



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría Académica**  
**Formato Microdiseño**

| 1 IDENTIFICACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                                     |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>1.1 Código</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1.2 Nombre</b>                                       | <b>1.3 Pre-Requisito</b>                            | <b>1.4 Co-Requisito</b>                   |
| 04016302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Neurociencias Aplicadas<br/>a Las Organizaciones</b> | N/A                                                 | N/A                                       |
| <b>No. Créditos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>HADD</b>                                             | <b>HTI</b>                                          | <b>Proporción HADD:HTI</b>                |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 32                                                      | 64                                                  | 1:2                                       |
| <b>Obligatorio</b> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         | <b>Optativo</b> <input checked="" type="checkbox"/> |                                           |
| <b>Teórico</b> <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | <b>Practico</b> <input type="checkbox"/>            |                                           |
| <b>1.5 Unidad Académica Responsable del Curso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                                     |                                           |
| Facultad Ciencias de la Salud                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                                     |                                           |
| <b>1.6 Área de Formación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                         |                                                     |                                           |
| Psicología de las Organizaciones y del Trabajo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |                                                     |                                           |
| <b>1.7 Componente</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |                                                     | <b>No aplica</b> <input type="checkbox"/> |
| Electivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                     |                                           |
| <b>1.8 Objetivo General</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                                     |                                           |
| Brindar herramientas de la Neurociencia Cognitiva aplicada a la organización y dirección de empresas.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |                                                     |                                           |
| <b>1.9 Objetivos Específico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                     |                                           |
| Desarrollar conocimiento de Neurociencia, partiendo de la persona como una unidad cuerpo-cerebromente, conociendo el funcionamiento de sus funciones cognitivas su alcance y los nuevos descubrimientos aplicados al aprendizaje.<br><br>Trabajar desde el entendimiento delE funcionamiento cerebro en la toma de dediciones, en el modo en que lideramos, así como en el modo en que enseñamos. |                                                         |                                                     |                                           |

## 2 Justificación (Max 600 palabras).

Este módulo permitirá que los participantes conozcan como funciona el cerebro para resolver situaciones de conflictos, tomar decisiones, liderar y cualquier otra acción que tenga impacto en el comportamiento humano dentro de las organizaciones y poder alinear los procesos de aprendizaje teniendo en cuenta este conocimiento.

## 3 Competencias a Desarrollar

### 3.1 Competencias Genéricas

Una vez finalizado el curso de posgrado en I, los maestrandos tendrán:

#### **Competencias instrumentales**

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos básicos de las neurociencias aplicadas a las organizaciones
- Comunicación oral y escrita
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.

#### **Competencias interpersonales**

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
- Compromiso ético y responsabilidad

#### **Competencias sistémicas**

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Búsqueda del logro

### 3.2 Competencias Específicas

- Incorporación de conocimientos de la Neurociencia, partiendo de la persona como una unidad cuerpo-cerebro-mente.
- Conocer e identificar el funcionamiento de las funciones cognitivas, su alcance y los nuevos descubrimientos aplicados al aprendizaje.
- Entender el funcionamiento de nuestro cerebro en la toma de dediciones, en el modo en que lideramos, así como en el modo en que enseñamos.
- Aplicar sus conocimientos en las organizaciones.

## 4 Contenido y Créditos Académicos

| N                          | Unidades /Capítulos                 | N   | Temas                                        | Tiempos  |   |     |   |           |
|----------------------------|-------------------------------------|-----|----------------------------------------------|----------|---|-----|---|-----------|
|                            |                                     |     |                                              | HADD     |   | HTI |   | Total     |
|                            |                                     |     |                                              | T        | P | T   | P |           |
| 1                          | Resultados y análisis de resultados | 1.1 | Cuerpo, Cerebro y Mente                      | 8        | 4 | 8   | 4 | 24        |
|                            |                                     | 1.2 | Cerebro Emocional                            | 8        | 4 | 8   | 4 | 24        |
|                            |                                     | 1.3 | Neurociencias Aplicadas a las Organizaciones | 8        | 4 | 8   | 4 | 24        |
| 2                          | Redacción de artículos científicos  | 2.1 | Redacción de Artículo de revisión            | 8        | 4 | 8   | 4 | 24        |
| <b>Total</b>               |                                     |     |                                              |          |   |     |   | <b>96</b> |
| <b>Créditos Académicos</b> |                                     |     |                                              | <b>2</b> |   |     |   |           |

## 5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

| Temática | Actividad | Tema | Recursos | Tiempo (h) | Semana |
|----------|-----------|------|----------|------------|--------|
|          |           |      |          |            |        |
|          |           |      |          |            |        |
|          |           |      |          |            |        |

## 6 Metodología (máximo 600 palabras)

Clases presenciales teórico prácticas de tipo participativo donde se busca hacer lectura crítica del material didáctico por parte de los alumnos, debates, discusiones, ejercicios prácticos y evaluaciones sobre la base de análisis de situaciones y casos en contextos laborales y profesionales; que propicien compartir conocimiento y apropiación del mismo.

## 7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación estará dada en tres grandes ejes

1. Responsabilidad, asistencia y Participación en todos los encuentros
2. Trabajo en equipo y trabajo colaborativo
3. Control de lectura
4. Entrega oportuna de trabajos requeridos
5. Redacción de artículo de Revisión

El curso será evaluado de la siguiente manera:

1. Primer seguimiento: 150 puntos
  - Responsabilidad, asistencia y Participación en todos los encuentros
  - Control de lectura (ficha para desarrollar en clase)
  - Entrega de Mapa Mental donde se reflejen los conceptos básicos desarrollados
2. Segundo seguimiento: 150 puntos
  - Responsabilidad, asistencia y Participación en todos los encuentros
  - Trabajo en equipo (preparación y presentación de tema asignado)
  - primera entrega de un artículo (avances)
3. Tercer Seguimiento: Informe (Ejercicio Practico 200 puntos
  - Responsabilidad, asistencia y Participación en todos los encuentros
  - segunda entrega de un artículo (final)

## 8 Recursos Educativos

| N | Nombre | Justificación | Hora (h) |
|---|--------|---------------|----------|
|   |        |               |          |
|   |        |               |          |
|   |        |               |          |
|   |        |               |          |

## 9 Referencias Bibliográficas

Arias, J. D. B., & Arango, L. F. Q. Las neurociencias aplicadas a las organizaciones, nuevas formas de aprender, percibir al individuo y tomar decisiones. *Nacional de Investigación*, 101.

De la Barrera, M. L., & Donolo, D. S. (2009). Neurociencias y su importancia en contextos de aprendizaje.

Albano, S., Oviedo, R. R., Santero, M., Sassone, M., & Martín, S. (2016). Desarrollo de una metodología de aplicación de incentivos basada en neurociencias.

Correa, A. (2008). Neurociencia aplicada: el cerebro al servicio de la humanidad. *Ciencia Cognitiva: Revista Electrónica de Divulgación*, 2(1), 38-40.

|  |
|--|
|  |
|--|

**Director de Programa**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Decano Facultad**