

**DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTOS Y FORTALECIMIENTO
PARA LA FEDERACION COLOMBIANA DE AGENTES LOGISTICOS EN
COMERCIO INTERNACIONAL CAPITULO SANTA MARTA**

.

ROMARIO RAMIREZ REDONDO

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTA MARTA

2019

**DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTOS Y FORTALECIMIENTO
PARA LA FEDERACION COLOMBIANA DE AGENTES LOGISTICOS EN
COMERCIO INTERNACIONAL CAPITULO SANTA MARTA**

ROMARIO RAMIREZ REDONDO

**INFORME DE PRÁCTICAS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR: JAVIER JIMENEZ SALGAR

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTA MARTA

2019

Tabla de contenido

Tabla de contenido	4
1. Introducción	5
2. Generalidades De La Empresa.....	6
3. Información del trabajo realizado	13
3.1. Descripción del área de trabajo	13
3.2 Descripción De Las Actividades Asignadas	13
4. Autoevaluación.....	14
5. Conclusiones	15
6. Recomendaciones Generales.....	16
7. Propuesta	16
7.1 Nombre De La Propuesta	17
7.2 Diagnostico.....	17
7.3 Planteamiento O Identificación Del Problema.....	19
7.4 Justificación.....	19
7.5 Objetivo General	20
7.6 Objetivos específicos.....	20
7.7 Referentes Teóricos.....	21
7.8 Plan De Acción.....	22
7.9 Resultados obtenidos.....	24
7.10 Conclusión.....	41
.....	47
7.11	48
Bibliografía.....	48
7.12 Anexos.....	49

1. Introducción

Santa Marta es una de las ciudades más importantes del Caribe Colombiano en aspectos relacionados con el comercio exterior por poseer una Zona Primaria Aduanera portuaria abierta al público, además de tener la presencia de importantes usuarios de la cadena logística de comercio internacional como lo son las Zonas Francas, Depósitos, entre otros.

Esto crea la necesidad, que personas jurídicas o naturales, conozcan de manera fácil, preferiblemente con herramientas digitales y redes sociales, los servicios que ofrece una entidad como FITAC, con el objetivo de acompañar y/o apoyar sus diversas actividades de comercio exterior.

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional - FITAC, en aras de cumplir esta misión, cuenta con el Capitulo Santa Marta, en el cual se desarrolla el período de prácticas profesionales y se entrega una propuesta, como contribución para mejorar su funcionalidad, cumplimiento de objetivos y mayor cobertura de usuarios. A demás de crear nuevos enfoques de operación con el fin de ampliar el mercado objetivo y mejorar la calidad de los colaboradores y/o trabajadores potenciales de los usuarios de comercio exterior en la ciudad de Santa Marta.

2. Generalidades De La Empresa

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, FITAC, es una agremiación de carácter permanente y sin ánimo de lucro que reúne un amplio número de importantes Agencias de Carga, Agencias de Aduanas, Depósitos Aduaneros, Operadores de Transporte Multimodal (OTM), Usuarios Aduaneros Permanentes (UAP's) y Navieras a nivel nacional.

Es una organización gremial que reúne a los tres sectores más importantes en la cadena del comercio exterior, que al interior de la entidad llevan el nombre de Institutos, y que se han especializado en el ámbito de Logística: TRANSPORTE - ADUANA - ALMACENAMIENTO -SERVICIOS¹.

Perfil Corporativo

- Misión:

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional – FITAC es una entidad aliada del progreso y la prosperidad económica del sector de comercio exterior colombiano.

FITAC trabaja con un alto sentido de responsabilidad, incidiendo en el compromiso de los diferentes actores públicos y privados del país, promoviendo el bienestar y mejoramiento continuo de las empresas vinculadas al gremio.

¹Página Oficial de la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional FITAC; Historia.
[Disponible en: www.fitac.net]

- Visión:

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional – FITAC será protagonista en la vocería del sector logístico del país, convirtiéndose en el principal foro de discusión del comercio exterior colombiano.

A través de la consolidación de una estructura organizacional y administrativa eficiente y la comunicación estratégica y permanente con nuestros grupos de interés, representaremos los intereses de los agentes logísticos en las diferentes regiones del país que se identifiquen plenamente con nuestros principios institucionales de excelencia, transparencia, ética y responsabilidad social empresarial, coordinando nuestras actividades desde la Sede Nacional.

- Política de Calidad

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional – FITAC está comprometida con el diseño, desarrollo y entrega de productos y servicios a nuestros afiliados de manera eficiente, amable, oportuna y de calidad, que contribuya con el mejoramiento y la competitividad global de cada una de las empresas representadas.

FITAC cuenta con un talento humano orientado hacia el servicio y la excelencia, que gestiona de manera eficiente sus recursos.

Organización

FITAC es una federación que se compone de una sede principal que actúa como la casa matriz, de esta se desprenden ocho (8) Capítulos Regionales y de estos dependen un número de afiliados según la región.

Sede Nacional → Capítulo Regional → Afiliado Regional

La Federación opera a nivel nacional bajo capítulos autónomos en diferentes ciudades estratégicas del país para el comercio exterior, y cuya sede principal está ubicada la Ciudad de Bogotá.

Cuadro Capítulos FITAC 2016

Capítulo	Área	Contacto
Bogotá	Presidencia Ejecutiva	miguel.espinosa@fitac.net
	Asistente de Presidencia	info@fitac.net
	Secretaria General – Abogada	juridico@fitac.net
	Dirección de Capacitaciones	capacitacion@fitac.net
	Dirección de Comunicaciones y Prensa	comunicaciones@fitac.net
	Departamento Administrativo y Contable	contabilidad@fitac.net
	Dirección Comercial	comercial@fitac.net
	Dirección de Estudios y Investigaciones	estudios@fitac.net
	Mensajería	(57+1) 413 5082
	Servicios Generales	(57+1) 413 5082
Barranquilla	Presidencia Capítulo	carlos.gonzalez@acicargo.com
	Dirección Ejecutiva	direccionbaq@fitac.net
Buenaventura	Presidencia Capítulo	fruiz@continentaldeaduanas.com
	Dirección Ejecutiva	directora@fitacbuenaventura.com
Cartagena	Dirección Ejecutiva	directora@fitaccartagena.com
Cali	Dirección Ejecutiva	miryamorjuela@servadi.com
Cúcuta	Presidencia Capítulo	fitaccucuta@fitac.net
Ipiales	Dirección Ejecutiva	jorge.guerrero@asocomex.com
Medellín	Presidencia Capítulo	lacosteabogados@epm.net.co
	Dirección Ejecutiva	fitacmedellin@fitac.net
Santa Marta	Dirección Ejecutiva	fitacsantamarta@fitac.net

El capítulo regional Santa Marta, por ahora, agrupa 10 miembros usuarios de comercio exterior en la ciudad, los cuales son:

- ✓ AGENCIA DE ADUANAS CARLOS E. CAMPUZANO S.A.S. NIVEL 1
- ✓ AGENCIA DE ADUANAS MARIO LONDOÑO S.A. NIVEL 1
- ✓ AGENCIA DE ADUANAS ROLDÁN S.A. NIVEL 1
- ✓ ALMAGRARIO S.A. ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO
- ✓ ALMAVIVA S.A. ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO S.A.
- ✓ ALPOPULAR S.A. ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO
- ✓ SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE SANTA MARTA S.A.
- ✓ AGENCIA DE ADUANAS SIACO S.A.S. NIVEL 1
- ✓ AGENCIA DE ADUANAS WORLDLINK CUSTOMS S.A. NIVEL 2

La estructura organizacional del capítulo está conformado por:

- ✓ Presidencia Ejecutiva
- ✓ Dirección Ejecutiva
- ✓ Practicante

[Dentro del capítulo, los federados voluntariamente, previo análisis de Dirección y Presidencia, podrán formar parte de la Junta Directiva, la cual es el consenso para la toma de decisiones del capítulo en general.]

Portafolio de Servicios:

FITAC ofrece los siguientes servicios a los usuarios de comercio exterior con preferencias hacia los afiliados, estudiantes y funcionarios públicos.

- Información de legislación y actualización jurídica

La federación envía constantemente a sus afiliados, información sobre las normas generales que se desarrollan en el marco jurídico del comercio exterior y que son expedidas por las diferentes entidades gubernamentales, así como sus cambios y/o actualizaciones.

- Asesorías
 - Consultar de manera general sobre las normas que influyen sobre el sector.
 - Análisis de las normas para ser expuestas ante las entidades emisoras
 - Interceder o ser un puente entre las entidades de gobierno y sus afiliados, cuando se presentan dificultades y de esta forma lograr el normal desarrollo de sus operaciones.

- Comités

Los comités son integrados por representantes de las empresas afiliadas a FITAC, que se dividen por institutos de Agencias de Aduanas, Agencias de Carga, Depósitos, Operadores de Transporte Multimodal, los cuales se reúnen para construir los temas que estén afectando a nuestros afiliados y así mismo los trabajos que se deban realizar con el fin de defender los intereses gremiales.

Además, se cuenta con comité jurídico integrado por abogados o asesores de las empresas afiliadas y abogados de firmas reconocidas, quienes se reúnen cuando se considere pertinente para atender de manera oportuna los cambios normativos o cuando sea necesario

solicitar a FITAC la posición del gremio en la aplicación de una norma y los casos que requieran estudio.

- Capacitación

La federación desarrolla un amplio programa anual de capacitación, especializado en el sector de comercio exterior. Desde esta área, los afiliados podrán participar en:

- Capacitaciones con tarifas preferencial para afiliados
- Exclusividad para ingresar a eventos y capacitaciones de forma gratuita organizada

con entidades tales como: ICA, INVIMA, DIAN, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Policía Antinarcóticos, POLFA, Superintendencia de Industria y Turismo, entre otros.

- Capacitación *In House*.
- Actividades de bienestar: Torneos de Fútbol, Voleibol, baloncesto, entre otros.
- Por ser afiliados a la Federación obtienen un cupo gratis para participar en

cualquier capacitación de programa, excepto el congreso internacional

- Comunicación y prensa

Comunicación constante con los afiliados a través de boletines y flash informativos, página web, redes sociales y el periódico Correo Internacional, medio de comunicación impreso especializado en el sector de comercio exterior.

- Convenios

A través de los convenios buscamos proveer servicios de alta calidad que aporten a la actividad comercial de nuestros afiliados con precios preferenciales.

3. Información del trabajo realizado

3.1. Descripción del área de trabajo

El día 11 de marzo del 2019 el estudiante inicia sus prácticas profesionales en la Federación Colombiana de Agentes Logísticos- FITAC donde se le dio una presentación de la entidad, del equipo de trabajo y una indicción donde se le explico las funciones que realizaría y el lugar donde estaría, del cual estuvo bien acondicionado y cómodo. Dentro de las funciones a realizar por parte del practicante están: atención al usuario, logística en todo tipo de capacitaciones programadas durante el período de prácticas, apoyar en trámites administrativos y colaborar en el seguimiento y control al presupuesto de ingresos, gastos e inversiones 2019, así como en la elaboración del mismo, para la vigencia 2020.

3.2 Descripción De Las Actividades Asignadas

Cargo

Asistente administrativo

Funciones

- Apoyar trámites administrativos que se requiere la dependencia para el cumplimiento de su finalidad.
- Apoyar al personal de la dependencia en la transcripción y presentación de informes.
- Atención y asesoría telefónica a usuarios.
- Apoyar los medios técnicos disponibles y entregar los mensajes respectivos.

- Apoyar seguimiento y control de presupuesto de ingresos y gastos e inversiones 2019.

- Colaborar en la elaboración de presupuesto de ingresos, gastos e inversiones 2020

4. Autoevaluación

Ausencia de saberes

- ✓ Manejo de herramientas de office
- ✓ Manejo de herramientas de diseño para capacitaciones
- ✓ Elaboración de informes ejecutivos

Logros alcanzados

- ✓ Conocimientos de diferentes operaciones y temas logísticos y portuarios
- ✓ Ampliación de conocimientos en aspectos jurídicos y comerciales del comercio exterior
- ✓ Conocimiento de varias áreas específicas del comercio exterior por parte de FITAC y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo
- ✓ Inmersión laboral para el desempeño real de funciones en un puesto de trabajo.
- ✓ Participar en diversas capacitaciones durante el período de prácticas que han sido un excelente complemento a la formación académica.
- ✓ Relacionamiento social y comercial con usuarios, afiliados y actores de la cadena de comercio exterior a nivel Regional y Nacional.
- ✓ Dar mayor protagonismo de FITAC Capítulo Magdalena, por la información suministrada de manera periódica y actualizada, a través de redes sociales.

Reconocimientos obtenidos

- ✓ Eficiencia y eficacia en las actividades realizadas por FITAC capitulo Santa Marta
- ✓ Buen reconocimiento por parte de funcionarios que hacen parte del gremio del comercio internacional

Análisis crítico de su experiencia en la práctica:

- ✓ Promueven un agradable ambiente laboral colaborativo y participativo.
- ✓ El desarrollo de las diferentes funciones asignadas permite que el practicante adquiera mayor conocimiento y mejore sus competencias.
- ✓ El jefe encargado está constantemente acompañando al practicante en todos los procesos.
- ✓ Permiten que el practicante sea autónomo y aporte sus conocimientos adquiridos
- ✓ Dan al practicante un rol relevante dentro de la organización y el gremio.

5. Conclusiones

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional Capitulo Santa Marta ofrece a los estudiantes de prácticas profesionales una gran experiencia laboral en cuanto la capacitación de temas portuarios, logísticos y aduaneros que facilitan al manejo y relacionamiento con el gremio del comercio internacional.

Además, cuenta con gran ambiente laboral que ayuda a que la elaboración de actividades diarias sea amena y constructiva para el practicante; a la vez, adquiere experiencia laboral y nuevos conocimientos.

6. Recomendaciones Generales

La Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional es una entidad de gran importancia para el gremio del comercio internacional, dado su rol articulador entre los actores privados de la actividad, el sector público para efectos de contribuir a la formulación de política pertinente a los negocios y con la academia, como ente investigador y formador del recurso humano.

FITAC Capitulo Santa Marta, es uno de los más importantes para la agremiación, dadas las ventajas competitivas y comparativas que tiene la ciudad para la actividad de comercio exterior y la actividad logística. Sin embargo, para lograr mayor relevancia, hay algunas áreas de mejora para su fortalecimiento, como su estructura funcional y organizacional del capítulo Santa Marta para así obtener un crecimiento sostenible del Capítulo Santa Marta.

7. Propuesta

Basándonos en la propuesta de valor de la empresa, la cual habla sobre reunir a los tres sectores más importantes en la cadena del comercio exterior, que al interior de la entidad llevan el nombre de Instituto, y que se han especializado en el ámbito de Logística: TRANSPORTE - ADUANA - ALMACENAMIENTO y SERVICIOS.

Se plantea desarrollar una propuesta, con el objetivo de generar crecimiento, fortalecimiento y sostenibilidad, que hagan mucho más atractiva a FITAC Capítulo Santa Marta para los empresarios del sector del comercio exterior.

Para ello se llevará a cabo la creación de contenido digital por medio de redes sociales que hagan visible el know how de FITAC capitulo Santa Marta

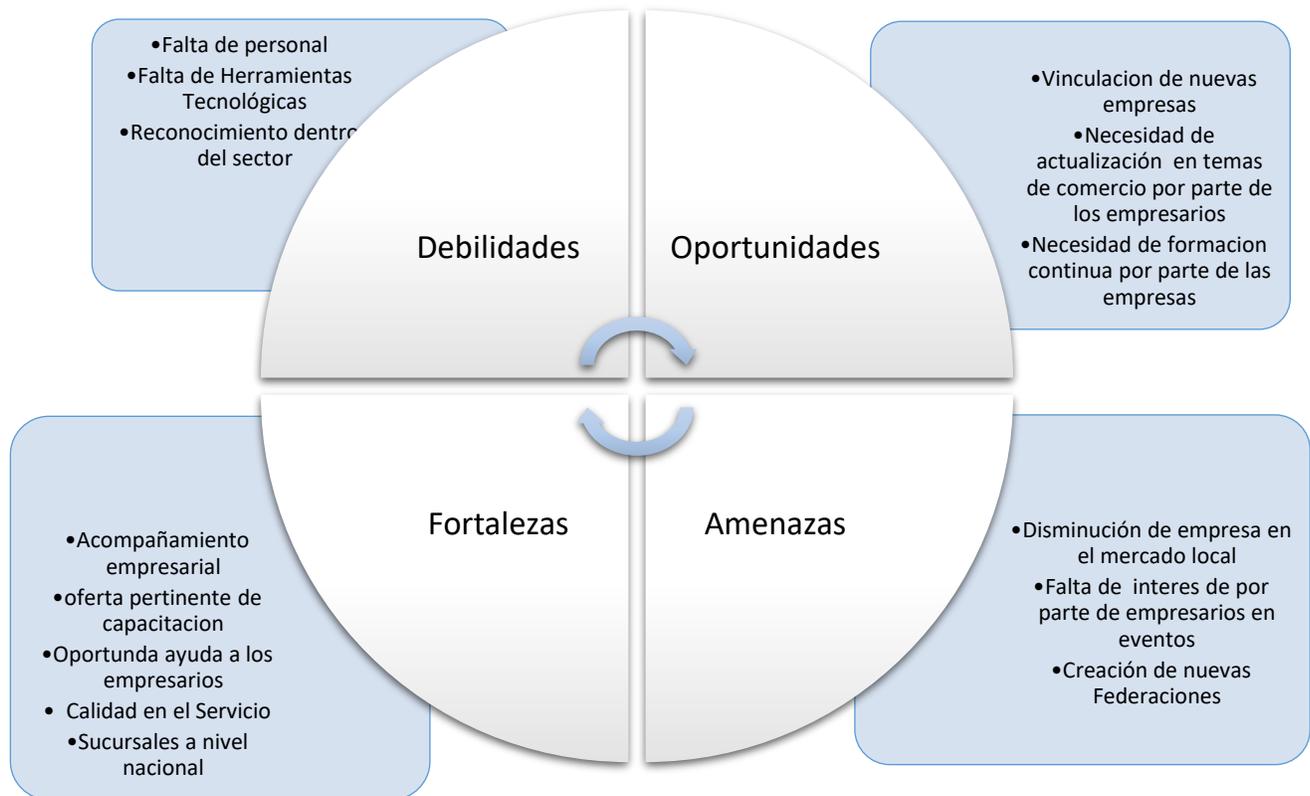
7.1 Nombre De La Propuesta

PROPONER UNA TRATEGIAS DE CRECIMIENTOS Y FORTALECIMIENTO PARA LA FEDERACION COLOMBIANA DE AGENTES LOGISTICOS EN COMERCIO INTERNACIONAL CAPITULO SANTA MARTA.

7.2 Diagnostico

La federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional – FITAC Capitulo Santa Marta se encuentra en un proceso de crecimiento en cuanto al reconocimiento del nombre de la empresa. Se llevó a cabo un análisis por medio de una matriz DOFA donde podremos ver

Como se encuentra la empresa actualmente.



Teniendo en cuenta el estudio de DOFA realizado, se pudieron identificar varias áreas de mejora. Una vez discutidas las alternativas y de común acuerdo con las directivas, se decidió que el foco de la propuesta es fortalecer el área de marketing digital, buscando la manera de diseñar una estrategia y aplicar algunos instrumentos, que permitan captar nuevos asociados, la fidelización de estos a FITAC Capítulo Santa Marta y visibilizar su gestión en otros grupos de interés: actores de la cadena de valor de la actividad logística, academia (estudiantes y docentes) y público con interés general.

7.3 Planteamiento o Identificación Del Problema

Uno de los pilares principales de la Federación Colombiana de agentes logísticos en comercio exterior (FITAC) es poder crecer tanto estructuralmente como en el número de empresa afiliada a la misma.

Para esto vemos que según el diagnóstico que la empresa FITAC Capitulo Santa marta presenta falencias en cuanto al reconocimiento de la empresa por parte del gremio del comercio exterior. La gran mayoría de las empresas desconocen los servicios y/o beneficios que podría brindar FITAC a empresas nuevas o que no se encuentren afiliadas. Dado esto el número de Afiliado a la empresa es muy pequeño y reconocimiento por el gremio es muy bajo.

7.4 Justificación

Una federación es una agrupación institucionalizada de entidades sociales relativamente autónomas, generalmente asociado directamente a la conformación de estados, conformados a su vez por la reunión de varias entidades territoriales y políticas, que tienen como función la unión de organizaciones colectivas, constituidas para el estudio, mejoramiento y defensa de los intereses en común de los trabajadores y patronos. (Dóri Sirály, 2015)

Las federaciones cumplen una función importante en el ámbito empresarial, puesto que logran unificar a las empresas que están en busca de un mismo objetivo y mejoras del sector en el cual se desarrollan. Por ende, es importante que la Federación Colombiana de agentes Logísticos en Comercio Exterior se posicione en la ciudad como una de las fuertes entidades del sector de Comercio Exterior.

Sin embargo, al no lograr el posicionamiento en la ciudad se podría ver afectado el sector de comercio exterior en la ciudad de Santa Marta puesto que las diferentes empresas que allí se encuentran, no gozarían de los servicios y beneficios que una agremiación como FITAC oferta a sus afiliados, tales como asesorías, capacitaciones, acompañamiento en procesos derivados su actividad, representación ante autoridades locales y nacionales, entre otros.

Por consiguiente, pertenecer a una agremiación para toda empresa se convierte en una inversión casi que necesaria, teniendo en cuenta que la dinámica propia de la actividad, genera cambios permanentes en normas, decretos, leyes y tratados a nivel mundial, oportunidades de adopción de tecnología, entre otros; dando así importancia a las agremiaciones en Colombia que dentro de sus objetivos, deben brindar información pertinente y oportuna a sus afiliados, que les permita estar actualizados para ser eficientes en su operación y servicios que ofrecen.

Objetivo

7.5 Objetivo General

Diseñar una estrategia de crecimiento y consolidación de la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC) Capitulo Santa Marta.

7.6 Objetivos específicos

- Conseguir y duplicar la base de afiliados de la federación colombiana de agentes logísticos (FITAC capitulo Santa Marta) para el 2020

- Rediseñar el portafolio de servicios que sea atractivo para las empresas del sector del comercio exterior
 - Diseñar una estrategia de posicionamiento por medio de Redes Sociales para FITAC
- Capitulo Santa Marta

7.7 Referentes Teóricos

Para el desarrollo de la propuesta de estrategias de crecimiento es importante conocer el concepto de la dirección estratégica, para esto se tomó como referencia teórica que según (Ansoff, 2010) plantea que “la actividad de la dirección estratégica se relaciona con el establecimiento de objetivos y metas para la organización y con el mantenimiento de una serie de relaciones entre la organización y el ambiente que (a) le permitan lograr sus objetivos; su congruencia] con las capacidades de la organización y su sensibilidad] a las demandas del entorno”.

Para (Garrido, 2009) un sistema de dirección estratégica puede considerarse un sistema dinámico de anticipación en la medida en que se basa en una constante observación tanto de las fuerzas internas como de los cambios en el entorno que lo afectan, con el propósito de conseguir adelantarse a los posibles cambios en las tendencias, de tal manera que la organización pueda hacer frente con éxito a los nuevos retos.

“La dirección estratégica se ocupa de la complejidad derivada de las situaciones ambiguas y no rutinarias con implicaciones sobre la totalidad de la organización más que sobre operaciones específicas”. Según estos autores, este es uno de los principales desafíos para los directivos que están acostumbrados a gestionar día a día los recursos bajo su control, y que

ocupan la mayor parte de su tiempo en una planeación operativa; olvidando que esta no debe ser su meta final y mucho menos absorber todo su tiempo. Después de hacer referencia a las definiciones de diferentes autores, se considera que la planteada por Ansoff representa un aporte valioso en tanto logra una adecuada integración entre los llamados aspectos centrales para el buen desarrollo de una organización en un ambiente determinado y los que se consideran aspectos principales, es decir, lograr la orientación hacia sus objetivos; definir su capacidad interna y dar respuesta a las exigencias del entorno.

Segun una (Burgelman, 2002), donde la estrategia corporativa oficial:

“Es la teoría que la alta dirección tiene sobre la base para sus éxitos pasados y futuros.”

(Burgelman, 2002)

La definición de Burgelman retiene una ambivalencia característica del campo de la estrategia que indica, por una parte, las acciones necesarias para llevar a la organización de lo que es a lo que quiere ser en el futuro, y por otra es una explicación de los factores que han impactado el desempeño de la organización en el pasado. Es decir, la estrategia es una teoría de la relación causa-efecto entre el desempeño buscado y los factores que lo influyen. De acuerdo con esta definición, la estrategia indica qué es lo que la organización quiere lograr y los factores que influirán en que se consiga o no.

7.8 Plan De Acción

Para la realización de este trabajo de grado se tendrán en cuenta tres objetivos claves que harán efectivo la realización de este proyecto las cuales están enfocados en el incremento de afiliados, el fortalecimiento de posicionamiento de la empresa y al cumplimiento de la

propuesta de valor. La realización de este proyecto traerá beneficios a mediano y largo plazo que permita tanto el mejoramiento del nombre y a su vez resaltar el buen servicio que presta FITAC Capítulo Santa Marta.

Para ello se realizarán actividades que hagan que el proyecto se lleve a cabo como lo es el manejo de redes sociales como Facebook e Instagram, por otro lado sería la creación de un portafolio virtual de servicios donde será mostrado mediante estas plataformas virtuales para el público que aún no se encuentra afiliado a la empresa.

Por otro lado, se mantendrá una interacción activa con las diferentes redes sociales que maneja la agremiación, como también la página web, esto con el propósito de tener contacto directo con nuestros afiliados y seguidores. A su vez, mantenerlos informados acerca de las actualizaciones y tendencias de comercio exteriores y las actividades realizadas o a realizar por FITAC Capitulo Santa Marta.

Cronograma de actividades




ACTIVIDADES	MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
	Quién	Completada	Quién	Completada	Quién	Completada	Quién	Completada	Quién	Completada	Quién	Completada	Quién	Completada
Realización de la propuesta			Practicante	✓Completada										
Realización de Base de datos de posibles nuevos afiliados							Practicante	✓Completada		✓Completada				✓Completada
Rediseño de portafolio de servicios							Practicante	✓Completada	Practicante	✓Completada	Practicante	✓Completada		✓Completada
Creación de contenido digital en redes sociales			Practicante	✓Completada										
Análisis de impacto provocado por manejo de redes									Practicante	✓Completada	Practicante	✓Completada		✓Completada

Esta propuesta se estima llevarse a cabo en un periodo no mayor a seis (6) meses, al final se programará nuevamente una reunión con la Directora Ejecutiva para revisar los cambios y hacerle seguimiento

7.9 Resultados obtenidos

Objetivo 1.1

Para la realización de este objetivo se creó una base datos de empresas, en cuyo objeto social se encuentra temas/servicios logísticos, aduaneros y portuarios en la ciudad de Santa Marta con el propósito de aumentar los afiliados para la empresa para el 2020, Esto inició, filtrando bases de datos de empresas que asistieron a capacitaciones realizadas con anterioridad por FITAC Capitulo Santa Marta. Se realizaron la respectivas llamadas a los gerentes encargados de cada empresa para presentarles la propuesta de afiliación con la nueva presentación del portafolio de servicios FITAC Capitulo Santa Marta.

Base de datos de posibles afiliados		
Empresa	Teléfono	Correo Electronico
Banasan	3206800275 - 4351830	amontenegro@banasan.com.co
Agencia de Aduanas Hermann Schwyn & Cia SA	315 7599501	santamarta@schwyn.com
Agencia de Aduanas Aladuanas SA Nivel 1	4151556	cartagena@aladuana.com
ALMAGRARIO S.A.	4327000 - 3014355555	aromero@almagrario.com
Agencia de Aduanas Banaduana N2 Ltda.	(5) 4366166	sepulvedaorlando@hotmail.com
G5 GLOBAL CUSTOMS SAS / SERVIWORLD LOGISTIC	3173233179	lepinfo@hotmail.com
GAMA S.A NIVEL 1	3145813421 - 4210225	opersmr03@aduanasgama.com
Agencia de aduanas Claric	3707391	contabilidad@claric.com.co
CI Banacol S.A	4220110	info@audicolsas.com
Agencia Maritima Turbaduana S.A.S.	57 (4) 4441166	
HAMBURG SUD	018000976061 EXT: 5151	dora.mercado@hamburgsud.com
CI Biocosta	320 531 3462	yuliana.rubo@cibiocosta.com
Fenoco	4207580 EXT: 228 - 3153004225	
Agencia de Aduanas Moukarzel SA Nivel 2	6664823 - 4214675	
Agencia de Aduanas Nexos Ltda Nivel 2	3411708 - 4353324	
AGENCIA DE ADUANAS PROFESIONAL SAS NIVEL 1	4214904 - 3157512248	coordinadorsmt@siap.com.co
AGENCIA DE ADUANAS MARIO LONDOÑO S.A. NIVEL 1	4358219 - 3014690126	
Almacafe	3102510452 - 4318537	mario.daza@almacafe.com.co
Operadores Logísticos del Caribe S.A.S.		operaciones@olc.com.co

Objetivo 2

Para la estrategia de posicionamiento se propuso la creación de contenido digital., con actualización permanente, con temas acerca de logística portuaria, aduanas y comercio exterior, que son esenciales para las empresas del gremio, ya que, esto permite a los diversos grupos de interés, estar actualizados y capacitados con actividades de formación continua.

Para esto se tuvo en cuenta la participación y reacción que ha tenido el público referente a nuestras publicaciones compartidas en redes sociales, las cuales son Facebook e Instagram, así como, como las manifestaciones de interés, obtenidas de las llamadas telefónicas a los gerentes de las empresas.

FACEBOOK Glosario internacional



GLOSARIO INTERNACIONAL

LEVANTE DE UNA MERCANCÍA

La puesta a disposición por parte de la Autoridad Aduanera, de una mercancía a los fines previstos, en el régimen aduanero a que esté sometida.

Fitac Capítulo Santa Marta

Fitac Santa Marta
23 de julio · 🌐

#informateconFITACSMR
Conozcamos un poco mas de nuestro vocabulario 🤔🤔

Etiquetar foto · Agregar ubi... · Editar

18 · 9 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

Fuente:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=918303278520939&set=a.147138382304103&type=3&theater>

10 PASOS PARA IMPORTAR EN COLOMBIA

 **Fitac Santa Marta**
22 de abril · 🌐

Estos son los pasos que se deben tener en cuenta para realizar una importación en Colombia. #InformateconFITAC
Mas información :<https://bit.ly/2VbAYCT>



10 PASOS PARA IMPORTAR EN

1
BÚSQUEDA Y SELECCION DE PROVEEDORES INTERNACIONALES
Lo primero que se debe establecer para realizar una importación es seleccionar un producto. Una vez se

2
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, VERIFICACIÓN DE IMPUESTOS, RÉGIMEN DE COMERCIO Y REQUISITOS PREVIOS DE IMPORTACIÓN
La clasificación arancelaria consiste en determinar un código de 10 dígitos con el cual se identifica el producto y es llamado subpartida arancelaria.
Por medio de la subpartida se pueden encontrar los impuestos que gravan el

3
VALIDACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES E IMPUESTOS
Una vez se tenga la subpartida arancelaria y el país de origen de la mercancía, se deben verificar los acuerdos comerciales vigentes que existan entre ambos países y los beneficios arancelarios para el producto o

4
NEGOCIACIÓN INICIAL CON EL PROVEEDOR INTERNACIONAL
En este paso se hace contacto inicial con un proveedor internacional y se le solicita el suministro de toda la información necesaria para la negociación internacional, como :
Empaque, cantidades mínimas de pedido,

👍❤️ 40 25 veces compartido

 **Me encanta**  **Comentar**  **Compartir**

Fuente:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=854725488212052&id=100010238267823

TIPOS DE CONTENEDORES



Fitac Santa Marta

14 de mayo · 🌐



TIPOS DE CONTENEDORES MARÍTIMOS 🚢🚢🚢

Los contenedores brindan una mayor protección y facilitan manipulación de la mercancía, disminuyendo el costo del embalaje y el seguro de la misma. A continuación conoce los tipos de contenedores que existen.

#InformateconFITACSMR 🤗

TIPOS DE CONTENEDORES

FITAC Capítulo Santa Marta

PARTES DEL CONTENEDOR

PORTE DELANTERA

FITAC Capítulo Santa Marta

STANDARD

Se utiliza para cargar mercancía comercial, agrícola y minera. Los tipos "High cube" (altura elevada de dicho contenedor) se utilizan para cargas voluminosas (maquinaria y cables).

Modelo	40'	40'
40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"
Capacidad	100 m ³	100 m ³
Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg
Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg
Dimensiones interiores	12,192 mm	12,192 mm
Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm
Apertura puerta	2,286 mm	2,286 mm
Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm

FITAC Capítulo Santa Marta

OPEN TOP

Se utiliza para cargar en granel en seco, contenedores en estibas que no requieren fijación por las puertas del contenedor. No protegen techo y se cargan y se descargan por su parte superior (Bultos de mercancías, transportistas, maquinaria pesada, planchas de metal, etc.).

Modelo	40'	40'
40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"
Capacidad	100 m ³	100 m ³
Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg
Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg
Dimensiones interiores	12,192 mm	12,192 mm
Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm
Apertura puerta	2,286 mm	2,286 mm
Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm

FITAC Capítulo Santa Marta

REEFER

Permiten mantener el ambiente de los tipos de mercancías perecederas y frías.

Modelo	40'	40'
40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"	40' x 8' x 8' 6"
Capacidad	100 m ³	100 m ³
Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg	Peso máximo carga / 30,000 kg
Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg	Peso máximo interior / 30,000 kg
Dimensiones interiores	12,192 mm	12,192 mm
Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm	Altura / 2,592 mm
Apertura puerta	2,286 mm	2,286 mm
Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm	Altura / 2,286 mm

FITAC Capítulo Santa Marta

👍❤️ 61

3 comentarios 54 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Ricardo Cuabas Jaider Ortiz

Me gusta · Responder · 13 sem

Tipos de carga, GRANEL; GENERAL; PELIGROSA; PERECEDERA Y FRÁGIL

Fitac Santa Marta
2 de mayo · 🌐

TIPOS DE CARGA : GENERAL,GRANEL,PELIGROSA,PERECEDERA Y FRÁGIL
#InformateconFITACsmr
Mas información: <https://bit.ly/2DIpf4y>

 <p>TIPOS DE CARGA GENERAL,GRANEL,PELIGROSA,PERECEDERA Y FRÁGIL</p> <p>FITAC Capítulo Santa Marta</p>	<p>CARGA GRANEL</p> <p>Carga que se transporta en abundancia y sin embalaje. Se estiba directamente en la bodega de los buques, en grandes compartimientos especialmente acondicionados.</p> <p>La carga puede ser :</p> <ul style="list-style-type: none">Sólida (Abonos, Granos,comestibles, minerales,otras)Líquida (Petróleo,lubricante,gasolina, Diésel y otros)Gaseosa (Gas propano,	
<p>CARGA GENERAL</p> <p>Cualquier tipo de carga que se transporta en cantidades grandes y en unidades sencillas. Se cargan y se manejan en palets, esto carga se dividen en:</p> <ul style="list-style-type: none">Unitarizada: (no unitarizada): Este tipo de carga consiste en palets sueltos o individuales, sacos, paquetes, piezas atadas, etc.Unitarizada: Esta compuesta por artículos individuales como cajas, paquetes, elementos desunidos o palets sueltos <p>FITAC Capítulo Santa Marta</p>	<p>CARGA PELIGROSA</p> <p>Se trata de productos que si no tienen el trato adecuado, puede poner en riesgo la vida humana y el medio donde se transporta. Se caracteriza por tener propiedades explosivos,combustibles, oxidantes, venenosas, radioactivos o corrosivos.</p>	
	<p>CARGA PERECEDERA</p> <p>Cierta cantidad de productos, en especial los alimenticios, sufren una degradación normal en sus características físicas, químicas y microbiológicas como resultado del paso del tiempo y de las condiciones del medio ambiente.</p> <p>Dentro de los productos percederos se encuentran las frutas y las verduras, la carne y sus derivados, los pescados y los mariscos, los productos lácteos y los</p>	

👍❤️ 32

35 veces compartido

Fuente :

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=860850974266170&id=100010238267823

Diferentes tipos de buques del transporte marítimo



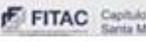
Fitac Santa Marta

30 de mayo · 🌐

#InformateconFITACSMR

TIPOS DE BUQUES MARÍTIMOS 🤖🚢🚢

En el Comercio internacional los buques mercantes son una pieza fundamental, su proliferación responde a una expansión económica. Ya en 1939, la flota mercante mundial trasladaba 70 millones de toneladas.

<h3>DIFERENTES TIPOS DE BUQUES EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO</h3> <p> FITAC Capítulo Santa Marta</p> 	<h3>BUQUES GRANELEROS O "BULK CARRIERS"</h3> <p>Los buques graneleros son utilizados para el transporte de cargas secas sueltas tales como minerales, granos y cemento, cargas que se suministran en su peso, por lo que su transporte marítimo y otros tipos de transporte a través de buques suelen ser ineficientes. Los buques graneleros son buques grandes usualmente divididos en diferentes bodegas cubiertas con escotillas.</p> 
<h3>BUQUES DE CARGA GENERAL</h3> <p>Este tipo de barcos que transportan mercaderías diversas son también conocidos como buques de "carga seca". Estos buques son los más básicos dentro de los tipos de buques de carga: son utilizados para transportar carga suelta e irregular, por lo que no se utilizan para contenedores, Ro-Ro, cargas pesadas, cargas especiales ni cargas break bulk.</p>	<h3>BUQUES PORTACONTENEDORES</h3> <p>Los buques portacontenedores transportan aproximadamente un 52% de todo el comercio marítimo y están especialmente diseñados para transportar contenedores estándar según la normativa ISO, incluidos los contenedores estándar de 10, 20, 40 y 45 pies, contenedores high-cube (contenedores cúbicos para líquidos / gases) y contenedores refrigerados que emiten una fuente de energía para el control de la temperatura.</p> 
 <p> FITAC Capítulo Santa Marta</p>	<h3>BUQUES ROLL-ON/ROLL-OFF</h3> <p>Los buques RO-RO o buques de carga rodada están diseñados para transportar mercancías con ruedas que son cargadas y descargadas por sus propios medios o mediante vehículos tractores. Las cargas más habituales en este tipo de buque son: vehículos automotores de distintas características, camiones, maquinarias diversas sobre ruedas, material rodante de distintos tipos y aceptados car de construcción.</p> <p>+5</p> 

f   Romario Ramirez, Angélica Toro y 42 personas más 31 veces compartido

Fuente :

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=879393009078633&id=100010238267823

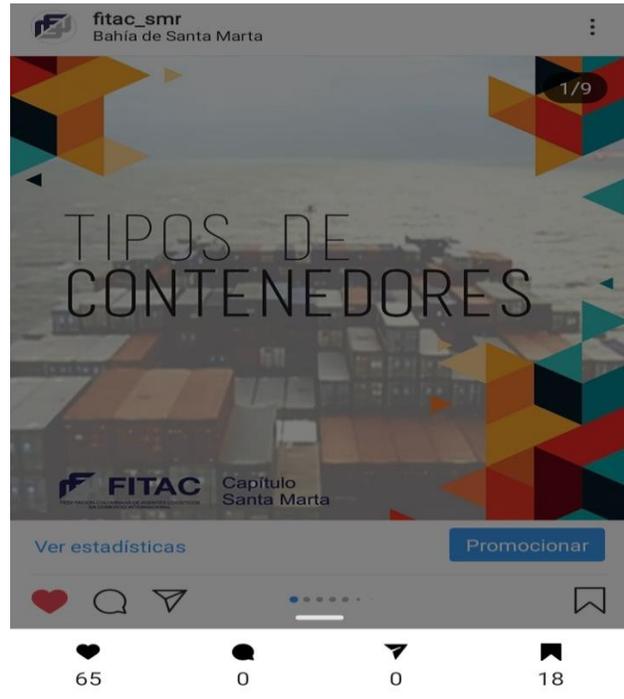
INSTAGRAM



14
Visitas al perfil

563
Alcance

I



11
Visitas al perfil

535
Alcance



4
Visitas al perfil

450
Alcance



4
Visitas al perfil

412
Alcance



10 Visitas al perfil
448 Alcance



16 Visitas al perfil
599 Alcance

Fuente : https://www.instagram.com/fitac_smr/?igshid=jpfbe9ei0e76

Las siguientes imágenes muestran el trabajo de creación de contenido digital que se publicó en las diferentes plataformas de redes sociales de la empresa FITAC Capitulo Santa Marta. Para ellos se indagó en diferentes paginas donde hay temas de comercio exterior y todos los temas referente a ello.

Objetivo 3

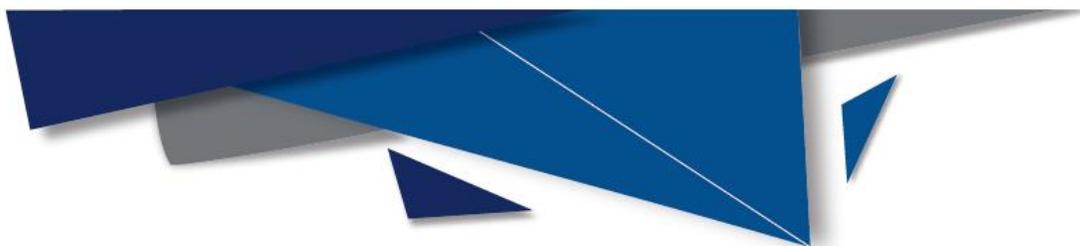
Este objetivo se llevó a cabo teniendo en cuenta las visitas a las empresas interesadas en ser afiliadas a la federación. Se puede observar que su portafolio de servicios anterior era muy simple y no motivante, el cual no cautiva la atención ni despierta interés en los empresarios.

Para esto se realizó una modificación en el portafolio de servicios de la empresa, a su vez, cambios en la forma visual de ofrecer este portafolio para que sea más atractivo para los diversos grupos de interés, en especial, potenciales clientes



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

 **FITAC** | Capítulo
Santa Marta



LO MANTENDREMOS ACTUALIZADO EN LA NORMATIVIDAD

La Federación envía constantemente a sus afiliados, información sobre las normas generales que se desarrollan en el marco jurídico del comercio exterior y que son expedidas por las diferentes entidades gubernamentales.

PRESTAMOS SERVICIO DE ASESORÍA

La Federación cuenta con un servicio de Asesoría Jurídica, en donde sus afiliados podrán acceder a:

- Consultar de manera general sobre las normas que influyen en el sector.
- Análisis de las normas para ser expuestas ante las entidades emisoras.
- Interceder o ser un puente entre las entidades de gobierno y sus afiliados, cuando se presentan dificultades y de esta forma lograr el normal desarrollo de sus operaciones.



Capítulo
Santa Marta



Carrera 1° N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM



infosmr@fitac.net



317 855 9584



fitac Santa Marta

PUEDES PARTICIPAR EN NUESTRAS CAPACITACIONES

La Federación desarrolla un amplio programa anual de capacitación, especializado en el sector de comercio exterior. Desde esta área, los afiliados podrán participar en:

- Capacitaciones con tarifa preferencial para afiliados.
- Exclusividad para ingresar a eventos y capacitaciones de forma gratuita organizados con entidades tales como: ICA, INVIMA, DIAN, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Policía Antinarcóticos, POLFA, Indumil, Superintendencia de Industria y Comercio, Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros.
- Alianza con el SENA, para que nuestros afiliados accedan a cursos técnicos y tecnológicos en logística y comercio exterior totalmente gratis.
- Capacitación in house.
- Actividades de bienestar: torneo de fútbol femenino, masculino, voleibol y ping pong.
- Mas de 7000 personas capacitadas en el año 2016



Capítulo
Santa Marta

 Carrera 1° Nº10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM
 infosmr@fitac.net

 317 855 9584
  fitac Santa Marta



COMUNICACIÓN Y PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO: medio de comunicación digital en el que se incluyen noticias de la Federación en sus diferentes campos de acción.

FLASH INFORMATIVO: medio de comunicación que contiene información cuyo contenido es de carácter urgente y por consiguiente se debe emitir de inmediato a todos nuestros afiliados.

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES: medios de comunicación externos abiertos al público en los que se interactúa con los actores del comercio exterior.

Todos los afiliados recibirán totalmente gratis una edición mensual del periódico Correo Internacional, medio impreso de comunicación único en el sector de comercio exterior. Su contenido editorial es desarrollado por un equipo periodístico experto en el tema, bajo las directrices de FITAC.



Capítulo
Santa Marta



Carrera 1° N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM



infosmr@fitac.net



317 855 9584

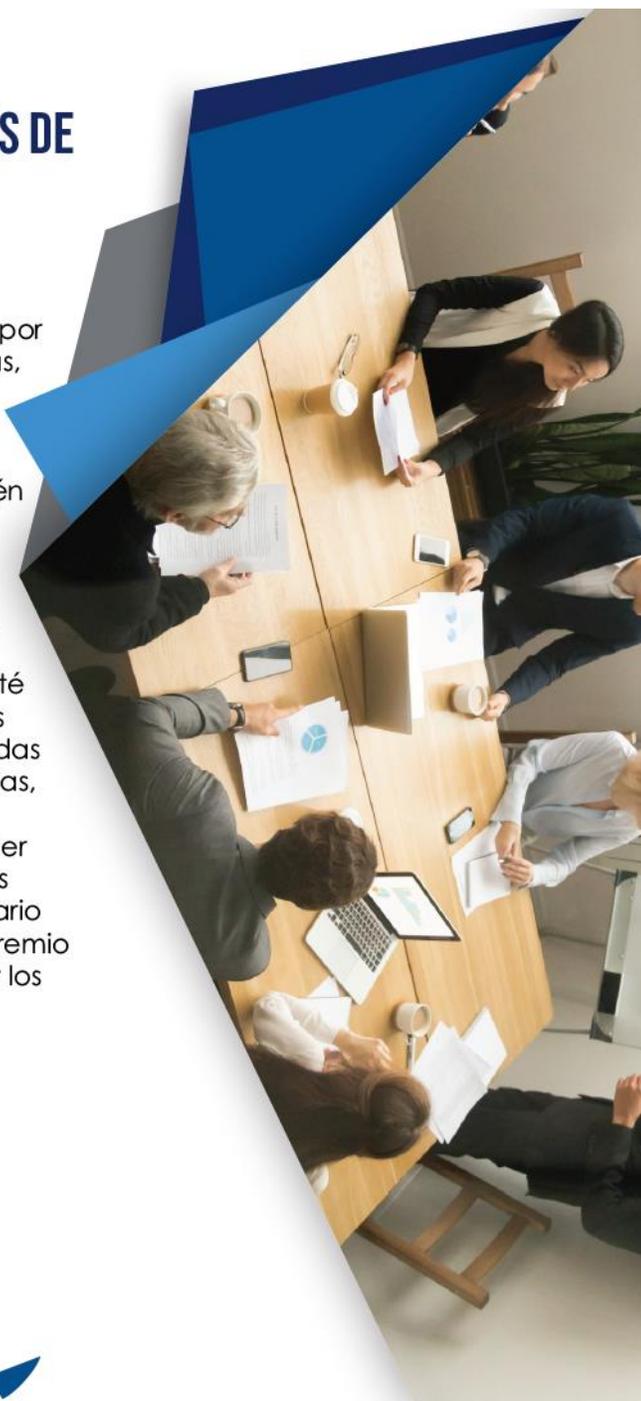


fitac Santa Marta

PODRÁ ASISTIR A COMITÉS DE FACILITACIÓN

Los comités son integrados por representantes de las empresas afiliadas a FITAC, que se dividen por institutos de Agencia de Aduanas, Agencias de Carga, Depósitos, Operadores de Transporte Multimodal, los cuales se reúnen para constituir los temas que estén afectando a nuestros afiliados y así mismo los trabajos que se deban realizar con el fin de defender los intereses gremiales.

Además, se cuenta con un comité Jurídico integrado por abogados o asesores de las empresas afiliadas y abogados de firmas reconocidas, quienes se reúnen cuando se considere pertinente para atender de manera oportuna los cambios normativos o cuando sea necesario solicitar a FITAC la posición del gremio en la aplicación de una norma y los casos que requieran estudio.



Capítulo
Santa Marta



Carrera 1° N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM



infosmr@fitac.net



317 855 9584



fitac Santa Marta

¡AFÍLIATE!

- Todos los afiliados a FITAC, recibirán una una Póliza de Vida Grupo, sin costo para el representante legal – gerente o a quien este designe, con las siguientes características:

- Amparo básico de vida por \$50.000.000.
- Incapacidad total y permanente \$50.000.000.
- Seguro exequial por \$3.500.000.

- Por ser afiliado a la Federación obtiene un cupo gratis para participar en cualquier capacitación del programa, excepto el congreso nacional o Certificación Internacional FIATA.



Capítulo
Santa Marta



Carrera 1° N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM



infosmr@fitac.net



317 855 9584



fitac Santa Marta



CONVENIOS Y ALIANZAS

PÚBLICO-PRIVADAS



Capítulo
Santa Marta

📍 Carrera 1ª N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM
✉️ infosmr@fitac.net

☎️ 317 855 9584
📱 [fitac Santa Marta](https://www.facebook.com/fitac.santamarta)

CONVENIOS

FORMACIÓN PROFESIONAL



BENEFICIOS

1. Representación Gremial ante las entidades.
2. Contacto directo con las autoridades para atender situaciones específicas.
3. Participación en los comités aduaneros y juntas directivas de FITAC.
4. Encuentro entre los diferentes afiliados para intercambio de información.
5. Asesorías, información y actualización jurídica.
6. Capacitaciones.
7. Acceso a estudios e investigaciones.



Capítulo
Santa Marta

 Carrera 1° N°10 A - 12
Edificio Administrativo de la SPSM
 infosmr@fitac.net

 317 855 9584
  fitac Santa Marta

7.10 Conclusión

Después de haber llevado a cabo la propuesta de generar estrategias de crecimiento para FITAC Capitulo Santa Marta, se pudo observar que en la realización de cada uno de los objetivos tuvo una gran aceptación por parte del público en general y en ejemplo podemos observar que de los 20 posibles afiliados que queremos para el 2020, en el transcurso de los 6 meses del practicante se vincularon a la Federación 8. Producto de la respectiva gestión (llamadas telefónicas, vista y entrevista personal), para mostrar lo que FITAC Capitulo Santa Marta ofrece para la empresa y su gestión.

Las empresas que se encuentran en color amarillo son aquella que se vincularon a FITAC en este trayecto de 6 meses para el 2019.

En cada una de las visitas a las empresas se les ilustró el portafolio de servicios de forma diferente y actualizada que es más atractivo para los empresarios

Base de datos de posibles afiliados		
Empresa	Teléfono	Correo Electronico
Banasan	3206800275 - 4351830	amontenegro@banasan.com.co
Agencia de Aduanas Hermann Schwyn & Cia SA	315 7599501	santamarta@schwyn.com
Agencia de Aduanas Aladuanas SA Nivel 1	4151556	cartagena@aladuana.com
ALMAGRARIO S.A.	4327000 - 3014355555	aromero@almagrario.com
Agencia de Aduanas Banaduana N2 Ltda.	(5) 4366166	sepulvedaorlando@hotmail.com
G5 GLOBAL CUSTOMS SAS / SERVIWORLD LOGISTIC	3173233179	lepinflo@hotmail.com
GAMA S.A NIVEL 1	3145813421 - 4210225	opersmr03@aduanasgama.com
Agencia de aduanas Claric	3707391	contabilidad@claric.com.co
CI Banacol S.A	4220110	info@audicoisas.com
Agencia Maritima Turbaduana S.A.S.	57 (4) 4441166	
HAMBURG SUD	018000976061 EXT: 5151	dora.mercado@hamburgsud.com
CI Biocosta	320 531 3462	yuliana.rubo@cibiocosta.com
Fenoco	07580 EXT: 228 - 3153004225	
Agencia de Aduanas Moukarzel SA Nivel 2	6664823 - 4214675	
Agencia de Aduanas Nexos Ltda Nivel 2	3411708 - 4353324	
AGENCIA DE ADUANAS PROFESIONAL SAS NIVEL 1	4214904 - 3157512248	coordinadorsmt@siap.com.co
AGENCIA DE ADUANAS MARIO LONDOÑO S.A. NIVEL 1	4358219 - 3014690126	
Almacafe	3102510452 - 4318537	mario.daza@almacafe.com.co
Operadores Logísticos del Caribe S.A.S.		operaciones@olc.com.co

Por otro lado, la publicación del nuevo contenido digital en redes sociales mostró un evidente incremento de visitas e interacciones, respecto del año anterior.

Para el año anterior la página de FITAC Capitulo Santa marta contaba con una cantidad de seguidores de 1228 personas

Año 2018

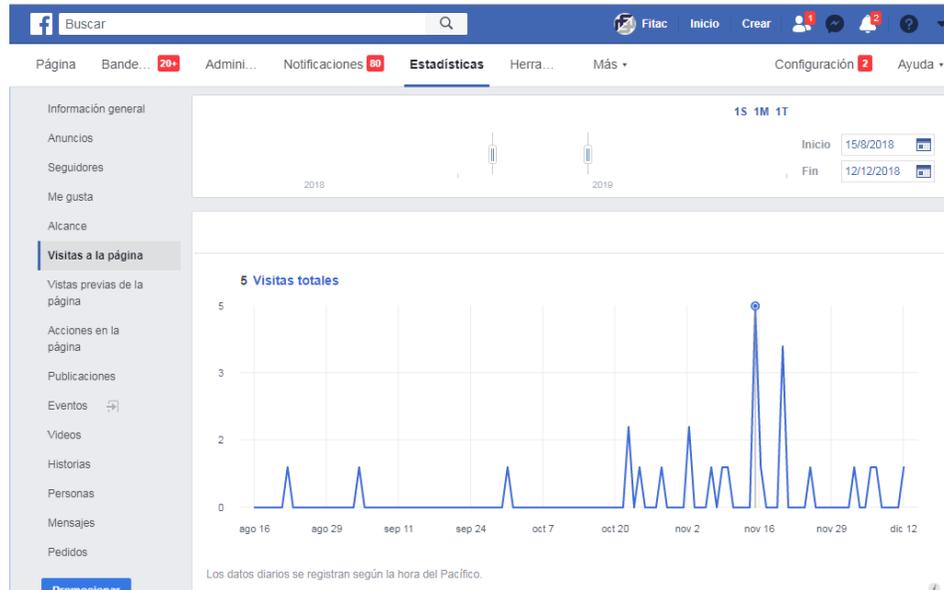


Año 2019



Para el año 2019 y gracias al nuevo y atractivo contenido de la página, las redes sociales de FITAC ganaron 310 personas, reportando un total de 1538 amigos.

Según las estadísticas de la página de Facebook para el año 2018 su interacción fue baja comparado a este año



Para la fecha solo 5 personas visitaron las pagina en el mes de agosto hasta finalizar el año, debido a que la pagina no generaba movimiento a las plataformas de redes sociles y el contenido que se compartia solo era el tipo de publicidad de las capacitaciones que se presentaran.

En cuanto al presente año 2019 apartir de la entrada del practicante hubo el buen manejo de redes sociales compartiendo contenido digital diferente, que han aumentado las interacciones y el numero de usuarios a conocer FITAC Capitulo Santa marta.



La grafica muestra el número de seguidores que obtuvo FITAC Capitulo Santa Marta al finalizar el periodo de prácticas de un total de 705 seguidores



Se observa que el número de visitas de aumentó significativamente comparado al año pasado, de 5 personas cambió a 150 personas alcanzadas



En cuando al alcance que tuvieron las publicaciones, se puede notar que las publicaciones se le mostraron alrededor de 822 personas alcanzadas en el periodo de marzo hasta agosto del 2019, esto quiere decir que hubo un crecimiento total en cuanto a la nueva implementación de crecimiento que se propuso para FITAC Capitulo Santa Marta referente a los objetivos definidos para el proyecto.

Por otro lado en Instagram vemos las interacciones que ha tenido la página de FITAC Capitulo Santa Marta y el segmento de las personas que le dedican tiempo para visualizas el contenido que compartimos.



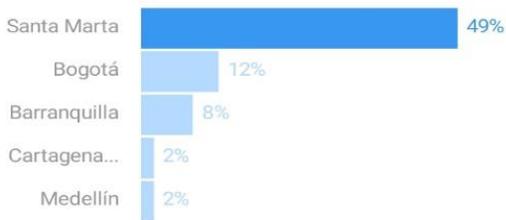
← Estadísticas

CONTENIDO ACTIVIDAD **PÚBLICO**

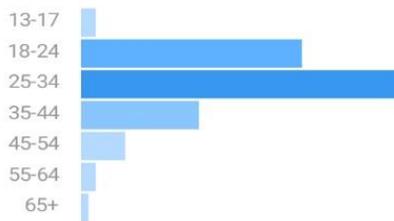
1341 seguidores

+3 vs. 12 de agosto - 18 de agosto

Lugares principales (i) Ciudades Países



Rango de edad (i) Todos Hombres Mujeres

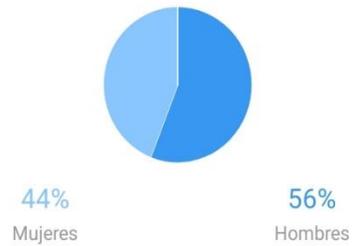


← Estadísticas

CONTENIDO ACTIVIDAD **PÚBLICO**

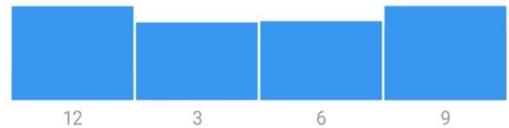


Sexo (i)



Seguidores (i) Horas Días

< Lunes >



7.11

Bibliografía

Ansoff, D. y. (2010). *Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial*.

Burgelman. (2002). Una definición comprensiva del concepto de Estrategia es la de Burgelman (2002),
donde la estrategia corporativa oficial: .

Dóri Sirály. (2015). *FEDERACIONES EN COLOMBIA*. Bogotá.

FITACSMR. (s.f.). *FITACSMR*. Obtenido de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100010238267823>

Garrido. (2009).

7.12 Anexos

Actividad POLFA (Policía Fiscal y Aduanera), por un día. Una actividad coordinada con la Policía Nacional, que permite vivir una experiencia, para tener conocimiento en campo de la actividad de comercio exterior.

