



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Formato Microdiseño

1 IDENTIFICACION			
1.1 Código	1.2 Nombre	1.3 Pre-Requisito	1.4 Co-Requisito
OPT_0020	Competitividad Comercial	Teoría y Política del Comercio Internacional	N.A.
No. Créditos	HADD	HTI	Proporción HADD:HTI
3	48	96	50% - 1:2
Obligatorio ☐		Optativo ☒	
Teórico ☒		Practico ☐	
		Libre ☐	
		Teórico/Practico ☐	
1.5 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Economía			
1.6 Área de Formación			
Profesional			
1.7 Componente			No aplica ☒
Énfasis disciplinar/ economía y desarrollo regional			
1.8 Objetivo General			
Los objetivos del curso es contribuir a fomentar, en las empresas industriales de automoción, la optimización de los procesos y la reorientación de la producción hacia productos de mayor valor añadido, más sostenibles y más seguros, que son elementos clave de competitividad del sector.			
1.9 Objetivos Específico			
Se pretende establecer medidas que permitan al sector afrontar los efectos provocados por la situación general de descenso de la actividad económica y favorezcan su posicionamiento estratégico para afrontar el periodo de recuperación de la crisis, haciendo una apuesta por inversiones y actuaciones punteras que aseguren la continuidad del sector del automóvil en España anticipando lo que van a ser los segmentos de mercado más competitivos en el futuro, coches híbridos, eléctricos, de reducidas emisiones de CO2, de mayor seguridad, etc., a la vez que se mejoran significativamente los procesos de producción para favorecer su flexibilidad, su eficiencia a lo largo de toda la cadena de valor, su sostenibilidad y su eficiencia energética.			

2 JUSTIFICACIÓN

El concepto de competitividad presenta diversas definiciones de acuerdo a la dimensión que se estudie, empresa, industria o país, permitiendo aplicar este concepto a cualquier ámbito, económico, social ambiental o político. En este sentido el curso se enmarca al nivel de competitividad comercial, pretendiendo aportar herramientas de medición para el análisis de los patrones del comercio internacional de un país, las cuales han sido desarrolladas principalmente por la CEPAL.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

- Analizar, procesar e interpretar datos.
- Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica.
- Capacidad de argumentar y proponer soluciones
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad para tomar decisiones

Capacidad de trabajo en equipo

3.2 Competencias Específicas

- Comprensión crítica de los indicadores y métodos para la medición de los flujos del comercio modelos.
- Capacidad para desarrollar estudios y análisis de las políticas comerciales y de la competitividad ex post de las exportaciones.

Capacidades de argumentación en cuanto a temas relacionados con el comercio internacional y la globalización.

4 CONTENIDO Y CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	La competitividad internacional: concepto, dimensiones y medición.			5		10		15
		1.1	Competitividad de Empresas					
		1.2	Competitividad de Industrias					
		1.3	Competitividad de países					
2	Indicadores de comercio exterior			10		20		30
		1.1	Indicadores básicos de posición comercial					
		1.2	Indicadores del dinamismo comercial					
		1.3	Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional					
3	Metodologías para el análisis del comercio			5		10		15

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
		2.1	CEPAL –MAGIC					
		2.2	Competitividad comercial revelada					
4	Procesos de integración económica: efectos			10		20		30
		3.1	Los orígenes del desorden económico internacional					
		3.2	Instituciones que regulan el Comercio Internacional: FMI, BANCO MUNDIAL, OMC					
		3.3	Acuerdos comerciales e Integración económica regional.					
5	Competitividad y acceso a los mercados: reglas e Instituciones en Colombia			2		4		6
		4.1	Instituciones					
		4.2	Acuerdos comerciales					
Total				32		64		96
Créditos Académicos								

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 Metodología (máximo 600 palabras)

El docente elaborará y preparará los temas consistentes con el contenido programático de forma didáctica para facilitar el aprendizaje. Solicitará a los estudiantes la lectura previa de cada uno de los temas propuesto y promoverá el debate.

El docente recomendará lecturas pertinentes para profundizar los temas expuestos y exigirá la realización de talleres, quices, parciales y trabajos escritos. Los talleres y trabajos escritos constituyen el mecanismo para promover el trabajo en equipo.

7 Evaluación (máximo 800 palabras)

La evaluación de los estudiantes y de sus procesos de formación, se enfocan como una herramienta que sirva como una orientación para identificar los aciertos y las falencias que se deben corregir para mejorar los proyectos académicos de los mismos estudiantes.

Por eso, los aprendizajes tendrán que ser significativos para los estudiantes en la medida en que los sientan, los vivan, los asimilen, desarrollen competencias con ellos y los tomen como formas que les ayuden a ser éticamente más responsables con su Proyecto de vida y con el Proyecto Político del País.

En este contexto, se propone la evaluación cuantitativa como una práctica que permite a los actores del proceso de enseñanza y a los del proceso de aprendizaje, una valoración de sus quehaceres

En cuanto a los criterios de evaluación se realizarán tres seguimientos compuestos por diferentes actividades:

- Primer seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Segundo seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Tercer seguimiento: Parcial final y discusiones 200 puntos

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y software)

No.	Nombre	Justificación
1	Sala de sistemas	Permite el desarrollo del laboratorio para análisis de bases de datos en EXCEL.
2	Acceso al uso de internet	Manejo de páginas WEB relacionadas con información empírica y cuantitativa con temas referidos al curso.
3	Video Beam	Permite presentar de manera visual y resumida los temas tratados en clase.
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

1. man, Paul y Obstfeld Maurice Maurice, Economía Internacional, Teoría y Política. Mc Graw Hill. 7^a
- Requeijo Jaime. Economía Mundial.2008 Mc Graw Hill. 7^a

9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Bases de datos que dispone la Universidad

9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

1. Banco de la República
2. Dane
3. Proexport
4. Trade map
5. Ministerio de Comercio, industria y turismo
6. Sistema de información sobre comercio exterior. Estados Americanos

Fuentes Multiregionales

9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales

1. Durán José y Alvarez Mariano. CEPAL. Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. 2008
2. Durán J Ludeña C. Asesoría Técnica de la CEPAL/DCII a la Dirección General de Comercio exterior Managua. Manual de análisis de comercio exterior y política comercial. 2007
3. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural República de Colombia, Observatorio de Agrocadenas Colombia Metodología de Cálculo de Indicadores de Competitividad.
4. Organización Mundial del Comercio –OMC Examen De Las Políticas Comerciales Informe de Colombia. 2006
5. Consejo Superior de Comercio Exterior República de Colombia. Agenda para la integración dinámica de Colombia en el Mundo. 2004
6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia Estrategia Nacional Para El Fortalecimiento De Las Capacidades De Comercio
7. Henríquez, L; Zanlungo, P; Céspedes, C. et al. Universidad de Chile. Índices de competitividad global Educación Chile – Reino Unido IN7A8-1 Competitividad Internacional. 2007

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Mulder N, Rodrigues M, Vialou A, et al. CEPA. La competitividad de la agricultura y de la industria alimentaria en el Mercosur y la Unión Europea en una perspectiva de liberalización comercial. 2003

JAIRO ANDRES DE LEON ACOSTA

Director de Programa

EDWIN CHACON VELASQUEZ

Decano Facultad