



**EXPORTACIÓN DE FLORES TIPO (ROSAS) DESDE LA CIUDAD DE BOGOTÀ
HASTA LA CIUDAD DE MIAMI POR LA COMERCIALIZADORA
INTERNACIONAL LES FLOWERS S.A.S.**

ELIANA ELIAS ESCOBAR

SINDY CAMPO PERALTA

LAURA BENITEZ SEPULVEDA

UNIVERSIDAD DEL MAGADALENA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SANTA MARTA D. T. C. H.

2012



**EXPORTACIÓN DE FLORES TIPO (ROSAS) DESDE LA CIUDAD DE BOGOTÀ
HASTA LA CIUDAD DE MIAMI POR LA COMERCIALIZADORA
INTERNACIONAL LES FLOWES S.A.S**

Presentado por:

ELIANA ELIAS ESCOBAR

SINDY CAMPO PERALTA

LAURA BENITEZ SEPULVEDA

**Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar al Título de
Profesional en Negocios Internacionales**

LEONARDO CAMPO MAESTRE

Director

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS

DIPLOMADO GESTIÓN LOGISTICA INTEGRAL

SANTA MARTA D. T. C. H.

NOVIEMBRE DE 2012



Tabla de Contenido

1. OBJETIVOS.....	5
1.1. Objetivo General.....	5
1.2 Objetivos Específicos.....	5
2. ANTECEDENTES DEL SECTOR FLORICULTOR.....	6
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	9
3.1 GENERALIDADES DEL PRODUCTO.....	9
Origen.....	9
Cultivo.....	9
Descripción y Uso.....	9
Promoción y Comunicación.....	11
Segmentación del mercado.....	12
4. ANALISIS EXTERNO.....	12
5. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LES FLOWERS S.A.S.....	20
6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	21
8. REQUERIMIENTOS, PERMISOS Y PROCESO LOGISTICO PARA LA EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO.....	35
9. COTIZACIONES.....	43
10. ESTUDIO FINANCIERO.....	45
11. CONSIDERACIONES ESPECIALES PARA EL MANEJO DEL PRODUCTO.....	47
12. CONCLUSIONES.....	50
13. RECOMENDACIONES.....	51
14. ANEXOS.....	53
15. WEBGRAFIA.....	56



INTRODUCCIÓN

La globalización es el proceso económico que da lugar a la integración de todas las economías del mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. Dicho movimiento que ha permitido el desarrollo económico de muchos países y en especial de aquellos que por sus condiciones de industrialización y tecnificación han obtenido mayor ventaja frente a los países subdesarrollados. Colombia es uno de estos países que ha logrado involucrarse satisfactoriamente en los mercados internacionales a través de su comercio de bienes primarios, del cual las flores juegan un factor muy importante.

En la actualidad vemos como avanza la dinámica del mercado mundial trayendo consigo el desarrollo, y la utilización de tecnología para realizar procesos comerciales más eficaces lo cual implica, para las empresas colombianas la modernización casi obligatoria lo que nos lleva hacer más competitivos en el mercado global, más aun cuando se tienen firmados tratados de libre comercio, donde nuestro País empieza su entrada triunfal hacia el comercio exterior, que le otorgan diversos beneficios.

La producción y exportación de flores se ha convertido en un sector importante de la economía para varios de los países, inclusive el nuestro, que dependen de la agricultura y que carecen de un escaso desarrollo industrial. Con la llegada del TLC entre Colombia y EEUU el mercado de las flores colombianas se verá beneficiado, puesto que EEUU garantizará el acceso estable y libre de arancel, para lo cual mantiene una posibilidad muy amplia de ingresar en este mercado.

Con este trabajo analizaremos todo el proceso logístico integral que se desglosa de la exportación de rosas hacia los Estados Unidos, (Miami-Florida) por parte de la C.I. LES FLOWER S.A.S, para lo cual se constituye en un reto siendo que es la primera vez que nuestra empresa le apuesta a un intercambio comercial hacia el exterior.



1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Analizar la rentabilidad de la exportación de flores hacia Miami (EEUU) vía marítima, aprovechando los beneficios otorgados por los acuerdos comerciales vigentes entre Colombia y Estados Unidos.

1.2 Objetivos Específicos

- Realizar estudio de mercado donde se muestren los índices de compra de flores en los Estados Unidos, especialmente (Miami).
- Analizar las características del mercado de las flores en Colombia, definiendo las debilidades y fortalezas que la empresa posee para llevar a cabo el proceso de exportación.
- Comparar a través de las diferentes cotizaciones la opción más rentable en cuanto a transporte internacional, nacional y agenciamiento de aduanas.
- Identificar los documentos soportes exigidos de acuerdo a la normatividad colombiana y hacer efectivo el proceso de exportación de rosas.



2. ANTECEDENTES DEL SECTOR FLORICULTOR

La floricultura colombiana se desarrolla a partir de la década de 1960, estableciéndose desde entonces como una actividad de rápido crecimiento; Se basa en un modelo de agricultura intensiva, lo que significa uso de tecnología e insumos y optimización en el uso del espacio. En cuanto al empleo se caracteriza por ser la actividad agrícola con más mano de obra por hectárea y un elevado número de profesionales de diversas disciplinas trabajando en el sector. En Colombia, la floricultura se ha configurado como una actividad empresarial con un alto nivel de desarrollo y profesionalismo, esto le ha permitido ser mayor exportador de flores de corte del mundo después de Holanda y lograr que dos de cada tres flores que se venden en Estados Unidos sean colombianas.

Las actividades productivas generan impactos sobre el medio ambiente según la forma como se realicen. Si se realiza con el conocimiento de dichos impactos y se busca evitarlos, es posible desarrollar una floricultura armónica con el entorno. Si por el contrario, por desconocimiento la actividad se desarrolla sin incluir la variable ambiental, se generan impactos negativos. En la floricultura colombiana se presentan los dos casos. Hay empresas pioneras en el tema ambiental que han servido de modelo para la Asociación muchos años antes de que existieran desarrollos gremiales al respecto.

A partir de exigencias del mercado europeo entre 1990 y 1994, se creó en este último año ECOFLOR, programa organizado por los floricultores cuyo mercado es Europa, para responder a dichas presiones, a través del mejoramiento y en búsqueda de una eventual certificación. ECOFLOR reunía a empresas comprometidas con la responsabilidad social y ambiental. Posteriormente dichas empresas se fusionarían con Florverde®.



La actividad floricultora colombiana empezó a desarrollarse a partir de la década de los 60's, cuando se empezaron a aprovechar ventajas de costos y climáticas que tenían especialmente las regiones de la sabana de Bogotá y Rionegro en Antioquia. Dichas áreas contaban con suelos muy fértiles y una temperatura adecuada para el cultivo eficiente de flores; además los costos de producción y mano de obra eran bajo, al igual que los de envío hacia Miami. Así a comienzos de los años 70 se logró exportar el 80% de la producción total de flores hacia Estados Unidos. Bajo estas condiciones apropiadas para su desarrollo, el sector fue convirtiéndose en una de las principales actividades del sector agropecuario, al hacer un uso intensivo de recursos, de tecnología y sobre todo de mano de obra, lo que llegó a posicionarlo como una de las principales actividades generadoras de empleo a nivel nacional.

El 26 de enero 1973, once empresas exportadoras de flores decidieron crear un gremio que representara sus intereses frente al Gobierno Nacional y frente a organizaciones Gubernamentales e internacionales, además de brindar apoyo en cuanto a logística y transporte y bienestar social. A dicha agremiación le dieron el nombre de “Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, Asocolflores”.

En tan sólo 35 años de actividad, el sector floricultor colombiano se convirtió en el segundo exportador mundial de flores frescas cortadas con una participación del 11% después de Holanda quien cuenta con un 46% de participación. Colombia es el primer proveedor de flores de Estados Unidos (60% del mercado) y el segundo de la Unión Europea (4% sobre el volumen importado).¹

¹ **FUENTE:** ASOCOLFLORES. Florverde® logrando una floricultura competitiva y sostenible, con responsabilidad social. Cambiando el rumbo 2009. [en línea]. 2009. [consultado 18 enero de 2011]. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/casosind/asocolflores.pdf>

Productos	%
Rosas	32
Claveles	14
Mini claveles	7
Crisamentos y pompones	8
Alstroemerias	5
Otros	33
Los demás	1

Fuente: ASCOLFLORES

Tabla 1. Producción de variedades de flores en Colombia.

Region (Flores)	% of Area	Altitudes Metros	Prom Temp Centigrados
Sabana de Bogotá (Claveles, Rosas, Alstroemerias, otros)	75	2600 (8000)	13 (55)
Rionegro (Pompones- Crisantemos, Hortensias, otros)	18	2000 (6100)	17 (62)
Otras áreas (Anturios, Heliconias, follajes, otros)	7	1600 (4900)	21 (70)

Fuente: ASCOLFLORES

Tabla 2. Producción de flores por regiones en Colombia.

El sector floricultor, perteneciente al Sector Agrícola Exportador, es para la economía nacional una de sus principales fuentes de ingreso al representar el 6.6% del PIB agrícola colombiano. Esto se ve representado en la magnitud de las áreas cultivadas que hoy son de 7.509 hectáreas, de las cuales el 76% se encuentran en la sabana de Bogotá, en Antioquia el 19% y en el centro y occidente del país el 5%. La producción se concentra en su mayoría en las rosas, seguida por la de claveles, teniendo en cuenta que Colombia es el principal productor-exportador mundial de dicha variedad de flor.

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 GENERALIDADES DEL PRODUCTO

Origen

La rosa era considerada como símbolo de belleza por babilonios, sirios, egipcios, romanos y griegos. Aproximadamente 200 especies de rosas son nativas del hemisferio norte. Aunque no se conoce la cantidad real debido a la existencia de poblaciones híbridas en estado silvestre.²



Cultivo

En Colombia el cultivo de la rosa se ha desarrollado generalmente en suelo, sin embargo, la pérdida de fertilidad, la incidencia de plagas y enfermedades radiculares, entre otras razones, ha llevado a los productores de flores a adoptar experiencias de países como Holanda y España, relacionadas con la utilización de sustratos para el desarrollo de este cultivo.³

Descripción y Uso

Las rosas están entre las flores más comunes vendidas en el mundo y son de gran importancia económica tanto como cosecha, como para la venta y para la elaboración de perfumes.

² es.wikipedia.org/wiki/Rosa

³ http://www.encolombia.com/economia/floriculturandina_rosa.htm



Rosas; Son flores de hasta setenta y dos pétalos que se curvan hacia el exterior una vez la flor se abre. Pueden ser de diferentes colores, la rosa de color rojo es una de las más llamativas y contrasta con las hojas de color verde brillante.⁴

Colombia es uno de los mayores productores de flores a nivel mundial y uno de los países que más lleva sus flores al mercado global más de cincuenta mil especies de todos los colores, olores, tamaños y formas, pero la más representativa es la tradicional rosa roja uno de los productos más buscados para fechas especiales a nivel mundial como el día de San Valentín, de la mujer y el de las madres.

La ubicación geográfica de Colombia entre dos océanos y con una variedad de climas y accidentes geográficos que le permiten tener una ventaja a nivel productivo y de distribución frente a los otros países productores. Actualmente Colombia es el segundo país productor de flores en el mundo, después de Holanda y el primer exportador a los Estados Unidos.

Por este motivo, es muy importante conocer y dejar plasmado en un medio conocido todos los procesos, controles reglamentaciones y ventajas que tiene este sector en la economía Colombiana.⁵

La rosa la podemos utilizar; En ramos, sus pétalos pueden ser tomados para baños aromatizantes, como también obsequiarlas en fechas especiales.

Esta puede ser complementada con; Tarjetas, frutas, peluches, además de otro tipo de rosa, siendo que existen gran variedad de estas, puede ser una flor exótica, donde encontramos las más común Girasoles, Margaritas, entre otras.



⁴ <http://www.bricopage.com/plantas/flores/floresrosas.htm>

⁵ <http://exportacionrosas.blogspot.com/>



Precio

Fluctúa de acuerdo a la especie, variedad, época y condiciones de la oferta del producto. En base a la estructura de mercado identificado para las rosas, se ha determinado los siguientes factores que más influyen en los precios. Que además va de la mano en cuanto al tipo, y el corte, lo cual es difícil de determinar con exactitud en el precio. Es importante tener en cuenta que el valor influye por ciertos elementos;

Variedad, libre de sustancias químicas, libre de parásitos y enfermedades, abertura de brotes, color y cantidad de pétalos, brillo y color de la flor, tamaño de capullos, apariencia, estacionalidad, embalaje, temperatura de la flores, longitud del tallo o ramo, tiempo de vida, daños en el capullo, uniformidad de tamaño del capullo por manojo., experiencia previa entre el comprador y proveedor, regularidad de envíos.

6

Adicionalmente se le suman otros factores importantes como;

- * Fletes
- * Costos aeroportuarios
- * Disponibilidad del producto

Promoción y Comunicación

Dentro del incentivo de venta para nuestro producto, planteamos estrategias comerciales, los cuales dependen de la época en el cual se vayan a distribuir o comercializar. Dentro del comercio de flores, en EEUU y Colombia, continuamente se están realizando exportaciones de este producto como se menciona

⁶ PCR, Pacific Credit Rating. En:

http://www.ratingspcr.com/archivos/publicaciones/SECTORIAL_ECUADOR_FLORICOLA_201009.pdf



inicialmente, sin embargo existen dos fechas en las cuales el producto tiene mayor demanda, Estas dos fechas son;

- San Valentín
- Día de las madres

Además de estas fechas importantes, tenemos también el día Internacional de la Mujer, aunque las ventas no son tan resaltantes en este día, si hay un movimiento en cuanto a la comercialización del producto.

Para este tipo de ocasiones, como ya se ha convertido en una costumbre su adquisición, grandes compañías y floristerías, compran el producto añadiéndole un valor agregado como envolverlas en plástico decorativos con diferentes motivos, tarjetas con frases acordes a la ocasión, etc.; para luego ser vendidas a un mayor costo.

Segmentación del mercado.

La venta de nuestras rosas está destinada a;

Floristerías mayoristas y minoristas, además de Supermercados.

4. ANALISIS EXTERNO

Población: 20, 984,369 millones de habitantes.

Ubicada en la parte sureste de Florida sobre el río Miami, entre los Everglades y el océano Atlántico.

Ciudad con un clima tropical monzónico, con veranos calurosos y húmedos e inviernos templados y secos.

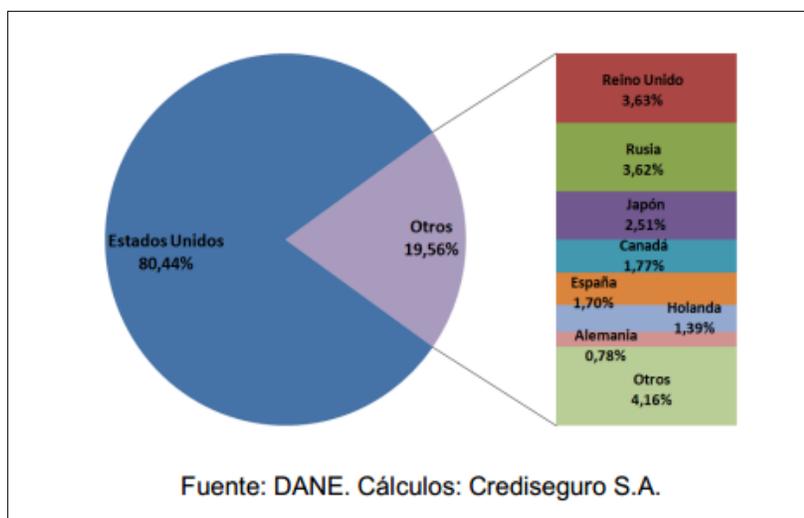
Las flores colombianas poseen un lugar destacado dentro de las preferencias del consumidor internacional por su alta



calidad, colorido, belleza, tamaño y variedad. En efecto, con estas cualidades y en tan sólo 35 años de actividad, el sector logró convertirse en el ámbito internacional como el segundo exportador a nivel mundial con la participación de 14%, en el comercio total, después de Holanda que cuenta con una participación del 56%.

Las exportaciones florícolas de Colombia, basadas en información proporcionada por ASCOLFLORES, comenzaron en 1965 con un retorno de USD 20.000, pero en el 2004 esta cifra alcanzó los US\$580 Millones. Estados Unidos es el principal mercado de destino de las flores colombianas, demandando en el 84% del total de sus exportaciones florícolas, lo que se traduce en un US\$472 Millones y 141.700 toneladas en transporte aéreo. La tercera parte corresponde a rosas US\$ 148 Millones. El segundo comprador de flores colombianas es la Unión europea con un 9,8% de participación en sus ventas, es decir US\$ 57 Millones, donde las preferencias se inclinan por el clavel.⁷

Figura 1. *Destinos de las exportaciones de flores de Colombia.*



⁷ <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Flores.asp>



Ranking	Exportadores	Valor Exportado (US\$ miles)	Participación en Exportaciones Mundiales
1	Holanda	3,944.61	56.38%
2	Colombia	1,114.88	15.93%
3	Ecuador	527.12	5.76%
4	Kenya	313.41	4.48%
5	Italia	91.49	1.31%
6	Bélgica	87.31	1.25%
7	Israel	83.06	1.19%
8	India	80.50	1.15%
9	Tailandia	79.22	1.13%
10	Estados Unidos	73.10	1.04%
Estimación Mundo		6,996.86	100.00%

Fuente: TRADE MAP / Elaboración: PCR – PACIFIC CREDIT RATING

Tabla 3. Principales países exportadores de flores.

El mercado mundial de las flores es abastecido principalmente por Colombia, Ecuador, Kenia y Holanda. Colombia, que es el segundo exportador mundial de flores y el primero de claveles, les vende a los Estados Unidos y la Unión Europea; Ecuador, a Estados Unidos, Holanda y Rusia; Kenia, a la Unión Europea; Holanda, a Europa y Asia. Holanda, a causa de su estrategia de reexportación, compra un volumen de flores distribuido así: de Kenia el 40%, de Israel 13%, de Ecuador 10%, de Colombia 5%, y un 33 % de otros países. Esta política apuntala su papel de primer exportador global.

China ha logrado repuntar en los últimos años como un importante productor, y ha llegado a mercados como el de la Unión Europea, en el cual Colombia era líder hace tres décadas. Con unos pocos años en el negocio internacional ha incrementado sus exportaciones a unos 90 millones de dólares, apoyándose en la mano de obra barata y la disponibilidad de enormes cantidades de tierra, pues el gigante oriental tiene unas 636 mil hectáreas cultivadas, aunque hasta ahora destina el grueso de su producción a su enorme mercado interno.



Actualmente el sector floricultor colombiano se enfrenta a una fuerte competencia proveniente de todos los rincones del mundo ya que el 75% del total de la exportación de flores se encuentra concentrada en 6 países: Holanda con un 42%, Colombia con un 13%, Kenia, Ecuador, China y Israel, lo que representa una fuerte y exigente competencia para poder permanecer dentro de dicho mercado.⁸

Holanda representa un competidor muy fuerte para Colombia, ya que su ventaja competitiva se centra en la reducción de costos de embalaje y transporte puesto que Holanda posee un excelente sistema de distribución apoyado por buenas conexiones de transporte terrestre y aéreo. Además de esto logró patentar un modo de empaque ideal para mantener la flor en excelente estado mientras es transportada vía marítima.

Las flores colombianas en su mayoría son exportadas por vía aérea, lo que representa altos costos de transporte que impiden llegar al mercado con precios competitivos; aunque ya existen empresarios que están exportando sus productos por vía marítima mediante la implementación de cadenas de frío que les permite mantener la calidad de la flor en todo el proceso de transporte nacional e internacional. Es importante tener en cuenta los niveles de consumo per cápita de flores alrededor del mundo (se concentra específicamente en Europa, Estados Unidos y Japón) y así tener una visión global de los clientes potenciales, sabiendo que los floricultores colombianos ya han incursionado en mercados como Europa, Asia y Japón, aunque no han fortalecido del todo dichas relaciones comerciales.⁹

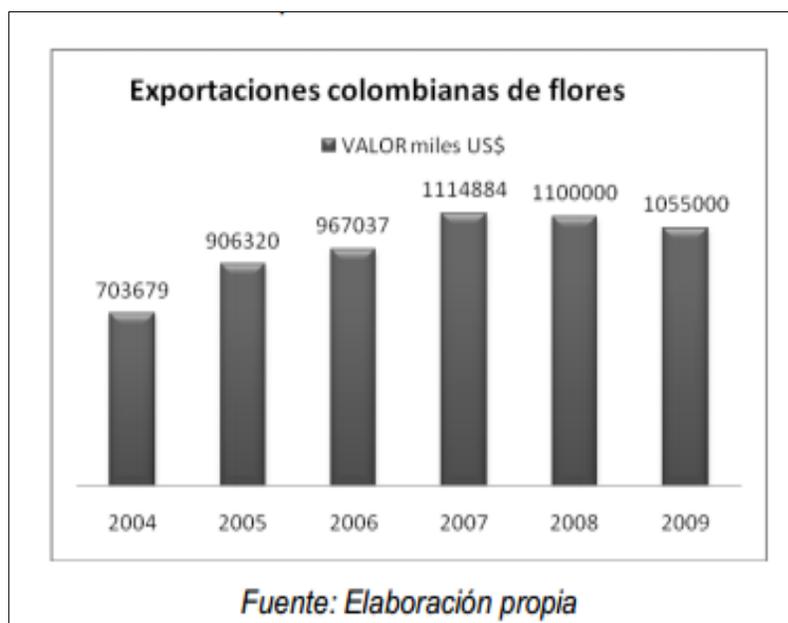
Aparte de la reducción de los salarios, en el mercado mundial de las flores juega un papel importante la tecnología. El articulista Andrés Oppenheimer, escribió recientemente: “América Latina debería ser el primer productor mundial de flores: tiene mano de obra barata, un enorme territorio, mucho sol, grandes reservas de

⁸ UNIVERSIDAD ICESI. La floricultura: un sector exportador de clase mundial. <http://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/asocolflores.pdf>

⁹ <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2488/1/1026267891-2011.pdf>

agua y una gran variedad de flora. Y, sin embargo, el primer productor mundial de flores es Holanda, uno de los países con menos sol, territorio más pequeño y mano de obra más cara del mundo. La explicación es muy sencilla: lo que importa hoy en la industria de las flores es la ingeniería genética, la capacidad de distribución y el marketing”.¹⁰

Figura 2. Evolución de las exportaciones de flores en Colombia desde el 2004 hasta el 2009.



¹⁰ Fuente: untraflores: http://untraflores.org/index.php?option=com_content&view=article&id=296%3AAlgunos-aspectos-del-comercio-mundial-de-las-flores&catid=49%3Asobre-la-floricultura&Itemid=1

Mercado Potencial

El sector floricultor se ha visto en la necesidad de buscar nuevos mercados que permitan diversificar sus países, esta es la prioridad del presidente de Asocolflores (Augusto Solano Mejía), quien señala la importancia de abrir nuevas posibilidades en países como Suecia y Hungría, es por esto que se han desarrollado agendas comerciales con estos países y adicionalmente en Inglaterra y Corea.¹¹

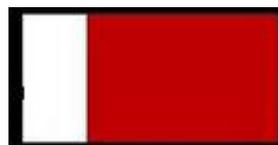
Paraguay es uno de los nuevos destinos de las flores Colombianas, el cual importa rosas, claveles, astromelias, entre otras.



México está en la mira para exportar rosas luego de identificar que esta flor colombiana cumple con los requisitos exigidos por la autoridad fitosanitaria de ese país.



Con el propósito de mostrar las flores de alta calidad que produce Colombiana, cuatro empresas colombianas con el apoyo de PROEXPORT participación de la segunda edición de la Feria IPM realizada en Dubai.



Bélgica hace parte de los nuevos países de destino para las flores Colombianas dentro las exhibiciones de flores más importantes del Viejo Continente.¹²



Según las estadísticas aportadas, las exportaciones con mayor aporte a la balanza comercial se realizan a través de Cartagena tanto en el 2010 como en el 2011 con un valor FOB (Miles de dólares) de 3.077.982 y 3.576.202 respectivamente y una movilización medidas en toneladas métricas en el 2010 de 1.757.432 y 1.840.363

¹¹ (Tomado del artículo publicado en Avanza Portal para el Desarrollo Colombiano, Fuente Asocolflores, Dirección de Promoción y Comunicaciones, 29 de Agosto del 2008).

¹² Plan de Negocios. Comercialización y exportación de flores. BONILLA Y BRAVO.



en el 2011. Pero vemos que Santa Marta se encuentra en la 10^{ma} posición movilizand o una cantidad importante de las exportaciones no tradicionales nacionales con un valor FOB (Miles de dólares) de 273.864 en el 2010 y 373.984 en el 2011, por toneladas métricas 498.050 en el 2010 y 562.481 en el 2011 y con una variación del 12,9 del 2011 respecto al año anterior.

En enero de 2012, las exportaciones totales presentaron un crecimiento de 24,0%, con relación al mismo mes de 2011. Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones, de acuerdo con los países de análisis, la realizó Estados Unidos con un aporte de 7,3 puntos porcentuales¹³.

Enero (2011 / 2012)

**Valores FOB en
dólares**

Grupo de productos	Estados Unidos		
	2011	2012	Variación %
Totales	1.422.869.193	1.697.536.225	19,3
Animales y sus productos	1.674.577	5.432.536	224,4
- Pescados y otros	1.294.364	5.046.568	289,9
Vegetales	106.285.070	124.381.840	17,0
- Plantas y productos de la floricultura	87.186.339	104.957.918	20,4
- Frutos comestibles	18.699.454	18.970.007	1,4
Café, té y especias	132.801.529	101.141.444	-23,8
Alimentos, bebidas y tabaco	16.713.659	21.452.305	28,4

Fuente: DANE-DIAN Cálculos: DANE

Tabla 4. Exportaciones colombianas por país de destino, según grupo de productos

La Tabla 4 muestra específicamente los productos que son exportados hacia Estados Unidos donde se encuentra nuestro mercado potencial.

¹³ DANE. Boletín especial de la dinámica de Comercio Exterior. Exportaciones a Estados Unidos-Venezuela-Ecuador 2008-2012 Enero. Bogotá D. C. Marzo 2012.



Basados en los datos anteriores, se puede destacar un incremento de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura para el primer mes del presente año, con una variación del 19,3% respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior, lo cual se muestra como un punto positivo al mantener un crecimiento sostenido y un desafío para sector floricultor.



5. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LES FLOWERS S.A.S

C.I. LES FLOWERS S.A.S. Es una microempresa en crecimiento, la cual se encamina a la exportación de flores, en especial la Rosa. Esta pequeña empresa nace como un proyecto de emprendimiento con el fin de ir consolidándose en el manejo de comercializar este producto en el exterior.

Información de la Empresa



- **Razón Social:** Comercializadora Internacional LES FLOWERS SAS.
- **NIT:** 900.901.604-4
- **Inscrito al ICA:** Si
- **Registro Ministerio Industria y Comercio:** 1227
- **Afiliado ante la Cámara de Comercio:** Si
- **Gerente General:** ELIANA ELIAS ESCOBAR
- **Numero de Contacto:** 317-2147961 – (5) 4234491
- **Dirección:** Calle 82 No. 55-21 Centro Andino TA-A Of. 356



6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

❖ PROTOCOLO DE LA ROSAS

Precosecha; Previo al proceso poscosecha de producto para despachos marítimos, se recomienda realizar una fumigación en campo contra *Botrytis* spp. y *Stemphylium* spp., dirigida a la floración, con al menos siete días de antelación al procesamiento del producto. Se recomienda establecer el punto de corte de la rosa, de acuerdo a la variedad y en cualquier caso mínimo en punto 2. No se debe cosechar producto de áreas con alta incidencia de plagas o enfermedades tales como: ácaros, thrips, áfidos, mosca blanca, trozador, minador, roya o alternaría, entre otros.

Cosecha; El corte de las flores se debe realizar con tijeras en buen estado de mantenimiento. Se debe hacer uso de un carrito con el fin de evitar la acumulación de flores en el brazo de los operarios, mientras se realiza el corte. En el caso de no disponer de carritos para el corte se recomienda soportar máximo 20 tallos en el brazo. Las flores cortadas deben ser ubicadas en un sistema de embalaje (caja o malla) en cantidades que preserven la calidad del producto y eviten su maltrato. Las flores ya embaladas deben permanecer en espera de su transporte, en un lugar cubierto, fresco y seco, pueden ser ubicadas en el cultivo en una solución hidratante siempre y cuando se logre garantizar una buena calidad del agua y el control en el desarrollo de bacterias.

Clasificación y Armado de Ramos

Las flores deben ser clasificadas de acuerdo a los parámetros de calidad establecidos, y siempre de acuerdo a su orden de llegada. En este proceso se deben retirar aquellos tallos que tengan defectos de calidad por *Botrytis* spp., maltrato, decoloración, deformación, tallos débiles, delgados o torcidos, tallos con problemas fitosanitarios o el producto que muestre síntomas de poca frescura. Las flores deben ser clasificadas de acuerdo a los parámetros de calidad establecidos,



y siempre de acuerdo a su orden de llegada. En este proceso se deben retirar aquellos tallos que tengan defectos de calidad por *Botrytis* spp., maltrato, decoloración, deformación, tallos débiles, delgados o torcidos, tallos con problemas fitosanitarios o el producto que muestre síntomas de poca frescura.

Enfriamiento

Luego de elaborados los ramos deben ser hidratados en una solución bactericida o producto comercial aprobado, utilizando las dosis recomendadas por el fabricante. Dicha hidratación se debe realizar dentro de un cuarto frío, a una temperatura que oscile entre 1° y 3°C, durante mínimo cuatro horas.

Empaque

Una vez cumplido el tiempo de hidratación en el cuarto frío, se procede a realizar el surtido y empaque del producto en las cajas, previa obturación de los ramos que garantice el secado de la base de los tallos. No se debe empacar producto con la base de los tallos demasiado mojada, ya que ello aumenta la humedad relativa dentro de la caja y por ende aumenta el riesgo de desarrollo de hongos durante el transporte. Previo al empaque, la base de la caja debe ser cubierta con una lámina plástica, Modified Atmosphere Packaging (MAP).

Posterior a esto se ubican los ramos y por último en cada extremo se disponen sobres que absorben etileno. Cuando el empaque se realiza en caja full, se deben ubicar dos sobres a cada extremo de la caja (total cuatro sobres por caja full) y si el empaque se realiza en caja tabaco o cuarto, se debe ubicar un sobre a cada extremo de la caja (total dos sobres por caja tabaco o cuarto).

Posteriormente se cierra la lámina plástica evacuando de ella la mayor cantidad de aire posible. Antes de ubicar los sobres se deben humedecer con agua potable. Estos pueden ser reemplazados por un bidón, el cual se ubica dentro del contenedor antes de ser sellado en el puerto. Para la activación del bidón, se debe consultar las instrucciones recomendadas por el proveedor.



Refrigeración

La temperatura es factor de vital importancia en la preservación de las flores, pues la flor continúa su desarrollo después del corte. Una temperatura óptima genera efectos fisiológicos positivos sobre la flor de corte, entre los que podemos resaltar: el retraso en la apertura, la disminución de la asimilación y metabolismo, la disminución en la susceptibilidad y producción de etileno, y la reducción del riesgo de que la flor se deshidrate. Al controlar la cadena de frío, se reduce la formación de condensación y con ello se disminuye el riesgo de germinación de esporas de *Botrytis spp.* Además, se desacelera la multiplicación de bacterias. El producto empacado debe mantenerse en un cuarto frío con una temperatura que oscile entre 1° y 3°C, y una humedad relativa del 80%.

Transporte Refrigerado Al Centro De Acopio

El transporte del producto desde la finca al centro de acopio es otro de los puntos clave para el mantenimiento de la cadena de frío. Es importante garantizar el uso de camiones con equipos de refrigeración confiables y seguros. Se debe garantizar la limpieza y desinfección frecuente de los camiones, así como un cierre hermético del furgón para evitar la fuga del frío. El thermoking de los camiones debe estar graduado a una temperatura de 0.5°C. Para asegurar la correcta circulación del aire frío durante el cargue, se debe permitir un espacio libre de 20 a 30 cm entre la línea de salida de aire del difusor y la última caja. Además, se deben llevar registros de verificación de temperaturas durante el recorrido.

Recepción En El Centro de Acopio

El centro de acopio es el lugar donde se recibe el producto para su despacho a puerto. Para la recepción de los productos, se debe contar con una estructura que permita unir totalmente la puerta del camión con la pared del cuarto refrigerado, esto para evitar el escape del aire frío desde el momento que se abren las puertas



del camión y se ingresan en su totalidad las cajas, para ser consolidadas y estibadas.

El cuarto frío del centro de acopio debe mantener una temperatura que oscile entre 1° y 3°C, aunque el cuarto frío no es un lugar donde la *Botrytis* spp. se desarrolla fácilmente, se deben limpiar con alguna frecuencia las paredes, el techo y los rastros de material vegetal o suciedad. Estos residuos son producidos por el flujo de los ventiladores de los difusores. Para ello debe existir un programa de aseo y mantenimiento. Dicha limpieza se puede realizar con agua y algún detergente.

Una buena indicación de que se ha sobrepasado la fase preventiva, es cuando se empiezan a formar manchas oscuras en el techo en frente de los difusores, o si se forman grumos encima de las rejillas del equipo.

Transporte Terrestre Refrigerado A Puerto

Para el traslado de la carga, desde el centro de acopio hasta el puerto, se debe contar con equipos de refrigeración confiables y seguros. Entre otros, deben contar con termostato (sistema de control que abre o cierra el circuito eléctrico en función de la temperatura), para mantener la temperatura de acuerdo a la programación requerida por el producto.

Llenado Del Contenedor

Al momento de iniciar el traslado de los productos del camión refrigerado al contenedor, se debe contar, en el puerto de salida, con una infraestructura que garantice la completa unión con la puerta del camión y que comunique con el contenedor.



De la misma forma el puerto de salida puede contar con un contenedor de transferencia (sorting container), que permita la unión del camión que lleva la carga con el contenedor a ser llenado. Es importante calibrar el contenedor a una temperatura de 1°C, 70% de humedad relativa y 0% de ventilación.

Se debe llevar registros de verificación de temperaturas durante el traslado de la carga del camión al contenedor en el puerto de salida. Es necesario llevar un registro de la ubicación de las estibas en el contenedor.¹⁴

Temperatura (°C)	Porcentaje de Perdida por Día
0	1
10	5
20	14
30	25

Tabla 1. *Temperaturas y tasa de deterioro en flores de corte*¹⁵

¹⁴ http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_123_FLORES.pdf

¹⁵ Tesis, elaboración de empaque refrigerado para el transporte de rosas de exportación. ALVARES

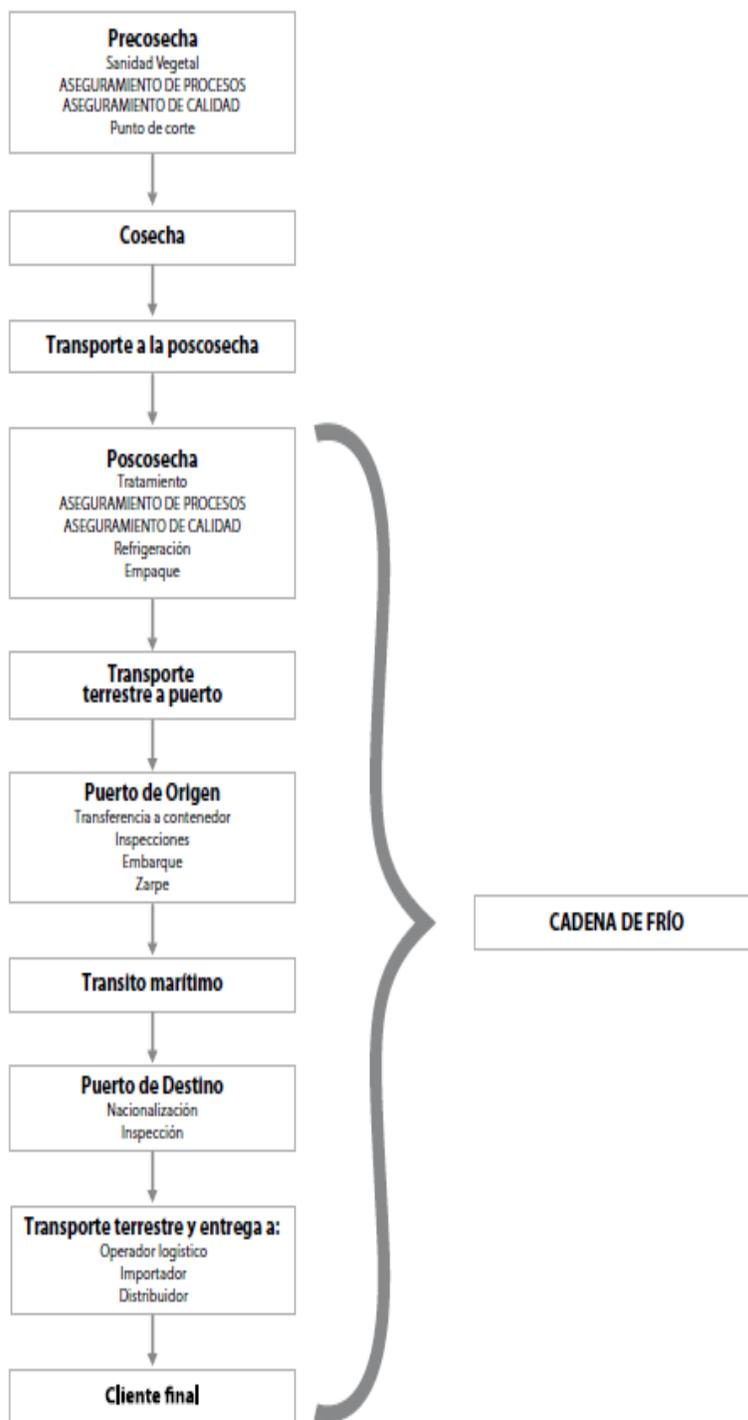
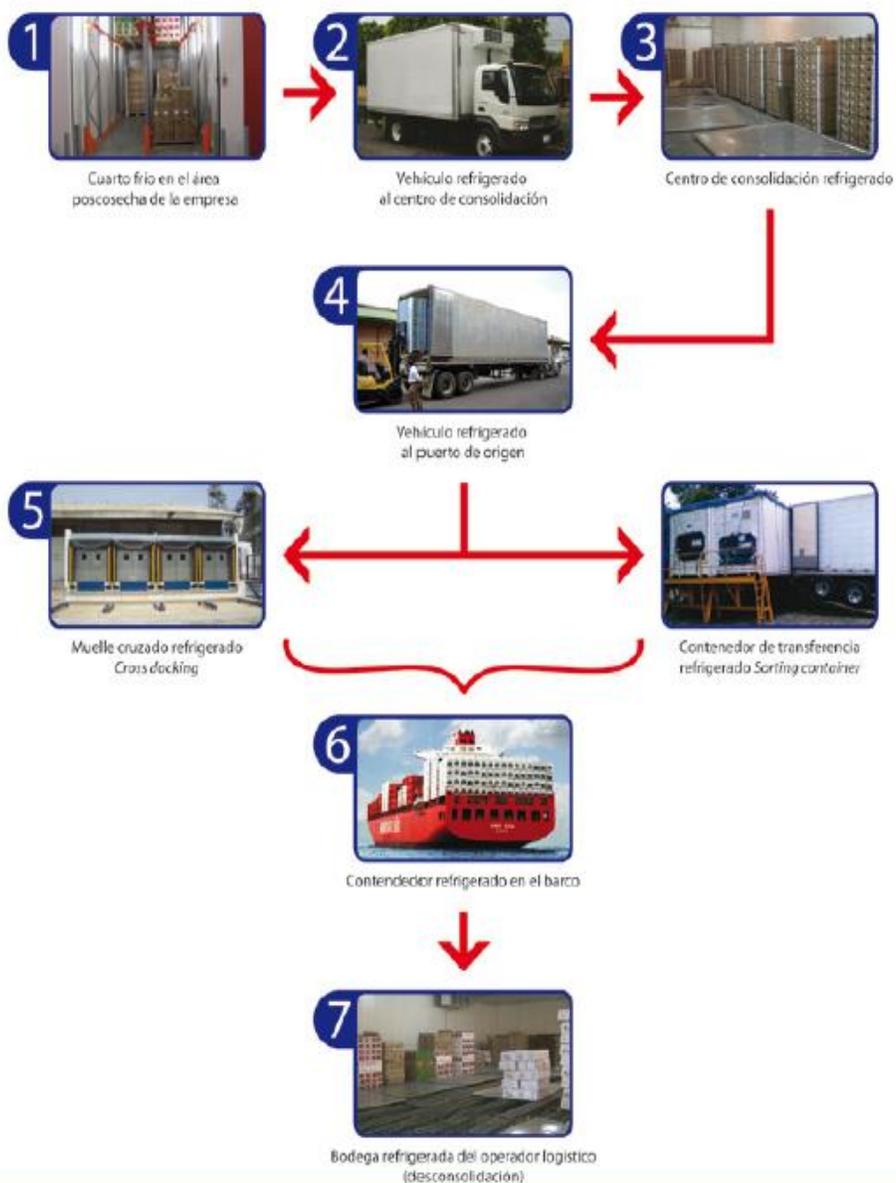


Tabla 2. *Flujograma de exportación de Flores Vía Marítima*¹⁶

¹⁶ http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_123_FLORES.pdf



Esquema 1. *Puntos críticos de la cadena de frío para la exportación de flores vía marítima.*¹⁷

¹⁷ http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_123_FLORES.pdf



❖ CERTIFICADOS DE CALIDAD

Todos los que proveen flores deben estar certificados por **Florverde®** que propende por la adopción de buenas prácticas agrícolas, la minimización del uso de agroquímicos, la protección de los derechos fundamentales de los trabajadores, la calidad del producto y la responsabilidad gerencial. La certificación **Florverde®**, en calidad de programa homologado con la norma **GLOBALGAP Versión 3.0-2 Sep-07** para Flores y Ornamentales, cuenta con la aprobación de FoodPLUS GmbH, quien representa legalmente el secretariado de GLOBALGAP con sede en Colonia, Alemania. La certificación **Florverde®** de ICONTEC:

- ✓ Genera confianza a los mercados, mediante el cumplimiento de estándares sociales y ambientales reconocidos internacionalmente. ICONTEC cuenta con la acreditación del American National Standards Institute -ANSI- de Estados Unidos para las certificaciones GLOBALGAP y Florverde®, lo cual es de vital importancia si se tiene en cuenta que EE.UU. es el principal mercado de exportación de las flores colombianas.
- ✓ Establece directrices para la mejora continua y la aplicación de herramientas de control interno para verificar la gestión del cultivo.
- ✓ Garantiza la trazabilidad y el control sobre los productos.
- ✓ Mejora la competitividad de la producción agrícola.
- ✓ Facilita el acceso a nuevos mercados.



7. ESTUDIO TÉCNICO

- ✓ Familia: Rosáceas
- ✓ La Rosa mide entre 6 y 7 cm
- ✓ El tallo de la rosa mide entre 60 a 80 cm de alto
- ✓ El color de las de las rosas es rojo
- ✓ Vida útil:
- ✓ País de origen: Bogotá, Colombia.
- ✓ País destino: USA.
- ✓ Puerto de salida: Sociedad Portuaria de Santa Marta.
- ✓ Puerto de destino: Port Everglades (Miami).

ASPECTOS TÉCNICOS Y OPERATIVOS DEL TRANSPORTE MARITIMO

Clasificación de la carga según su naturaleza

Según su naturaleza la Rosas se clasifica dentro del grupo de flores y follajes como carga perecedera, pues son un producto que sufre una degradación normal en sus características físicas, químicas y microbiológicas.

EMPAQUE Y EMBALAJE

Para el proceso de exportación de la rosas desde Colombia-Bogotá hasta Estados Unidos-Miami se selecciono un empaque apropiado para este tipo de carga, ya que por ser un producto perecedero necesita ser tratado de forma especial, esto se hace para lograr el objetivo de llevar la producción con la calidad exigida por el consumidor, calidad que está definida por el uso que se le vaya dar al producto

En este caso las rosas, siendo un producto perecedero como se mencionó anteriormente el empaque se debe asegurar su conservación, mediante la reducción de la tasa respiratoria, la emisión de etileno y la prevención de enfermedades como la botritis.

El empaque hace parte fundamental de la cadena de suministro, debe ser impecable dándole seguridad a las rosas en su largo viaje, a continuación se expondrán los niveles de protección del producto (Rosas)



- **Primer nivel de protección o empaque primario:** este empaque es el que tiene contacto directo con el producto, las rosas serán envueltas en papel parafinado (encerado) el cual tiene la función de mantener y proteger los niveles de humedad necesarios de las rosas ya que es vital que estas lleguen en perfectas condiciones al consumidor final.
- **Segundo nivel de protección o empaque secundario:** sabemos que este es el que contiene el empaque primario, este también es esencial para la preservación del producto.

Las rosas se empaquetan en tabacos que son cajas elaboradas en cartón corrugado, el cual es un material compuesto que está hecho de una o más hojas corrugadas pegadas entre sí y adheridas a unas hojas lisas de acuerdo con el largo del tallo el cual determina la unidad de empaque.¹⁸

La caja debe tener las siguientes especificaciones:

Nomenclatura del tamaño	Largo Cm	Ancho Cm	Alto Cm
TABACO	100	30	18

Cabe resaltar que los tabacos son cajas telescópicas esto quiere decir que este modelo está conformado por dos partes, una base y una tapa, las cuales encajan perfectamente.

Ahora bien ya conociendo las dimensiones de nuestra caja podemos decir que esta caja contiene diez (10) unidades de rosas con un peso de 50 gramos cada una, esta cantidad por caja fue escogida debido a que la rosa es un producto muy delicado y agrupar más implicaría que el producto se maltratara y llegara en condiciones precarias a el país destino.

¹⁸ <http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/1844/7/CalderonPedro2012.pdf>

✚ ETIQUETADO

Es de suma importancia investigar las normas técnicas exigidas y la legislación vigente para los sistemas de empaque y/o embalajes y su condición para el reciclaje respectivo.

Marcado del empaque; El proceso de marcado es la identificación que se hace sobre el sistema de empaque, mediante impresión directa o con rótulos adhesivos, etiquetas, sticker o caligrafiado manual, según la norma iso 7000 y de rotulado específico buscando los siguientes objetivos:

- ✓ Identificación: Nombre y dirección del exportador o símbolo de identificación del mismo
- ✓ Naturaleza del producto: Incluye la especie, variedad o color de flor.
- ✓ Origen del producto: País y opcional la región específica donde se cultivo
- ✓ Especificaciones comerciales: Clase, tamaño (tamaño del tallo) No de bunches (ramos) o No de tallos.

✚ PALETIZADO

Teniendo conocimiento del proceso de empaque, de las cantidades a exportar y las especificaciones de la caja, escogimos un contenedor de 40´ reefer ya que las cantidades y el producto a exportar así lo requieren. A continuación se mostraran las medidas del contenedor a utilizar:

	MEDIDAS	Contenedor De 40´Reefer
	Largo	11580 mm
	<i>Ancho</i>	2290 mm
	Altura	2545 mm
	Capacidad Cubica	59,3 m3
	Tara	4800 kg

Este tipo de contenedor es utilizado para transportar mercancías que pueden ser susceptibles a altas temperaturas y requieren de un sistema que ofrezca un ambiente de temperatura controlada que permita la preservación de algunos productos que lo requieran como es el caso de las flores que por su naturaleza exige mucho cuidado, además necesitamos que la cadena de frío no se vea interrumpida, es decir que no se rompa.

Ahora bien escogido el contenedor a utilizar para la operación procedemos a dar las especificaciones del pallet que utilizaremos en nuestra exportación, cabe resaltar que el pallet escogido es especial para nuestra operación ya que este no cumple con las dimensiones establecidas por Estados Unidos (Estándar) y Europa (Euro pallet) pero está diseñado para ajustarse perfectamente a la medida de nuestras cajas, lo cual nos indica que se aprovecha la totalidad del espacio de la estiba.

Las medidas del pallet son las siguientes:

Medidas	Pallet
Largo	100 cm
Ancho	97 cm
Altura	13 cm



Conociendo las medidas de nuestra unidad de carga procedemos a explicar cómo esta paletizada nuestra mercancía.

Como ya se había expuesto anteriormente cada caja o tabaco contiene 10 rosas cuyos tallos tienen una longitud de 80 cm. Cada estiba llevara 12 cajas de largo y 3 cajas de ancho los cual nos da un total de 36 cajas por pallet.

Entonces se transportaran 24 pallet con un total de 8640 rosas y un peso bruto de 894 kg sumado a esto el peso del contenedor nos da un peso total de 5694 kg lo cual nos indica que nuestra carga es ligera.

La carga vendrá asegurada con zunchos plásticos para evitar su desplazamiento al momento de ser transportada, también vendrán con esquineros de cartón, al usarlos reducimos los riesgos de que la carga pueda verse afectada o maltratada por algún golpe además estos dan mayor estabilidad al pallet.



La carga unitarizada será ubicada en el contenedor, el numero de pallet que será transportado es de 24 esta es la capacidad máxima de un contenedor de 40', es decir que el contenedor estará cargado en su totalidad se encontrara bajo la modalidad (FCL/FCL).

Como se menciona anteriormente cada estiba llevara 36 cajas la totalidad de cajas a exportar es de 864 que contienen 8640 rosas.

Cada pallet tendrá una altura de 2.29 metros dejando un espacio de 25cm este espacio es ideal para la preservación de las rosas ya que permitiría que el aire circule de forma adecuada, además al momento del cargue y descargue permitirá a el operador mayor comodidad al momento de manipular la carga.



❖ Caja (Tabacos)



❖ Sellos





8. REQUERIMIENTOS, PERMISOS Y PROCESO LOGISTICO PARA LA EXPORTACIÓN DEL PRODUCTO

POSICIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO:

Este es el código con el que se identifican las mercancías por parte de la aduana a nivel mundial, en Colombia la DIAN es el único organismo autorizado para ubicar la posición arancelaria de cada producto.

Corresponde al Código de Identificación de la mercancía en país de origen, en el sistema los 6 primeros dígitos se conocen como "subpartida" son iguales en todos los países del mundo.

Las rosas en Colombia tienen la siguiente posición arancelaria:

Plantas vivas y productos de la floricultura Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. - Frescos: - - Rosas. 0603.11.00.00

El producto a exportar puede llevar también follaje para la decoración en caso de enviar el producto terminado u la posición de este es: 0603109040.

A fin que se desarrolle positivamente el proceso de exportación de flores, se debe cumplir con algunos requerimientos y/o permisos, además con la documentación que soporte dicha operación, estos requerimientos son;

INCONTERM

El término de Comercio que se implementará en esta compra internacional es el **CIF (Cost, Insurance and Freight)** Hasta el puerto de destino.

De acuerdo a este término, LES FLOWERS asume los costos y fletes al conducir la mercancía hasta el puerto de destino convenido, además de contratar el seguro con la cobertura mínima a fin de cubrir los riesgos o daño que pueda sufrir la carga durante el transporte. Este término solo puede ser utilizado para el transporte marítimo.



PUERTO DE ORIGEN



❖ PROCESO LOGISTICO EN EL PUERTO DE ORIGEN

La operación de exportación involucra diversos agentes que hacen posible el éxito del proceso. Encontramos al cliente “exportador” este a su vez contrata o solicita los servicios de una agencia de aduanas y a una naviera con el propósito que esta ultima haga posible el transporte internacional del producto en cuestión.

La agencia aduanera es el ente encargado de actuar en representación del exportador esto tiene validez siempre y cuando el exportador otorgue un mandato o endoso a la agencia aduanera, para poder efectuar todo el procedimiento legal y llevar a cabo el proceso de exportación.

La documentación que esta debe realizar para iniciar el proceso de exportación es la siguiente:

- la Agencia de Aduana debe adelantar con un día de anticipación las solicitudes de servicio de inspección de la mercancía: al puerto de origen, al departamento de antinarcóticos, al instituto colombiano agropecuario (ICA) y al operador portuario.
- Debe elaborar la solicitud de autorización de embarque (SAE)
- Elaboración del borrador del B/L
- Elaboración de la declaración de exportación
- Elaboración del certificado de origen



Seguido de esto, la agencia aduanera comienza actividad en el puerto cuando el exportador le confirme detalladamente las características de la mercancía a transportar. Si la carga es perecedera, se debe informar que tipo de producto es, ya que por su condición este tipo de mercancía es de delicada manipulación y de cuidado.

Se debe informar cantidad de pallet, cantidad de cajas, peso neto, peso bruto, datos del exportador y del importador, naviera contratada, motonave a usar, dato de llegada de la mercancía (fecha exacta y horario) al puerto de origen debido a que la agencia de aduanas debe llevara a cabo la tramitación ante las entidades antes mencionadas con un día mínimo de anticipación al arribo de la mercancía.

Ahora bien, en cuanto al transporte terrestre este tarda aproximadamente alrededor de 17 a 20 horas en llegar al puerto de santa marta una vez salga de la ciudad origen en este caso la ciudad de Bogotá, el contenedor en su puerta lleva un precinto de seguridad el cual no debe abrirse por ninguna circunstancia hasta que se proceda el descargue y se encuentren todas las entidades presente.

Una vez el contenedor llegue al puerto de origen (puerto de santa marta) este se encarga de prestar los servicios de energía del surticontainer, movimiento del contenedor, y precooling del contenedor.

El primer paso para iniciar el proceso es que el puerto se encargue de prestar el servicio de energía al surticontainer y asignarle a este la temperatura requerida por la agencia de aduanas; el surticontainer tiene dos compuertas las cuales conectan el contenedor lleno de flores con el contenedor vacio para realizar la operación de descargue de la mercancía. (**Ver anexo 1**).

Seguido de esto el contenedor es llevado al área donde se encuentra el surticontainer para llevar a cabo el proceso de inspección por parte de las autoridades competentes.

El ICA (instituto colombiano agropecuario) es la entidad encargada de inspeccionar las flores para determinar si existe la presencia de plagas o no, esto se logra tomando una muestra de la mercancía para ser llevada a un laboratorio y de esta manera expedir un certificado fitosanitario, además de esto también deben valorar el estado de las estibas que van hacer utilizadas en la operación y notificar que estas cumplan con la normas técnica fitosanitaria NIMF# 15 una vez las estibas sean inspeccionadas el ICA les pone un sello. Este sello debe contener la información pertinente (**Ver anexo 2**).

Por otra parte el departamento de antinarcóticos es quien está presente durante el proceso de descargue y embarque de la mercancía y está facultado para descartar la presencia de drogas, y en caso contrario, tomar la decisión de no llevar a cabo el proceso de embarque de la mercancía, la cual pasa a órdenes de la fiscalía. Cuando la mercancía se encuentra libre de sustancias alucinógenas, la entidad le otorga un precinto aduanero que es un sello de seguridad a la carga el cual es colocado en contenedor cuando este allá sido llenado en su totalidad por el operador portuario y el cual no se puede abrir sino hasta cuando llegue al puerto de destino.

Una vez finalicen estas inspecciones y la carga se encuentre libre de inconvenientes, el contenedor es llevado a el área de embarque, y la naviera procede a realizar el embarque de la mercancía en el buque asignado.

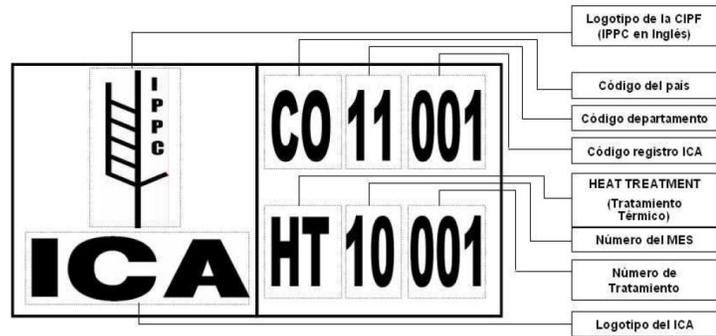
ANEXO N°1

- ***Se transborda la carga sin romper la cadena de frio***





ANEXO N°2



Así y de acuerdo a lo expuesto, los documentos requeridos para la salida del producto del país de origen son los siguientes;

- ✓ Registro como exportador
- ✓ Solicitud de embarque (SAE) y/o registros previos
- ✓ Solicitud fitosanitaria de material vegetal para exportación
- ✓ Certificado fitosanitarios (Phytosanitary Certificate) ICA
- ✓ Factura de venta
- ✓ Mandato o endoso
- ✓ Elaboración del B/L
- ✓ Carta de responsabilidad

PUERTO DE DESTINO

Port Everglades



Se ha tomado como puerto de destino al Port Everglades. El cual es uno de los puertos más activos del mundo y de los Estados Unidos.



¹⁹PERIMISOS PAIS DESTINO

El país de origen del producto debe cumplir con los requisitos fitosanitario del importador, igualmente, el producto debe haber sido manejado de tal manera que no infecte el país de tránsito; Productos autorizados y Tratamiento cuarentenarios

Estos pueden ser:

- fumigación
- inspección

Para la entrada a los EEUU las flores deben pasar por una inspección del servicio de inspección de la salud de animales y plantas (Animal and planthealth inspection services- APHIS) del departamento de agricultura de los Estados Unidos (United States Department of Agriculture - USDA y de la división de protección de plantas y cuarentena (plantprotection and quarentine-PPQ)

Certificaciones:

Certificado de origen: documento en el que se describe el origen de la carga, el numero de cajas, el nombre y dirección del exportador e importador, medio de transporte y país destino.

Sello verde: sello que brinda a industriales y comerciales que lo presenten un beneficio adicional, debido a la protección del medio ambiente, dando a conocer a la sociedad las bondades de los productos que promocionan. Las plantaciones de flores están comenzando a obtener el sello verde, por lo cual deben cumplir con todos los requerimientos estipulados en las listas de chequeo.²⁰

¹⁹ [Http://exportacionrosas.blogspot.com/](http://exportacionrosas.blogspot.com/)

²⁰ <http://exportacionrosas.blogspot.com>



- Certificados específicos si la mercancía lo requiere (sanidad, farmacia, fitosanitario, etc.).
- Si se están exportando alimentos, la empresa exportadora debe estar registrada en la FDA (Food and Drug Administration) y tener un n° de registro.

ACCESO MARITIMO EN LOS ESTADOS UNIDOS:

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y subpuertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los océanos pacífico y atlántico. Algunos de los puertos estadounidenses se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo. Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

Por otro lado en la Costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de los Ángeles y Long Beach.

Hacia la Costa Este de los Estados Unidos, desde Costa Atlántica operan (9) nueve servicios directos con tiempos de promedios de 10 días, la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Jamaica, Panamá y República Dominicana, por parte de (4) navieras que tardan hasta 18 días de acuerdo a las rutas que utilicen.

Adicionalmente desde Buenaventura hacia la Costa Este norteamericana, existe 1 (un) servicio en ruta directa con tiempos de tránsito 15 días, y tres (3) navieras con cambio de buque en Panamá, con tiempos de hasta 19 días de tránsito.



RUTAS MARITIMAS²¹

Las rutas marítimas son el resultado de contemplar diferentes factores como;

- * Economía combustible
- * Factores legales
- * Factores climatológicos y oceanográficos
- * Cercanía puertos

²¹ www.slideshare.net/.../transporte-marítimo



9. COTIZACIONES

- **Proveedor;** Para el desarrollo y este proceso de exportación, hemos tenido en cuenta los factores influyentes en la escogencia de cada proveedor de flores (Rosa), operador terrestre, agencia aduanera, y agente marítimo; como lo es el precio, características del producto, certificados de calidad, tiempos de transito y entrega (Tracking), rapidez en la documentación a soportar, seguro, almacenamiento, la cadena de frio

Proveedores de Rosas: Por ser unos de los primeros países, en la exportación y cultivo de este producto, como lo son las flores, existe gran afluencia de empresas que se dedican a esta actividad de producción de flores.

Luego de revisar, en internet y realizar la respectiva solicitud entre los proveedores de flores existentes en nuestro país.



Seleccionamos a PRISMA, siendo que esta empresa es reconocida y líder en el sector floricultor, cuenta con especialización en la producción y comercialización de rosas frescas de excelente calidad, además del cumplimiento, responsabilidad, consistencia, y cuenta con las certificaciones de calidad exigidas.

Operador Transporte Terrestre: Para la selección del operador terrestre, contamos con las siguientes, Cargo Handling, Trans SURENCO Ltda y Transporte ADDEC S.A.S;

Después de establecer los criterios y especificaciones del servicio, el transporte terrestre escogido es; CARGO HANDLING.

Agente Aduanero; Contamos con las agencias, Merco y Siacomex. Para este agente se selecciono a la Agencia MERCO.

Agente Naviero; Contamos con los agentes, MERKS y Oceanics-DOLE. Para este caso se selecciono a la agencia naviera OCEANISC-DOLE.



Seguro Marítimo; Para este transporte el cual asegurara la carga durante el trayecto desde el puerto de origen, hasta el puerto de llegada, se cotizo con las siguientes compañías de seguros; RSA Seguros, Seguros Bolívar y ACE Seguros. Se escogió a Seguros Bolívar, por su economía, y por ser una de las compañías que cuenta con reconocimiento y es líder en el mercado de las pólizas de transporte.



10. ESTUDIO FINANCIERO.

A continuación se relacionan los costos incurridos para el proceso de la exportación:

MATRIZ DE COSTO (DFI)

VALOR DE LA MERCANCIA	USD\$ 11.012.74
SEGURO MARITIMO	USD\$ 110.12
AGENCIAMIENTO ADUANERO	USD\$ 227.58
TRANPORTE MARITIMO INTER.	USD\$ 3.741
OPERACIONES TERRESTRES	USD\$ 36.00/UNID.
Recibo/entrega de contenedores a camión (Gate-in/ Gate-out)	
TARIFA OPERACIONES PORTUARIAS	USD\$ 615.00.
Esta operación incluye las siguientes actividades	
• Llenado de contenedor	120.00
• Inspección de exportación en surticontainer	200.00
• Vaciado del contenedor	80.00
• Toma de muestra ICA	40.00
• conexión y monitoreo	50.00
• Uso de instalaciones a la carga	125.00
SERVICIOS ADICIONALES A CONTENEDORES REFRIGERADOS	USD\$ 50.00/ UNID.
Conexión y Monitoreo (por día o fracción)	



+	TRANSPORTE TERRESTRE COLOMBIA Bogotá – Santa Marta	USD\$ 1645.22
	ALMACENAJE CONTENEDORES LLENOS Contenedor lleno de 40'	USD \$25.00
	OTROS COSTOS	USD\$ 318.07
	PRECINTO DE SEGURIDAD	USD\$ 8.22
	TOTAL	USD \$17,788.95

Teniendo en cuenta todas las variables financieras; **El precio de venta total al importador es de USD 38.880,00**

Medio de pago: Giro directo transferencia electrónica.

Tipo de cambio: Dólar TRM escogida para la negociación USD 1,823.46²²

²² http://www.banrep.gov.co/series-estadisticas/see_ts_trm.htm#cotización



11. CONSIDERACIONES ESPECIALES PARA EL MANEJO DEL PRODUCTO²³

- En el proceso de la exportación de la flor desde que la flor deja los cultivos y centros de distribución, esta se ve sometida a una gran variedad de circunstancias que pueden incidir en su vida útil.
- Por esta razón, hay una serie de indicaciones que harán que la calidad de la flor continúe intacta y los procesos de manipulación y transporte afecten lo mínimo posible la duración de las rosas.
- Compartir estas indicaciones con los clientes y consumidores finales, esto garantizará una cadena de mercado satisfecha, en esta forma todos ganan.
- Tan pronto como se reciban las rosas, desempáquelas, remueva las hojas inferiores con cuidado, donde toca asegurarse de no herir el tallo de la flor. Cortar debajo del agua un centímetro del tallo de cada flor, utilizar herramientas muy bien afiladas para evitar desgarramientos.
- Colocar las rosas en un recipiente con agua a 105 - 110 grados F (40 - 43 grados Centígrados). Ajustar el pH en 3.0 utilizando ácido cítrico. Dejar allí las rosas hasta que hayan recobrado su turgidez habitual (30 - 60 minutos).
- Sacar las rosas del agua y colóquelas en un recipiente con preservativos florales.
- Espuma floral; No coloque las rosas en la espuma floral hasta que estas no estén totalmente hidratadas. Hidrate la espuma totalmente en una mezcla de agua y preservativo floral (no solamente agua), esto ayudara a que el bouquet dure más.
- Transporte; Si las rosas van a ser entregadas en una caja (sin agua), coloque los tallos en tubos o con pequeñas espumas hidratantes que antes hayan sido hidratadas en una mezcla de agua y un preservativo floral.

²³ Empresa productora de flores Agrotropical, información encontrada en el link: http://www.agrotropical.andes.com/flores_colombia_rosas.htm



Si las rosas van a ser entregadas sin agua, asegúrese de que estas se hayan hidratado completamente e incluya una hoja con los cuidados básicos para sus clientes, sugiera que el consumidor coloque las rosas en agua a temperatura media (105 grados F/40 grados C) por 30 minutos antes de hacer el arreglo utilizando la espuma floral.

- Cuidados del consumidor final
- ✓ Remueva las hojas inferiores.
- ✓ Recorte 1 cm. de tallo de cada rosa con una herramienta de corte bastante afilada, asegurándose de no causar heridas o desgarros en el tallo.
- ✓ Coloque las rosas en agua limpia, con temperatura media (105 grados F / 40 grados C) y adicione al agua un preservativo floral asegurándose de no causar heridas o desgarros en el tallo.
- ✓ Coloque las rosas en agua limpia, con temperatura media (105 grados F / 40 grados C) y adicione al agua un preservativo floral.
- ✓ Evite al máximo colocar las rosas en un área en donde se vean sometidas a los rayos del sol directos o a temperaturas extremas.
- ✓ La remoción de aquellas hojas y espinas bajo la línea de agua no debiera reducir la vida útil si se colocan los tallos en una solución preservante. El hongo Botrytis representa un problema principal en las rosas. Entre los síntomas de una infección de Botrytis están las manchas pardas en los pétalos y el crecimiento de un moho gris, velludo en las hojas, los tallos o las flores. Puede ser útil el uso de un baño de fungicida de postcosecha; use solo productos registrados según instrucciones del rótulo. El ennegrecimiento de pétalos en algunos cultivares rojos se debe a condiciones de cultivo, y no puede ser corregido al nivel mayorista o minorista.²⁴

²⁴ <http://postharvest.ucdavis.edu/Ornamentales/Rosas/>

OTRAS CONSIDERACIONES ESPECIALES



**Prótejase de
la humedad**



**Lado hacia
arriba**



Frágil





12. CONCLUSIONES

El mercado de las flores colombianas en el exterior, principalmente en los Estados Unidos, ha ido en crecimiento en los últimos años, lo cual es de real importancia para nuestro país, y lo cual conlleva a seguir mejorando en las diferentes etapas del proceso de la producción y comercialización del producto.

Ahora bien, de acuerdo a lo plasmado en el trabajo realizado, se denotaron diferentes pasos a seguir para la exportación de las rosas vía marítima, y lo cual resulta importante el desarrollo de la logística para el transporte de nuestro producto, desde la ciudad de Bogotá (Colombia) hasta la ciudad de Miami (Estados Unidos). Además de las razones y/o factores como; Costos, calidad, empaque, tiempo de entrega, lo cual se tuvo en cuenta para lograr una exportación de manera eficaz.

Vemos que el acceso aéreo es el preferido por los floricultores y exportadores de flores, referente al medio de transporte marítimo utilizado en este trabajo. El medio de transporte aéreo lo brinda, por tratarse de un producto perecedero, es indispensable y cuenta con la rapidez en el proceso logístico.

Así mismo es importante anotar que las exportaciones colombianas hacia los Estados Unidos de América, son muy benéficas para Colombia, siendo que gozamos de las preferencias arancelarias otorgadas por el TLC (Tratado de Libre Comercio), el cual nos exonera casi en el 100% de aranceles en la posición arancelaria que pertenecen las flores frescas. Al estar exentos de arancel, nuestros precios son más competitivos frente a los de otros países.



13. RECOMENDACIONES

Colombia es uno de los países de flor más importantes del mundo. Las flores colombianas se destacan dentro de las preferencias de los consumidores internacionales, esto debido a la alta calidad, colorido, belleza y tamaños disponibles, cualidades que hacen ocupar a nuestro país un lugar prestigioso en el mercado internacional.

Es por ello que se hace necesario para el proceso de exportación de este producto, se tenga amplio conocimiento sobre el producto, como lo son sus características físicas, el tratamiento que requieren, en aspectos de calidad, su costo y con la competencia que se cuenta.

Sin embargo los floricultores colombianos, han tenido que emplear una tecnología de punta en el proceso productivo, a fin de obtener una flor de alta calidad. No obstante, por más de 30 años han tenido que sobrellevar los diferentes y tradicionales sistemas de embalajes y transportes lo cual no permitía una garantía al consumidor final.

Es por ello que el sector floricultor en Colombia, va en aras del mejoramiento del producto y la tecnología, sino también en términos de reconocimiento y desarrollo nacional e internacional, además va de la mano con la logística y los diferentes miembros involucrados para la comercialización y exportación de este producto como lo es la Flor en sus diferentes presentaciones.

Siendo además este, una de las fuentes de empleos directos e indirectos que más genera concentración, sobre todo en las zonas donde este producto se cultiva y se comercializa, lo cual demuestra que esta actividad de la floricultura en Colombia es una fuente de ingreso importante para nuestro país.



Con la llegada del TLC, lo cual beneficia a este sector, es importante que los exportadores se fortalecieran aún más, a fin de encaminar mucho más al gremio floricultor colombiano.

Es de anotar que se pueden contar con imprevistos para la entrega del producto al cliente, puesto que la exportación vía marítima, no es la modalidad de transporte más utilizada para este tipo de producto. Además por hacer parte de la línea de perecederos, lo cual influye que su tratamiento sea de más cuidado, aún cuando se mantienen los aspectos en la cadena de frío, y por cuanto su trayecto es un contenedor refrigerado y el cual puede durar alrededor de casi 11 días, sin contemplar los tiempos de transporte dentro del país de arribo, se puede llegar a tener una pérdida de la vida útil de la flor.

Generalmente las exportaciones de flores desde Colombia a cualquier lugar del mundo se realizan vía aérea, esto por las características que posee el producto, por el costo que se maneja, agilidad y rapidez en el tiempo de entrega del mismo a su consumidor final, lo cual hace que el transporte aéreo sea el correcto para la exportación de este producto, aún cuando resulte un poco más costoso que el marítimo, las condiciones que manejan las aerolíneas para el transporte de carga en especial de flores, repercute en que su almacenaje sea de más alta y óptima calidad.

14. ANEXOS

FOTOGRAFIAS:

Operación Exportación Flores.



Descargue del contenedor al cuarto frio (Zona Franca)



Cuarto Frio



**Pallet Jack
Manual**



**Pallet
Jack
Elctrico**

Se realiza la revisión de la mercancía (pruebas a las flores, modo empaque, empaque, documentos correspondientes). Esta inspección es realizada por el ICA y la policía antinarcoáticos, una vez la inspección es realizada, se proceden a colocar

los sellos, lo cual denota que la carga ya se encuentra inspeccionada y autorizada para su salida del país.



Ya inspeccionada la mercancía, se procede a colocar en los pallet y hacer el transbordo al otro contenedor también refrigerado por los empleados del operador, utilizando los equipos correspondientes





Ya embarcada la mercancía en el contenedor, se procede a sellar el contenedor, este se dirige al puerto donde será embarcado al buque, contando con la presencia de las autoridades correspondientes.





WEBGRAFIA

La anterior información puede ser consultada en;

- FUENTE: ASOCOLFLORES. Florverde® logrando una floricultura competitiva y sostenible, con responsabilidad social. Cambiando el rumbo 2009. [en línea]. 2009. [consultado 18 enero de 2011]. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/casosind/asocolflores.pdf>
- es.wikipedia.org/wiki/Rosa
- http://www.encolombia.com/economia/floriculturandina_rosa.htm
- <http://www.bricopage.com/plantas/flores/floresrosas.htm>
- <http://exportacionrosas.blogspot.com/>
- PCR, Pacific Credit Rating. En: http://www.ratingspcr.com/archivos/publicaciones/SECTORIAL_ECUADOR_FLORICOLA_201009.pdf
- <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Flores.asp>
- UNIVERSIDAD ICESI. La floricultura: un sector exportador de clase mundial. <http://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/asocolflores.pdf>
- <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2488/1/1026267891-2011.pdf>
- Fuente: [untraflores: http://untraflores.org/index.php?option=com_content&view=article&id=296%3Aalgunos-aspectos-del-comercio-mundial-de-las-flores&catid=49%3Asobre-la-floricultura&Itemid=1](http://untraflores.org/index.php?option=com_content&view=article&id=296%3Aalgunos-aspectos-del-comercio-mundial-de-las-flores&catid=49%3Asobre-la-floricultura&Itemid=1)



- (Tomado del artículo publicado en Avanza Portal para el Desarrollo Colombiano, Fuente Asocolflores, Dirección de Promoción y Comunicaciones, 29 de Agosto del 2008).
- Plan de Negocios. Comercialización y exportación de flores. BONILLA Y BRAVO
- Empresa productora de flores Agrotropical, información encontrada en el link: http://www.agrotropical.andes.com/flores_colombia_rosas.htm