



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
03012002	Microeconomía II	03012001	
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
4	68	136	50%
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>	Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Formación Básica Disciplinar			
1.7 Componente			No aplica <input type="checkbox"/>
Microeconomía			
1.8 Objetivo General			
Explicar las conductas de los productores en diferentes mercados y los principios básicos del modelo del equilibrio general.			
1.9 Objetivos Específico			
<ul style="list-style-type: none"> • Describir el comportamiento racional de los productores • Interpretar la concepción de equilibrio en economía • Analizar la relación de intercambio puro • Calcular los equilibrios walrasianos. 			

2 Justificación

La teoría del equilibrio general contiene un sistema matemático sofisticado que permite el reconocimiento pleno de la economía como una ciencia ordenada y rigurosa. Por ello, es necesario impartir a los estudiantes los elementos teóricos del modelo de equilibrio general para que estos comprendan el rigor científico que expone esta parte de la economía.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de entender la jerga contenida en el área disciplinar y su articulación con la comunicación oral y escrita de la lengua española.
- Capacidad de dar respuesta a problemas microeconómicos por medio del trabajo en equipo.
- Capacidad de leer textos clásicos y contemporáneos escritos en lengua extranjera (inglés) en el campo de la teoría económica.
- Capacidad de evaluar y procesar la información disciplinar almacenada en bases de datos electrónicas.
- Capacidad de continuar, una vez culminado el curso, con la investigación de los fundamentos de la economía de mercado.
- Capacidad de interactuar con la sociedad de forma respetuosa, presentando comportamientos dirigidos por principios morales.

3.2 Competencias Específicas

- Capacidad de comprender la conducta racional del productor en mercados competitivos y no competitivos.
- Capacidad de comprender el modelo abstracto de intercambio puro.
- Capacidad de entender los componentes teóricos del equilibrio del productor.
- Capacidad de entender el equilibrio general (modelo Arrow-Debreu).
- Capacidad de comprender las concepciones clásicas del equilibrio con ideas contemporáneas de equilibrio.
- Capacidad de interpretar y evaluar las diferentes críticas al modelo de equilibrio general.

4 Contenido y Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				
				HADD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	Teoría de la empresa	1.1	La función de producción	4		8		12
		1.2	Rendimientos de escala	2		4		6
		1.3	La maximización del beneficio	6		12		18
		1.3.1	Demanda de factores, oferta y función de beneficio					
		1.4	La minimización coste	6		12		18
		1.4.1	Demanda compensada de factores y la función de coste					
		1.5	Los coste totales, medios y marginales	6		12		18
2	El productor en mercados no competitivos	2.1	El monopolio puro	4		8		12
		2.2	Monopolios discriminadores	4		8		12
		2.3	Oligopolios	6		12		18
		2.3.1	Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg					
		2.4	La colusión	2		4		6
		2.5	Competencia monopolística	4		8		12
3	Modelos de equilibrios en economía. Consumidor y productor	3.1.	El intercambio puro.	6		12		18
		3.1.1	La caja de Edgeworth					
		3.1.2	La frontera de posibilidades de utilidad					
		3.2	Equilibrio walrasiano	4		8		12
		3.3	El monopolio y la eficiencia en el sentido de Pareto	2		4		6
		3.4	Primer teorema de la economía del bienestar.	2		4		6
		3.5	Segundo teorema de la economía del bienestar.	2		4		6
		3.6	Equilibrio del productor	2		4		6
		3.6.1	La economía de Robinson Crusoe					
		3.6.2	La producción y los teoremas del bienestar.					
		3.7	Equilibrio consumidor y productor	2		4		6
		3.8	Análisis de equidad y envidia	2		4		6
		3.9	El modelo Arrow-Debrue	2		4		6
Total				68		136		204
Créditos Académicos								

5 Prácticas Académicas (Laboratorios y Salida de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)	Semana

6 Metodología

Para un óptimo desarrollo del curso, el estudiante deberá realizar lectura previa de cada uno de los temas propuesto en el contenido, los cuales se relacionan en la referencia bibliográfica recomendada. Los temas serán expuestos de forma magistral por el docente, ayudándose de la tecnología informática y de otras herramientas que considere necesarias.

En el transcurso del semestre, el estudiante realizará quices, parciales, talleres y otros trabajos que guarden relación con el eje temático planteado.

7 Evaluación

1º Seguimiento	1º Parcial	100
	Quices	20
	Talleres y otros	30
Máximo puntaje del Seguimiento		150

2º Seguimiento 21 de abril	2º Parcial	100
	Quices	20
	Talleres y otros	30
Máximo puntaje del Seguimiento		150

3º Seguimiento	Examen Final	120
	Quices	30
	Talleres y otros	50
Máximo puntaje del Seguimiento		200

8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación	Hora (h)

9 Referencias Bibliográficas

BIBLIOGRAFÍA

Nicholson, W y Snyder, C (2012). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. (Eleventh Edition). United States of America: Cengage Learning

Varian, H. (2010). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (Octava ed.). España: Antoni Bosch.

Mas Colell, A., Whinston, M., & Green, J. (2008). Microeconomic Theory. India: Oxford University Press.

LECTURAS RECOMENDADAS

Ackerman, F (2002). Still Dead After all These Years: Interpreting the Failure of General Equilibrium Theory, Journal of Economic Methodology, 9:2, 119-139.

Appelbaum, E (1982). The Estimation of the Degree of Oligopoly Power. Journal of Econometrics, 19 (2-3), pp. 287-299

Bresnahan, T.(1982). The Oligopoly Solution Concept is Identified. Economics Letters, 10 (1-2), pp. 87-92.

Chamberlin, E (1961) The Origin and Early Development of Monopolistic Competition Theory. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 75, No. 4 pp. 515-543.

Cobb, C. W., & Douglas, P. H. (1928). A Theory of Production. The American Economic Review, XVIII(1), 139-165.

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad

HOJA EN BLANCO

HOJA EN BLANCO