programación de noticieros, periódico mural, redacción de noticias.
- 2.4 Despertar el interés por la redacción de noticias absurdas.

3. TIEMPO: 4 sesiones de 45' minutos, aproximadamente.

4. CONTENIDO:

4.1 Lenguaje periodístico

4.2 Características y recursos periodísticos

- Editorial
- Sección general
- Sección social
- Sección deportiva
- Clasificados

4.3 Técnica de lectura de periódico

4.4 Ventajas y desventajas.

5. MOTIVACION: mediante la lectura de noticias absurdas se logró despertar la atención y el interés por la discusión sobre el tema.

6. ACTIVIDADES:

- 6.1 Organización y decoración del aula
- 6.2 Presentación del tema y del grupo responsable
- 6.3 Ponencia grupal
- 6.4 Preguntas y respuestas intergrupales
- 6.5 Elaboración cómics con y sin texto.
- 6.6 Conclusiones.

7. EVALUACION

E. TITULO: Lenguaje publicitario

1. TALLER: El debate

2. OBJETIVOS:

- 2.1 Crear estrategias de persuasión y convencimiento.
- 2.2 Promover el respeto por las ideas, juicios y opiniones contrarias.
- 2.3 Crear efectos convincentes que le sirvan para persuadir al consumidor.
- 2.4 Identificar los recursos de los cuales se vale el publicista para llegar al consumidor.
- 2.5 Fomentar la creatividad utilizando los recursos mediatos al alumno.

3. TIEMPO: 6 sesiones de 45' minutos, aprox.

4. CONTENIDO:

- 4.1 Lenguaje publicitario
- 4.2 Recursos del lenguaje publicitario
 - a. El color
 - b. Valores materiales
 - c. Valoración moral.
- 4.3 Ventajas y desventajas

5. MOTIVACION: Con todos los elementos publicitarios que previamente se les solicite, se hacen lecturas semióticas para observar el uso de colores, tamaños, formas y contenidos promovidos.

6. ACTIVIDADES:

- 6.1 Organización y decoración del curso con elementos publicitarios.
 - 6.2 Presentación del tema y del grupo responsable
 - 6.3 Escucha de comerciales y propagandas, grabadas.
 - 6.4 Contraste de opiniones al hacer análisis de comerciales. (Se anexa instrumento de análisis)
 - 6.5 Ponencia grupal: debate sobre la interpretación de comerciales.
 - 6.6 Identificación de los recursos publicitarios
 - a. Nivel visual
 - b. Nivel auditivo
 - 6.7 Elaboración de comerciales en el aula.
7. EVALUACION

INSTRUMENTOS DE ANALISIS DE MENSAJES PUBLICITARIOS IMPRESOS

(También puede adaptarse a publicidad televisiva)

1. Nivel denotativo

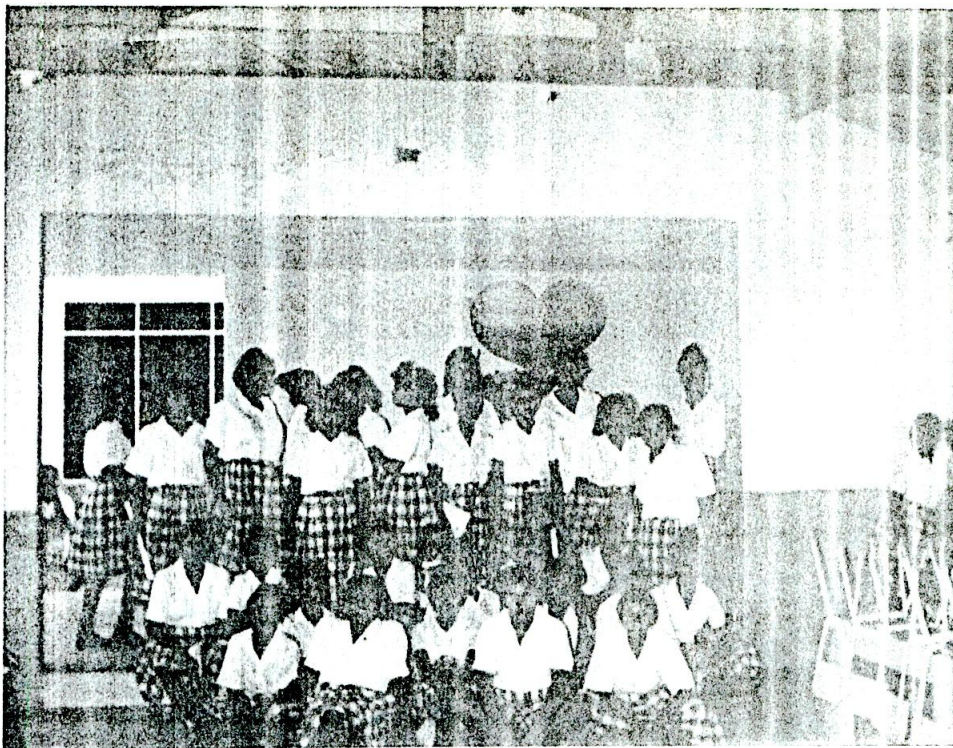
- Qué hechos son presentados en este aviso comercial?
- Qué publicita? Qué dice su mensaje?
- Cuál es el texto o las palabras más importantes?
- A qué tipo de público va dirigido este anuncio?
- Qué elementos formales sostienen o refuerzan el mensaje?
 - . Estructura de las líneas predominantes.
 - . Uso y combinación de los colores.
 - . Utilización de símbolos.
 - . Manejo de la redundancia.
 - . Modo de distribuir el texto.
- Qué status de vida es visible en el anuncio (personas, relaciones sociales, familiares)?

2. Nivel connotativo

- Qué tipo de felicidad sugiere el mensaje?
- Qué soluciones presenta o plantea el aviso?
- Sobre qué necesidades profundas se apoya el mensaje?

3. Nivel ideológico

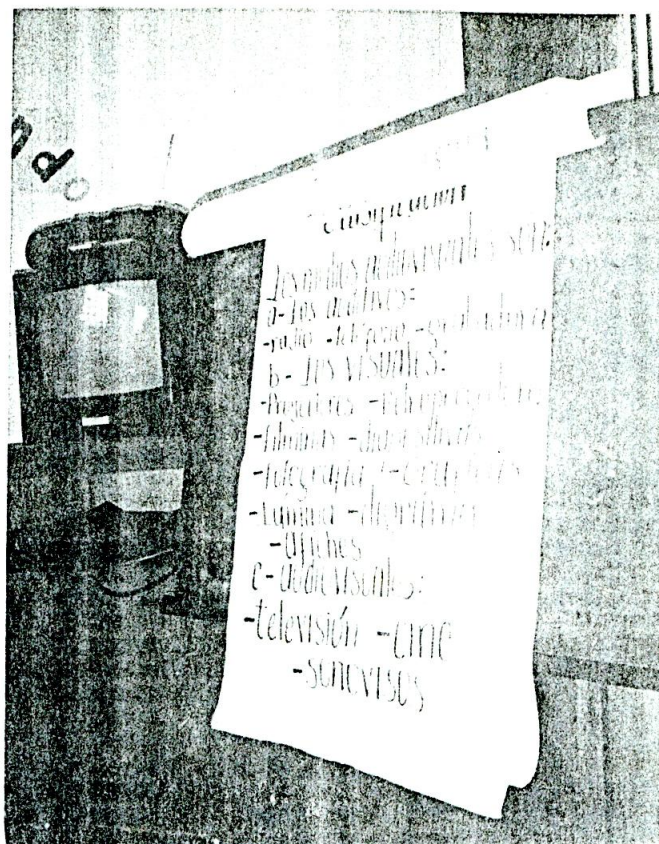
- Qué ideal de hombre o de mujer están implícitos en el aviso?
- Qué estereotipos de personas se presentan?
- Qué tipo de valores se defienden detrás del producto?
- Hay relación entre la clase de producto publicitado y las necesidades fundamentales de la mayoría de la población del país?



7º grado de la Escuela Normal de Señoritas de Uribia



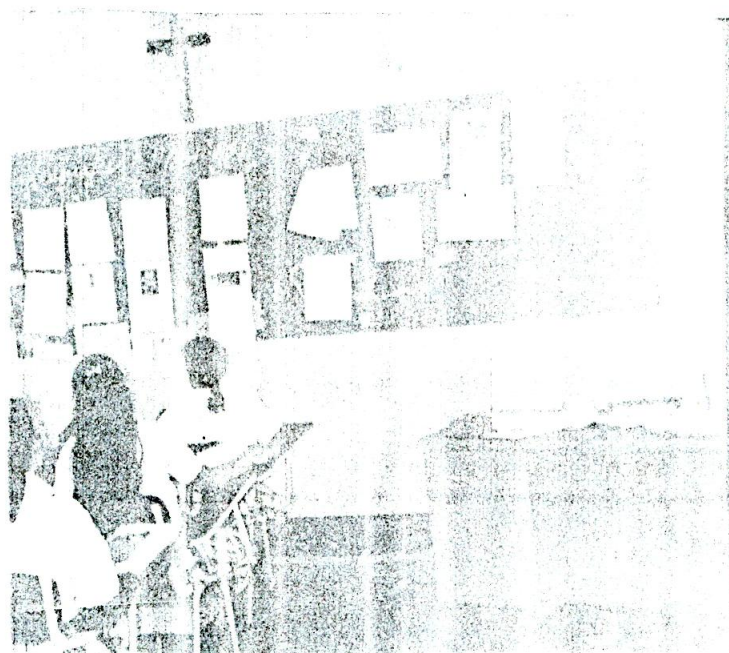
7º grado del Colegio San Francisco Javier de Ciénaga



Profesora y alumnas cienagueras utilizan los recursos necesarios para la realización de la Conferencia: Los medios audiovisuales



Alumnas cienagueras exponiendo sobre Los medios audiovisuales



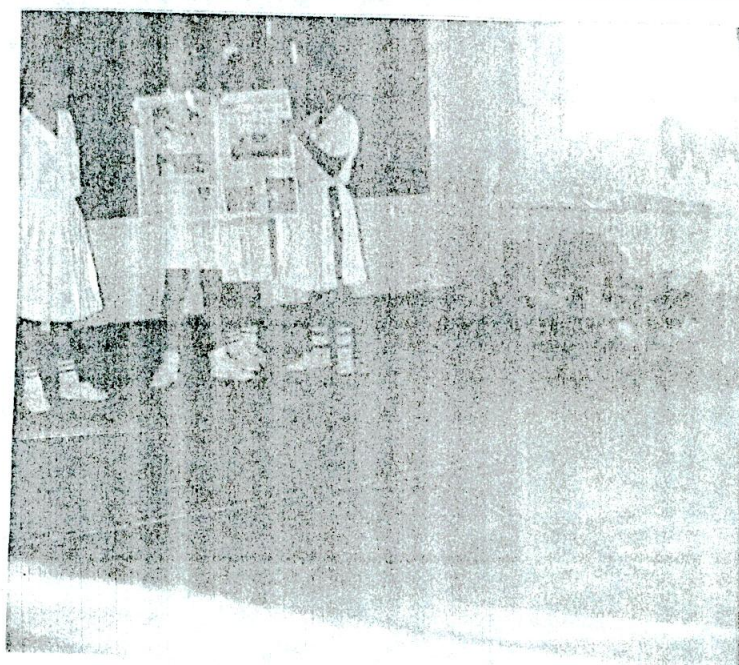
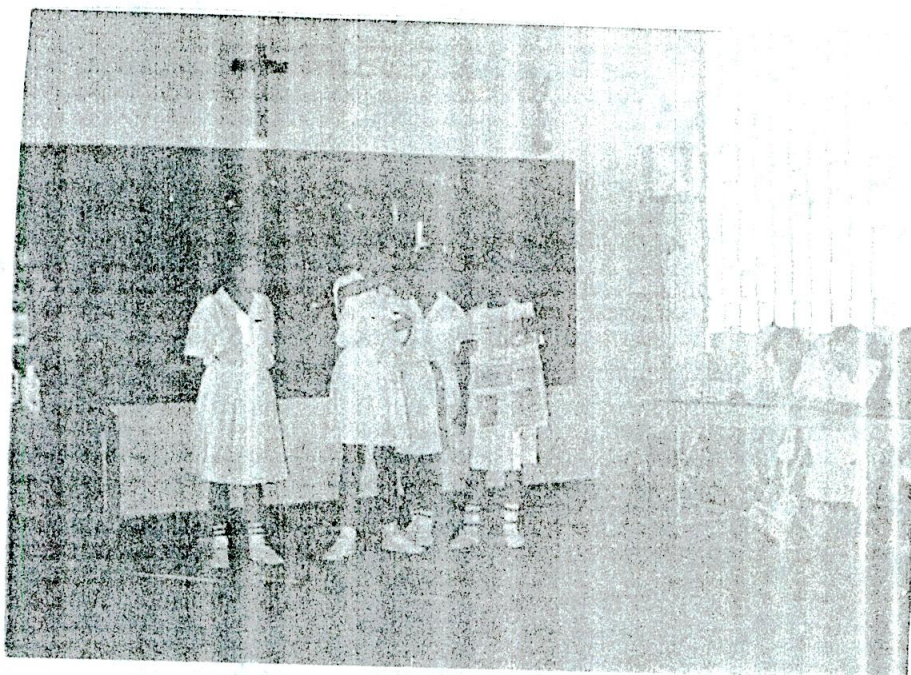
Alumnas uribieras realizando exposición de los trabajos elaborados siguiendo la propuesta



Profesora y alumnas de la Escuela Normal de Uribia interactuando
en el desarrollo de la Técnica Estudio de Casos



Alumnos del Colegio San Francisco Javier en Plenaria



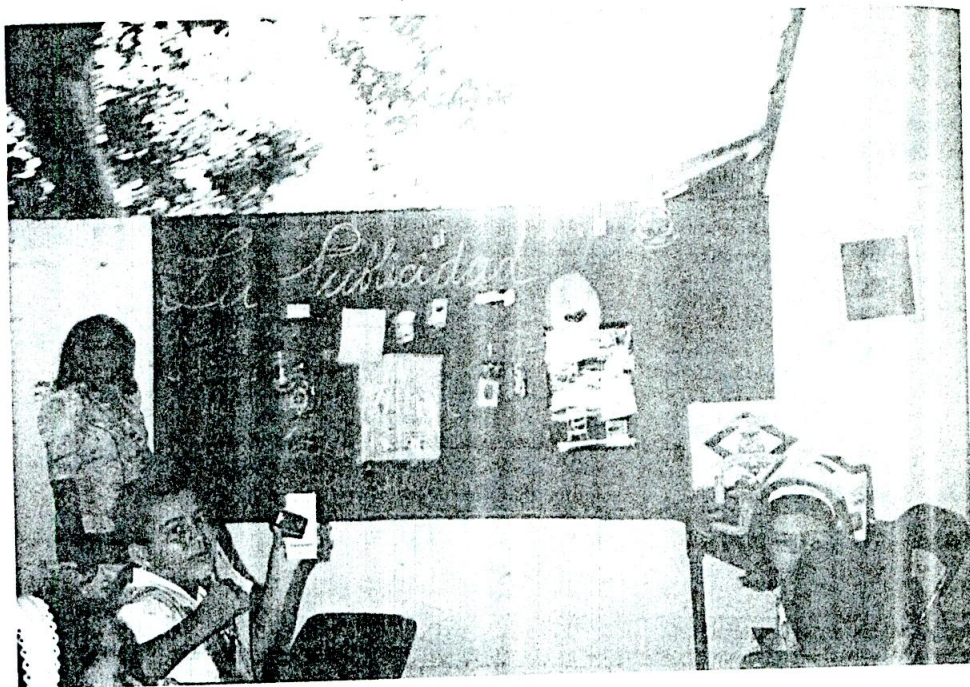
Técnica trabajo de Grupos. Alumnas de la Escuela Normal.
exponiendo sobre Lenguaje Periodístico
señalando las diferentes secciones que le conforman



Participación activa de las estudiantes Normalistas en la Técnica
El Debate



Intervención espontánea de una estudiante Normalista Uribiera



Profesora y alumnos del Colegio San Francisco Javier en
la ponencia El lenguaje publicitario



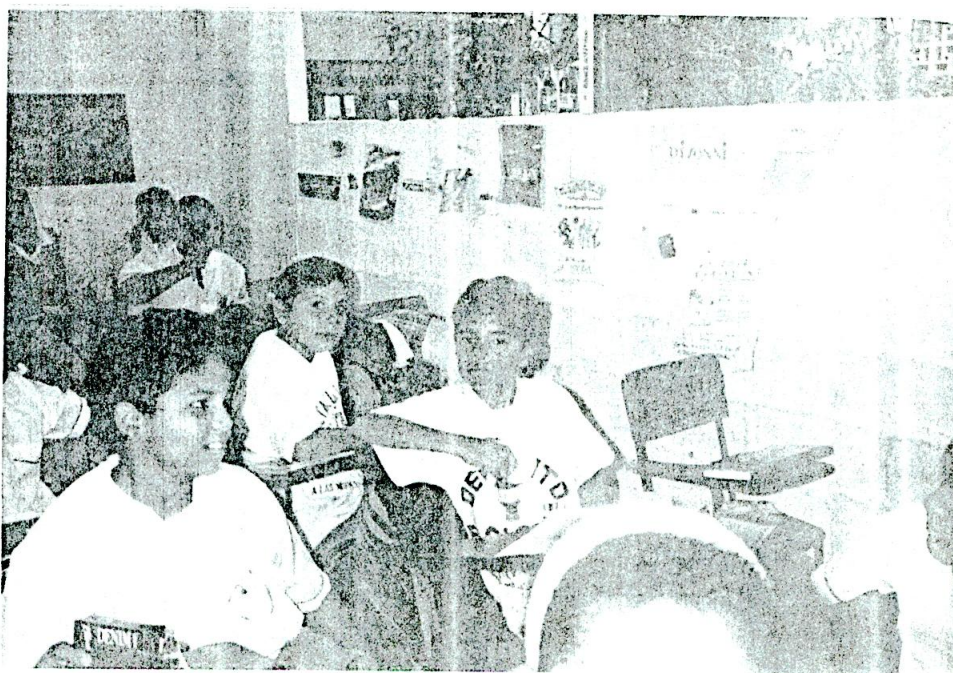
Alumnos del Colegio San Francisco Javier presentando
elementos publicitarios llevados al aula



Alumnas normalistas actuando en comercial elaborado
por ellas mismas



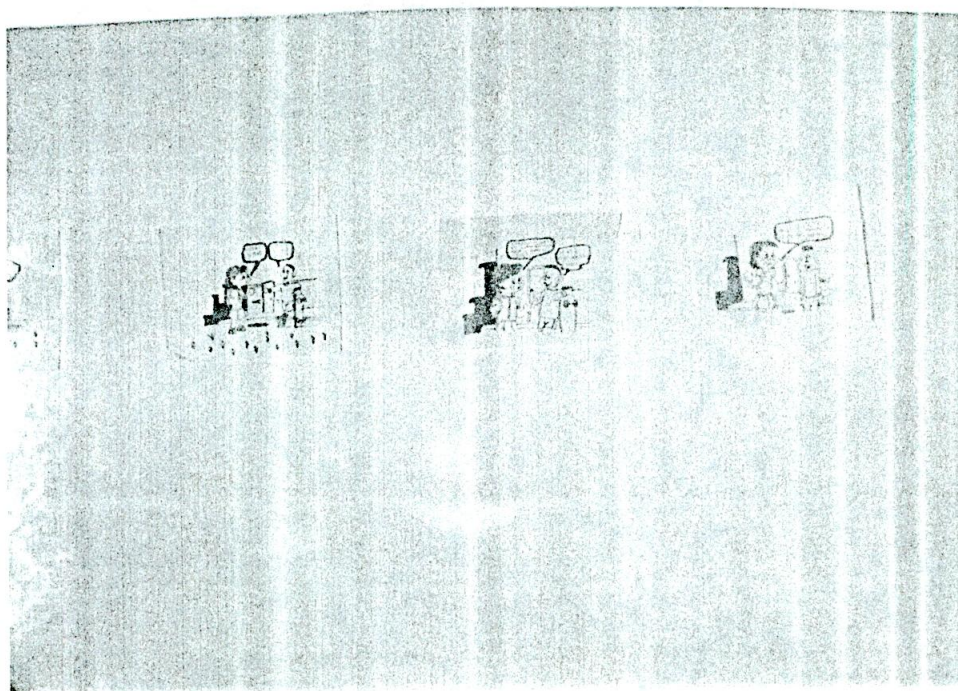
Alumnas normalistas exponen en la Conferencia
'La publicidad en el lenguaje periodístico'



Alumnos del Colegio San Francisco Javier en la ponencia
sobre la publicidad en el lenguaje periodístico



Utilización del lenguaje publicitario para promocionar actividades a través de Pasacalles



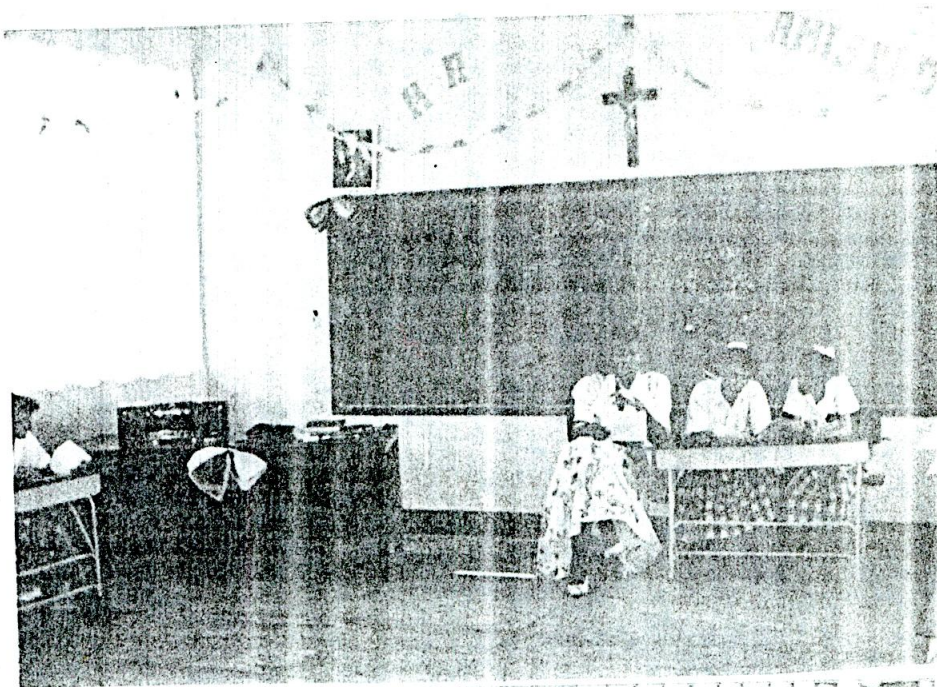
Exposición tiras cómicas realizadas por alumnos del Colegio San Francisco Javier



Alumnas cienagueras "promocionando" mascarilla antiarrugas en
El lenguaje publicitario



Alumnas cienagueras dramatizando Conflictos familiares



Profesora y alumnas de la Escuela Normal en el desarrollo de la
Técnica del Discoforo

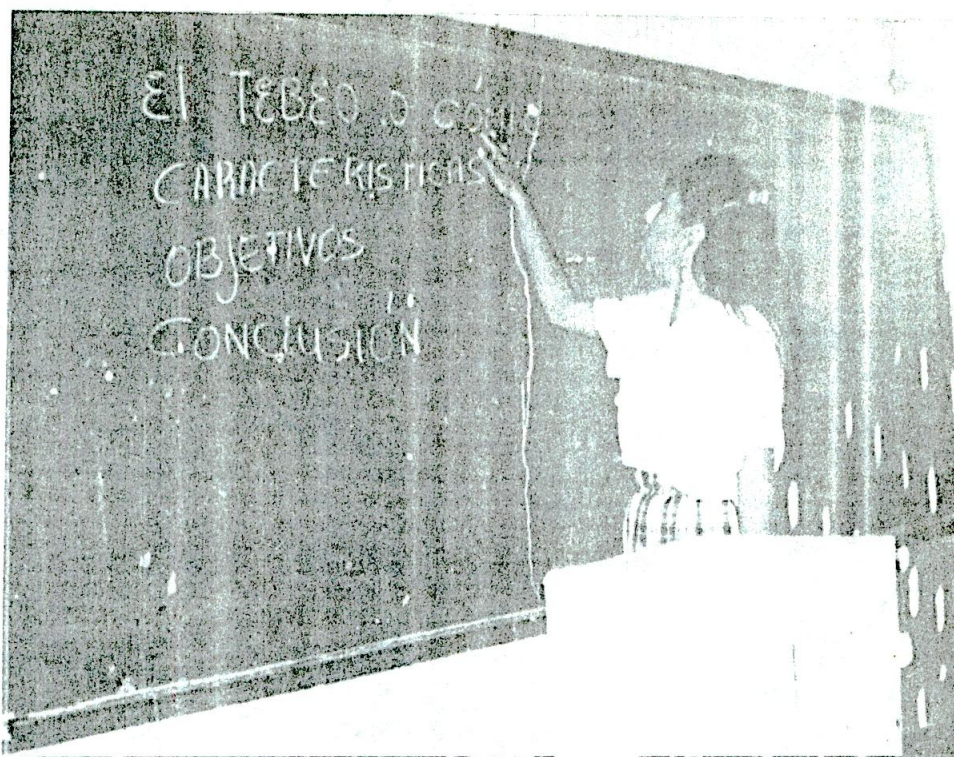


Alumnas de la Escuela Normal presentando El Lenguaje Radiofónico

Espacio reservado para cassette producido por las alumnas en
su programa radial



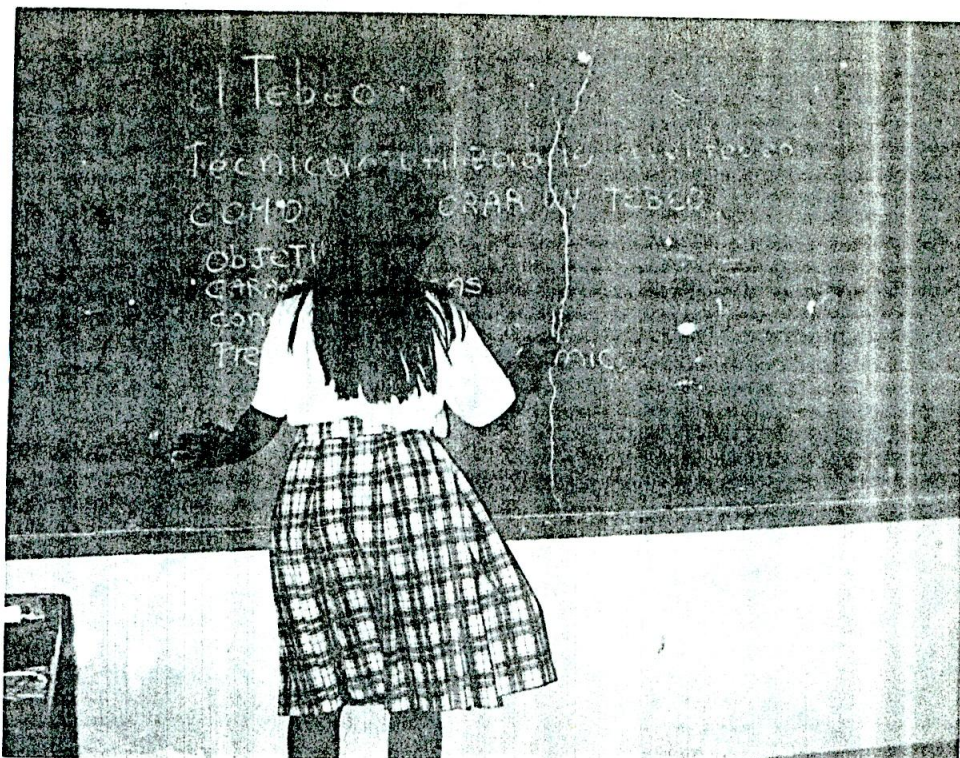
Alumnos cienagueros en el desarrollo de la Técnica El Simposio



Alumna normalista aplica Técnica el Simposio sobre El Tebeo



Proyección del guión argumentado en el cuento
"El ahogado más hermoso del mundo" de Gabriel García Márquez

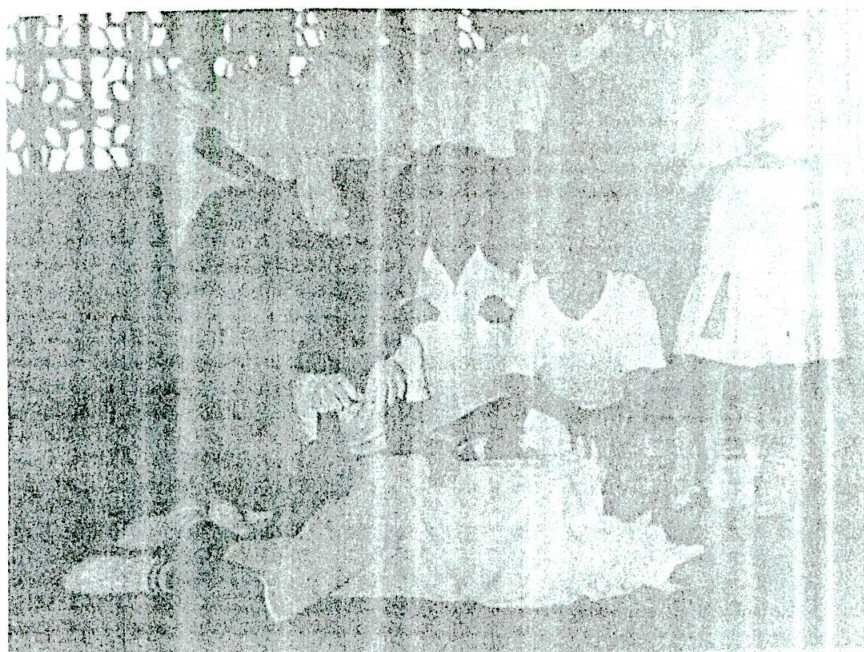


Alumna normalista exponiendo el tema: Cómo elaborar Tebeos.

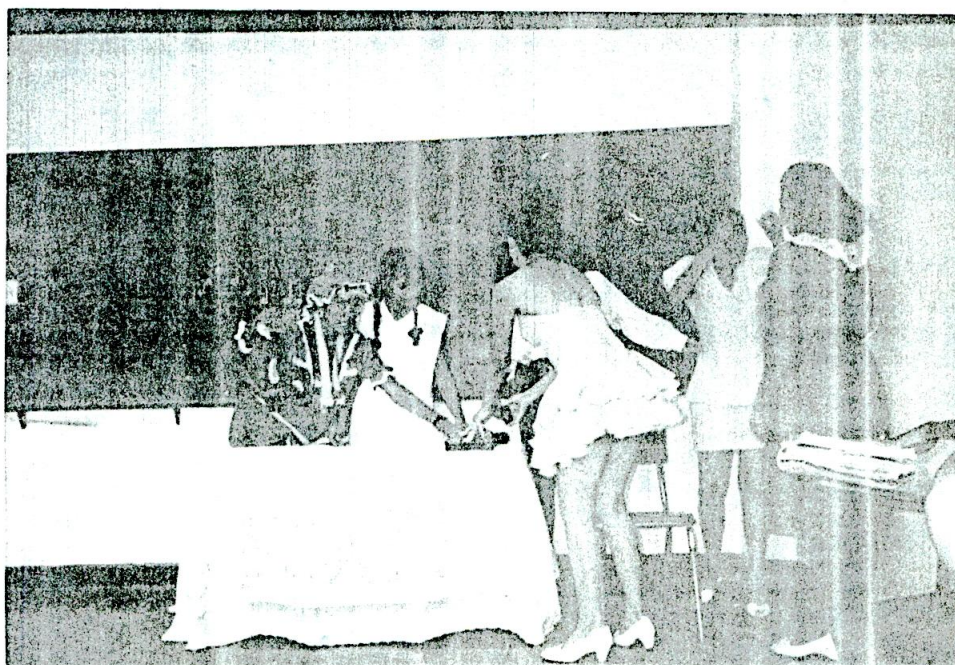
Técnica utilizada: Simposio



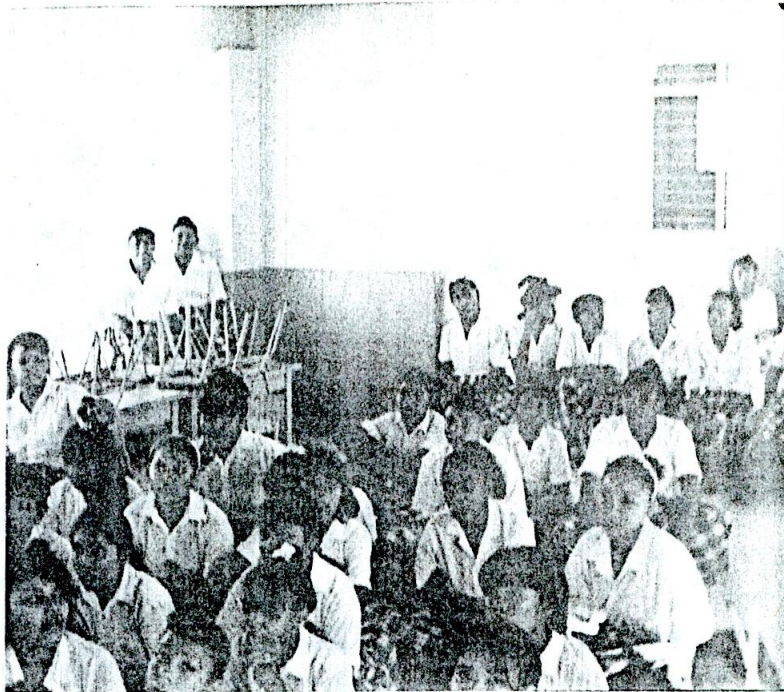
Alumnas normalistas con Tebeos elaborados en el aula



Alumnas normalistas posan después del Role Playing
desempeñado



Alumnas cienagueras, imitando una situación familiar



Alumnas de la Escuela Normal asisten a la proyección del
Video "Pinocchio"



Apreciación de la Integración de las Alumnas Uribieras, favorecida
por los Métodos Activos Grupales



Noticias locas creadas con titulares de revistas y periódicos

NOTICIA LOCA

Programa del Reinado:

Mucha mas carne.

A menos precio.

en la Casa del Rhin

A large, stylized handwritten signature, possibly reading 'B' or 'P', is written in the center of the page.

Johanna Palmer

7th - Normal

Cayó Atenas

en

Un

plato

DE

**Dulces
engaños**

AL

VB

FINAL

del

Tiempo

*Merella Ardiola
7º - Yohannaf*

Primera parte

EL

PODER DE LA PSIQUIS

PARA



ELIMINAR LOS PIOJOS

Y

CHIRIPAS

ADIOS

*Ruth May E
7- - Manual*

Segunda

parte

DESCUBRA

El

ruinoso

y

peligro

pasaje

de

Los

árboles

que

mueren

de

pie con

Medidas

para

motivar

el

gusto

de

la

natural

Las 'Julietas' del Siglo XX

laron insubsistente a subdirector del DA

Por torturas a un civil

La fuerza de las palabras

Estaba en poder de la guerrilla

quien dio su primera puntada

en

Primavera-verano



minam Rodríguez

LOS GARAJES SON

APARTAMENTOS EN
PUENTE LARGO

en Cartagena

Como en las grandes
ciudades del mundo..

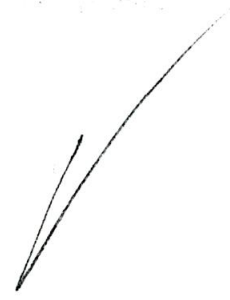
BARRANQUILLA

**Siete camionetas para la
Policía por \$109 millones,**

**Crean Consejo
Regional de
discapacidad**

CON

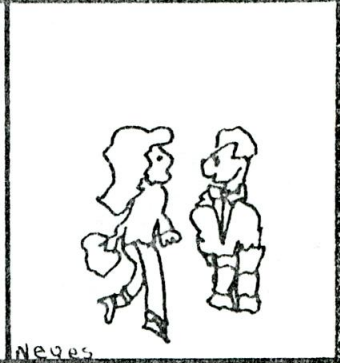
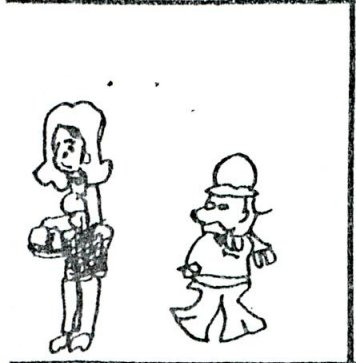
**Jornada en pro de
Ciudadela de la Paz**



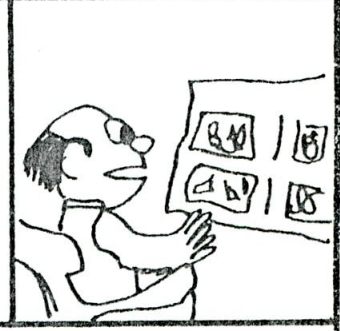
Cómics Creados por Alumnos



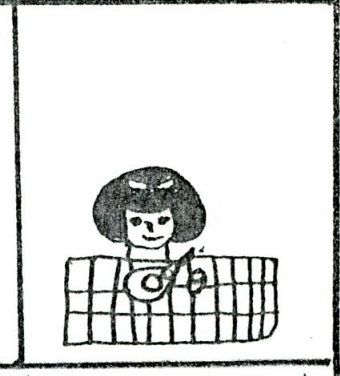
Bolañito ↑



TORONBOLO ↑

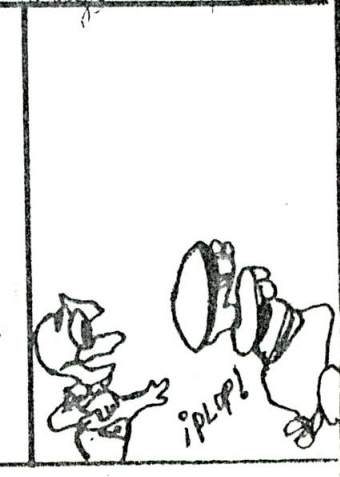
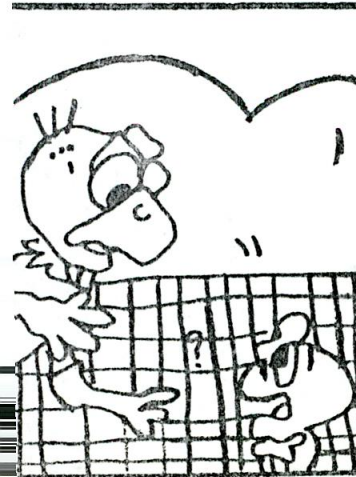


Charly ↑



Doney ↑

Heredia y Phillips - "Moral"



Bolañito

- 1) Está bolañito durmiendo pero está soñando que unas cabras están corriendo. Esto no lo deja dormir. Ocurre en la primera viñeta.
- 2) Decide ir a la cocina, abre el botiquín, saca una pastilla para dormir con un vaso con agua. Segunda viñeta.
- 3) Bolañito se la toma, con el vaso con agua. 3 viñeta.
- 4) Cuando va a acostarse, no puede y le da rabia por que sigue soñando con las ovejas pero en éstas, las cabras están durmiendo.

Torombolo

- 1) Don torombolo está mirando la belleza de una muchacha.
- 2) En la segunda se queda mirando la belleza de los muchachos pero con rapidez.
- 3) En la tercera viñeta dos muchachos, uno se ríe y el otro se asombra de la actitud de Torombolo.
- 4) Pasa una muchacha y Torombolo le extiende las manos y vamos a ver que la joven se fue para donde otro muchacho.

Charly

- a) Se encuentra un amigo de Charly leyendo muy distraído. 1 viñeta
- b) En la segunda Charly va o se dirige a un laboratorio.
- c) Charly se encuentra en el laboratorio observando un cuadro pero él no sabe de qué se trata.
- d) Ya en la cuarta se encuentra el doctor observando al amigo de Charly que estaba leyendo.

4) Doney

- a) Se encuentra Doney con sus padres almorzando sopa. Pero ella no lo come por que le fastidia comer con sus padres.
- b) el papa al ver la actitud de la hija separa la mesa, se pone guapo y por eso se para la mesa, o sea el lado de él.
- c) La mamá de Doney hace la misma gracia pero para ver que ^{hace} ~~hija~~ a ~~ser~~ Doney.
- d) Cuando Doney ve que sus padres no están en la mesa con ella se pone contenta y empieza a almorzar.

5) Luisito

- a) el tío de Luisito lo está regañando por que agarró a un pollito y lo pinto de pavo real.
- b) el tío le sigue regañando y le pregunta que qué paso con el pollito y Luisito no le contesta.
- c) Luego Luisito le dice que lo metió al corral de los gallos grandes y el tío se asusta, y le dice que qué fue lo que le paso.
- d) ya en lo último le dice que el gallo tuvo una riña con el supuesto pavo real y que lo mato. y el tío se tira atrás del susto } fin.

Neyes



Guiones elaborados para proyectar en los Tebeos

Cuadro	Dibujo	plano	texto	observaciones
• 1	• Niños a la orilla del mar mirando algo. Agua, árboles,	General.	Admiración. Quieren saber que es lo que ven.	Niños preguntándose algo. Colores vivos
• 2	• Niños jugando con algo. árboles, materiales.	General	Niños pensando (que grande es) (A que no eres capaz de algo).	Colores vivos y un hombre ahogado.
• 3	• Niños enterando y desenterrando agua, arena.	General	Pensamiento (A que no lo saca). (y si lo saca).	Expresión de entusiasmo.
• 4	• Hombre cargando al ahogado. piensan que pesado es. nubes.	General	Que pesado esto - más que un caballo	Expresión de cansancio. colores vivos.
• 5	• Casos con patos. un niño gateando. plantas, patos.	General	Fligero para allá o por oca.	duda
• 6	• El ahogado rodeado de hombres pensando	plano General y medio.	• Que grande sería su casa y que feliz fuera su mujer.	• Pensamiento

Cuadro	Dibujos	plano	texto	observaciones.
7	• Mujeres cosiendo y viendo. pantalón, cama, mesa, zapatos y camisa.	General	• Esto está muy pequeño. 2. Esto está muy grande.	• Expresión de burla.
8	• Mujeres charlando y cosiendo mesa, sillones.	Medio	• Es el hombre más viril que he visto.	• Expresión de admiración.
9	• El abogado uno anciano y uno joven.	General	• Tiene cara de llamarse este-bon.	• Discutir
10	• casos, hombres mujeres corriendo y charlando.	General	• ¿Dónde será?	• Desesperación.
11.	• Mujeres recogiendo flores y hablando.	AMERICANA	• ¡Qué linda es esta! Vámonos a la iglesia.	• Expresión de entusiasmo.

El Tebeo o Comic

El tebeo es otra forma de narración donde se describen o se narran situaciones humorísticas. En el tebeo se intervienen personajes de todo índole desde animales ^{gigantesco} hasta el más pequeño como el insecto y es muy familiar en nuestro medio nos acompaña en los cuentos o libros de historietas los periódicos las revistas y hasta en los grafitos por muy simple que sea nos atrae y nos envuelve para reportarnos.

CARACTERISTICAS

Muy similar a la escritura el comic sigue sus mismos patrones es decir lo contenido se presenta en forma horizontal en sentido izquierda a derecha y desplazándose de arriba hacia abajo.

OBJETIVOS

- Desarrollar la facultad de transmitir una historia.
- Desarrollará habilidades para interpretar historietas
- Aplicará las orientaciones de obras narrativas.
- Interpretar el mensaje representada en cada viñeta
- Expresar las ideas según su orden de importancia.

conclusión.

Mediante este trabajo hemos concluido que el tebeo es una forma de comunicación muy importante puesto que se hace de una manera sencilla y clara, y fácil de comprender.

Cuadro	Dibujo	Plano	texto	observación
1.	Rotulo un chico que ha dado un mensaje a su madre: Niños juegan en las arenas.	General	el niño le da el mensaje a su madre "Mami hay un muerto ¿Que pasara?"	Letras en colores chico asustado y expresión de dolor. Colores naturales y alegres.
2.	Muchacho que ven al muerto	General.	Los niños se preguntan que paso. Y ven el cadaver de un ahogado	Chicos con expresiones asombrosas. Colores normales
3.	Jóvenes llevan al muerto a la casa del pueblo	General	Jóvenes impresionados por el tamaño tan grande	Jóvenes entristecidos. Colores de tristeza.
4.	Las mujeres cambian al muerto y lo peinan	General	Muchachos impresionados por verlo tan grande	Muchachos adormecidos. Colores de alegría. amor, Paz.
5.	Jóvenes en su casa. espera del cadaver.	General	Jóvenes alegres y impresionados	Jóvenes en su casa. Colores de tristeza.

Cuadro	Dibujo	Plano	Texto	Observaciones
6	Rotulo la mujer llora de tristeza	GENERAL	La mujer es la llorando al muerto por que piensa que estan lindos.	Se observa q' la señora tiene en su rostro una expresion de dolor y desconsuelo.
7	Muchacho colgando al muerto- una cadena con un ancla	GENERAL	Un muchacho de esta nacionalidad colocandole un ancla para amarrarlo.	Los muchachos actuan con naturalidad pero con cierta expresion de tristeza.
8	una señora quitandole el pañuelo de la cara	GENERAL	La señora le esta quitando el pañuelo porque le van a arrojarse al mar.	La señora actúa con precaución y con cierta expresion de desconsuelo.
9	unas personas mirando entre si	GENERAL	Los hombres y mujeres se miran para ver quien tiene la iniciativa de arrojarse.	Las personas se miran con recato y a la vez esperan de algo.
10	unos hombres arrojaron al muerto- y lo tiran al mar.	GENERAL	Algunos de los hombres dominan al muerto y lo arrojan al mar.	Los hombres presentan un poco de dolor según la expresion de sus rostros.

Trabajo de Español

Tema: Tebeo

Integrantes: Juliana Cabana.

Fecha: Julio 27/94

Curso: Séptimo.

Título: La traicionera.

Temas: la envidia, y traición por ello.

a. Idea

1. 2 amigas saludándose.
una se llama Sinthia
y la otra Maura.

2. se despiden.

3. Sinthia descubre a
Maura en la fiesta
que está traicionando
a la policía.

4. Sinthia no soporta
ocultarlo más y le
dice a la policía que
Maura los traicionó.

5. Maura se intenta
escapar y tropieza
con una roca.

b. Ilustración

1. Una muchacha ves-
tida de marrón y
la otra de verde.

2. con el mismo
vestuario.

3. Maura está vesti-
da de azul y Sinthia
de naranja y el
muchacho malo de
chaleco negro, y panta-
lón marrón, y cami-
sa blanca.

4. Sinthia está vesti-
da de morado y fa-
jón negro y el po-
licía está vesti-
do de azul claro y
cachucha blanca.

5. Maura está vesti-
da de colores naranja
y una bata blanca
medio-transparente
y el policía nueva-
mente azul claro y
cachucha.

a. Idea

6. Se llevan presa a Maura y Maura a su vez amenaza a Sinthia.

7. Maura está en la cárcel y se piensa escapar e ir a matar a Sinthia.

8. Maura escapa de la cárcel y va en busca de Sinthia.

9. Maura va a matar a Sinthia.

10. Sinthia se tira a piso cuando Maura se le lanza y ella cae.

11. Maura cae desde lo alto y se entierra un cochillo y Sinthia baja a verla.

12. Sinthia queda feliz y se casa.

b. Ilustración

6. Sinthia está vestida de morado y Fajón negro, Maura de corsees blanco y la bata transparente, los policías de azul claro y las cachuchas de blanco.

7. Maura está otra vez vestida de corsees naranja y una bata transparente.

8. Maura con un corsees naranja, un árbol y la cárcel.

9. Maura está vestida de azul y Sinthia de Amarillo.

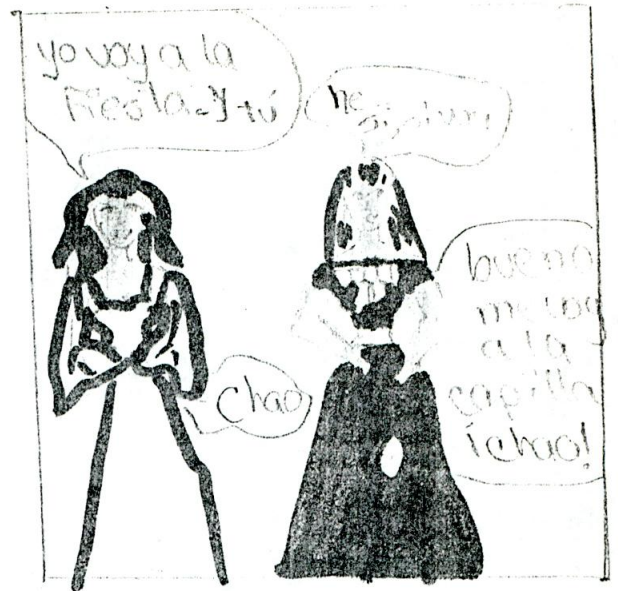
10. Sinthia está vestida de amarillo y Maura de Azul.

11. De nuevo Maura de azul y Sinthia de amarillo.

12. Sinthia de blanco y rosa y su esposo de chaleco verde y corbata negro con blanco.

Viñetas

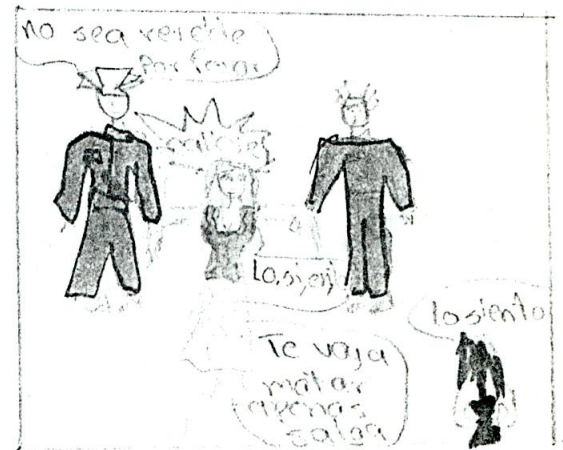
20



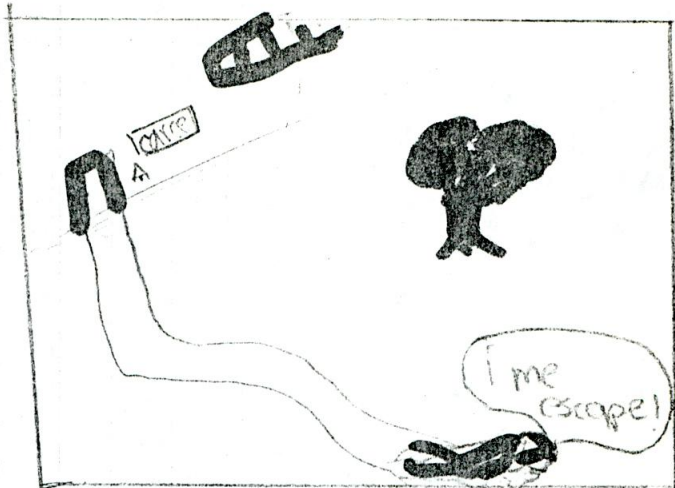
40



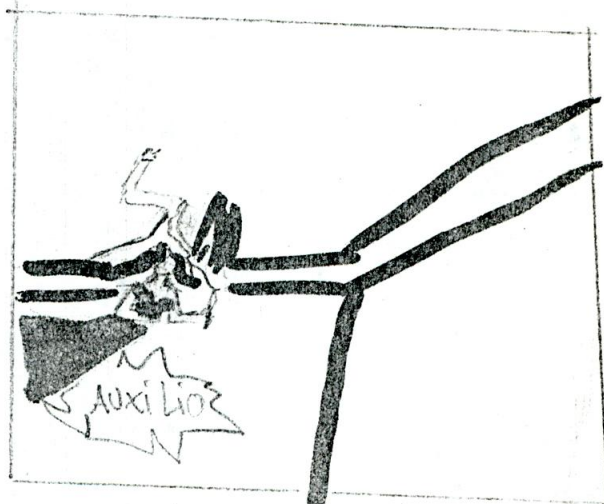
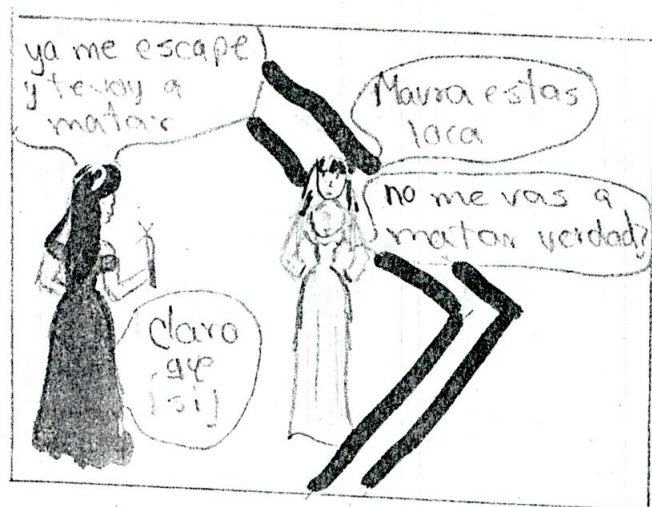
60



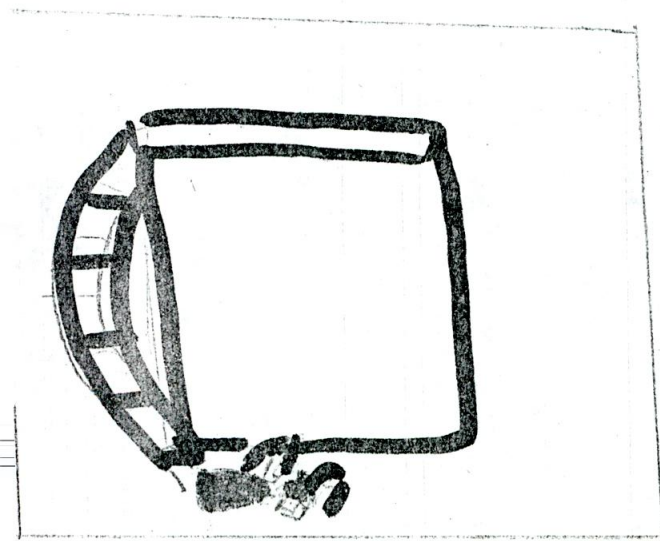
8.



10.



12.



Fin



Noticias locas creadas por ellos mismos

Oct 19/94

Yanis Escalante

Invasión de canguros saltarines

¡Alerta! noticia de última hora!
en el día de ayer los canguros saltarines se escaparon del zoológico, llegando a la población de ~~Cienega~~ ~~dónde~~ hubo un gran terror y alerta por parte de la población Cienaguera. Un canguro ~~se~~ ~~tomado~~ ~~prisionero~~ a una joven estudiante del INFOTEP metiéndola en su bolsa marsupial; ~~lo más increíble fue que la confundió con un~~ cangurito.

Masacre en el Amazonas.

Aquí en el Amazonas con su condespousal
Bybys Racines ~~les enfermo~~ ~~que~~ ocurrió
Una masacre de niños recién nacidos
a las 9:30 de la noche del día miércoles,
15 de octubre del año de 1994, ~~esto se~~ ^{el hecho}
debió a que la enorme población no tuvo
en cuenta el artículo 00-80 que ~~se~~ había
establecido ~~de~~ la Junta de acción comunal
para que en esa comunidad se ~~prohibiera~~ ^{prohibía}
el nacimiento de dichos niños por las
superpoblación que habita la mencionada
región.



Lorena Angulo e.

Atropellado por un Pinche

- El famoso escorbajo Luchu Herrera resultó gravemente herido al ser atropellado por un pinche el día sábado 17 de octubre en horas de la mañana; hecho que ocurrió en la bajada de la Lidlavia situado en el morro de Santa Marta, cuando un pinche se le atravesó debido al descuido de su cono, ocasionando así este lamentable accidente.

✓

Alerta Noticia de última hora
un caso de violación se registró en el "palacio
colmena" en la avenida Chirringa con calle
Masinga esquina.

Un comisionado de evgucas abusó sexual-
mente de las doncellas del palacio;
as 3 víctimas fueron identificadas.

Maria Conchita - la dejaron completamente
despeinada.

Epita del Toro - se le perdió la chapa.

ana Larrota - se le ha desaparecido el corazón.

La noticia ha causado gran consternación
entre las únicas Señoritas que habían en el
no han perdido su virginidad, en una noche
Revelo.

los príncipes cucaracheros ofrecen la suma
un tesoro por el rescate de cada uno de
depravados sexuales.

quien tenga información sobre el paradero
éstos puede comunicarse con la emisora

Radio tortuga o por el Radiocuerfófono
al número 2pl573 o al 2856sf
con la línea bachica - jingla

Les Informó

Agnith Ropain

ACCIDENTADO EL CANTANTE

JUAN MARACUYA

El famoso cantante Juan Maracuyá
Fue atropelado por un elefante en
horas de la mañana del día de ayer.

Este desafortunado hecho ocurrió
mientras saludaba a sus aficionados
en el Royal Place.

Inmediatamente se lo llevaron a
una clínica particular donde se
debate entre la vida y la muerte
los médicos están haciendo todo
esfuerzo por salvarle la vida.

Desde Bogotá su corresponsal

Stella Toledo.

Vacas frustran matrimonio
en una iglesia.

Desde el municipio de Corralito en la Iglesia
del Sagrado Corazón de Jesús cuando con-
traían matrimonio María y Pedro entraron
2 vacas y comenzaron atacar a toda la gente
dejando la iglesia sola, en el momento del
revelación desnudaron a los contrayentes al parecer
fue algo planeado por un joven que quería
impedir la ceremonia religiosa. Las vacas han
desaparecido junto con los vestidos de los novios
ignorando su paradero.

les informo'

Pedro José Calusana.

- Periódico Loco

- Diario Escolar

Generales

25

EL INFORMADOR - Santa Marta, Miércoles 7 de Julio de 1993

"No te pases Entre olas

De las asambleas

Cooperativas

del Frente ✓

Toledo Stella
Zocain Aunth

***EU: entre la
espada y la pared***

por

UNA GOLOSINA ✓

Sacado del periódico:

"EL RELAMPAGO MUDIAL".

✓ OK!

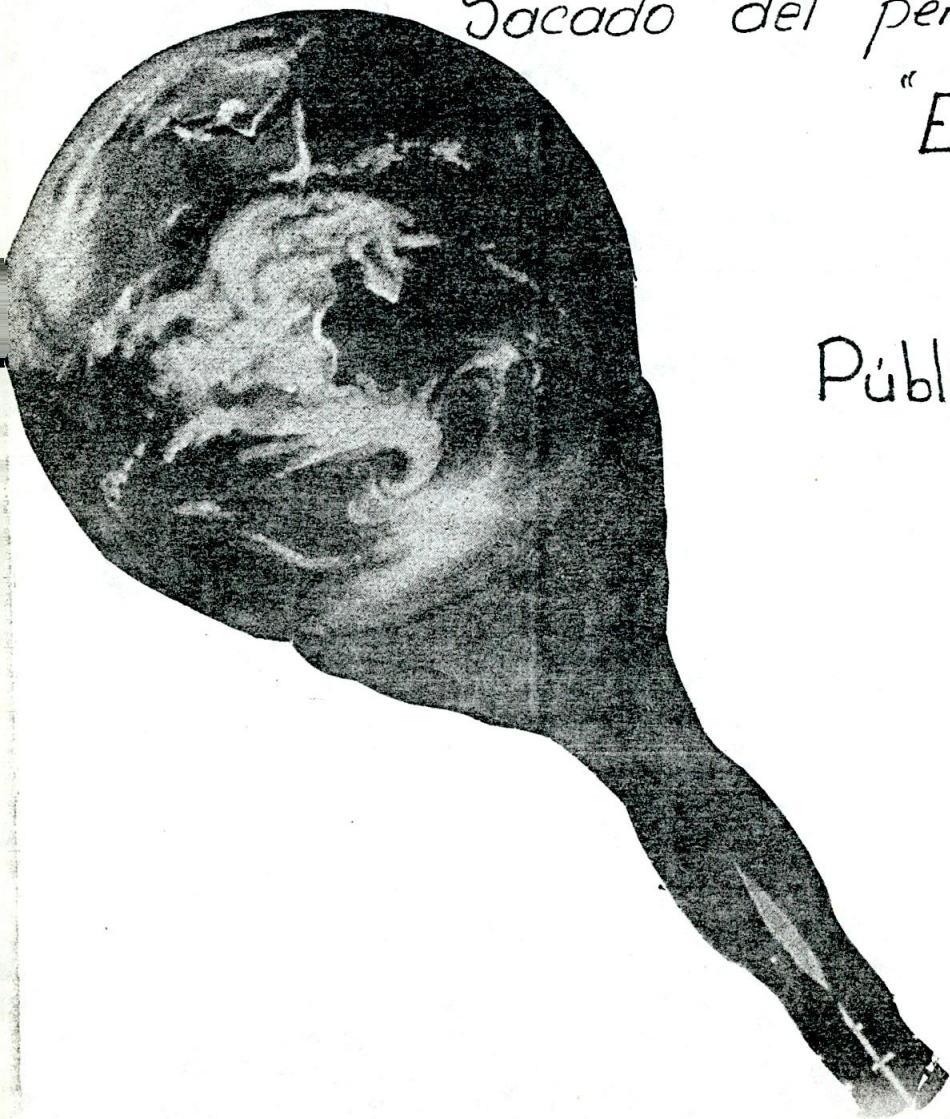
Publicado por las periodistas:

Shirley Arias

Patricia Cervantes.

Bybys Racines

Ciénaga, Octubre 21' de 1994



BARRANQUILLA, LUNES 3 DE OCTUBRE DE 1994

puente sobre el río Cesar

REGALO DE ANIVERSARIO

Secreto

para procesar

GRANDES ORQUESTAS TROPICALES

Toledo Stella

8B

Actualidad

Santa Marta, Miércoles 7 de Julio de 1993 -EL INFORMADOR

Asociados pasivos: para el movimiento

Directo al corazón. cooperativo

financiero de las sociedades

*Aynith Popain
Toledo Stella*

LOS PUNTOS **de**
A FAVOR

Violencia y miedo

SEPARAN

Los

TAMBORES DE HERENCIA

Lo matan cuando

Le

dió

El beso de
la muerte

A

Reagan

**Apareció la
lista negra**

en

^{Wien}
Una verbena en Las Vegas

Señor Gobierno:

con

raza

Haití

es una

vida imposible de vivir



E.U.

Los falsos y locos mesías

antidrogas

del mundo

La

ENCÍCLICA

Ordena liquidar

el plato fuerte de los

**consorcios
fuera de la ley**

Los AFRICANOS *publican*

UNA PROPUESTA

para robar los flamingsos

a salud traiciona
a de extinción

a malaria acosa a gasolina



Sucesos
de ayer
y de
siempre

Amnistía

Integrantes:

Angelo Renato Nuñez
Stella Toledo
Patricia Cervantes

Cáncer y sida,

dos nuevos programas

**DE
SENSUALIDAD**

NUEVOS SERVICIOS DE SALUD

para

Juan Pablo II

en

su

enfermedad

**tecnología más básica
puede hacer sonar mejor a sus
discos compactos**

Integrantes : Kelis Iguarán
Elizabeth Gonzalez
Mauricia pushama
Adelis ortiz
Ruth Mery Manulanda

Curso : 7º 

Trabajo de Español

VºBº
C= 8.5

Tema: El periódico

Fecha: 6 de octubre de 4

Profesora:

Margarita María

Martínez

Escuela normal
1994

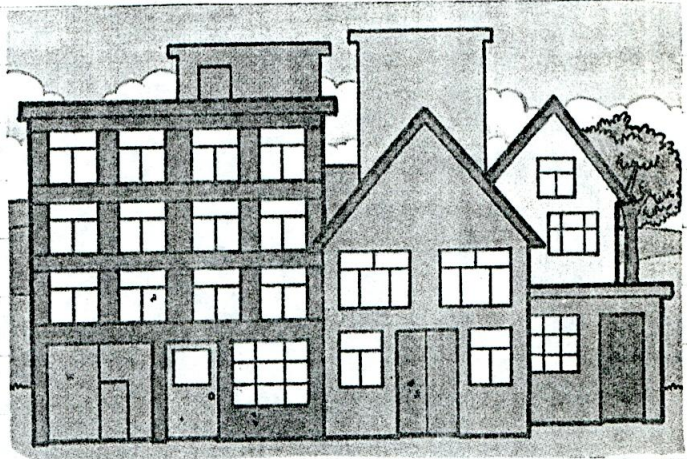


Octubre 6 / 94. Jueves Uribia.

EL HERA

Escuela Normal Nacional en Oaxtepec.

En la normal se está realizando una actividad misionera para hacer buenas obras. como recoger plata para mandarla a diócesis de Puebla. y enviarlo a Roma para que el papa lo distribuya entre los niños más necesitados.



Tanto la directora como las niñas de la escuela están colaborando con el hospital de pueblo para los niños enfermos y adultos de la tuberculosis.

La recolección se está haciendo del día 3 de Octubre de 1994.

Viñia Jueve 6 de octubre de 1994.

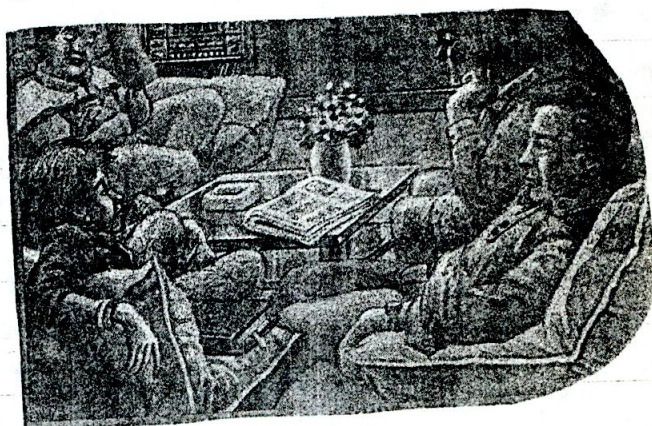
El Heraldito.

Social.

REUNION DE ENTREGA DE Boletines.

El 30 de septiembre
a las 11:00 am se
reunieron los padres
de familia junto con
la directora del plantel.
y un doctor.

Dialogaron y observaron
un video de ~~el~~ el aborto, el
Cual el doctor explico
mucho del tema visto
y aconsejo.



La directora comunico
muchas cosas a los
padres de familia
sobre el comportamiento
de sus hijos.

Después de la reunión
pasaron con cada uno
de los directores de grupo.
a recibir el boletin de
sus hijos. y sobre el
comportamiento de ellas.

Viña, Jueves 6 de octubre de 1999

El Heraldo

Social

REUNION DE PROFESORES DE LA NORMAL Y ANEXA

En la directiva de la normal. hubo una reunión que los profesores de la normal y anexa Normal. Cual esta reunión se llevó a cabo en las horas de la mañana.

La directiva educativa discutió 4 horas y sobre la Reforma Educativa. algunos se metieron en la conversación y dieron su ideas.



Ingeniero de sistemas

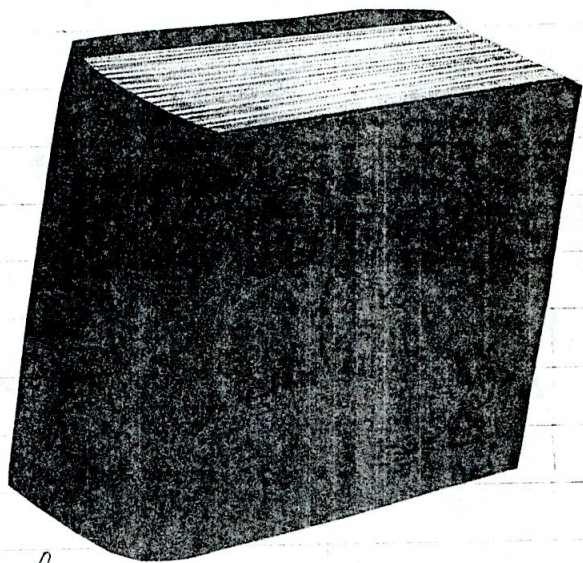
Unión. Jueves 19 de Octubre.

EL HERALDO

ECONÓMICO.

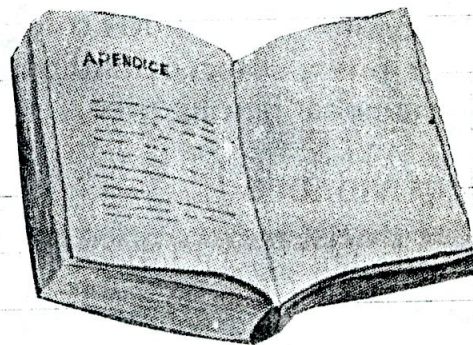
VENTA DE MATERIALES DIDÁCTICOS.

En la escuela normal se está realizando la venta de materiales para las niñas del plantel, especialmente a las niñas de 8°, 9°, 10°, 11° para su práctica docente.



Esta venta se realiza desde las 7:45 am y 4:00 pm este es el horario de ~~la~~ venta.

La venta está dirigida por la Hna Margarita Arango ^{quien} ~~es~~ quien ~~es~~ ^{se} encarga de tener todo organizado. también se encarga la Hna. HELENA ~~Vázquez~~ ^{Vázquez}, quien reemplaza a la Hna Margarita cuando no está en la Normal.



Vribia. Jueves 6 de Octubre de 1994

El Heraldito

ECONÓMICO. ORGANIZACION DE LA COOPERATIVA.

En la normal se organizó la cooperativa con el fin de vender sus papaflocas en los recreos. y ~~de los~~ ^{de los} ~~niños~~ ^{los} directivos de la escuela.

La cooperativa está monejada por Nimia Díaz, Josmery Cyia y Aleinís Ortiz quienes le colaboran a la tía Margarita Arango quien también administra la cooperativa.

En la cooperativa, aumentó el precio de las cosas ^{muchas} como la gaseosa y muchas cosas ~~mas~~ en un 10%.

También se venden materiales didácticos. como carpetas lapiceros, borrador, ~~pata~~ minas. y otras cosas útiles.

Unión. Jueves 6 octubre 1994

EL HERALDO

Deportes: CAMPEONATO DE BASKET

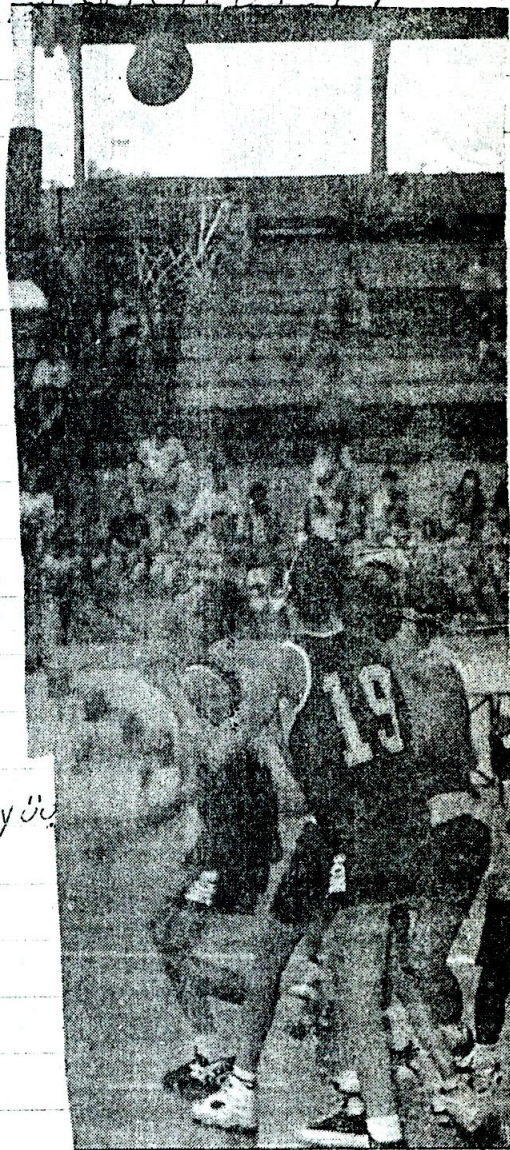
En la escuela Normal de niños
se ^{va a} realizar un campeonato
de básquet con las diferentes
escuelas de la Guajira.

Este evento se va a realizar durante
los días 13, 14, 15 de Octubre
de 1994 en Hecemasán.

En este campeonato solamente
participarán los indígenas wayüu
~~que juegan en este juego~~

De la escuela Normal parti-
ciparán los siguientes niños
Ana Hatilde Iguarán, Junis
Iguarán, Berta Iguarán.

Heidy Suárez, Denis Hernández.
Claia Yelictza Palma, entre otras.



Uribón, jueves, 6 de octubre 1994

EL HERALDO

CULTURA

Radio Tén:

Radio Tén: El 30 de septiembre se realizó una radiotón en la plaza municipal de Uribón ~~para~~ con el fin de recolectar fondos para los que están enfermos de tuberculosis.

En este evento ~~se realizaron~~ ~~en el cual participaron~~ colaboraron los niños de la Normal. Participando ^{en} algunos puntos de programa. Los niños del grado 4^a de la Normal asistieron colaborando.

El cual finalizó 5 pm.
Acto cívico.

30 de septiembre

se llevó a cabo en los horas de la mañana, ~~el acto cívico de este día~~ ~~trabajo~~ ~~por los~~ a cargo,

las alumnas de 10^o de la escuela Normal.

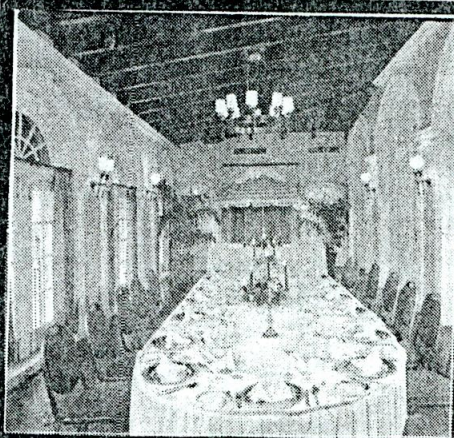
En el cual el tema fue "Como vive el indígena wayúu"
se llevó ^{a cabo} ~~en~~ las horas de la mañana, y ^{lo} representaron ~~por~~ en un drama.

Propagandas

En Barranquilla:

El Prado

Su Hotel por Excelencia!



200 HABITACIONES: Lujosas suites y cabañas con aire acondicionado y 14 canales de T.V.

EVENTOS Y CONVENCIONES: 17 modernos y funcionales salones dotados de completos equipos audiovisuales.

DORADO CLUB, CENTRO DE NEGOCIOS: Exclusivo. Servicios secretariales, prensa internacional, comunicaciones a todo el mundo.

BARES Y RESTAURANTES: Buffets ejecutivos y carta de especialidades en 7 ambientes diferentes.

AREAS RECREATIVAS: Piscina, Tenis, Spa.



BARRANQUILLA - COLOMBIA

INFORMES Y RESERVAS: BARRANQUILLA Conm. 450111 Tels. 568205
Telex 33448, Fax 450019 - 451500, **BOGOTA** Tels. 6211251 - 6211280 Fax: 6210381
MEDELLIN Tel. 2686971 Fax 2663197

Análisis Semiótico de Publicidad

**En William Chams
de la 77
frente al zoológico
encontrarás
el regalo para papá
por sólo**

\$14.800

**Camisas y pantalones
en algodón
y lino italiano.**



Español

IX 21/44

Ruth Mary Harlanda Barros # 12

Milena Atencio Barros # 1.

Curso 7a.

"Propaganda"

William Chamis.

Queda al frente del zoológico de Barranguilla en la 77.

Estas palabras están con negro fuerte y las letras están de un tamaño grande.

El precio está encerrado en una circunferencia de color negro fuerte y los números en color blanco fuerte como indicando que está barato algo.

Esta nos quiere decir que en el almacén venden cosas para el padre en su día.

Los avisos de lo que venden en William Cham están con negro y

Epaño

ix 22/94.

Milena Atencio #1

Ruth &ery &arlanda #12.

William Gtams.

El color qⁿ mas resalta es el
blanco

Queda por la calle 77 cerca al
zoológico

Vemos qⁿ queda por un supermer-
cado en Barranguilla

El vendedor quiso decir con esta
propaganda pⁿ muchas cosas
para un emocionarse. y irle
a comprar sus artículos.

Esta propagando esta alucida al
dia del padre.

El coloca el precio para decir.
qⁿ las cosas estan baratas

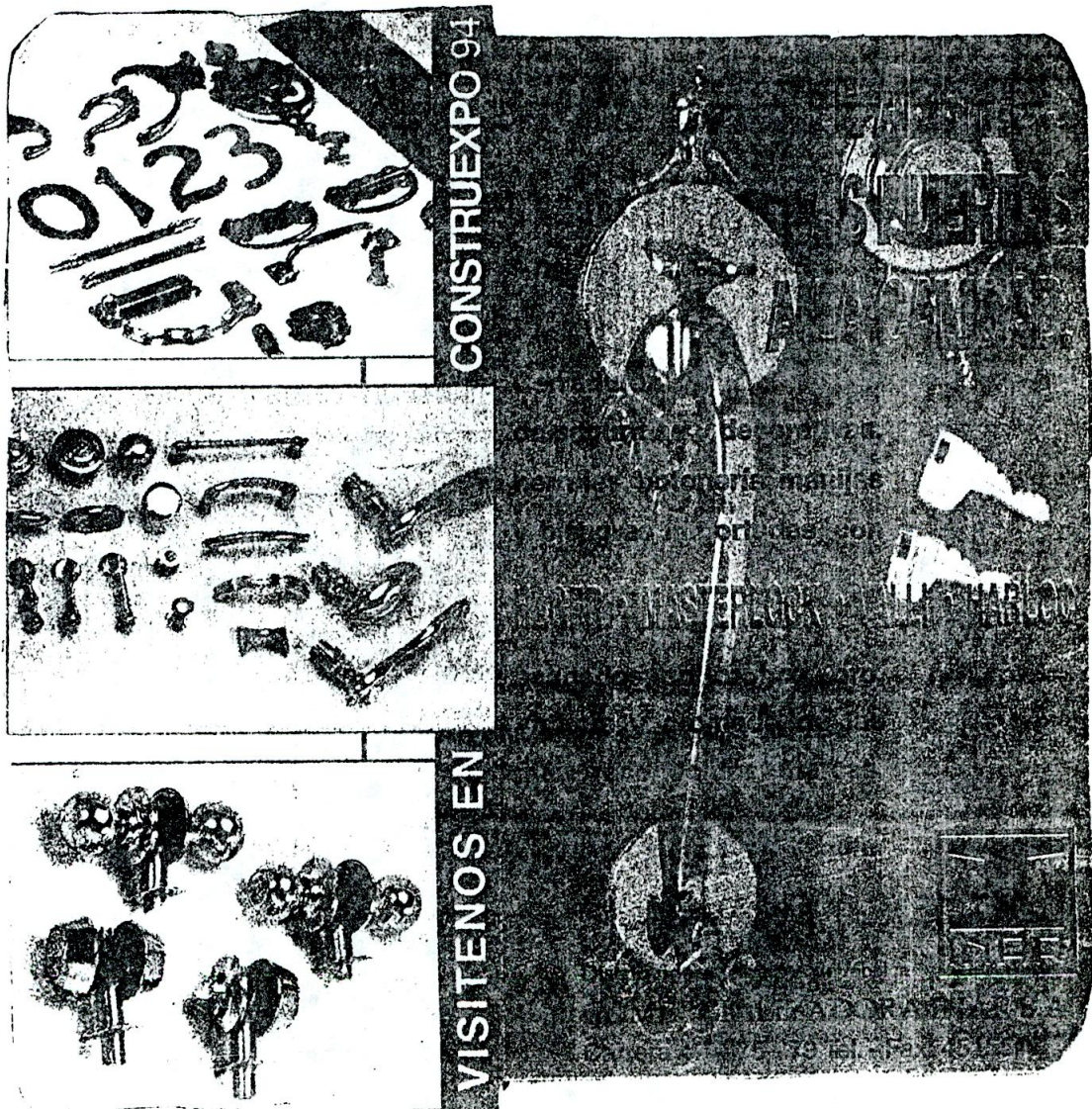


Black label tiene una caja muy resistente
tiene una cinta dorada que le da mas gusto a la caja
la caja es de color negro tiene un sello de calidad
la letra de arriba es mas pequeña.
Pero el titulo es mas grande
Es un fino whisky para reuniones especiales
y tambien se puede regalar por su hermosa empaque.

Luisana Martinez #14

Luz Mary fernández #7 7ºB.

En este comercial observamos. Instrumentos de seguridad y decorativas de varios tamaños que esta sobre una base blanca gris y Azulosa. Al lado de los instrumentostos se encuentran 6 tamaños de letras en la parte inferior de la hoja en la derecha se encuentra La marca que es INAR. También se encuentra la dirección de la comercializadora INAR S.A esta dirección nos hace decir donde se encuentra los instrumentos que esta de venta. y estos instrumentos estan hechos de bronce, oro, antique y cromado, las letras estan en un fondo de color verde claro.



Maria Victoria pushaina Acosta
 Gladis Gonzalez epieyu

Guión Radiofónico Para Presentar Noticias Locales

trabajo de Español.

Integrantes: Nerella Ardila (Seguro fue trabajo usted, la mayor parte!)

Laida Barroso

Luz Meris Rondon.

Ana Iguaran y

Yunis Iguaran.

M
N

Noticias Radiales.

U

Buenos días gente oyente de esta su emisora 89.6 fm.
les saluda desde esta sus servidoras: Yunis I, Nerella A,
Ana, Laida y Luz Meris. Como siempre con voz de alegría.

Ana Iguaran =

~~Bueno~~ el doctor Ernesto Samper, visitara la población de
Unibrio guajira acompañado de su esposa y sus hijos, con el
fin de tratar de aclarar el asunto sobre el gobierno Esco.
lar que es un tema muy importante para sus escuelas y
habitantes.

Laida =

Por otra parte el expresidente de la República se encuentra
muy inconforme por la casa donde residirá en E.U. con el
puesto de secretario en la OED, ya que no es de su gusto.
A continuación un servicio Social: Hoy se encuentra de
 cumpleaños la profesora Ofelia Benio y es felicitada
por sus alumnas de 7mo B. de la Escuela Normal, para ad.
muchas felicitaciones; Se le avisa al señor Faustino Guerra
que su esposa dio a luz un baroncito en la ciudad de Pijichu.
Nerella ↑

sudicial.

Luz Meris = La señora Fanny Gauria fue arrestada hace 2
días por tener cocaína en sus parte interna, esta fue llevada a
la cárcel de Itagui, esta fue llevada a la cárcel de mujeres, y
hoy la llevaron a las 3 de la tarde a un juicio ya que su

TRABAJO DE ESPAÑOL.

INTEGRANTES

Luzma Gutiérrez Hebrón Hco.

Dolores Pava Daza # 18.

Dora Roblez # 24.

Francisca Sierra # 25.

Lina Socarras # 26.

Buenos días queridos oyentes.
Esta en sintonía Radio Península de
T.M. Estero.

Vamos con las noticias Locales Nacio-
nales e internacionales de última hora.

Altenemos las noticias de la belleza.

En el municipio de Uribia, Guajira se reali-
zaron los desfiles de moda.

Estos ~~ropa~~ vestuarios estaban confeccionados
por personas del mismo municipio.

Estas personas son:

Maruja Socarras.

Blanca Sille.

La negra Gomez.

Yuli Garcia.

Ataca: El viernes pasado se festejó la
~~inaugur.~~ proclamación del candidato a la
alcablia Marcos Iguoran Iguoran en medio
de Ron y lluvia bailaron los conserva-
dores con los Muchachos.

Integrantes Claudia Luz Barrera
Gina Patricia Bernier
Cjudeth Gómez
Claudia González
Berlho Iguarán

Radio Admirante.

Hagamos Noticia Radial

Miércoles 26 de octubre 1994.

Social: Buenos días a todos los oyentes!

El domingo pasado 23 de octubre hubo consagración de jóvenes misioneras de la escuela Normal Nacional de Señoritas y además de eso hubo primera comunión en la iglesia de San José.

Política: El viernes pasado hubo campaña de Marcos Aurelio Iguarán para su candidatura municipal de Urbra Guajiracón 24 carabanas @ hizo un discurso de planeación para el futuro de Urbra

Judicial: Al alcalde de Urbra lo acusan de enriquecimiento ilícito por la plata de regalo de la empresa Carbacol de zona norte.

Cy! @ 11/6/94

Integrantes: Yusefi Bermudez #2
Milena Atencio #1
Edelmis Diaz #5
Lizzy Flores #6
Haibeth Rodriguez #22

ado : 7^a

Redactor una noticia: Social
Political
Judicial.
no presentarlo por radio.

Noticia Social: Buenos dias teleoyente de Radio
"Chis" recibiero hoy 26 de octubre siendo los 8:58 am.
Podemos nuestro despertar Guaymas y enseguida entramos
a nuestro campo informativo de noticias sociales.

Atencion: el dia 4 de Diciembre alas 4:00 p.m. se celebra
la boda de la señorita Haibeth Rodriguez con el Señor
Jose Casero la boda sera celebrada en la "residencia
villa terrana" estan todos cordialmente invitados.

Noticia Political: 26 de octubre de 1994. Buenos dias
oyentes de Radio recibiero ~~Noticia Social~~ es posible que
las elecciones de verbio y manans se aplacen por
razas de destruccion de carreteras para poder trans-
portar a los prisioneros que se encuentran en los correccionales
unqye aller hubo una reunion con el Señor Carlos
Lento almorzo monroy los conseyales los aspirante
lo asamblea y los aspirantes ala alcaldia de verbio.

1 Llegaron a un acuerdo de que no se podían aplazar las elecciones porque el señor alcalde mandó lo aludido a la policía nacional para que le preste los helicópteros para poder transportar a las personas que van a votar.

Noticia Judicial: Al señor alcalde de verben se puso una tutela de parte de una investigación hecha por el candidato al alcalde pocos IGUAZON del partido conservador. Serán citados los señores por el juez del juzgado de hecho.
Estaremos dando más información.

Integrante:

Elis pimienta # 19

Estellys Ortiz. # 16

Silvira Pashaina # 21.

Saida Suarez. # 27

Yomaira Urana. # 28.

- EMISORA: LA VOZ DE LA PAMPA

~~Redacción de una Noticia por Radio~~
Guion radiofónico

Buenos días queridos oyentes hoy 26 de octubre les presentamos las siguientes noticias.

Social: El pasado 23 de octubre se llevó a cabo una consagración de las niñas de la normal del Grado séptimo como misioneras ^{ceremonia fue se} ~~se~~ llevó a cabo en la parroquia Inmaculada Concepción, en compañía de las alumnas de octavo quienes ^{también} fueron consagrados por el padre Iván Restrepo. García.

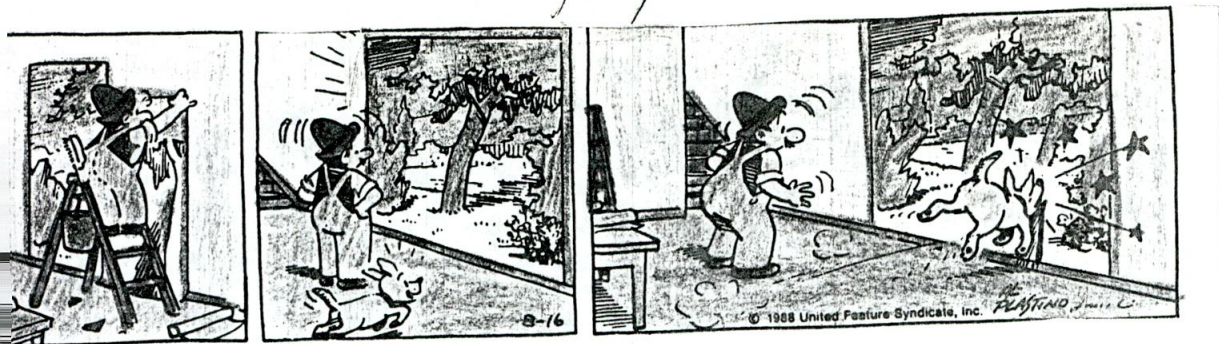
POLITICA: El pasado viernes 21 de octubre se llevó a cabo la gran celebración en un acto ^{Commemorativo} ~~Commemorativa~~ realizado en la plaza principal a las 6:00pm ~~Commemorativa~~ a Marcos I Guarán quien está lanzado ala alcaldía de Uribia, Guajira. Hubo una gran caravana por la calle de Uribia con la presentación de unos grupos Vallenatos como fueron los muchachos del vallenatoⁿ y otros.

9.

Judicial! A un joven URIBIERO lo condenaron a cadena perpetua por matar al alcalde y además habia matado a muchas personas más.

Redacción a Partir de Cómics

Las aventuras del perro "Filipin".



Ideas:
 a mañana el amo de Filipin se encontraba colocando
 cuadros.
 perro de don Victor corrió al paisaje del cuadro.
 perro Filipin se estrelló con el cuadro creyendo que era
 paisaje Natural.

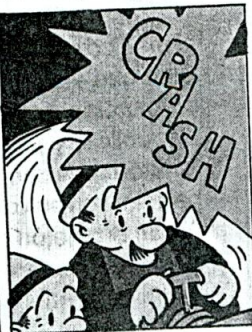
Vínetas:
 1a: Una mañana muy tranquila don Victor estaba pegan-
 do la pared de su cuarto un lindo y hermoso cuadro, pero
 problemas de su perro no lo dejaban.
 2a: El perro de don Victor Filipin corrió hacia el cuadro
 pensando que era un paisaje natural y de verdad.
 3a: El perro "Filipin" corrió tan rápido que no pudo dete-
 nerse y se chocó contra el cuadro que él creía que
 natural, su amo al ver que su perro se iba
 a estrellar quiso hacer algo por él, pero no pudo por la
 velocidad que iba su perro por eso se quedó inmóvil.

VIVA Y VEA



NARRACION:

- 1 Viñeta: Shirley Lora fue de paseo al zoológico con su hijo José Armando. Cuando vio a topo la lagartija más fea del zoológico, cuando quiso ver otra su hijo ¡Ah!
- 2 Viñeta: El señor Mauricio José Martínez, cuando sus Rosetas de Maíz cuando vio a una araña que parecía perro gordo, al instante de bob un poco y se fijo muy bien cuando vio otra al dueño del zoológico ¡Viva y Vea Ah!

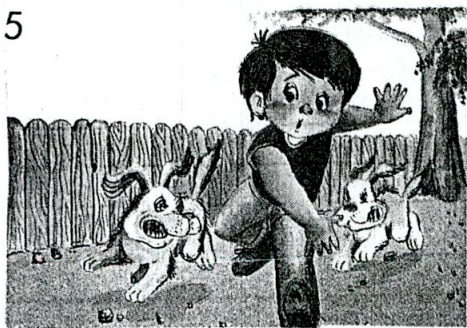
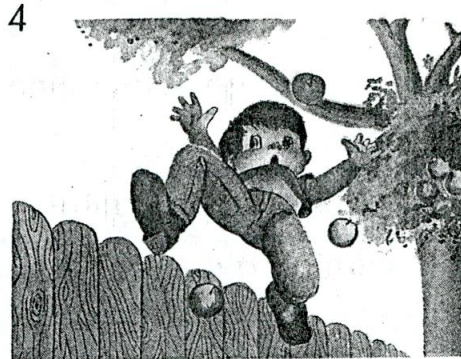
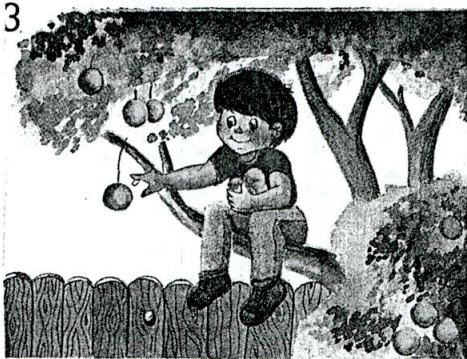
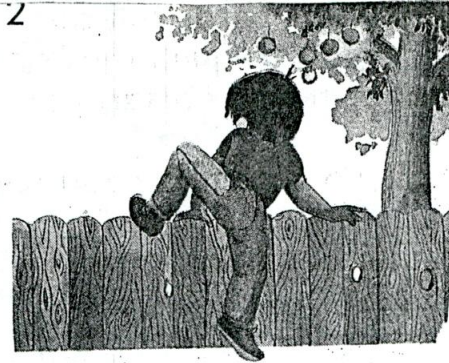
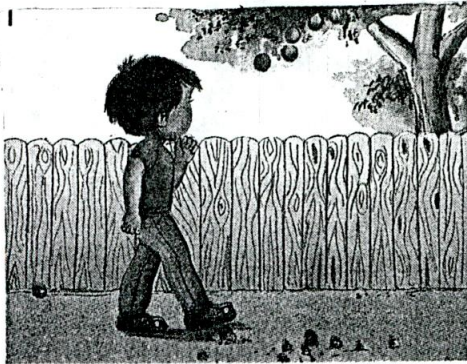


Pepe.

Elsa Barroneche G.

- 1ª viñeta: pepe enseña a pepito que debemos cuidar los árboles. y le sugiere que vayan a sembrar uno. Pepe vestía un Sombrero amarillo, chaleco negro, blusa roja pantalón morado y Zapatos marrones, pepito vestía el mismo sombrero y Zapos que pepe, blusa negra y pantalón Rojo.
- 2ª viñeta: Se marchan en un auto azul, por un Camillo arbolado.
- 3ª viñeta: Llegan a un Campo y se bajan con una Pala y pepito carga un arbolito, deshojado
- 4ª Pepe con la pala hace un hueco redondeado
- 5ª viñeta: Echa el arbolito todo sin hojas
- 6ª viñeta: Se marchan hacia el auto y pepe se imagina lo grande y hermoso que va a ser el árbol.
- 7ª viñeta: y al subirse al auto, le dijo a pepito que la plantita que habían sembrado sería un árbol grande y hermoso.
- 8ª viñeta: Cuando van a arrancar se estrella.
- 9ª viñeta: Se estrella con un árbol y les da mucha rabia.

viaje al campo



1 se trataba de un nino??? llamado Carlos que se fue a pasar ^{un} a un ^{lugar} aire tranquilo

2 Carlos era el experto en montarse en cerca al montarse no leyó que decía "Cuidado perros" No le importó y se montó

3
3 al irse a coger un durazno se ubicó mal al cogerlo

4 al coger durazno revuelto y él quedó

all
- explicación

Pattignoso

1) Uñeta:

- Pattignoso, en un día soleado y caloroso, venía de manejar su bicicleta por la plaza, pero' no sabía dónde ponerla y decidió buscar algo con que atarla a un árbol.

2) Uñeta:

- Después, de buscar tanto, encontró una cadena tirada en el piso de su casa y se fue a atar su bicicleta al árbol.

3) Uñeta:

- Pattignoso, al rato de encadenar muy bien su bicicleta, fue a descansar y a ver televisión.

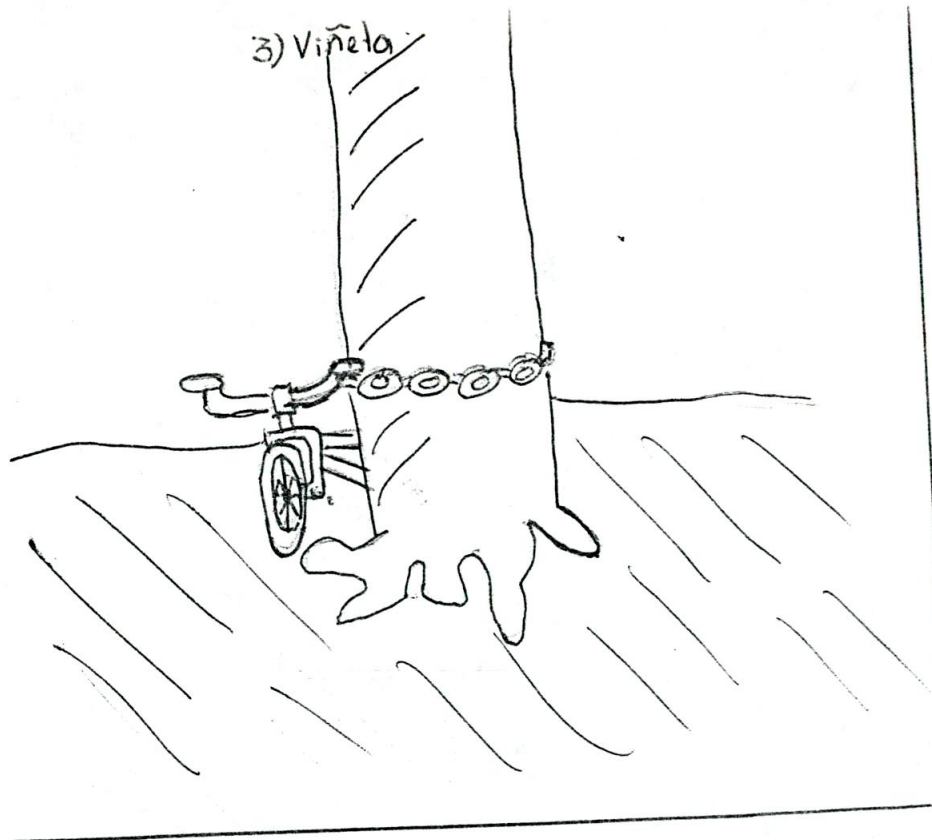
4) Uñeta:

- Luego, Pattignoso como de costumbre fue a sacar su bicicleta para dar vueltas por la plaza. Al llegar al árbol, se sorprendió mucho porque los ladrones al ver que estaba bien encadenada la bicicleta al árbol, tuvieron que cortar el árbol para poder llevarse la bicicleta.

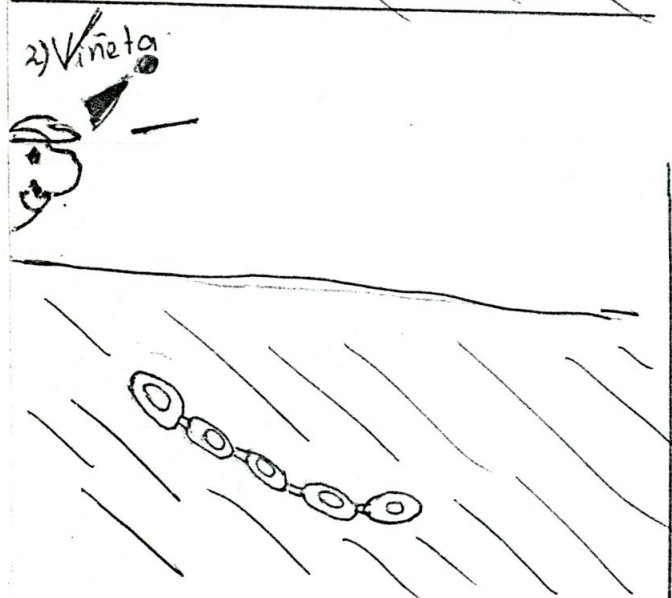
1) Viñeta



3) Viñeta

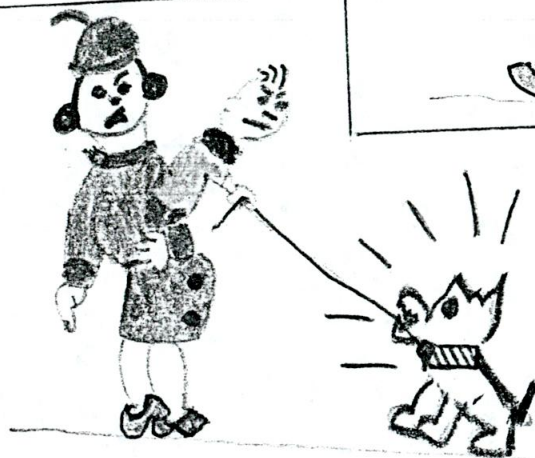
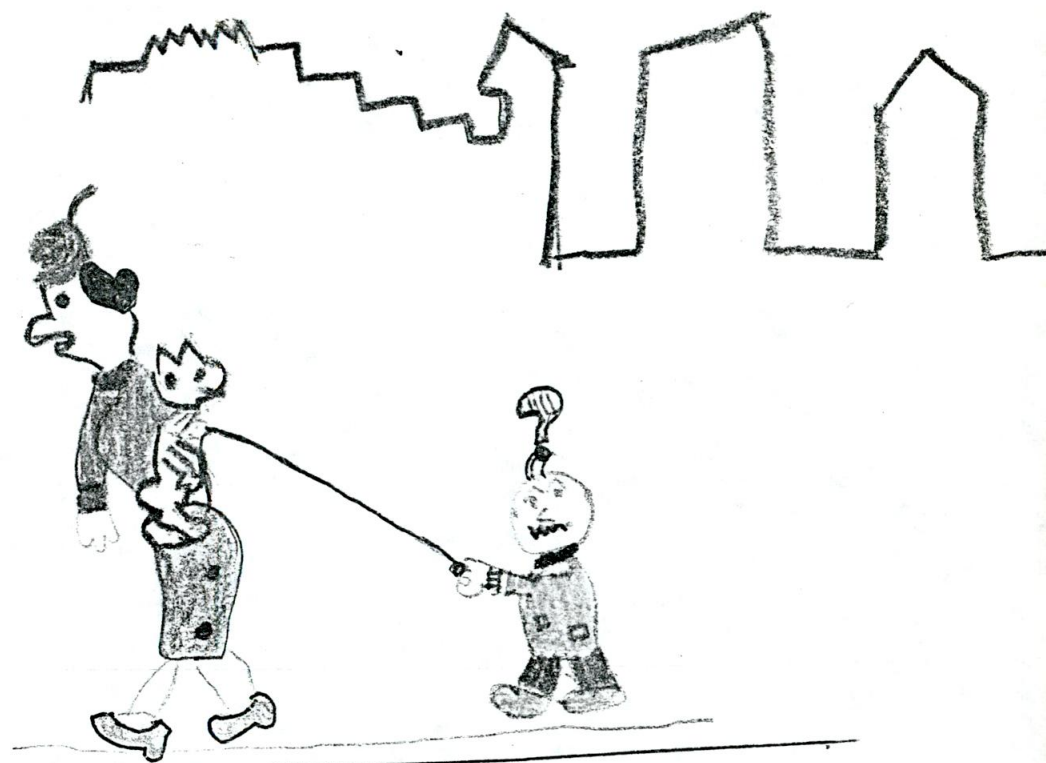
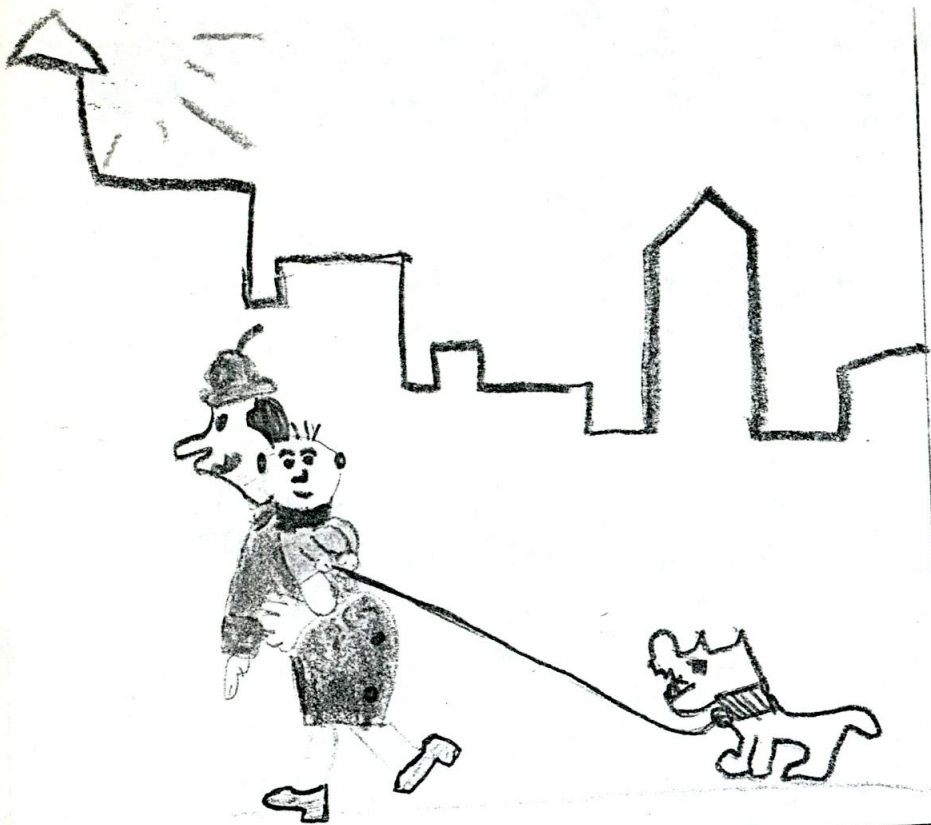


2) Viñeta



4) Viñeta

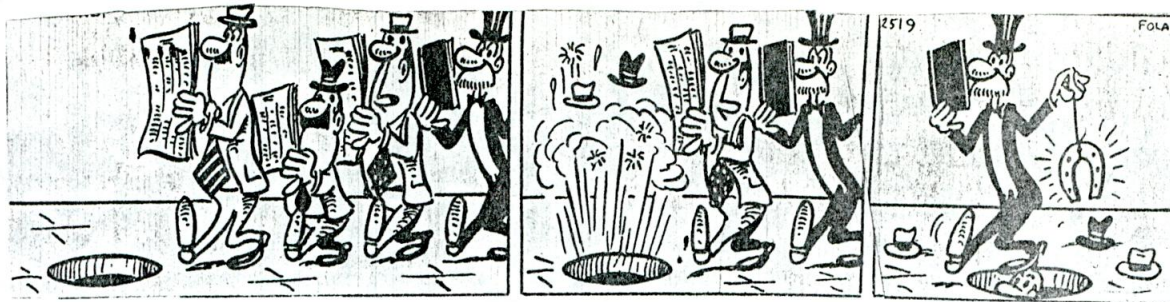




Tatipá la amargada

- 1) Tatipá en un día radiante salió a dar un paseo con su hijo y su perro doversin.
- 2) Cuando Tatipá tenía cargado a su hijo le dio la cadena con que tenía amarrado al perro. Cuando iba en el camino el niño tiro la cadena y el perro chilló.
- 3) Ella decide amarrar a su hijo y cargar al perro, para que no la siguiera molestando.

Jacobarba



los 4 hombres:

1) Nineta

Juanito, Pepito, Gillesnando y Jacobarba vestían con sombreros cortos y largos con chaquetas y dorsatas pantalones cortos y largos y con zapatos largos iban por la calle leyendo el periódico y no se daban cuenta que delante de ellos había un alcantarillado abierto.

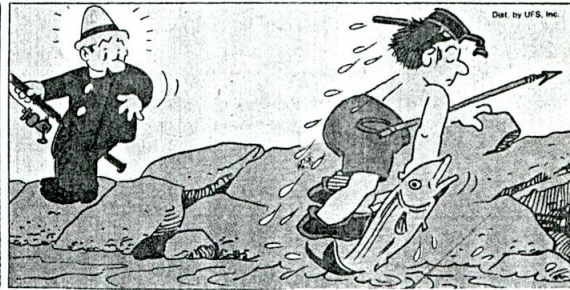
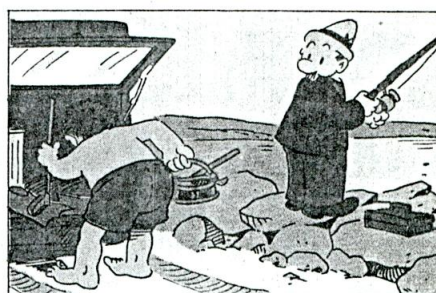
2) Nina *¡qué ortografía!*

Juanito como era muy distraído no se dio cuenta y se cayó, más tarde se cayó Pepito el más pequeño y después Gillesnando el más alto y bajo.

3) Nineta

Jacobarba siguió su camino y de su este piso la cabeza de Gillesnando tocando a todos los sombreros a cada uno de los nombres siguiendo su camino le leyendo su libro, porque

PATININ.



Redacción.

Una mañana soleada llegó a la playa, un
 hombre de nombre Patín y pensó en un pescado.
 Para su equipo de pescar en la mano.
 Y poder obtener ese pescado se sentó en una
 roca y Patín lanzó la caña de pescar al mar.
 Después de un rato, observó hacia atrás y
 que venía un carro.

Ese carro se bajó, su amigo el bobo
 "Iguitín" y se colocó su equipo de pescar
 bucear y un arnon y se lanzó al mar.

30 de 5 minutos, Patiñín miró hacia el mar
y salía su amigo; Después de un rato salió
yo con una ballena que pescó en el fondo
del mar y Patiñín no pescó nada.

Rayando las Paredes



Parrafo:

Una tarde Fresca, Rufina comenzó a rayar todas las Paredes de la vecindad.

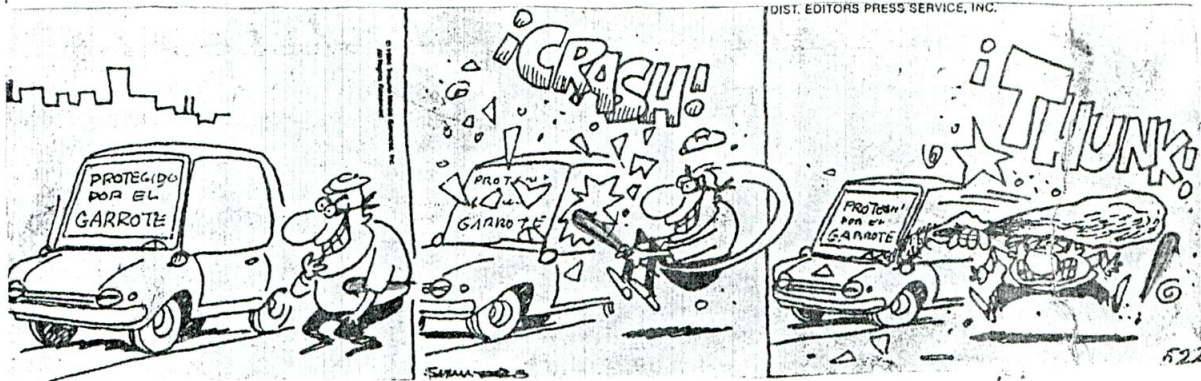
Pero Llegó a la casa de la Señora Trotts, con las manos llenas de tiza, Trotts la grito y la echo de su casa.

Siguió rufina rayándolas, Pero trotts o travez la echo de su casa.

Luego de terminar al muñeco salió trotts Para ver si sa había ido Rufina, Cuando trotts abrió la Pu-
esta Rufina la borro la cabeza al muñeco y la colocó
otra con ~~expresión~~ de saludarla.

Katiana Ponzoñ

El bandido Vigarín



Ideas:

- viñeta: El bandido Vigarín trata de robar un carro.
- viñeta: Vigarín parte el vidrio del carro.
- viñeta: de pronto Vigarín es golpeado fuertemente con un garrote.

Parrafos:

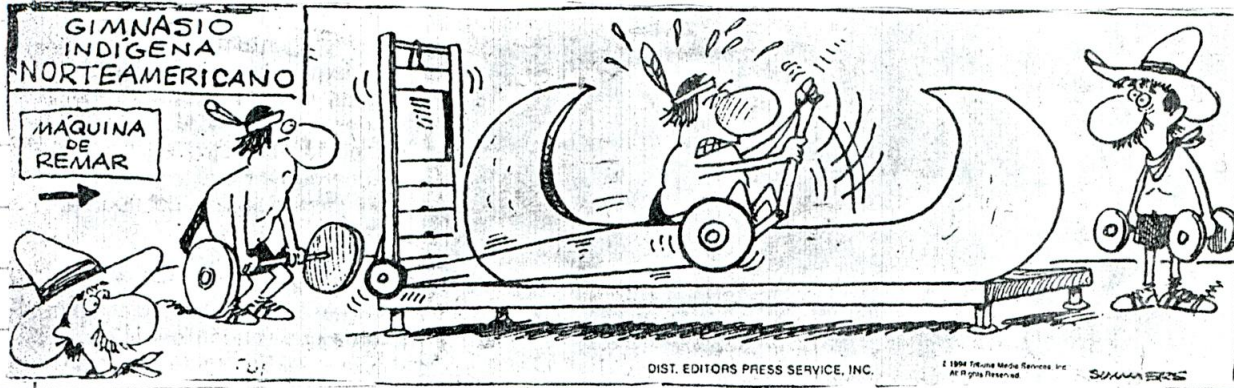
-viñeta: En el Centro de Ciénaga, un señor bajó un carro solo a las 12:00 M.D con un letrero q' decía: "Protegido por el garrote" pero Vigarín no prestó atención.

-viñeta: Vigarín esperó que nadie se diera cuenta y al rato partió el vidrio del carro bien contento.

Viviana Castillo.

Luego de la ventana del carro salió rápidamente un garrote q' golpeó fuerte al bandido dándole casi muerte.

visita. (De) un GIMNASIO



1) Viñeta: esta Luis Miguel Abando peso, tiene en su cabeza una pluma y en su cintura un gualluco. Viñeta se encuentra el Indio Jose Antonio haciendo ejercicio con una remadora.

2) Viñeta: el baquero Eneas se encuentra sorprendido de lo que ~~esta~~ ^{esta} haciendo. Luis Miguel tiene un sombrero ^{grande} su nombre es tan grande lleva una varilla amarrada en el cuello.

1) Ideas: Luis Miguel es un Indio musculoso y se encuentra Abando peso.

2) Ideas: el Indio Jose Antonio es un poco tonto porque piensa que remando va a llegar a un lugar.

3) Ideas: el baquero Eneas es flaco y muy Astuto.

Kelys Orozco Parajo

Narración

Una tarde está Eneas y Luis Miguel en un Gimnasio y

Eneas coge unas pesas y comienza a hacer Ejercicio con Luis Miguel.

depronto ven al Indio Jose Antonio remando fuertemente para llegar a Norte América el pobre Indio ~~tiene~~ ~~todo~~ sudaba, pero lo que no se había dado cuenta que el barco era de ejercicio para rebajar Eneas y Luis se quedan sorprendidos de lo que hace el Indio Jose Antonio

Idea.

Se levantó Naji de su cama, fue a la sala y llamó a su novio a media noche, nadie, estaba en la casa, ella se puso muy rabioso porque el no estaba allí.

Juego lo llamó en la mañana y él contestó el teléfono, ella muy furiosa le preguntó: ¿dónde estabas anoche? él le contestó con miedo: ¡yo, yo estaba... si, si yo estaba donale mi mami. ella le contestó: ahí que tierno mi novio fue a ver a su mami. Pues sabes que / ¡no te creo!.

Sandra González

Diálogo

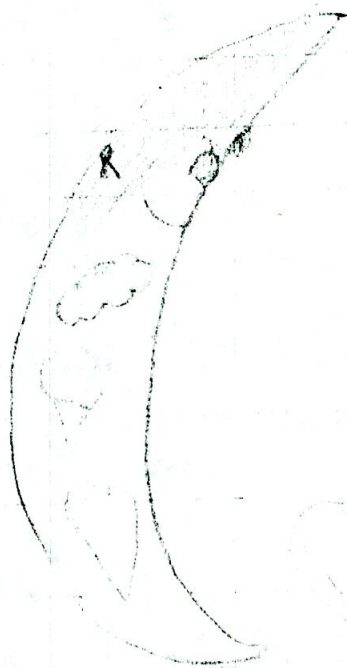
Mogi la Sexi.



Una mañana llamó Mogi a su novio y le dijo: ¡te estuve llamando anoche y no estabas ahí!, ¿dónde estabas? él le dijo con miedo: ¡yo? dónde estaba? (si tu quien más! ¡yo, yo estaba... si, si yo estaba donde mi mami! ¡Verdad!, estabas donde tu mami, pues sabes, no te creo!, ¡quien sabe con que otra mujer estabas anoche y no querías contestar el teléfono!.- ¡Bueno vamos a dejar de pelear! yo estaba con vivi, ¡pero me perdonas? Claro mi amor yo todo te lo perdono ¡nenito lindo, bello, mi pelonote.

Elaboración de Esquelas Didácticas y Minicuentos

LA LUNA



LA LUNA

Es una estrella luminosa
que nos ilumina hasta muy
dentro de nuestro corazón. Nosotras
los niños somos muy amigos de la luna
por que ella des de ~~Walla~~ arriba nos cuida.

La Luna por las noches ~~averes~~, se esconde
porque hasta de pronto no este arreglada del
todo o porque se siente enfermita, pero
nosotros sabemos que ella nos cuida
y hace todo lo posible por estar
con nosotros.

Ella es muy linda porque se arregla
como toda una princesa. Ella sabe
dónde estamos nosotros porque nos
da su luz y su resplandor al igual
que las estrellas.

Melania Tolosa
7^o - Normal



Ella tiene muchas cualidades
como son unas de ellas compañera
y amable porque si se acuerda
de nosotros para regalarnos su
compañía siempre.

cuando ~~da~~ ya ^{va} amaneciendo
tiene que ^{irse a} descansar para que el
sol la reemplace por un largo
tiempo y ella cosa muchas fuerzas.
Así es la vida de nuestra amiga
y compañera linda la señorita "Luna"

"Cuidémosla"

chao.

Amiguitos.

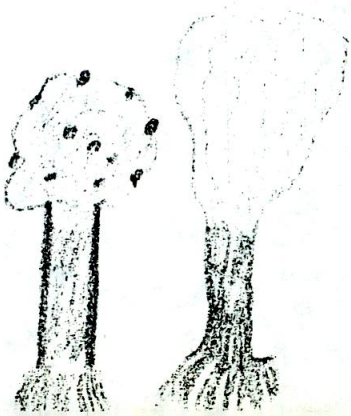


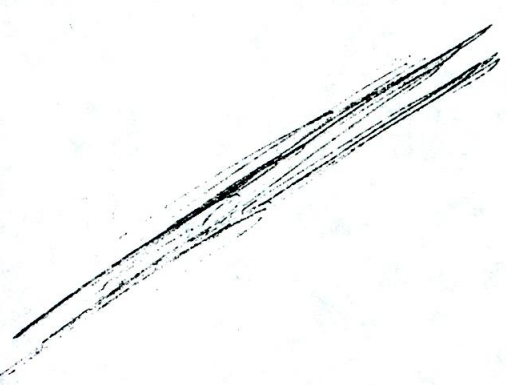
EL SOL.

El Sol es amarillo,
es redondo, es
brillante. y es esencial
para la vida del
Hombre.

El Sol ilumina
todo el Planeta
Tierra.

El Sol resplandece
todas las mañanas
al salir y ilumina la
naturaleza.





Cuando el Sol se
está ocultando podemos
observar el cielo rojo.

Amigitos del

Invito a Quetzalcoatl
(Sol)

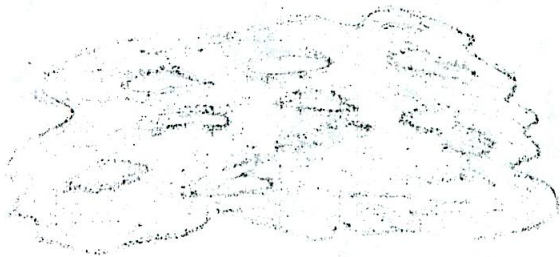
Por que el Sol nos
da su iluminación
y nos ayuda mucho
en la
"TIERRA".

-CHAO-

El Sol está
ALEGRE

EL CIELO

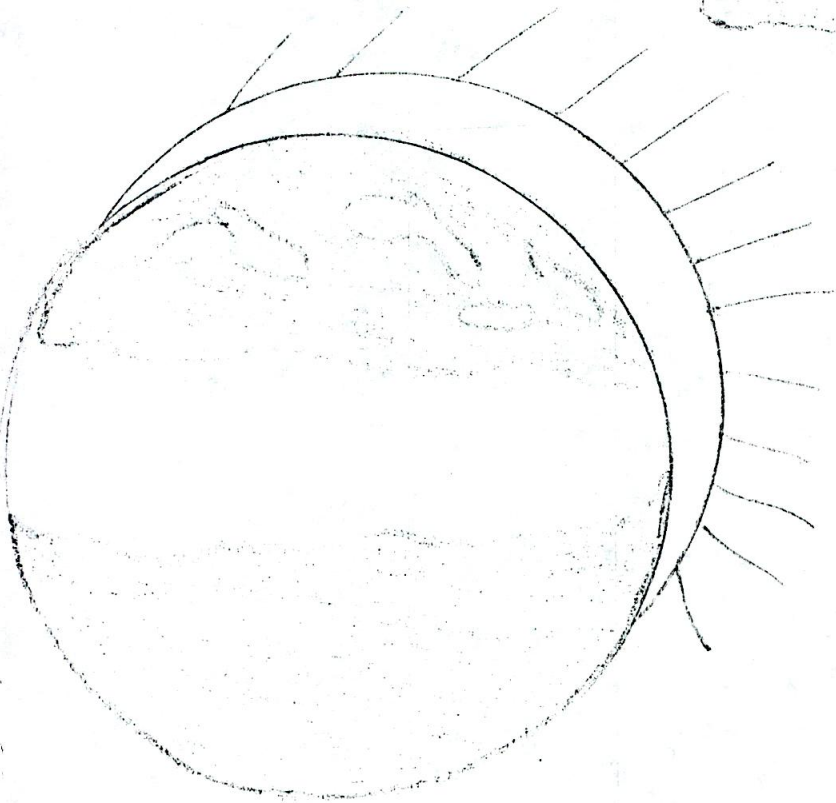
el cielo es amplio y muy
hermoso comienza a clarear



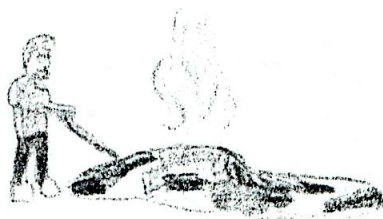
El cielo clarea y los
aves comienzan a ju-
guetear en él.



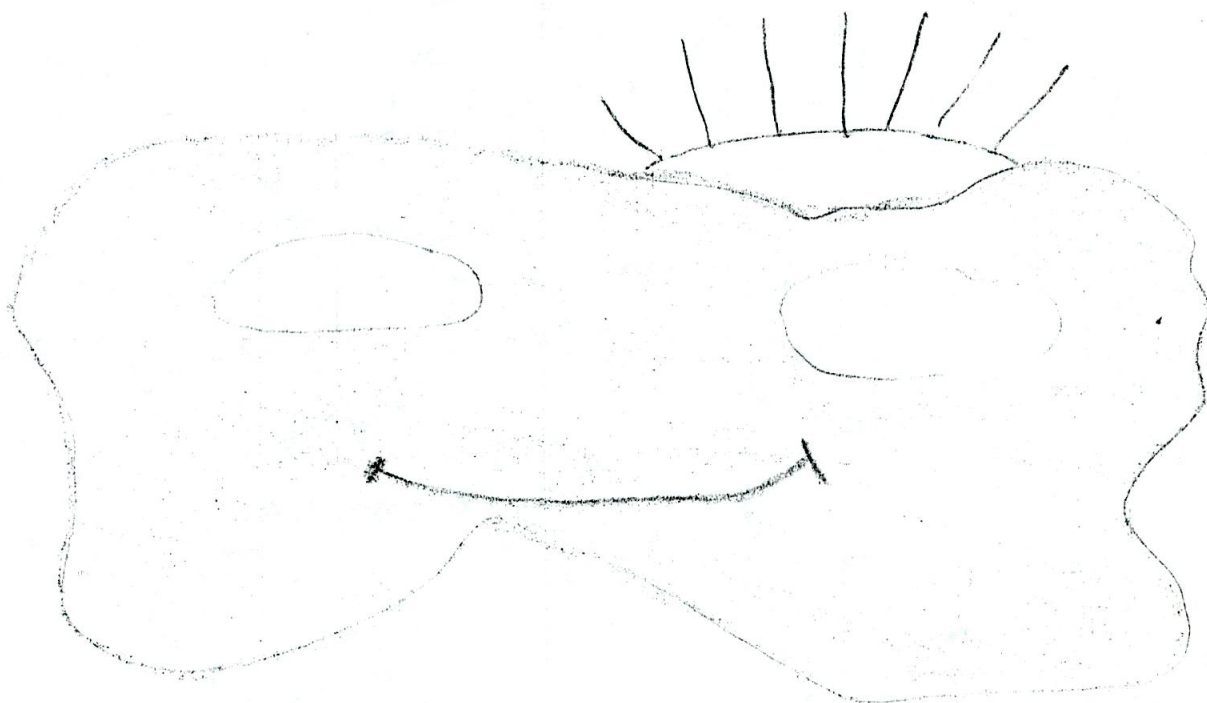
el cielo nos
protege de los
rayos solares.



cielo está siendo
contaminado por
hombre, quemando
asfalto.



Hasta que un día el
cielo comenzó a llorar
por que el hombre que
el cuidaba y todas las
personas lo maltrataban.



Pero las personas se dieron cuenta de todo el daño
que hacían y no lo maltrataron ^{mas} y siempre estuvo
feliz.

TRUENO

Damaris Benríos y.

Había una vez un niño llamado Andrés, quien encontró en la puerta de su casa a un desamparado perrito, el niño se encariñó tanto con él, y lo llamó Trueno.

Al pasar los días apareció publicado en el periódico un mensaje: "Niña busca a su perro", y así fue como entristecido el niño, decidió devolverlo a su dueña.

Tomando al perrito en sus



M. B. y.

brazos, salió en busca de la niña. María se alegró tanto al volver a ver a su mascota preferida, y comenzó a bailar y saltar de alegría. Andrés, María y Trueno se hicieron muy buenos amigos.



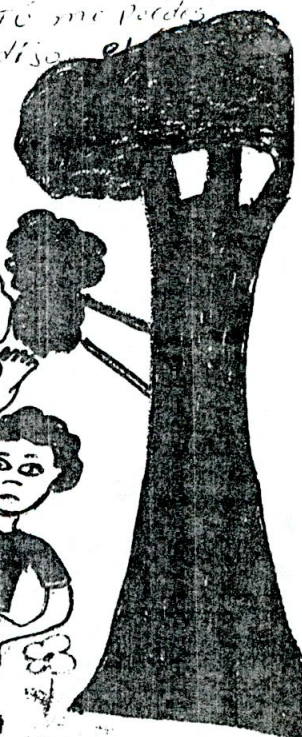
EL NIÑO QUE QUERÍA SER GRANDE

Había una vez un niño llamado Daniel que quería ser grande, sus amigos se burlaban de él, y no le permitían jugar porque era muy pequeño, nunca podía compartir con nadie sus sentimientos, juegos e ideas.

Al llegar la noche, Daniel se encontraba en su habitación llorando y pidiéndole a Dios que le permitiera ser como los demás, estaba cansado de que todos se burlaran de él, de repente se le apareció un duende y éste al verlo se sorprendió: ¡No te asustes!, le dijo el duende, ¡has llorado toda la noche, ¿por qué? el le contestó:

- Cada vez que salgo al parque a jugar me encuentro con los compañeros del barrio y los invito a jugar y ellos se ríen, me dicen que soy tan pequeño para sus juegos, ya estoy cansado de que todos se burlen de mí. Tranquilo yo te voy ayudar, ¿tú me puedes ayudar? ¡Claro! dijo el duende.

Este al ver del niño tanta emoción, le concedió el honor de ser tan grande como sus amigos. Daniel saltaba de felicidad y salió al parque a contarle a los muchachos y ellos al verlo se sorprendieron mucho.



EL PERRO VAGABUNDO

Argumento:

- Estaba taty en el parque y apareció un perro vagabundo (dibujaré un perro vagabundo).
- y entro quería hablar con ella pidiéndole matrimonio (dibujaré a tati hablando con el vagabundo)
- y luego están Juntos en el parque. (dibujaré a ellos Juntos).
- y fueron a un paseo y como prueba de su amor dibujo el perro vagabundo un corazón en el suelo. (dibujaré al perro vagabundo con tati y el corazón).

EL PERRO VAGABUNDO

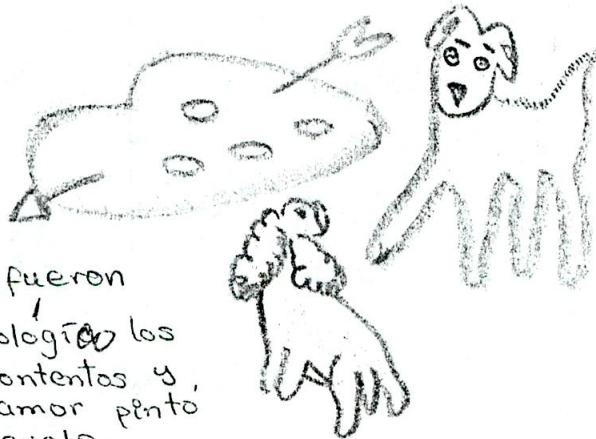
Estaba taty en el parque
y
de repente apareció un
perro vagabundo que se
llamaba Bobby.



y se encontró
con una
Perrita que
~~decía~~
quería llamarse
tati y el perro le
pidió: que se casara con él



y tati la obedeció y están cariñosamente
juntos en el parque.



Al día siguiente fueron
a un paseo al zoológico los
dos estaban muy contentos y,
como prueba de su amor pintó
un corazón en el suelo.

Ma Isabel Prieto
7^º - Normal

ARGUMENTO

Las aves ~~era~~ ^{era} un grupo de aves que paseaban por los campos y los bosques.

Entre ellas ~~había~~ una la más pequeña, que casi no sabía volar y después pasó un tiempo y sus compañeras. Volvieron a pasar por el mismo lugar y se fueron con ellas.

Pre Guión

Las aves vuelan con sus compañeras
se queda en el campo sola

se vuelven a encontrar las aves.

y se vuelven a ~~litter~~ ^{litter}

LAS AVES

En un campo pasaban
un grupo de aves
y entre ellas iba
una más pequeña,
que casi no sabía
volar su nombre
es Azucena.

Azucena
se quedó en
el suelo mientras
sus compañeras
se fueron
volando hacia
otro lugar

Pasó una semana y
azucena ya sabía
volar pero se encontraba
muy sola.

una semana
después sus
compañeras volvieron
por el mismo
lugar y azucena
se fue con
ellas y estaba
muy feliz.

ARGUMENTO

yo hablaré sobre la destrucción de los bosques que se encuentran muy tristes porque lo están acabando y estamos en primavera.

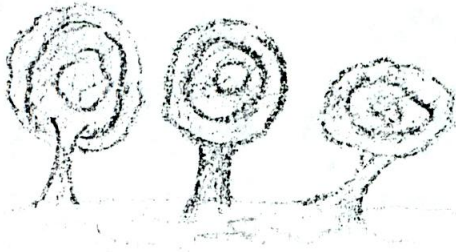
PRE-GUION

- Los árboles estarán muy tristes porque no estamos en primavera (Dibujaré a tres árboles tristes).
- Los árboles estarán alegres porque tiene más compañeros (Dibuja a cuatro árboles riéndose).
- Los árboles están tristes porque se les murió un compañero (Dibujaré 2 árboles parados y uno tirado en el suelo)
- Los árboles están alegres porque se hicieron novios (Dibujaré dos árboles riéndose y abrazados)

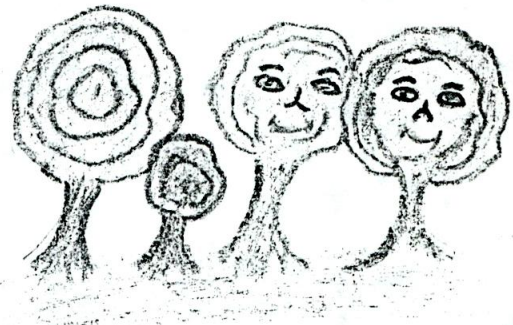
GUION (Dónde está?)

EL BOSQUE

se trata de un bosque muy lejano. donde los árboles se encuentran muy tristes porque no estamos en primavera



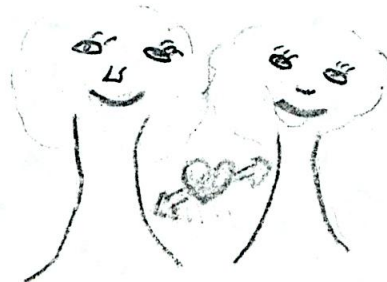
los árboles están muy alegres porque están creciendo y están más acompañados y están jugando.



al poco tiempo los árboles se iban muriendo porque se les había muerto un compañero



y después quedaron dos compañeros y se hicieron novios y quedaron juntos y el corazón indica amor



Idiana Palma
2º - Matemáticas

EL NIÑO QUE QUERÍA SER REY



En su colegio seguía pensando.

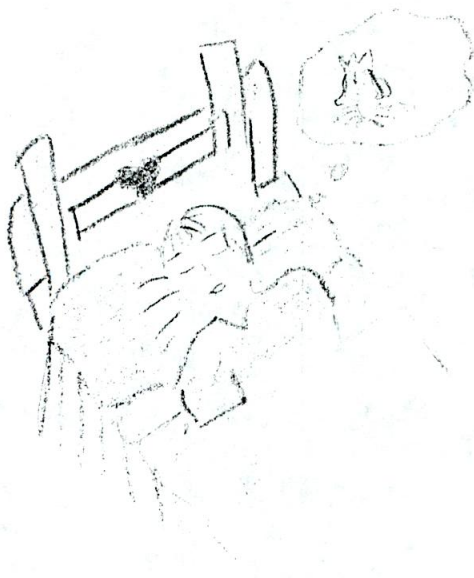
Un día Pedro se puso a pensar:-
Que "feliz sería si yo fuera rey.
Sería el hombre más feliz!"
Pedro se posaba el día pensando
en su idea de ser rey.



Sus compañeros le decían: "Hola gran rey." El no decía nada, nadie le quitaba la idea de querer ser un rey y gobernar a su tierra.



El niño salió a su casa temprano y se decía: "Tengo que ser lo que yo quiero: un rey." El niño corrió y llegó a su casa. y le comentó a su mamá

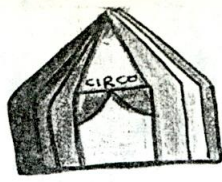


El niño llegó a su casa y le
dijo: a su mamá muy contento

- Quiero ser rey. Ella le comentó
- Estoy muy feliz de ti.

El niño se durmió y soñó que
era el rey más aclamado
de su pueblo.

J. Melida Ramírez
7^o A - E.N.N.U.



EL PAYASO SONADOR.



Erase una vez, un payaso llamado Pimpín, quien vivía en una humilde casa muy triste y solitario. Pimpín deseaba conocer el mundo de los niños y comenzó a viajar por muchos países; al llegar al mundo de las maravillas, se encontró con una gran sorpresa y era que allí existía el circo más grande del mundo...

El deseo de Pimpín era trabajar en ese circo, pero no sabía cómo hacerlo; el payaso comenzó a asistir a las funciones diarias y así se hizo amigo de Minie la payasa más bonita de ese lugar y al quedar encantado con ella la felicitó por su gran actuación.

- Se pusieron a hablar y él le preguntó - ¿Qué puedo hacer para trabajar en el circo?

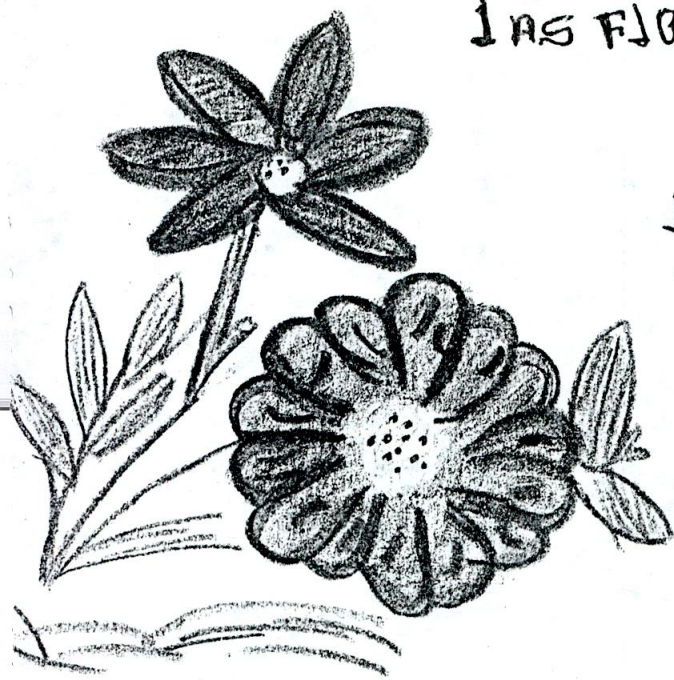
Minie le respondió: "Solamente tienes que hablar con Mario". Pimpín le contó a Mario su gran anhelo de trabajar con los niños y éste aceptó con gran alegría.



Finalmente, Pimpín salió a su primera función y los niños allí presente abrazaron al payasito por su buena actuación. El payaso siguió trabajando muy feliz, por haber conocido el mundo de los niños.

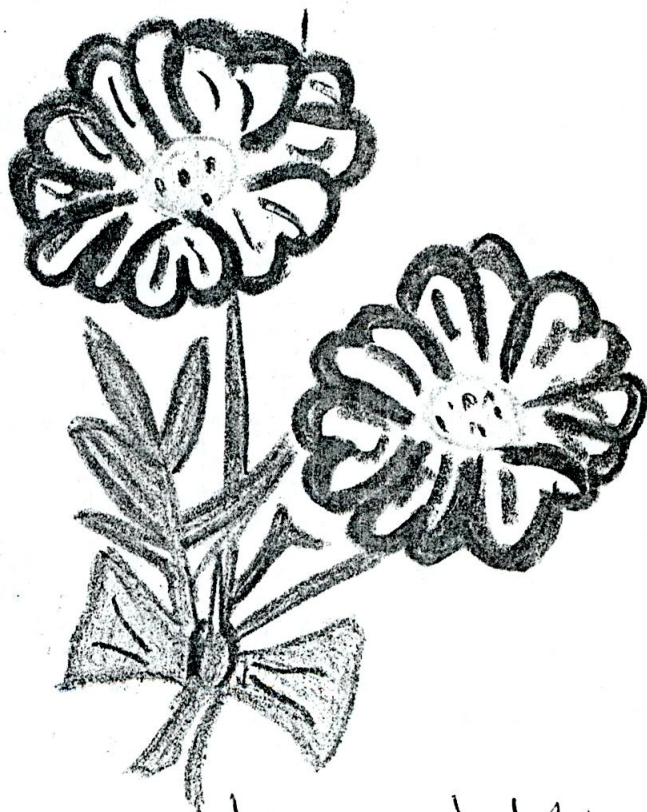
Fabine Hernández López

LAS FLORES



Las Flores es lo más lindo
que tiene la naturaleza las
hay de diversos colores

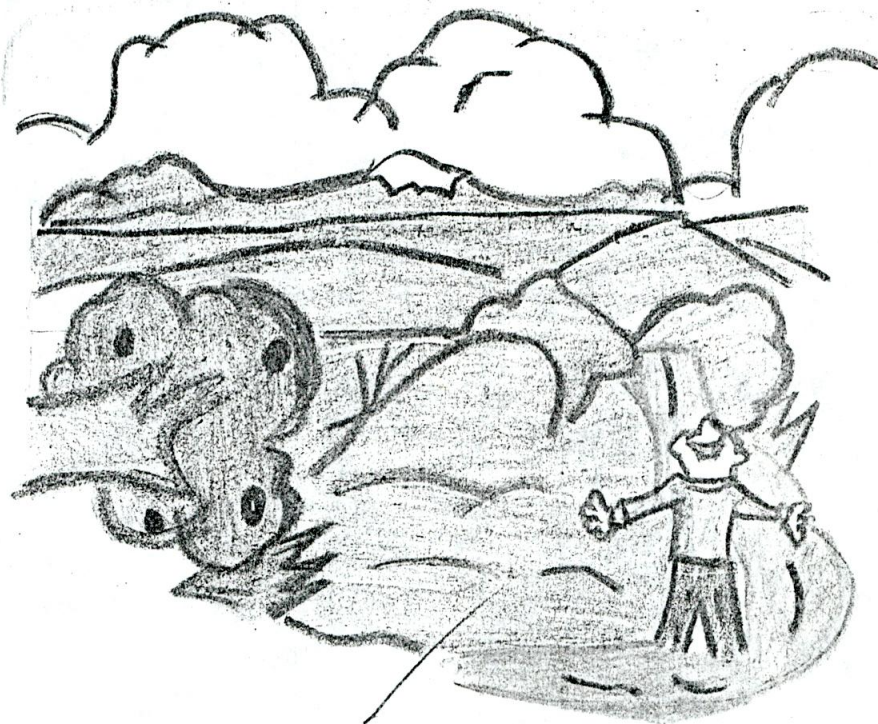
Las Flores llenan de
alegría a las personas
y en especial a Juan que
las quiere mucho



Juan va al campo todos
los días y habla con
las Flores las cuida, les
da agua y mucho amor.



Juan nos aconseja que
cuidemos las flores y le
 demos amor para que
buile la naturaleza.



Yusufi Bermudez
72A - ENNU

