



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Ética Profesional

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 005012202			
<h1>ÉTICA PROFESIONAL</h1>			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa de Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Socio-Humanística	Haber aprobado el 70% de los créditos académicos del plan de estudio	NA	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
2	34	68	1-2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>Se trata del curso sobre las cuestiones de la ética en general y de lo que bien puede llamarse la ética “profesional” en particular, para estudiantes de últimos semestres en Administración de Empresas. En ese orden y teniendo como referentes la realidad en general y la realidad social y humana en particular, determinadas históricamente, el curso motiva y orienta a los estudiantes para que en su condición de futuros profesionales en el campo de la administración de Empresas planten y discutan las cuestiones de la ética en general y de la ética profesional en particular: la problemática del principio ético fundamental, la cuestión de sí mismo y la de la expresión misma de los valores como constitutivos de los individuos o personas en tanto que seres humanos.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Ética Profesional

2 JUSTIFICACIÓN

El curso se justifica, en lo fundamental, porque permite a los estudiantes caer en la cuenta de sí mismo, inquietarse, reflexionar sobre sí mismo; apropiarse de manera crítica los instrumentos y las herramientas básicas, teóricas y prácticas, aportadas desde el campo de la Ética para discutir, entender y comprender lo relacionado con la naturaleza y la problemática humana en el mundo de la vida y, particularmente, en el mundo de la empresa u organización. Se des-construyen las creencias y las opiniones que comúnmente se tienen sobre la ética y la moral.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

3.1 Competencias Genéricas

Estar en condiciones de caer en la cuenta, identificar, diferenciar, poner en cuestión y hacer consciencia de la naturaleza y problemática histórica social de lo **humano**.

3.2 Competencias Específicas

Estar en condiciones de discutir o poner en cuestión el principio y, por lo demás, la constitución y expresión misma de los valores éticos en el mundo de las empresas u organizaciones en particular; esto, como el fundamento para la existencia de los individuos o personas en tanto que seres humanos.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Ética Profesional

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	PREMISAS O PUNTOS DE PARTIDA Presentación e inauguración del curso. Condiciones, Aspectos Metodológicos / Lineamientos. De la realidad en general y de la realidad social y humana en particular. De la cultura en general y de los hábitos y costumbres en particular. De la ciencia en general y de la ciencia de lo social y de lo humano en particular como fundamentos de la ética. La cuestión humana.			8		16		24
2	DEL CAMPO PROFESIONAL Y DE LA ETICA: Del campo profesional, su objeto y objetivos. De la Administración, en particular. De la Ética, objeto y objetivos. El ser profesional, ética y moral.			5		10		15
3	PRINCIPIOS Y VALORES ETICOS / GENEALOGIA La posibilidad y la constitución de los principios. La posibilidad y la constitución de los valores. Principios y valores: validez universal / relativa.			6		12		18
4	PRINCIPIOS Y VALORES BASICOS. ETICA Y MORAL COMO UN TODO De la inquietud de sí mismo. Del ejercicio de la razón. De hacer consciencia de sí mismo. De la verdad. El ser consciente. Identidad. Integridad. Autonomía. Responsabilidad. Libertad. De los deberes o la expresión misma de los valores. De las practicas de Solidaridad, Fraternidad, Libertad/Liberación. Dignidad/dignificación.			6		12		18
5	DE LA ETICA, LA MORAL, LO JURIDICO, LA POLITICA, EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA ACTUAL De la estructura histórica de la sociedad. Conflictos históricos: economía, sociedad y política. Situación de anomia. De la relación entre la ética, la moral, lo jurídico y la política: como necesidad. De la voluntad y sentido de pertenencia.			9		18		27
Total				34		68		102
Créditos Académicos				2				



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Ética Profesional

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas De Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

La discusión sobre los temas en cuestión, se planteará desde una perspectiva global u holística y en función de la formación que, por supuesto, deben procurarse los estudiantes en aras de ser profesionales íntegros, críticos, en un determinado campo. La discusión se desarrollará, en lo fundamental, mediante la dialéctica exposición / preguntas / respuestas (enseñar / aprender, diálogos / razones / argumentación), demandando permanentemente la asistencia, la puntualidad y la activa participación de profesor / estudiantes. Todo esto conlleva, en su momento, la selección y lectura de determinados textos breves, en lo posible, y pertinentes.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En virtud de su asistencia, puntualidad y participación activa en el desarrollo de la clase, se definirá la evaluación / calificación de los estudiantes; allí, se concretarán ejercicios de evaluación escrita. Por lo demás, elaborarán y presentarán por escrito, de acuerdo con las normas establecidas por el ICONTEC, con su respectiva sustentación oral en plenarias, ensayos realizados individualmente o en equipos de trabajo - en algunos casos, constituidos al azar - sobre la temática en cuestión.

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Se precisa, básicamente, de material impreso (entre otros, libros, revistas) y servicios de biblioteca e Internet. Por lo demás, el referente y el recurso uno A es la situación de anomia propia de la naturaleza misma de las sociedades actuales.	La lectura de textos clásicos, el ejercicio de exponer por escrito y oralmente son fundamentales. La referencia básica puede ser abierta por internet.



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Ética Profesional

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ANDER-EGG, E. Aproximaciones al problema de la cultura, como respuesta al problema de la vida. Buenos Aires: Lumen, 2009
2. APEL, K-O. Una ética del discurso o dialógica. Barcelona: Anthropos 183, 1999
3. ARANGUREN, J. Ética. Barcelona: Altaya, 1994
4. ARISTOTELES. Ética a Nicómaco. Madrid: Alianza Editorial, 2002
5. CHOMSKY, N Y FOUCAULT, M. La naturaleza humana: justicia versus poder. Buenos Aires: Katz Editores, 2006
6. DESCARTES, R. Discurso del método. Madrid: EDAF, 1982
7. EPICTETO. Máximas. Buenos Aires: Losada, 2007
8. EPICURO. Obras completas. Madrid: Cátedra, 2012
9. FOUCAULT, M. La hermenéutica del sujeto. México: FCE, 2006
10. FROMM, E. El miedo a la libertad. Barcelona : Paidós, 2000
11. FROMM, E. Ética y psicoanálisis. Colombia: FCE, 1997
12. FROMM, E. La revolución de la esperanza. Colombia: FCE, 1995
13. HEGEL, F. Fenomenología del espíritu. México: FCE, 1966.
14. HEIDEGGER, M. Carta sobre humanismo. Madrid: Alianza Editorial, 2000
15. JUAN PABLO II. Memoria e identidad. Colombia: Planeta, 2005
16. KANT, I. Antropología. En sentido pragmático. Madrid: Alianza Editorial, 1991
17. KANT, I. Lecciones de ética. Barcelona: Editorial Crítica, 1988
18. KANT, I. Fundamentación para una metafísica de las costumbres. Madrid: Alianza Editorial, 2002
19. NIETZSCHE, F. Más allá del bien y del mal. Madrid: EDAF, 1979
20. NIETZSCHE, F. La genealogía de la moral. Madrid: Alianza Editores, 2000
21. NIETZSCHE, F. Ecce homo. Madrid: Alianza Editorial, 2005
22. MARC FERRY, J. La ética reconstructiva. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2001
23. MARX, C y ENGELS, f. La ideología Alemana. Introducción. México: Editorial Grijalbo, 1987
24. MARX, C. Tesis sobre Feuerbach. México: Editorial Grijalbo, 1987
25. MANNHEIM, K. Planeación para la libertad. En: Etzioni, A. y Etzioni, E. Los cambios sociales. México: FCE, 1979
26. PLATON. Apología de Sócrates. En: Diálogos. México: Editorial Porrúa, 1998
27. SARTRE, J. El existencialismo es un humanismo. Buenos Aires: Editorial Losada, 1998
28. WEBER, M. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. México: FCE, 2003
29. WELLMER, A. Modelos de libertad en el mundo moderno. En: Finales de partida: La modernidad irreconciliable. Madrid: Cátedra, 1996
30. WITTGENSTEIN, L. Conferencia sobre ética. Barcelona: Paidós, 1997

9.1 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

Bases de Datos de la Universidad del Magdalena

9.2 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

9.3 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales