

**‘EXPANSIÓN DE LA OFERTA TURISTICA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE
CANOPY EN EL ÁREA RURAL DE MINCA. POR MEDIO DE LA EMPRESA
CANOPY PLAYA BLANCA SAS.**

GERENCIA DEL SERVICIO INTERGRAL

OSCAR CORRALES

NAIROVIS CUELLO

JUAN CAMILO MEJIA

**GESTIÓN HOTELERA Y TURISTICA -
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

SANTA MARTA

2022

Tabla de Contenido

1. Título
2. Introducción
3. Justificación
4. Objetivo General
5. Objetivos específicos
6. Marco de Referencia.
 - 6.1 Antecedentes (estudio de casos que se encuentren iguales o parecidos al proyecto que planteamos, CONFERENCIAS, ARTICULOS, TRABAJOS DE GRADO.)
 - 6.2 Marco Teórico (Relación de teorías y autores asociados al tema principal del proyecto)
9. Descripción de la Empresa (Ficha Técnica: Nombre de la Empresa, descripción de servicios y/o productos, Tamaño, Sector empresarial, Filosofía empresarial, Organigrama, Análisis de la estructura Organizacional con énfasis en la gerencia y su gestión, certificaciones.)
10. Diagnóstico (Situación de Gerencia actual)
11. Propuesta modelo de Gerencia de servicios
 - 11.1. Definición de la propuesta (Innovadora)
 - 11.2. Gestión del Riesgo
 - 11.3. Gestión financiera
 - 11.4. Gestión Humana
 - 11.5. Transformación Digital
 - 11.6. Diseño de Experiencias
12. Conclusiones
13. Bibliografía
14. Anexos (Videos, entrevistas, entre otros)

1. Expansión de la oferta turística de la empresa canopy playa blanca s.a.s a través de la implementación de canopy en el área rural de minca.

2. Introducción.

Minca, un corregimiento ubicado en la sierra nevada de Santa Marta. Se destaca por su agradable clima, paisajes verdes, ríos, hermosas cascadas y sin duda su emblemático café. Cuenta con una gran oferta turística como lo es; el birding, ya que posee una gran variedad de aves endémicas y visitantes, lo cual lo hace bastante atractivo, también encontramos grandes zonas para trekking, camping, glamping, entre otros.

Años atrás, antes de que se convirtiera en una parada casi que obligatoria, su principal actividad económica era la agricultura, pero cabe resaltar que aún sigue siendo de gran importancia. Gracias a las numerosas visitas que recibe y su cultura cafetera, ha surgido una nueva oferta; el agroturismo, el cual es en el que nos queremos sumergir para basar la propuesta de nuestro proyecto.

El potencial turístico desarrollado en dicha área rural se ha visto de manera regenerativa con el pasar del tiempo y demás adecuaciones de infraestructuras y vías para su fácil accesibilidad.

Planteamos la proyección de un plan para expandir la oferta turística de la empresa canopy playa blanca SAS ya que tiene un portafolio limitado, pero también uno de nuestros objetivos es potencializar la economía rural para los mismos pobladores, dirigiéndonos a un segmento específico, tanto nacional como extranjero que deseen conocer más a fondo la plantación, recolección, procesamiento y comercialización del café de la Sierra Nevada de una forma diferente.

Por otra parte, buscamos la unión o alianza entre los diferentes propietarios de las fincas que deseen hacer parte de este proyecto. La idea principal del plan es la educación con diversión que hasta el momento no se ha ejecutado en esta zona turística de moda en estos tiempos.

Sostenemos la idea de que el canopy puede estar diseñado para que cruce desde un punto estratégico a un costado de los cultivos de café desde una finca hacia otra que sea la receptora, siempre y cuando sea factible y adecuado el terreno para su ejecución.

3. Justificación:

Con esta propuesta, buscamos que la empresa Canopy playa blanca SAS, incursione en otros mercados y que apunte a brindar un factor diferenciador, en este caso, una ruta cafetera en canopy para poder ofrecer una experiencia única e inolvidable.

Buscamos la unión o alianza entre los diferentes propietarios de las fincas que deseen hacer parte de este proyecto y así generar nuevas fuentes de trabajo para la zona.

Por otra parte, una de nuestras metas es que las prácticas de turismo en este corregimiento se lleven a cabo de una manera responsable, amena y educativa, comenzando por la historia del café, su proceso de elaboración, comercialización, la importancia que este representa para dicha región y nuestro país. Por esta razón, decidimos crear esta estrategia innovadora que le permite al visitante compartir y tener mayor acercamiento a la cultura cafetera de una forma divertida.

Esta propuesta turística basada en sostenibilidad pretende generar cuidado al medio ambiente, atraer turistas locales, nacionales e internacionales.

En este orden de ideas, se pretende establecer un equilibrio con nuestra propuesta turística al introducir actividad económica al territorio con nuestra idea de Canopy que deberá ser construida de tal forma que sea flexible y moderno aplicado a las nuevas tecnologías, para que pueda operar en la zona sin alterar el ecosistema.

4. Objetivo General:

Expandir la oferta turística con la implementación de canopy en el área rural de minca por medio de la empresa canopy playa blanca sas.

5. Objetivos Específicos:

1. Implementar 2 tramos de canopy entre fincas, con todas las medidas de seguridad para las personas y el terreno.
2. Crear alianzas entre el campesinado que permita la circulación de los turistas entre las fincas cafeteras.
3. Incrementar las visitas un 15% en la zona rural de minca.

6. Marco de Referencia.

6.1 Antecedentes

El rastreo bibliográfico arrojó como resultado que existen pocos estudios académicos en el ámbito local, que sean similares al que se pretende presentar. Sin embargo, a nivel internacional existen diferentes estudios que son similares y los cuales pueden constituir un referente o antecedente. Existe el artículo titulado “*Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco*”, “*paseos ecoturísticos en la Laguna de Tres Palos*” publicado en la revista TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible. En el artículo se plantea un proyecto en el que se pretende diversificar la oferta turística en Acapulco, de tal manera que el turismo en la zona tenga alternativas que respondan a la necesidad del cuidado del medio ambiente.

La propuesta mencionada en el artículo se diferencia de la que aquí se presenta, en cuanto a la ciudad de Acapulco, se cuenta con una amplia oferta turística, por lo que, el proyecto se presenta no con el fin de aumentar la oferta turística, sino que se presenta como una forma de brindar a los usuarios otro tipo de experiencias.

Dentro de las debilidades del artículo es destacable que este profundiza poco en el impacto de diversificar la oferta turística en la sociedad, ya que es esta la encargada de ofrecer los servicios turísticos.

Otro artículo que es posible citar es “*Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España)*”, publicado en Open editions journal . Este artículo aborda la problemática de las islas canarias, las cuales, debido al cambio en las tendencias de consumo, así

como de la demanda turística, se vieron inmersas en un proceso en el que las viejas prácticas turísticas se fueron dejando de lado con el fin de dar paso a modelos más sostenibles.

Es en ese marco en el que la sociedad de las islas canarias, en España, se ve en la necesidad de diversificar la oferta turística, es decir ofrecer otros tipos de servicios y a su vez expandir (aumentar) dicha oferta. A pesar de centrarse en cuestiones de tipo ambiental, el artículo, puede aportar al presente trabajo conceptos teóricos sobre diversificación de la oferta, así como aportes de tipo metodológico que bien podrían ser replicados o usados como guía en el desarrollo del proyecto. Es posible afirmar que existe poca bibliografía específica sobre el tema y estudios parecidos en el ámbito local. En el ámbito internacional existen mayor cantidad de trabajos similares, posiblemente debido al mayor desarrollo del sector turístico en otros países. Si bien la ausencia de trabajos constituye una debilidad para el proyecto, a su vez esta ausencia de material le otorga pertinencia y relevancia dentro del sector.

Adicionalmente, hallando información sobre Colombia, se evidencia la empresa “EL ESCOBO EXTREME SAS.” portando una trayectoria de más de 5 años y con el Canopy más largo de Colombia; cuenta con 1150 m de distancia en un solo tramo, el cual les ofrece a sus visitantes un acercamiento a la naturaleza donde podrán sentir la adrenalina de experimentar aventuras extremas.

Esta es una empresa dedicada a la prestación de servicios turísticos de deporte y aventura en Colombia, dirigidos a las personas que busquen alternativas diferentes de recreación y sano esparcimiento en espacios naturales.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

La compañía Canopy el escobo extreme SAS desde sus inicios ha asumido el compromiso de trabajar con la sostenibilidad en la operación total de sus servicios desde el punto de vista ambiental, sociocultural y económico. En coherencia con esto, se ha tomado la iniciativa de implementar la NTS – TS 003 con el fin de fortalecer dicho compromiso y contribuir con el desarrollo del turismo sostenible. Dando cumplimiento a la implementación de dicha norma, es posible mostrar su política ambiental para el desarrollo sostenible. Compromisos que han venido

adquiriendo y que desean sean partícipes de estas buenas prácticas dada su importancia dentro de la operación de nuestra empresa y del turismo de la región

Por otra parte, encontramos con una maravillosa empresa llamada Café San Alberto, el cual está ubicado en Quindío. Este café, el resultado de una familia cafetera de tradición, que ha emprendido la ambiciosa misión de ofrecer UN CAFÉ DE LUJO, su negocio está comprometido con la educación del consumidor y están convencidos de poder transformarlos en apóstoles del café gourmet, San Alberto el mejor café colombiano, ha innovado con experiencias únicas para sorprender y generar momentos inolvidables, ha creado experiencias únicas para sorprender y generar momentos inolvidables.

Ofrecen una experiencia cafetera para el despertar de los sentidos, donde enseñan a apreciar y disfrutar los atributos particulares de los cafés especiales a través de un delicioso recorrido sensorial en medio de un paisaje mágico.

Cuenta son servicios como:

- Catación Lenta Molecular

Esta actividad se trata de sumergirse en el mundo de los cafés especiales y explorar el abanico de sabores de Café San Alberto a través de innovadoras texturas y vehículos de preparación e incluye material y regalo sorpresa

- Bautizo Cafetero San Alberto con Maridaje de Miel de Abejas

Esta es una experiencia cafetera para el despertar de los sentidos, donde enseñan a apreciar y a disfrutar los atributos particulares de los cafés especiales a través de un delicioso recorrido sensorial. Complementado con una exploración y maridaje con mieles colombianas, incluye material y regalo sorpresa

6.2 Marco Teórico

El tema citado cuenta con cierto bagaje conceptual, el cual, será presentado en este marco teórico. El primer concepto al que hay que hacer referencia es al concepto de turismo, que será entendido como “El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” (Ramírez, 1981)

El concepto de turismo es el principal, pues, es el que proporciona el eje central del trabajo y por esa razón su definición debe ser lo más precisa posible, a sí mismo debe entenderse

este concepto en todas sus dimensiones económicas, históricas y sociales, además del alcance del concepto tanto en el ámbito social, económico, académico, como en otros.

De la mano del concepto turismo se encuentra el concepto de oferta turística, el cual es definido, según la Organización Mundial del Turismo (WTO, 1998), como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. El concepto de oferta turística es crucial para entender cuál es el objetivo del proyecto que se pretende implementar.

Por otra parte, para entender hacia donde apunta el proyecto es necesario que hagamos referencia al concepto de expansión, el cual está íntimamente ligado al concepto anterior, el de oferta turística. Expansión de la oferta turística será entendido a lo largo de este trabajo como el aumento en la oferta de servicios turísticos y posible diversificación de esta.

El último concepto que es necesario definir es el de canopy que “es un deporte que consiste en suspenderse y deslizarse por los aires mediante cables que están entrelazados de esquina a esquina entre las ramas de los árboles” (Perurail,2021)

Un concepto que podría pensarse que es ajeno al proyecto que nos compete pero que será útil en el desarrollo de este, sobre todo para el contraste de información, en situaciones que se derivan de los contextos en los que está en juego la oferta turística, es el de demanda turística, que se puede entender como la cantidad de productos y/o servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por parte de los turistas, motivados por intereses varios (cultural, ocio, relax, etc.)

A manera de balance general es posible afirmar que la mayoría de los conceptos cuentan con abundante bibliografía y que son pertinentes para el proyecto y la investigación. Es preciso seguir investigando con el fin de profundizar aún más estos conceptos para darles un uso metodológico adecuado.

El *canopy* es un deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente, que consiste en no alterar el hábitat. La sensación de recorrer la selva paranaense o el bosque andino patagónico desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada, es tan divertida como apasionante. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las estructuras de madera construidas en las copas de los árboles son los mojonos en este paseo por el nivel más alto del bosque. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero, desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad. Al momento de realizar la actividad, recomendamos hacerlo junto a los guías que acompañan a los aventureros a lo largo de toda la travesía. Ellos se encargan de indicar todo lo relativo a la seguridad y al buen funcionamiento del *canopy*.

“Colombia es un lugar privilegiado por naturaleza con una enorme diversidad de ambientes naturales. La variedad de flora, fauna y paisajes en las 5 grandes regiones del país: el Caribe, el Pacífico, la zona Andina, los Llanos Orientales y la Amazonía, ofrecen un sin número de destinos de selva, bosques húmedos y secos tropicales, zonas áridas, montaña, playas,

sabanas, manglares, áreas marinas, en la cuales se pueden desarrollar actividades ecoturísticas” (Parques Nacionales).

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (OMT (Organización Mundial del Turismo))” (de Duque & Ochoa, 2008).

Según el arquitecto y autor Héctor Ceballos Lascuráin, el ecoturismo es una forma de turismo responsable. La idea es realizar viajes a través de lugares naturales sin afectar el entorno, el beneficio que éste trae es el de poder apreciar y estudiar la flora, fauna y paisajes pertenecientes al lugar.

10. Diagnóstico.

Los servicios que se ofrecen en el Corregimiento de Minca son hospedaje en diferentes hostales, avistamiento de aves, senderos ecoturísticos, ruta del café, entre otros, pero hasta el momento no se encuentra ninguna empresa ofreciendo servicio de canopy, por lo tanto, Canopy Playa Blanca SAS con su expansión de oferta turística será el pionero en abrir las puertas a esta alternativa ecoturística, con su valor agregado de la educación sobre el emblemático café.

Esta innovación, buscara que todos los turistas que visiten este hermoso destino vivan la experiencia de sentir la adrenalina al momento de estar en un canopy pero con un plus muy importante que es apreciar desde las alturas el imponente paisaje cafetero.

Hablando un poco del trabajo que se ha venido desarrollando en playa blanca, ha sido todo un éxito y ha tenido una excelente acogida, por lo anterior decidimos que ya era hora de ampliar el portafolio turístico e incursionar en otros mercados con un servicio innovador.

11. Propuesta Modelo de Gerencia de Servicios

La expansión de la oferta turística de la empresa Canopy Blaya Blanca SAS. Llegará a dicha región con un potencial muy importante para el aumento y continuidad de las actividades turísticas; está, siendo basada en un aspecto diferente a lo establecido ya en esa área tendrá consigo mismo un alto nivel de aprobación por turistas interesados y apasionados por el turismo extremo y de aventura, donde se logrará disfrutar al máximo y bajo protocolos de seguridad toda la oferta establecida y planificada para su desarrollo seguro.

Esta propuesta cuenta con planificación y gestión desarrollada por una empresa experimentada en ámbito que se establece, posee alrededor de 3 años establecidos en la ciudad de Santa Marta (Magdalena) y sus actividades disponen y buscan lo recreacional en los turistas y personas interesadas en adquirir sus servicios.

Las actividades a ejecutar llevarán de la mano varios aspectos particulares, importantes y sobresalientes en su desarrollo, de este modo se verá inmerso el conjunto de estrategias que se plantean en las fincas donde se cultiva y se procesa el café que será parte fundamental de la propuesta, aquí juega un papel importante la unión entre la empresa con la infraestructura del canopy y la finca con los cultivos de café, conjunto a esto, ambos aspectos beneficiarán de manera repentina la oferta destinada para la ampliación de una nueva forma de turismo en esa región.

Una vez estipulada la propuesta, se llevará a cabo el diseño y creación de rutas y caminos en medio de los cultivos por donde los turistas serán conducidos en el recorrido guiado por los caficultores, así mismo contará con la participación de personal capacitado en la parte agronómica y funcional en el área del café, logrando de este modo una mejor experiencia al momento de conocer y saber la mayor parte posible a cerca de la cultivación, recolección y procesamiento del café una vez sea recogido en su etapa más óptima. Continuo a esto, los turistas procederán a pasar a las instalaciones de la infraestructura del canopy, siendo esta la que se halla en la parte superior o más alta de la finca, una vez allí, se procederá a hacer uso de su actividad mediante el traslado aéreo de un punto alto a un punto bajo, llegando de esta forma a la parte inferior o principal de la finca, donde se encuentran las diferentes áreas de procesamiento del café e instalaciones propias.

En este orden de ideas se estipula o establece la finalidad de la propuesta presentada por el grupo, dejando así un orden conciso y explícito para su aprobación y ejecución de este.

11.1. Definición de la propuesta (Innovadora)

Nuestra expansión de oferta turística será implementada en el Minca, específicamente en las fincas cafeteras, se busca incrementar las visitas a este corregimiento y también mejorar la economía de los campesinos que trabajarán de la mano con nosotros.

1. Nuestra aventura comienza desde el mercado público donde los turistas podrán tomar una VAN que los conduzca a Minca por un valor de 7.000 mil pesos (COP), por trayecto. Este transporte solo llega hasta el transporte de Minca. Después se tiene que tomar otro servicio de transporte, ya sea en Moto o un vehículo 4x4, el servicio de moto tiene un costo de 25.000 mil pesos, y el transporte de camionetas 4x4 que se encuentran en toda la avenida principal de corregimiento que son por cupos de 6 personas con un valor de 20.000 mil pesos por persona cada trayecto. También estarán quienes cuenten con su transporte personal y podrán llegar directamente a la finca principal. O se ofrece el ser recogido por nuestro servicio premium de transporte 4x4 que los recogerá directamente desde el mercado público y los llevará a las fincas cafeteras directamente por un valor de 200.000 mil pesos (COP).

2. Al llegar a Minca, recibirán un folleto donde se verá el recorrido que se hará en las fincas que visitaremos, adicionalmente dirá que tipo de café podrán encontrar en cada una y así sea más fácil elegir que comprar en caso de que deseen adquirir alguno, luego nos dirigiremos a la primera finca donde comenzará lo emocionante, al llegar, conocerán al equipo que estará a

cargo sobre el primer contacto cafetero, antes de comenzar la gran aventura que están próximos a vivir, nuestro equipo le brindara a cada uno de nuestros aventureros un sombrero y un canasto para la recolección de café y de esta manera desde el primer momento se introduzcan en el papel de un caficultor y así la experiencia será más interesante y única de cosechar café. Al momento de terminar el recorrido todos tendrán que devolver el sombrero y el canasto. Se les irá explicando sobre la cultura, como es la vida diaria de un campesino cafetero y de ahí empezar la adrenalina del canopy con todas las medidas de seguridad para desplazarse a la segunda finca.

3. Estando en nuestra segunda estación se seguirá hablando y aprendiendo un poco más con respecto al café cultivado en la región, fincas dedicadas a la siembra de uno, o dos tipos de café diferente, cada uno siendo orgánicos y con un sabor distinto pero muy particular. De esta manera se llevarán a cabo varios procesos donde los turistas serán los protagonistas y verán paso a paso como se procesa el café desde que es un fruto hasta llegar a ser polvo, aquí conocerán el proceso de despulpado, lavado, secado y por último el tostado y molido para su preparación, para finalizar pasarán a degustar el producto obtenido luego del proceso antes mencionado.

En este orden de ideas también seguirán siendo guiados por pequeñas partes de las instalaciones de la finca donde podrán observar los diferentes productos que se preparan o diseñan con el café, bien sea abonos orgánicos con la cascara del fruto, productos naturales para el cabello, bebidas alcohólicas o refrescantes, mascarillas hidratantes, dulces, entre otros más.

4. Al finalizar las dos etapas anteriores, los visitantes o turistas podrán optar por el servicio extra de fotografía, este cuenta con una particularidad al momento de realizarse, ya que

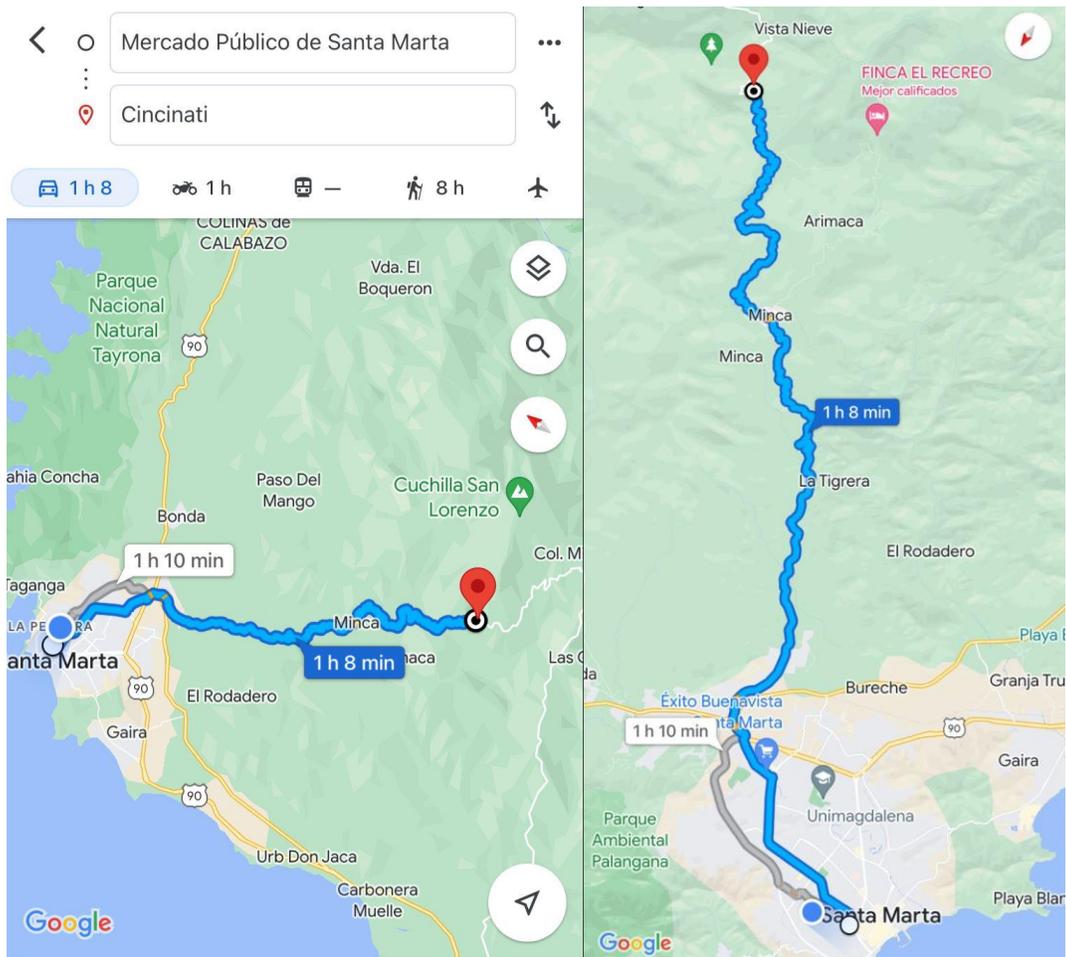
por un valor de \$5.000 COP, lograrán tener una fotografía instantánea con elementos representativos al café y la región donde se encuentran.

Ya de esta forma se dará por finalizado el recorrido antes mencionado y se dispondrá de los medios de transporte para el regreso a Minca y posteriormente a la ciudad.

Ejemplo simplificado del medio de transporte.



Mapas ejemplificados de la ruta.



11.2. Gestión del Riesgo

Cambio del clima en la region	De cumplimiento	Las fuertes lluvias impedirían prestar el servicio de canopy, ya que la actividad se realiza en un espacio abierto y sobre una infraestructura metálica que alto riesgo	daño repentino en la infraestructura, generando así sobre costos en el mantenimiento de la misma	2	2	14	7	diversidad de oferta turística	5	10	oferta turística diferente al canopy en épocas de invierno	ventas	1-ene-23	3	x
Perdida de biodiversidad		Por introducir elementos que no pertenecen a la naturaleza	Actividad poco favorable por parte de las comunidades protectoras del medio ambiente o mala aceptación por campesinos de la zona.	4	3	12	4	evitar tala de árboles y eliminación de fauna	2	2	manejo adecuado de los elementos de estructura y coacción con defensores del medio	administración	1-ene-23	2	x
Exposición de personas		manipulación de producto no apropiada o utilizado en el momento no adecuado	intoxicación por parte de los turistas	2	3	16	7	Planeación, control y aplicación del material	1	2	aplicación de insecticidas y herbicidas en momentos oportunos con muy baja presencia de turistas	trabajadores de la finca aliada	1-ene-23	2	x
riesgo de tecnología		perdida o no disponibilidad de antenas satelitales de comunicación	incomunicación telefónica en casos de emergencia por parte del personal a cargo de la agencia o turistas	4	2	11	7	Implementación de tecnología	1	3	comunicación de manera radial mediante Vólm-toks	administración	1-ene-23	2	x
riesgo financiero		restricciones de movilidad y cuarentena obligatoria	poca demanda turística. Estabilidad económica crítica.	3	4	13	4	elementos de bioseguridad	2	8	implementación y medidas de bioseguridad para el cuidado personal	gestión humana	1-dic-22	3	x
gestión del cambio	Gestión de Activos	falla de comunicación entre la empresa prestadora del servicio y la finca aliada	destrucción de contratos e infraestructura del CANOPY. Desfavorabilidad de la oferta turística	4	2	11	7	Reuniones entre ambos socios	3	5	monitoreos, reuniones y estratos financieros	gerencia	1-ene-23	2	x

La matriz de riesgo nos especifica con los puntos clave que deben mitigarse en lo más posible al momento de ejecutarse el proyecto y las actividades a desarrollar.

11.3. Gestión financiera

Marco Lógico

<p>Objetivos</p>	<p>¿ Cómo? - Método</p>	<p>Recursos Físicos</p>	<p>Recursos Económicos</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Tiempo</p>	<p>Actividad</p>	<p>Indicadores</p>
-------------------------	---	---	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------	-------------------------	---------------------------

<p>Implementar 2 tramos de infraestructura a canopy entre fincas, con todas las medidas de seguridad, para las personas y el terreno.</p>	<p>Realizar un estudio de suelo, donde se instalará la infraestructura y que el terreno sea apto para la construcción del canopy y. aplicando las</p>	<p>anclajes en el suelo para determinar los puntos de salida y llegada (estacas de 1.5 m). Cables de acero Poder Compact. sistema de</p>	<p>10 0.000.000. Incluye los estudios realizados al suelo más la documentación que se necesita para obtener el permiso en la secretaria de Planeación Municipal en la Alcaldía.</p>	<p>Secretaría de Planeación</p>	<p>4 meses</p>	<p>Realizar un estudio del terreno a utilizar con topógrafos especializados para luego ejecutar el proceso de armar las torres del</p>	<p>Resultados positivos en los estudios realizados al terreno a utilizar y así brindar todas las medidas de seguridad a los trabajadores que ejecutara en la obra y a los visitantes que utilizaran</p>
---	---	--	---	---------------------------------	----------------	--	---

	medidas de seguridad con el personal que ejecutara esta acción.	frenado FlyStop				cannopy.	ya el canopy en funcionamiento.
Crear alianzas entre el campesinado que permita la circulación de los turistas entre 2 o más fincas cafeteras	Reuniones entre la empresa encargada de ejecutar el proyecto y los administradores	proyección y explicación del método de funcionamiento	A	N/rea administrativa	u n (1) día	capacitación y exposición del proyecto a ejecutar	ni vel de satisfacción por parte de los aliados

	s o campes inos a cargo de las fincas.						
Incre mentar visitas	C ampaña	I Pad,	IPa d	rea	sta	E lanificar diferent	P In crementa

en el área establecida donde se instalará la infraestructur a del Canopy	s de publicid ad en platafor mas digitale s mostra ndo la diversid ad de Minca, con mensaj e de invitaci ón para incentiv ar el turismo	celular, comput ador, cámara s de video y fotográf ica	Air:2.300.0 00, iPhone 12 pro máx.: 3.500.000, Macbook Air: 5.500.000, Cámara de video Sony: 4.569.400, Cámara Fotográfic a Cannon: 2.552.900. , Plan de datos 60 Gb en Claro 60.000, wifi. 37.000, total:	de Publi cida d y Mark eting	activida d se realizar á semana lmente	es estrategi as de marketin g en las campañ as de publicid ad	r el porcentaj e de visitas semanal mente por medio de las campaña s de marketin g realizadas por nuestras plataform as digitales para que nuestro atractivo turístico se
---	--	---	---	---	---	---	--

			18.519.30 0				destaque y sea una parada obligatori a para todos los que visiten Minca.
--	--	--	----------------	--	--	--	--

O	MPLE ADO	S UELDO	DEVENGADO					DEDUCCIONES				NET O
			IA S	ALARI O	TRA NSP ORT E	EXTR AS	DEV ENG ADO	ALU D	ENSI ON	ond o Soli dari dad	T DEDUCI ONES	PAG ADO
	ac Efron	1 .000.00 0	30	1.000. 000	117. 172	231.66 7	8.83 9	49.26 7	49.2 67		98.533	1.250.305
	teven Maldo nado	1 .200.00 0	30	1.200. 000	117. 172	278.00 0	5.17 2	59.12 0	59.1 20		118.240	1.476.932
	inda Perez	1 .500.00 0	30	1.500. 000	117. 172	-	7.17 2	60.00 0	60.0 00		120.000	1.497.172
	ndrea Tovar	2 .500.00 0	30	2.500. 000	-	-	2.50 0.00 0	100.0 00	100. 000		200.000	2.300.000

	entry	4 500.00		4.500.			4.50 0.00	180.0 00	180. 000	45.0 00	405.000	4.095.000
	Cavil	0	30	000	-	-	0	00	000	00	405.000	4.095.000
	T	\$ 10.700.		\$10.70	\$351	\$509.6	\$11. 561.	\$448. 387	\$448 .387	5.00 0	\$941.773	\$10.619.40 9
	OTALES	000		0.000	.516	67	183				\$941.773	9
	LIQUI DACI ON	1 1.209.6 67										
	PARAFI SCALES			SEG URIDAD		PREST ACIONES SOCIALES		TOTAL, P		GRA N TOTAL		
	ENA	\$214.0 00	AL UD	952.82 2	RIM A	963.04 7	ARA \$ FISC ALE S	998.6 77		\$17.413. 074		

	.C.B.F	0	336.29	EN SI ON	1.345. 160	ESA NTIA S	963.04 7	EGU RID AD SOC IAL	2.365 .320				
	AJA COM PESA CION	87	\$448.3	RL	67.338	NT CES ANTI AS	115.61 2	RES TACI ONE S S	2.487 .895				
	OTAL	77	\$998.6	OT AL	\$2.365 .320	ACA CIO NES	446.19 0	OTA L	\$5.85 1.891				
						OTA L	2.487.8 95						

Em

pleado 1

S	
Salario	1.000.000
V	
Valor	
Hora	4.167

actor	Tip o de Hora	N úmero de horas	Valor hora	Total
,25	H.E .D.O	1 5	5.208	78.125
,75	H.E .N.O	5	7.292	36.458
	H.E .D.F	4	8.333	33.333
,5	H.E .N.F	1 7	10.41	10.417
,35	Rec argo N	4 6	1.458	67.08 3
,75	Rec argo D	2	3.125	6.250
	Tot	2		231.6
al		6		67

Em

pleado 2

S	
Salario	1.200.000
V	
Valor	
Hora	5.000

Acto	Tip o de Hora	N úmero de horas	Valor hora	Total
,25	H.E .D. O	1 5	6.250	93.750
,75	H.E .N. O	5	8.750	43.750
	H.E .D. F	4 0	10.00	40.000
,5	H.E .N. F	1 0	12.50	12.500
,35	Rec argo N	4 6	1.750	80.500
,75	Rec argo D	2	3.750	7.500

	Tot	2		278.0
al		6		00

**PRESUPUESTO PROYECTO EXPANSIÓN DE LA OFERTA
TURISTICA DE LA EMPRESA CANOPY PLAYA BLANCA SAS**

Semana	
s de diseño	4
<hr/>	
Semana	
s de ejecución	4
<hr/>	
Semana	
s de evaluación	4
<hr/>	
Tiempo	
total	12

	Fase uno	\$53
1	(Subtotal 1)	.483.020
<hr/>		
	Fase dos	\$21.51
2	(Subtotal 2)	9.300

	Fase tres		\$8.500
3	(Subtotal 3)		.000
Valor total del proyecto			\$83.50
			2.320

1. Diseño				
	Concepto del Gasto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
	Honorario	\$		\$6.000
1	s topógrafo	2.000.000	3,0	.000
	Honorario	\$		\$9.000
2	s ingeniero	3.000.000	3	.000
	Transporte (gasolina) administrativo para reuniones y supervisión	\$		\$200.0
3	Kit de anclajes (estacas) para el suelo	200.000	1	00
	Cables de acero galvanizado	\$		\$285.0
4	Freno de vuelo	285.000	1	00
	Juego de polea y gatillo para asegurar	\$		\$16.46
5		82.300	200	0.000
		\$		\$7.200
6		3.600.000	2	.000
		\$		\$570.0
7		285.000	2	00

8	arnés	\$ 160.501	20	.020	\$3.210
9	cascos	\$ 83.900	20	.000	\$1.678
10	Cintas	\$ 89.000	20	.000	\$1.780
11	Kit de primeros auxilios	\$ 60.000	2	00	\$120.0
12	mosqueto nes	\$ 65.000	40	.000	\$2.600
13	líneas de vida	\$ 219.000	20	.000	\$4.380
14					\$0
15					\$0
16					\$0
17					\$0
18					\$0
19					\$0
20					\$0
Subtotal					\$53.48
					3.020

2. Ejecución			
Concepto del Gasto	Val or Unitario	Cantid ad	Valor Total

	Honorario			
1	s constructores de montaje	3.000.000	1	3.000.000
3	IPad Aire 10 pulgadas	\$2.300.000	1	2.300.000
4	iPhone 12 Pro-Max	\$3.500.000	1	3.500.000
5	Macbook Air Chip M1 CPU 8 Núcleos 256 Gb -13 pulgadas	\$5.500.000	1	5.500.000
6	Cámara de video Sony FDR -AX43- grabación 4k	\$4.569.400	1	4.569.400
7	Cámara Fotográfica Cannon 4000d T100 SD 16 gb	\$2.552.900	1	2.552.900
8	Plan de Datos 60 GB - Claro	\$60.000	1	60.000
9	wifi 200 Megas- Claro Hogar	\$37.000	1	37.000
10				0
11				0

12	0
13	0
14	0
15	0
16	0
17	0
18	0
19	0
20	0
	\$21.51
Subtotal	9.300

3. Evaluación				
	Concepto	Val	Cantid	Valor
	del Gasto	or Unitario	ad	Total
	Honorario			
	s diseñador de	\$1.		\$3.000
1	contenido	500.000	2	.000
	Honorario			
	instructor de	\$1.		\$4.500
2	canopy	500.000	3	.000
	Pago para			
	las dos fincas			
	aliadas 20% (10%	\$1.		\$1.000
3	a cada una)	000.000	1	.000

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Subtotal

.000

\$8.500

		LIQ											
		UID											
		ACI	.000										
		ON	.000										

		PA RAFISCAL ES		SE GURIDAD		PR ESTACION ES SOCIALES		TOTAL, P		GR AN TOTAL	
		ENA	\$10 0.00 0	ALU D	425. 000	RIM A	426. 260	ARA FIS CAL ES	450. 000	\$7.756.5 65	
		.C.B .F	150. 000	ENS ION	600. 000	ESA NTI AS	426. 260	EG URI DA D SO CIA L	1.07 7.20 0		

						OR	RA	GA			dari	CIO	
						TE	S	DO			dad	NES	
	ON	EN											
	STR	RY			3.00			3.11					
	UCT	CAV	.000		0.00	117.		7.17	120.	120.		240.	2.877.
	OR	IL	.000	30	0	172	-	2	000	000		000	172
		OT	3.00		\$3.0			\$3.1	\$12	\$12		\$24	
		ALE	0.00		00.0	117.		17.1	0.00	0.00		0.00	\$2.87
		S	0		00	172	-	72	0	0		0	7.172
		LIQ											
		UID											
		ACI	.000										
		ON	.000										

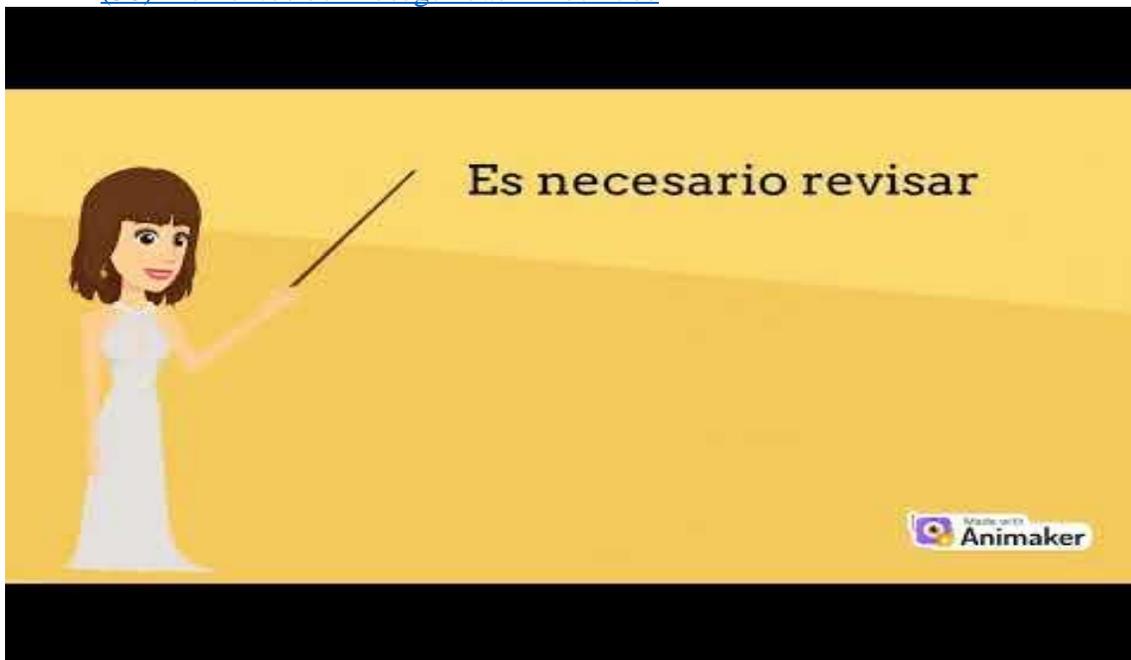
		PA		PR		
		RAFISCAL		ESTACION		
		ES	SE	ES	TOTAL, P	GR
			GURIDAD	SOCIALES		AN TOTAL

		ENA	\$60.000	ALUD	255.000	RIM A	259.660	ARA FIS CAL ES	270.000	\$4.729.9 65	
		.C.B .F	90.000	ENS ION	360.000	ESA NTI AS	259.660	EG URI DA D SO CIA L	667.200		
		AJA CO MP ESA CIO N	\$12.000	RL	52.200	NT CES ANT IAS	31.172	RES TAC ION ES S	675.593		
		OT AL	\$27.000	OT AL	\$66.7.200	ACA CIO NES	125.100	OT AL	\$1.6 12.7 93		

						OT	675.
						AL	593

11.4. Gestión Humana

[\(38\) Elementos de Bioseguridad - YouTube](#)



Apropiación de los mecanismos de seguridad para una mejor implementación.

Introducción:

Canopy playa blanca SAS, se encuentra en expansión de su oferta turística, por lo tanto, cuenta con personal nuevo al cual debe capacitar para que las actividades se lleven a cabo de forma adecuada.

Alcance

Este plan va dirigido para todos los instructores de canopy.

Objetivos

- Conocer los aspectos básicos de protección contra caídas y aprender a usar apropiadamente los equipos de seguridad.
- mejorar la atención al cliente, la experiencia del cliente y su consiguiente satisfacción.

Gerencia

Proporciona los recursos para realizar estas actividades.

Trabajadores

Asistir a las capacitaciones que fueron programadas y diseñadas especialmente para ellos.

Supervisor

Autorizar la participación de los trabajadores en la capacitación y observar que todo se esté llevando a cabo adecuadamente.

Duración

Tiene una duración total de 48 horas, donde se dividen de la siguiente manera:

20 horas de teoría

28 horas de practica

3 horas diaria durante 16 días.

Actividades del programa:

1. Entrenamiento orientado al proceso:
cambiar actitudes, desarrollar conciencia acerca de sí mismo y desarrollar habilidades
2. Entrenamiento orientado al contenido:
trasmitir conocimiento o información

Cronograma de capacitaciones

Curso de alturas:

Responsable: supervisor

Fecha: 20 nov 22

Servicio al cliente:

Responsable: oficina de recursos humanos

Fecha: 25 nov 22

Ventas:

Responsable: oficina de ventas

Fecha: 30 nov 22

Talleres de practica:

Responsable: coordinador

Fecha: hasta 06 dic 22

Indicadores de participación

La participación de colaboradores o empleados, conto con la asistencia de un 100%, llevando de la mano la satisfacción requerida para la aprobación de la capacitación.

Indicadores de cumplimiento

Las actividades se realizaron de manera completa y concisas, obteniendo un 95% en la programación establecida.

11.5. Transformación Digital.

Folleto informativo y publicitario.

Destinos:

¡lánzate a la aventura!

¡Bienvenido!
CONOCE MÁS DE NOSOTROS

Canopy Playa Blanca, una empresa dedicada a la realización de actividades de aventuras extremas y deportivas para complacer a los turistas amantes a la naturaleza.

Medios de comunicación
¡CONTÁCTANOS!

(+57) 3182713759
www.canopycafeterominc.wixsite.com
canopycafetero.mincamagd@alena@gmail.com

No te quedes con las ganas de visitar:

PLAJA BLANCA

¡Tus vacaciones de ensueño, nosotros nos encargamos!

Página web.

<https://canopycafeterominc.wixsite.com/canopy-cafetero-minc>

Video promocional.

Imagen plasmada referente al video realizado por el grupo.

Enlace del video:

[Shorturl.at/bgiM2](https://shorturl.at/bgiM2)



11.6. Diseño de Experiencia.

Guion de experiencia.

<p>Primer paso.</p> <p>Expectativas.</p>	<p>Aquel día que no olvidaré, fue uno de los más emocionantes de mi vida.</p> <p>Decidí hacer canopy en la montaña con la empresa Canopy playa blanca, tomé esa decisión porque me dijeron que Minca es uno de los lugares al que hay que ir sí o sí; es que el lugar es demasiado natural y eso me encanta, también tiene un clima agradable y lo</p>
--	--

	<p>mejor, ahora ofrecen mi actividad extrema favorita.</p>
<p>Segundo paso. Primera impresión.</p>	<p>Al llegar sentí el cambio de clima y me dio una sensación espectacular, vi un paisaje precioso y tuve la oportunidad de ver indígenas koguis y arhuacos, escuché diferentes tipos de música y también me sumergí en varios idiomas y acentos de los demás turistas.</p>

Impacto de llegada.

<p>Tercer paso. Continuidad.</p>	<p>Al llegar nos explicaron que íbamos a tener varios escenarios; el primero era la recolección de café, yo estaba muy feliz y emocionada de vivir esa experiencia campesina, cuando empezamos a recoger cada grano sentíamos un exquisito olor a café que estaban preparando en la finca, definitivamente estaba antojada.</p> <p>Cuando terminamos de recoger el café, vinieron las catas y ¡vaya que lo disfruté!</p> <p>Algo se respiraba en el aire, el ambiente emitía cierta energía que me provocaba tener mi propia finca en Minca y darme la vida que me merezco, estaba demasiado feliz aprendiendo de la cultura cafetera.</p>
<p>Cuarto paso. Impacto de salida.</p>	<p>Al salir de la finca y luego consumir el producto, supe que yo era una persona diferente, capaz de amar mucho la cultura campesina que se vive en ese lugar tan hermoso y poder acoplarme a los diferentes aspectos que allá se viven sin preocuparme de mis obligaciones de la vida, todo es tan poco estresante.</p>

<p style="text-align: center;">Quinto paso.</p> <p style="text-align: center;">Recomendación.</p>	<p>Les sugerí a mis amigos que compraran, fueran o participaran porque la experiencia vivida es única y emocionante, sentir la adrenalina al momento de estar en las alturas en el canopy y magia de ver lo hermoso que es el paisaje, observar los cultivos de café y las montañas alrededor. De verdad que sientes miles de sensaciones que crees que es irreal vivir ese momento.</p>
<p style="text-align: center;">Sexto paso.</p> <p style="text-align: center;">Propuesta de valor.</p>	<p>Esta empresa es realmente espectacular, le brindan una experiencia muy significativa al turista y es algo totalmente diferente a lo que se puede hallar en la ciudad.</p> <p>Su oferta turística es muy amplia, puedes disfrutar del Canopy en cercanía a la playa, entre el sol y la arena o por el contrario en un lugar más tranquilo entre el frío y las montañas.</p>

Video experiencia.

https://universidadmag.sharepoint.com/sites/D.GerenciadelServicioIntegralC.3/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fsites%2FD%2EGerenciadelServicioIntegralC%2E3%2FDocumentos%20compartidos%2FM%C3%B3dulo6%2E%20L%C3%ADnea%20de%20Turismo%20y%20L%C3%ADnea%20Administrativa%2FEquipo%208%2FExperiencia%20Canopy%20%2EMP4&referrer=Teams%2ETEAMS%2DWEB&referrerScenario=teamsSdk%2DopenFilePreview



13. Bibliografía

1. Parreno Castellano, J. M. (2008, 8 septiembre). *Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Cana. . .* Recuperado 26 de septiembre de 2022, de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1343>
2. *LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÁSTICA A PARTIR DEL CAPITAL INTELLECTUAL.* (s. f.). Recuperado 26 de septiembre de 2022, de

<https://www.eumed.net/rev/turydes/11/vgcp.html#:~:text=DEFINICI%C3%93N%20DE%20OFERTA%20TUR%C3%8DSTICA&text=Por%20su%20parte%20la%20Organizaci%C3%B3n,para%20su%20disfrute%20y%20consumo.>

Canopy: Una experiencia de altura / PeruRail. (2021, 1 julio). PERURAIL. Recuperado 26 de septiembre de 2022, de <https://www.perurail.com/es/blog/canopy-una-experiencia-de-altura/#:~:text=El%20canopy%20o%20dise%C3%91o,las%20ramas%20de%20los%20%C3%A1rboles.>

(s. f.). Recuperado 26 de septiembre de 2022, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8449573>

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232018000200238
<https://canopyextremo.com/sostenibilidadambiental/>
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/19528/u670793.pdf?seq>
<https://www.welcomeargentina.com/turismo-aventura/canopy.html>