

**AFECTOS Y COGNICIÓN DE LA MARCA GOOGLE EN LOS JOVENES  
CIBERNAUTAS. SANTA MARTA 2011-1**

**SANDRA BECERRA SARMIENTO  
SANDRA LANA O ALONSO  
ROBIN PEDROZO URIBE  
RICHARD SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**



**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
2011**

**AFECTOS Y COGNICIÓN DE LA MARCA GOOGLE EN LOS JOVENES  
CIBERNAUTAS. SANTA MARTA 2011-1**

**SANDRA BECERRA SARMIENTO  
SANDRA LANA O ALONSO  
ROBIN PEDROZO URIBE  
RICHARD SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**

*Proyecto de investigación presentado como requisito parcial para optar el  
título de profesional en administración de empresas*

**ALEJANDRO GARCIA PUCHE**  
*Director*



**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
2011**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN. ....	4
ANTECEDENTES .....	5
JUSTIFICACIÓN .....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	10
OBJETIVOS. ....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECIFICIOS.....	13
MARCO CONCEPTUAL.....	14
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	21
Tipo De Investigación .....	21
Población Y Muestra .....	21
Métodos Técnicas E Instrumentos .....	21
TRATAMIENTO DE LA INFORMACION .....	22
RESULTADOS .....	23
CONCLUSIONES.....	26
RECOMENDACIONES .....	28
BIBLIOGRAFÍA. ....	29
ANEXOS .....	32

## **RESUMEN.**

El eje central de la presente investigación es identificar los sentimientos, las creencias y el conocimiento que tienen los usuarios sobre la marca Google en la ciudad de Santa Marta, además de cómo ha logrado esta a posicionarse a tal punto que se ha convertido en la página web más visitada del mundo.

Google ha trabajado para ser eficiente y eficaz su plataforma de servicios para esto ha desarrollado Google Académico, Google Imágenes, Google videos, Google Blogs, Google Mapas entre otros.

Google goza de mucha credibilidad y confiabilidad de tal modo que ha llegado a ser indispensable para navegar en la web para muchas personas, además de querer darse a conocer Google ha intentado darse a conocer por sus usuarios, esto se refleja en los Doodle es decir; los decorativos que le hacen al logotipo teniendo en cuenta las diferentes fechas especiales y eventos que se celebran durante todo el año, esto ha hecho que los cibernautas se sientan identificado por la marca e incrementa su afectividad por ella.

Existen otros servicios de búsqueda para navegar pero Google es el más popular y el más utilizado lo que lo ha hecho indispensable para muchos.

Durante el proceso de esta investigación se hicieron entrevistas con preguntas abiertas las cuales fueron grabadas en audio, transcritas y analizadas para identificar el afecto y la cognición de los jóvenes cibernautas hacia la marca en mención.

**Palabras Claves:** Google, afecto, cognición, Doodle, Top of mind, Top of Heart, cibernautas, creencias y posicionamiento.

## ANTECEDENTES

*“Google Inc. Propiamente tal no nace sino hasta después de diversos eventos que hayan Larry Page y Sergey Brin luego de desarrollar en Stanford la arquitectura de lo que sería tiempo después el buscador más popular del mundo, que adopta su nombre del término “Googol”<sup>1</sup> utilizándolo para reflejar la misión de organizar la gran cantidad de información, aparentemente infinita, y hacerla accesible y útil para todos quienes la consultan.*

*Larry Page<sup>2</sup> y Sergey Brin<sup>3</sup> se conocen la primavera de 1995 en la Universidad de Stanford quien organiza un acto para los candidatos a su doctorado en informática, durante el mismo año comienzan juntos a trabajar en el “Digital Library Project” de la misma casa de estudios que finalmente da origen al PageRank que es el núcleo del buscador. En enero de 1996 comienzan a desarrollar un buscador llamado BackRub que ya para 1997 da origen a Google (en el sitio Google.stanford.edu). Larry y Sergey han registrado el dominio google.com.*

*Además, han dado a conocer su tecnología a la “office of Technology Licensing” (OTL) de la Universidad de Stanford, que será la encargada de contactar con las diferentes compañías de internet que puedan estar interesadas en Google.*

*En enero de 1998 a Sergey y Larry no les gusta ninguna de las ofertas recibidas, bien por ser económicamente bajas, o porque no van a desarrollar correctamente la tecnología. Por ello, deciden ser ellos los que creen su propia empresa. Es entonces cuando el dormitorio de Larry Page se convierte en la oficina financiera.*

*A pesar de la fiebre de los puntos como de aquellos días, Larry y Sergey no consiguen encontrar un inversor que financie Google, y tienen que conseguir todo el dinero de sus familias y amigos íntimos. Mientras tanto, habían abandonado su doctorado en Stanford.*

*En el verano de 1998 en el porche de la casa de un amigo común –el profesor de la Universidad de Stanford David R. Cheriton-, Sergey y Larry conocen a Andy Bechtolsheim (cofundador de Sun Microsystems y vicepresidente de Cysco Systems), y comienzan a charlar sobre Google. Después de treinta minutos, Bechtolsheim les firma un cheque por US\$100.000 a nombre de “Google Inc”, sin embargo, “Google Inc”, como tal, no existe, y para poder cobrar el cheque (que está dos semanas sobre la mesa de Larry), tienen que buscar un local, y fundar una nueva compañía: “Google Inc”.*

---

<sup>1</sup> Se refiere al número representado por 1 seguido de 100 ceros

<sup>2</sup> Cofundador y presidente de productos

<sup>3</sup> Cofundador y presidente de tecnología

1988. Deciden vender el proyecto que posteriormente daría origen a Google, buscando financiamiento por medio de la universidad de Stanford, luego de no encontrar ofertas que lograran satisfacerlos, Brin y Page deciden desarrollar e implementar su proyecto. El mismo año y luego de crear la marca Google Inc. Abren sus puertas desde un garaje en California.

1999. Ocho empleados son el personal de Google y el servicio contestaba a más de 500.000 consultas por día, firman aquí su primera alianza con Red Hat para poner a funcionar sus servidores bajo el sistema Linux. El proyecto de investigación de la universidad ahora era una compañía verdadera que ofrecía un servicio que constaba de gran demanda.

2000. Ya se comienza a destacar por una cultura única que en la compañía se desarrollaba, maximizaba la flexibilidad del espacio de trabajo en un ambiente abierto y libre. Google también comenzó a pensar global, con la introducción de diez servidores de idioma para los usuarios que prefirieron buscar en sus lenguas maternas.

Se convertía oficialmente en el buscador más grande del mundo con un índice de más de mil millones de páginas.

2001. El estado financiero de la compañía empieza a ser aun más sólido y anuncia el fichaje del Dr. Eric Schmidt como CEO de la organización. El índice de la búsqueda de Google alcanza los 3 mil millones de documentos.

2002. América Online eligió a la compañía para proporcionar la búsqueda y la publicidad a sus 34 millones de miembros y diez millones de otros visitantes. Nace News.google y más tarde Googlelabs.

2003. Google adquiere Pyra Labs que más tarde se convertiría en el hogar para Blogger, un servicio para que los usuarios compartan sus pensamientos con el mundo a través de diarios en línea (weblogs).

2004. Nace Gmail, que en el lanzamiento incluyó un Gigabyte de almacenaje libre para cada usuario. Google anuncia la compra de Keyhole Corp. dando a los usuarios una herramienta nueva de gran alcance de la búsqueda a las imágenes de visión 3D a través de la tierra.

2005. Lanzan Google Desktop Search y Google desktop Search para empresas. A la vez Google Maps otorga vistas de mapas o una vista de satélite, sea crea Google Earth y se lanza Google Talk.

*2006. Se pone en marcha Google video, a principios de año y más recientemente anuncia la compra de Youtube por 1.650 millones de dólares.*<sup>4</sup>

“2007. el día de san Valentín, Google permite el acceso a todo el mundo a Gmail (hasta ese día solo estaba disponible mediante invitación). Google anuncia nuevos progresos encaminados hacia la búsqueda universal, ahora, en un único resultado de búsqueda se incluyen resultados locales, imágenes, libros, noticias y videos.

2008. Google incorpora una función que detecta la dirección de escritura de una consulta para facilitar las búsquedas en árabe, en hebreo o en otros idiomas que utilizan un sistema de escritura de derecha a izquierda.

Por primera vez, se puede consultar información bursátil en tiempo real a través de Google Finance.

Se lanza la búsqueda Wiki, que permite que los usuarios personalicen su experiencia de búsqueda modificando clasificaciones, eliminando o añadiendo resultados de búsqueda, o publicando comentarios para que otros usuarios los lean.

2009. Google presenta “Google Ventures”, un fondo de capital destinado a utilizar sus recursos para el apoyo a la innovación y el impulso de nuevas empresas tecnológicas prometedoras.

Se anuncia una actualización de la búsqueda que permite que los usuarios obtengan resultados localizados aunque no incluyan ninguna ubicación en la consulta.

Se amplía el cuadro de búsqueda de la página principal de Google.

La nueva función de búsqueda en tiempo real permite consultar en la página de resultados de búsqueda actualizaciones de última hora de perfiles de sitios populares como Twitter, las ultimas noticias y las entradas publicadas en blogs apenas unos segundos de realizar la búsqueda.

2010. ya es posible subir cualquier tipo de archivo a la nube a través de Google Docs, incluidos archivos gráficos de gran tamaño, fotos Raw y archivos ZIP. De esta forma, los usuarios pueden subir sus principales archivos a una única ubicación y acceder a ellos online.

Tras el anuncio sobre la búsqueda en China realizado en enero, Google acaba con la censura de los servidores de búsqueda (búsqueda de Google, Google noticias y Google imágenes) en Google.cn y, en su lugar redirige a los usuarios de este dominio a Google.com.hk

---

<sup>4</sup> LORCA, Eduardo; ASTUDILLO, Rafael y NUÑEZ, Pablo. Google [online]. Universidad Santo Tomas, Oct. 2006 [citado 25 mayo 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://crepusculo.files.wordpress.com/2006/11/googol.pdf>> p. 2-5

Google adquiere Metaweb, una empresa que mantiene una base de datos abierta de casi cualquier cosa que exista en el mundo.

Google Instant predice los intereses de los usuarios y devuelve resultados de búsqueda mientras se escribe para obtener rápidamente la información deseada.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Historia de Google. [online]. [citado: 29 mayo 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://www.google.com.co/intl/es/corporate/history.html#2007>> ¶75

## JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente investigación intenta dar a conocer a quien se interese por el tema, cuales son los sentimientos, emociones y lo que conocen los usuarios jóvenes estudiantes universitarios (entre 18 y 25 años de edad) del servicio de búsquedas online que ofrece la compañía Google Inc., esto para saber de opinión de los entrevistados lo que piensan acerca de la marca.

El estudio se hace necesario para entender como ha logrado Google posicionarse en la mente de sus usuarios, como un servicio confiable, siendo cada vez más eficiente, optimizando la búsqueda y organización de la información en la web, es notable que Google se tiene como primera opción de búsqueda por las personas que visitan la web, de ello que con el tiempo haya llegado al punto de convertirse en la página web más visitada del mundo<sup>6</sup>, la más popular<sup>7</sup> y de mayor confiabilidad.

El mismo crecimiento de la compañía dice cuan popular, confiable y posicionada está la marca entre las personas, tanto que es la primera empresa que tiene 1.000 millones de visitantes en un mes<sup>8</sup>. Google es número uno en lo que hace y de ello que genere interés el estudio de esta marca.

Es importante para los investigadores conocer a través de este estudio, la importancia que tiene la marca Google para los entrevistados, la popularidad de la que goza entre estos, los beneficios que les representa en las actividades que realizan en la web, que piensan, creen y sienten por la misma, todo lo que conocen acerca de ella, que otras marcas conocen de similares características y que creen que sucedería si no existiera el tipo de servicios que ofrece la mencionada

La investigación en si misma se justifica debido que mediante su realización, los investigadores podrán conocer de una marca que a través de los años ha logrado crecer de forma muy acelerada, creando y mejorando aplicaciones para hacer mas eficiente su servicio, innovando en otros servicios a beneficio de sus usuarios y haciendo que su negocio sea cada vez más rentable.

Por último, se justifica el estudio de esta marca debido a que ella desarrolla mucho mercadeo para el mejoramiento de su servicio, en esencia, busca y satisface las necesidades de búsquedas online que se consultan en su página web

---

<sup>6</sup> Top Sites 2011[online]. [citado May. 24 2011]. Disponible en internet: <URL:http:// www.alexa.com>

<sup>7</sup> Op. Cit. LORCA, Eduardo; ASTUDILLO, Rafael y NUÑEZ, Pablo. Google. p. 2

<sup>8</sup> IREGUI, Luis Andrés. Google, la primera empresa con 1.000 millones de visitantes al mes. [Online]. [citados: 23 junio 2011]. Disponible en internet: <URL: http://www.enter.co/internet/google-la-primer-empresa-con-1-000-millones-de-visitantes-al-mes-2/>

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Muchas personas no han percibido en su totalidad, la magnitud y la importancia que tiene un servicio como el que presta el motor de búsquedas online que ofrece la compañía Google Inc. Un servicio que hace de la información virtual existente en el mundo, algo mucho más accesible, cómodo y organizado.

Con sus 13 años de existencia<sup>9</sup>, Google ha logrado adquirir un excelente posicionamiento, popularidad y confiabilidad a nivel mundial en su principal área de especialidad –la búsqueda de información en la Web-, logrando avances e innovaciones que les permiten a las personas realizar búsquedas más precisas, de acuerdo con la información que desean encontrar en cualquier lugar de la web en cualquier momento.

El desarrollo de utilidades prácticas para mejorar el servicio de búsquedas en la web es uno de los orgullos más grandes de la compañía, entre estos desarrollos se encuentran por ejemplo: *Google académico*, *Google imágenes*, *Google videos*, *Google blogs*, *Google directorio*, *Google mapas*, *Google noticias*, *Google libros*, *Google financiero*<sup>10</sup>, etc. herramientas que no son conocidas o no son muy utilizadas por muchas personas.

Google se ha dedicado en sus años de funcionamiento a hacer mucho más eficiente y eficaz su plataforma de servicios (las herramientas mencionadas y muchas otras) y su sistema para lograr búsquedas cada vez más rápidas y precisas, buscando beneficiar a sus usuarios de esta manera, para ello, intenta que estos servicios sean conocidos, se utilicen y se den sugerencias para mejorarlos. Estas herramientas se muestran como ‘*opciones*’ agregadas en la página principal del buscador, pese a esto, no todos los usuarios se dedican a explorar y explotarla.

Este motor de búsqueda goza de mucha credibilidad y confiabilidad, es por eso que la mayoría de los servicios que ofrece llegan a convertirse en productos exitosos, aquellos que prestan una utilidad que en algunos casos llega a considerarse indispensables (Google en sí mismo es indispensable para tener orientación al momento de navegar en la web).

---

<sup>9</sup> Ibid., p. 1

<sup>10</sup> Conceptos Básicos de la Búsqueda Google [online]. [citado 25 May. 2011] disponible en internet: <URL:<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?hl=es&answer=142143>>. ¶ 8

¿Cuánto conocen los usuarios acerca del servicio de búsquedas que ofrece la compañía Google Inc.?

La mayoría de las organizaciones empresariales en el mundo, intenta en su labor diaria tener mayor acogida entre sus consumidores, lograr la compra y la recompra de bien o servicio que ofrecen, obtener clientes fieles y de ello mantener relaciones duraderas con estos; Google así como intenta hacerse conocer, también desea hacerse querer.

Es notable esta intención cuando se observa por ejemplo en su página principal el *Doodle*<sup>11</sup> en un determinado día en motivo de una celebración internacional, nacional o regional en conmemoración a una figura o evento importante que se dé en ese momento.

Los usuarios sienten mayor afinidad con la marca cuando esta procura acercarse lo mayor posible a ellos, sea el caso de los Doodles y todo lo relacionado con satisfacer las necesidades de búsqueda intentando '*hablar el mismo idioma del usuario*' es decir, que el motor de búsqueda pueda entenderse en todos los sentidos con cada persona y viceversa.

Entre más indispensable es el servicio que ofrece la compañía, mas sentimientos de afecto genera en los consumidores, podría decirse que si este llegase a faltar, a los usuarios les costaría mucho encontrar un sustituto que llenara las expectativas que ellos requieren; Google está cada vez más presente entre nosotros, satisfaciendo las necesidades de búsqueda logrando que cada vez el servicio sea más requerido.

¿Cuáles son los sentimientos de afecto desarrollan los usuarios hacia el servicio de búsquedas online que ofrece la marca Google?

De lo que se puede conocer acerca de los servicios de búsqueda que ofrecen los diferentes motores existentes, Google es el más popular y de ello que sea la página más visitada del mundo, logrando una cuota de mercado mundial del 89,94% en febrero de 2011<sup>12</sup>. Los motores de búsqueda Yahoo y Bing representan

---

<sup>11</sup> Cambios decorativos que se realizan en el logotipo de Google para conmemorar festividades y aniversarios y las vidas de científicos y de artistas famosos.

<sup>12</sup> Top 5 Search Engines From Feb. 10 to Feb. 11. [online]. [citado 27 May. 2011]. disponible en internet:<URL: [http://gs.statcounter.com/#search\\_engine-ww-monthly-201002-201102](http://gs.statcounter.com/#search_engine-ww-monthly-201002-201102)>

un poco más del 3% cada uno, buscadores como Ask, Baidu y otros no representan más del 1% cada uno.

En Colombia, Google tiene el 91% de cuota de mercado<sup>13</sup>, haciéndolo en nuestro país el buscador más popular.

De la web se conocen otros motores de búsqueda menos populares como lo son: MSN, AOL, ASK, Delicious, A9, Altavista, Go, Snap y muchos otros, los cuales son poco conocidos por las personas, sea porque estos se han dedicado a un sector de usuarios con requerimientos de búsquedas específicos o porque la tecnología y recursos que utilizan no les permite llegar a los demás sectores.

¿Conocen o utilizan los usuarios de Google otras opciones de motores de búsqueda diferentes a este, como sustituto parcial o total de sus requerimientos de búsquedas en la web?

Es notable la presencia que tiene Google en el mundo de internet, lo muy conocido que es, lo indispensable en que se ha convertido y lo difícil que resulta encontrar un reemplazo que llene las expectativas de los usuarios más exigentes. De todo lo mencionado en este planteamiento, queda por resolver a través de esta investigación la pregunta principal base de este estudio.

¿Qué tanto conocen los usuarios jóvenes de la ciudad de Santa Marta acerca del servicio de búsquedas que ofrece Google, que afectos, sentimientos y emociones desarrollan estos hacia la marca y que otros servicios de búsqueda online conocen o utilizan?

---

<sup>13</sup> Google's Market Share By Country [online]. [citado 27 May. 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://www.visualeconomics.com/2010-02-03-planet-google-from-philosophies-to-market-shares/>>

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer el afecto y la cognición de la marca Google en los usuarios jóvenes estudiantes Universitarios de la ciudad de Santa Marta, del servicio de búsquedas online que ofrece la compañía Google Inc.

### **OBJETIVOS ESPECIFICIOS.**

- Determinar cómo está posicionada la marca Google en la mente de los jóvenes cibernautas.
- Identificar los sentimientos de la marca Google en los jóvenes cibernautas.
- Identificar los conocimientos que tienen los jóvenes cibernautas sobre la marca Google.
- Identificar las creencias que tienen los jóvenes cibernautas sobre la marca Google.

## MARCO CONCEPTUAL.

**Motor de búsqueda**<sup>14</sup>. *“se define como motor de búsqueda o buscador, la herramienta web que localiza de forma rápida información existente en internet y que está formado por tres elementos bien diferenciados: un interface, un robot y una base de datos, entendiéndose por robot o spider al programa de ordenador (software) que está diseñado para recorrer de forma automática la estructura hipertexto de la Web con el fin fundamental de crear automáticamente bases de datos textuales a partir de los documentos electrónicos distribuidos por distintos servidores”*

**Google.** *“Google es el buscador más utilizado y mejor valorado del mundo. La compañía que se fundó en 1999, realiza más de 200 millones de búsquedas diariamente y la marca Google goza de mayor reconocimiento que Coca Cola, todo ello sin invertir un solo dólar en publicidad.*

*La comunicación de Google la han realizado sus propios usuarios. La clave ha sido proporcionar un buscador superior a los demás, gracias a que los resultados de sus búsquedas son altamente pertinentes, a su simplicidad de de diseño y su facilidad de uso”.*<sup>15</sup>

Características:

1. *“Posee una de las mayores bases de datos en el que su máquina de búsqueda trabaja para hallar la información que le solicitan.*
2. *Localiza la información y la ordena sobre la base de:*
  - *Popularidad, sobre el número de enlaces que apuntan a la página del sitio donde se halla. Y la importancia de las páginas que la apuntan.*
  - *Importancia de la página del sitio donde se halla sobre la base del tráfico a este sitio.*
  - *Proximidad con las palabras en la búsqueda y su frecuencia de ocurrencia.*
3. *Posee muchas opciones para delimitar, precisar o limitar las búsquedas. Con ellas se pueden hacer búsquedas flexibles. Si con una estructura dada en palabras claves no se hallan resultados satisfactorios es posible modificarla en muchas formas para intentar localizar la información deseada.*

---

<sup>14</sup> TORRICELA MORALES, Raúl G. LEE TENORIO, Francisco. CARBONELL DE LA FE, Sergio. Infotecnología: La cultura informacional para el trabajo en la web. Ciudad de la Habana. Editorial Universitaria. 2008. p.20

<sup>15</sup> APARICI, Enric. Seis Modelos de Éxito en Marketing Viral. España. Ediciones Deusto. 2004. p. 4

4. No soporta de forma completa lo que se conoce como lógica booleana.
5. Incorpora lo posibilidad de traducción en línea.
6. Puede incorporar la denominada Barra de herramientas de Google que permite disponer en todo momento de la posibilidad de búsquedas en Google como si fuera una herramienta del propio navegador.”<sup>16</sup>

### **Servicios que ofrece Google:**

“El buscador: El servicio más popular de Google. Es una herramienta que rastrea e indexa miles de millones de páginas web y documentos asociados. Permite realizar búsquedas por palabras clave, por formato del archivo, incluso en el código fuente de la página, filtrar las búsquedas por idioma, fecha y licencia de uso.

Google imágenes: Buscador especializado en la localización de imágenes. Permite realizar búsquedas por palabras clave y filtrar por tamaño, tipo de archivo o coloración.

Google Noticias: Buscador especializado en realizar búsquedas en noticias. En realidad es un portal de noticias agregadas por ordenadores de Google. El atractivo de esta herramienta consiste en que el usuario dispone, en la misma página, de noticias de distintas fuentes catalogadas por temas

Google Mapas: Servicio gratuito de mapas web que permite al usuario visualizar imágenes de mapas desplazables y fotografías tomadas por satélite del mundo entero.

Google Académico: Permite localizar documentos académicos y bibliografía especializada: estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas.

Google Video: Permite a cualquier usuario encontrar información contenida dentro de los vídeos obtenidos a partir de emisiones de varios canales de TV de EEUU,

---

<sup>16</sup> LOPEZ, PRESMANES, Jorge Luis. Internet: Servicios Básicos. Cuba. Editorial Universitaria. Cuba. 2007. p. 151

de los enviados por los propios usuarios y los presentes en YouTube (propiedad de Google).

Google libros: Indexa la información contenida dentro de cientos de miles de libros impresos, para poder ofrecer a los usuarios la posibilidad de que encuentren cualquier dato dentro de ellos. Ofrece una página informativa de cada artículo con reseñas de usuarios, un localizador para comprar o tomar prestado el libro en la biblioteca más cercana, además de una visualización previa de los documentos escaneados en caso de que la editorial lo permita. Incluso, si es posible, por ejemplo en documentos de dominio público, permite la descarga del texto completo en formato PDF.

Google directorio: Para realizar tus búsquedas a través de directorios especializados y organizados por temas en categorías. Menos utilizado que Google Web pero igual de efectivo. Una de sus opciones, el campo Educación.

Google Blogs: Google Blogs te permite realizar búsquedas concretas en los blogs de Internet, no sólo en los blogs alojados en Blogger (propiedad de Google). Muy práctico para buscar directamente en blogs de aula, de materia, de nivel y ciclo o de centro.

Existen más aplicaciones que los usuarios pueden utilizar, por ejemplo: Google Docs (para subir documentos a la nube), Google Calendar (organizar agenda), YouTube (ver videos que suben los usuarios de cualquier lugar del mundo), iGoogle (personalizar la pagina principal de Google), Gmail (servidor de correo electrónico de la compañía), Google Sites (para hacer páginas web, tener un blog o crear un wiki), Google traductor (traducir un texto de una página web de un idioma u otro, también traduce cualquier texto que se transcriba), etc.<sup>17</sup>

**Usuario**<sup>18</sup>. 1) Que habitualmente utiliza algo. 2) que usa algo ajeno por derecho o por concesión.

**Cibernauta**<sup>19</sup>. “El cibernauta (o internauta como muchos lo califican) es el usuario que interviene en el ciberespacio. Dicha formulación genérica promueve una nueva estructura analítica, para lo cual será necesario su vinculación con el hipertexto (texto) el lectoautor (multimedia). Ambos convergen en el tercer elemento que son las páginas y los géneros creados en torno a internet en una

---

<sup>17</sup> La lista de servicios Web 2.0 de Google con mayores posibilidades educativas [online]. [escrito: 23 dic. 2010]. [citado: 1 jun. 2011]. <URL: [http://www.lasticenelaula.es/escuela20/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20:la-lista-de-servicios-web-20-de-google-con-mayores-posibilidades-educativas&catid=27:google-en-educacion&Itemid=33](http://www.lasticenelaula.es/escuela20/index.php?option=com_content&view=article&id=20:la-lista-de-servicios-web-20-de-google-con-mayores-posibilidades-educativas&catid=27:google-en-educacion&Itemid=33)>

<sup>18</sup> Definición de usuario. [online]. [citado: 1 jun. 2011]. <URL: <http://www.wordreference.com/definicion/usuario>>

<sup>19</sup> MARIN, Jorge. Homo Usuarius. Las tecnologías a interacción amigable. Argentina. El Cid Editor. 2009. p. 194

*producción de meta-textos. El cibernauta es quien lee textos, escribe, clasifica, interpreta y analiza (lee) imágenes.”*

**Afecto.** *“Cada una de las pasiones del ánimo, como la ira, el amor, el odio, etc. y especialmente el amor o el cariño”<sup>20</sup>.*

*“se asume la afectividad como el vinculo que se establece entre personas que se relacionan, generando una interdependencia de influencia mutua... la afectividad es un conjunto de sentimientos expresados a través de acciones entre personas en cualquier contexto social en que estén inmersos los individuos”<sup>21</sup>*

**Cognición.** *“F. conocimiento, acción y resultado de conocer a través de las facultades intelectuales”.<sup>22</sup>*

*“El concepto de cognición (del latín: cognoscere, "conocer") hace referencia a la facultad de los seres de procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido (experiencia) y características subjetivas que permiten valorar la información... La cognición está íntimamente relacionada con conceptos abstractos tales como mente, percepción, razonamiento, inteligencia, aprendizaje y muchos otros que describen numerosas capacidades de los seres superiores-aunque estas características también las compartirían algunas entidades no biológicas según lo propone la inteligencia artificial.”<sup>23</sup>*

**Creencia.** *“1. Firme asentimiento y conformidad de algo. 2. Completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos.”<sup>24</sup>*

*“Una creencia es una idea que es considerada verdadera por quien la profesa. Paradigma habitualmente basado en la fe, creado por la mente, idealizándose generalmente en la interpretación de un contenido cognoscitivo de un hecho (abstracto o concreto) de los cuales se desconoce demostración absoluta o no se exige una justificación o fundamento racional (apoyada ordinariamente en el principio de incertidumbre científica), relacionándose las creencias a una propuesta teórica que carece de suficiente comprobación, pero aun así puede ser verdad.”<sup>25</sup>*

---

<sup>20</sup> Definición de: Afecto. [online]. [citado: 1 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL:[http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=afecto](http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=afecto)>

<sup>21</sup> GONZALES, Adolfo, Martha. La afectividad en el aula de clase. Universidad del Valle. Cali. Editorial Red Colombia medica. Colombia. 2006. p. 4

<sup>22</sup> Definición de: cognición. [online]. [citado: 4 jun. 2011]. disp. En:<URL:<http://www.wordreference.com/definicion/cognicion>>

<sup>23</sup> Cognición. [online]. [citado: 4 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://es.wikipedia.org/wiki/Cognici%C3%B3n>>

<sup>24</sup> Definición de: Creencia. [online]. [citado: 18 jun. 2011]. Disponible en: internet <URL:[http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=creencia](http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=creencia)>

<sup>25</sup> Creencia. [online]. [citado: 18 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Creencia>>

**Sentimiento.**<sup>26</sup> “1) Estado de ánimo o disposición emocional hacia una cosa, un hecho o una persona. 2) Estado de ánimo triste o afectado por una impresión dolorosa. 3) parte afectiva o emotiva del ser humano, por oposición a la razón o el intelecto. 4) Capacidad de sentir afecto o de comprender a otras personas.”

**Juventud.**<sup>27</sup> “... las naciones unidas ha definido <juventud> como el periodo entre 15 y 24 años de edad. Sin embargo, así enunciado, dicho periodo se enunciará a mediados de la adolescencia, y su aceptación impediría considerar debidamente las especiales características y necesidades de los adolescentes.

Una manera práctica de enfocar esta cuestión sería la de combinar los dos periodos en uno solo que va desde los 10 a los 24 de edad dentro del cual, cuando fuere necesario, podrían considerarse separadamente las tres subdivisiones quincenales, de 10 a 14, de 15 a 19 y de 20 a 24 años de edad.

Se propone que el término <jóvenes> se refiera, en general, al periodo global de 10 a 24 años de edad, aunque en la práctica, los vocablos <adolescentes>, <jóvenes> y <juventud> son intercambiables”

**Información virtual**<sup>28</sup>. “La infraestructura de información virtual es un entorno en que los recursos de infraestructura están:

- Gestionados como una fuente conjunta, independiente de la localización física.
- Desplegado como sea necesario para satisfacer la dinámica de requisitos de la demanda.
- Capaz de cumplir los SLAs (service level agreement = acuerdo del nivel de servicio) y gestionar en el entorno, y
- Capaz de mantener el cumplimiento de la seguridad.

En una infraestructura de información virtual todo el entorno, ya sea un solo sitio o múltiples sitios, actúa como un gran ordenador de los recursos. Esta asignación de la capacidad de migrar las cargas de trabajo según sea necesario para mantener los requisitos SLA:

- De una sección del centro de datos a otra sección en el mismo centro de datos, o
- De un centro de datos en una región geográfica a un centro de datos totalmente independiente en otra parte del mundo.”

<sup>26</sup> Definición: Sentimiento. [online]. [citado: 19 jun. 2011]. Disponible en: <URL: <http://es.thefreedictionary.com/sentimiento>>

<sup>27</sup> Informe de un grupo de estudio de la OMS. La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Organización mundial de la salud. Ginebra. 2000. p. 12. Disponible en internet: <URL:[http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO\\_TRS\\_731\\_spa.pdf](http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf)>

<sup>28</sup> EMC Corp. Building the Virtual Information Infrastructure. Technology Concepts and Business considerations. 2009. p. 7. en: <URL:<http://www.emc.com/collateral/hardware/white-papers/h6721-building-virtual-information-infrastructure-wp.pdf>>

**Doodle**<sup>29</sup>. “Los Doodles se conocen como los cambios decorativos que se realizan en el logotipo de Google para conmemorar festividades y aniversarios y las vidas de científicos y de artistas famosos. El equipo de los Doodles siempre encuentra una forma artística de conmemorar eventos únicos, ya se trate del inicio de la primavera, del aniversario del nacimiento de Albert Einstein, o del 50º aniversario del descubrimiento del ADN.”

**Posicionamiento**<sup>30</sup>. “Posicionar: es el arte de diseñar la oferta y la imagen de la empresa de modo que ocupen un lugar distintivo en la mente del mercado meta.

*El posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidores, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos que existen en el mercado”*

**Top Of Mind.**<sup>31</sup> “(Posicionamiento en la mente del consumidor). Se trata de determinar la forma en que el producto logrará un significado para nuestro segmento a partir de la ventaja diferencial seleccionada, esto es, a partir de sus características intrínsecas o a través de la imagen que la comunicación haya logrado asociarle hasta el momento afín a su público objetivo. Este posicionamiento lo estableceremos comparando nuestro producto con la competencia... el término posicionamiento en la mente del consumidor que fue desarrollado por Al Ries y Jack Trout, en 1969, a partir de las investigaciones del Psicólogo de Harvard George A. Miller.”

En sí, el Top Of Mind hace referencia a la primera marca que se encuentra en la mente del consumidor, la que más se recuerda, que se piensa de forma espontánea, la que se considera como la mejor y probablemente es la marca que se compra.

**Top Of Heart.**<sup>32</sup> “El Top Of Heart resulta de la manera en como los consumidores se relacionan con las marcas y las convierten en sus preferidas, fruto de un comportamiento más emocional hacia la marca a diferencia de la racionalidad que expone el Top Of Mind. Entonces el proceso de llevar a la marca hacia al corazón de los consumidores puede ser una de las estrategias que más inversión en

---

<sup>29</sup> Historia de los Doodles. [Online]. [Citado: 4 junio 2011]. Disponible en internet: <URL: [http://www.google.com/intl/es\\_es/lovefootball/doodle4google/history/index.html](http://www.google.com/intl/es_es/lovefootball/doodle4google/history/index.html)>

<sup>30</sup> ROMERO, Claudia; SANCHEZ, Cesar; TAFOYA, M. Sabrina. Segmentación de mercados y posicionamiento. [online]. [citado: 18 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>> ¶12

<sup>31</sup> GARCIA, Mariola. Las Claves de la Publicidad. 6ª ed. Madrid. Editorial ESIC. 2008. p. 235.

<sup>32</sup> ROLDAN, Santiago. Del Top Of Mind al Top Of Heart y del Top Of Hand al Top Of Tongue; principios del posicionamiento de las marcas en la era digital. [online]. [citado: 5 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://www.elpoderdelmarketing.com/edicion04/art-06-top-mind-top-heart-top-hand-top-tongue.html>>

*experiencia demande... El top of Heart requiere de herramientas de segmentación, mucho más conducentes a desarrollar estilos de vida de los consumidores asociados con las marcas. Sin considerar una estrategia sombrilla que cubra a todos los segmentos, el desarrollo del top of heart se convierte entonces en una estrategia que considera el desarrollo de la experiencia hacia consumidores, en distintos medios de impacto y en múltiples segmentos poniendo en el centro de la estrategia el factor emocional”*

**Consumidor.**<sup>33</sup> *“En economía, un consumidor es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades y deseos que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado. La legislación que defiende al consumidor se denomina Derecho del consumo.*

*También se define como aquél que consume o compra productos para el consumo. Es por tanto el actor final de diversas transacciones productivas.*

*En el ámbito de los negocios o la administración, cuando se habla de consumidor en realidad se hace referencia a la persona como consumidor. El consumidor es la persona u organización a la que el marketing dirige sus acciones para orientar e incitar a la compra, estudiando el proceso de toma de decisiones del comprador.”*

---

<sup>33</sup> Consumidor. [online]. [citado: 5 jun. 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://es.wikipedia.org/wiki/Consumidor>>

## **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

Para realizar el estudio se utilizará la siguiente metodología:

### **Tipo De Investigación**

La investigación será de tipo cualitativa.

#### **Cualitativa:**

Esta radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, este es el tipo de investigación más adecuado ya que se enfoca en realizar una cualificación de los componentes del fenómeno y la descripción de fenómenos sociales, como es el caso de nuestra investigación.

### **Población Y Muestra**

#### **Población:**

La población está constituida por todos los usuarios del servicio de búsquedas de Google, que sean estudiantes de educación superior y tengan un rango de edad entre los 18 y 25 años, y que residan en la ciudad de Santa Marta.

#### **Muestra**

Debido al gran tamaño que tiene nuestra población, resulta complicado que se realice el estudio a toda ella o a una porción representativa de la misma, por lo tanto, se ha decidido que la investigación se llevará a cabo con 30 personas.

Se tomará esta población a criterio y consenso de los investigadores, considerándola adecuada para obtener los resultados deseados, no se aplica formula muestra para la elección de la misma.

### **Métodos Técnicas E Instrumentos**

#### **Métodos:**

El método que se utilizará para desarrollar la investigación es el siguiente:

El Método Descriptivo. Porque se realizará una descripción clara y concisa de las diferentes variables que afectan el fenómeno que se está estudiando, la relación entre ellas y el porqué de su comportamiento.

**Técnicas:**

Para la obtención de la información se llevarán a cabo 30 entrevistas, esta técnica fue elegida sobre las demás porque es la que permite un mayor acercamiento con la fuente de la información y es la herramienta que permite una mayor fluidez en el desarrollo del proceso de comunicación.

**Instrumentos:**

Entrevistas: se realizaron 30 entrevistas individuales a personas elegidas al azar y están grabadas en audio, además serán transcritas textualmente.

**TRATAMIENTO DE LA INFORMACION**

En el proceso de investigación, para la obtención de los resultados se realizaron 30 entrevistas a diferentes personas que cumplieron con las características establecidas en la selección de la muestra.

A todos los entrevistados se le realizaron cada una de las preguntas que estaban establecidas en el formato de entrevista diseñado con anterioridad para obtener la información primaria; las entrevistas fueron grabadas en audio para que se le pudieran realizar un análisis posterior. Para presentar los resultados de la recolección de información.

Luego se transcribieron las entrevistas para poder hacer el análisis en detalle que permitirá comparar las respuestas de cada entrevistado para determinar las conclusiones de la investigación.

Después de transcribir las entrevistas, Se compararon las respuestas que dieron los entrevistados, se observaron en detalle para encontrar los puntos en común y de ello dar respuesta a las preguntas y objetivos que surgieron en la investigación.

A continuación se presentan los resultados de esta investigación.

## RESULTADOS

Google, es uno de los sitios en internet más visitados por los usuarios, por sus amplios servicios, su fácil acceso y por ser una organización dedicada a la creación y desarrollo de herramientas enfocadas en facilitar la vida de los usuarios de internet. Durante el proceso de investigación de el presente trabajo, se pudo corroborar la importancia, del sistemas de búsquedas en la red que posee Google, a la primera pregunta ¿Cuando usted quiere o tiene que realizar una búsqueda en Internet, que opción, sitio o sistema utiliza usualmente para realizarla?, la totalidad de los entrevistados, afirmo que Google es el motor de búsquedas preferido por ellos al momento de realizar búsquedas en internet, prefiriendo usar este sobre otros buscadores que existen en la web.

En lo referente al concepto que los usuarios entrevistados tienen acerca del buscador de Google, se refieren con algunos calificativos tales como: excelente, muy bueno, el más rápido, el más eficaz, el líder de buscadores en internet. Estos son algunas de las formas en las que los entrevistados respondieron acerca de cómo perciben el buscador que ellos mismos afirmaron usar más que ningún otro.

Una de las características que mas resaltaron fue la velocidad con la que el buscador arroja resultados, donde no es necesario que se escriba la frase completa, desde la primera palabra ya arrojan posibles opciones de lo que están buscando, además de esto también es capaz de corregir en caso de que hallas realizado una búsqueda mal, en general los entrevistados se mostraron contentos con el rendimiento del buscador de Google.

La mayoría de los entrevistados, dice no saber cuál es el procedimiento que usa Google para conseguir la información que se solicita en su buscador, solo 9 de ellos dieron una explicación general del proceso que requiere para encontrar la información, a pesar de esto la pagina sigue siendo la opción más usada y el favorito de todos al momento de buscar información en línea.

La investigación realizada muestra que la frecuencia con la que se usa el buscador de Google, es muy seguida, las personas entrevistadas afirman usar esta página por lo menos una vez al día y en ocasiones varias veces ese mismo día, en todo caso se puede constatar que el uso que se le da a esta herramienta de búsquedas es muy alto y que es parte fundamental de las personas que usan internet.

Al tener como población estudiantes de educación superior los temas que más se buscan en Google, tienen que ver con la carrera que cada uno de los entrevistados cursa, pero no solamente lo usan para realizar trabajos académicos, muchos admiten que lo usan para buscar temas varios, tales como: música, futbol, farándula e incluso palabras que desconocen lo cual indica que el buscador puede reemplazar algo tan clásico como un diccionario. Esta frecuencia tan alta de búsquedas y la gran diversidad de temas que buscan los entrevistados, es producto de la gran variedad de temas a los que el buscador tiene acceso y a la

facilidad y velocidad con la que se encuentran los resultados, lo que permite a sus usuarios acceder de una manera más ágil a la información que solicitan y además les brinda más tiempo para realizar otras actividades.

Debido a la gran cantidad de información a la que Google posee acceso, los resultados que arroja no son confiables en su totalidad, así lo expresaron los entrevistados de la presente investigación, los cuales afirman que si bien es cierto que el buscador arroja resultados útiles a la mayoría de las búsquedas que realizan, también reconocen que no todos estos resultados son de fiar y que es necesario estudiarlos y analizarlos antes de confiarse en ellos, especialmente cuando se trata de un trabajo de la universidad en la cual estudien.

Analizando las entrevistas realizadas en este trabajo podemos inferir con base en ellas que existe mucha demanda para el Google, pero poco es lo que se conoce respecto a todos los servicios que el buscador ofrece; eso se puede notar claramente en el pregunta No. 6 donde se pregunta: ¿Que otros servicios (diferentes de la opción de búsqueda básica) conoce usted de Google? A lo que la mayoría de los entrevistados respondió no conocer si no la parte básica del buscador y en menor escala de los entrevistados dice utilizar imágenes, el traductor de idiomas y los mapas. Por todo lo anterior se podría deducir que la marca es muy conocida entre los cibernautas pero baja es la cognición que se tiene al respecto debido a que este, ofrece muchas otras herramientas que son desconocidas por los usuarios.

Además de lo anterior también pudimos inducir que los usuarios guardan algo de afecto y emoción al recordar los doodle que utiliza Google en el logotipo en diferentes fechas especiales que se celebra durante el año, lo que no ha pasado desapercibido entre los jóvenes cibernautas ya que en su mayoría contestaron recordarlos al hacerles la pregunta 7 ¿A usted le ha gustado o recuerda algún Doodle (decorativos en el logotipo de Google) que haya visto en alguna ocasión?

Google estratégicamente ha sabido llegar a los usuarios decorando el logotipo en las diferentes épocas del año son factores que determinan o inciden en los cibernautas respecto a sus afectos hacia la marca debido a que la decoración con colores y demás penetra de forma natural en la memoria sensorial de estos.

Expresiones como: ¡si, los recuerdo, son divertidos!, ¡Me han gustado!, ¡me ha gustado el de la guitarra!, ¡el del día de la madre!, ¡son buenos no pasan desapercibido cualquier evento que ocurra!, “me ha gustado el del cumpleaños de Van Gogh ¡es el mejor que han sacado!”; ¡me llamo mucho la atención el del piano que uno hundía con el dedo y sonaba!, ¡me ha gustado el del eclipse y el de las cuerdas musicales!, ¡Ah claro, últimamente salió el de la guitarra que tenia opción de grabar, Chévere!; entre otras expresiones con las que notamos como ha penetrado la marca en los usuarios, estrategia esta que ha llevado a Google a posicionarse en la mente y en los sentimientos de sus consumidores (Top Of Mind y Top Of Heart).

A pesar que existe usuarios que comentan no encontrar todo, la mayoría de ellos dice estar satisfecho porque encuentran lo que buscan es lo que muchos respondieron a la pregunta 8: ¿Encuentra siempre la información que necesita, o ha presentado inconvenientes en alguna ocasión al momento de buscar, sea de la forma básica o con las diferentes opciones que ofrece el buscador?

Google ha sabido llegar a sus usuario a tal punto que lo consideran muy importante para sus vidas es lo que básicamente la mayoría de los entrevistados respondió a la pregunta 9: ¿Qué tan importante es el buscador de Google en su cotidianidad y/o en su vida profesional? Expresiones como: ¡Es demasiado importante!, “tan importante que lo tengo por defecto en mi computador como página principal”, ¡Muy importante para mí ya que me saca de apuros!., “¡Demasiado importante diría yo, porque básicamente y no solo yo, si no la mayoría de las personas lo tienen como el buscador favorito!”, “para mí es muy importante porque encuentras todo lo que estés buscando” Google ha simplificado el proceso de las tareas por su rapidez algunos comentan: “Para uno no darse mala vida es importante tanto en nuestros estudios o en nuestro tiempo libre”.

Catalogan la marca como “muy importante y necesaria”, porque no solo es utilizada para estudiar, sino como una herramienta para entretención al buscar y encontrar juegos, música, videos, información de farándula, para actualizarse en los acontecimientos diarios en diversos aspectos como política, deporte, economía, entre otros.

La historia nos ha informado que el manejo del internet inicialmente fue exclusivo y restringido a ciertas instituciones, pero este paradigma cambio, cuando los avances tecnológicos descubrieron los innumerables usos y el alcance que esta herramienta ha representado en la actualidad. Que ha llegado a ser tan asequible a las personas sin distingo de edad, sexo, nivel económico, nivel educativo y empresas de todo tipo. Por ello, cuando a los entrevistados se les pregunto ¿Que representaría para usted si se diera el caso que Google no hubiese existido o dejara de existir?, muchos entrevistados respondieron que hubiese sido difícil y lento adaptarse fácilmente a los cambios que exige el entorno, en su caso como estudiantes solo emplearían su tiempo en estudiar con libros prestados y las bibliotecas no tendrían la capacidad de responder de manera oportuna a sus necesidades. Las características propias de tecnología, obligan a crear estas herramientas como la de internet para contrarrestar las exigencias del mundo actual con respecto a la rapidez y oportunidad de la información.

El uso extensivo de Google ha creado una alta fidelidad en los usuarios, tal como lo corrobora la respuesta generalizada que dieron los estudiantes cuando se les preguntó ¿Qué tipo de oferta o incentivos aceptaría recibir usted a cambio de dejar de utilizar los servicios de Google definitivamente? O ¿No dejaría de utilizarlo por ofertas de ningún estilo? Manifestando que no dejaría de usar este buscador a cambio de ningún tipo de oferta, ya que el buscador Google responde a todas las necesidades del usuario en cuanto a tiempo, disponibilidad, variedad y fácil manejo. Sin embargo existe la posibilidad de cambiar por parte de los estudiantes

si llegaran a crear un nuevo buscador que presente mejores beneficios que los ofrecidos actualmente por Google.

Como las necesidades de cada persona es distinta sea por su condición o característica, por esa razón surgió la pregunta ¿Conoce usted otro(s) servicios de búsqueda web diferentes de Google? ¿Qué sabe acerca de cada uno de ellos? ¿Qué opina de ellos? Y ¿piensa que serían buenos sustitutos?, para conocer si han utilizado otros buscadores y entrar a compararlos con Google. Encontrando que la mayoría de los entrevistados manifestaron que a pesar de haber escuchado o usado en su momento un buscador diferente, como el Yahoo, Bing, Starmedia, Rincón del Vago, sus beneficios no se comparan con los de Google.

Se finaliza preguntando a los estudiantes de educación superior ¿Qué opción o servicio adicional de búsqueda le gustaría encontrar en Google que este no tenga actualmente y considera que mejoraría la búsqueda de información en la web? y la mayoría expreso que no les gustaría cambiar nada argumentando que este buscador les ofrece todo lo que necesitan. Es decir, que el buscador Google encontró la manera de suplir las necesidades del usuario, que ha generado una preferencia en el mercado virtual que lo ha posicionado por el buscador líder, preferidos por los estudiantes.

Es claro el afecto que tienen los usuarios por el buscador lo que ha logrado un gran posicionamiento de la marca entre las personas que utilizan este tipo de servicios.

## **CONCLUSIONES**

Después de haber realizado esta investigación y teniendo en cuenta las respuestas obtenidas a través de las entrevistas diseñadas podemos llegar a las siguientes conclusiones:

El buscador de Google tiene un gran posicionamiento en el mercado debido a que en gran escala a los entrevistados lo primero que se les viene a la mente al momento de pensar en un buscador es Google, demostrando que domina el Top of Mind de los usuarios de la red, como si fuera el único que existiera en la web ya que este se ha convertido en el mejor sinónimo de internet, este portal de búsquedas es ampliamente superior a sus demás competidores, atrayendo más visitantes que ninguna otra web, debido a su alta innovación y a su capacidad para comprender y satisfacer las diferentes y cada vez mas crecientes necesidades de los usuarios de internet.

La imagen que la marca posee entre los usuarios, es de una empresa líder, eficiente y practica, que brinda soluciones y se preocupa por mantenerse a la vanguardia de los adelantos tecnológicos, en la investigación realizada podemos apreciar estos factores de manera clara, algunas de las respuestas que se obtuvieron dan a entender que existe un fuerte lazo de dependencia hacia este buscador, dándole un lugar privilegiado en todas las visitas que realizan en internet.

Google, debido a su alta eficacia al momento de responder a las inquietudes que sus usuarios manifiesten ha logrado que estos desarrollen un gran afecto y sientan una gran satisfacción al usar los servicios que esta marca les ofrece, además ha ganado afecto entre los cibernautas con los Doodle los cuales han sido una estrategia usada por la empresa para apoderarse de la memoria sensorial de estos con sus decorativos los cuales han logrado que la marca se posicione en el Top of Heart de los usuarios, con esto remueven sentimientos lo cual hace que el afecto por la marca sea mayor. Este vínculo emocional que se ha desarrollado entre los usuarios y la empresa, se ve claramente reflejada al momento de responder la pregunta ¿Qué tipo de oferta o incentivos aceptaría recibir usted a cambio de dejar de utilizar los servicios de Google definitivamente? O ¿No dejaría de utilizarlo por ofertas de ningún estilo? , en la cual la mayoría de las personas consultadas en esta investigación, respondieron que no cambiarían el servicio de búsquedas por ningún otro y un grupo menor afirma que solo si les presentaran un buscador más eficiente cambiaria de herramientas.

La investigación realizada, demuestra el lugar en el que se encuentra el buscador de Google, los vínculos que ha logrado crear con sus usuarios y la gran importancia que este tiene en la experiencia de navegar por la red, a pesar de esto, el conocimiento que los usuarios posee de los servicios de Google es poco, en las entrevistas se puede apreciar que la mayor parte de los usuarios no exploran las diferentes herramientas que brinda la empresa Google como tal. El navegador de internet, su sistema operativo para celulares, son servicios muy demandados de la compañía, pero que en nuestra investigación no son mencionados por los usuarios que fueron interrogados, la gran mayoría de estos recuerda y usa los servicios de traducción buscador de imágenes y otros mas clásicos que se pueden encontrar en la web de Google, esto demuestra una falta de información o de recordación acerca de los adelantos que realiza esta institución y el poco uso que le dan los usuarios en nuestra comunidad.

Google penetra al mercado y desde entonces ha cambiado hábitos, debido a que antes las personas se basaban en libros, diccionarios, atlas y demás para hacer las labores, hoy por hoy Google con su innovación cambió esta forma de realizarlo por una forma más práctica y sobre todo rápida de hacer las tareas. Durante el proceso de investigación pudimos determinar que existen algunas creencias respecto a la marca debido a que muchas personas piensan que Google sabe casi todo, en algunos entrevistados se notó esta actitud: “Realmente uno encuentra todo allí eso es verídico” (Entrevista # 17 pregunta 8), “Que más le pedimos al internet ¡estamos hechos!” (Entrevista # 28 pregunta 2) estas expresiones denotan algunas percepciones sobre el buscador como si fuera lo más grande que existe en internet y lo único que les puede dar solución a sus necesidades en la web.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda para próximas investigaciones respecto a tema o para una nueva recolección de información primaria de esta investigación, seleccionar una muestra un poco más grande y que esta cumpla características diferentes, es decir, por ejemplo: experto cibernautas, de diferentes rangos de edad, personas que dependen en gran manera de la red u otras

En ese mismo sentido, se recomienda realizar encuestas a gran escala para medir el posicionamiento de la marca y los demás elementos correspondientes a esta investigación.

Será necesario ajustar algunos aspectos de la investigación, por ejemplo, algunas preguntas de las entrevistas, debido a que podría ser posible que los entrevistados conocieran más sobre los servicios de Google pero no los asocian de forma inmediata con la marca, así mismo, otras preguntas necesitan ajuste para obtener mejores resultados.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Top Sites 2011[online]. [citado May. 24 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://www.alexa.com>>

LORCA, Eduardo; ASTUDILLO, Rafael y NUÑEZ, Pablo. Google [online]. Universidad Santo Tomas, Oct. 2006 [citado 25 mayo 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://crepusculo.files.wordpress.com/2006/11/googol.pdf>>.

Conceptos Básicos de la Búsqueda Google [online]. [citado 25 May. 2011] disponible en internet: <URL:<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?hl=es&answer=142143>>.

Top 5 Search Engines From Feb. 10 to Feb. 11. [online]. [citado 27 May. 2011]. disponible en internet: <URL:[http://gs.statcounter.com/#search\\_engine-ww-monthly-201002-201102](http://gs.statcounter.com/#search_engine-ww-monthly-201002-201102)>

Google's Market Share By Country [online]. [Citado 27 May. 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://www.visualeconomics.com/2010-02-03-planet-google-from-philosophies-to-market-shares/>>

Historia de Google. [online]. [Citado: 29 mayo 2011]. Disponible en internet: <URL:<http://www.google.com.co/intl/es/corporate/history.html#2007>>

Torricela Morales, Raúl G. Lee Tenorio, Francisco. Carbonell De La Fe, Sergio. Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la web. Ciudad de la Habana. Editorial Universitaria. 2008. ISBN 978-959-16-0742-3. 49 págs.

APARICI, Enric. Seis Modelos de Éxito en Marketing Viral. España. Ediciones Deusto. 2004. 7 págs.

LOPEZ, PRESMANES, Jorge Luis. Internet: Servicios Básicos. Cuba. Editorial Universitaria. Cuba. 2007. ISSN: 1133-7672-113. 169 págs.

La lista de servicios Web 2.0 de Google con mayores posibilidades educativas [online]. [Escrito: 23 dic. 2010]. [citado: 1 jun. 2011]. <URL:[http://www.lasticenelaula.es/escuela20/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20:la-lista-de-servicios-web-20-de-google-con-mayores-posibilidades-educativas&catid=27:google-en-educacion&Itemid=33](http://www.lasticenelaula.es/escuela20/index.php?option=com_content&view=article&id=20:la-lista-de-servicios-web-20-de-google-con-mayores-posibilidades-educativas&catid=27:google-en-educacion&Itemid=33)>

Definición de Usuario. [Online]. [Citado: 1 jun. 2011].  
<URL:<http://www.wordreference.com/definicion/usuario>>

Definición de: Afecto. [Online]. [Citado: 1 jun. 2011]. Disponible en internet:  
<URL:[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=afecto](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=afecto)>

GONZALES, Adolfo, Martha. La afectividad en el aula de clase. Universidad del Valle. Cali. Editorial Red Colombia medica. Colombia. 2006. ISSN: 1657-9534. 5 págs.

Informe de un grupo de estudio de la OMS. La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Organización mundial de la salud. Ginebra. 2000. ISBN: 92-4-320731-8. 134 págs. Disponible en internet:  
<URL:[http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO\\_TRS\\_731\\_spa.pdf](http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf)>

EMC Corp. Building the Virtual Information Infrastructure. Technology Concepts and Business considerations. 2009. 25 págs. Disponible en internet:  
<URL:<http://www.emc.com/collateral/hardware/white-papers/h6721-building-virtual-information-infrastructure-wp.pdf>>

Historia de los Doodles. [Online]. [Citado: 4 jun. 2011]. Disponible en internet:  
<URL:[http://www.google.com/intl/es\\_es/lovefootball/doodle4google/history/index.html](http://www.google.com/intl/es_es/lovefootball/doodle4google/history/index.html)>

GARCIA, Mariola. Las Claves de la Publicidad. 6<sup>ta</sup> ed. Madrid. Editorial ESIC. 2008. ISBN: 978-84-7356-658-4. 473 págs.

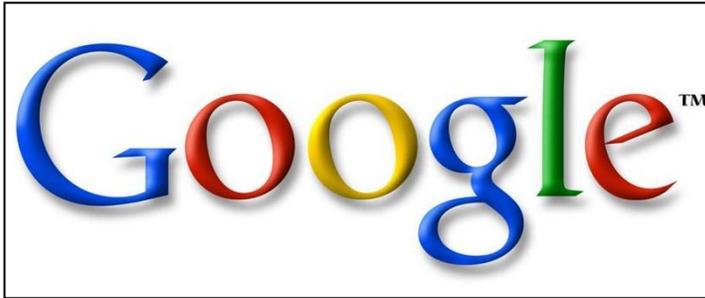
MARIN, Jorge. Homo Usuarius. Las tecnologías a interacción amigable. Argentina. El Cid Editor. 2009. 213 págs.

ROMERO, Claudia; SANCHEZ, Cesar; TAFOYA, M. Sabrina. Segmentación de mercados y posicionamiento. [online]. [citado: 18 jun. 2011]. Disponible en internet:  
<URL: <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>> ¶12

Definición de: Creencia. [online]. [citado: 18 jun. 2011]. Disponible en: internet  
<URL: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=creencia](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=creencia)>

IREGUI, Luis Andrés. Google, la primera empresa con 1.000 millones de visitantes al mes. [Online]. [citados: 23 junio 2011]. Disponible en internet: <URL: <http://www.enter.co/internet/google-la-primera-empresa-con-1-000-millones-de-visitantes-al-mes-2/>>

## ANEXOS



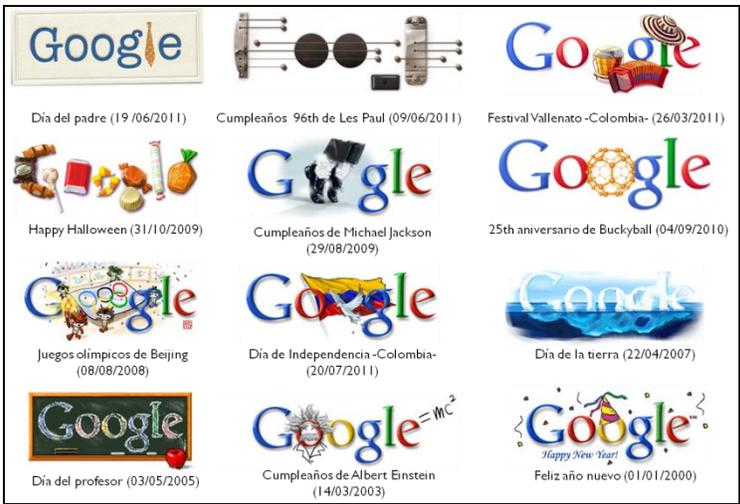
Logotipo de la marca Google



Algunos servicios de Google



Otros servicios y aplicaciones de Google



Doodles (logotipos conmemorativos de la marca)



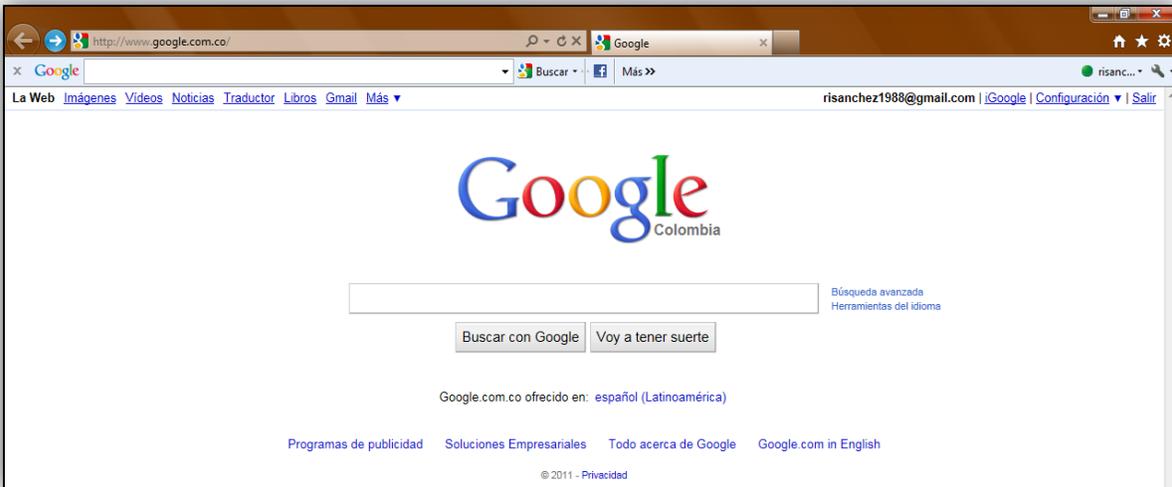
Buscadores web (competencia)



Larry Page y Sergey Brin –cofundadores de Google-



Página principal de Google. Año 1999



Página principal de Google. Año 2011



Googleplex. Edificio oficina principal Google Inc.

## FORMATO DE ENTREVISTA

Las preguntas que se formulan en esta entrevista, se dan como parte del proceso de investigación acerca de un buscador de información en la web, investigación que se lleva a cabo por un grupo de estudiantes que cursan el diplomado de Comportamiento del Consumidor y Estrategias de Mercadeo que ofrece la Universidad del Magdalena.

Usted, como persona que será entrevistada, hace parte importante de este proceso, por lo tanto, la colaboración que nos pueda prestar, es fundamental para cumplir con los objetivos de esta investigación.

Muy buenos días (tardes o noches), mi nombre es \_\_\_\_\_ y en este momento voy a ser su entrevistador. Es un gusto poder contar con su colaboración. Tenga presente que usted puede responder a estas preguntas con plena libertad, no hay respuestas buenas ni malas y la información que se obtenga de esta entrevista, solo será utilizada para presentar los resultado de la investigación que se menciona.

Por favor dígame su nombre y la carrera que estudia

1. ¿Cuando usted quiere o tiene que realizar una búsqueda en Internet, que opción, sitio o sistema utiliza usualmente para realizarla?

(Si se menciona otra marca diferente a la estudiada, realizar la pregunta # 14, si se menciona a Google, pasar a la pregunta #2)

2. ¿Qué opinión o concepto tiene usted del servicio de búsqueda de Google?

3. Describa ¿Cómo cree usted que es el procedimiento que utiliza Google para entregar los resultados de lo que buscan las personas en la web?

4. ¿Usualmente, que tipo de información busca en Internet con Google? Y ¿Con que frecuencia realiza la búsqueda?

5. ¿Qué tan confiables o asertivos son para usted, los resultados que le presenta Google?

6. ¿Que otros servicios (diferentes de la opción de búsqueda básica) conoce usted de Google? Favor comente lo que sabe acerca de cada uno de ellos

(Mencione si es necesario, algunos de los servicios conocidos, para dar un guía a la persona entrevistada)

7. ¿A usted le ha gustado o recuerda algún Doodle (decorativos en el logotipo de Google) que haya visto en alguna ocasión?

8. ¿Encuentra siempre la información que necesita, o ha presentado inconvenientes en alguna ocasión al momento de buscar, sea de la forma básica o con las diferentes opciones que ofrece el buscador?

9. ¿Qué tan importante es el buscador de Google en su cotidianidad y/o en su vida profesional?

10. ¿Que representaría para usted si se diera el caso que Google no hubiese existido o dejara de existir?

11. ¿Qué tipo de oferta o incentivos aceptaría recibir usted a cambio de dejar de utilizar los servicios de Google definitivamente? O ¿No dejaría de utilizarlo por ofertas de ningún estilo?

12. ¿Conoce usted otro(s) servicios de búsqueda web diferentes de Google? ¿Qué sabe acerca de cada uno de ellos? ¿Qué opina de ellos? Y ¿piensa que serian buenos sustitutos?

13. ¿Qué opción o servicio adicional de búsqueda le gustaría encontrar en Google que este no tenga actualmente y considera que mejoraría la búsqueda de información en la web

---

14. ¿Qué es lo que más le agrada del sistema o servicio de búsquedas de: (diga el sistema o buscador web nombrado por el entrevistado) que utiliza para encontrar la información que necesita de la web?

15. ¿Qué opción o servicio adicional le gustaría encontrar en (buscador nombrado) que este no tenga actualmente y considera que mejoraría la búsqueda de información en la web?

16. ¿Conoce usted la marca Google, ha oído hablar de ella o la ha visto alguna vez?

17. ¿Qué situación le haría cambiar de sistema o servicio que utiliza actualmente para buscar la información?

¡Muchas gracias por colaborar con esta entrevista!

## **ENTREVISTA # 1**

Luis Antonio Guerra Negocios Internacionales Universidad del magdalena

1. La biblioteca de la universidad y el internet en Google.
2. No es tan eficiente pero es un medio para encontrar información.
3. Buscan las palabras similares que puedan haber en la red y manda esa cantidad de información a la pagina.
4. Pues cuando estoy en la U cada 3 0 4 días.
5. Pues de uno a 10,6, no es tan confiable.
6. No conozco.
7. No los recuerdo.
8. Pues si he encontrado inconvenientes la información no se puede bajar o no esta todo completo lo que uno necesita.
9. Pues bastante porque es el medio más recursivo que utilizo.
10. Pues busco otro medio para encontrar la información.
11. Toda mente o todo pensamiento todo ser humano se puede corromper cualquier oferta puede servir.
12. Pues esta yahoo pero casi nunca lo utilizo y me imagino que si sería un buen sustituto para Google.
13. Pues no sé, creo que ya todo está.

## **ENTREVISTA # 2**

Victoria Barros Ingeniera Industrial Universidad del Magdalena

1. Por lo general busco en Google
2. Es bueno es rápido y es el mejor
3. No se
4. Temas de investigación, cuando quiero jugar ver pelicuas lo busco ahí

5. Buenos
6. No los conozco, no los uso
7. Si, como el de la guitarra, el día del padre
8. No siempre la encuentro he tenido inconvenientes y toca buscar en otro lado
9. Es importante porque encuentro no todo, pero si ayuda bastante en agilizar la búsqueda
10. Pues siempre he pensado que la tecnología lo pone a uno como flojo, si no existiese toca buscar en libros pero sería más fregón y cansado buscar
11. Si inventan un buscador mejor que el de Google, lo aceptaría y lo usaría
12. Se que esta yahoo pero no lo utilizo
13. No busco mucho las opciones, uso la búsqueda básica y no miro las demás opciones que brinda o puedan mejorarse en Google

### **ENTREVISTA # 3**

Maxwell Rhenals Psicología Universidad del Magdalena

1. Los buscadores de internet, Google
2. Pues es el más comercial por lo tanto los individuos lo solicitan lo buscan mas y toda información se encuentra en ese sitio
3. Contiene todo tipo de información y uno tiene que navegar profundamente para encontrar la información adecuada
4. Pues constantemente, diariamente y la información que investigo es sobre mi carrera
5. Pues hablando en porcentajes le colocaría un 70 0 80 por ciento
6. No, no conozco solo esos
7. Si pienso que es dependiendo a la estación a la fecha, pero no centro mi atención en eso, si no, en lo que voy a investigar
8. Pues los problemas son inevitables y necesarios

9. Pues hablando en porcentaje le colocaría un 70%, es importante porque como dije anteriormente, investigo sobre mi carrera, sobre las temáticas que están relacionadas con mi carrera, entonces influye en mi vida personal en mi vida académica y por eso le coloque la cifra de un 70%

10. Pienso que existen otro tipo de alternativas pero esta es la que brinda mas soluciones para las necesidades del individuo

11. Pues no sé, pienso que no existiría ningún tipo de oferta porque este esta satisfaciendo las necesidad de búsqueda que tengo

12. La verdad no conozco, es el más comercial uno abre una pestaña de internet y es la que se encuentra siempre disponible

13. No se te decir porque la información que he buscado la he obtenido, he navegado profundamente y la he encontrado, entonces no se te decir.

#### **ENTREVISTA # 4**

Jesús David Lara Comunicación Social y Periodismo Universidad Sergio Arboleda

1. La mayor parte del tiempo y los libros que están en línea de Google, algunas veces uso Alta vista y Dialnet pero la mayor parte Google.

2. Es lo mas recomendado, quizás el portal de búsqueda mas grande que tiene la red, supero lo que es altavista y dialnet, en términos generales es muy bueno.

3. Pues Google es como una gran enciclopedia que contiene muchas mas enciclopedias dentro, quizás darte una descripción es como complicado pero yo me imagino que buscara por fuentes, por palabras y te dara un resultado mas o menos, no lo que tu buscas pero si similar a lo que tu quieres.

4. Pues la mayor parte del tiempo busco información con respecto a lo que es mi carrera lo que es la comunicación y lo demás lo utilizo nada mas cuando estoy en mi etapa de estudiante o académica ya en receso no lo utilizo si es caso para buscar una información no muy relevante pero la mayor parte del tiempo los primeros meses del año.

5. Son confiables en un 70% hay que tener en cuenta que es como una guía, no es un resultado real, entonces a nivel personal lo tomo como una guía entonces le aplico un poco la parte cognitiva del conocimiento y hay saco el 70%.

6. Pues tiene para traducción para libros como dije anteriormente, no se tiene mucho mas aplicaciones entonces a nivel general Google es un sistema de

búsqueda muy completo pero hay que tener en cuenta que no toda la información es confiable.

7. Pues si me gusto uno del cumpleaños de Van Goth fue el mejor que han sacado.

8. Pues a veces se presentan inconvenientes porque igual toda la información no está como tú quieres que este, a veces te dan información, osea no te encuentran las palabras como tu las colocas, pero te dan luces o bases para que tu encuentres lo que necesites.

9. Pues no es tan importante porque igual para eso sirven los libros si no hay en Google.

10. Pues no hubiese pasado nada, estaríamos como antes usaríamos AltaVista, pero como este no tiene toda la información como Google entonces lo que Google hizo o lo que está haciendo es lo que muchas personas en este momento no comparten que es volvernos dependientes de las maquinas.

11. Pues si me ponen una oferta donde lo que yo necesite va estar ahí mucho más rápido que en google pues la tomo.

12. Conozco varios hay uno que llama Proquest otro que se llama Jhistory, dialneto hay varios mas que son especie de buscadores de libros en línea, son muy buenos y recomendados, pues cada buscador es independiente, es un complemento.

13. Una opción de medicina, como gadgets que te den consejos o tips médicos o algo así ya que el resto lo tiene.

## **ENTREVISTA # 5**

Jhon Arenas Rodriguez Administración de Empresas Universidad del Magdalena

1. Pues por lo general es el buscador de Google.

2. Considero que es muy eficiente pues debido a que uno solo con escribir una palabra de la frase que buscar ya Google le arroja los posibles resultados, en ese aspecto considero que es muy completo.

3. Pues no tengo clara la idea, pero por lo que he escuchado de personas que estudian sistema me han comentado que Google escanea todas las redes y pues información que se va montando y Google no la posee la va absorbiendo es lo único que puedo decir, en realidad no tengo claro cómo funciona Google.

4. Por lo general la frecuencia son diarias lo que más busco son trabajos de la universidad más que todo busco música más que todo ocio que algo que pueda servir en el sentido de un trabajo o de una opción de empleo.
5. Bueno pues como decía me han comentado que Google absorbe toda la información entonces creo que la mayoría de los datos no son los más acertados y hay que entrar a mirar individualmente cada uno de ellos
6. Además del buscador, encuentras imágenes música, mapas posiciones satelitales, deben tener otros pero no los conozco.
7. A mi me gusto uno pero no lo recuerdo muy bien que fue una pintura que hizo un niño colombiano para el día de la independencia que fue no, para el bicentenario, pero no recuerdo muy bien como era.
8. No, siempre encuentro lo que estoy buscando.
9. Para mí es muy importante, porque encuentras todo lo que estés buscando
10. Si no existiera pues estaría usando otro buscador, alguna competencia pero si dejase de existir tendría problemas porque los demás buscadores no son tan buenos.
11. Yo prefiero la segunda opción no lo dejaría de usar.
12. Conozco Bing lo he utilizado no me gusta mucho, es malo, trae mucha información repetida en la misma página.
13. No he mirado en detalle las opciones que puede tener, en este momento no lo he detallado.

## **ENTREVISTA # 6**

Jose Daniel, Derecho Universidad Sergio Arboleda

1. Pues básicamente utilizo el buscador más común y más completo que la mayoría de personas utilizan el cual es Google.
2. Pues el servicio es muy eficaz porque en cuestiones de 0,25 segundos está arrojando los resultados de la búsqueda.
3. Pues considero que a través de la cadena de texto que uno va escribiendo en el computador, Google busca las coincidencias y son las primeras que te aparecen en lista.

4. Pues temas varios, lo que tiene que ver con mi carrera, leyes, pero también busco noticias de futbol y varios pero en si lo que tenga que ver con mi carrera jurídica.
5. Pues confiables en internet no se puede decir que sea todo porque en internet hay mucha información y a veces pueden ser fuentes distintas pero regularmente hay información que se puede rescatar.
6. Pues están los mapas de Google, están las opciones de búsqueda de video, imágenes y hay diferentes opciones que tengo conocimiento que existen pero no las utilizo.
7. Pues me gustó mucho el de pac man pues era muy interactivo y uno podía jugar y recordaba los juegos de la infancia.
8. Pues casi siempre encuentro la búsqueda que he realizado pero no todas las veces, ósea dependiendo si es algo muy común lo más seguro es que la encuentres.
9. Demasiado importante diría yo, porque básicamente y no solo soy yo, si no la mayoría de personas lo tienen como el buscador predilecto.
10. Pues considero que no sería una falta grave porque el internet es muy competitivo y al igual que Google hay otros buscadores que son muy eficientes pero se ha posicionado en un punto que es de común uso, pero también si llegase el momento lo reemplazaría los buscadores de otras empresas.
11. Pues hay si uno tendría que mirar la oferta, si es una oferta que cumple con todo y más de todo lo que te da Google lo más lógico es aceptarla.
12. El de yahoo el de Microsoft y otros que no recuerdo.
13. Mejorar la búsqueda de texto literario y académico, porque siempre es difícil de encontrar, claro si hay permiso por parte del autor para no caer en conductas punibles como plagio.

## **ENTREVISTA # 7**

Kendry Henao Diaz Administración de empresas Universidad del Magdalena

1. Mi sitio es Google.
2. Opino que es muy certera muy confiable y lo que uno busca siempre lo encuentra.
3. Pues la verdad no sé.

4. Pues con mucha frecuencia y busco lo de la universidad, artículos o significados que no entienda.
5. Muy confiables y muy asertivos.
6. Pues el traductor nada más.
7. Si me llamo mucho la atención la del piano que uno hundía los botoncitos y salía el sonido del piano.
8. Si claro, siempre encuentro la información que busco.
9. Pues muy importante ya que me saca de apuros en las cuestiones académicas.
10. Pues sería muy difícil para la búsqueda de información ya que este es el principal para esta búsqueda.
11. No, no dejaría de usarlo por ninguna oferta.
12. Pues la verdad, no conozco muy bien, si he escuchado pero no se comparan con Google.
13. No sé como algo de mapas que nos oriente a encontrar algún lugar

#### **ENTREVISTA # 8**

Angelica Araujo Administracion de empresas Universidad del Magdalena

1. El de Google.
2. Que es excelente.
3. No sé.
4. Todos los días y pues libros, noticias.
5. Son todos buenos, son excelentes por eso los uso.
6. No, no conozco, bueno no recuerdo.
7. Me gusta el que hicieron del eclipse y de las cuerdas musicales.
8. Casi siempre la encuentro pero a veces no hallo lo que busco.
9. Muy importante.

10. Bueno pues para esos están los otros buscadores que no son tan eficientes pero ayudan.
11. No, no lo dejaría.
12. No, no conozco.
13. Pues no sé, que otra opción pero los servicios mejora en mapas documentos libros, pero no se que le haría falta.

## **ENTREVISTA # 9**

Carlos Uribe Minas y Carbón en IDEAS

1. Cuando busco uso el sitio de Google.
2. Es el más conocido y el más rápido para cualquier tipo de búsqueda.
3. No sé.
4. Busco de todo cualquier cosa que me de curiosidad frecuentemente.
5. Son buenos, la parte cuando si son buenos.
6. Pues si he oído, pero no recuerdo ninguno.
7. Si, hay varios hay bastantes, el de la guitarrita.
8. Siempre encuentro, pero a veces si hay cosas que toca averiguar por otro lado.
9. No es tan importante pero si son útiles.
10. Si no hubiese existido pues tocaría buscar en bibliotecas.
11. Pues si otro buscador mejor, obvio cambiarlo pero en el momento no hay.
12. Otro sitio web, rincón del vago, no.
13. No sabría que agregarle.

## **ENTREVISTA # 10**

Kelly Uribe Medicina Universidad Cooperativa de Colombia

1. Uso el buscador de Google.

2. Es el más conocido y el que mejores resultados entrega.
3. No sé.
4. Casi todos los días y busco temas académicos y varios de entretenimiento, todo lo busco ahí.
5. No son 100% confiables pero si son buenos.
6. No recuerdo ningún otro.
7. Si, el de la guitarra que se podía tocar.
8. La mayor parte del tiempo encuentro lo que busco.
9. Lo uso a diario, por ende tiene mucha importancia para mi vida personal, académica.
10. En caso de que no existiera más, seguramente habría otra empresa que lo remplazara.
11. Si existe un buscador más completo, lo utilizaría.
12. No.
13. Me gustaría algo dedicado 100% a lo que estudio de medicina y enfermedades.

## **ENTREVISTA # 11**

ALEXANDER VELEZ Contaduría Pública

1. Google
2. Excelente, por la rapidez y por lo general lo que se busca se encuentra con ese servicio.
3. no se cual es el procedimiento
4. Por el motivo, para resolver los trabajos a desarrollar que me colocan en la Universidad y otros como farándula y otras cositas
5. Hasta el momento lo que siempre he solicitado, por lo general me arroja la información correcta y cierta.
6. Si Gmail, es donde yo busco mi correo

7. No recuerdo.
8. La verdad hasta el momento la información que he buscado siempre la he encontrado, la verdad que ese servicio nunca me ha fallado.
9. Yo pienso que tiene mucha importancia, de no ser por Google tocaría por enciclopedia o estar en bibliotecas y ese es como engorroso y demorado, entonces siento que con Google la información es rápida y el ahorro de tiempo es indispensable.
10. Eso tiene que ver con la respuesta anterior, tendría que recurrir a diccionarios, enciclopedias y por cuestión de tiempo sería engorroso y demorado.
11. la verdad no aceptaría dejar de utilizar Google porque siento que llena mis expectativas.
12. No la verdad no.
13. Ninguno, me siento bien con Google.

## **ENTREVISTA # 12**

LISNEY SERRANO Negocios Internacionales

1. Google
2. Muy bien muy eficaz
3. no se
4. Tesis, Revistas, proyectos de investigación, tareas de diferentes temas, 3 días a la semana.
5. Muy bueno, ya que es muy rápido este tipo de páginas.
6. Ninguno
7. No, no recuerdo
8. Casi siempre la recuerdo.
9. Muy importante me ha servido bastante ya que normalmente se encuentra la información necesaria para mis investigaciones.

10. No buscaríamos con rapidez la información, nos tocaría basarnos en los libros y muchos libros no muy completos.
11. ninguno.
12. No.
13. Tipos de tesis ya que muchas tesis no se encuentran en esa pagina.

### **ENTREVISTA # 13**

KARINA VASQUEZ Administración de Empresas

1. Google
2. Es excelente a mi parecer.
3. Buscar en diferentes paginas, la respuesta a lo que yo estoy buscando en el.
4. Es para objetos académicos generalmente, muy seguido por lo menos 1 vez al día.
5. Algunas páginas no sirven pero algunas con frecuencia no uso como Wikipedia todo lo hago por Google es la que utilizo ya que uno conoce esa página.
6. Imágenes, Google mapa.
7. Ahora ultimo era algo como de Robot si le dabas sobre la pagina de Google te aparecían diferentes colores como si tocara guitarra era algo como robot.
8. Con ese buscador siempre me va bien.
9. Tan importante que lo tengo por defecto en el computador como pagina principal.
10. Tocaría utilizar directamente las herramientas de Wikipedia que es lo que frecuentemente utilizo por medio de Google.
11. Tendríamos que ver las ofertas, pero no dejaría de utilizarlo es lo que pienso.
12. No.
13. Que no mostrara, que pudiera abreviar las palabras para que no me mostrara tanta información si se va a buscar herramienta de trabajos utilizar de para todas.

## ENTREVISTA # 14

KAREN MARTINEZ Administración de Empresas.

1. Google
2. Me parece excelente, es rápido además eficiente.
3. Bueno me imagino que en el momento que uno escribe manda la información a una base de datos donde tiene toda su información y en ese momento mandan los resultados.
4. Más que todos los trabajos de la universidad dependiendo el tema uno busca. Muy frecuentemente lo hago.
5. Algunas fuentes muy confiables solo que ellos te mandan algunos link que no son tan confiables pero la mayoría son la verdad muy confiables.
6. Te presenta imágenes, mapas y otras cosas.
7. Si ahorita hace poquito lo del día del padre fue chévere el doodle que hicieron.
8. No la verdad no he tenido problemas con eso.
9. En la universidad es importante bastante lo ayuda a unos a encontrar la información que esté buscando me parece importante en el tema de la universidad.
10. Sería un poco terrible, no solo por mi sino para la mayoría de los estudiantes no solo de la Universidad sino de los colegios. Va a Internet y busca inmediatamente cualquier cosa.
11. La verdad no dejaría de utilizarlo me gusta mucho Google.
12. No recuerdo.
13. No mejoraría nada.

## **ENTREVISTA # 15**

ANTONIO DE LA ROSA Regencia de Farmacia

1. Google
2. Es muy bueno, rápido y eficiente a la hora de buscar información acerca de la que se necesita.
3. Si no estoy mal tiene paginas anexas a su cuenta de esa manera relaciona las palabras o comentarios y nos da un balance de esa misma características que buscamos nos da varias opciones.
4. La frecuencia casi todos los días lo hago dependiendo de la información diaria que necesite trabajos, eventos así.
5. Muy buenos resultados.
6. No, solo manejo la información necesaria.
7. Así varios, hace cuatro días mostraron acerca del primer día de verano en la parte del coló Norte del mundo y uno acerca del nacimiento de la persona que invento la guitarra eléctrica, muy buenos.
8. Siempre he encontrado la información que necesito.
9. Muy importante, demasiado.
10. Seria como Bach para los que necesitamos información rápida y eficaz en Internet.
11. No, no dejaría de utilizar porque es bueno y confiable.
12. No aparte de de Google no.
13. No sé porque manejo lo básico no exploro mas allá.

## **ENTREVISTA # 16**

SARA PACHECO VEGA Ingeniería Industrial

1. Usualmente Google, que es lo mas rápido ágil que tengo al momento.
2. Muy confíale, la mayor parte de la búsqueda, la información ha sido confiable ha sido ha certeza.

3. A veces un poco confuso porque arroja mucha información al tiempo que no está buscando tiene uno que saber escribir o saber para que pueda arrojar la información como uno busca, por esa parte estoy inconforme.
4. Como ya acabe académicamente pero cuneado estaba en la Universidad todos los días buscaba una información.
5. Como un 70% pienso yo porque hay paginas que no arrojan nada asertivo.
6. Si imágenes traducción aunque no son muy confiables hay que saberlo manejar.
7. Casi no le presto atención.
8. Si a veces lo que busco siento que no es lo que estoy buscando como dije ahorita hay mucha información al tiempo.
9. Muy importante y que hay es donde normalmente busco me baso en los trabajos que manda en la universidad.
10. Es una opción muy pero muy fácil como dice desde que salió Google cualquier palabra y te arroja información, traducción, conclusiones que uno toma como base y que un libro solo te habla lo teórico.
11. No si hay ofertas de nuevas páginas que tengan mayor facilidad de búsqueda aunque esa es fácil pero de pronto otra que arroje la información que más quiere de ingeniería industrial una página que te de esa información.
12. No recuerdo en el momento.
13. Mejoraría traducción ingles –español.

## **ENTREVISTA # 17**

LILIANA GAMARRA Sistemas

1. Google
2. muy bueno rápido y eficaz.
3. Opción de buscar. no sabría delimitar muy bien.
4. Tareas comunes y tareas de trabajos en la Universidad , frecuentemente que cuenta con correo electrónico que uno utiliza también.
5. Bien muy bien, me ha gustado su rapidez y es confiable demasiado.

6. Imágenes y el correo electrónico.
7. Las estaciones y del día del niño, el día de la tierra.
8. Realmente uno encuentra todo ahí eso es verídico.
9. Frecuentemente lo reviso por los estudios las tareas.
10. si no hubiese existido estuviera complicado para la elaboración de los trabajos, si dejaría de existir seria complicado habría que utilizar otros métodos, volver a las enciclopedia y eso es difícil pero bueno.
11. No lo dejaría de utilizar por ofertas.
12. Pues siempre utilizo es Google.
13. Aso como esta me parece bien no sabría que mas colocarle.

## **ENTREVISTA # 18**

LAURA SOSA Medicina

1. Principalmente Google.
2. Es muy bueno, fácil y rápido.
3. yo pienso que según las palabras que uno este buscando el empieza a valga la redundancia a buscar en unas paginas que ya algunos usuarios han colgado información y se la trasmite al usuario.
4. Todos los días en las exposiciones que nos mandan a realizar en la universidad busca bastantes conceptos de medicina.
5. Bueno pues, lastimosamente uno se puede confiar 100% pero en la mayoría de las ocasiones es buen la información.
6. Gmail, documentos, imágenes otros servicios de mapas y el traductor obvio importante.
7. No, ah claro últimamente salió el de la guitarra que tenía la opción de grabar. Chévere!.
8. La mayoría de veces es la información que busco pero, digamos que en ocasiones palabras claves que dan información errónea he tenido que buscar en libros prácticamente.

9. Pues importantísimo porque es una herramienta básica en la que estoy estudiando me brinda mucha información al respecto,
10. Bueno sino hubiese existido todavía utilizaríamos los libros pienso yo y si dejara de existir pues difícil para los estudiantes por lo que uno ya esta acomodado a esa situación.
11. No yo no lo dejaría de utilizar la verdad.
12. No la verdad no.
13. Pues algún servicio de pronto un diccionario que tenga más las labras no conceptos tan grandes si no algo más breve.

## **ENTREVISTA # 19**

MARCOS ORTIZ Administración de Empresas.

1. Google
2. Excelente.
3. Es un sitio donde muchos personas tienen acceso para colgar información independiente si es veraz o no por eso existen muchos sitios donde encontrar información atreves de Google.
4. Realizo información caso que a diario, yo tengo negocio, busco música y busco videos, información acerca de la actualidad de deporte, farándula y algo de información cuando tengo que hacer trabajos de la universidad. Frecuencia a diario.
5. Pues Google da resultados yo soy el que debo examinar las fuentes que está colgada en Google para ver si es confiable o no, Google es confiable como tal, pero la información que voy a tomar de él debe cerciorar de quien la está publicando.
6. Pues creo que ningún otro busco información imágenes es básicamente lo que busco en Google.
7. Me ha gustado mucho uno que se formaba la palabra Google con unas bailarinas dando vueltas, al final quedaba una sombra de Google.
8. Pues casi siempre encuentro información pero no siempre. Google por muy grande que será no tiene información especifica que buscamos, a veces algunos usuarios y eso dificulta en algo la búsqueda.

9. Creo que básico yo utilizo Google existen otros pero mi base en Google.
10. Pues me imagino que tendríamos que adaptarme a otro buscador, como existe pero como estoy satisfecho con ese y existe lo utilizo.
11. Me imagino que si me ofrecen información detallada o más específica o en este caso personalizada diría yo cambiaría cualquier buscador por información básica que me interese solo a mí.
12. Si pero no recuerdo ahora mismo alguno sé que hay pero no recuerdo.
13. Pues que me pudiera guiar por medio de libros en temas específicos como tal solo me publique libros, ahora esta Google académico pero no son libros son de Tec académico creo que como una especie de biblioteca referente a libros no tesis, documentos sino solo libros.

## **ENTREVISTA # 20**

CESAR SUAREZ Contaduría

1. Google
2. Excelente
3. No se
4. Trabajos de la Universidad
5. Excelente
6. Imágenes
7. No le prestó atención
8. Normalmente, siempre encuentro lo que necesito.
9. Muy importante
10. Algo grande estuviéramos realmente grave.
11. No dejaría de utilizarlo por ninguna clase de oferta
12. No, no
13. No cambiaría nada.

## ENTREVISTA # 21

Julio Cesar Cuavas

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Cooperativa de Colombia

- 1) Usualmente utilizo google y la biblioteca de la universidad.
- 2) Google es un buscador que me brinda las herramientas suficientes para realizar todo tipo de trabajo.
- 3) Realmente no tengo idea
- 4) Lo más frecuente es la información de tipo académica, las realizo diariamente.
- 5) Desde mi punto de vista son muy confiables ya que me da la oportunidad de saber de dónde proviene esta información.
- 6) No se
- 7) Si me han gustado, las que recuerdo son pocas , como las del sombrero, la guitarra, es una buena forma de darle ambiente en la búsqueda de cualquier información.
- 8) Hasta el momento no he tenido problemas con este buscador
- 9) Hoy en día es muy importante ya que nos da la posibilidad de obtener información de una forma rápida, ágil y segura.
- 10) Pues la búsqueda sería muy lenta, además no obtendría mucha información.
- 11) Seguro que no recibiera ningún tipo de incentivo.
- 12) No conozco
- 13) Por ahora me ofrece todo lo que necesito

## **ENTREVISTA # 22**

Diana Becerra Sarmiento

Estudiante de Administración de Empresas Universidad Cooperativa de Colombia

- 1) Normalmente utilizo Google.
- 2) Este servicio ofrece todo tipo de información referente a cualquier tema.
- 3) Mmm no lo sé.
- 4) Busco información sobre la economía del país, tecnología, todo lo que tenga que ver con mi carrera. Lo hago todos los días.
- 5) Son muy confiables ya que tienen su propia bibliografía.
- 6) Tengo conocimiento de que brinda traductor en todos los idiomas.
- 7) Claro que me han gustado, son buenos ya que son decorativos alusivos a cualquier fecha especial
- 8) Pues son pocas las veces que he tenido problemas al momento de que introduzco una palabra y no me ofrece información si no que tengo que inscribirme para acceder a libros.
- 9) Es muy importante como se sabe la tecnología ante todo, y estoy segura que este buscador se actualiza de todo lo relacionado que sucede en nuestro diario vivir.
- 10) Pues sería muy difícil encontrar información de determinado tema,
- 11) Sería muy complicado, lo más seguro que no dejaría de utilizarlo.
- 12) Si no estoy mal está el de yahoo, no tengo mayor conocimiento.
- 13) En el momento el buscador de google llena todas mis expectativas.

## **ENTREVISTA # 23**

Rainer Mendoza

Estudiante de Ingeniería Ambiental Universidad del Magdalena

- 1) Por lo general Google.
- 2) Pues tengo un buen concepto, siempre tiene una amplia base de datos.

- 3) Pues me imagino que compra los derechos de algunas páginas y de ahí obtienen información.
- 4) Pues cosas que tengan que ver con química y cosas medicinales. Lo utilizo diariamente.
- 5) Generalmente son asertivos los resultados.
- 6) Pues no tengo mucho conocimiento sobre esto.
- 7) Si, en ciertas ocasiones he visto como imágenes alusivos al día de las madres, a la música y digamos que a las ferias internacionales.
- 8) Muy poco, pero si he encontrado al momento de buscar algo que tenga alguna respuesta específica sobre algún elemento químico o algo así.
- 9) Bastante importante porque me ayuda a resolver ciertos inconvenientes que se me presentan.
- 10) Pues acudiría a otros sitios web o a bibliotecas.
- 11) Pues la única forma que yo dejara de usarlo el servicio de google es que me dieran millones por lo tanto no.
- 12) Pues Yahoo respuestas o Wikipedia
- 13) Para mí el servicio que ofrece es bastante completo.

## **ENTREVISTA # 24**

Johana Isabel Moscozo  
Estudiante de licenciatura en Preescolar Universidad del Magdalena

- 1) Por lo general utilizo Google Chrome
- 2) Pues la verdad me ha facilitado muchos los trabajos y es muy bueno.
- 3) Nos dan bastantes opciones todo depende de las palabras que se utilicen.
- 4) Por lo general lo utilizo para trabajos, para tareas. Lo utilizo a diario.
- 5) Pues siempre me han ayudado bastante, siempre han sido asertivos por lo general.
- 6) Pues el traductor que también ayuda bastante ya que pueden colocarnos tareas de inglés.

- 7) Si recuerdo, uno de naturaleza y otro de tecnología
- 8) La mayoría de veces he podido encontrar lo que necesito. Me siento satisfecha por ese lado.
- 9) Bastante importante me ha ayudado mucho para los trabajos referentes a la carrera.
- 10) Pues se me dificultaría un poquito a menos de que hubiera otro buscador.
- 11) Pues no lo dejaría de utilizarlo por ofertas de ningún estilo, depende si me brindan uno con mejores ofertas, con mejor conocimiento también, mejores libros, pues lo dejaría, pero de ahí no.
- 12) Conozco el buscador de yahoo pero no me parece tan completo como el de Google.
- 13) Pues la verdad no he encontrado así una deficiencia, de pronto cuando uno coloca palabras me gustaría que fuera más preciso.

## **ENTREVISTA # 25**

Jorge Luis Paredes

Estudiante de Auxiliar de contabilidad sistematizada SENA

- 1) El sitio de la web que utilizo siempre lo normal, lo frecuente es Google.
- 2) Pues que es muy bueno, es una herramienta de trabajo donde puedo buscar cualquier información sobre mis estudios.
- 3) Mmm no se
- 4) Más que todo información sobre los trabajos, sobre lo que estudio. En la semana como cuatro veces al momento de mis estudios.
- 5) Cien por ciento por lo que he visto cien por ciento no me puedo quejar.
- 6) Ahh el traductor de idiomas.
- 7) Pues si en fechas especiales como se puede presentar como los días del festival vallenato que aparece un sombrero. Me han gustado los logotipos que salen.
- 8) La verdad sí, no me quejo, siempre encuentro lo requerido.

9) Es muy importante porque se nos facilita mucho el trabajo, la información que necesitamos.

10) Eso es como complicado digamos buscar en enciclopedias, libros tras libros. En Google lo encontramos todo.

11) No por ningún estilo no, porque sinceramente me favorece mucho esa página web.

12) Pues he oído de otros servicios pero no tengo claridad sobre ellos.

13) No en el momento no.

## **ENTREVISTA # 26**

Alex yusef María Sarabia

Estudiante de Ingeniería Ambiental y Sanitaria Universidad del Magdalena

1) Usualmente yo utilizo el buscador de Google porque es muy bueno.

2) Google es una amplia plataforma de información donde tú puedes averiguar y salir de muchas dudas en los diferentes tipos de procedimiento o trabajos de búsqueda que nos colocan en nuestra universidad.

3) Muy bueno porque Google tiene una amplia gama de información donde nos permite saber mucho de lo que nos interesa conocer.

4) Más que todo utilizo Google para buscar información de preguntas o palabras desconocidas para así obtener mayor conocimiento. Lo utilizo con mucha frecuencia porque siempre existen nuevas palabras y hay que estar innovando.

5) Muy bueno porque Google nos presenta una información basada sobre libros o autores de los cuales tienen validez.

6) Por ejemplo es muy importante mencionar esto ya que por medio de Google puedes buscar diferentes tipos de formatos. Si usted desea archivos en diapositivas, el buscador de google te da esa opción, si usted lo quiere en PDF también lo puedes encontrar.

7) Claro yo recuerdo uno que era como una guitarra que se le pasaba el dedito y sonaba, también recuerdo el de la luna, son de los que más recuerdo.

8) Bueno como dicen por ahí no todo lo que brilla es oro pero Google no ha ofrecido toda la información entre veces uno no consigue la información que desea en el momento.

9) Muy buena porque me permite conocer nuevas innovaciones, nuevas cosas que han salido sobre mi carrera además uno tiene que estar informado de los diferentes tipos de acontecimientos que pasa en nuestro planeta.

10) Sería muy complicado porque Google lo que hace es facilitarnos la información, nos tocaría averiguar por medios de libros y ahí si la búsqueda sería mucho más atrasada.

11) Yo pienso que no dejaría porque Google nos facilita mucho nuestra vida y nos facilita mucho la información en la cual tú puedes acceder muy rápidamente.

12) Por ejemplo Wikipedia tiene una amplia gama de información de lo cual te lo puede decir en el idioma que tú quieras, también el rincón del vago, esos son los que más conozco.

13) Para mi ninguno, para mi Google está bien montado.

## **ENTREVISTA # 27**

Rafael Correa  
Estudiante de Sistemas CETECOS

1) Por lo general Google

2) Es una gran ayuda para la búsqueda de información que uno necesite donde le brinda seguridad, facilidad y agilidad.

3) No sé, me informare más luego.

4) Por lo general dudas de tareas y trabajos de mi carrera. Lo hago con mucha frecuencia

3) Hasta el momento son muy confiables los resultados que arroja la búsqueda en este medio.

4) El único servicio que he utilizado aparte de buscar información es que puedo traducir la información que encuentro al idioma que quiera.

5) Si los he visto, pero no recuerdo ninguna imagen que utilizan para armonizar la página.

6) Si he encontrado inconvenientes en algunas ocasiones como cuando hago una búsqueda complicada no me muestra los resultados que solicito.

7) Demasiado importante para mí

- 8) Pues mi vida sería muy difícil porque me tocaría buscar en libros, sería demasiado complicado.
- 9) no dejaría de utilizarlos por ningún incentivo.
- 10) Pues si conozco varios motores distintos de Google y me parece muy buenos y los he utilizado como bing y starmedia.
- 11) Por el momento ninguna.

## **ENTREVISTA # 28**

Carlos Enrique Becerra Sarmiento  
Estudiante de Negocios Internacionales

- 1) Buscador de Google
- 2) Google es hoy por hoy el líder de todos los buscadores en la red. Como estudiante que entro a diario a Google pienso que a este buscador nadie le gana, es el más rápido, en cuestión de segundos obtienes tu información, es el más actualizado, ¡que más se le puede pedir al internet! Estamos hechos!
- 3) Sinceramente no se
- 4) Me gusta estar informado de todo, todo lo relacionado con lo que estudio, el deporte no se queda atrás y también me gusta estar a la vanguardia de la tecnología exactamente los vehículos. En internet estoy todos los días.
- 5) Muy confiables, en la universidad no he tenido problemas de que de pronto un profesor me reclame que la información que saque esta mala.
- 6) Traductor de idiomas
- 7) Si los he visto mucho pero no les he prestado mucha atención
- 8) No he tenido ningún inconveniente
- 9) Para uno no darse mala vida es importante tanto en nuestros estudios o en nuestro tiempo libre.
- 10) Pues muy complicado que pase eso, ya estamos acostumbrados acceder a google.
- 11) No lo dejaría de usar por ningún motivo

- 12) He escuchado el de yahoo pero no lo e utilizado.
- 13) Después que tenga la búsqueda básica no le agregaría otra opción.

## **ENTREVISTA # 29**

Carlos Andrés Sarmiento Martínez  
Estudiante de Administración de Empresas Universidad del Magdalena

- 1) Lo que todo el mundo conoce Google
- 2) Google es el buscador más usado por todos nosotros, es una página que lo tiene todo, Se puede decir que es la primera página que me sale cuando inicio una conexión a internet. Para mi es el mejor y el más rápido.
- 3) No tengo ni idea
- 4) Además de buscar información referente a mi carrera, también me gusta averiguar constantemente los sitios turísticos de nuestro país ya que mi familia tiene agencia de viaje. y también todo lo que tenga que ver con el deporte específicamente el futbol. Antes que tenía internet en mi casa lo hacía diario, ahora me toca cada 4 veces a la semana.
- 5) Pues no es que sea tan confiable pero si es acertada en cualquier ámbito.
- 6) Me han comentado de otros servicios pero no me acuerdo.
- 7) Si recuerdo, son divertidos, es bueno porque no dejan por desapercibido cualquier evento que ocurra.
- 8) Siempre encuentro la información que necesito, aunque hay que saber buscar bien.
- 9) Desde que existe la tecnología siempre me ha parecido gratificante el uso de este buscador.
- 10) Sería lo último que pasara, recurrir a otro buscador no hay de otra.
- 11) No lo dejaría de utilizar por ninguna oferta
- 12) No sé qué decir, google me ha ofrecido lo que necesito por eso será que no tengo conocimiento de los demás.
- 13) Yo lo dejaría así como esta.

## ENTREVISTA # 30

Yuri Patricia Paez Chipagra

Estudiante de Administración de Empresas Universidad Cooperativa de Colombia

- 1) Para cualquier averiguación utilizo Google
- 2) Para nadie es un secreto que Google es el buscador más famoso y prestigioso que puede existir. Es un método de búsqueda tan perfecto que cuando te equivocas en una letra, este automáticamente te da otras opciones cuando sale ¡quiso decir. Me parece un buscador tan fácil que ahí tú encuentras de todo.
- 3) Me imagino que compra derechos de autor de otras páginas. Es lo más lógico
- 4) Te cuento que soy fanática de la música, me gusta estar actualizándome en música de todo género y lo hago por este medio. Cuando estoy en la Universidad en cuestión de búsqueda, Google es el que elijo inmediatamente. Frecuentemente utilizo esta página
- 5) Me han pasado casos pero son poquitos que cuando busco algo me pide mis datos personales, pues no veo que sea importante dar esa información, al igual la información está ahí, por eso no es tan confiable.
- 6) No recuerdo
- 7) Claro que me han gustado, son imágenes muy impactantes y curiosas a la vez.
- 8) Como te decía a veces cuando busco cualquier tema, me sale en algunas partes que tengo que dar mis datos para poder ver esa información, por eso si he tenido inconvenientes.
- 9) Bastante importante
- 10) Pienso que tendría que acudir a bibliotecas para poder obtener la información requerida.
- 11) Dependiendo la oferta que le ofrezcan a uno, tomaría la decisión de dejar o no dejarlo de utilizar.
- 12) No conozco
- 13) Pues que nos dejara a entrar a cualquier libro sin ningún tipo de condiciones como el de dar los datos personales.