



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Análisis Financiero

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0023	ANÁLISIS FINANCIERO	CONTABILIDAD GENERAL Y FINANCIERA	N/A
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	51	102	153
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA			
1.6 Área de Formación			
CONTABILIDAD Y FINANZAS			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
1.8 Objetivo General			
Desarrollar en los estudiantes habilidades en el uso de conceptos y herramientas financieras dinámicas, lo cual les permita la realización de un diagnóstico de la situación financiera de una empresa.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> Analizar e interpretar la información financiera de una empresa, si la gestión administrativa ha sido adecuada desde el punto de vista financiero y del propósito de los accionistas. Calcular las razones de rentabilidad del activo y del patrimonio a la luz de los conceptos de esencia de los negocios y valor económico agregado. Determinar de dónde provienen las fuentes de fondos y efectivo de una empresa y en que fueron aplicados los fondos o recursos y el efectivo, esto por medio del análisis de la información del Balance General y el Estado de Resultados para dos periodos determinados. 			

2 Justificación (Max 600 palabras).

La administración financiera, más que un cargo que desempeña alguien en una compañía, debe entenderse como una mentalidad o una actitud, en el sentido estricto de que todas aquellas personas que con sus decisiones afectan las finanzas de una organización, deberían tomarlas no solo haciendo abstracción de los efectos operativos en sus áreas, sino teniendo en cuenta la repercusión financiera que éstas tengan. De ahí que podamos decir que es muy importante tener en cuenta que las decisiones financieras deben considerar factores financieros, por lo tanto, la administración del negocio debe disponer de ciertas herramientas que le ayuden a tomar las decisiones apropiadas para el alcance de los objetivos propuestos.

Herramientas tales que dependerán del propósito del análisis y coadyuvarán a realizar un adecuado diagnóstico financiero de los negocios. Entendiéndose por diagnóstico financiero o análisis financiero el estudio que se hace de la información que proporciona la contabilidad y de toda la demás información cuantitativa y cualitativa disponible, para tratar de determinar la situación financiera de la empresa o de un sector de ésta.

Por otro lado, vale la pena resaltar que la comprensión de la importancia del análisis financiero en el entorno empresarial por parte de los estudiantes se convierte en pieza clave para el éxito de esta cátedra, así como para el suyo propio en el ámbito profesional.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

-

3.2 Competencias Específicas

-

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				Total
				HADD		HTI		
				T	P	T	P	
1	REVISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	1.1	Concepto de Estados Financieros					
		1.2	Estado Integral de Resultados					
		1.3	Estado en la Situación Financiera					
		1.4	Estado de Cambios en el Patrimonio					
		1.5	Estado de Cambios en la Situación Financiera					
		1.6	Estado de Flujos de Efectivo					
2	INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO FINANCIERO	2.1	Alcance de un Diagnóstico Financiero					
		2.2	Usuarios de la información financiera					
		2.3	Definición y clasificación de los índices financieros					
		2.4	Guía para la interpretación de un índice					
		2.5	Etapas de un análisis financiero					
		2.6	Índices financieros					
3	ANÁLISIS VERTICAL Y ANÁLISIS HORIZONTAL	3.1	Análisis Estático					
		3.2	Análisis Dinámico					
4	ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ	4.1	La razón corriente					
		4.2	El concepto de rotación					
5	ANAÁLISIS DE LA RENTABILIDAD	5.1	El concepto de rentabilidad					
		5.2	Rentabilidad operativa del Activo					
		5.3	Rentabilidad del activo y costo del capital					
		5.4	Análisis de la rentabilidad del Activo					
		5.5	Rentabilidad histórica versus proyectada					
6	ANAÁLISIS DEL ENDEUDAMIENTO	6.1	Determinación de la estructura adecuada					
		6.2	Indicadores de cobertura					
		6.3	Estructura financiera y estructura de capital					
		6.4	El costo del endeudamiento					
7	ILUSTRACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO FINANCIERO	7.1	Relación entre liquidez, rentabilidad y endeudamiento a través de un ejercicio práctico					
8	ANÁLISIS DEL VALOR ECONOMICO AGREGADO	8.1	Análisis del valor económico agregado					
		8.2	Ejercicio práctico					
Total								

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
Créditos Académicos				3				

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El curso se desarrollará dando énfasis a una metodología participativa. Así, el curso combinará clases magistrales, talleres en grupos, actividades extracurriculares y participación individual, centrados en las preguntas problematizadoras, como excusa o mediación de abordaje de los contenidos temáticos. En el marco regulativo se aplicaran talleres sobre casos que deberán ser resueltos de manera colectiva entre los estudiantes en su trabajo autónomo, pero re-contextualizado en la clase presencial.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se compone de:

Taller en grupo 80 pts

Evaluación 70 pts

Exposición 80 pts

Evaluación 70 pts

Taller en grupo 80 pts

Evaluación 120 pts

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)

N	Nombre	Justificación	Hora (h)

9 Referencias Bibliográficas

García, Oscar León. “Administración Financiera, Fundamentos y Aplicaciones. Tercera edición. 1999
Ortiz Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado.
Ortiz Anaya, Héctor. Finanzas Básicas para no financieros. Primera edición.2003
R. Charles Moyer- James R. Mc Guigan – William J. Kretlow. Administración Financiera Contemporánea. Séptima Edición.

FERNANDO CLAVIJO SANTANA

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Director de Programa

Decano Facultad

HOJA EN BLANCO