



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

1 Identificación del Curso				
1.1 Código	1.2 Nombre del Curso	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito	
OPT - 0019	Turismo Y Desarrollo Regenerativo	NA	NA	
1.5 No. Créditos	1.6 HAD	1.7 HTI	1.8 HAD:HTI	
2	34	68	1:2	
1.9 Horas presenciales aula clase	1.10 Horas presenciales laboratorio/Salida campo	1.11 Horas Espacios Virtuales	1.12 Total HAD	Horas
		2	34	
Obligatorio X <input type="checkbox"/>		Optativo <input type="checkbox"/>	Libre <input type="checkbox"/>	
Teórico <input type="checkbox"/>		Practico <input type="checkbox"/>	Teórico/Practico <input type="checkbox"/>	
1.13 Unidad Académica Responsable del Curso				
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras – Por ciclos propedéuticos				
1.14 Área de Formación				
Profesional				
1.15 Componente			No aplica	<input type="checkbox"/>
Turismo				

2 Justificación del Curso
<p>La coyuntura actual de Pandemia Covid-19 que está viviendo la humanidad y sus terribles consecuencias en distintos frentes al igual que la crisis climática global que afronta nuestra Casa Común, nos llama a abordar desde la Academia, un diseño con enfoque regenerativo e innovador del turismo cuyo impacto se dirija al desarrollo local de los territorios y su población permitiendo una recuperación reconstructiva y esperanzadora ante la incertidumbre del mundo posmoderno.</p> <p>Teniendo como fundamento <i>sine que non</i> la sostenibilidad y la complejidad, el turismo regenerativo busca un verdadero desarrollo turístico cuyo entramado se teja en torno a la relación de las personas con su entorno físico, natural, social, cultural, político, entre otros, creando dinámicas multidiversas y sistémicas que permitan concebir, abordar y estudiar el turismo desde el respeto por la comunidad local, sus costumbres, sus tradiciones y su relación con el ambiente y la sociedad desde un ejercicio ético en lo profundo.</p> <p>Brindar un espacio académico que le permita al estudiante despertar la inquietud por la transformación y nuevos propósitos para el turismo y la sociedad en si misma, a través de</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

herramientas y modos de pensamiento como el complejo en donde pueda integrar distintos saberes, opiniones y concepciones para crear propuestas innovadoras y disruptivas, es el principal objetivo de este curso, en donde además del abordaje académico y desarrollo de competencias inherentes de un Administrador Hotelero y Turístico tales como el liderazgo, compromiso ético y pensamiento crítico pueda reforzar su capacidad creadora, de desarrollo, crítica y analítica y por supuesto, el reconocimiento de su misma condición humana.

3 Competencias por Desarrollar

3.1 Competencias Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, propias de las actividades turísticas.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Compromiso ético.

3.2 Competencias Específicas

- Capacidad para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.
- Habilidad para crear propuestas innovadoras de turismo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.
- Gestión de su propio emprendimiento dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética y el bien obrar.
- Capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.

4 Resultados de Aprendizaje del Curso

Desarrolla su capacidad para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.

Comprende y apropia elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.

Plantea y formula la gestión de su propio emprendimiento dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.

Fundamentará su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5 Programación del Curso									
Unidad Temática	Semana	Contenido de Aprendizaje	Evidencias	Actividades Aprendizaje	HAD		HTI		Total Horas
					Aula Clase	Espacio Virtual	Trabajo dirigido	Trabajo Indep	
Introducción a la Asignatura	1	Socialización del Microdiseño Pautas de clase y evaluación Ejes transversales del Turismo Regenerativo. Ética, sostenibilidad y complejidad	Envío microdiseño y pautas de clase a correos institucionales de estudiantes. Grabación de clase Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2			4	6
Generalidades	2	Participación y Construcción de Criterios y Opiniones con base en lecturas en casa y documentales reflexivos. Estrategia PADLET. Socialización Primer Taller Grupal.	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	Entrega de primer taller grupal y posterior calificación. Control de Lectura Entrega de herramienta de seguimiento de calificaciones	2			4	6
Introducción a la	3	Teoría de sistemas, crisis y pensamiento	Grabación de clase que reposa en	Lecturas y análisis casos	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Complejidad y Teoría de Sistemas		complejo Definición de sistema Teoría del Caos Enfoque ecosistémicos como estrategia dirigida a la conservación, manejo y regeneración de territorios.	Teams Listado de asistencia Envío a curso Brightspace	de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate					
Reflexiones enfocadas al turismo con relación a la Pandemia Covid-19 y Crisis Climática Global.	4	Lecciones de Pandemia y Crisis Climática Global. Reflexiones enfocadas al Turismo con relación a la Coyuntura COVID-19 Humanismo Regenerativo	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio Posterior control de lectura-participación y construcción debate	2			4	6
	5	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Primer Seguimiento	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Primer Seguimiento	Clase presencial Listado de asistencia Retroalimentación in situ a los estudiantes	2			4	6
Introducción al Desarrollo Regenerativo I	6	Apuesta por el Desarrollo Regenerativo Definición de Desarrollo regenerativo	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia	Video creativo grupal-Socialización próxima clase.	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		Por que el D Sostenible no fue suficiente?	Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace						
Introducción al Desarrollo Regenerativo II	7	Crisis global, cambio climático, desconexión pilares de la sostenibilidad Socialización propuesta creativa grupal.	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y material audiovisual para análisis de casos de estudio	2			4	6
Economía Circular	8	Economía Circular Contraposición a la Economía Lineal Ventajas de la Economía Circular Principios de la Economía Circular Casos de Éxitos de la EC	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Investigación y consulta de algunos referentes teóricos para participación y debate.	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

	9	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Segundo Seguimiento	Actividad de seguimiento de aprendizaje – Primer Seguimiento	Clase presencial Listado de asistencia Retroalimentación in situ a los estudiantes	2			4	6
Turismo Regenerativo I	10	Turismo Regenerativo Definición/ Tendencias/ Orígenes Influencia Permacultura Práctica Greenwashing	Actividad de seguimiento de aprendizaje –	Clase presencial Listado de asistencia Retroalimentación in situ a los estudiantes	2			4	6
Turismo Regenerativo II	11	Metodología de creación de proyectos Turísticos Regenerativos	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

Diseño Regenerativo (Community Building).	12	Comunidades regenerativas Principios Proyectos regenerativos La comunidad como un sistema Rediseño de ciudades	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
Carácter social de la Regeneración en las empresas turísticas	13	Grandes oportunidades para las empresas cuando se integra la sostenibilidad y la regeneración Acciones de carácter social La sostenibilidad y la regeneración es el futuro de las empresas Estrategias de crecimiento / corresponsabilidad	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
Aportes de la regeneración en la construcción de tejido social en Colombia a través del turismo	14	Abordaje del conflicto social, justicia restaurativa y aportes del turismo a la paz y la convivencia Conflicto armado, justicia social y justicia restaurativa Principios rectores	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

		Casos de estudio	Envío a curso Brightspace						
Turismo, paz y regeneración	15	Aporte del turismo en la construcción de un tejido social nuevo y regenerado. Marco legal internacional y colombiano Turismo, paz y convivencia Turismo como herramienta de paz y regeneración	Grabación de clase que reposa en Teams Listado de asistencia Envío de trabajo a correo institucional de los estudiantes Envío a curso Brightspace	Lecturas y análisis casos de estudio	2			4	6
	16	Entrega y sustentación proyecto final de Turismo Regenerativo (Tercer Seguimiento).	Entrega y sustentación proyecto final de Turismo Regenerativo (Tercer Seguimiento).	Entrega y sustentación proyecto final de Turismo Regenerativo (Tercer Seguimiento).	2			4	6
					34			68	102
Créditos Académicos					2				



Vicerrectoría Académica
Dirección Curricular y de Docencia
Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

6 Prácticas de campo (Laboratorios y Salida de Campo)						
Unidad Temática	Fundamentación Teórica	Evidencias	Actividades Aprendizaje	Recursos	Tiempo (h)	Semana

7 Mecanismos de Evaluación del Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje	Mediación de Evaluación	Mecanismos, Criterios y/o Rúbricas	Semana de Evaluación
<p>Desarrolla su capacidad para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.</p>	<p>Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje</p>	<p>Analiza de forma integral el hecho turístico teniendo como marco fundamental a saber, la ética, la sostenibilidad y la complejidad demostrando capacidad de comprender ampliamente los distintos impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos dentro de marco multidiversidad.</p>	<p>Semana 2 Semana 6</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<p>Comprende y apropia elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje</p>	<p>Establece líneas de acción concretas tendientes a generar soluciones a través de propuestas innovadoras en los territorios a fin de comprender la importancia de generar turismo a través de la complejidad con impacto positivo al desarrollo local de las comunidades creando nuevas y mejores relaciones a través de nuevas economías sostenibles y regenerativas.</p>	<p>Semana 8 Semana 10</p>
<p>Plantea y formula la gestión de su propio emprendimiento dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate. Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje Proyecto Grupal</p>	<p>Propone soluciones y nuevas perspectivas frente a la innovación, competitividad de los territorios bajo un profundo respeto por el entorno natural, social y cultural siempre bajo la directriz de la ética y la bioética con el fin de nuevos y valiosos aportes en el sector del turismo en Colombia.</p>	<p>Semana 12 Semana 16</p>
<p>Fundamenta su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del</p>	<p>Lectura y análisis de casos de estudio. Controles de lectura, participación y construcción de debate.</p>	<p>Genera espacios de debate crítico y consolidación de propuestas sistémicas y</p>	<p>Semana 12 Semana 15</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	Talleres grupales Desarrollo de videos creativos grupales Investigación y consulta de referentes teóricos para participación y debates. Actividades de seguimiento de aprendizaje Proyecto Grupal Final	complejas para el sector turístico identificando y creando plenamente escenarios problema/escenarios e oportunidad con planteamientos de solución a través de proyectos de turismo regenerativo para los territorios, la sociedad y las empresas.	
--	---	---	--

8 Valoración de los Resultados de Aprendizaje

Valoración	Sobresaliente	Destacado	Satisfactorio	Básico	No Cumplimiento
Fundamentos Cualitativos					
Resultado 1 Desarrolla su capacidad para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.	El estudiante fundamenta y desarrolla con su capacidad para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.	El estudiante relaciona, ejecuta y establece la importancia de diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.	Es estudiante comprende la importancia de diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.	El estudiante analiza conceptos básicos y generales relacionados con el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.	El estudiante refleja dificultades para diseñar proyectos que generen experiencias turísticas que integren el respeto por la ecología y el ambiente y su relación con las comunidades de acogida y todos los elementos que conforman el territorio bajo criterios de sostenibilidad.
Resultado 2 Comprende y	El estudiante comprende, apropia y	El estudiante comprende elementos	El estudiante demuestra conocer	El estudiante identifica no integralmente,	El estudiante refleja

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

<p>apropia elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>aplica elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>algunos elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>	<p>dificultades para comprender, apropiar y aplicar elementos clave con el fin de crear propuestas innovadoras de turismo regenerativo basadas en el enfoque sistémico con impacto en el desarrollo local a través de la creación de nuevas relaciones y nuevas economías.</p>
<p>Resultado 3</p> <p>Plantea y formula la gestión de su propio emprendimiento o dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>El estudiante cuestiona, reflexiona, plantea y reformula con gran acierto la gestión de su propio emprendimiento o dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>Es estudiante reflexiona sobre la gestión de su propio emprendimiento o dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>El estudiante relaciona y entiende las nuevas concepciones del turismo regenerativo relacionadas con la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>El estudiante comprende de forma básica, la importancia de las nuevas concepciones del turismo regenerativo relacionadas con la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>	<p>El estudiante refleja dificultades para plantear y formular la gestión de su propio emprendimiento o dentro del sector turístico fundamentado en la innovación, competitividad, respeto por el entorno natural, social y cultural dentro del marco de la ética, la bioética y el bien obrar.</p>
<p>Resultado 4</p> <p>Fundamenta</p>	<p>El estudiante aplica y reformula con</p>	<p>El estudiante aplica con acierto y</p>	<p>El estudiante identifica los nuevos</p>	<p>El estudiante identifica de forma básica</p>	<p>El estudiante refleja grandes dificultades</p>

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	acierto y objetividad y de manera aterrizada su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	objetividad y de manera aterrizada su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	y elemental los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.	para fundamentar su labor con gran capacidad crítica y de análisis complejo para identificar los nuevos escenarios y tendencias del fenómeno turístico bajo el contexto de pandemia Covid-19, cambio y crisis climática y sus consecuentes retos para el sector.
---	--	--	--	---	--

9 Recursos Educativos y Herramientas TIC

N	Nombre	Justificación	Contenido de Aprendizaje
1	Salón convencional de clases, pizarra acrílica, marcadores y borrador.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
2	Textos de consulta, computador e Internet en aula de clases.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
3	Video Beam y equipo de audio/parlantes (proyección de video y sonido) en aula de clases.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso
4	Computador, Tablet o Smartphone con datos ó conectividad a internet como medios de comunicación para llevar a cabo sesiones sincrónicas remotas (Encuentros Virtuales académicos).	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

5	Herramientas de gamificación y uso de plataformas tales como Brightspace y Teams.	Resulta necesario para el normal desarrollo de las clases	Unidades temáticas del curso

10 Referencias Bibliográficas

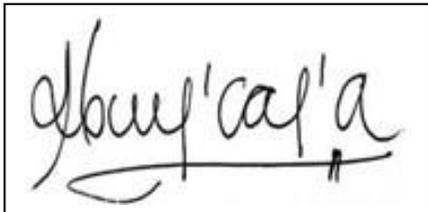
- **ÁNGEL MAYA, AUGUSTO. (1996)** El reto de la vida. Ecosistema y cultura. Bogota. Ecofondo.
- **CAPRA, FRITJOF. (1996)** *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos.* Barcelona Editorial Anagrama.
- **CARRIZOSA UMAÑA, JULIO (2014)** *Colombia Compleja.* Bogotá. Jardín Botánico de Bogotá.
- **CORTINA ORTS, ADELA. (2013)** *¿Para qué sirve realmente la Ética?.* Barcelona. Paidós
- **ELIZALDE, ANTONIO. (2003)** *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad.* México: PNUMA
- **ESTEVA, GUSTAVO. (2005)** *Más allá del desarrollo: La buena vida.* Quito: Programa Andino de Derechos Humanos.
- **FROMM, ERICH. (2000)** Tener ó Ser. Bogotá. Fondo de Cultura Económica.
- **GAVIRIA, ALEJANDRO. (2020)** *Otro fin del mundo es posible.* Bogotá. Ed.Planeta.
- **GEORGESCOU ROEGEN, NICHOLAS. (1996)** *La ley de la entropía y el proceso económico.* Madrid: Fundación Argentaria.
- **Hardin Garrett (1968)** The Tragedy of Commons, Science.
- **MANG, PAMELA (2017)** *Regenerative development and design.* Wiley
- **MANUAL ILUSTRADO PARA GUÍAS DE TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA. (2021),** Bogotá. USAID
- **MARTÍNEZ, HORACIO (2015)** Bioética, una apuesta por la vida. Publicaciones Universidad Javerian.
- **MAX- NEEF, MANFRED. (1998)** *Desarrollo a escala humana.* Barcelona: Icaria Editorial.
- **MAZZUCATTO, MARIANA (2019).** El valor de las cosas.Taurus.
- **MORIN, EDGAR. (2020)** *Cambiamos de vía.* Barcelona. Paidós.
- **OCHOA F. FREDY A. (2016)** *Tejiendo el territorio. Lineamientos para la construcción del turismo desde lo local.* Bogotá. Universidad Externado de Colombia.
- **OMT (2001)** *Código Ético Mundial para el Turismo.* Santiago de Chile.
- **SACHS, WOLFGANG (1996).** *The development dictionary, A guide to knowledge as power,* New Jersey.
- **TRIBIÑO, LUISA FERNANDA (2018)** *Debates contemporáneos del Turismo.* Bogotá. Universidad Externado de Colombia.
- **VELILLA, MARCO ANTONIO. (2002)** *Manual de iniciación al pensamiento complejo.* Bogotá D.C.: ICFES – UNESCO.
- **Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales**
- **NOGUES, ANTONIO MIGUEL (2003)** *Desarrollo regenerativo del turismo costero.* Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n3y4-full.pdf>

10.4 Bases de datos digitales

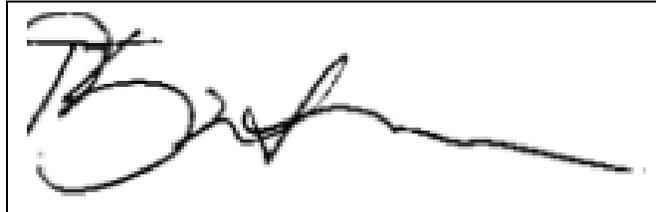
- *UNTWO*
- *Ministerio de Industria, comercio y turismo y Fontur*
- *Banco de la República*
- *Ebsco*

Formato para la Elaboración de Microdiseños de Cursos

- | |
|--|
| • <i>Library</i> |
| • <i>Producción Científica de Docentes de la Universidad del Magdalena</i> |
| • <i>Revista Turismo y Sociedad – Universidad Externado de Colombia</i> |

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juliana Granados Camargo', enclosed in a rectangular box.

Director de Programa

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Boris', enclosed in a rectangular box.

Decano Facultad