



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Formulación y Evaluación de Proyectos

1 FICHA DE IDENTIFICACIÓN			
1.1 Código y Nombre del Curso 004032206			
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
1.2 Unidad Académica Responsable del Curso			
Programa Administración de Empresas			
1.3 Ubicación curricular			
Componente Curricular	Pre-Requisitos	Co-Requisitos	
Formación Profesional – Línea de Finanzas y Contabilidad	Matemáticas Financiera	N.A	
1.4 Créditos Académicos			
Créditos	HAD	HTI	Proporción HAD:HTI
4	68	136	1:2
1.5 Descripción resumida del curso			
<p>El curso de Formulación y Evaluación de Proyectos tiene por objetivo preparar al estudiante de Administración de Empresas en el campo de la formulación de proyectos, que tengan como objetivo el aprovechamiento de las condiciones que ofrecen los mercados internacionales, tanto para la importación de productos como para la exportación de estos y de servicios.</p> <p>El estudiante se familiarizará con las herramientas para la formulación, la administración y la evaluación de los proyectos, aprovechando los estudios y conocimientos adquiridos en sus áreas de finanzas, economía, mercadeo y legales en sus estudios previos.</p>			
1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación			
Elaboró	Revisó	Aprobó	
Docente de Área	Edwin Chacón Velásquez Director de Programa	Acta 012 Consejo de programa de Diciembre 2011	



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Formulación y Evaluación de Proyectos

2 JUSTIFICACIÓN

El profesional de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena debe caracterizarse por tener entre otras, las condiciones de desarrollar nuevas alternativas de negocios que signifiquen, la conquista de nuevos mercados internacionales o el desarrollo de nuevos bienes o servicios. Esta alternativa debe repercutir en el desarrollo de los recursos productivos de la región de la costa atlántica, región que como todos conocen se caracterizan por su atraso económico y social.

El curso sobre Formulación y Evaluación de proyectos permite dotar al estudiante de herramientas para que sus iniciativas de negocios sean posibles desde el ámbito de la racionalidad, formularlas dentro de los parámetros de la ciencia económico-administrativa y de esta manera permitir su evaluación.

3 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- 3.1 Competencias Genéricas**
- ✓ Investiga sobre mercados y bienes.
 - ✓ De integrar conocimientos de deferentes áreas de su profesión.
 - ✓ Analíticas sobre las realidades actuales y como aprovecharlas para el entorno de los negocios.
 - ✓ Perspectivas sobre las condiciones de los mercados internacionales y sus oportunidades.
 - ✓ De liderazgo.
- 3.2 Competencias Específicas**
- ✓ Disciplina académica.
 - ✓ Comprensión de datos y sus consecuencias.
 - ✓ Análisis de alternativas de negocios.
 - ✓ Iniciativa.

4 CONTENIDO Y ESTIMACIÓN DE CRÉDITOS ACADÉMICOS

Unidades Temáticas		Temas		Tiempos				
N	Nombre	N	Nombre	HAD		HTI		Total
				T	P	T	P	
1	ASPECTOS GENERALES DE LA FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS		Total Subtemas de la Unidad 1	34		68		102
		1.1	Que es un proyecto					
		1.2	Clases de proyectos: de investigación, de acción.					



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Formulación y Evaluación de Proyectos

		1.3	Identificación del problema o necesidad que hacen necesario el proyecto.				
		1.3.1	Diagnóstico del problema o necesidad.				
		1.3.2	Formulación del objetivo.				
		1.4	Ciclo de vida del proyecto.				
		1.4.1	Pre-inversión o formulación.				
		1.4.2	Inversión o ejecución				
		1.4.3	Operación o desarrollo				
		1.4.4	Liquidación				
		1.5	Administración del proyecto.				
2	COMPONENTES DEL DE Y PROYECTO FACTIBILIDAD EVALUACIÓN		Total de los subtemas de la unidad 2	34	68	102	
		2.1	Justificación del Objeto del Proyecto				
		2.2	Estudio de Mercadeo.				
		2.3	Estudio Técnico.				
		2.4	Estudio Económico.				
		2.5	Estudio Financiero.				
		2.6	Estudios Legales.				
		2.7	Propuesta de Ejecución o Desistimiento.				
		2.7.1	Definición de Administración del Proyecto.				
		2.7.2	Desistimiento. Justificación.				
		2.8	Evaluación del Proyecto.				
Total				68	136	204	
Créditos Académicos					4		

5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de Campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Formulación y Evaluación de Proyectos

6 PROPUESTA METODOLÓGICA

El curso sobre Formulación y Evaluación debe constituirse en un espacio práctico académico en el que los estudiantes deben escoger el producto sea bien o servicio y el mercado a los que formulara el proyecto para después realizar la evaluación.

Los datos que nutran la formulación deben ser tomados de la realidad aprovechando el entorno facilitador que significa el internet.

7 ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SEGUIMIENTOS	PONDERACION (%)	COMPONENTE	CALIFICACION
PRIMERO	30		
SEGUNDO	30		
TERCERO	40		
TOTAL	100		500

8 RECURSOS EDUCATIVOS (Equipos y Software)

N	Nombre	Justificación
1	Video Beam	Para el desarrollo de temáticas
2	Sala de Informática	Para acceder a internet y utilizar la herramienta de Excel
3		
4		
5		

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] • Evaluación Económica de Proyectos de Inversión, Rodrigo Varela, Mc Graw Hill
- [2] • Formulación y Evaluación de Proyectos, enfoque para emprendedores, Rafael Méndez, Incontec Internacional
- [3] • Administración de proyectos, Clifford F Gray/Erik W Larson Mc Graw Hill
- [4] • Formulación y Evaluación de Proyectos, Rodríguez Cairo y otros, Limusa



Universidad del Magdalena
Vicerrectoría Académica
Microdiseño Formulación y Evaluación de Proyectos

9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ul style="list-style-type: none">Evaluación Social de Proyectos, Ernesto Fontaine, Alfaomega/Ediciones Universidad Católica Chile
9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad
<ul style="list-style-type: none">Base de Datos Universidad del Magdalena
9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet
<ul style="list-style-type: none">www.dane.gov.co
9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales
<ul style="list-style-type: none">