



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
3072809	Planificación Y Gestión Sostenible Del Turismo	NA	NA	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
2	48	96	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total HAD Horas	
48			48	
Obligatorio ☐		Optativo ☐	Libre ☐	
Teórico ☐		Practico ☐	Teórico/Practico ☐	
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Programa de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas / Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas				
1.14 Área de Formación				
PROFESIONAL				
1.15 Componente			No aplica ☐	
TURISMO				

2 Justificación del Curso
El turismo se ha convertido en una actividad económica de gran relevancia a nivel nacional e internacional. Las proyecciones hacia el futuro nos muestran además que esta tendencia afectada en gran medida por la pandemia COVID-19 tiene que recuperar su curso siendo entonces una posibilidad en la que se cifran expectativas de gran desarrollo económico para países en desarrollo, los cuales tienen mucho que ofertar con base en su riqueza cifrada en sus recursos turísticos. Sin embargo, este desarrollo turístico no se puede imaginar sino dentro del cuadro de reflexión que nos ofrecen los elementos definidos por el concepto de desarrollo sostenible, entendido como la armonía y la sinergia entre lo económico, lo social lo ambiental, político, ético y cultural. Por tanto, resulta de suma importancia el hecho de planificar estratégicamente el desarrollo turístico para que los recursos sean objeto de un manejo adecuado, ético y responsable, ofreciendo verdaderas y duraderas posibilidades desarrollo local y movilidad social a los territorios sin ocasionar

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

detrimentos o impactos no calculados y con consecuencias negativas e irremediables en lo atinente a lo social, ambiental, económico, cultural entre otros.

A su vez, es necesario que los actores que intervienen en el sistema turístico comprendan y se apropien de la responsabilidad que conlleva desempeñar esta actividad, la cual debe estar en consonancia con los principios de la gestión y la contratación pública al igual que de la gobernanza turística teniendo como marco fundamental los principios de acción de la sostenibilidad, complejidad y la ética lo cual les permita emprender acciones que mitiguen, saneen y redireccionen malas prácticas y encaminar sus acciones en pos de cambios que impliquen innovación, sostenibilidad y compromiso, acordes con los retos que impone un futuro escenario de Post-Covid.

Por lo tanto, es importante que los futuros Administradores de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad del Magdalena, apropien los conceptos y conocimientos necesarios acerca de la planificación y gestión del turismo, con el fin de que puedan desempeñarse como gestores turísticos comprometido y dotados de herramientas estratégicas, competitivas y sostenibles dentro del marco de la ética, que les permitan analizar un territorio y formular estrategias que coadyuven a su desarrollo local sostenible, de modo que su actuar profesional impacte positivamente los territorios, entidades y/u organizaciones donde se desempeñen.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, propias de las actividades turísticas.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Compromiso ético.

3.2 Competencias Específicas

- Fundamentar el hecho turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad.
- Comprender el fenómeno turístico como un hecho con impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la complejidad y multidiversidad.
- Apropiará conceptos, tipos y enfoques de la planificación territorial del turismo.
- Comprenderá el sentido, los aportes y objetivos de la planificación y gestión del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

sostenible.

- Aplicar de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes.
- Formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.
- Planificar el turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.
- Identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

Fundamenta y comprende el hecho y fenómeno turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad.

Comprende y apropia conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.

Cuestiona y replantea nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.

Aplica y reformula de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.

Fundamenta su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.

Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Independiente	
Introducción a la Asignatura	1	Socialización del Microdiseño Pautas de clase y evaluación Ejes transversales de la Planificación en Turismo Etica, sostenibilidad y complejidad	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2			4	6
Generalidades	2	Conclusión generalidades de la Planificación Niveles de la Planificación Aspectos y estrategias claves política de turismo Impactos del Turismo Criterios de	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Entrega de primer taller grupal y posterior calificación. Entrega de herramienta de seguimiento de calificaciones	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		sostenibilidad							
La planificación territorial del turismo. Conceptos, tipos y enfoques I	3	La planificación territorial de áreas turísticas Conceptos, tipos y enfoques Importancia y valor de la planif. territorial de las áreas turísticas Objetivos de la PT Aportes de la Geografía	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2			4	6
La planificación territorial del turismo. Conceptos, tipos y enfoques II	4	Conceptos de la Planificación Territorial de los destinos turísticos Sentido de la Planificación Aportes de la Planificación Gobernanza en la Planificación Turística Objetivos y Tipos de Planificac.	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2			4	6
	5	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Segundo Seguimiento	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Segundo Seguimiento	Clase presencial Listado de asistencia	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				Retroalimentación in situ a los estudiantes					
Territorios inteligentes e innovación en turismo.	6	Ciudades y Territorios Inteligentes Destinos Turísticos inteligentes	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace Socialización consolidado de notas primer seguimiento	Video creativo grupal- Socialización próxima clase.	2			4	6
Territorios inteligentes en innovación en turismo.	7	Socialización propuesta creativa grupal.	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y material audiovisual para análisis de casos de estudio	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Dimensión territorial del turismo	8	Ciclo de vida de un destino Dimensiones de la planificación para la mejora de los destinos Introd. Proceso metodológico planificación territorial turística Ppios y fases de las metodologías	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Investigación y consulta de algunos referentes teóricos para participación y debate.	2			4	6
Acotaciones previas a la metodología de la planificación territorial del turismo	9	Competitividad, sostenibilidad y modelos económicos.	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
	10	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Clase presencial Listado de asistencia Retroalimentación	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

				n in situ a los estudiantes					
Metodología de la planificación territorial del turismo I	11	Plan turístico convencional Plan Ambiental turístico Plan estratégico de turismo	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
Metodología de la planificación territorial del turismo I	12	Esquema de planificación turística para la competitividad Plan prospectivo estratégico Plan maestro de turismo	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	13	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Clase presencial Listado de asistencia Retroalimentación in situ a los estudiantes	2			4	6
	14	Presentación de Proyectos de Turismo	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
	15	Fundamentación normativa y contratación estatal colombiana	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

			Brightspace						
	16	Planificación turística, ecosistemas y vida animal	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
	17	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Actividad de seguimiento de aprendizaje –		2			4	6
					34			68	102
Créditos Académicos					2				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
Fundamenta y comprende el hecho y fenómeno turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad.	Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje	Analiza de forma integral el hecho turístico teniendo como marco fundamental a saber, la ética, la sostenibilidad y la complejidad demostrando capacidad de comprender ampliamente los distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco multidiversidad.	Semana 2 Semana 6
Comprende y apropia conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de	Establece líneas de acción en pos de resolver con solvencia, problemáticas territoriales existentes de la planificación del turismo en pos	Semana 8 Semana 10

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje	del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	
Cuestiona y replantea nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje Video creativo grupal - Socialización	Propone soluciones y nuevas perspectivas a la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	Semana 12 Semana 16
Aplica y reformula de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje Actividad de seguimiento de evaluación	Propone y establece proyectos y propuestas territoriales de turismo con base en planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyadas en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes con fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	Semana 12 Semana 15

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Fundamenta su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje Actividad de seguimiento de evaluación	Demuestra claridad y proposición en sus planteamientos de análisis ante casos de estudio con base en variables relacionadas con ecosistemas y vida animal como base de planificación turística territorial.	Semana 16
--	--	---	-----------

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje					
Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Resultado 1 Fundamenta y comprende el hecho y fenómeno turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad .	El estudiante fundamenta y comprende de manera adecuada el hecho y fenómeno turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad .	El estudiante relaciona el hecho turístico con la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad .	Es estudiante comprende la importancia de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad .	El estudiante analiza la importancia de la ética, la sostenibilidad y la complejidad y algunos de los impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos del turismo.	El estudiante refleja dificultades para fundamentar y comprender de manera adecuada el hecho y fenómeno turístico dentro del marco de la ética, la sostenibilidad y la complejidad con sus distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco de la multidiversidad y/o evidencia incumplimiento reiterado en los procesos y

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

					actividades planeadas para desarrollar el curso.
Resultado 2 Comprende y apropia conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	El estudiante comprende, apropia y aplica los conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	El estudiante comprende los conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	El estudiante demuestra conocer algunos conceptos tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	El estudiante identifica no integralmente, algunos conceptos de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible.	El estudiante refleja dificultades para comprender, apropiar y aplicar los conceptos, tipos, enfoques y aportes de la planificación territorial del turismo en pos del desarrollo local, bienestar y movilidad social de los territorios en el marco del modelo sostenible y/o evidencia incumplimiento reiterado en los procesos y actividades planeadas para desarrollar el curso.
Resultado 3 Cuestiona y replantea nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y	El estudiante cuestiona, reflexiona con acierto replanteando nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y	El estudiante reflexiona sobre las nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre	El estudiante se relaciona y entiende con las nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre	El estudiante comprende que es necesario entender las nuevas concepciones de la competitividad, sostenibilidad, modelos económicos y	El estudiante refleja dificultades para cuestionar, reflexionar con acierto replanteando nuevas concepciones de la competitividad,

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente.	sostenibilidad, modelos económicos y gobernanza turística sobre la base de la accesibilidad universal, solidaridad, cultura de paz y protección de las comunidades y el ambiente y/o evidencia incumplimiento reiterado en los procesos y actividades planeadas para desarrollar el curso.
Resultado 4 Aplica y reformula de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo	El estudiante aplica y reformula con acierto y objetividad y de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de	El estudiante aplica con acierto y objetividad y de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo	El estudiante aplica los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	El estudiante identifica los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes para formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	El estudiante refleja dificultades para aplicar y reformular con acierto y objetividad y de manera aterrizada a las realidades del contexto objeto de estudio, los distintos planteamientos metodológicos de planificación y gestión territorial del turismo apoyada en indicadores de gestión, TIC's y demás herramientas pertinentes

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.	basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal.			para formular proyectos de turismo basados en fundamentación legal colombiana y principios de la contratación estatal y/o evidencia incumplimiento reiterado en los procesos y actividades planeadas para desarrollar el curso.
Resultado 5 Fundamenta su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	El estudiante fundamenta y plantea con asertividad con conciencia, su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	El estudiante comprende y pone de relieve, la importancia de fundamentar su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	El estudiante establece algunas reflexiones sobre la importancia de desarrollar la planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	El estudiante de forma somera y tangencial considera importante integrar a la labor de planificación del turismo, el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.	El estudiante refleja dificultades para fundamentar y plantear con asertividad con conciencia, su labor de planificación del turismo en consonancia con el respeto por la vida animal bajo el paradigma de la sostenibilidad y enfoque ecosistémico.

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Salón convencional de clases, pizarra acrílica, marcadores y borrador.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
2	Textos de consulta, computador e Internet en aula de clases.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

3	Video Beam y equipo de audio/parlantes (proyección de video y sonido) en aula de clases.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
4	Computador, Tablet o Smartphone con datos ó conectividad a internet como medios de comunicación para llevar a cabo sesiones sincrónicas remotas (Encuentros Virtuales académicos).	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
5	Herramientas de gamificación y uso de plataformas tales como Brightspace y Teams.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso

10 Referencias Bibliográficas

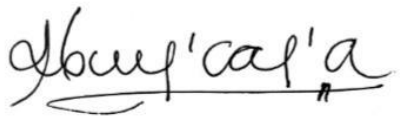
- Acerenza, Miguel Angel, *Administración del turismo: planificación y dirección*. México D.F. Trillas, 2006.
- Molina, Sergio, *Turismo: Metodología para su planificación*.
- Chávez de la Peña, Jorge, *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Edición 2a ed. México D.F. Trillas, 2011.
- Acerenza, Miguel Ángel, *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Edición 1a ed. México D.F. Trillas, 2007.
- Organización mundial del turismo (omt). Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo. A/RES/56/212. 21 de diciembre de 2001.
- Simancas Cruz, Moisés, *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid, Editorial Síntesis, 2018
- Vignati Scarpatti, Federico, *Gestión de destinos turísticos: cómo atraer personas a polos, ciudades y países*. Edición 1a ed. México D.F. Trillas, 2009.
- Zielinski, Seweyn, *Guía básica para certificación de playas turísticas*, Santa Marta: Universidad del Magdalena, 2012.

10.4 Bases de datos digitales

- UNTWO
- Ministerio de Industria, comercio y turismo y Fontur
- Banco de la República
- Ebsco
- Library

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

- | |
|--|
| • <i>Departamento Administrativo de la Función Pública</i> |
| • <i>Producción Científica de Docentes de la Universidad del Magdalena</i> |
| • <i>Revista Turismo y Sociedad – Universidad Externado de Colombia</i> |

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gibriel Cal' a', enclosed within a rectangular box.

Director de Programa

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'B' followed by a long horizontal stroke, enclosed within a rectangular box.

Decano Facultad