



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

<b>1 Ficha de Identificación</b>			
<b>1.1 Código y Nombre del Curso</b>			
<b>04042601 – COMERCIO EXTERIOR I</b>			
<b>1.2 Unidad Académica Responsable del Curso</b>			
Programa de Negocios Internacionales			
<b>1.3 Ubicación curricular</b>			
<b>Componente Curricular</b>	<b>Pre-Requisitos</b>	<b>Co-Requisitos</b>	
Comercio Exterior y Logística Internacional	Introducción a los Negocios Internacionales	N.A	
<b>1.4 Créditos Académicos</b>			
<b>Créditos</b>	<b>HAD</b>	<b>HTI</b>	<b>Proporción HAD:HTI</b>
3	48	96	50% - 1:2
<b>1.5 Descripción resumida del curso</b>			
<p>El presente curso permite dotar al estudiante de Negocios Internacionales del conocimiento sobre el marco legal que regula el comercio exterior en Colombia y con el marco internacional del comercio, asimismo el presente curso entrega herramientas al estudiante para crear capacidad en gestión del proceso de exportación en Colombia y utilización de bases de datos disponibles para realizar inteligencia de mercados.</p>			
<b>1.6 Elaboración, Revisión y Aprobación</b>			
<b>Elaboró</b>	<b>Revisó</b>	<b>Aprobó</b>	
Etna Mercedes Bayona Velásquez Docente Tiempo Completo	Carlos Alberto Labarcés Ballestas Director Académico del Programa de Negocios Internacionales	Concejo de Programa No. 014 de Diciembre de 2011	



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

## 2 Justificación

El Comercio Exterior es un área dinámica en que las empresas requieren permanente actualización. En este sentido es indispensable la formación del estudiante en la contextualización del marco legal del comercio en Colombia y en los procesos de exportación, importación y por ende en inteligencia de mercados. De esta manera el área de Comercio Exterior justifica un espacio en la malla curricular.

## 3 Competencias a Desarrollar

### 3.1 Competencias Genéricas

- Analizar, procesar e interpretar datos.
- Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica.
- Capacidad de argumentar y proponer soluciones
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo

### 3.2 Competencias Específicas

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis relacionados con el Comercio Exterior.
- Explicar el impacto de los TLC en el comercio exterior en Colombia
- Explicar el procesos metodológico para la gestión estratégica del Comercio Exterior
- Explicar cada uno de los componentes de la estructura del Comercio Exterior Colombiano.
- Explicar cada uno de los componentes de las operaciones de exportación.
- Explicar las modalidades de exportación.
- Explicar el procedimiento del comercio exterior en el mundo y la globalización económica actual.

## 4 Contenido y Estimación de Créditos Académicos

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				Total
				HADD		HTI		
				T	P	T	P	



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

N	Unidades /Capítulos	N	Temas	Tiempos				Total
				HADD		HTI		
				T	P	T	P	
1	Introducción al Marco legal del Comercio Exterior Colombiano	1.1	Teorías de comercio	4		4		8
		1.2	Autarquía, Feudalismo, Mercantilismo	2	1	3	2	8
		1.3	Ventajas absolutas, Ventajas comparativas, Ventajas competitivas					
2	Nomenclatura del Comercio Internacional	2.1	INCOMTERS: Que son Como se clasifican		3		3	6
		2.2	Estadísticas: • Clasificación Uniforme de Comercio Internacional CUCI Programa de LEGISCOMEX • Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIU	3		7		10
		2.3	• NANDINA (Sistema Armonizado De Designación Y Codificación De Mercancías.; Nomenclatura Arancelaria De La Comunidad Andina - Nandina)	1	1	1	1	4
		2.4	Ejercicios y taller a realizar	2		4	2	8
3	Generalidades del Comercio Exterior Colombiano	3.1	Porque exportar, Incentivos internos y externos		4		4	8
		3.2	Pasos para realizar la Exportación	4		7	3	14
		3.3	• Gestión del declarante (Usuario Aduanero Permanente, Usuario Altamente Exportador, Agencias de Aduanas, Comercializadora Internacional, Depósitos privados, Depósitos públicos) • Funciones de las usuarios de la cadena logística	2		3	1	6
		3.4	Términos Incomters	1	1	4		6
4	Principales trámites para una exportación en Colombia.	4.1	Modalidades de exportación	2	2	4	4	12
		4.2	• Tipos de Declaración – • Modalidades de Exportación	1	1	2		4
		4.3	Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y criterios de origen Trámites Ministerio de Comercio Industria y Turismo	1		1		2
		4.4	Documentos del proceso de Exportación		2	1	1	4
5	Fomento a las Exportaciones	5.1	Zonas francas permanentes y transitorias	1	2	3		6
		5.2	Zonas Especiales Económicas de Exportación	1		1		2
		5.3	Plan Vallejo					
		5.4	CERT	1		1		2
6	OFERTA EXPORTABLE COLOMBIANA	6.1	Preparación del producto a exportar (Trabajo que se realiza para el proceso de exportación de un producto Colombia )	1		1		2
		6.2	Contratación del transporte y seguro internacional de mercancías	1		1		2
<b>Total</b>				<b>28</b>	<b>21</b>	<b>54</b>	<b>41</b>	<b>144</b>
				<b>48</b>	<b>96</b>			
<b>Créditos Académicos</b>				<b>3</b>				



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

## 5 PRÁCTICAS ACADÉMICAS (Laboratorio y Salidas de campo)

Temática	Actividad	Tema	Recursos	Tiempo (h)

## 6 Propuesta Metodológica

Se inicia con la exposición de la propuesta del contenido programático del curso a los estudiantes, su estructuración y reglas de juego, así como con la introducción al estudio del Comercio Exterior, sus temas de estudio e importancia y una visión global del comercio mundial.

Durante el desarrollo del curso se orientará al estudiante a través de la discusión, explicación o profundización de los temas propuestos. Por otra parte, se llevará a cabo un taller por cada tema visto del curso que se realizará en grupos con el objetivo de permitir el aprendizaje o afianzamiento a partir de la interacción, discusión y solución entre los estudiantes.

El afianzamiento se logra a partir de la evaluación y seguimiento de los talleres propuestos que se evaluará de manera individual con el fin de detectar fallas particulares en los alumnos. De la misma manera, se llevará a cabo mesas de discusiones y lecturas que permitirán afianzar los conceptos y modelos vistos durante el curso. Para estas mesas de discusión se asignarán lecturas de diferentes autores que permitan contrastar argumentos como Stiglitz, Balassa, Umaña, y Corchado.

## 7 Estrategias y Criterios de Evaluación

En cuanto a los criterios de evaluación se realizarán tres seguimientos compuestos por diferentes actividades:

- Primer seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Segundo seguimiento: Talleres, discusiones y parcial 150 puntos
- Tercer seguimiento: Parcial final y discusiones 200 puntos

## 8 Recursos Educativos

N	Nombre	Justificación
1	Sala de sistemas	Permite el desarrollo del laboratorio para análisis de bases de datos en EXCEL.



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

N	Nombre	Justificación
2	Acceso al uso de internet	Manejo de páginas WEB relacionadas con información empírica y cuantitativa con temas referidos al curso.
3	Video Beam	Permite presentar de manera visual y resumida los temas tratados en clase.

## 9 Referencias Bibliográficas

### 9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [1] ALADI Incentivos a las Exportaciones Aplicados por los Países Miembros de ALADI/SEC
- [2] COLOMBIA. CENPAC Empaques y Embalajes
- [3] COLOMBIA. BANCOLDX Mecanismo de Apoyo Financiero a las Exportaciones.
- [4] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto ley 444/67
- [5] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2350/91 Estructura Orgánica del Ministerio de Comercio Exterior
- [6] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Decreto 2117/92 Estructura Aduanera
- [7] COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley Séptima /91
- [8] COLOMBIA. DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, Estatuto Aduanero, Decreto 2685/99
- [9] COLOMBIA. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. Resolución 4240/2000. Reglamentarios del Decreto 2685/99
- [10] COLOMBIA MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO ACUERDOS
- [11] COMERCIALES INTERNACIONALES DE COLOMBIA.  
COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO INSTRUMENTOS Instrumentos de Apoyo al Comercio Exterior.
- [12] COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Servicios Incomex
- [13] COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Zonas Económica Especiales
- [14] COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR "Guía del Exportador" 2003
- [15] COLOMBIA. ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA DOCUMENTO
- [16] CZINKOTA Micheal R. y RONKAINEN Ilkka A. Marketing Internacional, Editorial Mc Graw Hill. 1998
- [17] CENTRO INTERNACIONAL. Serie: La Clave del Comercio. Gestión de las exportación. 2005. Bogotá
- [18] CORCHADO REYES, María del Carmen. Formas de Inegración Económica: Globalización y Regionalización. Editorial Limusa. México 2008.
- [19] GONZÁLES, Roberto; CRISORIO, Beatriz. Integración en América Latina y el Caribe. Análisis de los Procesos de Regionalización. Ediciones Uninorte. 2001
- [20] PERILLA GUTIERREZ, Rogelio. Manual para Importadores y exportadores. 3ª Edición, Bogotá D.C. 2001
- [21] UMAÑA, Germán. El Juego asimétrico del comercio. El Tratado del Libre Comercio Colombia – Estados Unidos.
- [22] LA FEDERACION COLOMBIANA DE TRANSITARIOS, INTERMEDIARIOS ADUANEROS Y ALMACENADORAS " FITAC",
- [23] Directorio de páginas web de Comercio Exterior: Fuentes de Información. 1
- [24] Coordinación de Información – GIN Agosto de 2007
- [25] Stiglitz Josep E. Cómo hacer que funcione la globalización. Ediciones taurus pensamiento. 2006

### 9.2 Libros y materiales digitales disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad

- [26] Bases de datos que dispone la Universidad
- [27] PADILLA CANTILLO, Carlos Eduardo. El Marco legal para Exportar en Colombia, Documento Universitario. Universidad del Magdalena.
- [28] PADILLA CANTILLO CARLOS EDUARDO y MURGAS G. RIGO A.: Exportación de Café de Armenia, Colombia hasta Estocolmo, Suecia., Unimagdalena, publicación universitaria, Santa Marta, Enero del 1998. Programa de Economía.
- [29] PADILLA CARLOS, FLOREZ CARLOS Y OROZCO ELVIS Costos y Determinación del precio de Exportación.
- [30] PADILLA CARLOS EDUARDO y MURGAS RIGO A., Los empaques, un aspecto fundamental en el comercio Internacional.

### 9.3 Documentos y Sitios Web de acceso abierto a través de Internet

- [31] Banco de la República
- [32] Dane
- [33] Ministerio de Comercio, industria y turismo <http://www.proexport.com.co/proexport/transparencia/normatividad>
- [34] [www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)
- [35] [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)
- [36] [WWW.icex.com.co](http://WWW.icex.com.co)
- [37] [www.inteliexport.gov.co](http://www.inteliexport.gov.co)
- [38] [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



**Universidad del Magdalena**  
**Vicerrectoría de Docencia**  
**Microdiseño COMERCIO EXTERIOR I**

<b>9.1 Libros y materiales impresos disponibles en la Biblioteca y Centros de Documentación de la Universidad</b>
[39] <a href="http://www.proexport.gov.co">www.proexport.gov.co</a>
[40] <a href="http://www.portafolio.com.co/negocios/comercioext/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-5574687.html">http://www.portafolio.com.co/negocios/comercioext/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-5574687.html</a>
[41] <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>
[42] <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
[43] <a href="http://www.contrade.com">www.contrade.com</a>
[44] <a href="http://www.fitac.net/documentos/cursos.html">www.fitac.net/documentos/cursos.html</a>
[45] <a href="http://www.uiaf.gov.co/index.php?idcategoria=96#">http://www.uiaf.gov.co/index.php?idcategoria=96#</a>
<b>9.4 Otros Libros, Materiales y Documentos Digitales</b>
[46] COLOMBIA. PROEXPORT Guía para Exportar en: <a href="http://www.proexport.gov.co">www.proexport.gov.co</a>