



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría de Docencia
Microdiseño FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

1 Ficha de Identificación			
1.1 Código y Nombre del Curso			
04072601 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Teoría y Política Económica	N.A	N.A.	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
3	48	96	50% - 1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Introducción a la Economía es un curso teórico-práctico, que se establece como el primer enfrentamiento del estudiante con el componente de teoría y política económica; el curso fundamentalmente busca ofrecer los instrumentos teóricos y conceptuales bases para la comprensión de la Teoría Económica en sus componentes fundamentales, la microeconomía y la macroeconomía, pretendiendo ser un espacio de cimentación conceptual, que presenta al estudiante los principales problemas que analiza la economía desde los enfoques de distintas perspectivas o escuelas de pensamiento económico.</p> <p>En este sentido el estudiante debatirá sobre el método, objeto y divisiones la economía como ciencia social y además sobre la importancia de ésta para el desarrollo de las civilizaciones; analizará temas que fundamentan cursos posteriores (como los de micro y macroeconomía), consolidando de igual manera una visión clara y contundente sobre las responsabilidades del economista contemporáneo y una visión holística sobre las decisiones de política económica y sus afectaciones en los mercados reales y monetarios tanto a corto como a largo plazo.</p> <p>El curso brindará al estudiante las bases para la utilización de instrumentos matemáticos, sobre los cuales se realizarán un porcentaje importante de ejercicios prácticos que fundamentarán el análisis teórico y de igual manera identifica la relación de la economía con otras ciencias que utiliza como herramientas para mejorar el análisis. En este orden para el desarrollo conceptual se utilizarán los principales y más importantes manuales elaborados por las más prestigiosas universidades del mundo, los cuales brindarán al estudiante la posibilidad de analizar problemáticas de la economía nacional e internacional, teniendo en cuenta análisis y conclusiones rigurosas, que en definitiva le brindarán una perspectiva clara sobre los asuntos que enfrentará en su senda de formación.</p>			

1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación		
Elaboró	Revisó	Aprobó
Rafael García Luna Docente Catedrático	Carlos Alberto Labarces Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Acta de Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011

2 Justificación

En el marco del análisis de las realidades del mundo económico y la consecuente previsión de soluciones, para afrontar las barreras del proceso de desarrollo, parte fundamental de la labor del economista; el futuro profesional en economía necesita poseer unas sólidas bases teóricas y conceptuales que posibiliten la realización de razonamientos serios y coherentes que apoyen su forma de analizar y dar respuesta a los problemas.

En este sentido, el curso de Introducción a la economía se establece como una fase fundamental de preparación del estudiante para afrontar eficientemente, el reto del aprendizaje de la teoría económica a fin de brindar las herramientas conceptuales que posibiliten un análisis económico de calidad.

Es así como la puesta en marcha de este curso le brinda la posibilidad al estudiante de tener una perspectiva holística de la ciencia en la que desempeñara su que hacer académico, situación que es fundamental para fomentar un estudio motivado y claro de la economía.

Por medio de una dinámica metodología de trabajo caracterizada por un trabajo conjunto docente-estudiante y por el afrontamiento de problemas reales con la teoría económica, se pretende el desarrollo de este curso, que se convierte en la base subyacente para el entendimiento óptimo de los cursos correspondientes al análisis del cuerpo teórico de la economía.

3 Competencias a Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

El curso apoya la consolidación de las siguientes capacidades:

- Capacidad de expresarse correctamente de manera oral y escrita en la propia lengua, para comunicarse con otras personas con claridad y fluidez; realizar presentaciones orales con contenido coherente, especialmente en el ámbito de la disciplina.
- Capacidad de trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito de formación.
- Capacidad investigativa y pensamiento crítico sobre situaciones teóricas y coyunturales de la economía.

3.2 Competencias Específicas

La formación adquirida le permitirá al estudiante:

- Reconocimiento claro del objeto, método, herramientas y forma temporal o problemática de analizar las relaciones económicas.
- Entendimiento generalizado y crítico de los aportes más representativos de las Escuelas de pensamiento, sus puntos de consenso y divergencias, para la construcción del cuerpo teórico de la economía.
- Reconocimiento de manera precisa de la dinámica del funcionamiento del sistema económico en situaciones micro y macro, con economía cerrada y abierta.

- Comprensión de aspectos generales de la política macroeconómica, el uso y la importancia de los indicadores económicos, con especial énfasis sobre los que suceden en el contexto nacional y mundial.
- Manejo con destreza de los conceptos básicos y los métodos utilizados para medir y describir los fenómenos económicos y sociales en el contexto nacional e internacional.
- Asunción clara y crítica de los grandes objetivos y problemas económicos (crecimiento, inflación y desempleo) desde una perspectiva temporal, histórica y coherente con las distintas escuelas de pensamiento.

4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	1.1	¿Qué es la economía?: Objeto y Método	2		4		
		1.2	Conceptos y técnicas básicas. Análisis positivo y normativo. Los modelos económicos. El papel de los supuestos. Definiciones de microeconomía y macroeconomía.	4		8		
		1.3	La economía como una Ciencia Social y su relación con otras disciplinas. Importancia de la política económica para el desarrollo de la Humanidad. El papel del Economista como científico social.	3		6		
2	LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y SU MARCO HISTÓRICO	2.1	La aparición de la economía capitalista. Comparaciones con las formaciones sociales precapitalistas. Origen de la economía como ciencia Las distintas corrientes de pensamiento económico. (Los clásicos, keynesianos. Debate teórico)	3		6		
		2.2	Principales aportes científicos, contexto histórico y representantes más destacados.	2		4		
		2.3	Las corrientes dominantes en la Actualidad (Nekeynesianos, Neoclásicos y Neoinstitucionalistas)	2		4		
3	ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO	3.1	Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. (El flujo circular) Los mercados y la competencia. La demanda. La oferta. La oferta y la demanda juntas (El equilibrio Modelo Competitivo Básico).	2		4		
		3.2	La elasticidad y su aplicación. La elasticidad de la demanda. La elasticidad de la oferta.	2		4		
		3.3	La oferta la demanda y la política económica	2		4		
		3.4	Los consumidores, los productores y la eficiencia en los mercados	2		4		
		3.5	El comercio internacional. Teorías y aplicaciones	2		4		

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
4	DINÁMICA DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA	4.1	El modelo de renta-gasto (El Aspa Keynesiana)	2		4		
		4.2	La Demanda Agregada.	2		4		
		4.3	El Consumo y la Inversión	2		4		
		4.4	El Dinero la Banca y El crédito	2		4		
		4.5	La Política Fiscal y Monetaria	2		4		
		4.6	La Inflación: la dinámica de los salarios y de los precios	2		4		
		4.7	.El problema del Desempleo y sus implicaciones sociales	2		4		
		4.8	El sector Externo y la política Cambiaria					
5	ALGUNOS TEMAS AVANZADOS	5.1	El Crecimiento y la Productividad: Inversión y cambio tecnológico.	2		4		
		5.2	Los déficits, Deuda externa,	2		4		
		5.3	Los ciclos económicos y las crisis.	2		4		
		5.4	Desarrollo y Subdesarrollo: Otros Sistemas Económicos	2		4		
Total				48		96		144
Créditos Académicos								3

5 Propuesta Metodológica

En virtud de que se trata de una asignatura teórico-práctica, el curso se desarrollará utilizando diferentes recursos metodológicos de aprendizaje; en primera instancia, el programa propone utilizar como herramienta las **clases magistrales**, con el fin de realizar la exposición rigurosa de los aspectos teóricos y conceptuales de cada uno de los temas; que se combinarán integralmente con la discusión y el debate de los principales problemas de la economía nacional e internacional. El objetivo es familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos de la economía.

En concomitancia con los espacios magistrales se utilizará un enfoque pedagógico en el que se propicia el aprendizaje por medio de un dialogo problémico. “La esencia del diálogo problémico consiste en que, en lugar de una exposición informativa, es decir, de una transmisión de conclusiones ya hechas de la ciencia, sin despertar la actividad mental independiente en los estudiantes, se comunica el material y da su descripción y explicación creando sistemáticamente situaciones problémicas. Para ello se utilizaran casos y situaciones reales algunas presentadas por los manuales de preparación básica en economía.

En el diálogo problémico no comunica a los estudiantes conocimientos acabados, sino que conduce la exposición demostrando la dinámica de formación y desarrollo de los conceptos, y plantea situaciones problémicas que él mismo resuelve. Mediante este método se les enseña a los estudiantes a hallar la solución a determinado problema revelando la lógica del mismo a partir de sus contradicciones, indicando las fuentes de surgimiento del problema, argumentando cada paso en la búsqueda”¹.

¹ ORTIZ, Alexander. Métodos y estrategias pedagógicas problemáticas. Centro de Estudios Pedagógicos y Didácticos CEPEDID. Barranquilla. 2005

El curso también desarrollará espacios de discusión como foros y debates, al igual que talleres para desarrollar en clase y actividades que propicien el trabajo autónomo y un análisis constante de indicadores y situaciones de coyuntura que propicien una comprensión general pero coherente y contextualizada de las relaciones económicas.

6 Estrategias y Criterios de Evaluación

Los estudiantes serán evaluados teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Calidad Académica: expresada en la presentación de las interpretaciones de textos y exámenes con calidad.
- Responsabilidad y cumplimiento: evidenciados en la presentación a tiempo de compromisos académicos y asistencia a clases y su actitud en el desarrollo de estas.

Los anteriores criterios se tendrán en cuenta para el desarrollo de los debates, exámenes, exposiciones y reseñas, los cuales tendrán un porcentaje del 90% de la nota total, y el 10% restante será asignado por los niveles de responsabilidad y cumplimiento de acuerdo con el comportamiento del estudiante que será confrontado con los listados de asistencia y participación en clases.

7 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Plataforma Virtual de aprendizaje	Será necesaria la utilización de una plataforma virtual para el desarrollo de exámenes y pruebas en línea, foros extra-clase y para el seguimiento de cumplimiento de metas de aprendizaje
2	Video beam y acceso internet en cada clase	Para el desarrollo de las presentaciones magistrales y la revisión de indicadores de coyuntura y video conferencias con docentes o investigadores de otras instituciones

8 Referencias Bibliográficas

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

1. CARDENAS, M y JUNGUITO, R. (2007). Introducción a la economía colombiana. Alfa Omega. pp.520
2. DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; y STARTS, R. (2004). Macroeconomía, McGraw-Hill, 9ª edición.
3. MANKIW, N. Gregory (2004): *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 3ª edición.
4. MOCHON, Francisco. Economía: Teoría y Política. 4ª edición. Mc Graw Hill.
5. PARKIN, M. (2004). Economía. Sexta Edición. Pearson Addison Wesley.
6. SAMUELSON, Paul A. y William D. NORDHAUS (2002): *Economía*. McGraw-Hill, 17ª edición.
7. STIGLITZ, J. (2004). Macroeconomía, Economía, 3ª ed. Ariel Economía.
8. SACHS, J. y LARRAIN, F. (2002): *Macroeconomía en la economía global*. México. Prentice Hall., 2ª edición.

8.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

8.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. BECKER, W. (2007). Enseñar Economía en el siglo XXI. En Revista Asturiana de economía No. 38. pp. 7-21

8.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ol style="list-style-type: none">2. DELEPLACE, G. (2008). Absorción de la Macroeconomía por la Microeconomía. En lecturas de economía 69. Artículo traducido departamento de economía Universidad de Antioquia. pp. 245-2983. ESTRADA, F. (2007). Argumentación en Economía. En Opera No. 08. Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales de la Facultad de Gobierno, Finanzas y Relaciones Internacionales (CIPE), Universidad Externado de Colombia. pp. 149-174.
8.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales