



**Análisis de las industrias creativas y culturales del Departamento del Magdalena en el marco de la política nacional de la Economía Naranja**

**Julio Cesar Buendía Munive**

**Universidad Magdalena**

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Programa Negocios Internacionales

Santa Marta, Colombia

2019



**Análisis de las Industrias creativas y culturales del Departamento del Magdalena en el Marco de la política nacional de la Economía Naranja**

**Julio Cesar Buendía Munive**

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Profesional en Negocios Internacionales**

Director Del Grupo:  
MSC. Jaime Alberto Morón Cárdenas

Grupo De Investigación:  
Grupo De Análisis De Ciencias Económicas (GACE)

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas  
Programa Negocios Internacionales  
Santa Marta, Colombia

2019

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Consejo de Programa  
en cumplimiento de los requisitos  
exigidos por la Universidad del  
Magdalena para optar al título de  
Profesional en Negocios  
Internacionales.**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Santa Marta, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_**

## **Resumen**

En el presente trabajo de investigación, se llevó a cabo un análisis de las industrias creativas y culturales del departamento del Magdalena en el marco de la política nacional de la economía naranja, con la finalidad, de determinar cuáles son las industrias que tiene la región, cuales están en desarrollo y cuales podrían mejorar, para mirar que fuentes de obtención de dinero se puede conseguir a partir de las festividades y los patrimonios culturales inmateriales.

La organización de este documento está distribuida de la siguiente manera. En primer lugar, se identificaron las problemáticas y se investigaron las principales festividades del departamento y cuáles son las industrias creativas y culturales que hay, y cuáles son las principales fuentes de financiación que puedan ayudar al emprendimiento y a la mejora de estas, y finalmente se analizó como fue el comportamiento de las industrias culturales y creativas más destacadas

**Palabras claves:** Magdalena, Industrias creativas, Industria cultural

## **ABSTRACT**

In the present research work, an analysis of the creative and cultural industries of the Magdalena department was carried out within the framework of the national policy of the orange economy, with the purpose of determining which are the industries that the region has, which are in development and which could be improved, to see what sources of money can be obtained from the festivities and intangible cultural heritage.

The organization of this document is distributed as follows. First, the problems were identified and the main festivities of the department were investigated and what are the creative and cultural industries that exist, and what are the main sources of

financing that can help entrepreneurship and their improvement, and finally it was analyzed how was the behavior of the most outstanding cultural and creative industries.

**Keywords:** Magdalena, Culture Industry, Creative Industry

## Contenido

Resumen .....	IV
Contenido .....	VI
Introducción.....	1
Antecedentes .....	19
Marco Teorico .....	19
Planteamiento del problema.....	34
Objetivos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Justificacion.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Metodologia.....	8
Resultados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Conclusion .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Bibliografía .....	10

## INTRODUCCIÓN

Las industrias creativas y culturales han sido exploradas desde muchos años atrás, siendo una alternativa que busca la apertura de nuevos caminos para el desarrollo económico y un canal directo para catapultar la economía a la mejora y creación de empleos. El resultado de esta ha generado múltiples conceptos y teorías, siendo la cultura el conjunto de ideas, conceptos tradicionales, modo de vida, y valores sociales.

La importancia de la creatividad para el progreso económico ha tocado en organismos europeos y latinoamericanos, y en Colombia no ha sido la excepción, las industrias creativas han surgido como porción táctica para las administraciones públicas y privadas, con el nuevo marco de la política nacional de la economía naranja. El estado y entidades privadas han rescatado el principio de una alternativa de desarrollo económico, los cuales sitúan recursos y estrategias en regiones en particular, favoreciendo plenamente su desarrollo.

Se ha analizado que el desarrollo económico debe ser conducido por la misma sociedad, siendo esta el agente de su propio crecimiento. El rescate de la identidad de los pueblos es importante, ya que es un retrato donde cada uno es reconocido e integrados a la diversidad cultural, cada pueblo tiene una cultura diferente y cada persona adquiere tradiciones o características propias de sus ancestros que llevan con ellos por generaciones.

Se pueden expresar las industrias creativas y culturales como un desarrollo potencial, que puede aportar al desarrollo del departamento del Magdalena, debido

a que esta porción del país cuenta con una riqueza y una diversidad bastante amplia, la cual se estará desarrollando en la investigación, mirando cómo ha impactado de manera positiva y en qué condiciones se encuentran alguna de ellas, cuáles son las más representativas, y cuales pueden generar más beneficios para cada uno de los municipios del departamento.

## ANTECEDENTES

A lo largo de la historia se ha encontrado una estrecha relación entre cultura y política, “Cuarenta años atrás nos encontrábamos a comienzos de la década de 1970, y fue entonces cuando las ‘industrias culturales’ empezaron a manifestarse como objeto de interés político y académico. Teniendo en cuenta que el mundo académico centró posteriormente su atención en las fricciones entre cultura y economía, debemos resaltar que, en aquella época, la cuestión relevante era la de cultura y política” (O’Conor, 2011)

Es importante tener en cuenta que ambos factores son importantes al momento de crear industrias y generar empleo a través de ellas; un país que cuenta con políticas que promueven el desarrollo sostenible y la educación es un país rico en cultura, donde claramente el pilar fundamental es el progreso de todos.

Analizando la situación a lo largo del tiempo, a finales del siglo XIX, América Latina manifestaba dos realidades muy diferentes; por un lado, lo urbano, mucho desarrollo, edificios, tecnología, industrias, grandes empresas y una cultura que identificaba a una sociedad con ganas de imitar en lo posible al viejo continente; por otro lado, lo rural, conservando sus costumbres y creencias en una situación de atraso e indiscutible pobreza.

“En México, Porfirio Díaz; en Venezuela, Juan Vicente Gómez; en Perú, Augusto Leguía y en Guatemala, Estrada Cabrera. Los dictadores eran respaldados por los sectores más privilegiados de la sociedad, por los inversionistas extranjeros y, en general, por la clase poderosa. Esta circunstancia favoreció el surgimiento de los medios de comunicación en Latinoamérica, que fueron una de las prioridades en

los programas de gobierno de los dictadores con el fin de complacer a los monopolios y grupos financieros.” (Chávez, 2007)

Asimismo, los medios de comunicación también juegan un papel importante, puede que se conviertan en un obstáculo para una gobernabilidad democrática, o por el contrario, muestren la realidad de un país, influyendo así en la construcción de una mejor sociedad y mejoras en su cultura.

En este contexto, los medios de comunicación se convirtieron en grandes empresas industriales obligados en gran medida por dos movimientos convergentes: 462 Industrias culturales en América Latina. La presión que ejercen los avances tecnológicos sobre la desregulación del funcionamiento de los medios, refleja grandes cambios en la cultura de una población.

Los países se ven obligados a generar políticas que incurran en la optimización de las herramientas tecnológicas como variable fundamental para vencer el porcentaje de pobreza y dejar a un lado costumbres que, de cierto modo, promueven una “cultura estancada” que se conforma con lo poco de pueda generar para el desarrollo de un país.

“Brasil y México se dotaron de satélites propios, la radio y la televisión abrieron enlaces mundiales vía satélite, se implantaron redes de datos, fibra óptica, antenas parabólicas, televisión por cable y se establecieron canales regionales de comunicación. Todo ese crecimiento se realizó siguiendo el movimiento del mercado, sin apenas intervención del Estado, más aún, minando el sentido y las posibilidades de esa intervención, esto es, dejando sin piso real al espacio y al

servicio público, y acrecentando las concentraciones monopolísticas” (Martín Barbero, 2004).

La industria creativa ha tenido un auge a nivel nacional en los últimos años, a través de ella es posible generar más empleo e incentivar a la población a generar ideas de emprendimiento creativas y culturales que promueven el sentido de pertenencia por el país.

“La inmensa mayoría de las industrias creativas son micro, pequeñas y medianas empresas, según un estudio sobre el sector creativo en Bogotá, liderado por el Consejo Británico. Desde firmas de arquitectura y publicidad, hasta teatros y personas en áreas como artesanías, cine y televisión con miras a crear empresa, las MiPyme son protagonistas de la industria creativa en Colombia, la cual, según un estudio del Ministerio de Cultura, en 2001, movió \$1,5 billones.” (Dinero, 2003)

En Perú se encuentra el caso pieta de un joven francés el cual un día fue a una cárcel, de invitado por una amiga y se encontró que la cárcel había gente con buenas intenciones y con ganas de salir adelante a pesar de su condición de carcelario. Una vez estando allí encontró de que habían máquinas de coser y él amaba la moda y los textiles, se topó con una idea fabulosa de contratar estas personas y crear una marca de ropa confeccionada por los presos.

Este proyecto se desarrolla en las cárceles de Lima, Perú y cuenta con una visión comercial basada en la ética comercial, con esta beneficia las personas que hacen parte la compañía, creando prendas orgánicas, cómodas y con un sello único de los impregnan los hombres desde su espacio. Estas personas que actualmente se encuentran tras custodia, le agregan el valor fundamental del amor y la creatividad,

para que todo individuo que las use las disfrute al máximo. Este trabajo además de darles ingresos a los trabajadores, por cada día que laboren recibe un día menos de condena. (Rincon, 2015)

## MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En las industrias creativas y culturales, se estará desarrollando una cronología de los conceptos y de los pensamientos de varios autores con respecto a esta, analizando y extrayendo percepciones de cada uno de estos

El concepto de industrias culturales no es nuevo. T. Adorno comenzó a utilizarlo en 1948 refiriéndose a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Medio siglo más tarde, se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente. Además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.

En los años 90, emerge el concepto de economía creativa que entiende la creatividad –en un sentido amplio– como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Ello da lugar, primero en Australia y más tarde en el Reino Unido, al concepto de industrias creativas, entendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”. En esos años, surgen también otros conceptos próximos, aunque diferentes, como las industrias de contenido o las industrias protegidas por el derecho de autor.

Todos estos conceptos y enfoques comparten un núcleo común: la creatividad que da origen a los bienes y servicios de estas industrias. Todos coinciden en vincular dimensiones abstractas, como la cultura y el arte, con otras tan concretas como la industria, la economía o el mercado, y las articulan, de una manera u otra, con la propiedad intelectual y el derecho de autor, en especial. Las diferencias en las definiciones utilizadas dependen de los campos de actividad que cubren y en el interés que los usuarios de cada definición tienen, bien sea para medir el peso del sector, argumentar su importancia o definir políticas para promoverlo.

Dada esta diversidad de enfoques, y tomando como referencia el marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009, a efectos de esta Guía, se propone una definición amplia del conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas entendidas como:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO, 2017)

Industrias culturales e industrias creativas serán términos diferentes o distintos, es la incógnita que se genera, sin embargo la UNESCO si los define de dos distintas formas, Pero que ambas son directamente proporcionales y hacen parte de la economía creativa.

En la industria creativa se dice que se refiere a aquellas industrias que ordenan la producción y la comercialización de contenidos creativos, que son intangible y de naturaleza cultural, además que estos contenidos están salvaguardados por copyright y consiguen tomar la forma de un bien o servicio. Estos generalmente

incluyen a los sectores de la editorial, la multimedia, audiovisuales y fonográfico, como también las producciones cinematográficas, las artesanías y el diseño.

En la industria creativa supone un conjunto más amplio de actividades que incluyen a las industrias culturales como toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos ívidamente. Contamos con que se refieren aquellas en las que el producto o servicio contienen un elemento artístico o creativo sustancial e incluye sectores como la arquitectura y la publicidad. Estos tales como diseño de moda, fotografía, software y video juegos. (HERAZO, 2015)

El resultado de Industrias creativas y culturales nace por los filósofos Theodor Adorno y Max Horkheimer de origen alemán, plantean el yacimiento de esta, refiriéndose a la fabricación de culturas de masas y el uso económico de esos bienes culturales en una humanidad capitalista, donde Theodor no consideraba el cine, la radio o la televisión como expresión de la cultura, pero si fruto de la industria cultural ofrecidos a las masas para aumentar el consumo de estas. Este concepto se relaciona con la creatividad, como fuente de desarrollo a la innovación, acaparando los avances tecnológicos como ventaja comparativa para incremento y el progreso de los negocios del entonces y los actuales. (ASPILLAGA, 2014)

Se ha encontrado que autores han logrado independizar las industrias culturales de industrias creativas, haciendo un paralelo la una de la otra. Las industrias culturales son aquellas que prestan para producción y distribución de bienes y servicios, que en el momento que son ejecutados se reconocen que poseen una particularidad, con un propósito determinado, las cuales contienen y transmiten una dicción cultural, soberana del valor comercial que esta pueda poseer. Además, se puede incluir los productos y servicios culturales tradicionales como los libros, televisión, prensa, películas, música incluso videojuegos.

Secuencialmente se puede hallar algo muy parecido con las industrias creativas, donde está nos inculca que la cultura es manejada como input en el proceso productivo, que inclusive tienen una extensión cultural, aunque la secuela pueda ser sencillamente funcional, existen ejemplos de estas actividades como serían la arquitectura y la publicidad que se fundamentan en elementos culturales para obtener productos y servicios con una funcionalidad además de la propia expresión cultural. (LOSADA, 2014)

En las industrias creativas examinan la exploración de los distintos pensamientos en diferentes partes del mundo, podemos encontrar en países como Argentina que las empresas han implementado está desde los 90, como parte de múltiples tácticas referente a la flexibilidad laboral, como la subcontratación y otras formas de trabajo transitorio. Esta tendencia en las relaciones laborales ayudó plenamente a las fluctuaciones de la demanda y también a reducir costos fijos en su actividad.

Las industrias culturales y creativas se incorporan de lleno en el marco de la flexibilidad laboral. El tratado de derechos y obligaciones en un punto tienden a desaparecer por una industria laboral que se puede desenvolver en cualquier lugar, tiempo y espacio. Convirtiendo la percepción del tiempo, sin una cumbre de horas laborales. En estos trabajos figuran la de los freelance y la del emprendedor, orientada a jóvenes especialmente que esconden la maximización de la precariedad laboral. Siendo esto, manifestado por el gobierno nacionales y locales, como también organizaciones incluso en las universidades públicas. (MARTINEZ, 2017)

La globalización económica empezó hacer eco en los años ochenta, con las interrogativas de cómo se iban a volver más competitivos los mercados, encontraron que esto empezaba afectar la cultura y la política de una

infraestructura territorial. En la búsqueda hallaron que la innovación jugaba un rol importante en el sistema productivo, ya que iba ayudar plenamente la competitividad. Encontrando en el capital humano los patrimoniales, culturales y financieros que son recursos que tienen un componente rico que se ha de potenciar, orientando un producto innovador y constituyendo uno de los factores de crecimiento económico, facilitando toda las acciones colectivas y los exponentes que se desarrollan dentro de un territorio. En este sentido, colocando en marcha las particularidades culturales se podría generar ventajas competitivas. (Sánchez, 2017)

Si bien las industrias culturales es la combinación de la producción y la comercialización de contenidos creativos intangibles, pionera de ella la creatividad y el capital intelectual como materia prima en España, la vinculación desarrollo económico, cultura y creatividad se han afianzado en los últimos tiempos alcanzando un 3,5 % del PIB y un 3 % del empleo total en 2014. La proliferación de la cultura como creador de actividad económica se ha encontrado estudiada desde hace muchos años, últimamente se ha ido investigado extraordinariamente por su gran trascendencia en el culto científico, político y académico.

La aceptación de la importancia que esta obtuvo, ha hecho eco en las instituciones europeas, nacionales y locales, donde las industrias creativas se han convertido en un punto transcendental para los regímenes públicos en concordancia con la nueva economía del saber. (HIGUERAS, 2016).

Las industrias creativas son un centro de práctica que cada vez más adquiere un enorme volumen de atención, ya que se ha vuelto promotor de desarrollo económico y social. Empezando como impulsador de creación de nuevos empleos, dando a conocer al resto de países la identidad cultural, convirtiéndose en uno de

los principales promotores de la cultura. El sector de las industrias creativas ha sido responsable de un buen porcentaje de los PIB nacionales y que cada año que pasa los países han despertado un interés más en apuntar en sus planes de gobierno a impulsar dicha industria.

El sector va en un gran crecimiento y muchos países están optando por apoyar más la industria, beneficiando a miles de poblaciones, generando ingresos dignos, y además de recibir puestos de trabajos, ayudan a potencializar las competencias y la materia prima que en este caso es el talento humano.

América Latina y el Caribe, ha sido foco de distintos seminarios de sensibilización sobre la industria, , Se encuentran instituciones como el BID que han vinculado esta como la economía naranja, enlazando a países latinoamericanos por optar este modelo mejorándolo y expandiéndolo, llevándolo al punto de exponer su gran potencial ante el mundo en materia de industrias creativas y culturales.

Existen algunos interrogantes por responder en el contexto de la economía creativa, su financiamiento sigue dejando incógnitas; ¿Dónde invertir? ¿Sobre qué criterios debo realizarlo? ¿Qué iniciativas deben tener prioridad de financiación? (OLIVA, 2018).

La comisión europea destaca el aumento y la valoración que las industrias creativas han obtenido en crecimiento económico, potenciando la creación de empleo, impulsado la innovación. En la actualidad las industrias creativas son uno de los sectores más dispuestos en el desarrollo del sector creativo y cultural, no solo tienen un impacto a nivel económico, también se encontró que en el aspecto social, la cultura se ha encargado de cambiar el modo en que la gente se empatiza y se supone una fuente de iluminación para muchos trabajadores, por lo tanto no solo las industrias creativas, sino también el resto de sectores.

Una de las especialidades de la industria cultural y creativa es que puede ser al mismo tiempo fuente y resultado de los métodos de innovación. En la investigación de los sectores creativos y culturales, alguno puede ser llamado como bienes públicos, en este caso llamados por la hacienda pública, por ejemplo los museos. Por tanto, la mediación de esta se evidencia, pero otros son bienes y servicios privados engendrados de la innovación, como también el perfeccionamiento de una comunidad creativa (LOSADA, LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN ESPAÑA, 2014).

Haciendo una observación del tema se llega al punto de hablar también de productos y servicios de las industrias creativas y culturales. Se tiene que a partir de su investigación económica se ha encontrado que estas están marcadas por ciertas tipologías económicas que permiten su proceso, separa un poco lo que son los bienes públicos y semipúblicos, en donde los economistas detallan y definen de cierta manera que los públicos, son de libre acceso.

En semipúblicos se ha encontrados que los economistas también se refieren a estos, que no son de libre acceso y que no son inconsumibles, además que entran enlazados por la satisfacción, que es lo que finalmente cubrirlo así.

También en la industria creativa podemos hacer otra comparación, de que la creatividad juega su rol importante también y que según Howkins, está relacionada por dos factores. Se ha examinado que por un lado se encuentra directamente proporcional con la satisfacción como individuos. Por otro lado está relacionada con la creación de un producto. Esta es una característica universal de la humanidad y se encuentra en todas las sociedades y cultura, .esta es más fuerte en las sociedades industriales y que valoran más la ciencia, novedad y la

innovación tecnológica y sobre todo los derechos de la propiedad intelectual. (HERAZO, 2015).

Las intervenciones con respecto a las industrias culturales requieren contar con una extensa investigación sobre la estructura dinámica del sector. Observando como se recoge ahora de forma tradicional por gobierno y entidades internacionales, economista y mediáticos culturales. La obra de Garnham fue exploradora en ese sentido, aunque también abría la puerta a otro plano aparentemente adyacente que todavía iba producir ciertos cambios a las industrias culturales y creativas. (O'CONNOR, 2011).

La importancia de que la comunidad reconozca el potencial de la cultura como factor de desarrollo económico, se encontró que esta se puede destacar de dos maneras, una como condicionante del proceso, representando el conjunto de valores tradicionales, creencias, estructura social y familia y organización social, presentes de una comunidad. Estas son las bases para el desarrollo económico local, materializándose en bienes y productos de tipo cultural, bien dotados en mano de obra, creatividad y talento, que representan la identidad de una región. Además estas al hacer un proceso de producción y comercialización generan ingresos y consigo la creación de nuevas fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida. (AGREDA, 2016).

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El departamento del Magdalena es una pequeña porción del territorio nacional albergado por unos habitantes con un carisma acogedor y abrumador, pero que con los años no ha sido el más observado, quizás no ha sido lumbrera para muchos ya que en la historia, no ha logrado ser bien gobernado. Este, en la actualidad se encuentra en una desidia por parte del gobierno nacional, con unas problemáticas innumerables, pero que guarda un tesoro el cual, para muchas llenas de orgullo, y además ha sido cuna de muchos representantes de la rica cultura colombiana a nivel internacional.

El Magdalena ha sido golpeado por distintas circunstancias, donde la cultura no se ha sentido respaldada, esta ha perdido importancia y consigo ha traído desigualdades, encerrado por distintos problemas económicos y sociales, los cuales no han logrado estar bien atendidos. El desempleo es un punto negativo y muy fuerte de nuestro departamento, en 2015 el Magdalena registró una población de 1.260 miles de personas, de las cuales el 74 % correspondió a la población en edad óptima de trabajo que refleja a 943 mil personas, y solo de esta población 538 mil se encuentran activas laboralmente, (DANE, 2016).

Además del desempleo, hay vías que no tienen las condiciones suficientes para que los campesinos logren sacar sus productos en tiempo de cosecha de sus fincas, ya que éstas se encuentran en pésimas condiciones, si se podría contar con vías en mejores condiciones, las familias, podrían sacar y vender, incluso en el exterior, Debido a que el departamento solo hace una participación del 1,5% en las exportaciones del país. Esto es un círculo vicioso que afecta mucha a la región, y

que sin duda si se logra mejorar, cambiaría la calidad de vida de las familias del departamento. (DANE, 2016).

Haciendo un repaso, existen unas calificaciones de vergüenza en el departamento, no existe la suficiente infraestructura y tampoco hay docentes capacitados de la mejor manera, adicionando que los estudiantes no son los más destacados a nivel nacional siendo santa marta la última ciudad de la región y el departamento el penúltimo del país con un índice de 0,6170. (quintero, 2017).

Se ha examinado que en los distintos municipios, son pocas las aulas de bien, donde los jóvenes se puedan capacitar de la mejor manera, es algo desalentador, el panorama en el que hoy se encuentra esta pequeña porción del país.

Analizando las situaciones señaladas anteriormente es algo alarmante, debido que las generaciones que vienen, no tienen las mejores condiciones de empleo, como tampoco una buena educación, además el magdalena en su historia ha tenido que lidiar, con grupos al margen de la ley trayendo consecuencias al país y al departamento como el micro tráfico y la conformación de pequeños grupos ilegales que promueven la violencia.

La juventud, es la más afectada por esta desidia, No obstante, existen cifras preocupantes de embarazos no deseados, como también enfermedades de transmisión sexual, y altos índices de analfabetismo donde se refleja que alrededor de 180.513 personas en el departamento lo son. Esto impacta enormemente la calidad de vida y agrava la calidad de vida y embrutece el crecimiento académico y competitivo de las personas con respecto al futuro. (DANE, 2016).

Con pocas oportunidades por delante y pobreza exuberante en mucho de ellos, los jóvenes no ven en el estudio una salida, puesto que desde niños le toca una vida con grandes adversidades y que son pocos los que logran avanzar, esto demuestra los altos índices de analfabetismo y el problema social que presenta el departamento.

Es un tema importante de acaparar, el hecho de no contar con espacios donde se pueda fomentar la cultura, para que los jóvenes tengan el deseo de seguir con las tradiciones ancestrales, y alcanzar la reducción de las cifras que tiene el departamento a nivel nacional de desempleo, e impulsar la cultura como motor de desarrollo para la región.

El capital humano y creativo cada vez es menor, los recursos para poder darle crecimiento a esta industria son pocos. Muchos jóvenes hoy en día no ven como algo importante para sus vidas el hecho de mantener ciertas tradiciones, el poco incentivo y la desidia se ha encargado de borrar el poco interés que existe por esta, se busca que los jóvenes y niños se puedan sumergir en la historia y poder impulsar la gran riqueza que posee el departamento, y lo mucho que pueda aportar.

La formación debe ser un factor importante, con una etapa previa de sensibilización y motivación, la búsqueda de técnicas y promociones para las presentes y futuras generaciones debe ser inminente, sino el departamento podría sufrir una pérdida de identidad. Los esfuerzos por mejorar todos estos aspectos son importantes, se debe buscar el cumplimiento de objetivos del plan de gobierno nacional, ya que este ayudaría notoriamente a mejorar todas estas falencias que se están presentando.

La realización de actividades, como las festividades que existen en cada municipio no deben mermar, en países europeos se ha encontrado que está es una industria muy rentable, y que el gobierno debería de hacer valer. En la investigación se encontró que en el municipio de Pivijay el festival de acordeones se detuvo por 5 años, donde diferencias políticas llevaron a que no se siguiera ejecutando dicho festival, esto es algo inconcebible, como podría ser posible de que un festival tan importante para el departamento se detenga por diferencia de poderes y el bien común de algunos. (El Heraldó , 2019).

Un festival tan importante para la región, cuna de grandes intérpretes del género vallenato se encontró envuelto en la desidia, siendo este, un evento donde los jóvenes acordeoneros podrían mostrar todo su talento musical, y en el encontrar una mejor calidad de vida para su familia. (El Heraldó , 2019)

El panorama adverso al cual hoy se enfrenta el departamento es de orfandad, es importante ofrecer a la comunidad, las posibilidades de poder desarrollar actividades artísticas, de lograr materializar poesía y poemas, hacer literatura, crear nuevos ritmos, y seguir tradiciones como las que dejaron Gabriel García Márquez, como el de Carlos vives, Arturo Eduardo Bermúdez, Guillermo Barreto, Carlos Alberto Troncoso, enriqueciendo nuestro cultura, llevándola a mejores planos.

El Magdalena es un territorio con una riqueza cultural que se ha de aprovechar, que además tiene grandes festividades reconocidas a nivel nacional incluso internacional, una diversidad cultural debido a la mezcla extraordinaria que hubo cuando llegaron los colonizadores, haciendo una mezcla cultural admirable. La combinación de criollos, mestizos y oriundos de Europa, refleja la gran cantidad de costumbres que hoy posee el departamento, como también todo el territorio nacional.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar las industrias creativas y culturales del departamento del Magdalena en el marco de la política nacional de la economía naranja.

### **Objetivos Específicos**

- ✓ Describir las principales festividades e industrias creativas y culturales, y su crecimiento en el departamento del Magdalena.
  
- ✓ Identificar mecanismos de asociatividad y financiación para proyectos creativos y culturales.

El punto de partida de nuestro análisis se realizará el nombramiento y la importancia de los lugares más emblemáticos del departamento del Magdalena, y después se nombrarán los significativos.

En el municipio de Aracataca existe un lugar muy visitado y concurrido por los amantes de la literatura, está la casa museo Gabriel García Márquez. Convirtiéndose este en un patrimonio inmueble.

Además de la casa museo también está una estación de ferrocarril bastante histórica y visitada por todos aquellos que llegan de visita al lugar, también se encuentra la casa telegrafista, la iglesia de San José, teatro Olimpia y la biblioteca Remedios de la Bella. Estos son los patrimonios culturales más importantes y destacados del municipio.

Aparte de los sitios nombrados también se encuentran festividades importantes como el festival del dulce, el cumpleaños de Gabo y sus fiestas patronales, en agosto se ha encontrado que es el mes donde más hay movimiento de turismo extranjero y en junio el nacional, dejando estos dos meses ingresos satisfactorios para el municipio.

En el municipio de Algarrobo se cuenta con lugares emblemáticos y festividades importantes, de estos se puede mencionar el Puerto de las Canoas, (Puerto fluvial) la estación del ferrocarril, (Edificación antigua) la iglesia (Arquitectura religiosa) y la biblioteca.

También el municipio cuenta con festividades como el festival folclórico de la Algarroba, las fiestas de San Martín de Loba, aquí se puede encontrar que es un territorio donde uno de sus principales artes es la pesca y ganadería y un sector donde hay cultivos de mango y palma de aceite.

El municipio de Ciénaga es el segundo más importante de nuestro departamento aquí se puede encontrar una buena variedad de centros históricos y festividades, e historias populares, leyendas y mitos.

Los más importantes a destacar son el centro histórico de ciénaga, la plaza del centenario, iglesia san juan bautista, la casa Morelli, el palacio municipal, la antigua estación del ferrocarril, el teatro Barcelona, el monumento de la venganza de Tomasita, la plazoleta de los mártires, el palacio azul y además 67 manzanas de casas representativas de la arquitectura colonial.

El municipio también cuenta con una de las festividades más importantes del país, como lo es festival nacional del caimán cienaguero, patrimonio cultural inmaterial así mismo está el concurso nacional de danzas folclóricas costumbristas, el desfile conmemorativo de la Batalla de ciénaga, el festival nacional de música con guitarra “Guillermo de Jesús Buitrago”

Ciénaga es un municipio con una amplia gama de infraestructura arquitectónica, además cuenta con bailes como la cumbia, la danza jorikamba, la danza de gallinazo. Su gastronomía también es muy deliciosa, cuenta con platos como el sancocho de chivo, el pescado frito, el arroz de coco con patacones, y sopa de camarones. Este pequeño territorio de nuestro tiene la ciénaga grande de santa marta, un lugar muy importante para el departamento, ya que aquí se beneficia muchísimas personas con la pesca y el turismo, haciendo unos aportes significativos para el departamento.

En el Reten existen patrimonios culturales como lo son las corralejas, las riñas de gallo, y el baile de la palma africana, en parte musical son muy amante del folclor vallenato y el porro. También cuenta como lugares como la biblioteca municipal, y la casa de cultural municipal.

Este municipio también cuenta con una amplia gastronomía, como lo son el sancocho de gallina criolla, el popular cayeye. Acá se celebra el festival de frutas, el festival intercolegiales y la fiesta de San Martin de loba.

En el municipio de Fundación se encuentra varios patrimonios culturales muy representativos del departamento como son la el parque 7 de agosto, la biblioteca Carlos López Rivera, la casa Ordoñez, la iglesia de san Rafael, el teatro de variedades y como en la mayoría de los municipio la antigua estación del ferrocarril.

Acá también se puede encontrar distintas festividades como lo son el festival de la cometa, la fiesta ganadera industria, el festival de teatro y la feria de Agroindustria Artesanal, y como en lo demás municipios también se cuenta con una gastronomía importante, donde uno de sus platos iconos es el bollo de queso.

Pueblo Viejo en esta porción de territorio se encuentra uno de los parques más importante de nuestro país, el cual está dentro de la línea de parques nacionales. Este es parque Isla de Salamanca, un lugar encantador para todos aquellos amantes de la flora y la fauna. También cuenta con santuario de flora y fauna de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Además este cuenta con lugares como la biblioteca “Jaime Montaña Lobelo” la plaza de pescado “Julio Ayala”

En el municipio también hay festividades representativas como lo son el festival infantil y juvenil de cuentos y poesías valle de ciénagas, el festival del periquillo y las fiestas de San José, además hay artesanías importantes como las atarrayas, canoas, caneletes, chinchorros que representan la cultura del municipio.

Zona Bananera en este municipio existen festividades importantes y representativas del departamento, muy importantes y reconocidos a nivel nacional, uno de estos es festival de las gaitas, también está el festival del caballo de palo, las fiestas patronales de Guacamayal, Orihueca, Santa Rosalia, el cumpleaños de Sevilla.

Además tiene su fiesta taurina muy importante en este sector del departamento, los postres y dulces de banano muy significativos dentro de su gastronomía.

Ariguani y Chibolo en estos municipios también se encuentran lugares emblemáticos de nuestro departamento, muy destacados, como la parroquia del santo cristo, el centro cultural de convenciones “Alicia Palmera de Maestre”, la plaza de las ferias, la casa de la cultura “Lino J Anaya”, la iglesia y la plaza de santa catalina, el parque ecológico “Villa Palmera”, biblioteca “Jorge Quiroz” y la plaza sagrado corazón de Jesús.

Aquí también se puede encontrar una amplia gastronomía muy típica de esta región, como lo son el bollo de panela, el keki, bolones de coco, galletas chiboleras, la

chicha de maíz, el guiso de morrocollo, guiso de conejo desmechado, y es centro de festividades como el festival del pajarito, las festividades de villa Lily, la de la china, fiesta de santa catalina, y festival del Son de Tigre de la Montaña- San José

Pivijay se encuentra La Plaza de Los Gallos en este lugar se llevan a cabo diferentes actividades culturales, lúdicas y oficiales del municipio; entre los eventos más destacados están las fiestas patronales, los carnavales, festivales vallenatos, entre otros. En la Plaza se encuentra una escultura donde se pueden observar dos gallos de pelea, esto haciendo referencia a una tradición del pueblo costeño.

Este municipio cuenta con un parque central donde está ubicada la iglesia principal y alrededor de este también se encuentra ubicado el palacio municipal.

El municipio de Plato tiene una celebración muy reconocida y es el Festival Folclórico de La Leyenda del Hombre Caimán, festividad que año tras año muestra la gastronomía, cultura e historia de este municipio atrayendo a muchos turistas nacionales e internacionales.

Aparte de esta importante celebración Plato también cuenta con sitios turísticos de interés como lo es el Aro Campestre de San Luis, el Puente Antonio Escobar Camargo, El parque del Hombre Caimán, La Parroquia Inmaculada entre otros.

El municipio de San Zenón es conocido por ser un territorio de paz entre los lugares atractivos del municipio está la iglesia principal, las calles del municipio, las ciénagas y los arroyos además de la deliciosa gastronomía del municipio, vale mencionar que el pescado de mar y el pescado de río, son elementos primordiales.

Además en este municipio se celebran las fiestas patronales de San Zenón junto con las corralejas que visten de alegría y tradición al municipio todos los años.

El Piñón es un municipio acogedor, de gente honrada, pacífica, alegre y de sanas costumbre. Tiene como atractivos la Iglesia de San Pedro Mártir y el monumento al ave María. Sus festividades sus carnavales, las fiestas de semana santa, el san pedro mártir de Verona en el mes de abril, las fiestas del milagroso en el mes de septiembre y el festival de la canción inédita a mediados de septiembre donde se

goza del vallenato, se realizan concursos y premiaciones, verbenas, alboradas musicales, la feria equina y demás actividades culturales. Entre las fiestas se encuentra también el festival de décimas. Entre los platillos típicos del municipio está el bollo limpio, el bocachico sudado, el bocachico frito en salsa de coco, las carimañolas, el pastel de yuca con suero costeño y la chicha, el jugo de tamarindo.

En el municipio de Nueva granada el mes de Enero se viste de talento con el festival de la integración granadina “descubriendo talentos” Un festival enriquecedor de la cultura y un gran semillero inagotable en el descubrimiento de nuevos talentos en los diferentes campos de la cultura. Además de este gran evento, nueva granada realiza sus corralejas y las fiestas patronales en honor a Santa Rosa de lima. Este municipio cuenta con importantes sitios turísticos como lo son: La iglesia de Santa Rosa de lima que es una de las Iglesias más antiguas del departamento y construcciones de casas antiguas.

Sabanas de San Ángel es un municipio con identidad propia, con costumbres campesinas y típicas del folclor de la costa Caribe colombiana, cuenta con festividades importantes como lo son las corralejas y la celebración a San Roque, su patrono. En estas celebraciones sus habitantes y todas la personas que lo vistan, disfrutan de su gastronomía, cultura y de muchas actividades lúdicas realizadas allí. Además este municipio tiene sitios de interés como lo son; El Parque de Sabanas de San Ángel, comunidades de indígenas Chimilas, entre otros.

Tenerife se caracteriza por su tradición religiosa, en donde el catolicismo prima sobre otros conceptos de fe. La Semana Santa se ha convertido en su mayor patrimonio cultural e inmaterial, su originalidad, la potencia como un atractivo turístico que cada año atrae más visitantes nacionales e internacionales dejando un crecimiento económico en el municipio. También celebran las fiestas de San

Sebastián. Entre los sitios de interés podrán encontrar el Museo precolombino Micael Cotes Mejía, el parque donde se encuentran los monumentos de Simón Bolívar y San Luis Beltrán y La iglesia de San Sebastián.

El Banco cuenta con muchísimos sitios de interés para sus visitantes está lleno de ciénagas como la Ciénaga de Zapatoza, Chilloa, Palomeque, Andrés Martínez, Caño Sucio, El Paso, Garzal. Las Pavas, Pajalal, Tamalamequito, Caimán, Larga y Rodeito. Lo bañan los ríos de Magdalena y Cesar. Los sitios recomendados para que todo turista conozca son los balnearios: Embrujo Verde, El Salto, El Morrito, La Florida, Los Cocos. También, cuenta con diferentes festividades tales como: Fiesta de la candelaria, fiesta de San José, El festival de la cumbia que es una de las festividades más importantes del departamento donde se presentan distintos grupos de danzas de todas partes del país, la fiesta de la ganadería, los carnavales , entre otros.

En el municipio de Guamal los visitantes y locales podrán disfrutar de sus distintas festividades como lo son: El festival de la Estera, donde los habitantes exponen sus trabajos con creatividad y mucho color, La Semana Santa, las fiestas de la Virgen del Carmen, las ferias comerciales ganaderas con exposición bovina y equina, Además también se puede disfrutar de los balnearios turísticos Playas blancas y la puntica, caño grande, caño La Sebastiana, ciénagas del piñal, punta de Várelo, y la de Pajalal. Por otro lado está la plaza principal de Guamal donde se encuentra su obelisco.

El municipio de San Sebastián está lleno de paisajes hermosos y lugares para visitar entre ellos se encuentran la finca el paraíso, la iglesia central de San Sebastián y la ciénaga de Carrillo. Además todos los años en el mes de enero celebran sus fiestas patronales y también el Festival de Chande. Pedraza es un municipio con muchas

riquezas culturales y naturales, por lo que es muy atractivo tanto para propios y visitantes. Por ejemplo, ofrece un lugar exótico como lo es la Ciénaga La Brava, allí además de observar pescadores ejerciendo su faena, se contempla un gran paisaje, El Malecón es un lugar donde las personas van a pasar su tiempo libre y donde los visitantes pueden apreciar la magnitud del río Magdalena, es un mirador espectacular. En cuanto a festividades, los habitantes de Pedraza celebran sus fiestas patronales en honor a la conversión de San Pablo al cristianismo, A su vez, conmemora a la Virgen de La Candelaria y a la Virgen de Las Mercedes.

En el municipio de Concordia celebran Las fiestas en honor a San Isidro Labrador son una de las principales actividades culturales celebradas en este municipio, también la Semana Santa y la fiesta de la Virgen del Carmen, y las festividades de fin de año. La Punta De La Piedra y la Ciénaga de Concordia son dos atractivos del pueblo, donde los visitantes pueden realizar su propia fiesta, bañarse y tomar un día de sol.

El cerro de San Antonio se destaca por la amabilidad, calidez y buen trato de sus habitantes, un sector donde todos los visitantes son recibidos como familia. Este es otro de los municipios históricos y transcendentales para el Departamento. La Loma Camachera es un sitio emblemático del municipio, también tiene atractivos turísticos como: la Ciénaga de Cerro de San Antonio, el Puerto de Chalupas, la Casona, la Iglesia y el Palacio Municipal, considerados patrimonios municipales. Las principales festividades son las patronales de San Antonio, el Festival del Mango del 10 al 16 de junio y el carnaval de Cerro de San Antonio.

En el municipio de Salamina se celebran los carnavales y el Festival del Río; su evento principal son las festividades patronales de Nuestra Señora del Tránsito, donde se refleja la alegría caribeña de los salamineros, que son personas

carismáticas y amables con sus coterráneos y con todo aquel que visita la población. Los lugares representativos del municipio son la iglesia del pueblo, el nuevo Malecón Turístico y la casa donde vivió Simón Bolívar y consumó su romance con la francesa Anita Lenoit.

En el desarrollo las distintas festividades que se llevan a cabo en el departamento del Magdalena, se estará analizando cada una de estas siendo estas unas fechas donde el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinados acontecimientos que marcaron la historia de esta región.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
Ciénaga	Festival Nacional de la Leyenda y Danza	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

El hombre caimán es una de las leyendas insignias del departamento, dicen que esta historia surgió en el municipio de Ciénaga en el siglo XX en los años de la bonanza bananera, esta ha sido narrada por el escritor y poeta Darío Torregrosa Pérez, donde una familia de pescadores vivía junto a la Ciénaga, conformando un núcleo familiar de padre, madre y dos hijas llamadas Juana y Tomasita.

Cuenta la leyenda que la madre se fue al mercado a comprar materia prima para hacer un sancocho y se llevó a sus dos hijas, donde Tomasita se fue para la orilla de la Ciénaga y desapareció, a partir de este suceso, se generó una búsqueda intensa por los moradores del lugar, pero no dieron con rastro de Tomasita por ningún lugar. La gente empezó a murmurar de que esta era una región muy habitada por caimanes, y se llegó a la conclusión de que había sido un caimán que se la había comido.

Se narra que en ese entonces no se hacían velorios, si no canticos, he aquí donde surgió ese canto expresado por una madre dolida. “Hoy día de san Sebastián, cumple años Tomasita y ese maldito animal se ha comido a mi hijita”, mijita linda

¿Dónde está tu hermana? ¡El caimán se la comió! .Convirtiéndose en un verso que ha sonado por muchos años, siendo la insignia del festival. (informador, 2019)

Esta festividad es muy importante en el departamento, después de las fiestas del mar, son aquellas donde más acude gente, y dejan importantes ganancias en el municipio de ciénaga.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
El Banco	Festival de la Cumbia	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Festival nacional de cumbia, este surgió como una representación del carácter y la tradición cultural de su creador, el compositor banqueño José Benito Barros Palomino, quien preocupado porque no se pierdan las raíces autóctonas y folclóricas de la región, decide crear un evento, el cual sería uno de los importantes del país en esta época.

Evento celebrado en el mes de agosto de cada año en el municipio de origen, Banco Magdalena, bañado por el río Grande de la Magdalena, tiene un gran objetivo que es exhibir, promover, garantizar de que no exista un olvido de los ritmos folclóricos de la depresión Momposina; en este caso la cumbia. (Colombia, 2015)

En Santa Marta se puede encontrar el monumento a la piragua, creación que en poco tiempo se convirtió en sitio turístico en la capital del departamento que pretende mantener y exhibir la cultura magdalenense a uno de los intérpretes más importantes del país.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
San Sebastian de Buenavista	Festival del Chandé	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
San Zenón	Festival del Chandé	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Festival chande José Gustavo pava es un evento que nació en el municipio de san Sebastián de Buenavista en los años 90, que busca salvaguardar las tradiciones de la región, rescatando la identidad cultural, contando con la presencia de los distintos grupos y comparsas callejeras tradicionales, buscando la manera de exhibir la cultura de las diferentes regiones, causando un intercambio de culturas. Chande se convirtió en un ritmo musical abrumado con grandes cantautores como el checo acostó y el gran joe arroyo, respaldado por el ministerio de cultura y también el consejo municipal de cultural.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
Fundacion	Santo Difunto	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pueblo Viejo	Fiestas Patronales	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pueblo Viejo	Día de los Muertos	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zona bananera	Fiestas Patronales - Guacamayal	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zona bananera	Fiestas Patronales - Orihueca	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zona bananera	Fiestas Patronales - Santa Rosalia	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Ariguani	Fiesta a Santa Catalina	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Chibolo	Fiestas patronales la pola	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Chibolo	Festividades patronales municipio de chibolo santa catalina	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Sabanas de San Angel	Fiestas de San Roque	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
San Sebastian de Buenavista	Fiestas Patronales del 20 de enero	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
El Piñon	Fiestas patronales San Pedro Mártir	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
El Piñon	Fiesta de San Martín	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pedraza	Fiestas patronales	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pivijay	Fiesta de La candelaria	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pivijay	Fiesta de San Martín	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zapayan	Fiestas patronales del bombo	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zapayan	Fiestas patronales de cerito	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zapayan	Fiestas patronales la pola	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Fiestas patronales: estas celebraciones se dan en todo los municipios, se celebran anualmente, correspondiente con la fecha de su santo patrón. Es una tradición de cultura española, son eventos religiosos tradicionales de carácter colectivos , que tienen como oficio celebraciones paganas, desarrolladas en la calles, junto con ferias, verbenas, y los populares pick up, son mayormente realizadas por poblaciones donde dan gracias a su santo, como centro de prosperidad y protección.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
Algarrobo	Fiesta del caiman	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Aracataca	Fiestas del caiman	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pueblo Viejo	Fiesta del Caiman	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Plato	Festival folclórico del caiman	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pivijay	Fiesta del caiman	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Salamina	Fiesta del Caiman Guaimanero	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Festival del hombre caimán: de origen plateño, también son celebradas en varios municipios como pueblo viejo, Pivijay, Algarrobo, Aracataca, Plato, Pueblo viejo, Salamina, este da inicio a un pescador llamado Seúl, quien después de oficio, naturalmente la pesca, se dedicaba a parrandear con un amigo y las muchachas del pueblo, y a todos los eventos asistía. Este tenía un deseo enorme por las mujeres, llevándolo a irse a las orillas del río a visualizarlas mientras se bañaban, en el río Magdalena, lo que despertó un deseo en él, de convertirse en caimán para poder llegar más cerca a los lugares de baño.

Este se enteró de que en la guajira había un brujo que lo podía ayudar con esto, y con unas pócimas se convertiría en caimán. El brujo le dio dos pócimas; una para ser caimán y otra para ser humano, así este podría convertirse de hombre a caimán, y de caimán a hombre. Un día se convirtió en caimán y no pudo regresar a ser un hombre completo, ya que su amigo dejó caer las pócimas y las quebró, causando que solo unas gotas cayeran sobre su cara, convirtiéndole en mitad hombre mitad caimán. Las mujeres del sector no volvieron a bañarse al río al enterarse de esto, y entonces el hombre caimán mandó a su madre donde el brujo para que lo volviera hombre, pero este había muerto.

Un gran dolor vino a la vida de este y de su madre, ya que la mamá murió de pena y dolor y el hombre caimán, le tocó huir porque lo querían casar, este logró su cumplimiento pero jamás volvió a ser el mismo y no se supo más de él.

La trascendencia de esta leyenda hizo eco, logrando que se creara un festival con su nombre, así como una plaza y un monumento en su homenaje, que es un patrimonio cultural de la ciudad. Creando exitosas canciones y ritmo como “se va el caimán”. (Toda Colombia, 2010)

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
El Reten	Corralejas	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zona bananera	Fiestas Taurinas	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Nueva Granada	Corralejas	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
El Banco	Feria de la Ganadería	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Pijiño Del Carmen	Feria Ganadera	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Santa barbara de Pinto	Corralejas	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos
Zapayan	Corralejas	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Fiestas taurinas: mejor conocidas como corralejas, son fiestas muy populares en la región caribe y en el departamento, es un espectáculo donde hay toros de Livia y caballos para las faenas, donde la comunidad puede entrar y hacer un espectáculo, son consideradas una herencia de la cultura española y los géneros musicales insignias de estas celebraciones son el porro y el fandango, estas fiestas se desarrollan en la gran mayoría de los municipios y se ha vuelto muy importante, debido a que atraen a bastantes turistas amantes de las corridas taurinas.

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
Santa Marta	Fiestas del Mar	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Fiestas del mar: celebradas en santa marta, surge la idea de realizar una celebración para abrumar el aniversario de la fundación de la ciudad. Esta festividad nace con la propuesta de recrear los ambientes de la ciudad, como el mar su principal fuente hídrica, prestándose para la práctica de deportes náuticos y todo lo relacionado con el mar, competencias de natación y esquí. Esta ciudad cuenta con la gloria de tener extraordinarias playas catalogadas como las mejores del país, entre esas se encuentran; Rodadero, Taganga, y la bahía más hermosa de América.

También se encuentran desfiles que adornan la ciudad con sus bailes y comparsas, como también espectáculos musicales donde participan artistas de la talla nacional e internacional. Además cuenta con el reinado nacional del mar, con la participación de candidatas de todas las regiones del país. Santa marta ciudad 2 veces santa reúne cada año a miles de turistas en estas festividades, considerada como una de las más importantes y significativas del país. (mar, 2014)

Municipio	Listado de Evento Culturales (durante todo el año)	Patrimonio	Subcategoría
Pivijay	Festival de acordeones y canción inédita	Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI	Actos Festivos y Lúdicos

Festival provinciano de acordeones: nace en el municipio de Pivijay, donde como su nombre lo indica es una de las vitrinas musicales para todos aquellos que desean hacer crecer su amor por la música vallenato, aunque el vallenato tiene sus raíces guajiras, el Magdalena es el centro de recibimiento de este festival, que por años ha aportado goce, placer y talento, aportando grandes intérpretes del género como también acordeoneros, aunque el festival tuvo un receso de 5 años, ha vuelto para aportar ese grano de exhibición cultural para el departamento y el país.

Este se realiza en la plaza de Gallo, con distintas categorías y de diferentes partes del país, con categorías amateur, hasta profesional, trayendo con sí un premio y un reconocimiento como el Rey Vallenato. (El Heraldo, 2019)

## **Economía Naranja y Las Industrias Creativas y Culturales en el Magdalena**

La economía naranja es uno de los planteamientos del actual plan de gobierno nacional, este busca crear mecanismo que ayuden a desarrollar el potencial económico de la cultura, y procrear escenarios para la sostenibilidad de los entes que la conforman , este es un debate que ha tomado fuerte inserción, no solo por los métodos de exploración comercial, si no político, que se satisface en el fortalecimiento y salvaguardia de los patrimonios del país, incentivando el emprendimiento, la creatividad, y no abandonar los saberes ancestrales, siendo está una fuente generadora de empleo digno.

La producción cultural y creativa en Colombia y en el magdalena es notable e importante de resaltar, tan significativa a nivel nacional e internacional, la diversidad que se maneja, es un enorme pilar de riqueza, con patrimonios alrededor del territorio, que pueden ser identificadas en las artesanías, bailes, propiedades arquitectónicas, músicas y festivales son insignia de la fabricación de la cultura nacional.

En función con la cámara de comercio santa marta se investigado como se va a favorecer el magdalena con respecto a la economía naranja, planteada por el actual gobierno. Se busca como ejecutar alternativas que ayuden a una mejor integración de lo que hoy en día tiene el departamento del magdalena, formando una alianza de organización públicas y privadas, que promuevan la educación y formación en materia de la industria naranja, con entidades departamentales que ayuden en enseñanza.

Posicionar y fortalecer los sectores en donde la económica hace cubrimiento, como la música, el teatro, la literatura, las artes plásticas, donde estas se hagan más visible y no se cohíban solo en los lugares donde se manifiestan, sino que se pueda

tener la capacidad de llevarla a otros espacios, como eventos, congresos y ferias nacionales e internacionales

Promover la propiedad intelectual, con patentes en el sector artesanal, de objetos emblemáticos de Colombia, con sello diferenciador, haciendo un buen aprovechamiento de los recursos que tiene el departamento, y que se haga una cooperativa que se encargue de que se cumplan los estándares de calidad y que regule los procesos de creación, además tenga la capacidad de comercializar los productos, generar y adquirir una buena reputación nacional en primer lugar, para en la siguiente fase llevarlo a mercados internacionales.

Contando con la participación e interés del gobierno con su economía naranja, se debería fundar un inventario de los patrimonios, que beneficie al turismo, en donde se logre identificar las diversas expresiones culturales que maneja el departamento, con respecto a su identidad social. Donde explique la esencia y el significado del ser Magdalense. Ayudando a los municipios que se apropien de los patrimonios que tienen y que los hace diferentes del resto.

## **Fuentes financiación para proyectos creativos y culturales.**

Una de las principales causas de que ciertas festividades, programas es la falta de financiamiento. Se estará desarrollando las distintas alternativas que podrían tener nuestros municipios a la hora de querer seguir en la fomentación de la cultura y la preservación de patrimonios arquitectónicos que son muy importantes para el departamento, incluyendo cada de uno de los municipios, para hacerlos más atractivos a los ojos de los turistas.

### **Instituciones Financieras**

Es el principio más tradicional, son recursos muy habituales y buenos para las pequeñas y medianas empresas, además muy efectivo para la ayuda de la preservación de los patrimonios y la historia arquitectónica, los créditos bancarios son una opción muy buena dado el caso de que se necesite un inversión de una buena suma de capital, además que existen bancos fomentadores del emprendimiento y la protección de estos dominios.

Existen bancos, como BBVA, Bancolombia, Findenter y el BID, que son fondos multilaterales para inversión y la asistencia técnica en sector privado y público en Colombia y América latina, que manejan tasas bajas y subsidiadas.

### **Fondos de Capital Privado y de Emprendimiento**

Este fondo de capital privado esta creado para ser un canal de inversión para empresas y entidades que no cotizan en el mercado de valores. Estos manejan

periodos de permanencia fijo y tendrán beneficios tratándose de que sector sea, hay varios de estos capitales exclusivo para emprendedores que están orientados para el sector creativo.

Las primacías son varias, debido a que no pueden recibir solo capital en dinero, sino también pueden obtener patrimonios como contactos e infraestructura, además agranda |el profesionalismo de la empresa y sustitución, ligado y especializado con la economía naranja.

Existe el caso de EPM es la primera empresa colombiana que le apuesta a la inversión en emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología a través de un Fondo de Capital Privado, el primero de su género en Colombia, el cual impulsará inversiones de capital en empresas y proyectos que incorporen altos contenidos de ciencia o tecnología aplicada, a través de las cuales persigan la innovación en la producción de bienes o servicios, o procesos, que puedan ser empleados en la prestación de los servicios públicos o TICs

### **Ángeles Inversionistas**

Estas son personas experimentadas en negocios, en busca de proyectos con un buen potencial empresarial, por lo general manejan bajas tasas de interés y su finalidad es adquirir bienes antiguos y restaurarlos para colocarlos al servicio de la comunidad, y ayudar en la generación de empleo, aportando además del capital, la propiedad intelectual.

Estas participaciones accionarias suelen ser minoritarias y se trata de empresas que buscan entre US\$30.000 y US\$250.000 de capital, pudiendo en algunos casos

puntuales superar esta última cifra. Son inversiones que se caracterizan por un alto riesgo, con retornos que pueden alcanzar el 30%.

Dichos recursos, por lo general, le sirven a los emprendedores para sacar adelante sus negocios en etapa inicial. Esta ayuda es determinante si se tiene en cuenta que la financiación es el 'talón de Aquiles' de los nuevos negocios en el país.

Los ángeles inversionistas son personas que por lo general han logrado una estabilidad financiera y unos excedentes de liquidez que les permiten realizar este tipo de movimientos.

## **Concursos**

Es un tipo de financiación muy agradable, la distinción lograda por ganar un concurso para emprendedores es una cantidad de dinero, que es un inicio importante para cualquier proyecto o empresa para catapultarla. El beneficio obtenido por participar en estos concursos es que pronta aceleración de los negocios, sacando con anterioridad los proyectos, porque además de ganar dinero, ganan capital humano, sin embargo para llegar a estos concursos y tener esperanzas de ganarlo, hay que tener un buen planteamiento de la problemática o del proyecto de emprendimiento que se quiera exhibir.

## **Programa Nacional de Estímulos**

El ministerio de cultura colombiano, tiene como proyecto incentivar a los artistas, investigadores, y gestores de la cultura, sea en Colombia o a nivel mundial, para que la variedad de disciplina, puedan recibir pasantías, becas, reconocimientos y

premios. El programa es accesible para personas naturales y el mecanismo dispuesto para obtener dichos estímulos se da a través de convocatorias públicas que se hacen cada año, para que exista la oportunidad de que puedan participar todo los exponentes de la cultura nacional.

Su finalidad es estimular la investigación, el emprendimiento y la formación, así como la circulación de servicios para la sostenibilidad la cultura nacional, además de divulgar en el ámbito nacional e internacional, las propuestas presentadas, fomentando la generación de redes culturales en el país, dinamizando y apoyando las organizaciones donde hacen parte los beneficiarios. Facilitar la democratización y el aumento de la oferta de bienes y servicios culturales de calidad, apoyando a individuos que quieran innovar y recrear la cultura.

## **Mi negocio**

Este es un programa que su finalidad es cumplir el sueño de muchos colombianos que desean tener su propio negocio, el programa comienza con una capacitación del futuro empresario, el cual se desarrolla con talleres en temas empresariales, para obtener un negocio bien organizado y estructurado. También complementa la capitalización de los negocio, con la adquisición de recursos, terminando los procesos de acompañamientos personalizado, que ofrece una asistencia técnica a la medida que vaya progresando el negocio, además este se encarga de seleccionar a los mejores emprendedores, llevando el control y exhibiendo su proyecto en una oferta en sector público y privado.

## **MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN**

En Colombia desde 1997 a través de la Ley 397/1997 se dio paso a una fundamentación legal sobre los preceptos de cultura y que a través de la articulación de instituciones se da paso a una concepción jurídica de cultura sobre el territorio colombiano en virtud de ello de acuerdo a los principios fundamentales y las definiciones el artículo 1 de la Ley 397/1997 define el término cultura como:

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Título I, Ley 397/1997)

Recientemente el gobierno colombiano ha instaurado la Ley 1835 de mayo de 2017 en la cual tiene como objetivo incentivar y proteger las industrias creativas, entendiéndose estas como aquellas industrias que generan valor en su producción de bienes y servicios, los cuales tienen un fundamento a través de la propiedad intelectual. Y es precisamente la propiedad intelectual uno de los componentes que ha fortalecido la industria de la economía naranja con el aumento y protección de todas aquellas expresiones de denominación cultural y creativa en donde a través de los medios culturales y patrimoniales se den en el territorio.

Se ha encontrado que en la industria hay un buen pronunciamiento si de generación de empleo y dinero recaudado se refiere, en entidades como el BID se encontró que actividades como el cine, música, moda, videojuegos generan cerca de US\$4,3

billones al año y emplean alrededor de 144 millones de personas, mucho más de la población de México y Panamá. El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destacó la recaudación de las industrias creativas como la de las culturas en la economía global, sobre todo la gran generación de empleo. Y esta señala que la creatividad y la innovación puede ayudar a la región a dar un salto hacia una mayor prosperidad y bienestar. (Moreno, 2016).

Esta industria contiene un gran contenido de tareas y actividades, como la arquitectura, el cine, la moda, las artes visuales, las escénicas, la gastronomía, la música, danzas, medios de comunicación entre otros. Se calcula que en América Latina estas industrias han recaudado cerca de US\$175.000 millones que si hacemos un cuadro comparativo es igual al PIB peruano.

El BID ha sido un ente contribuyente con la causa, este ha participado con cerca de US\$650 millones, donde este dinero aportado ha sido de gran ayuda para pequeñas empresas innovadoras, ayudando a financiar más de 100 proyectos, en donde el eje central es la cultura o uno de los más fundamentales. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016).

En organizaciones como la ONU también se ha encontrado la importancia de las industrias creativas y culturales, y como, éstas son un estímulo para las economías locales y sus desarrollos, mirando el grado significativo que estas representan se logra analizar que esta economía de sectores es la más crece a nivel a mundial, este ha logrado representar una buena suma de ingresos y sobre todo la alta generación de empleo. Hubo una investigación entre los años 2002 y 2011 en donde las exportaciones de bienes procedentes de las economías creativas fueron un catalizador importante dentro de la industria representando una participación anual de 12,1% en ventas en los países en desarrollo.

Además de la generación de empleo, la industria creativa y cultural aporta al bienestar general las sociedades, fomentando la autoestima individual y mejorando la calidad de vida, teniendo un desarrollo sostenible, y ser el centro de producción de nuevas ideas y nuevas tecnologías. (UNESCO, 2013).

En Colombia en el marco de la política nacional de la economía naranja, se busca fortalecer e incrementar la propuesta de que sean muchas las empresas, las entidades, las comunidades que se motiven a promover las industrias creativas y culturales como eje de desarrollo económico, fortaleciendo los mecanismos que permitan la explotación de éstas, incentivando y apoyando la industria como generador de empleo, debido a que existe una tasa de desempleo bastante indeseable.

Favorablemente en Colombia existe un potencial extraordinario, en todas las regiones, sea en el Caribe, en la Amazonia, la región Andina y Pacífica, existe un gran capital humano y muchas tradiciones dentro de estas mismas regiones, está la posibilidad de explorar y potenciar el territorio nacional.

La economía naranja en Colombia está en proceso de crecimiento, es una propuesta actual plan de gobierno, en donde la promoción de cultura a nivel mundial es nuestro eje principal, donde hay patrimonios arquitectónicos por salvaguardar y proteger, artesanías indígenas únicas en el mundo, como el sombrero vueltiao y mochilas Arhuacas convirtiéndose en insignias de Colombia en el exterior.

En el Magdalena la apuesta por la industria está vigente, la fabricación cultural y creativa ha sido figura y ha demostrado a nivel nacional e internacional de que tiene un gran potencial y que además generan un valor económico y patrimonial

importante en el territorio nacional. Desde la Cámara de Comercio de Santa Marta se ha planteado la construcción y fomentación de la importancia de la industria, y de que esta se involucre fuertemente en la creación de bienes servicios a través de las actividades culturales como lo son la música, la artesanía, la literatura entre otros.



## **METODOLOGÍA**

### Enfoque de la investigación

La investigación correspondió a una revisión bibliográfica de los estudios existentes acerca de las industrias creativas y culturales, por lo que se considera de tipo descriptiva ya que se pretende explicar la información recolectada desde un enfoque cualitativo donde los datos constituyen conceptos, nombres y cualidades del objeto de estudio.

### Delimitación espacio- temporal

Se delimitó como espacio geográfico para llevar a cabo la investigación al departamento del Magdalena para información impresa. Por otro lado, la información recolectada por medio magnético o virtual, se consideró en un espacio abierto.

La delimitación temporal de la investigación se divide de la siguiente manera: el tiempo de desarrollo de la investigación comprende el periodo de agosto-noviembre de 2019, con un total de 16 semanas.

### Fuentes de información

Se seleccionó las siguientes fuentes de información bibliográfica para la revisión:

- a) Biblioteca Germán Bula Meyer de la Universidad del Magdalena
- b) Biblioteca Luis Ángel Arango – Banco de la República, Regional Santa Marta
- c) Bases de Datos:
  - a) Proquest
  - b) ScienceDirect
  - c) e-brary / e-libro

- d) Redalyc.org. (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal / Sistema de Información Científica)
- e) Dialnet.

#### Variables de estudio

La variable de estudio se definió como *industrias creativas y culturales*. Y se constituyó en la palabra clave principal de búsqueda bibliográfica.

#### Recopilación de información

Para la recopilación de información se definieron unos criterios de búsqueda para delimitar el número de referencias bibliográficas tanto impresas como electrónicas. Para la selección se utilizaron como palabras claves: *Industrias creativas, industrias culturales, economía naranja, festividades*. Para que una referencia haya sido revisada debía contener estrictamente la palabra clave de búsqueda.

#### Procesamiento de la Información Recolectada

Definidos los textos seleccionados para la revisión, se procesó la información de la siguiente manera:

- Se leyó detenidamente el documento completo o el capítulo a fin de identificar el material que ameritara tomar notas. Debieron tomarse apuntes para recordar el contenido del informe, sus aciertos y sus limitaciones. En general, debió registrarse la siguiente información: la referencia *completa* para incluirla en la bibliografía, las preguntas, el marco teórico, las características clave de los métodos de investigación y los principales hallazgos y conclusiones.
- Con las notas recopiladas, se procedió a organizarlas dependiendo de la extensión, área de estudio, de forma cronológica o por similitudes en aportes.
- Finalmente se elaboró un informe de los hallazgos para su posterior análisis.

## CONTEXTO DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

Magdalena es un departamento de Colombia, su capital es Santa Marta. Está ubicado al noreste del país, en la región Caribe. Limita al norte con el mar caribe, al noreste con la Guajira, al este con Cesar, al sur y oeste con Bolívar y al noreste con Atlántico. Fue uno de los originales nueve estados que conformaron los Estados Unidos de Colombia, y es el único departamento que toma su nombre del gran río Magdalena.

Dentro de su configuración general presenta un sistema geográfico independiente formado por la gran mole de la Sierra Nevada de Santa Marta, lo cual le da a esta región características especiales, pues dentro de ella se pueden encontrar desde los terrenos bajos, varios de ellos anegados o inundables durante casi todo el año, hasta las áreas de nieves perpetuas sobre los picos que conforman esta extraordinaria formación orogénica.

Magdalena fue una de las zonas de más temprana exploración europea, pues desde 1499 fueron bordeadas sus costas. Desde aquella época se emprendió el reparto político del Nuevo Reino de Granada en Gobernaciones que recibieron distintos nombres y eran vastos territorios asignados a los más importantes conquistadores. El poco conocimiento de la tierra no permitió establecer límites determinados entre una y otra Gobernación, salvo el caso de variaciones geográficas naturales plenamente identificables.

Inicialmente el territorio perteneció a la Gobernación de Nueva Andalucía, cuya costa se extendió desde el Cabo de la Vela hasta el Golfo de Urabá. Luego hacia 1535 hizo parte de la Gobernación de Santa Marta, situada sobre la margen derecha del río Magdalena, una vez fraccionada la Nueva Andalucía, quedando separada de la Gobernación de Cartagena.

En 1819, con la creación de la Gran Colombia, el Magdalena formaba parte de Cundinamarca. En 1824 sin embargo se fraccionó el territorio nacional en 12

departamentos; quedó el Magdalena como uno de ellos, el cual se extendía por toda la Costa Atlántica de Colombia, abarcando los actuales departamentos de la Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, gran parte de Córdoba y norte de Antioquia.

### División Político-Administrativa

CAPITAL: SANTA MARTA D.T.H.C.

MUNICIPIOS: 29

CORREGIMIENTOS: 183

SUPERFICIE: 23.188 km<sup>2</sup>.



*Ilustración 1 División Política Administrativa del Departamento del Magdalena*

*Fuente: IGAC, 2015*

## CONCLUSIÓN

En esta pasantía de investigación se realizó un análisis de las industrias creativas y culturales del departamento del magdalena en el marco de la política nacional de la economía naranja, se estudió desde el principio, como surgieron estas industrias, como se desarrollaron y como se encuentran en el departamento, además se investigó como podrían ayudar a la fomentación de empleo.

Se entró en contexto con el pensamiento de los autores que primero abordaron el tema de la industria, se buscó cuáles han son los problemas que tienen el departamento y cuales alternativas como pasante que podría aportar, en la búsqueda y la mejora de la realización de las manifestaciones culturales que se desarrollan en el departamento.

Se hizo una descripción de las festividades más importantes que tiene el magdalena y como podrían ser mejoradas, además como se lograría seguir incentivando a las presentes y futuras generaciones, para que no se pierdan las tradiciones que se han desarrollado en la historia del departamento y del país, y como aportarían a la creación y generación de sentido de pertenencia, que posicionan al departamento, como uno de los exponentes de la cultura a nivel nacional e internacional.

Además se investigó las distintas formas en las que cualquier individuo y población tendría la oportunidad de mantener las tradiciones, como los distintos fondos e incentivos que existen y como la economía naranja del actual plan de gobierno podría seguir en la ayudando y preservando los patrimonios nacionales. Además como los nuevos métodos de práctica cultural alrededor del mundo se podrían diversificar, creando escenarios nuevos y medios canalizadores de cultura que se pueden apreciar como nuevas formas de colectividad social.

El departamento del magdalena es un territorio rico en cultura, con un buen potencial, debido a tiene un privilegio multicultural, desde bailes, música, artesanías,

literatura, festividades que podría ser más vistoso a nivel nacional e internacional, si logran ejecutar planes de desarrollo como talleres, seminarios y formación a las personas y comunidades que se apropien de su historia y logren dimensionar lo importante y atractivo que puede ser sus actividades.

## Bibliografía

- AGREDA, R. A. (2016). *INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL A TRAVES DE LA INDUSTRIAS CREATIVAS* . CALI : UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA .
- ASPILLAGA, A. M. (2014). *INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS* . LIMA : CONSENSUS 19.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (4 de Octubre de 2016). *BID*. Obtenido de BID.
- Chávez, R. M. (2007). Industrias culturales en américa latina : la tendencia a la concentracion frente al potencial crecimiento del mercado . *Ambitos*.
- DANE. (2016). *Informe de coyuntura economica regional* . DANE-Banco de la republica .
- Dinero. (10 de Abril de 2003). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/el-negocio-creatividad/17838>
- El Heraldó . (mayo de 2019). *Regresa el festival provinciano de acordeones*.
- HERAZO, C. V. (2015). Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas. *KEPES*, 27-67.
- HIGUERAS, A. C. (2016). *EL INDICE DE POTENCIALICIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS* . MALAGA, ESPAÑA : UNIVERSIDAD DE SALAMANCA .
- LOSADA, A. (2014). *LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN ESPAÑA*.
- LOSADA, A. (2014). *LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN ESPAÑA*. MADRID : Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación.
- MARTINEZ, S. L. (2017). *TRABAJO Y EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN ARGENTINA. LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR* . MARACAIBO .
- Moreno, L. a. (4 de octubre de 2016). Impacto de las industrias creativas en la economía y generacion de empleo. (B. I. Desarrollo, Entrevistador)
- O'CONNOR, J. (2011). *LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS LA HISTORIA CRITICA*. QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY .
- O'Conor, J. (2011). *Las Industrias Culturales Y Creativas, Una Historia Crítica*. Queensland University of Technology.
- OLIVA, L. R. (2018). *ECONOMIA CREATIVA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.

quintero, J. s. (2017). *Calidad educativa en santa marta* . Santa marta.

Rincon, P. (12 de octubre de 2015). *Slowmotiv*.

Sánchez, S. J. (2017). *DISCURSO LOCAL COMO FUENTE DE ANÁLISIS PARA LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES*. UNIVERSIDAD CIENCIA Y TECNOLOGIA .

UNESCO. (2013). *Las industrias creativas impulsan las economías y el desarrollo*. UNESCROPRESS.

UNESCO. (2017). *GUIA PARA EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS*. Obtenido de UNESCO .